



UNIVERSIDAD NACIONAL  
*de* MAR DEL PLATA  
.....

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**TESINA PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
BIBLIOTECOLOGÍA Y DOCUMENTACIÓN**

**Tema:**

**Análisis Bibliométrico de los trabajos finales de la Carrera de  
Administración de Empresas del I.E.S. N°7 “Populorum Progressio-  
In.Te.La.”**

**de San Salvador de Jujuy**

**Alumno:**

**Bibl. Daniel Alejandro García**

**Directora:**

**Mgter. Lic. María Susana Bartoletti**

**Jujuy - Argentina**

**2021**

## **Agradecimientos**

A Dios por su inmensa bondad, por estar conmigo en cada paso que doy.

A Cecilia, mi mamá, por su amor, su infinita paciencia y ejemplo de vida los cuales me han guiado siempre.

A mi familia por el acompañamiento y estímulo.

A Susana Bartoletti por su permanente dirección, asesoramiento y soporte a lo largo de este trabajo de investigación.

A Norma Cayo por brindarme su sincera amistad, por alentarme siempre y compartir sus conocimientos.

A mis compañeras y compañeros de trabajo por su apoyo constante y motivación.

A la Universidad Nacional de Mar del Plata y especialmente al personal de Licad por todo lo brindado.

## Tabla de contenido

1.- IDENTIFICACIÓN Y RESUMEN .....	5
1.3 Cuadro de Identificación de la Tesina .....	6
1.4 Palabras clave .....	7
2 INTRODUCCIÓN .....	7
2.1 Definición del problema y estado de la cuestión .....	7
Problema: .....	7
2.2. Objetivos.....	8
2.2.1 Objetivos generales .....	8
2.2.2 Objetivos específicos.....	8
2.3 Hipótesis .....	8
3 MARCO TEÓRICO.....	9
3.1 Descripción del I.E.S. N° 7 .....	9
3. 2 Historia de la Biblioteca “Monseñor Miguel Vergara” .....	11
3.3 Servicios .....	13
3.4 Organización de las tareas.....	13
3.5 Bibliometría.....	15
3.5.1 Leyes bibliométricas .....	16
3.6 Indicadores bibliométricos .....	17
3.6.1 Indicadores de Colaboración:.....	18
3.6.2 Indicadores de producción: .....	18
3.6.3 Indicadores de circulación: .....	18
3.6.4 Indicadores de dispersión:.....	19
3.6.5 Indicadores de uso de la literatura científica: .....	19
3.6.6 Indicadores de visibilidad o impacto: .....	19
3.7 Gestores de Referencia Bibliográficos .....	20
4 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN .....	20
4.1 Tipo de Estudio (exploratorio y descriptivo) .....	20
4.2 Recolección de datos .....	20
4.2.1 Elección de los temas para obtener la matriz de los datos .....	21
4.2.2 Elección de los indicadores bibliométricos (actividad científico y cita) .....	21
4.2.3 Búsqueda y preparación de los datos.....	22
5 RESULTADOS TABLA DE LIBROS .....	24
5.1 Tabla Matriz libros .....	24
5.1.1 Indicadores personales .....	25
5.1.2 Filiación institucional:.....	25
5.1.2 Filiación institucional libros: .....	26

5.1.3 Filiación Institucional libros .....	27
5.1.4 Filiación geográfica:.....	28
5.1.4 Filiación Geográfica Libros .....	29
5.1.5 Productividad personal:.....	30
5.1.5 Productividad personal libros .....	31
5.1.6 Colaboración científica (coautoría):.....	32
5.1.6 Colaboración Científica libros.....	33
5.1.7 Colaboración Científica libros.....	34
5.1.8 Autocita:.....	34
5.1.8 Autocita Libros .....	36
5.1.9 Índice de Price:.....	36
5.1.9 Índice de Price Libros .....	37
5.1.10 Resultados TABLA LIBROS.....	37
5.2 RESULTADOS TABLA DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS .....	39
5.2.1 Tabla Matriz artículos científicos .....	39
5.2.2 Indicadores personales .....	40
5.2.3 Filiación institucional:.....	40
5.2.4 Filiación Institucional Artículos científicos .....	41
5.2.4 Filiación Institucional Artículos científicos .....	42
5.2.5 Filiación geográfica:.....	43
5.2.6 Filiación geográfica artículos científicos .....	45
5.2.7 Productividad personal:.....	46
5.2.7 Producción personal artículos científicos .....	47
5.2.7 Producción personal artículos científicos .....	48
5.2.8 Colaboración científica (coautoría):.....	49
5.2.8 Colaboración científica artículos científicos .....	50
5.2.9 Autocita:.....	51
5.2.9 Autocita Artículos científicos .....	51
5.2.10 Índice de Price:.....	51
5.2.10 Índice de Price Artículos Científicos .....	52
5.2.11 Resultados TABLA DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS.....	52
5.3 Análisis de los resultados.....	54
6 Encuesta para Docentes de la Carrera de Administración de Empresas del I.E.S. N° 7 "Populorum Progressio –In.Te.La. ....	55
6. 1 Resultado Encuesta realizada a los Docente .....	56
6.2 Encuesta para Alumnos de la Carrera de Administración de Empresas del I.E.S. N° 7 "Populorum Progressio –In.Te.La. ....	61

6. 3 Resultado Encuesta realizada a los Docente .....	62
7 CONCLUSIONES.....	68
8 GLOSARIO.....	72
9 BIBLIOGRAFÍA.....	73
10 ANEXOS.....	76
10.1 Página Principal Mendeley de escritorio .....	76
10.2 Captura de pantalla del gestor de referencias bibliográfica Mendeley .....	77
10.3 Google Académico.....	78
10.4 Tabla de Autores de Libros.....	79
10.5 Tabla de Autores de Artículos Científicos .....	82

## 1. IDENTIFICACIÓN Y RESUMEN

### 1.1 Título

Análisis Bibliométrico de los trabajos finales de la Carrera de Administración de Empresas del I.E.S. N°7 “Populorum Progressio-In.Te.La.” de San Salvador de Jujuy.

### 1.2 Resumen

Este trabajo es un análisis bibliométrico, de los temas que los alumnos de la Carrera de Administración de Empresas han elegido para realizar su Proyecto Final.

Esta carrera se dicta en la Institución desde el año 1992 en Casa Central, fue elegida debido a la gran demanda dentro del ámbito local ya que los egresados de la carrera de Administración de Empresas están capacitados para actuar en los ámbitos empresariales y del mundo de la producción, local o regional, con sólidos conocimientos epistemológicos y operativos fundados en principios éticos, además son muy solicitados por variadas empresas (bancarias, reparticiones estatales, de salud, etc.) para realizar pasantías y es por ello que se torna prioritario mantener bibliografías actualizadas.

La elección de los temas se realizó después de analizar todos los proyectos que se encuentran archivados y disponibles en la Biblioteca “Monseñor Vergara” del (I.E.S.) Instituto de Educación Superior N° 7 “Populorum Progressio-In.Te.La.” (Instituto de Teología para Laicos).

Los resultados obtenidos serán útiles en la decisión de reformar planes de estudio, redefinir competencias y perfiles profesionales, solicitar la compra de material bibliográfico específico, como así también para conocer qué universidad, qué autores, qué tipo de formato, están considerando las líneas y temas de estudio elegidos por los alumnos para la elaboración de sus proyectos finales.

También brindarán un aporte para la detección de los principales frentes de investigación a partir del análisis de la descripción temática de los artículos; e indagar los marcos referenciales sobre los que se apoya esta producción por medio del análisis de las citas y co-citas de autores y publicaciones.

### 1.3 Cuadro de Identificación de la Tesina

<b>CUADRO DE IDENTIFICACIÓN DE LA TESINA</b>	
<b>Denominación</b>	Estudio Bibliométrico de los trabajos finales de la Carrera de Administración de Empresas del I.E.S. N°7 “Populorum Progressio-In.Te.La.”
<b>Tipo de Investigación</b>	Exploratoria – Descriptiva – Analítica - Estadística
<b>Tema</b>	Bibliometría
<b>Metodología</b>	Investigación en biblioteca “Monseñor Vergara”
<b>Unidad de Análisis</b>	Producción de autores de los temas seleccionados
<b>Instrumento/ recolección de datos</b>	Google Académico - Gestor de Referencias Mendeley
<b>Lugar de realización</b>	I.E.S. N° 7 “Populorum Progressio-In.Te.La.”

#### 1.4 Palabras clave

BIBLIOMETRÍA - BIBLIOTECAS ESPECIALIZADAS - INDICADORES BIBLIOMÉTRICOS - TRABAJOS FINALES - POPULORUM PROGRESSIO-IN.TE.LA. - BIBLIOTECA MONSEÑOR VERGARA - ADMINISTRACIÓN - PYMES - ECONOMÍA - MARKETING - RECURSOS HUMANOS

## 2 INTRODUCCIÓN

### 2.1 Definición del problema y estado de la cuestión

#### Problema:

El análisis de los trabajos finales, junto con la bibliometría, constituyen una valiosa fuente para los Profesionales de la Información, les permite obtener datos del conjunto de tendencias que acceden los estudiantes, en el cursado de la carrera, de la Tecnicatura Superior de Administración de Empresas del I.E.S. N° 7 “Populorum Progressio-In.Te.La.” de San Salvador de Jujuy.

El presente trabajo está encaminado a responder a las siguientes cuestiones:

- ¿A qué tipo de fuentes recurren los estudiantes al buscar información para la realización de su trabajo final?
- ¿Cuáles son las estrategias, tipos de estudio, técnicas e instrumentos adoptados para la realización del trabajo final?
- ¿Cuáles son los autores más utilizados por los estudiantes al momento de realizar el trabajo final?
- ¿Cuál es la nacionalidad de los autores utilizados en los trabajos finales?
- ¿A qué país pertenecen los autores?
- ¿A qué institución o universidad pertenecen los autores?
- ¿La bibliografía utilizada, está actualizada?
- ¿En qué formato se encuentra la bibliografía consultada? (publicaciones periódicas, libros, trabajos de investigación, revistas electrónicas, etc.)

## 2.2. Objetivos

### 2.2.1 Objetivos generales

Identificar tendencias (temas seleccionados por los alumnos) y orientaciones en la elaboración de los trabajos finales, tanto en el aspecto metodológico, los enfoques teóricos predominantes, como de los autores más referenciados y las fuentes de información utilizadas.

### 2.2.2 Objetivos específicos

- Conocer y analizar cuáles son los autores, los formatos más utilizados, a qué universidad pertenecen, cuál es la nacionalidad.
- Identificar qué técnicas y métodos utilizan los alumnos para la elaboración de los trabajos finales.
- Analizar con los métodos bibliométricos las tendencias y los indicadores existentes en los Trabajos finales de la carrera de Administración de Empresas del “Instituto de Educación Superior N° 7 “Populorum Progressio- In.Te.La.”
- Identificar los indicadores bibliométricos como recurso bibliotecológico, en la medición de la productividad de los contenidos temáticos de la Carrera de Administración de empresas del “Instituto de Educación Superior N° 7 “Populorum Progressio- In.Te.La.”
- Asesorar a la biblioteca “Monseñor Vergara” del “Instituto de Educación Superior N° 7 “Populorum Progressio- In.Te.La.” con respecto a la bibliografía que se debería adquirir para la carrera de Administración de Empresas.

## 2.3 Hipótesis

La bibliometría aporta soluciones a la compra de bibliografía específica inherente a la carrera de administración de empresas.

### 3 MARCO TEÓRICO

#### 3.1 Descripción del I.E.S. N° 7

El 1º de Marzo de 1968 fue creado por Monseñor José Miguel Medina el Instituto Superior de Servicio Social “POPULORUM PROGRESSIO”, inspirado en la Encíclica de Pablo VI crea la carrera de Trabajo Social bajo el ideario de “...el progreso de los pueblos con la misión salvífica de servicio, apoyo y elevación de la cultura de la comunidad jujeña y en especial por la preocupación real de la Iglesia por el desprotegido social...”. En 1972 se crea el Profesorado en Pedagogía Diferencial y en 1983 el Profesorado en Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales. En 1988 se crean las carreras de Técnicos Auxiliares de Medicina: Técnico Superior en Laboratorio, Técnico Superior en Radiología, Técnico Superior en Hemoterapia, Técnico Superior en Inmunohematología. En 1992 se implementa la carrera de Técnico Superior en Administración de Empresas.

El Instituto de Teología para Laicos fue fundado el 30 de Mayo de 1974 por Monseñor José Miguel Medina como respuesta al protagonismo que los Documentos del Concilio Vaticano II imponían a los laicos dentro de la Iglesia.

En sus comienzos se organizó como un centro de formación y reflexión, con charlas semanales, sobre temas teológicos. En 1982 se organizó el primer proyecto de la carrera de Maestro Catequista con una duración de dos años y con título reconocido por la Dirección General de Enseñanza Media y Superior de la provincia. En 1984 egresan cuarenta y un Maestros Catequistas como primera promoción, los que comenzaron a desempeñarse en las distintas comunidades educativas prestando sus servicios “Ad Honorem” por varios años. En 1985 se obtuvo el reconocimiento del “Profesorado Elemental de Catequesis”.

#### Fusión de las Instituciones

En el año 2.000 se fusionaron: el “Instituto Populorum Progressio” y el “Instituto de Teología para Laicos”, siendo acreditados a nivel nacional como “INSTITUTO DE FORMACIÓN DOCENTE N° 7- "POPULORUM PROGRESSIO- In. Te. La.”

A partir de allí, se conforman los Departamentos de Capacitación y Perfeccionamiento Docente, Departamento de Investigación Educativa, Departamento de Extensión y Pastoral Educativa, con proyectos que fortalecen la formación de los educandos y los profesores, brindando servicios a la comunidad.

En el marco de la transformación educativa, las carreras de formación docente cambian sus planes de estudios como:

“Profesorado para la Educación Especial con Orientación en Sordos e Hipoacúsicos, con Orientación en Educación Temprana, con Orientación en Problemas del Desarrollo Cognitivo”, R.M. N° 155- EC-2000; “Profesorado en Ciencias Sagradas”, (R.M. N° 156- EC-2000); “Profesorado en Ciencias Políticas”, (R.M. N°154-EC/2000); y “Profesorado en Psicología”.

En el año 2002 se implementó la carrera de “Técnico Superior en Obstetricia”, proyecto elaborado teniendo en cuenta las necesidades reales de la Provincia en cuanto a contar con técnicos preparados para la atención del embarazo, parto y puerperio de bajo riesgo.

En el año 2006 se comienza a dictar la “Tecnicatura Superior en Hemoterapia” R.M. N° 3363-G-06.

En el año 2007 se actualizan los plan de estudios de las la carrera de “Técnico Superior en Administración de Empresas” y “Técnico Superior en Trabajo Social”.

En el año 2008 se implementa la carrera de “Técnico Superior en Administración Pública con Orientación en Desarrollo Local”.

Actualmente la denominación de la Institución es “INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N° 7 POPULORUM PROGRESSIO- In. Te. La.” I.E.S. N° 7. Con ofertas de carreras: docentes, técnicas y profesionales.

Como Institución Educativa genera políticas institucionales que favorecen la gradual transformación a través de una modalidad de gestión democrática y participativa.

Académicamente potencia el crecimiento de ofertas educativas, técnicas y profesionales, atendiendo a las demandas del medio provincial. Con propuestas de carreras que a través de Convenios de articulación con Universidades permite a los egresados la continuidad/ o articulación de los estudios en el Nivel Superior Universitario.

### 3. 2 Historia de la Biblioteca “Monseñor Miguel Vergara”

Desde el año 1968 y hasta el año 1983 la Biblioteca funcionó en el edificio del Colegio “Nuestra Señora del Huerto” dado que el instituto no contaba aún con edificio propio. Luego de diecisiete años de desarrollar las actividades en el horario vespertino en el Colegio Nuestra Señora del Huerto, se traslada la Institución al *edificio propio* perteneciente al Obispado, sito en Sarmiento N° 268, compartiendo las instalaciones de la vieja casona que había pertenecido a Monseñor Mün y que anteriormente había sido la casa de Escolástico Zegada.

En el año 1980 el representante legal del Instituto, Padre Germán Maccagno convoca a la Bibliotecaria María Ester Centeno para organizar la colección bibliográfica perteneciente al Instituto y crear así la Biblioteca Monseñor Vergara. Esos documentos se encontraban dispuestos en una habitación interna de la casa vieja, compartiendo espacio con la biblioteca del Seminario Mayor.

La Bibl. Universitaria María Ester Centeno comenzó a trabajar (único personal) en las tareas propias de la biblioteca, preparando la documentación para su disposición y atención al público. En primera instancia, seleccionó los documentos de cada una de las instituciones fusionadas, diseñó y procesó técnicamente los materiales pertenecientes a las mismas.

Durante el año 1981 se solicitó la designación de dos personas para la apertura y atención de la biblioteca, para el turno mañana se nombra a la Profesora Olimpia Petey de Núñez, quien se desempeñaba en Secretaría Administrativa, y para el turno tarde se designa a la Profesora Lidia Hansen. Las docentes son instruidas por la Bibliotecaria María Ester Centeno en todo el

procesamiento técnico, administrativo y atención al público, a fin de concretar la incorporación de la biblioteca a la nueva dinámica institucional. Quedando a cargo de la jefatura de la biblioteca la Sra. Centeno, con asistencia técnica periódica.

Posteriormente se solicitó el traslado a una nueva dependencia dentro del instituto, colocándosele el nombre de “Biblioteca Monseñor Vergara”, a partir de allí comenzaron a trabajar dentro de los estándares propios de la función bibliotecaria; se valoró la importancia a inventariar, catalogar, clasificar en fichas, marbetear, ubicar en los estantes, discriminar por encabezamiento de materia, etc.

En la actualidad la biblioteca cuenta con más de cinco mil libros, habiéndose incrementado desde el año 1999, en 1.700 volúmenes cuyos fondos surgen de la cuota societaria de alumnos y docentes, por donaciones de ADVENIAT (Institución del Episcopado Alemán de Ayuda para la Iglesia de América Latina), por la cuota de los alumnos y por donaciones de docentes.

Actualmente el I.E.S. N° 7 funciona en tres turnos con personal técnico bibliotecario titulado para tal fin. Contando con cinco bibliotecarios y un auxiliar.

También cuenta con diverso material didáctico: CD., vídeos, láminas, mapas, maquetas, revistas, títulos de publicaciones periódicas.

En cuanto al equipamiento cuenta con:

Tres equipos informáticos

- Con Base de Datos Micro – Isis
- Conexión a internet.
- Con lectoras de CD.
- Con Impresora

Equipo de encuadernación (conservación de materiales librarios).

### 3.3 Servicios

Consultas en sala: solicitud de material bibliográfico o especial para la consultas en sala y/o fotocopiado. Este servicio se brinda a alumnos, docentes, personal de la casa, estudiantes de otras instituciones educativas secundarias, terciarias y universitarias, investigadores del medio que cumplan con los requisitos establecidos.

Préstamos a domicilio: únicamente a socios de Biblioteca, que pueden ser alumnos, docentes de la institución y egresados.

Referencia: es el servicio que se presta al usuario que necesita información, acerca de un asunto o tema, pero desconoce los recursos o fuentes de búsqueda, en este caso el bibliotecario debe guiar al lector a través de preguntas específicas que le permitan recuperar la información. Para lograrlo es preciso que el personal conozca el fondo bibliotecario (libros, cds, mapas, láminas, videos, etc.) de la biblioteca.

Confección de cajas de consultas por Espacios Curriculares: se trata de recabar apuntes de cátedra, sellarlos, clasificarlos en cajas y ponerlos a disposición del público.

### 3.4 Organización de las tareas

Las diferentes tareas que se realizan en biblioteca son las siguientes:

Adquisición de material bibliográfico:

Donación: una vez recibida la donación es necesario realizar el expurgo (discriminación) del material adecuado para la biblioteca. La Biblioteca recibe periódicamente donaciones de docentes.

Compra:

- Pedido de sugerencias de material por parte de docentes, a través de un formulario
- Selección del material que se ha de comprar,
- Solicitud de presupuesto a diferentes librerías,

- Comparación de los precios presupuestados,
- Participación anual en la Feria del Libro en Buenos Aires,
- Adjudicación de la compra a cada una de las casas comerciales,
- Admisión del material adquirido.

