



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

AÑO: 2023

1- Datos de la asignatura

Nombre | Introducción a la museología y a la museografía

Código | BIM

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece	Área Teórico Metodológica
Departamento	CIENCIA DE LA INFORMACIÓN
Carrera/s	BIBLIOTECOLOGÍA
Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	3er año

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96
Semanal	6

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		6

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
20	1	3			1



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

2- **Composición del equipo docente** (Ver instructivo):

N	Nombre y Apellido	Título/s
1	Marcela Ristol	Magister en Arte, Museo y Gestión del patrimonio histórico
2	Roció Aguilera	Bibliotecaria Documentalista
3	Andrea Blondeau	Profesora en Bibliotecología y Documentación
4	Tripodi, María Victoria	Licenciada en Historia del Arte

N	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investi g.	Ext.	Ge st.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			X					X			X				6	10	25	5	
2.					X					X			X		6	10			
3.					X					X	X				6	10			
4.					X					X			X		6	10			
5.							X								6	10	10		

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente



3- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

- Posibilitar al estudiante la primera relación con conceptos y terminologías acerca de los museos y la museología, su ámbito, su importancia en el contexto social de nuestra época y la consideración desde la Perspectiva de la Bibliotecología.
- Introducir al estudiante dentro de una reflexión problematizadora acerca de su perfil profesional, las múltiples injerencias de su actividad, y la forma en que irá gradualmente arribando a su práctica.

Sobre esta base se espera que, al finalizar el curso, los alumnos hayan alcanzado la capacidad de:

Visualizar al museo que junto al objeto constituyen un medio de comunicación social.

Reconocer los conceptos de museo y museología, en toda su dimensión histórica y actual y relacionarlos con la realidad social y profesional.

Caracterizar la museología en el marco de las Ciencias de la Información y sus disciplinas auxiliares.

Reconocer la tipología museística y su diferenciación con otras instituciones de información.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

EJE TEMÁTICO	NÚCLEO PROBLEMÁTICO	PROBLEMAS CONVERGENTES
1.- MUSEO, MUSEOLOGÍA, MUSEOGRAFÍA: CONCEPTOS, EVOLUCIÓN	Concepto de Cultura, Patrimonio y bienes culturales Conceptos de museo, Museología, Museografía Concepto de Colección Museística Concepto y características de la Curaduría	¿Cuáles son los conceptos convergentes imprescindibles para abordar la problemática museística? ¿Cómo se concibieron los museos y cómo evolucionó su concepción? ¿Cómo se caracteriza el museo en la actualidad? ¿Cuáles son las características de las disciplinas que enmarcan su gestión?
2.- GESTIÓN DE LOS MUSEOS	<u>Gestión de los museos</u> : se perfila al museo de manera integral, especificando los aspectos esenciales de cada uno. <u>Gestión Organización- Administrativa</u> . Estructura. Indicadores comunes: misión, gobierno, administración, financiamiento, servicios, profesiones. Planeamiento. Financiamiento. Marketing. Mecenazgo. <u>Gestión de colecciones</u> (tipología, identificación, catalogación, conservación,	¿Cuáles son las etapas fundamentales en la gestión de museos? ¿Cómo se llevan adelante las acciones fundamentales para su funcionamiento? ¿Cómo se realiza el armado de proyectos de financiamiento para museos? ¿Cómo es el análisis de objetivos y recursos? ¿Cuáles son las problemáticas específicas, el armado de presupuesto, las búsquedas de financiamiento para llevar a cabo proyectos sostenibles en el tiempo? ¿Cómo es el circuito y la gestión de información en museos? ¿Qué agrupaciones existen? ¿Cuáles son los sistemas de



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

	<p>sistemas de gestión y acceso). Tratamiento y Procesos. <u>Gestión de Información museística:</u> información del museo en relación con: colecciones de objetos, fondos documentales, fondos administrativos y de gestión, fondos museográficos, Biblioteca/Centro de documentación. Sistemas de Gestión y difusión. Base de datos: CONar y MEMORar. Gestión de la propiedad Intelectual en los museos. Derecho de autor. Legislación. Reglamento de mediación ICOM-OMPI.</p>	<p>acceso a la información para la gestión, visualización y/o difusión? ¿Qué es la gestión de la propiedad intelectual en museos? ¿Cuáles son los tipos de protección del PI? ¿Cuál es el escenario legislativo, en cuanto a los derechos de autor?</p>
3.-EL MUSEO Y SUS PÚBLICOS	<p>Museos y comunidad. Estudios de públicos: modelos, investigación, elección de políticas y acciones. Prosumidor. La museología participativa. Indicadores para mejorar el servicio en los museos. Turismo cultural: incidencia en los museos.</p>	<p>¿Cómo influyen los estudios de públicos en las decisiones y acciones del museo? ¿Qué cambios se perciben en el rol del visitante en el museo del siglo XXI? ¿Cuál es la relación del museo con la economía y el turismo cultural?</p>
4.- MUSEO Y EDUCACIÓN	<p>Relación entre museos, educación, aprendizaje. Paradigmas. Recursos para el aprendizaje Curaduría educativa. Museos de Escuela.</p>	<p>¿Cuáles son las posibles sinergias entre educación y museo? ¿Cómo se resignifican los museos en cuanto a la formación crítica del visitante? ¿Cómo plantear la extensión desde los museos con una mirada en la educación?</p>
5.- MUSEO: COMUNICACIÓN Y ACCESIBILIDAD.	<p>La comunicación en museos. El plan de comunicación. Rol del community manager Museos en la web. Accesibilidad</p>	<p>¿Cómo planifican los museos una comunicación abierta? ¿Cuáles son los desafíos, la rutina y herramientas para la comunicación de contenidos? Museos en la web. ¿Qué guías de accesibilidad en museos existen? ¿Cuáles son los ejes o capas de accesibilidad en los museos? ¿Cómo planifican los museos ser más accesibles en entornos cambiantes?</p>



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Contenido de la asignatura por unidad temática

EJE 1.

