

AÑO:	2023
-------------	-------------

1- Datos de la asignatura

Nombre	Hipótesis de investigación y operacionalización de variables en Ciencias Sociales
--------	---

Código	GIO
--------	-----

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	
Optativa	X

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece	Instrumental Operativa
------------------------------------	------------------------

Departamento	Geografía
--------------	-----------

Carrera/s	Geografía, Historia, Bibliotecología
-----------	--------------------------------------

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	Materia optativa del área Instrumental Operativa
--	--

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96
Semanal	6

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
---	---	4

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de Alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
4	1				1

2- Composición del equipo docente

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	LOMBARDI, María Claudia	Licenciada en Ciencia Política

Nº	Cargo									Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a:			
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			X						X			X			4	10	25		5

2- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

- Desarrollar la comprensión de la lógica del diseño de un proyecto de investigación y del proceso de implementación de la investigación en el campo de las ciencias sociales.
- Afianzar a los alumnos en la práctica de la definición de un problema de investigación, la construcción del marco teórico y la operacionalización de las variables.
- Capacitar a los alumnos para decidir la elección de procedimientos y técnicas cuantitativas para la recolección de los datos necesarios para contrastar empíricamente el problema de investigación planteado.
- Adquirir conceptos básicos de para la organización y análisis de los datos relevados durante el proceso de investigación.
- Conocer herramientas informáticas útiles para el procesamiento y análisis de datos en ciencias sociales.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

Unidad 1: Diseño lógico de investigación en ciencias sociales

El proceso de investigación: esquema lógico y etapas. Tipos de investigación: exploratoria, descriptiva y explicativa. Investigación cualitativa e investigación cuantitativa: características, diferencias e implicancias metodológicas. La triangulación. Investigación cuantitativa y medición de variables. Proyecto de Investigación y Proceso de Investigación: concepto, esquemas para su diseño. Relación entre proyecto e investigación.

Unidad 2: Hipótesis y Variables

Hipótesis: concepto, característica, tipos y utilidad. Variables: concepto. Clasificación según su papel lógico en la hipótesis y su capacidad de medición. Niveles de medición. Variables continuas y variables discretas. Valores de la variable. Unidades de Análisis: individuos y colectivos.

Unidad 3: Operacionalización de variables.

Medición de variables en investigación cuantitativa. Operacionalización de variables. Definición conceptual y definición operacional. Variables simples (empíricas) y variables complejas. Dimensiones e indicadores de las variables. Índices, escalas y tipologías. Instrumentos de medición. Validez y confiabilidad. Selección de indicadores.

Unidad 4: Relevamiento de datos

Fuentes primarias y secundarias. Técnicas cuantitativas de recolección de datos: la encuesta. Etapas en el desarrollo de la encuesta. Diseño de cuestionarios. Complementariedad de las técnicas cuantitativas y cualitativas.

Unidad 5: Muestreo

Universo y muestra. Unidades de análisis. Fundamentos del muestreo. Tipos de muestra: probabilística y no probabilística. Características, ventajas y desventajas de cada tipo de muestra. Selección de una muestra probabilística. Determinación del tamaño de una muestra. Errores de muestreo y no de muestreo.

Unidad 6: Procesamiento de datos e Informe Final

Edición y codificación de datos. Procesamiento de datos a partir de la aplicación del Statistical Package for the Social Sciences (SPSS): diseño de una matriz de datos y elaboración de tablas de frecuencias y cuadros bivariados. Relación entre variables. Lectura y análisis de tablas y cuadros. Esquema básico para la presentación del informe final de investigación. Contenidos. Formato.

3. Bibliografía

Bibliografía Básica obligatoria

- Cea D'Ancona, María de los Ángeles (2005): **La senda tortuosa de la “calidad” de la encuesta**. Madrid. En: REIS 111/05, pp. 75 – 103.
- Cohen, Néstor y Gómez Rojas, Gabriela (2019): **Metodología de la Investigación ¿para qué? La producción de los datos y los diseño**. Buenos Aires. Editorial Teseo. Capítulos 1, 2, 3 4 y 5.
- De Sena, Angélica (2012): **¿Qué es un indicador? Algunos elementos conceptuales en torno a la noción de indicador y su elaboración**. En: Gómez Rojas, Gabriela y De Sena, Angélica (comp.): En clave metodológica. Reflexiones y prácticas de la investigación social. Buenos Aires: Ediciones Cooperativas
- (2012): **Tramas de la operacionalización para la construcción de un índice**. En: Gómez Rojas, Gabriela y De Sena, Angélica (comp.): En clave metodológica. Reflexiones y prácticas de la investigación social. Buenos Aires: Ediciones Cooperativas
- López Roldán, Pedro y Fachelli, Sandra (2015): **Metodología de la Investigación Social Cuantitativa**. Universidad Autónoma de Barcelona. Parte 2 Capítulo 1 “La medición de los fenómenos sociales” y Parte 2 Capítulo 4 “El diseño de la muestra”. Edición digital: <http://ddd.uab.cat/record/129382>
- Marradi, Alberto; Archenti, Nélida y Piovani, Juan Ignacio (2007): **Metodología de las ciencias sociales**. EMECE. Buenos Aires. Capítulos 4, 5, 9, 11 y 15.