Procesamiento técnico: es el momento en el que se prepara todo el material para la consulta y/o préstamo a domicilio, es la tarea que mayor tiempo y atención requiere:

- Revisión física del material adquirido (control de hojas, de impresión, etc.).
- Sellado: consiste en la identificación del material perteneciente a la Biblioteca, también se colocan los sellos que contienen inventario, signatura topográfica, número de ejemplar, datos de autor, título, etc.
- Clasificación: se trata de determinar la clase a la que el documento pertenece. En la Biblioteca Monseñor Vergara esta tarea se realiza con el Sistema de Clasificación Decimal Universal. Todos los documentos que forman parte del fondo tienen un número de clasificación que determinará su lugar en los estantes.
- Catalogación: Es la actividad que más esmero precisa. Básicamente se trata de analizar el documento en forma intrínseca y extrínseca, con el fin de conocer los asuntos que trata. El producto de este análisis es el catálogo de consulta pública, el mismo puede ser manual o informático. La biblioteca "Monseñor Vergara" trabaja desde hace aproximadamente cinco años con catálogo informático. La ventaja de este sistema es el ahorro de tiempo en la confección de las descripciones y la rapidez en la recuperación de la información por parte del lector.
- Forrado y colocación en estantes.

Atención al público: consultas, préstamos a domicilio, referencia. (En tres horarios continuos).

Tareas administrativas: confección de informes, comunicación con Rectorado, Coordinaciones, Tesorería, Librerías, Editoriales, etc.

Tareas informáticas: confección de estadísticas de atención, préstamos, servicios, estudio de usuarios, etc. Bajada de información de la Red con posterior impresión.

Confección de apuntes de cátedra con material de docentes.

Teniendo en cuenta que esta institución, y en general, las instituciones educativas estimulan las tareas de investigación, es necesario que el personal pueda contar con el espacio y el tiempo para analizar los materiales librarios, videos, CDS, revistas, etc., (clasificación y catalogación) con el fin de lograr un servicio eficiente.

Por otro lado, esta es una de las pocas bibliotecas de la provincia que cuenta con personal técnico profesional capacitado para realizar estas tareas específicas del sector, por lo tanto es preciso que contemos con el espacio y tiempo para desarrollar estas capacidades. <sup>1</sup>

### 3.5 Bibliometría

La bibliometría es una ciencia que emplea procedimientos estadísticos, y matemáticos en cualquier literatura que esté relacionada con temas científicos, y también a los escritores que la producen. Esto se hace con la finalidad de analizar el funcionamiento científico. Para ello cuenta con la ayuda de las leyes bibliométricas, las cuales se encuentran fundamentadas en la conducta estadística regular, que a través del tiempo ha manifestado los diversos elementos que constituyen la ciencia.

Los mecanismos utilizados para evaluar los aspectos de este fenómeno son los llamados indicadores bibliométricos, evaluación que brinda información sobre los resultados de la actividad científica en cualquiera de sus expresiones.

Los estudios bibliométricos frecuentemente se clasifican según las fuentes de datos, las cuales se basan en: bibliográficas y resúmenes, referencias o citas, directorios o catálogos generales de títulos de revistas.

---

<sup>1</sup> Proyecto Educativo Institucional. (2004). San Salvador de Jujuy: I.E.S. Nº 7 "Populorum Progressio-In.Te.La."

La bibliometría se aplica normalmente en: la elección de textos y publicaciones periódicas, en la identificación de los aspectos temáticos de la literatura; en la historia de la ciencia, valoración de bibliografías, identificación de países, organismos o escritores más productivos en un tiempo específico.

### 3.5.1 Leyes bibliométricas

El desarrollo de la bibliometría como disciplina científica se fundamenta en la búsqueda de comportamientos estadísticamente regulares a lo largo del tiempo en los diferentes elementos relacionados con la producción y el consumo de información científica. Las explicaciones globales a los fenómenos observados se consiguen mediante la formulación de las leyes bibliométricas.<sup>2</sup>

Algunos autores como López Yepes, López – López y López Piñero hablan de tres leyes bibliométricas que describen de alguna manera, la dinámica generada por la concepción moderna de la ciencia, respecto a la información científica:

- Primera ley bibliométrica

El crecimiento exponencial de la información científica.

Price, J. S. (1956) constata que la información científica crece a un ritmo muy superior al de otros proceso o fenómenos sociales, como el crecimiento de la población; pero el crecimiento exponencial, que es una progresión geométrica, alcanza un límite, y se llama explosión de la información.

- Segunda ley bibliométrica

Ley del envejecimiento u obsolescencia de la literatura científica.

Price, J. S. enunció que la bibliografía científica pierde actualidad cada vez más rápido.

- Tercera ley

Ley de la dispersión de la literatura científica.

---

<sup>2</sup>Ardanuy, J. (2012). Breve introducción a la bibliometría. Departament de biblioteconomia i Documentació. Universitat de Barcelona.

La dispersión formulada por Bradford (1948), Esta ley trata de demostrar que en la producción de artículos en las revistas existe una distribución altamente desigual donde la mayoría de los artículos están concentrados en una pequeña población de revistas, mientras que una pequeña proporción de artículos se dispersa sobre una alta cantidad de artículos.

### **3.6 Indicadores bibliométricos**

La bibliometría utiliza un conjunto de indicadores que permiten expresar cuantitativamente las características bibliográficas del conjunto de documentos estudiado así como las relaciones existentes entre estas características.

Estos indicadores bibliométricos son datos numéricos calculados a partir de las características bibliográficas observadas en los documentos publicados en el mundo científico y académico, o los que utilizan los usuarios de tales documentos, y que permiten el análisis de rasgos diversos de la actividad científica, vinculados tanto a la producción como al consumo de información.

El indicador sintetiza una característica bibliográfica o una combinación de ellas utilizando un valor numérico que toma más interés cuando se puede comparar con observaciones de otros conjuntos de documentos (de otras zonas geográficas, universidades, disciplinas, bases de datos, etc.) y estudiar su evolución con el tiempo.<sup>3</sup>

Los indicadores bibliométricos no representan la única forma de medir la contribución y la excelencia de un investigador, sino que es importante reconocer su influencia actual dentro de su evaluación. Por todo ello, por parte de los científicos es imperativo mantenerse al día con la evolución de la ciencia de la bibliometría, en particular comprender las limitaciones y los usos apropiados de los datos bibliométricos para poder utilizarlos de la mejor manera posible.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Moreno, Carmen & Casado, Elías. (1997). Técnicas bibliométricas aplicadas a los estudios de usuarios. Revista general de información y documentación, ISSN 1132-1873, Vol. 7, Nº 2. págs. 41-68.

<sup>4</sup> Vallejo M. (2005). Estudio longitudinal de la producción española de tesis doctorales en educación matemática (1975-2002). Tesis doctoral. España: Universidad de Granada. p. 49-50.

### **3.6.1 Indicadores de Colaboración:**

Muchas de las bases de datos bibliográficas sólo presentan información correspondiente a la dirección institucional del primer autor, y por lo tanto no es posible determinar, a través de ellas, las colaboraciones entre autores, instituciones o países. Teniendo en cuenta la institución de origen de cada uno de los autor de un documento se puede obtener la cantidad y características de las publicaciones conjuntas, en definitiva el índice de colaboración. Este indicador informa sobre la apertura o aislamiento de una determinada comunidad científica, detecta grupos y redes de colaboración temáticas, así como los ejes de influencia entre comunidades científicas y regiones.

### **3.6.2 Indicadores de producción:**

Estos indicadores se basan en el recuento de publicaciones científicas. Son los más fáciles de utilizar ya que nos proporcionan información sobre las características de las unidades analizadas. El número de publicaciones es una medida razonada de la actividad científica, pero no del progreso científico. Estos indicadores están condicionados por factores políticos y sociales.

Miden la productividad científica, que es la cantidad de publicaciones producida por un autor, país o institución durante un período determinado. La producción media se mantiene constante alrededor de 2 publicaciones por autor aproximadamente.

También miden el índice de producción, que es la cantidad de autores responsables del 50% de los trabajos publicados. Esto sirve para clasificar a los autores en tres niveles según su producción. También miden el índice de transitoriedad, que es la cantidad de autores responsables de un solo trabajo.

### **3.6.3 Indicadores de circulación:**

Miden la presencia de documentos en las bibliotecas y bases de datos bibliográficas. Están condicionados por la especialización y el idioma de las publicaciones. Estos indicadores se utilizan para ver la distribución de las revistas y su cobertura en las bases de datos. Los principales indicadores son:

- Número de trabajos circulantes: cantidad de trabajos indizados en las bases de datos.

- Índice de circulación: cociente del número de trabajos circulantes y la totalidad de los trabajos publicados por una revista en un período.
- Índice de productividad circulante: logaritmo del número de trabajos circulantes.

#### **3.6.4 Indicadores de dispersión:**

Es importante estudiar la dispersión de la información científica debido a la gran variabilidad de estas dispersiones, ya que en ocasiones, los trabajos se concentran en un número muy reducido de revistas, mientras que en otras, se dispersan en una cifra muy elevada. Algunas veces la zona de máxima densidad coincide con revistas especializadas, pero frecuentemente coinciden con revistas de carácter general.

#### **3.6.5 Indicadores de uso de la literatura científica:**

El consumo de información se mide a través del cómputo de publicaciones y el análisis de referencias. La diferencia entre las referencias y las citas es que, en las primeras, se hace referencia a trabajos publicados con anterioridad y las citas se reciben de trabajos posteriores.

#### **3.6.6 Indicadores de visibilidad o impacto:**

Se basan en los recuentos del número de citaciones que reciben los documentos durante un periodo determinado de tiempo o a partir de su publicación. La media es de 15 referencias por artículo. La recepción de citas es muy asimétrica.

Price dijo que el 50% de las referencias se distribuyen entre la totalidad de la literatura y el 50% restante se concentra en un número muy reducido de trabajos, que es lo que se denomina el frente de investigación.

Uno de los indicadores más usados e importantes es el factor de impacto (FI), que es una medida de la frecuencia con la que el artículo medio de una revista ha sido citado en un período. Básicamente mide la relación entre las citas recibidas y los artículos publicados en una revista. Podemos distinguir entre un factor de impacto esperado y un factor de impacto observado.

### **3.7 Gestores de Referencia Bibliográficos**

Un gestor de referencias bibliográficas es una herramienta que permite crear bases de datos personales de referencias bibliográficas importando dichas referencias desde cualquier base de datos, revista, etc. o introduciendo las referencias de forma manual, generar bibliografías seleccionando el formato, que se adapta al exigido en las publicaciones periódicas, entre los diferentes estilos de salida que ofrecen los gestores de referencias bibliográficas y citar mientras se escribe buscando referencias bibliográficas en la base de datos personal e insertándose en el documento en el que se está trabajando.

En este trabajo de investigación se utilizó el gestor Mendeley en donde se evaluó toda la bibliográfica recopilada.

## **4 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

### **4.1 Tipo de Estudio (exploratorio y descriptivo)**

Es exploratorio ya que nunca se han realizado estudios sobre este tema en la Institución, también es un estudio descriptivo ya que identifica tendencias de búsqueda (temas más buscados, autores más buscados y país al que pertenece, etc.).

### **4.2 Recolección de datos**

Se seleccionaron los trabajos finales de la Carrera de Administración de Empresas que se encontraban en la biblioteca “Monseñor Vergara” perteneciente al Instituto de Educación Superior N ° 7 “Populorum Progressio-In.Te.La.” en total 50 trabajos finales.

Los datos descriptivos de los trabajos finales fueron tomados de primera mano, es decir, en presencia del documento. El examen de cada caso se hizo mediante la lectura de los trabajos preliminares donde constan los datos de identificación, el resumen y la introducción. La descripción fue registrada en una planilla de cálculo cuyos campos fueron: Filiación Institucional, Filiación Geográfica, Productividad Personal, Colaboración Científica (Coautoría), Autocita, Índice de Price.

Una vez que la información fue registrada, se procedió a su normalización y tabulación para la aplicación de cálculos.

#### 4.2.1 Elección de los temas para obtener la matriz de los datos

De este primer estudio surgen los tres temas más utilizados por los alumnos para realizar su proyecto final:

Descripción	Trabajos Finales
Temas que se usaron para obtener la matriz de datos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- MARKETING</li> <li>- RECURSOS HUMANOS</li> <li>- ECONOMÍA</li> <li>- ADMINISTRACIÓN</li> <li>- PYMES</li> </ul>

#### 4.2.2 Elección de los indicadores bibliométricos (actividad científico y cita)

Grupo	Subgrupo	Indicadores	Descripción
<b>Actividad Científica</b>	Autoría	Indicadores Personales	Filiación Institucional
			Filiación Geográfica

	Producción	Indicadores de Productividad	Productividad Personal
			Colaboración Científica (Coautoría)
<b>Cita</b>	Autores	Autores Citados	Autocita
	Edad	Año de las Citas	Índice de Price

#### 4.2.3 Búsqueda y preparación de los datos

Los pasos a seguir con los temas seleccionados fueron los siguientes:

- Búsqueda en Google Académico, de los temas que más demandan los alumnos al momento de diseñar su trabajo final, realizando la siguiente selección, se tomó la cantidad de 94 registros en un intervalo de tiempo del 2010 al 2018 tomando como documentos a analizar únicamente artículos científicos y libros sin selección de idiomas, pero las palabras claves escritas en la caja de búsqueda del Google Académico fueron en idioma español.
- Se realizaron dos tablas una con registro de libros y otra tabla con registros de artículos científicos.

- Se hizo la creación de alertas utilizando las herramientas de Google para la búsqueda de los temas que se usaron para la matriz de datos.
- Se realizó la migración de los resultados encontrados en el Google Académico al software Mendeley el cual permite gestionar y compartir referencias bibliográficas y documentos de investigación y fue la aplicación web que se eligió como herramienta de gestión referencia y cita bibliográfica, el cual facilitó el procesamiento de los registros.
- Se procedió a eliminar aquellas citas que no contenían datos suficientes para el cálculo de los indicadores seleccionados al igual de aquellos que contenían citas duplicadas.
- Se realizó una tabla matriz de datos general de los índices propuestos (filiación institucional, filiación geográfica, productividad personal, colaboración científica, auto-cita e índice de Price), a partir del cual se generan distintas hojas de trabajo particulares, para obtener el valor de los descriptores, los gráficos y resultados.

## 5 RESULTADOS TABLA DE LIBROS

### 5.1 Tabla Matriz libros

3	citado por	referencias bibliográficas	autoría	referencias bibliográficas= a 5 años	Filiación institucional	Filiación geográfica	Autores por artículo	N° de artículo	Nombre	Autor	Año de publicación
4	5	320	0	96	Universidad de San Andrés	Argentina	2	1	Planificación estratégica nuevos desafíos y enfoques en el ámbito público	Walter, Jorge	2014
5	5	320	6	96	Universidad de San Andrés	Argentina	2	1	Planificación estratégica nuevos desafíos y enfoques en el ámbito público	Pando, Diego	2014
6	0	13	0	0	Universidad Católica de Córdoba	Argentina	2	2	Principios de administración y contabilidad Una perspectiva empresarial	Calvo, Juan Manuel	2017
7	0	13	0	0	Universidad Católica de Córdoba	Argentina	2	2	Principios de administración y contabilidad Una perspectiva empresarial	Básamo, María Laura	2017
8	2	603	0	52	Universidad Nacional de Rosario	Argentina	3	3	Estudio sobre estado gobierno y administración pública	Gantús, Diego	2016
9	2	603	1	52	Universidad de Buenos Aires	Argentina	3	3	Estudio sobre estado gobierno y administración pública	Barros, Sebastián	2016
									Estudio sobre estado		

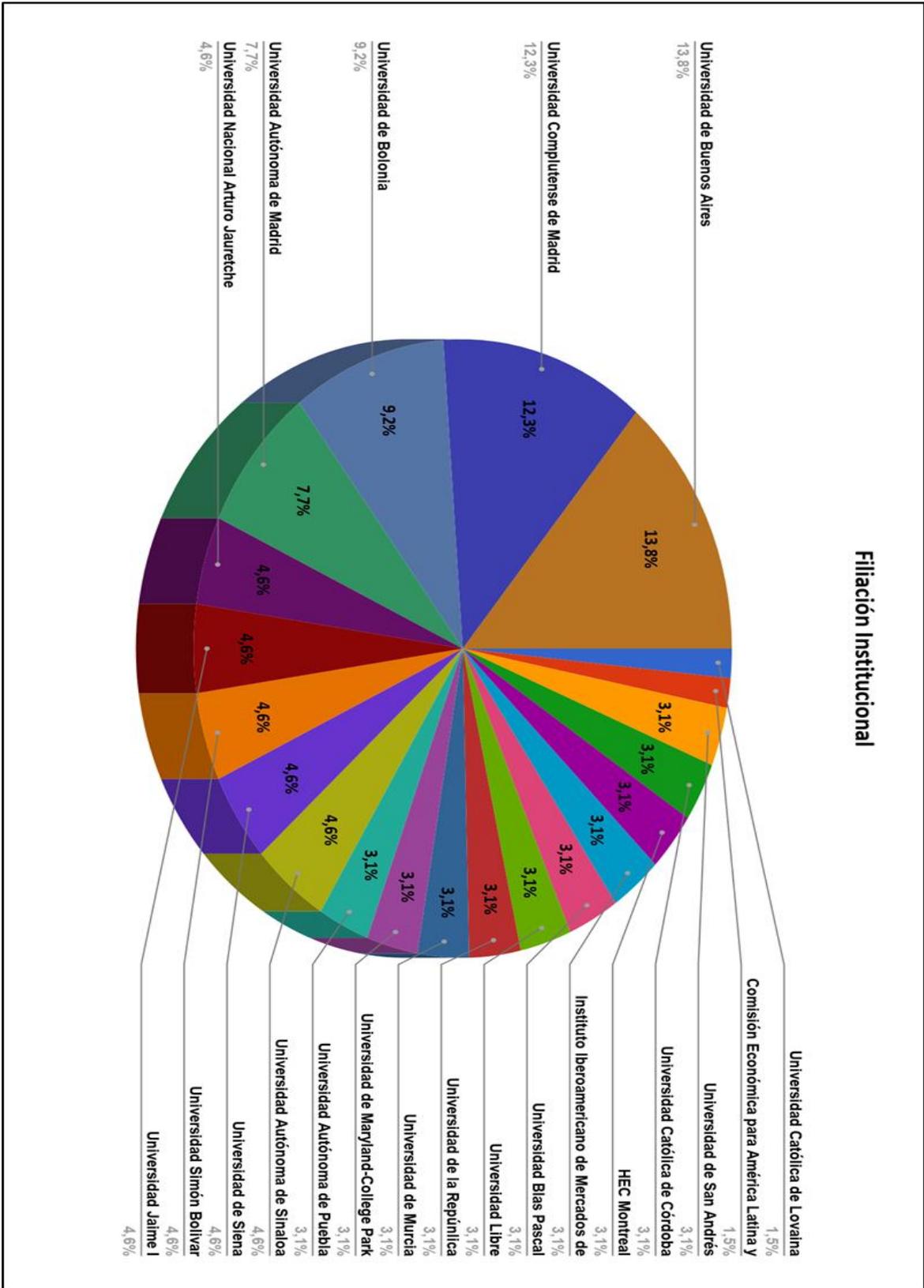
### **5.1.1 Indicadores personales**

#### **5.1.2 Filiación institucional:**

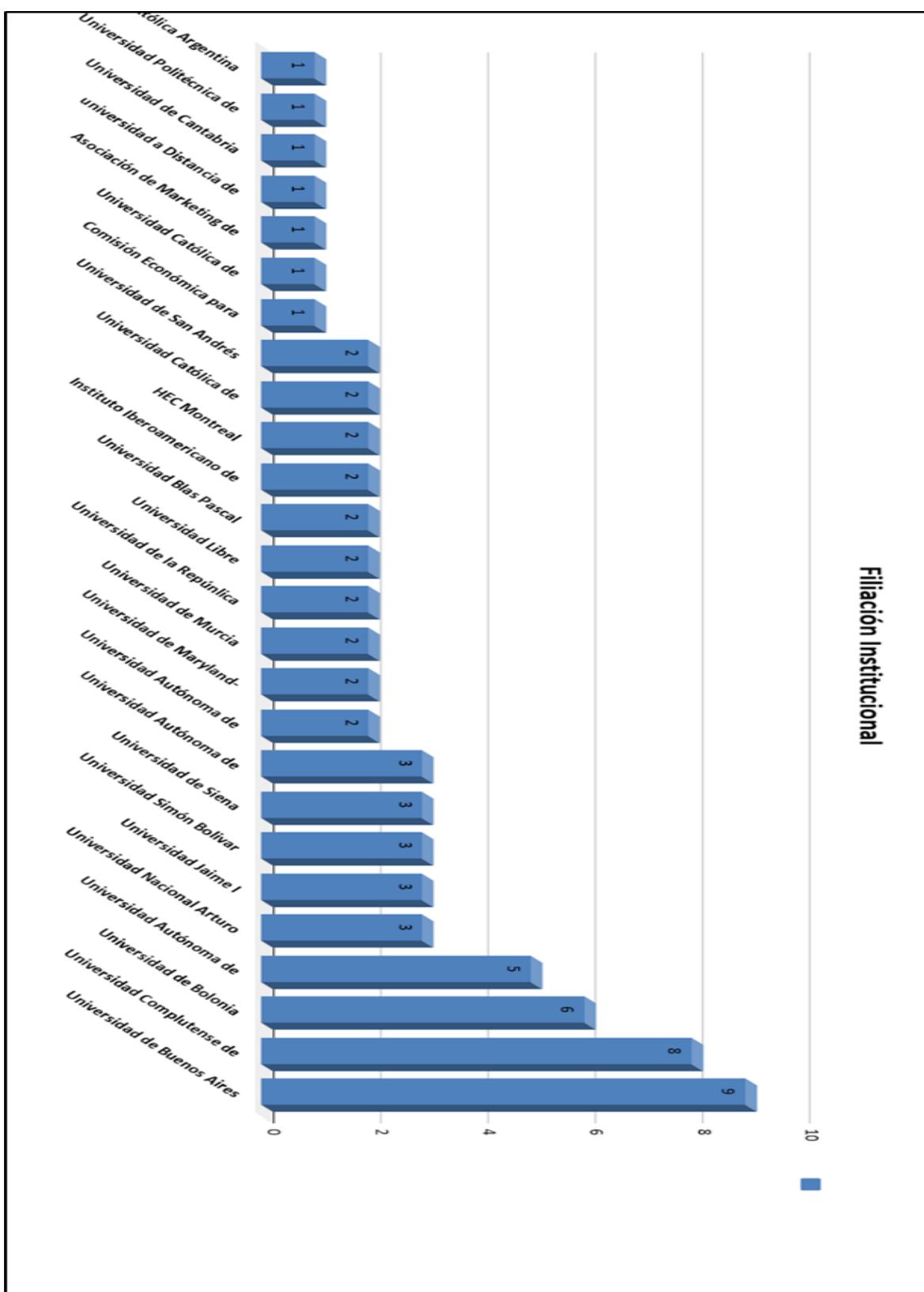
Este conjunto de indicadores permite caracterizar a la población científica que se está investigando de acuerdo a una serie de rasgos cualitativos. En particular, la filiación institucional muestra las instituciones que se encuentran detrás de cada autor.

Estos indicadores son utilizados para analizar la colaboración (nacional o internacional). En el caso que nos compete se ve claramente un alto porcentaje de presencia de instituciones universitarias que se dedican a la publicación de estos artículos. En la muestra de 44 libros se observa claramente la distribución de textos referidos a la temática entre diversas Universidades de habla hispana.

### 5.1.2 Filiación institucional libros:



### 5.1.3 Filiación Institucional libros

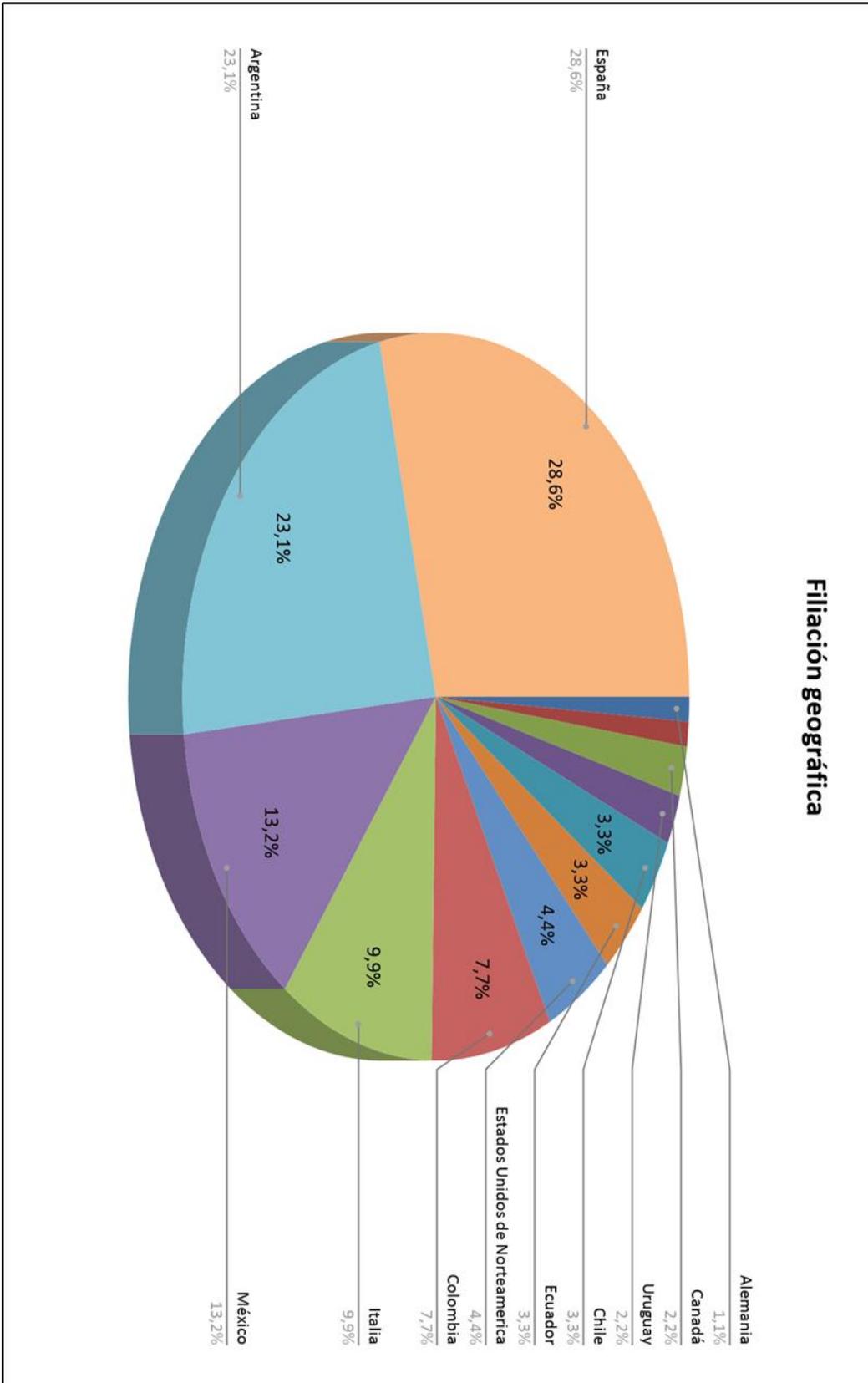


De un total de 44 libros seleccionados de 49 instituciones se obtuvo que la universidad con más artículos fue la Universidad de Buenos Aires con el 9.68 % seguida por Universidad Complutense de Madrid con el 12, 3%, la Universidad de Bolonia con el 6.45 % y la Universidad Autónoma de Madrid con el 5.38 % conformando el 30.11 % del total, por otra parte el gráfico muestra otras instituciones pero con menor cantidad de artículos publicados completando el 69.89 % restante.

#### **5.1.4 Filiación geográfica:**

De acuerdo a los resultados de la tabla hay 91 autores repartidos en 12 países siendo los países de mayor productividad ESPAÑA, ARGENTINA y MÉXICO que constituyen el 64.84 % del total, seguido por ITALIA, COLOMBIA, ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA, ECUADOR, CHILE, URUGUAY, CANADÁ, REINO UNIDO Y ALEMANIA con un 35.18 % conformando el resto de los países.

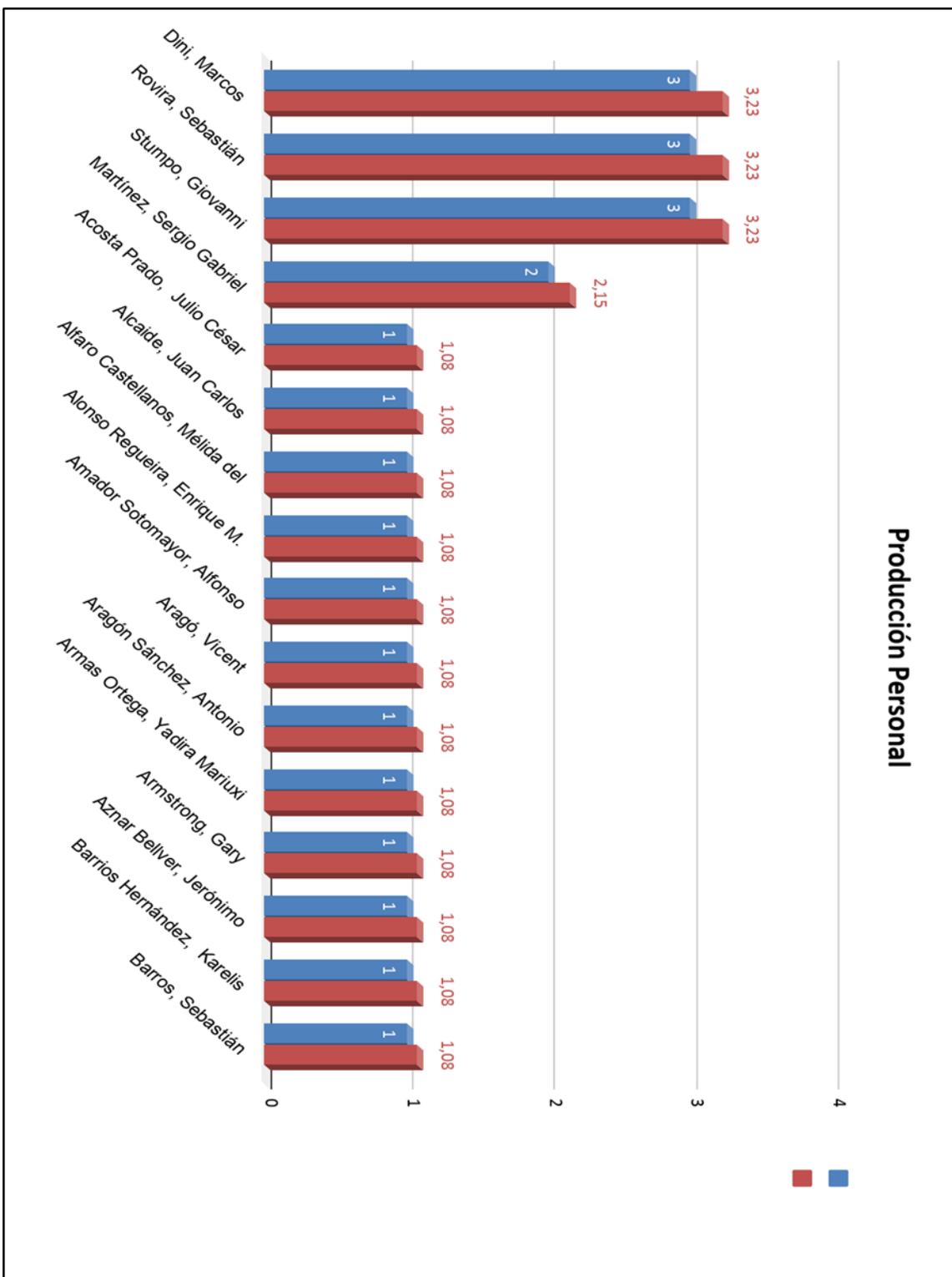
### 5.1.4 Filiación Geográfica Libros

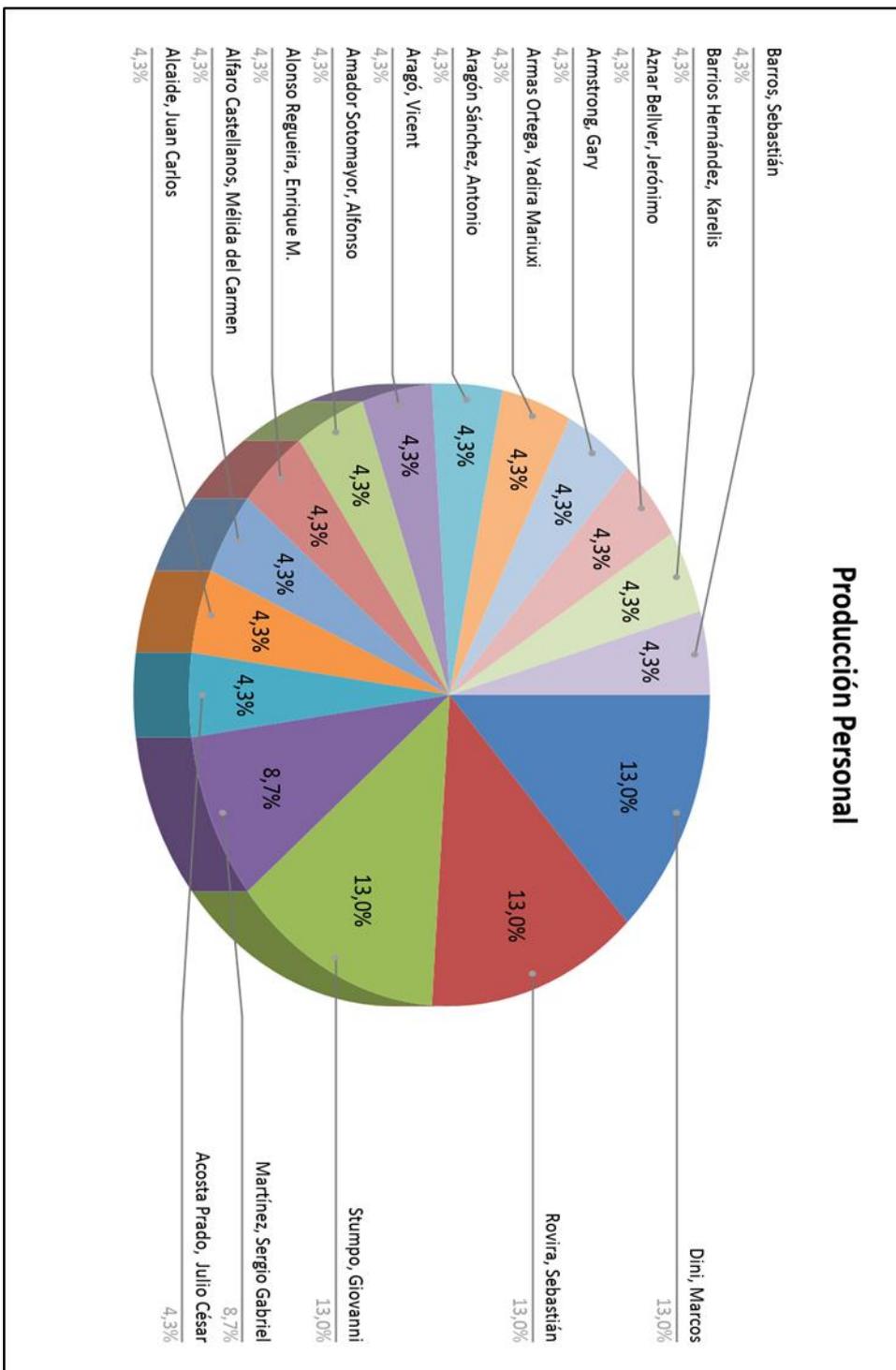


### 5.1.5 Productividad personal:

Se refiere al número y distribución de artículos firmados por un autor en un período determinado. De un total de 93 autores, los autores que tienen mayor productividad en la muestra son Marcos Dini, Sebastián Rovira y Giovanni Stumpo con 3 artículos cada uno que representan el 9.63 % del total; seguido por 1 autor de 2 artículos científicos constituyendo el 2.15 % y el resto de los autores con un solo artículo constituye el 88.56 %.

### 5.1.5 Productividad personal libros





#### 5.1.6 Colaboración científica (coautoría):

Es una de las características distintivas en la evolución del trabajo científico en las últimas décadas. La interacción entre investigadores a partir de la concepción de ciencia social y colaborativa es importante.

El grado de cooperación de una comunidad científica depende de su participación en proyectos de investigación con colegas de cualquier parte del mundo y de diversas especialidades.

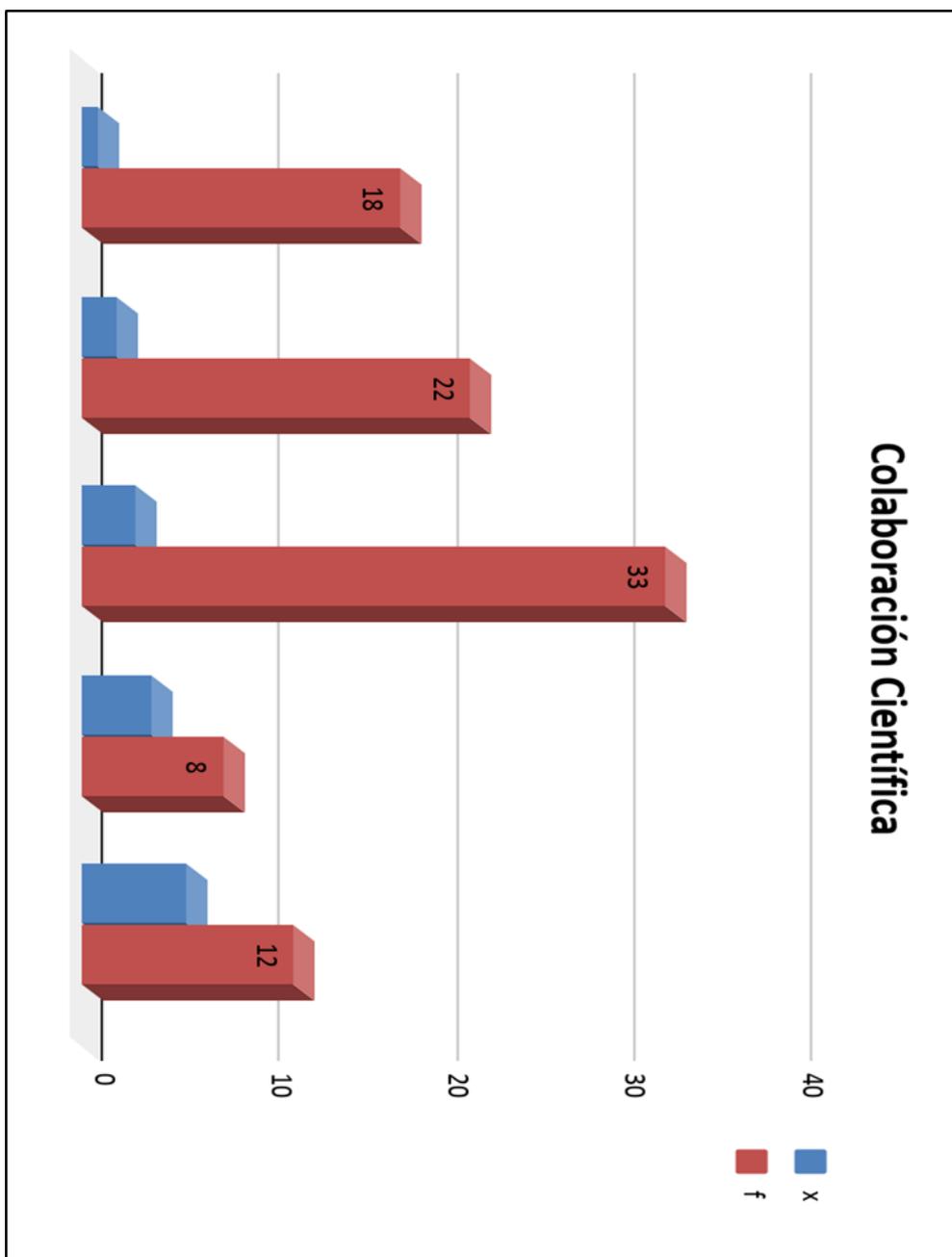
De este gráfico se desprende que hay 93 autores cuyo índice de coautoría nos da un resultado de 2,85 % mostrando que la mayoría de los artículos científicos fueron escritos tres autores (35,48 %) y por dos (23,66 %) constituyendo un porcentaje del 59,14 % del total.

### 5.1.6 Colaboración Científica libros

x	f	fx	%	%acum
1	18	18	19,35	19,35
2	22	44	23,66	23,66
3	33	99	35,48	35,48
4	8	32	8,60	8,60
6	12	72	12,90	12,90
		<b>265</b>	<b>100,00</b>	

<b>Índice coautoría</b>	<b>2,85</b>
-------------------------	-------------

### 5.1.7 Colaboración Científica libros



### 5.1.8 Autocita:

Es un recurso utilizado con frecuencia por investigadores que cuentan con una producción importante lo cual hace necesario citar.