Bibliografía Complementaria

- Babbie, Earl (1999): **Fundamentos de la investigación social**. Thomson Editores. México.
- García Ferrando, Manuel, Ibáñez, Jesús y Alvira, Francisco (comps.) (1998): **El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación**. Madrid, Editorial Alianza
- Gutiérrez, Daniel (2009): **La Construcción de Indicadores como Problema Epistemológico**. Cinta Moebio 34:16-36. www.moebio.uchile.cl/34/gutierrez.html
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P. (1991): Metodología de la Investigación. Ed. Mc Grow Hill. México.
- Malhotra, N. K. (2004): **Investigación de Mercado. Un enfoque aplicado**. Pearson – Prentice Hall. México..Mayntz, R., Holm, K., Hubner, P.
- Manheim, Jarol B. y Rich, Richard C. (1988): **Análisis político empírico . Métodos de investigación en ciencia política**. Alianza Editorial. Madrid.
- Rodríguez Osuna, J. (1991): **Métodos de Muestreo**. Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Madrid.

Pérez Serrano, Gloria (2003): **Investigación cualitativa. Métodos y Técnicas**. Fundación Hernandarias. Editorial Docencia. Buenos Aires.
Sautu, Ruth (2003): **Todo es teoría. Objetivos y Métodos de Investigación**. Ediciones Limiere. Buenos Aires.

4. Descripción de Actividades de aprendizaje

Diseño y fundamentación de un proyecto de investigación cuantitativa durante el cuatrimestre.
Construcción de un sistema de problema-hipótesis y objetivos para desarrollar un marco teórico.
Desarrollo de la operacionalización de variables incluidas en la hipótesis. Elaboración de indicadores.
Selección de la técnicas de recolección de datos más adecuada de acuerdo al problema de investigación definido
Esquema para la elaboración de índices, escalas y tipologías.
Resolución de problemas teóricos y prácticos que pudieran surgir en la futura ejecución del proyecto de investigación.
Resolución de guías de trabajos prácticos consistentes en la aplicación a potenciales casos de estudios de distintas muestras y técnicas de relevamiento de datos

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Unidad	Clases teórico-prácticas
Unidad 1	5
Unidad 2	5
Unidad 3	6
Unidad 4	5
Unidad 5	5
Unidad 6	6

6. Procesos de intervención pedagógica

En las clases se expondrán los contenidos de las unidades temáticas antes detalladas, acompañados de ejemplos prácticos con los que se ilustrará la aplicación de los conceptos explicados previamente. Los/as estudiantes podrán transmitir sus consultas a través del Aula Virtual o correo electrónico de la docente a cargo de la asignatura. La profesora expondrá y explicará los temas con apoyo de diversas herramientas didácticas, complementado con guías de trabajos prácticos, que luego serán trabajadas con el fin de asimilar tanto teoría como práctica. Las clases teóricas, trabajos prácticos, bibliografía y toda información adicional referida a contenidos y a aspectos pedagógicos se publicarán en el Aula Virtual de la Facultad de Humanidades.

7. Evaluación

La asignatura es de carácter promocional de acuerdo a los términos del Anexo de la OCA N° 3752/16, con modalidad de seminario en el cual los/as estudiantes trabajarán en el diseño de un Proyecto de Investigación de tipo cuantitativo, aplicando los conceptos teóricos planteados y trabajados en las clases, enfatizando la operacionalización de las variables que se propone medir. Para la promoción directa de la materia deberán asistir al 75% de las clases, aprobar el 75% de los cuatro

trabajos prácticos solicitados por la cátedra, dos presentaciones parciales del proyecto de investigación y/o su reformulación con una nota no inferior a 6 (seis) puntos de promedio y una calificación no inferior a 4 (cuatro), y una presentación final con el diseño terminado del proyecto de investigación que deberán asimismo aprobar. Los alumnos que no hayan cumplido con las condiciones para alcanzar la promocionalidad deberán rendir examen final según la forma establecida en el Inciso B Art. 11° TITULO III, y quienes rindan examen final en condición de libre lo harán según el Art. 20° TITULO IV, ambos de la OCA mencionada anteriormente.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Todas las tareas a desarrollar estarán a cargo de la Profesora Adjunta a cargo de la materia.

9. Justificación

Con frecuencia los alumnos experimentan limitaciones cuando tienen que aplicar en forma práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios. El diseño de un proyecto de investigación de un tema concreto de la realidad social es un ejemplo de esta situación que surge, muchas veces, en ocasión de tener que presentar el proyecto de tesis. Las dificultades no suelen observarse cuando los alumnos tienen que definir y exponer los aspectos teórico-conceptuales sobre qué es un marco teórico, qué es una hipótesis, una variable o cuáles son las técnicas de recolección de datos cualitativas y cuales las cuantitativas, entre otras cosas, sino cuando deben, concretamente, elaborar el marco teórico, formular la hipótesis de investigación, identificar las variables, seleccionar indicadores válidos y confiables para su medición o diseñar un cuestionario sólido y coherente con la operacionalización que se realizó de las variables, articulando todo en un cuerpo común. Por esto, trabajar en el diseño de un proyecto de investigación cuantitativa, poniendo énfasis en el planteamiento teórico del problema, la formulación de hipótesis, la selección de indicadores para su contrastación empírica y la metodología más adecuada para la recolección de los datos, posibilita que los alumnos adquieran experiencia en la definición de cuestiones teóricas y metodológicas propias de la investigación y en la resolución de los problemas y limitaciones que estas cuestiones puedan presentar en la práctica concreta.



Lic. Claudia Lombardi