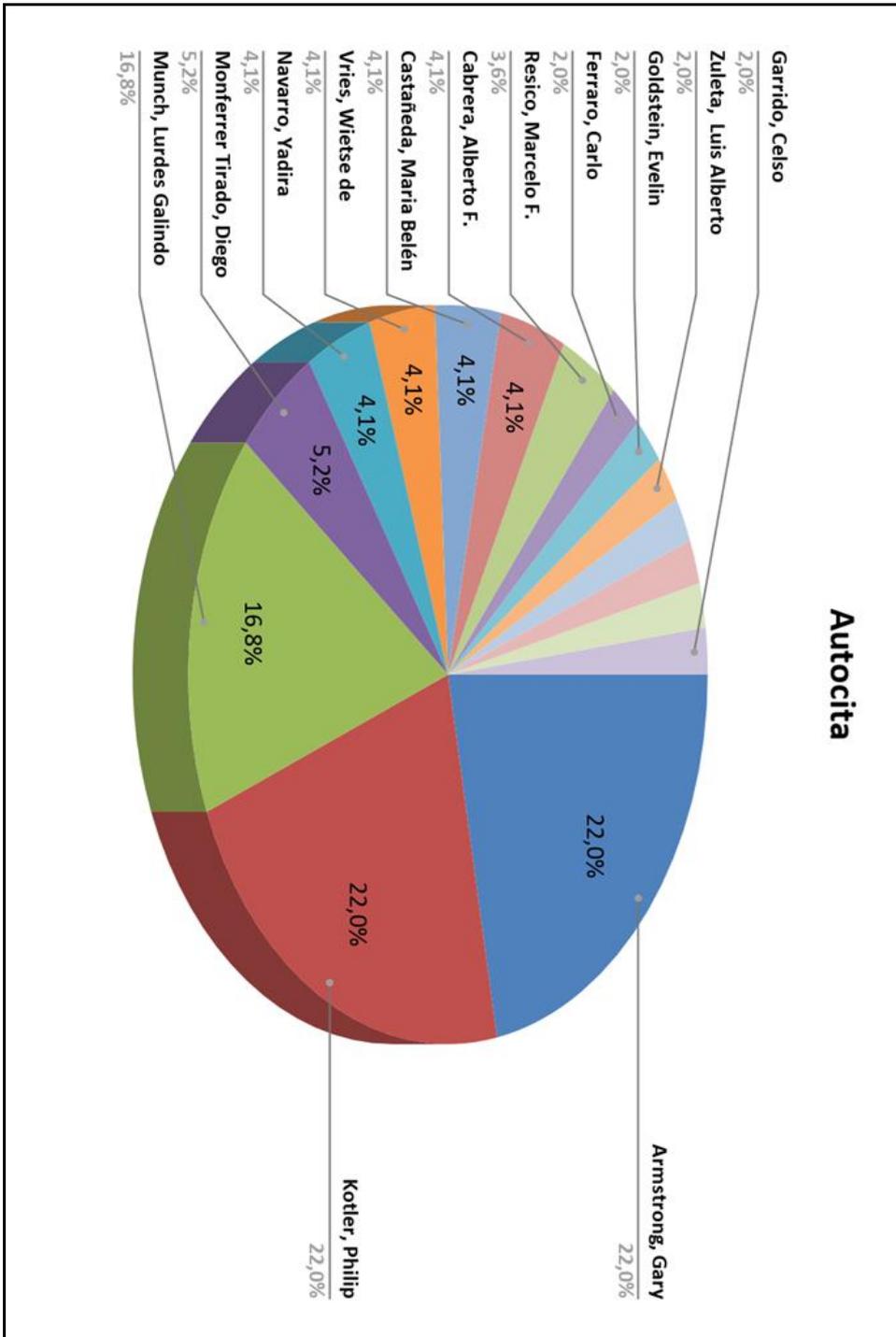
El valor más importante es de cita pura que se obtiene de la restar las autocitas de esta forma tendremos el valor de las citas efectivas realizadas por otros colegas restando la que el propio autor hizo de sus trabajos.

Gary Armstrong presenta la mayor cantidad con 1151 citas puras junto a Philip Kotler obteniendo 1130 citas puras.

En menor medida pero destacándose del resto está Lurdes Galindo Munch con 874 citas.

Además también los resultado de los gráficos muestran que los autores se auto citaron más de lo que fueron citados por sus colegas, dando resultados negativos a la cita pura un total de 10 autores.

### 5.1.8 Autocita Libros



### 5.1.9 Índice de Price:

Mide la proporción de citas que no superan los 5 años de antigüedad dentro de la producción analizada frente al total de las citas contabilizadas.

Un índice de Price elevado en las referencias bibliográficas de los elementos estudiados, nos indicará que los autores de dichos estudios utilizan en sus investigaciones fuentes de datos con un alto grado de actualidad.

El índice de Price obtenido fue de 34,17 % lo cual nos indica un uso medio de la bibliografía actualizada.

### 5.1.9 Índice de Price Libros

Índice de Price	
$\Sigma$ ref. bibl.	12644
$\Sigma$ <= a 5 años	4320
$\Sigma$ <= a 5 años/ $\Sigma$ Ref. bibl.	0,34
$(\Sigma$ ref. bibl. / $\Sigma$ <= a 5 años)*100	34,17

### 5.1.10 Resultados TABLA LIBROS

Resultados – Análisis bibliométrico de Tabla Matriz	
Descripción	Libros
<b>Filiación Institucional</b>	Hay 49 instituciones que estudian los temas seleccionados, la Universidad con más artículos fue la Universidad de Buenos Aires con el 9,68 %.
<b>Filiación Geográfica</b>	Los lugares de publicación, además de mostrar áreas geográficas más prolíficas, ayudan en la observación de tendencias "centralistas" o de "regionalización" en la investigación de un país.  Se encontró un total 91 de autores

	<p>repartidos en 12 países los de mayor productividad son España, Argentina y México los tres países con el 64,84 % del total de la muestra.</p>
<p><b>Productividad Personal</b></p>	<p>De un total de 93 autores los de mayor productividad son Marcos Dini, Sebastián Rovira y Giovanni Stumpo con 3 artículos cada uno (9.63%) seguido por 1 autor con 2 artículos (2.15%) el resto con 1 solo artículo (88,56%)</p>
<p><b>Colaboración Científica (Coautoría)</b></p>	<p>El índice de coautoría es de 2,85 %. La frecuencia nos señala que la mayor cantidad de coautoría es de 3 autores.</p>
<p><b>Autocita</b></p>	<p>Un autor Gary Armstrong tuvo la mayor cantidad de citas puras (1151). Se observó en la tabla valores negativos de cita pura en un total de 10 autores. Lo normal es que un investigador se autocite mucho pues ello indica que su trabajo tiene una línea de continuidad y cierta progresión temporal.</p>
<p><b>Índice de Price (Índice de actualidad)</b></p>	<p>El índice obtenido fue de 34.17%</p>

## 5.2 RESULTADOS TABLA DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

### 5.2.1 Tabla Matriz artículos científicos

1	creado por	referencias bibliográficas	autoctia	referencias bibliográficas a 5 años	Filiación institucional	Filiación geográfica	Autores por artículo	Nº de artículo	Nombre	autor	Año de publicación
4	35	43	0	0	CRIC	España	3	1	Revista de Economía pública social y cooperativa	Enos Sanzoles, María	2012
5	35	43	0	0	CRIC	España	3	1	Revista de Economía pública social y cooperativa	Gómez Urquillo, María	2012
6	35	43	0	0	CRIC	España	3	1	Revista de Economía pública social y cooperativa	Alberg Alvarado, Estrella	2012
7	9	27	1	0	Universidad de Chile	Chile	1	2	Revista Circunstancias	Ramírez Aluja, Álvaro Vicente	2011
8	40	59	0	0	Universidad de Burgos	España	3	3	Revista Cuadernos de gestión	Aguilar Arca, Virginia	2012
9	40	59	0	0	Universidad de Burgos	España	3	3	Revista Cuadernos de gestión	San Martín Gutiérrez, Sonia	2012
10	40	59	0	0	Universidad de Burgos	España	3	3	Revista Cuadernos de gestión	Payo Hernanz, Bené	2012
11	21	29	0	10	Instituto Universitario Tecnológico de Antioquia	Colombia	3	4	CiO América	Jimenez Sanchez, Jorge Ivan	2013
12	21	29	0	10	Instituto Universitario Tecnológico de Antioquia	Colombia	3	4	CiO América	Rojas Restrepo, Fauley Saury	2013
13	21	23	0	10	Instituto Universitario Tecnológico de Antioquia	Colombia	3	4	CiO América	Ospina Galvis, Naydi Julieth	2013
14	28	18	0	0	Universidad de Ciénegas	Cuba	2	5	Ingeniería Industrial	Bertranda Castillon, Maylin	2013
15	28	18	0	0	Instituto Superior Politécnico José Echeverría	Cuba	2	5	Ingeniería Industrial	Michelaena Fernández, Ester	2013
16	28	13	0	2	Instituto de Ciencia Animal	Cuba	1	6	Revista Cubana de Ciencia Agrícola	Del, J. A.	2014
17	16	32	0	0	Universidad de la Empresa	Uruguay	2	7	Investigación & desarrollo	Díaz Molina, Manuel	2015
18	16	32	0	0	Universidad de la Empresa	Uruguay	2	7	Investigación & desarrollo	Facal Santiago, Silvia	2015

## 5.2.2 Indicadores personales

### 5.2.3 Filiación institucional:

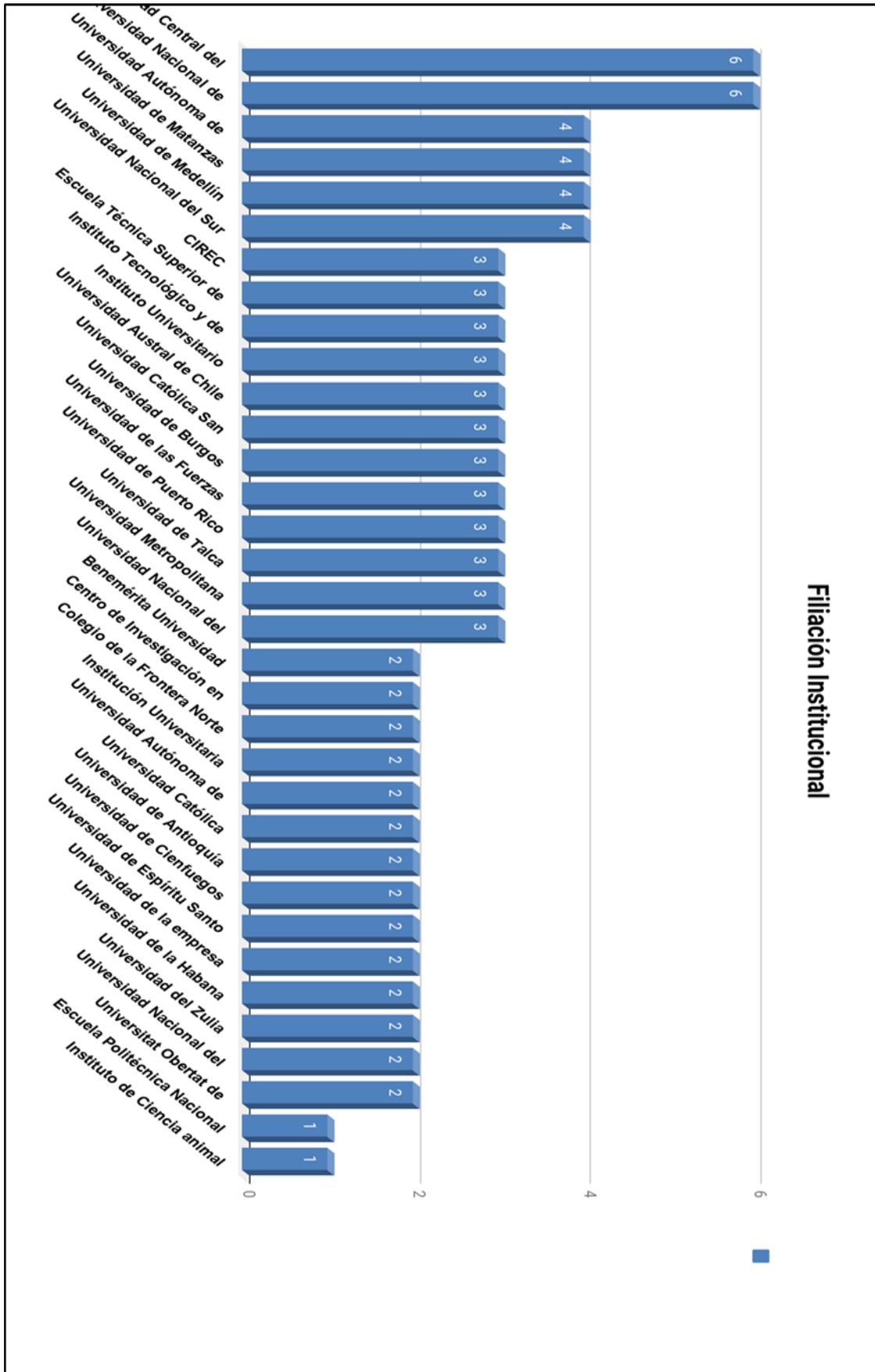
Este conjunto de indicadores permite caracterizar a la población científica que se está investigando de acuerdo a una serie de rasgos cualitativos. En particular, la filiación institucional muestra las instituciones que se encuentran detrás de cada autor.

Estos indicadores son utilizados para analizar la colaboración (nacional o internacional).

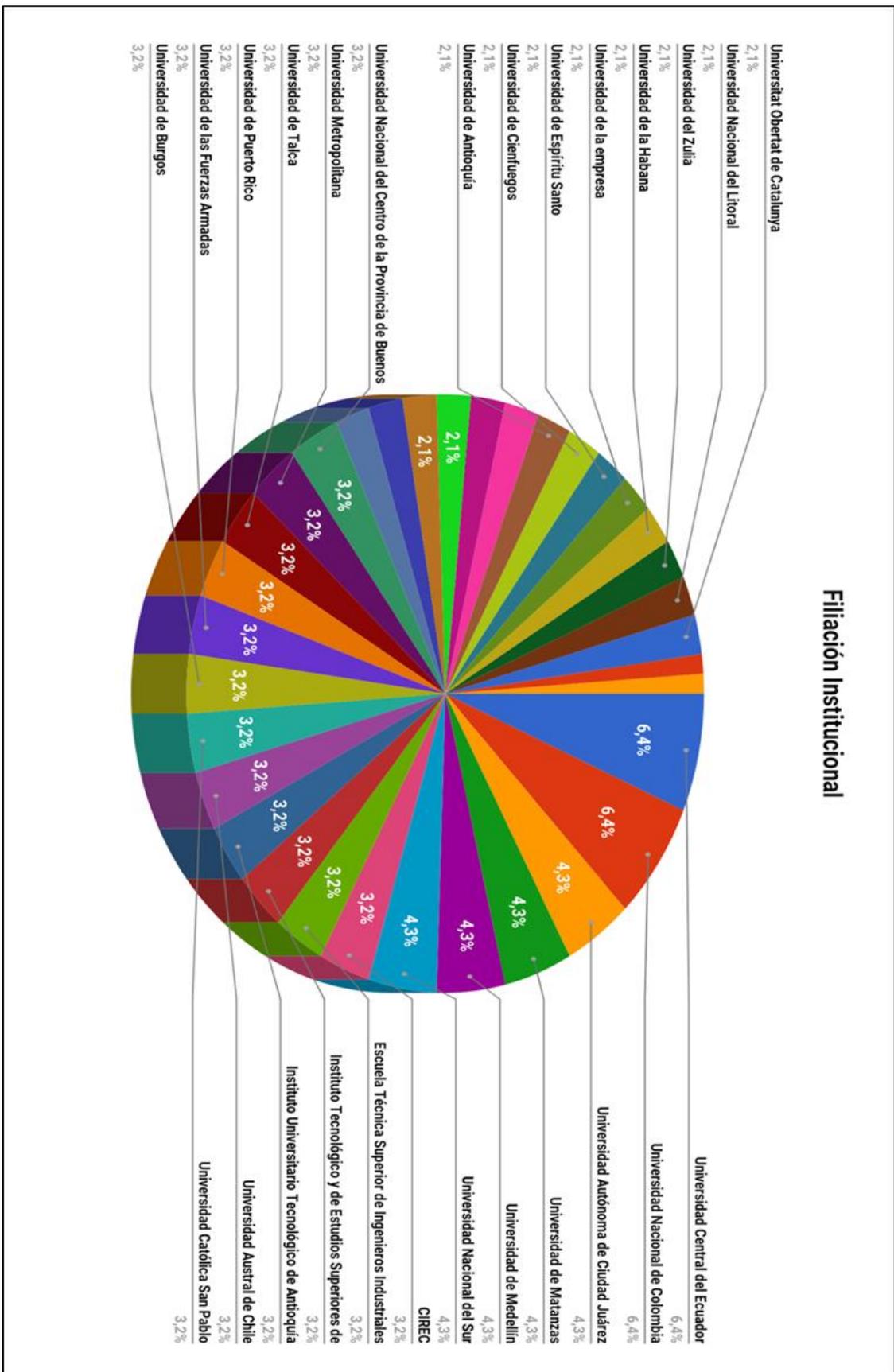
En el caso que nos compete se ve claramente un alto porcentaje de presencia de instituciones universitarias que se dedican a la publicación de estos artículos. En la muestra de 50 artículos se observa claramente la distribución de textos referidos a la temática entre diversas Universidades de habla hispana.

De un total de 50 artículos científicos seleccionados de 55 instituciones se obtuvo que las universidades con más artículos fueron: La Universidad de Ecuador, La Universidad Nacional de Colombia con el mismo porcentaje (5.22 %) conformando el 10.44 % del total de los resultados, por otra parte el gráfico muestra otras instituciones pero con menor cantidad de artículos publicados completando el 89.56 % restante.

### 5.2.4 Filiación Institucional Artículos científicos



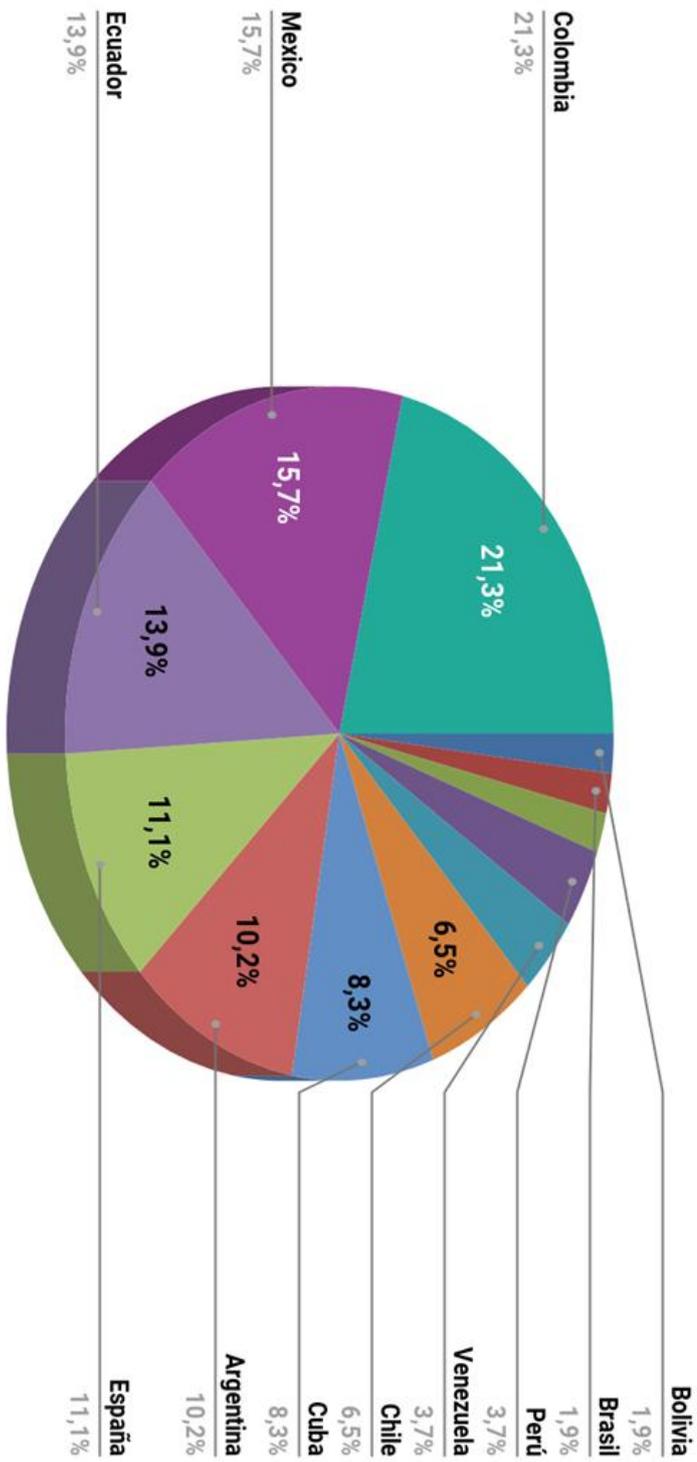
## 5.2.4 Filiación Institucional Artículos científicos



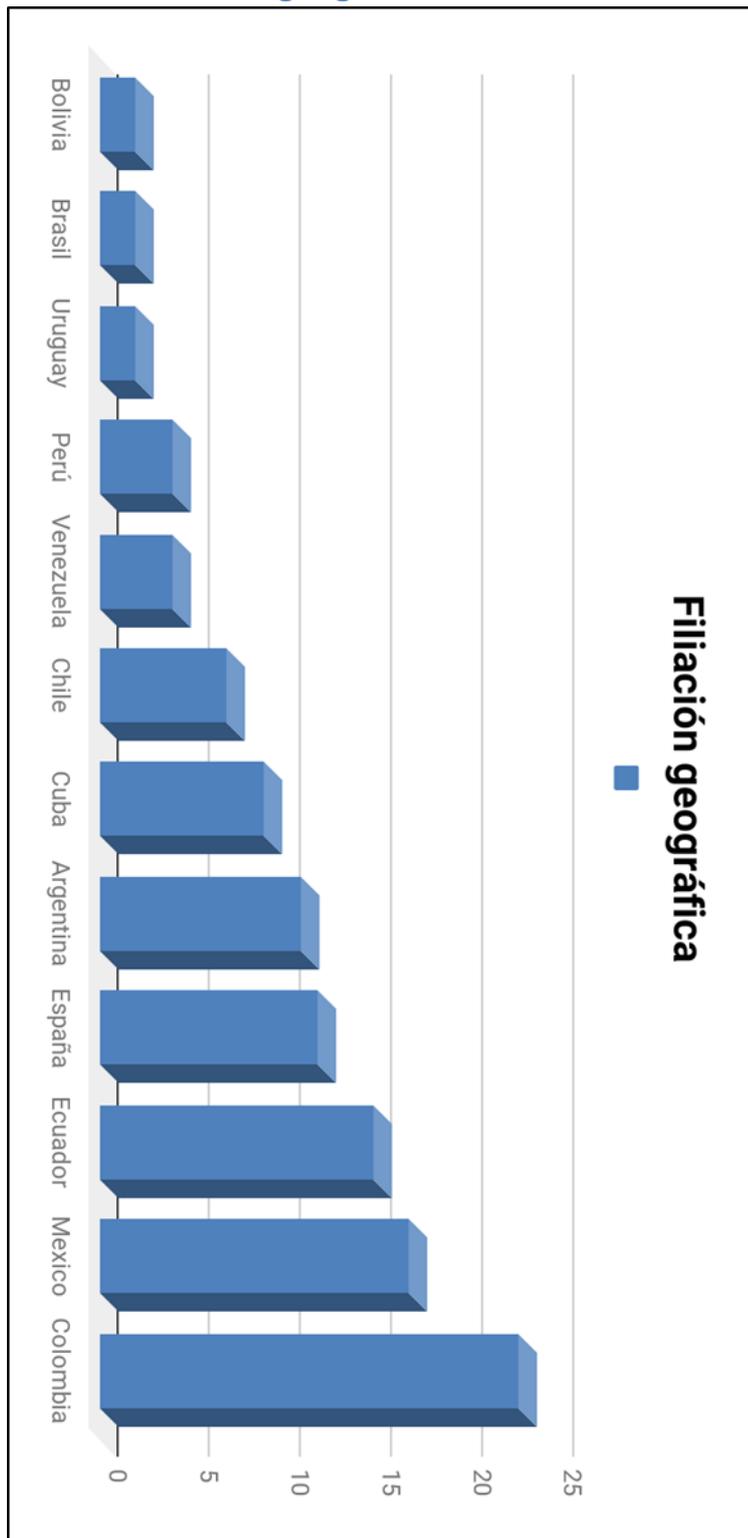
### 5.2.5 Filiación geográfica:

De acuerdo a los resultados de la tabla hay 108 autores repartidos en 12 países siendo el país de mayor productividad COLOMBIA con un total de 21,30 % Seguido por MÉXICO con un 15,74 % ECUADOR con 13,89 % ESPAÑA con 11,1 % y, ARGENTINA con 10,19 % que conforman el 72,22 % del total, el resto en menor medida constituido por los demás países (CUBA, CHILE, VENEZUELA, PERÚ, URUGUAY, BRASIL Y BOLIVIA) con un porcentaje de 27,78 %.

## Filiación geográfica



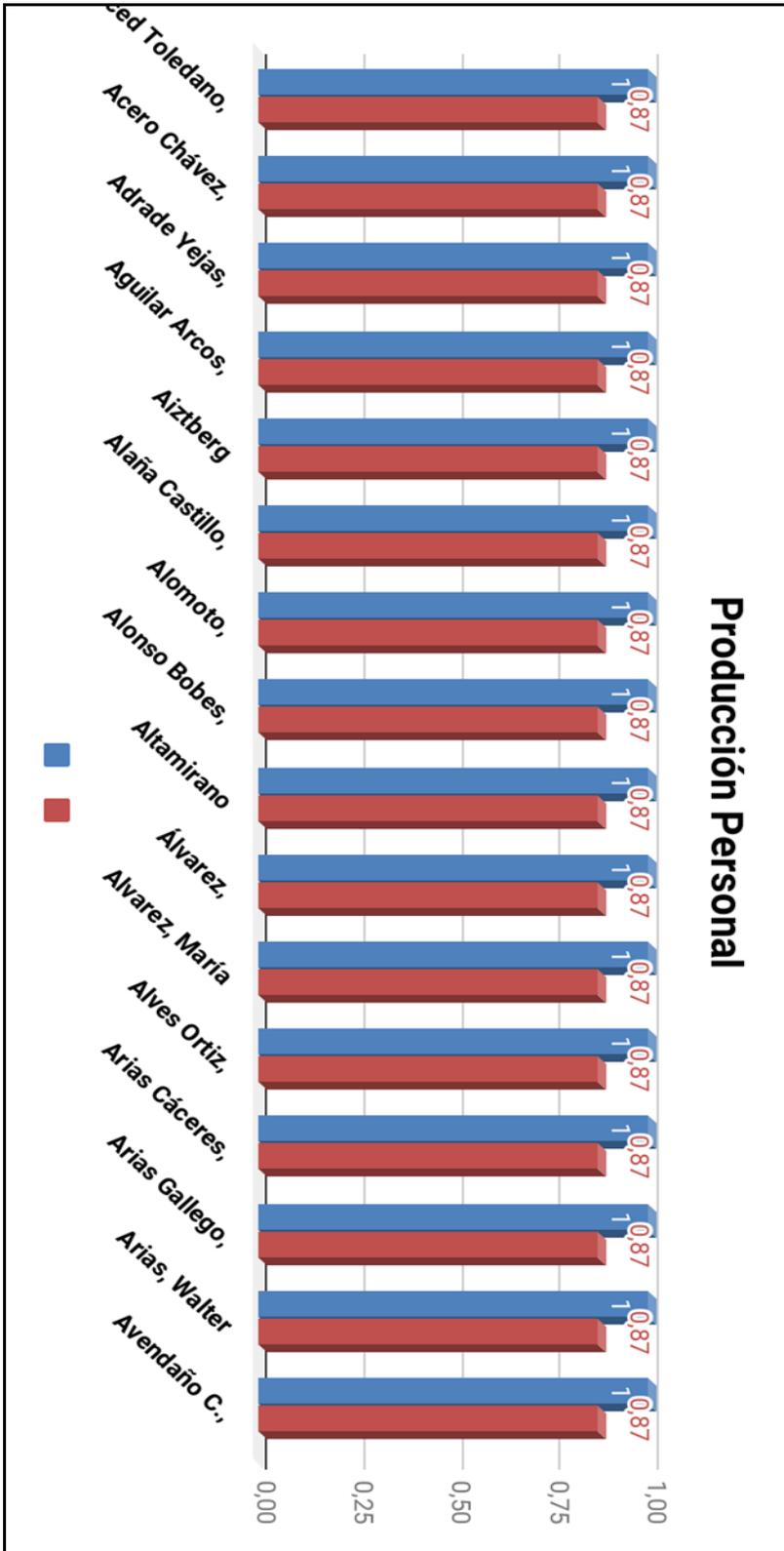
## 5.2.6 Filiación geográfica artículos científicos



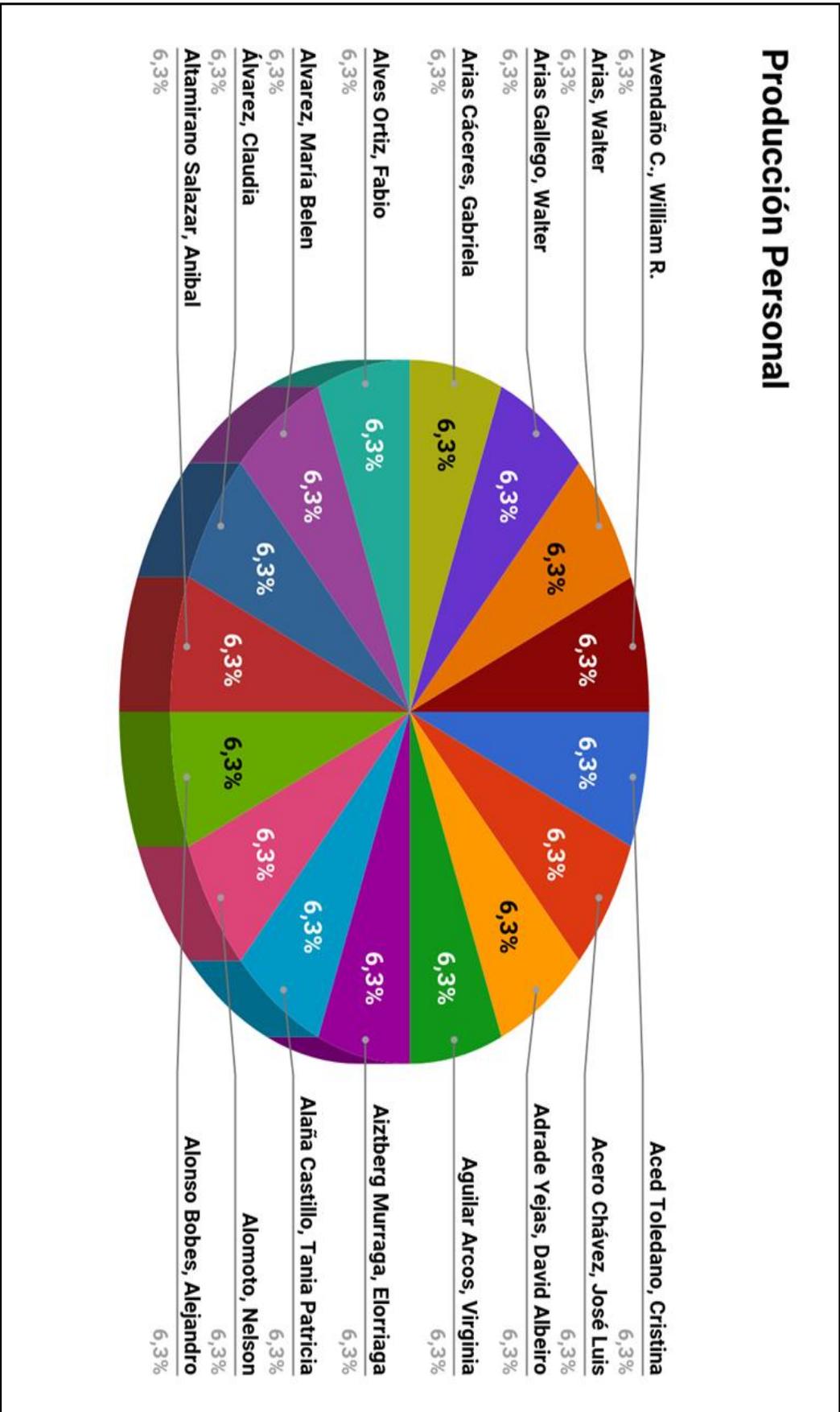
### **5.2.7 Productividad personal:**

Se refiere al número y distribución de artículos firmados por un autor en un período determinado. En este caso de un total de 115 autores hay una paridad en la productividad todos son autores que tienen un solo artículo científico obteniendo el 6,3 % del total.

### 5.2.7 Producción personal artículos científicos



## 5.2.7 Producción personal artículos científicos



### 5.2.8 Colaboración científica (coautoría):

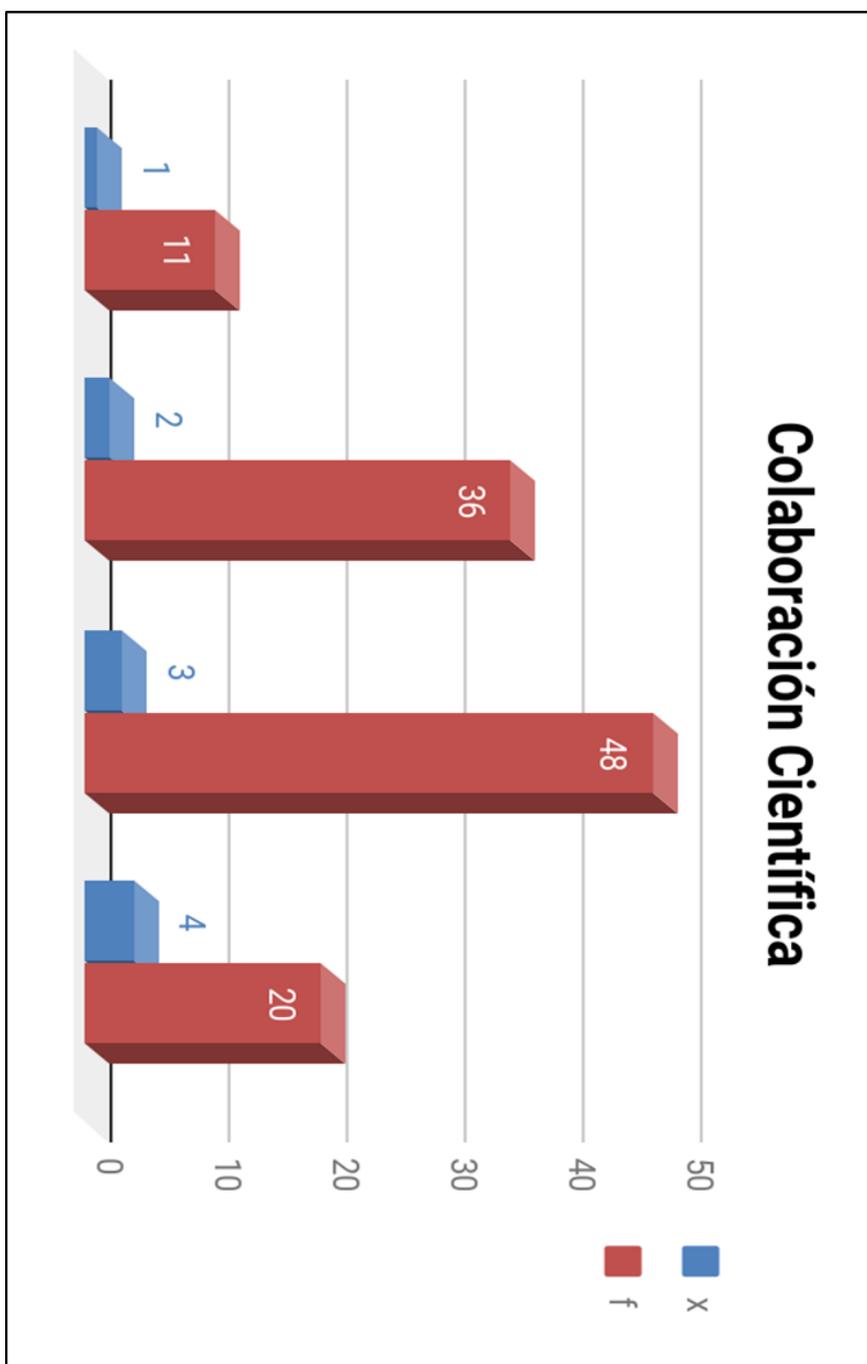
Es una de las características distintivas en la evolución del trabajo científico en las últimas décadas. La interacción entre investigadores a partir de la concepción de ciencia social y colaborativa es importante.

El grado de cooperación de una comunidad científica depende de su participación en proyectos de investigación con colegas de cualquier parte del mundo y de diversas especialidades.

De este gráfico se desprende que hay 115 autores cuyo índice de coautoría nos da un resultado de 2,67 % mostrando que la mayoría de los artículos científicos fueron escritos por tres autores constituyendo un porcentaje del 41,74%, seguido por artículos escritos por dos autores con el 31,30 % del total.

x	F	fx	%	%acum
1	11	11	9,57	9,57
2	36	72	31,30	31,30
3	48	144	41,74	41,74
4	20	80	17,39	17,39
		<b>307</b>	<b>100,00</b>	
<b>Índice coautoría</b>		<b>2,67</b>		

## 5.2.8 Colaboración científica artículos científicos



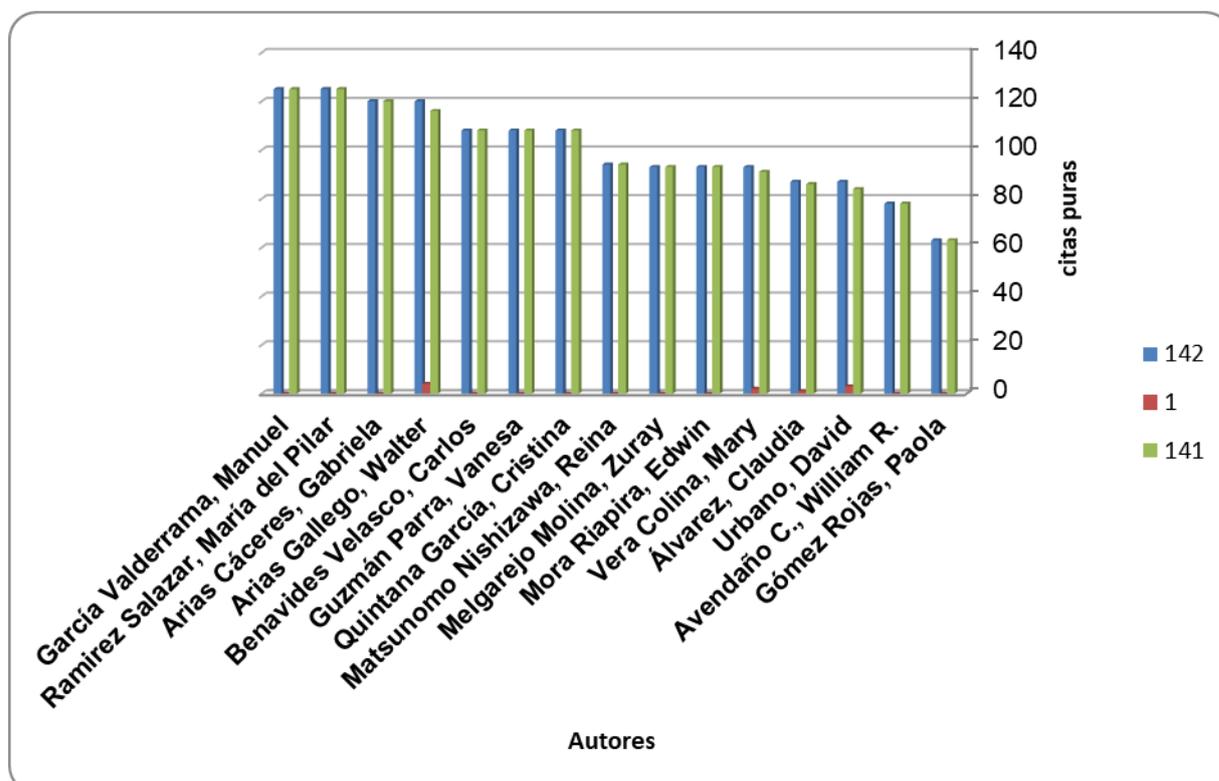
### 5.2.9 Autocita:

Es un recurso utilizado con frecuencia por investigadores que cuentan con una producción importante lo cual hace necesario citar.

El valor más importante es de cita puras que se obtiene de la restar las autocitas de esta forma tendremos el valor de las citas efectivas realizadas por otros colegas restando la que el propio autor hizo de sus trabajos.

David Albeiro Andrade Yejas presenta la mayor cantidad con 141 citas puras obteniendo, seguido por Manuel García Balderrama y Gabriela Arias Cáceres ambos con 125, le siguen el resto con menor porcentaje de citas puras.

### 5.2.9 Autocita Artículos científicos



### 5.2.10 Índice de Price:

Mide la proporción de citas que no superan los 5 años de antigüedad dentro de la producción analizada frente al total de las citas contabilizadas.

Un índice de Price elevado en las referencias bibliográficas de los elementos estudiados, nos indicará que los autores de dichos estudios utilizan en sus investigaciones fuentes de datos con un alto grado de actualidad.

De un total de 50 artículos seleccionados se obtuvo 4041 referencias bibliográficas, solo 490 es menores a 5 años.

El índice de Price obtenido fue de 12,13 % lo cual nos indica un bajo uso de la bibliografía actualizada.

#### 5.2.10 Índice de Price Artículos Científicos

Índice de Price	
$\Sigma$ ref. bibl.	4041
$\Sigma$ <= a 5 años	490
$\Sigma$ <= a 5 años/ $\Sigma$ Ref. bibl.	0,12
$(\Sigma$ ref. bibl. / $\Sigma$ <= a 5 años)*100	12,13

#### 5.2.11 Resultados TABLA DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Resultados – Análisis bibliométrico de Tabla Matriz	
Descripción	Artículos Científicos
<b>Filiación Institucional</b>	Hay 55 instituciones que estudian los temas seleccionados, la Universidad con más artículos fue la Universidad de Ecuador y la Universidad Nacional de Colombia con el mismo porcentaje 5,22 %
<b>Filiación Geográfica</b>	Se encontró un total de 108 autores repartidos en 12 países los de mayor productividad son Colombia, México,

	Ecuador, España y Argentina con el 72.22 % del total de la muestra.
<b>Productividad Personal</b>	Un total de 115 autores todos con un sólo artículo científico. La tendencia general es el aumento de publicaciones de varios autores en revistas.
<b>Colaboración Científica (Coautoría)</b>	El índice de coautoría es de 2,67 %. La frecuencia nos señala que la mayor cantidad de coautoría es de 3 autores 41,74% seguido por artículos de 2 autores 31,30%. Entre los autores más productivos no todos tienen la misma consideración científica. Productividad no siempre es sinónimo de calidad.
<b>Autocita</b>	Los análisis de citas suelen realizarse para medir la repercusión o impacto de una revista o de un autor. También ha sido utilizado para estudiar el grado de obsolescencia o envejecimiento de la literatura científica. David Albeiro Andrade Yejas tuvo la mayor cantidad de citas puras (141)
<b>Índice de Price (Índice de actualidad)</b>	El índice obtenido fue de 12.13%

### 5.3 Análisis de los resultados

Los resultados obtenidos muestran mayor cantidad de Instituciones que publican artículos científicos destacándose Colombia como país con mayor productividad.

En el caso de los libros el país con más productividad fue Argentina, seguida por España y México.

En este caso los autores de los artículos científicos se encuentran concentrados en la misma cantidad de países que los de los libros. En ambos casos los países que más investigan son España, Argentina, México y Colombia.

Existe una mayor cantidad de autores sobre los artículos científicos que sobre los libros generalmente la autoría de los artículos científicos es compartida en un número de tres autores.

6 Encuesta para Docentes de la Carrera de Administración de Empresas del I.E.S. N° 7 “Populorum Progressio –In.Te.La.



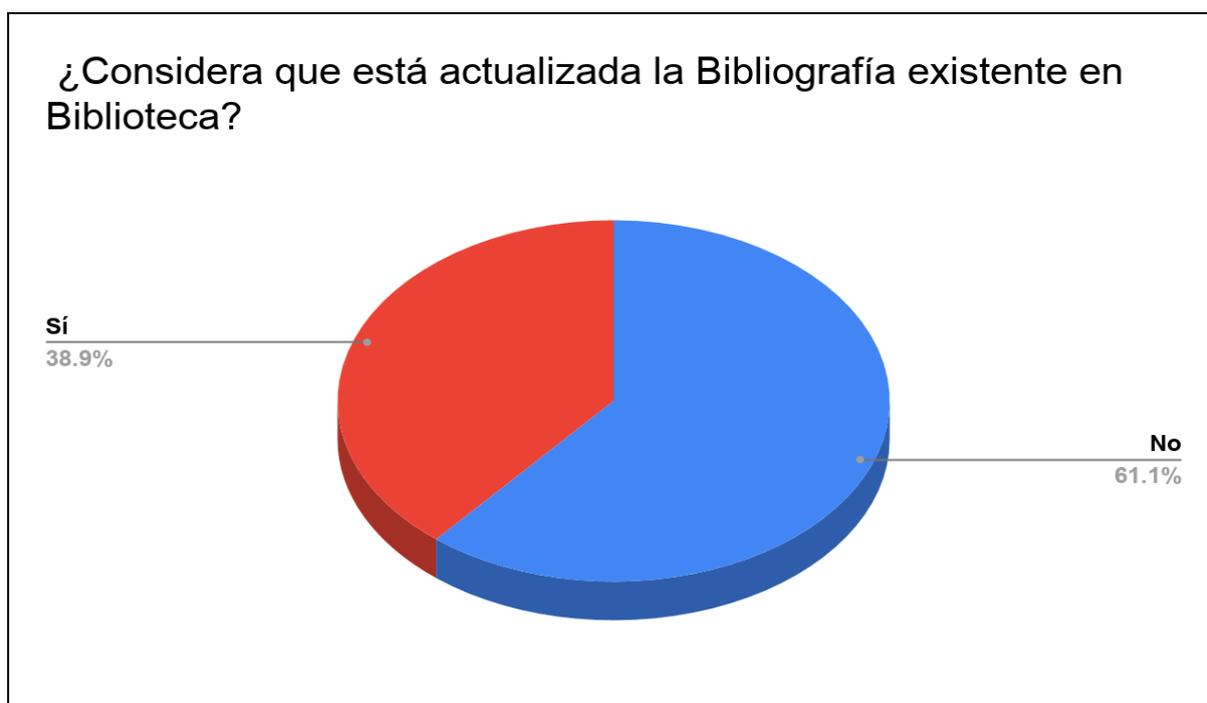
## Encuesta de Satisfacción para docentes de la Carrera de Administración de Empresas del I.E.S. N° 7

Biblioteca "Monseñor Vergara"

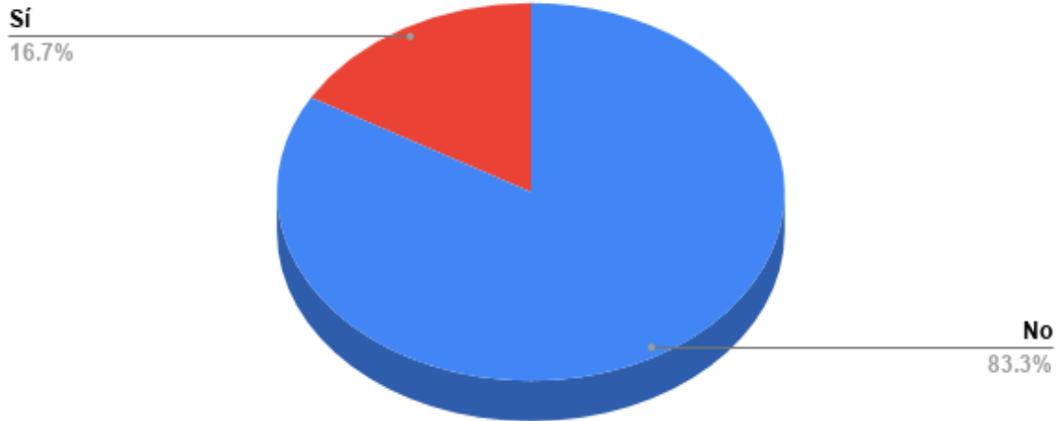
¿Considera que está actualizada la Bibliografía existente en Biblioteca?

- Sí
- No
- No sé

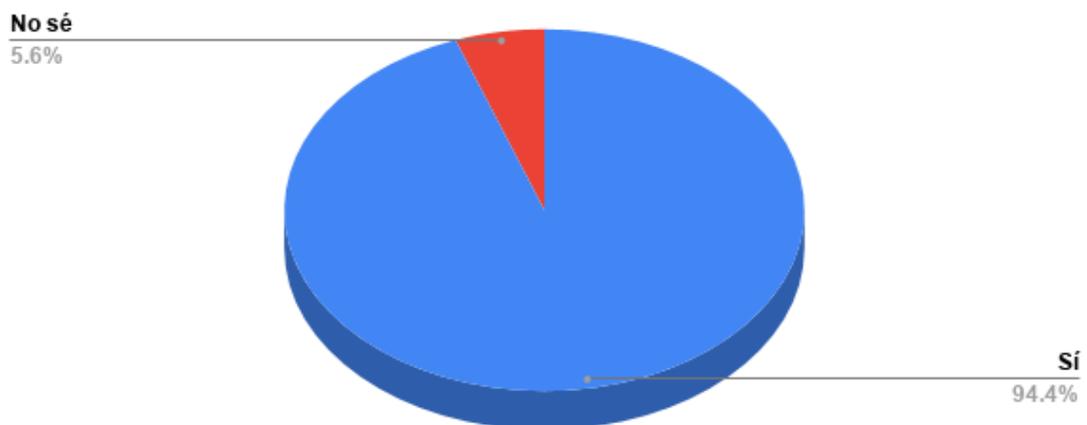
## 6. 1 Resultado Encuesta realizada a los Docente



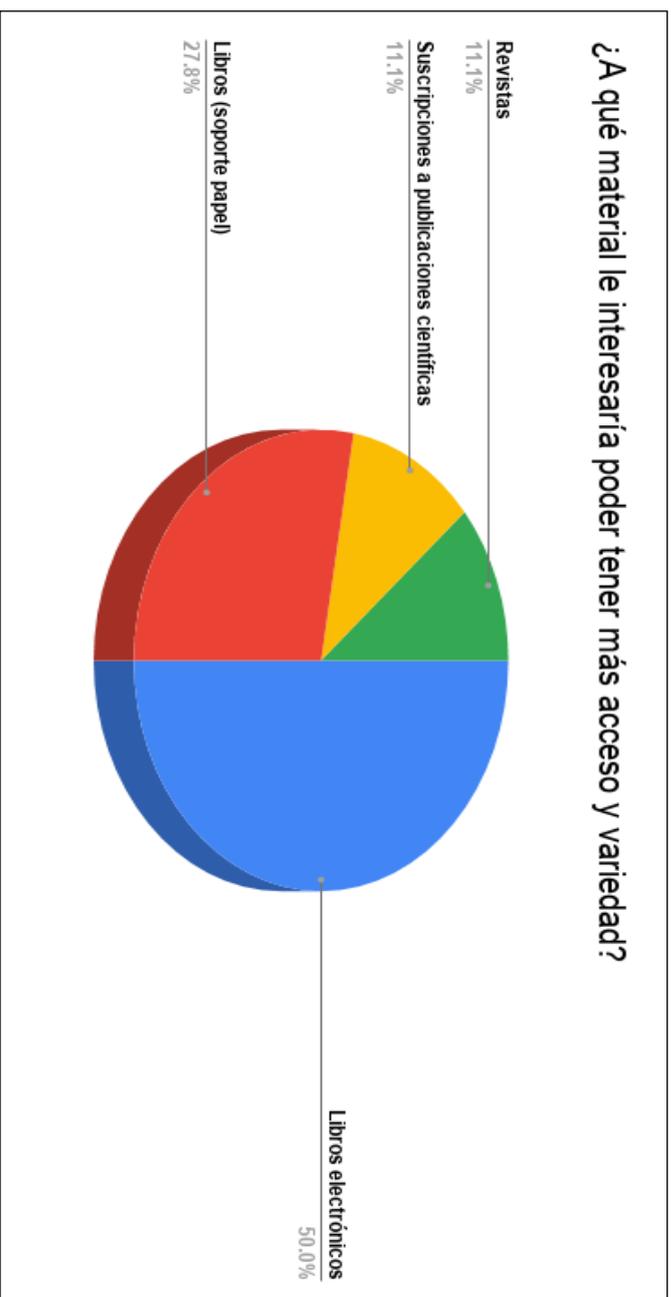
¿Considera suficiente la cantidad de ejemplares disponibles en la Biblioteca?



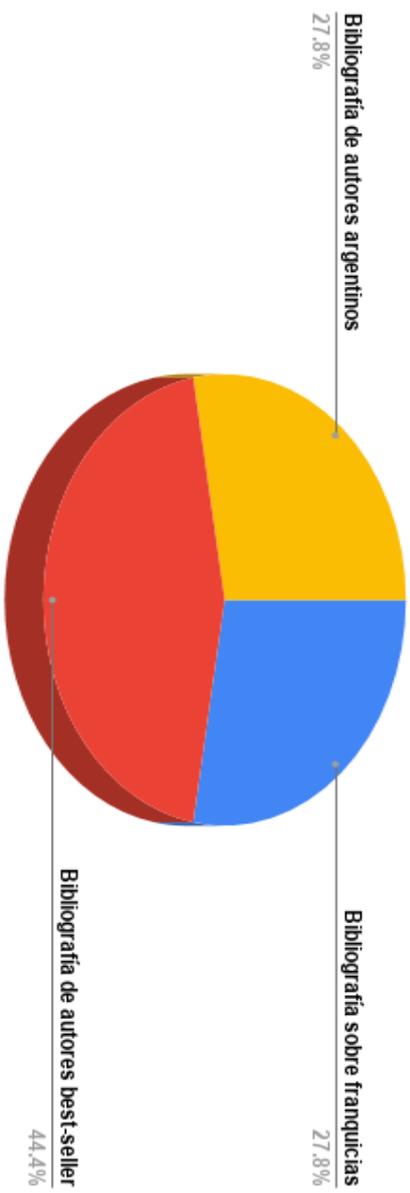
¿Considera necesaria la implementación o adquisición de material bibliográfico en otros soportes ?



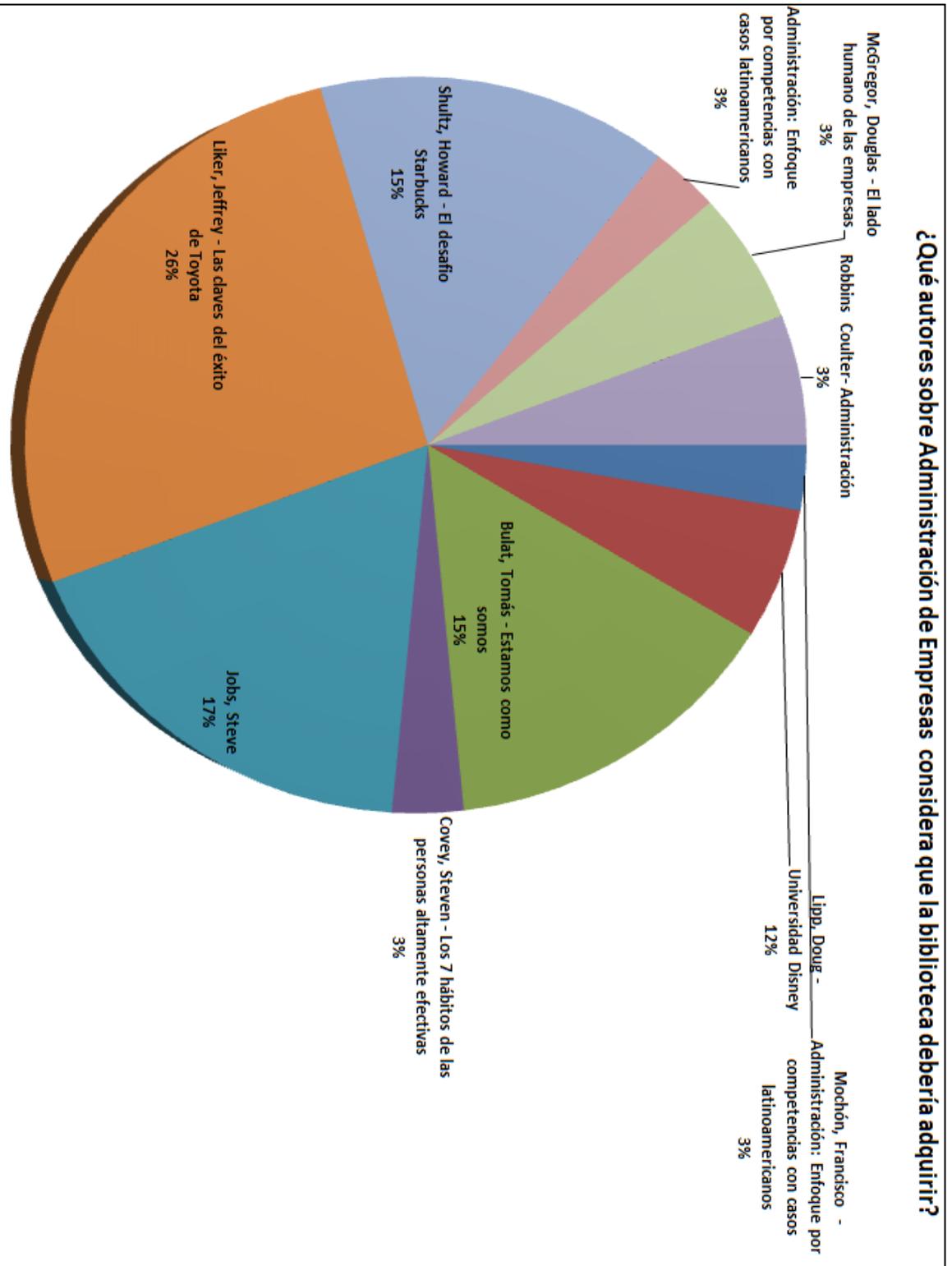
## ¿A qué material le interesaría poder tener más acceso y variedad?



## ¿Qué tipo de bibliográfica sobre Administración de Empresas considera interesante adquirir?



## ¿Qué autores sobre Administración de Empresas considera que la biblioteca debería adquirir?



## 6.2 Encuesta para Alumnos de la Carrera de Administración de Empresas del I.E.S. N° 7 “Populorum Progressio –In.Te.La.



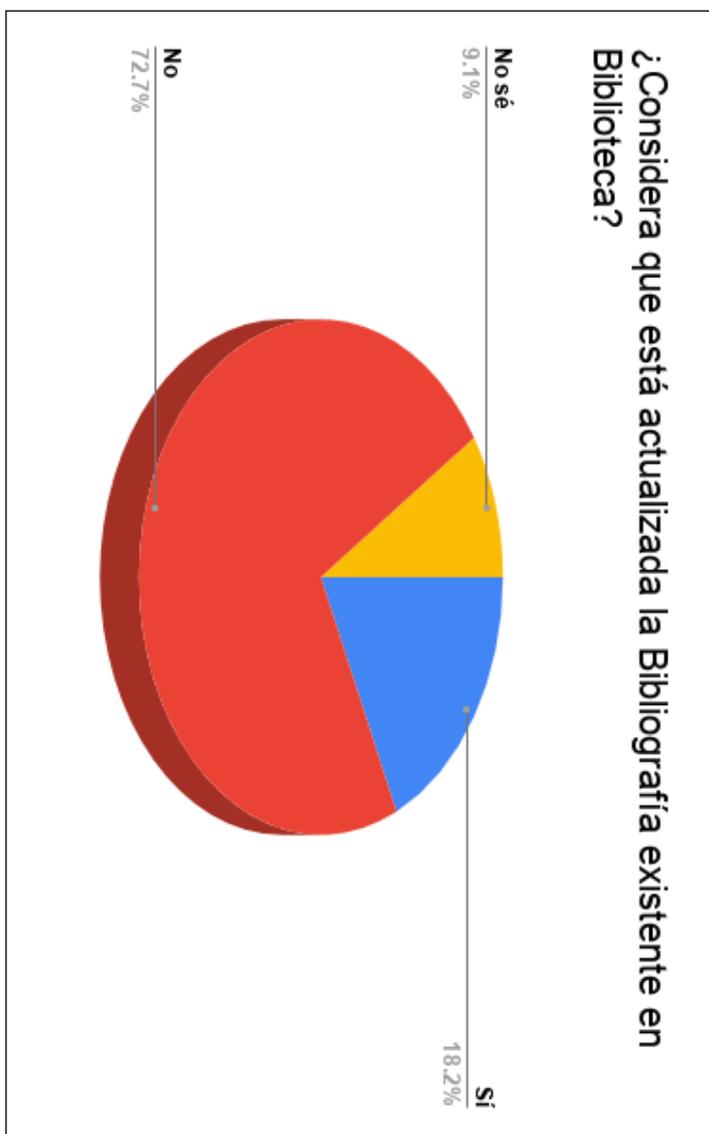
### Encuesta de Satisfacción para alumnos de la Carrera de Administración de Empresas del I.E.S. N° 7

Biblioteca "Monseñor Vergara"

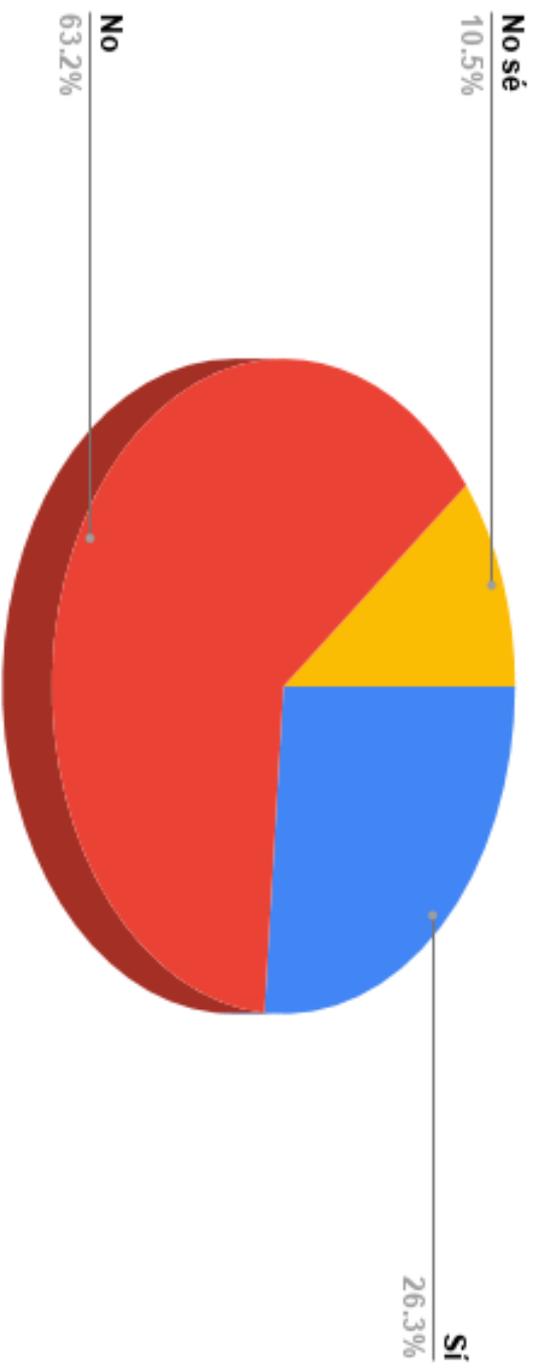
¿Considera que está actualizada la Bibliografía existente en Biblioteca?

- Sí
- No
- No sé

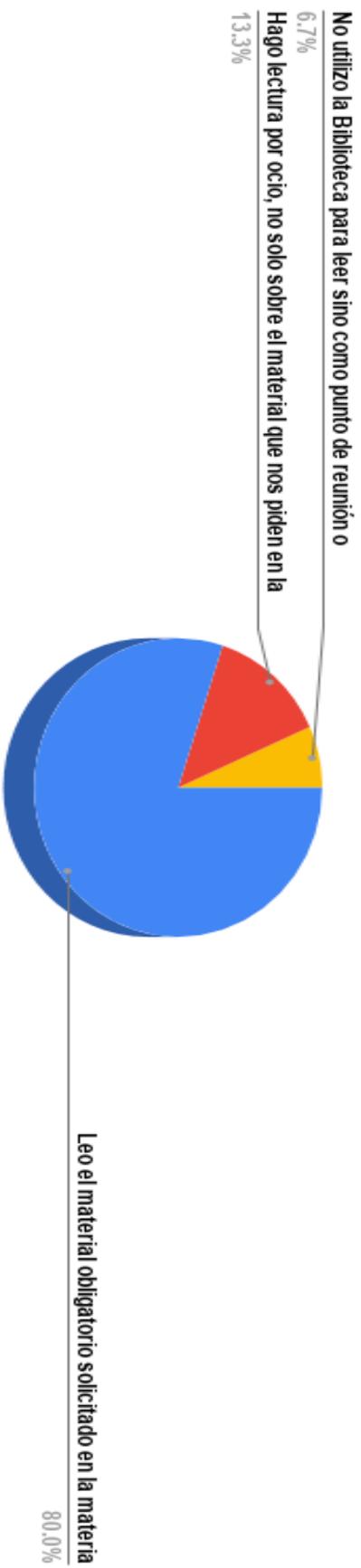
### 6. 3 Resultado Encuesta realizada a los alumnos



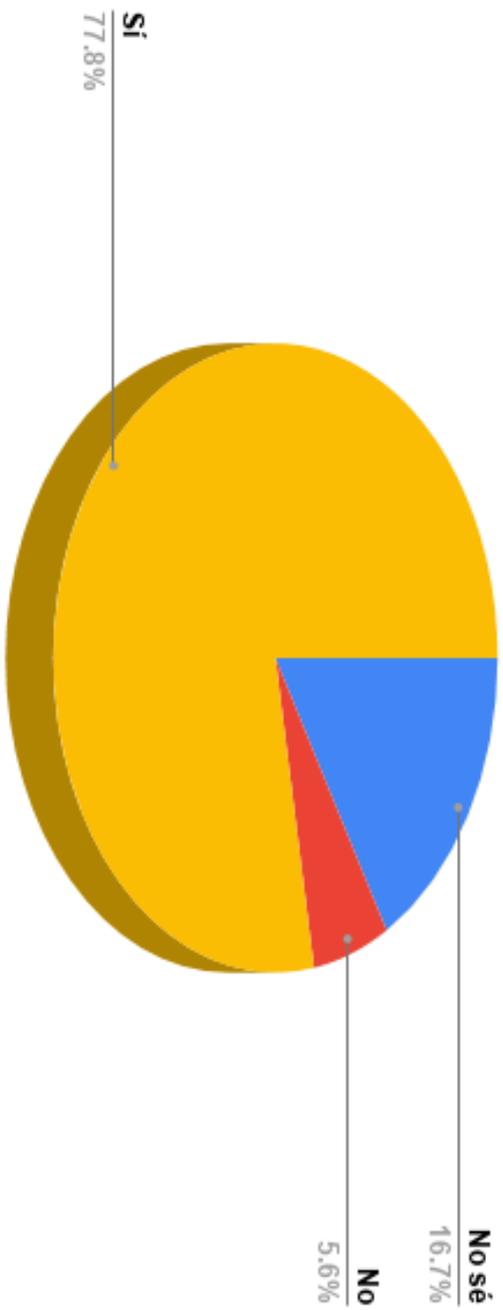
¿Considera suficiente la cantidad de ejemplares disponibles en la Biblioteca?



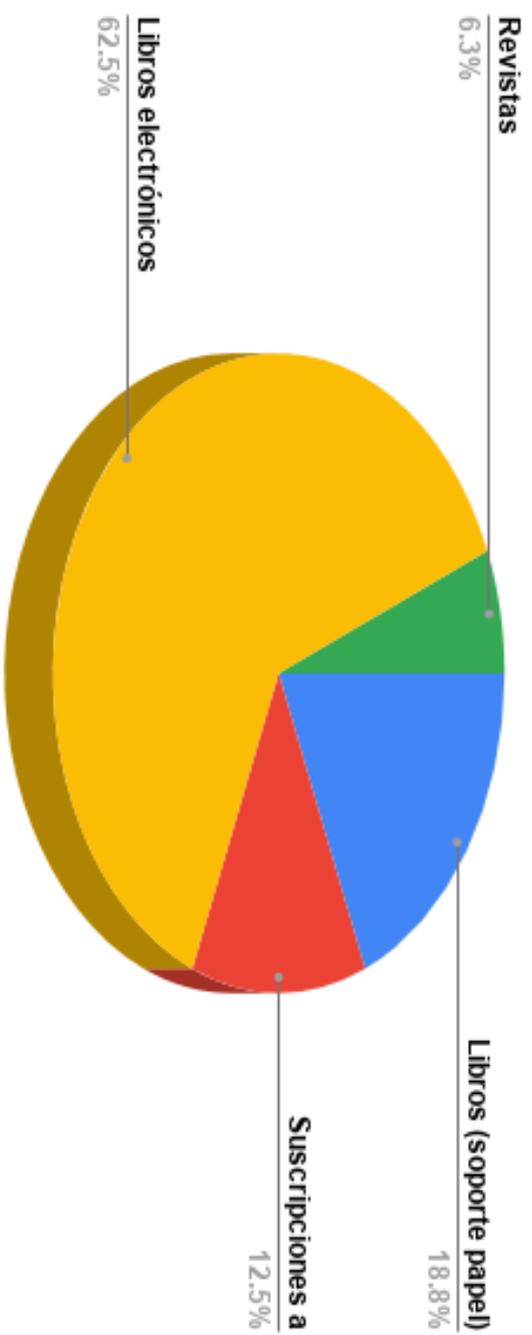
## La consulta y lectura de bibliografía que hace en Biblioteca a que se debe?



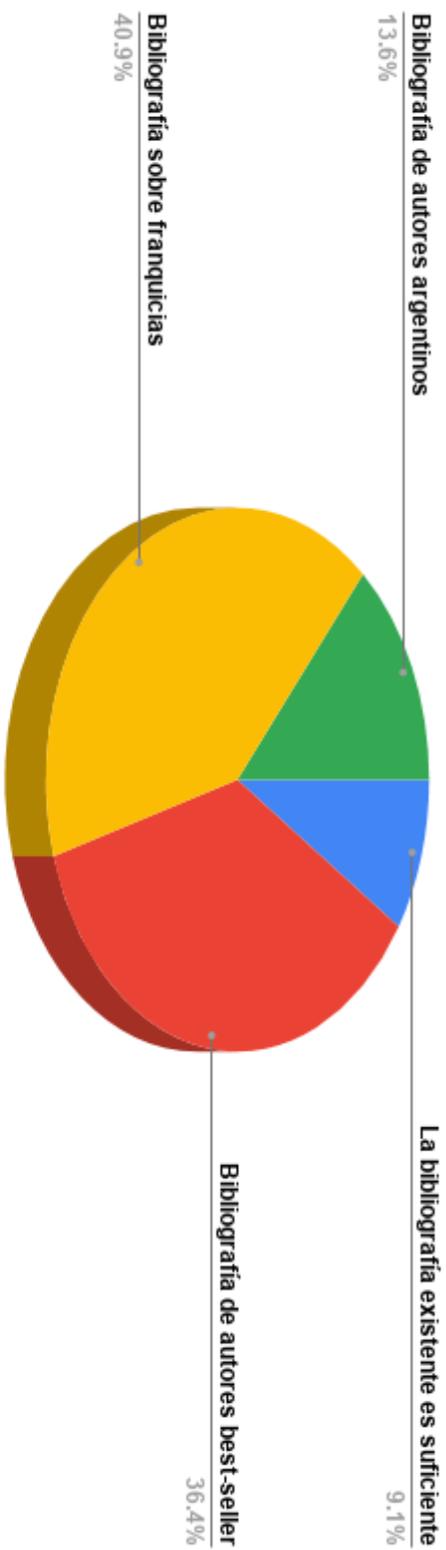
¿Considera necesaria la implementación o adquisición de material bibliográfico en otros soportes ?



## ¿A qué material le interesaría poder tener más acceso y/o variedad?



## ¿Qué autores sobre Administración de Empresas considera que la biblioteca debería adquirir?



## 7 CONCLUSIONES

Los estudios bibliométricos, en cualquiera de las ramas de la ciencia, en este caso aplicada a la administración, es una realidad necesaria e impostergable en la era de la información y de las comunicaciones, no sólo como instrumento de evaluación de la producción científica de la educación graduada en su resultante Trabajos finales, sino como vía para perfeccionar y llevar a planos superiores la excelencia de sus alumnos.

El análisis de estos trabajos finales junto con la bibliometría se constituyen en una fuente para obtener información del conjunto de tendencias que se estudian en un determinado momento por parte de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas con este análisis se puede ayudar a definir o redefinir las líneas de investigación.

En el caso del análisis de la bibliografía utilizada por los alumnos de la carrera de Administración de Empresas para la realización de su trabajo final se puede visualizar que la Universidad de Buenos Aires aporta mayor cantidad de Bibliografía frente a las demás instituciones. Geográficamente se destacan los países de España, Argentina y México como lugares donde los autores tienen más productividad. La colaboración científica en la mayoría de los casos fue de 3 autores, el índice de actualidad de la bibliografía, fue intermedio.

El análisis de los artículos científicos dieron los siguientes resultados: La Universidad Nacional de Ecuador y La universidad Nacional de Colombia fueron las instituciones con más aportes, en cuanto a la ubicación geográfica los autores están en Colombia, México, Ecuador, España y Argentina. La mayoría de los artículos científicos fueron escritos por un solo autor. El índice de Price o índice de actualidad fue bajo.

Por lo expuesto se sugiere la actualización de la bibliografía ya que su antigüedad genera la desactualización de conocimientos y la obsolescencia.

Debido a los tiempos actuales se sugiere la adquisición no solo de bibliografía en formato papel sino también en formato digital de la cual en la actualidad la biblioteca carece, además también se sugiere la suscripción

electrónica de alguna publicación científica en línea ya que la biblioteca también carece de las mismas, la cual permitiría el uso y préstamo a mayor cantidad de socios.

Se realizó una encuesta cerrada sólo para docentes y alumnos de la Carrera de Administración de Empresas del I.E.S. N° 7 Populorum Progressio – In.Te.La ( En el Anexo).

La institución cuenta con 27 docentes y 270 alumnos en esa carrera. La encuesta es básicamente igual para ambos solamente que a los docentes se les solicitó que sugieran bibliografía (cabe aclarar que los docentes tuvieron acceso al catálogo existente sobre el fondo bibliográfico de Administración de empresa, para de esta manera evitar que soliciten bibliografía que se encuentra en la Biblioteca en la actualidad).

En los resultados se puede ver que:

Solicitan adquisición y acceso a bibliografía en otro soporte diferente al tradicional (papel). Esto es motivado a la practicidad de poder tener mayor cantidad de bibliografía en un dispositivo de almacenamiento.

También solicitan bibliografía de autores reconocidos no solo por su trayectoria en los temas de sus libros sino también por su participación en las redes sociales y/o televisión y/o libros de franquicias (muchos hacen lectura por ocio y la portada o el nombre del autor llama la atención).

En este punto y viendo que la Biblioteca cuenta con bibliografía de “autores tradicionales” (Kotler, Chiavenato, Robbins, Koontz, Mochón) y revisando las encuestas de alumnos y profesores y los catálogos de best-seller de las librerías se ha encontrado varios autores que se sugiere la adquisición ya que cumplen con esos requisitos de formato e-book o en soporte papel y además de ser más actuales:

- LIPP, Doug (2014). Universidad Disney. Buenos Aires: Aguilar.
- Mc Gregor, J. R. (2018) Bezos, Jeff: La Fuerza Detrás de la Marca: Introspección y Análisis de la Vida y Logros del Hombre más Rico del Planeta: Volumen 1 (Visionarios Billonarios).
- Isaacson, Walter (2013). Steve Jobs. España: Debolsillo.

- Schmidt, Eric – Rosember, Jonathan (2015). ¿Cómo trabaja Google?. Buenos Aires: Aguilar.
- Shultz, Howard (2012). El desafío Starbucks. Buenos Aires: Aguilar.
- Bulat, Tomás (2015). Estamos como somos. Buenos Aires: Penguin Random House Grupo Editorial Argentina.
- Perkins, Guillermo (2017). Empresas Familiares: Dirigiendo lo nuestro. Buenos Aires: Temas Grupo Editorial.
- Stamateas, Bernardo (2018). Soluciones prácticas: 30 estrategias para potenciar mis fortalezas y resolver los conflictos. Buenos Aires: Editorial Vergara.
- Neville, Isdell (2014). Dentro de Coca-Cola. Barcelona: Edición Gestión.
- Lousteau, Martín (2019). Debajo del agua. Buenos Aires: Penguin Random House Grupo Editorial Argentina.
- Liker, Jeffrey (2019). La clave del éxito de Toyota. Buenos Aires: Edición Gestión.

En cuanto a la solicitud de artículos científicos existen muchas instituciones que ofrecen su producción bibliográfica de forma gratuita:

- Conicet. <https://www.conicet.gov.ar/conicet-digital>
- Scielo. <https://scielo.org/es>
- Portal de publicaciones científicas y técnicas. <http://ppct.caicyt.gov.ar/>
- Biblioteca electrónica de Ciencia y tecnología <https://www.biblioteca.mincyt.gob.ar>
- Recursos electrónicos provistos por la Facultad de Ciencias Económicas-UBA <http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/econ>
- Redalyc. Sistema de Información Científica - Red de Revistas Científicas. <https://www.redalyc.org/pais.oa?id=9>
- Revista de la Escuela Argentina de Negocios. <https://www.redalyc.org/revista.oa?id=206>
- Dialnet <https://dialnet.unirioja.es/>
- Doaj <https://doaj.org/>

- Sisbi <http://www.sisbi.uba.ar/>
  - Reclaria <https://sites.google.com/site/reclariaorg/>
- Entre otras.

También existen otras que ofrecen su catálogo pero mediante el pago del servicio:

- Ebsco. <https://www.ebsco.com/e/latam/productos-y-servicios/base-de-datos-para-investigacion/education-source>
- Baja libros. <https://www.bajalibros.com/AR/Economia-y-Negocios-Genero-20-1>
- Elibro <http://elibro.com>
- Emerald <https://www.emerald.com/insight>
- Proquest <https://www.proquest.com/>
- Dot Lib <https://dotlib.com/es>
- Emerald Publishing <https://www.emerald.com/insight/>
- Springer nature <https://www.springernature.com/la>

Se sugiere solicitar convenios o suscripciones a las mismas.

Es importante que la biblioteca además de adquirir bibliografía actualizada en los soportes ya mencionados también cuente con equipamiento acorde a las necesidades y con el personal suficientemente capacitado para poder brindar un buen servicio y satisfacer las necesidades de información de sus alumnos.

## 8 GLOSARIO

- Indicadores bibliométricos: Son datos estadísticos deducidos de los artículos científicos.
- Investigación Exploratoria: Que sirve para analizar o examinar con detenimiento una cosa.
- Investigación Descriptiva: Explicación que se hace de las características de algo o de alguien.

## 9 BIBLIOGRAFÍA

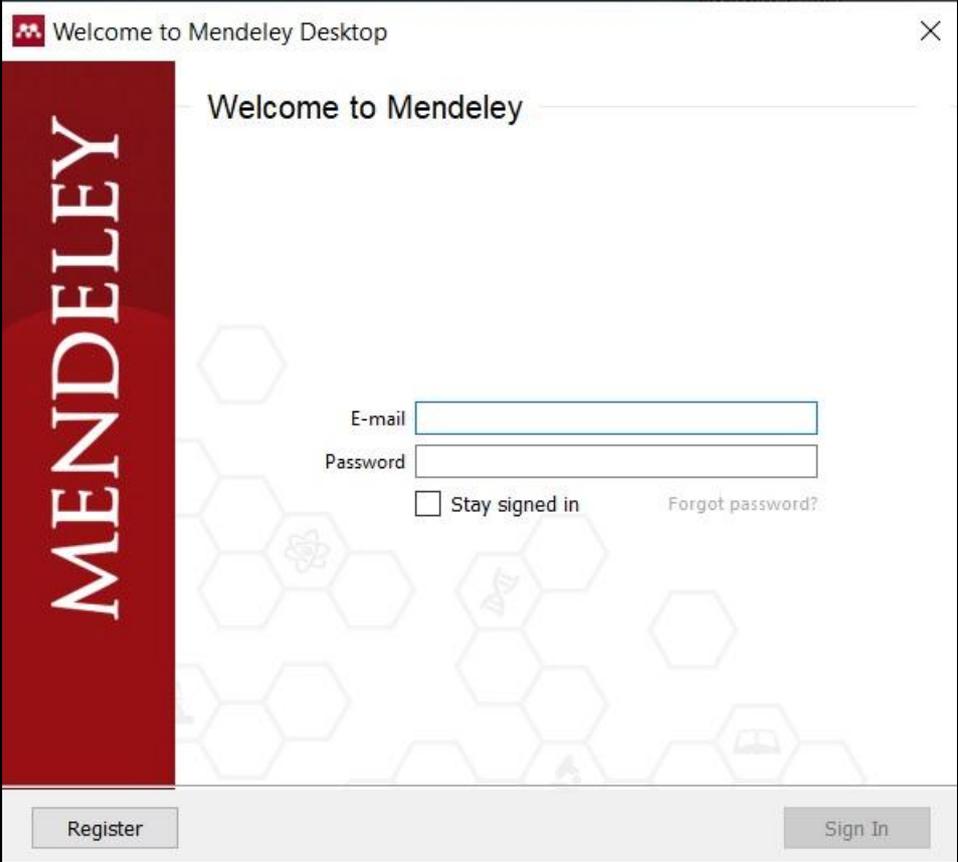
- Ardanuy, J. (2012). Breve introducción a la bibliometría. Departament de biblioteconomia i Documentació. Universitat de Barcelona.
- Calderón Rojas, R., Rodríguez Arnaiz, R., Castañeda Sortibrán, A. N., & Michán Aguirre, L. (2010). Aplicaciones web para la recuperación y análisis de bibliografía de PubMed.
- Campanario, J. M., & Candelario, A. (2010). La influencia de las autocitas en el aumento del factor de impacto en revistas de Ciencias Sociales. *Revista española de documentación científica*, 33(2), 185-200.
- Cañedo Andalia, R. (1999). Los análisis de citas en la evaluación de los trabajos científicos y las publicaciones seriadas. *Acimed*, 7, 30-39.
- Cruz, Enrique N. (2010). Manual para la formulación de proyectos científicos y tecnológicos. Ediciones Purmamarka.
- De Filippo, D., Sanz-Casado, E., Urbano Salido, C., Ardanuy, J., & Gómez-Caridad, I. (2011). El papel de las bases de datos institucionales en el análisis de la actividad científica de las universidades. *Revista Española de Documentación Científica*, 34(2), 165-189.
- D'Onofrio, M. G. (2010). Indicadores de trayectorias científicas y tecnológicas e índices de producción de los investigadores iberoamericanos. In *II Encuentro Iberoamericano de editores científicos* (p. 17).
- Escorcía-Otálora, T. A., & Poutou-Piñales, R. A. (2008). Análisis bibliométrico de los artículos originales publicados en la revista *Universitas Scientiarum* (1987-2007). *Universitas Scientiarum*, 13(3), 236-244.

- Gauchi, V., Artaza, C., Bazán, C., Di Marco, N., Mopty, V., & Pereira Barreto, A. (2004). Estudio métrico sobre la producción de tesis de la Licenciatura en Bibliotecología y Documentación de la Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Grupo, S. (2007). SCI magojourna I & country rank: un nuevo portal, dos nuevos rankings.
- Mariño, S. I., Alfonzo, P. L., Alderete, R., & Godoy, M. V. (2015). El proceso del diseño de proyectos de fin de carrera en la disciplina Informática. Una experiencia en la asignatura Trabajo Final de Aplicación. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, (4), 26-40.
- Martínez, L. J. (2013). Cómo buscar y usar información científica. *Santander: Biblioteca de la Universidad de Cantabria*.
- Miguel, S., Moya-Anegón, F., & Herrero-Solana, V. (2007). El análisis de co-citas como método de investigación en Bibliotecología y Ciencia de la Información. *Investigación bibliotecológica*, 21(43), 139-155.
- Sancho, R., Morillo, F., De Filippo, D., Gómez, I., & Fernández, M. T. (2005). Indicadores de colaboración científica en los países de América Latina. Madrid: CINDOC.
- Sancho, R. (1990). Indicadores bibliométricos utilizados en la evaluación de la ciencia y la tecnología. Revisión bibliográfica. *Revista española de documentación científica*, 13(3-4).
- Torres-Salinas, D., Ruiz-Pérez, R., & Delgado-López-Cózar, E. (2009). Google Scholar como herramienta para la evaluación científica. *El profesional de la información*, 18(5), 501-510.
- Hernández Sampieri, Roberto (2014). Metodología de Investigación. Buenos Aires: Mc Graw-Hill.

- Torres-Salinas, D.; Ruiz-Pérez, R.; Delgado-López-Cózar, E. (2009). "Google Scholar como herramienta para la evaluación científica". *El profesional de la Información*, 18(5), 501-510.
- Urbano, Cristóbal (2000). *El análisis de citas en publicaciones de usuarios de bibliotecas universitarias: estudio de tesis doctorales en informática de la Universidad Politécnica de Cataluña, 1996-1998. Vol. 1. [Tesis doctoral]* Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Spinak, Ernesto (1996). *Diccionario enciclopédico de Bibliometría, Cienciometría e Infometría*. Caracas: UNESCO.
- Proyecto Educativo Institucional (2004). I. E. S. N°7 "Populorum Progressio - In.Te.La." San Salvador de Jujuy.
- Vallejo M. (2005). *Estudio longitudinal de la producción española de tesis doctorales en educación matemática (1975-2002)*. Tesis doctoral. España: Universidad de Granada. p. 49-50.

## 10 ANEXOS

### 10.1 Página Principal Mendeley de escritorio



The image shows a screenshot of the Mendeley Desktop login window. The window title is "Welcome to Mendeley Desktop" with a close button (X) in the top right corner. On the left side, there is a vertical red banner with the word "MENDELEY" written in white, uppercase letters. The main content area has a white background with a faint pattern of hexagons and scientific icons. At the top of the main area, it says "Welcome to Mendeley". Below this, there are two input fields: "E-mail" and "Password". To the right of the "Password" field, there is a checkbox labeled "Stay signed in" and a link labeled "Forgot password?". At the bottom of the window, there are two buttons: "Register" on the left and "Sign In" on the right.

## 10.2 Captura de pantalla del gestor de referencias bibliográfica Mendeley

The screenshot displays the Mendeley Desktop application window. The main area shows a list of documents with columns for Author, Title, Year Published In, and Added. A search bar is visible at the top right. Below the list, a detailed view of a selected document is shown, including its title, author, journal, year, volume, issue, and pages. The abstract and keywords are also visible.

Author	Title	Year Published In	Added
Lozano, Maren	Economía 3.0: una nueva dimensión para las preguntas de siempre	2011	Jun 23
Kuqman, Paul; Welis, Robin; Grady, Kathryn	Fundamentos de economía	2013	Jun 21
Mankiw, N. Gregory	Principios de economía	2012	Jun 21
Tirado, Diego Montero	Fundamentos de marketing	2013	Jun 21
Barry Moroy, Judy; Cristina Huerta Sarmiento, María; Acosta Capeton, ...	Administración de recursos humanos Con la colaboración especial de Prentice Hall	2010	Jun 21
Deslier, Gary; Varela, Ricardo	Administración de recursos humanos Administración de recursos humanos Quinta edición Enfoque latinoamericano	2011	Jun 21
Casado Colado, María Gloria; López Montalvo, Gerardo de la M...	Guía técnica y de buenas prácticas en reclutamiento y selección de personal (R & S)		Jun 13
Dalley, Robert	Comprometimiento organizacional	2012	Jun 13
Pai Arboledas, José Ramón; García Lombardi, Pilar	Global Thinking La batalla por el talento	2014	Jun 13
	Tendencias globales en capital humano 2015	2015	Jun 13
Katler, Philip; Keller, Kevin Lane; Edmon, Demetra; María, Tra...	Dirección de marketing ADAPTACIÓN Y REVISIÓN TÉCNICA	2012	Jun 13
Erosa Sandoval, María; Gómez Urquiza, María; Mugaña Estrada, ...	La moneda comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimita...	2012	Jun 7
Ramírez-Azupe, Álvaro V.	Sobre la aplicación y desarrollo del Concepto de innovación en el Sector Píbilico. Estado del Arte, Alcances y Perspectivas (On the Imp...	2011	Jun 7
Aguilar Acosta, Virginia	La aplicación empresarial del marketing viral y el efecto boca-oreja	2014	Jun 7
Gálvez, Sonia; Piro, Hernán; K...	electrónica. Opiniones de las empresas		Jun 7
Sánchez, Jorge Iván Jiménez	La importancia del ciclo de caja y ciclo del capital de trabajo en la gerencia PME	2013	Jun 7
Restrepo, Felipe; Sarmy Rojas, Cal...			Jun 7
Mayer Benavides-Castellón, Ester	La gestión de la calidad en una empresa de pastas alimenticias	2013	Jun 7
Michelella-Fernández			Jun 7
J. A. Díaz	Comercialización de los productos y servicios de la ciencia: retos y perspectivas	2014	Jun 7
Manuel Díaz Molinashiva	PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA...	2011	Jun 7
RIVEROS S, JORGE; BERTE M, CARMEN; MUJICA, G, JOSE M	Gestión y satisfacción en servicios de salud de Chile: Comparar entre las percepciones de los funcionarios y los usuarios	2010	Jun 7
Mary A. Vera-Collado	Acceso a la financiación en Primeras compañías: una mirada desde sus indicadores financieros	2014	Jun 6
Gómez Rojas, Paul; Hernández	Factores de Riesgo Percibido, Satisfacción Laboral en una Empresa	2014	Jun 6

**Details:** Journal Article  
**Type:** Journal Article  
**PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL...**  
**Authors:** Manuel Díaz Molinashiva, Facal Santiago  
**Journal:** *Investigación & Desarrollo*  
**Year:** 2011  
**Volume:** 19  
**Issue:** 2  
**Pages:**  
**Abstract:**  
 Las temáticas de responsabilidad Social universitaria encuentran su origen en términos de gestión y funcionamiento organizacional, impactos educativos, cognitivos, epistemológicos y sociales que le dan una característica distinta sobre la responsabilidad Social asociada a las empresas. Teniendo en cuenta estas características, el presente estudio tiene como objetivo, conocer la percepción que poseen los alumnos universitarios de tercer y cuarto año de las carreras de Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Marketing, Licenciatura en Comercio Exterior y Contador Público de la Universidad de la Empresa, respecto a la Responsabilidad Social en la propia universidad. La metodología utilizada...

**Author Keywords:**  
**Date Accessed:**

## 10.3 Google Académico





Artículos Aproximadamente 952.000 resultados (0,09 s)

Cualquier momento

Desde 2020

Desde 2019

Desde 2016

Intervalo específico...

—

Buscar

Ordenar por relevancia

Ordenar por fecha

---

Cualquier idioma

Buscar solo páginas en español

incluir patentes

incluir citas

Crear alerta

**[pdf] Marketing directo**

M. Directo - ... marketingdirecto.com/marketing-general/marketing... 2015 - academia.edu

El **marketing directo** es un conjunto de técnicas que permite crear una comunicación personal con cada posible comprador, especialmente segmentado (social, económica, geográfica, profesionalmente, etc.), a fin de promover un producto, servicio, idea, y ...

☆  Citado por 80 Artículos relacionados Las 3 versiones 

**Fundamentos de marketing**

G. Armstrong, P. Kotler, A.M. Zepeda, M.P.C. Pérez... - 2013 - biblioteca.uazuay.edu.ec

Contiene: Definición de **marketing** y del proceso de **marketing**. **Marketing**: generación y captación del valor del cliente... La empresa y la estrategia de **marketing**: asociarse para construir relaciones con los clientes. Comprensión del mercado y de los clientes. Análisis...

☆  Citado por 930 Artículos relacionados Las 3 versiones 

**[pdf] Fundamentos de marketing**

D. Monterrer Tirado - 2013 - repositori.ujf.es

Aquest text està subjecte a una llicència Reconeixement-Compartir Igual de Creative Commons, que permet copiar, distribuir i comunicar públicament l'obra sempre que s'especifique l'autor i el nom de la publicació fins i tot amb objectius comercials i també ...

☆  Citado por 380 Artículos relacionados Las 10 versiones 

**[HTML] Fundamentos de marketing turístico**

J.H. Piña - Boletín Científico de las Ciencias Económico ... 2014 - repository.uaeh.edu.mx

Las opiniones, estudios, análisis, resultados, productos, videos, audios y conclusiones

**[pdf] academia.edu**

**[pdf] ujf.es**

**[HTML] uaeh.edu.mx**

## 10.4 Tabla de Autores de Libros

<b>Autor</b>
<b>Walter, Jorge</b>
<b>Pando, Diego</b>
<b>Calvo, Juan Manuel</b>
<b>Básamo, María Laura</b>
<b>Gantus, Diego</b>
<b>Barros, Sebastián</b>
<b>Castellani, Ana</b>
<b>Bueno Blanco, Raymundo</b>
<b>Ramos Sámano, Mireya</b>
<b>Berrelleza Gaxiola, Carlos Francisco</b>
<b>Nuño de León, Pierina del Refugio</b>
<b>Rovira, Sebastián</b>
<b>Hiriart, Cecilia</b>
<b>Amador Sotomayor, Alfonso</b>
<b>Ontiveros, Emilio</b>
<b>López Sabater, Verónica</b>
<b>Kotler, Philip</b>
<b>Armstrong, Gary</b>
<b>Cisneros, Luis Felipe</b>
<b>Jacques Filion, Louis</b>
<b>Mejía-Morelos, Jorge Humberto</b>
<b>Dini, Marcos</b>
<b>Stumpo, Giovanni</b>
<b>Orueta, Ignacio</b>
<b>Hernández Correa, Gerardo</b>
<b>Instituto Nacional de Administración Pública</b>
<b>Martínez, Sergio Gabriel</b>
<b>Ferraro, Carlo</b>
<b>Goldstein, Evelin</b>
<b>Zuleta, Luis Alberto</b>
<b>Garrido, Celso</b>

<b>Barrios Hernández, Karelis</b>
<b>Olivero Vega, Enohemit</b>
<b>Acosta Prado, Julio César</b>
<b>Munch, Lurdes Galindo</b>
<b>Armas Ortega, Yadira Mariuxi</b>
<b>Llanos Encalda, Mónica del Pilar</b>
<b>Traverso Holguín, Paola Alexandra</b>
<b>Aznar Bellver, Jerónimo</b>
<b>Cayo Araya, Teodosio</b>
<b>Diego Cevallos Varela,</b>
<b>Dini, Marcos</b>
<b>Stumpo, Giovanni</b>
<b>Rovira, Sebastián</b>
<b>Ramírez, Helio Fabio</b>
<b>Suárez , Luis Eduardo</b>
<b>Pesce, Gabriela</b>
<b>Pérez Nieves, Ricardo Omar</b>
<b>Alonso Regueira, Enrique M.</b>
<b>Cardaci Méndez, Ariel</b>
<b>Cormick , Martín</b>
<b>P. Diana, Nicolás</b>
<b>Dubinski, Guido Julián</b>
<b>Kodelia, Gonzalo S.</b>
<b>Alfaro Castellanos, Mélida del Carmen</b>
<b>Díez Vial , Isabel</b>
<b>De Castro, Gregorio Martín</b>
<b>Montoro Sánchez, María Ángeles</b>
<b>González, Francisco</b>
<b>Castrillón Ortega, Adriana Margarita</b>
<b>Aragó, Vicent</b>
<b>Cabedo, J. David</b>
<b>Marco, Federico</b>
<b>Loguzzo, Héctor Aníbal</b>
<b>Fedi, Javier Leonel</b>
<b>Guerra, Pablo</b>
<b>Wilcock, M.</b>
<b>Robert Dailey</b>
<b>Troncoso, Carlos</b>
<b>Castañeda, Maria Belén</b>
<b>Cabrera, Alberto F.</b>
<b>Navarro, Yadira</b>
<b>Vries, Wietse de</b>
<b>Resico, Marcelo F.</b>

<b>Aragón Sánchez, Antonio</b>
<b>García Pérez de Lema, Domingo</b>
<b>Martínez García, Francisco Javier</b>
<b>Martínez, Sergio Gabriel</b>
<b>Monferrer Tirado, Diego</b>
<b>Castaño Collado, María Gloria</b>
<b>López Montalvo, Gerardo de la Merced</b>
<b>Prieto Zamora, J. M.</b>
<b>Alcaide, Juan Carlos</b>
<b>Bernués, Sergio</b>
<b>Díaz-Aroca, Esmeralda</b>
<b>Muñiz, Rafael</b>
<b>Espinosa, Roberto</b>
<b>Smith, Christopher</b>
<b>Dini, Marcos</b>
<b>Stumpo, Giovanni</b>
<b>Rivas, Gonzalo</b>
<b>Rovira, Sebastián</b>
<b>Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)</b>

## 10.5 Tabla de Autores de Artículos Científicos

<b>Autor</b>
<b>Enciso Santocildes, Marta</b>
<b>Gómez Urquillo, Marta</b>
<b>Aiztberg Murruga, Elorriaga</b>
<b>Ramírez Alujas, Álvaro Vicente</b>
<b>Aguilar Arcos, Virginia</b>
<b>San Martín Gutiérrez, Sonia</b>
<b>Payo Hernanz, René</b>
<b>Jiménez Sánchez, Jorge Iván</b>
<b>Rojas Restrepo, Farley Saray</b>
<b>Ospina Galvis, Heydi Julieth</b>
<b>Berovides Castellón, Maylen</b>
<b>Michelena Fernández, Ester</b>
<b>Díaz, J. A.</b>
<b>Díaz Molina, Manuel</b>
<b>Facal Santiago, Silvia</b>
<b>Riveros , Jorge</b>
<b>Berné, Carmen</b>
<b>Mugica, José</b>
<b>Vera Colina, Mary</b>
<b>Melgarejo Molina, Zuray</b>
<b>Mora Riapira, Edwin</b>
<b>Gómez Rojas, Paola</b>
<b>Hernández Guerrero, Julia</b>
<b>Méndez Campos, María Doris</b>
<b>Álvarez, Claudia</b>
<b>Urbano, David</b>
<b>Nogueira, D.</b>
<b>López, Dayron</b>
<b>Medina, Alberto</b>
<b>Hernández, Aryalis</b>
<b>Herrera Guerra, Carmen Estela</b>
<b>Montoya Restrepo, Luz Alexandra</b>
<b>Fonseca Pinto, Dora Esther</b>
<b>Ibarra Cisneros, Manuel Alejandro</b>
<b>González Torres, Lourdes Alicia</b>
<b>Demuner Flores, María del Rosario</b>
<b>Duque Roldán, María Isabel</b>
<b>Osorio Agudelo, Jair Albeiro</b>

<b>Aced Toledano, Cristina</b>
<b>Lalueza Bosch, Ferrán</b>
<b>García Aguilar, Juanita</b>
<b>Galarza Torres, Sandra</b>
<b>Altamirano Salazar, Aníbal</b>
<b>Carvajal Orozco, José</b>
<b>Dávila Londoño, Carlos</b>
<b>Adrade Yejas, David Albeiro</b>
<b>Goyzuela Rivera, Samuel Israel</b>
<b>Alonso Bobes, Alejandro</b>
<b>Felipe Valdéz, Pilar</b>
<b>González Ordóñez, Andreína Inés</b>
<b>Alaña Castillo, Tania Patricia</b>
<b>Gonzaga Añazco, Sandy Jahaira</b>
<b>Molina Ycaza, Daniel Eduardo</b>
<b>Sánchez Río-Frío, Angélica María</b>
<b>Avendaño C., William R.</b>
<b>Prana Ospina, Ricardo</b>
<b>Castillo-Palacios, Marysol</b>
<b>Castaño-Molina, Vladimir</b>
<b>Rodríguez Suárez, Pedro Manuel</b>
<b>Pico González, Beatriz</b>
<b>Méndez Ramírez, Francisco Javier</b>
<b>Chirinos, María Eugenia</b>
<b>Fernández, Lizyllen</b>
<b>Sánchez, Guadalupe</b>
<b>Hernández, Albeiro</b>
<b>Marulanda, Carlos</b>
<b>López, Marcelo</b>
<b>Arias Gallego, Walter</b>
<b>Arias Cáceres, Gabriela</b>
<b>Valencia Maldonado, Guillermo</b>
<b>Erazo, Marco Alfonso</b>
<b>Urrego Guzmán, Natalia</b>
<b>Alves Ortiz, Fabio</b>
<b>Correa, Cynthia</b>
<b>Muñoz, Mirna</b>
<b>Gasca, Gloria</b>
<b>Valtierra, Claudia</b>
<b>Gutiérrez Leefmans, Catalina</b>
<b>Nava Rogel, Rosa María</b>
<b>Ruiz Torres, Alex</b>
<b>Ayala Cruz, Jorge</b>

<b>Alomoto, Nelson</b>
<b>Acero Chávez, José Luis</b>
<b>Camio, María Isabel</b>
<b>Álvarez, María Belén</b>
<b>Romero, María del Carmen</b>
<b>Martínez, Sergio Gabriel</b>
<b>Seiler, Christian Rubén</b>
<b>Fernández, Víctor Ramiro</b>
<b>Salto Chacán, Mary Yesennya</b>
<b>Muñoz Moreta, Enrique Rafael</b>
<b>Haro Haro, Edwin Ramiro</b>
<b>Escobar Erazo, Tania Eslavenska</b>
<b>Fernández Macas, Hugo</b>
<b>Iglesias León, Miriam</b>
<b>Matsunomo Nishizawa, Reina</b>
<b>Ramírez Salazar, María del Pilar</b>
<b>García Valderrama, Manuel</b>
<b>Benavides Velasco, Carlos</b>
<b>Guzmán Parra, Vanesa</b>
<b>Quintana García, Cristina</b>
<b>Carrillo, Jorge</b>
<b>Gomis, Redi</b>
<b>Román, Viviana</b>
<b>Pesce, Gabriela</b>
<b>Esandi, Juan Ignacio</b>
<b>Briozzo, Anahí Eugenia</b>
<b>Vigier, Hernán Pedro</b>
<b>Callata, Margaret</b>
<b>Morales, Andrea</b>
<b>Arias, Walter</b>
<b>Salazar Fierro, Petra</b>
<b>Corona Cortez, Rosa</b>
<b>Villa Hernández, Olegario</b>
<b>Cuevas Contreras Tomás</b>