El concepto de Patrimonio Cultural y bienes culturales en relación con la institución museo.
Origen y evolución histórica de los museos. Los museos en Argentina.
Coleccionismo. Aproximación al concepto de Museo. Organismos intervinientes UNESCO, ICOM.
Museo: concepto y elementos claves. Funciones clásicas y resignificación actual. Tipología y política museística.
La actualidad de los museos argentinos.
Museografía y Museología: concepto y funciones. Tendencias: Nueva Museología. Museología Crítica. Perspectiva en América Latina.
Curaduría: concepto y aspectos significativos. Prácticas Curatoriales.
Exposiciones como sistemas de comunicación. Tipología. Características.
Plan y acciones para la exposición: la investigación, el diseño, el espacio, los objetos, la gráfica, el público. Montaje y desmontaje.

EJE 2.-

Estructura organizacional de un museo.
Gestión de los museos: se perfila al museo de manera integral, especificando los aspectos esenciales de cada uno.
Gestión Organización- Administrativa. Estructura. Indicadores comunes: misión, gobierno, administración, financiamiento, servicios, profesiones.
Planeamiento. Financiamiento. Marketing. Mecenazgo.
Gestión de colecciones (tipología, identificación, catalogación, conservación, sistemas de gestión y acceso). Tratamiento y Procesos.
Gestión de Información museística: información del museo en relación con: colecciones de objetos, fondos documentales, fondos administrativos y de gestión, fondos museográficos, Biblioteca/Centro de documentación. Sistemas de Gestión y difusión. Base de datos: CONar y MEMORar.
Gestión de la propiedad Intelectual en los museos. Derecho de autor. Legislación. Reglamento de mediación ICOM-OMPI. .

EJE 3.-

Museos y comunidad. Estudios de públicos: modelos, investigación, elección de políticas y acciones.
Conversión del visitante de museo en usuario / creador /productor de contenidos (prosumidor) La museología participativa.
Indicadores para mejorar el servicio en los museos. Museo situado. Turismo cultural: incidencia en los museos.

EJE 4.-

Marco teórico del aprendizaje en el museo. Paradigma tradicional. Paradigma emergente.
Recursos para el aprendizaje.
Museos escolares. Inserción en la comunidad. El área educativa.
Curaduría educativa.

EJE 5.-

La comunicación en museos. El plan de comunicación. De la difusión a la comunicación de contenidos.



Museos en la web: análisis de casos y elementos para su construcción. Desafío actual.

Accesibilidad: Ejes: espacio físico, contenidos e información, comunicación, atención adecuada. Planificación, recursos, evaluación.

3. Bibliografía (básica y complementaria).

EJE 1

Bibliografía básica

- Ambrose, Timothy ; Paine, Cristpin. El museo: manual internacional. 4ª.ed. Madrid: Akal, 2019. P. 153-258
- APRENDIENDO de Latinoamérica: el museo como protagonista. María Luisa Bellido Gant (ed). España: Trea, 2007.
- Arrieta Urtizberea, Iñaki Museos en la posmodernidad: retos y desafíos En: *Reinventando los museos*. Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzu: Bilbao, 2013.
- Bhaskar, Michael. Curaduría. El poder de la selección en un mundo de excesos. México: FCE, 2017. P. 79-173
- Castilla, Américo. (9 de septiembre de 2015) Ir al museo en el siglo XXI. *Clarín*. <https://www.clarin.com/revista-enie/>
- Castilla, Américo. El museo en escena: política y cultura en América Latina. Buenos Aires: Paidós, 2010. Introducción y Capítulo 1.
- Cordón Benito, David (2018): "Evolución conceptual del museo como espacio comunicativo", En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 24 (1), 485-50
- Dever Restrepo Paula; Carrizosa, Amparo. (2020) Manual básico de montaje museográfico. Ministerio de Cultura, Museo Nacional de Colombia, División de museografía. <http://www.iber museos.org/recursos/documentos/manual-basico-de-montaje-museografico/>
- González Varas, Ignacio. Patrimonio cultural: conceptos, debates y problemas. Madrid: Ediciones Cátedra, 2015.
- Gutiérrez Usillos, Andrés. – Manual Práctico de museos. Gijón: Trea, 2012
- Hernández Hernández, Francisca. (2015) La museología entre la tradición y la posmodernidad. En *Complutum*, Madrid. 26 (2) pp 9-26.
- Herrera Morillas, José Luis (2001) Exposiciones: cómo mostrar los contenidos. Fondos bibliográficos y artísticos. I Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación V. 10 <https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/issue/view/3244>
- ICOM <https://icom.museum/es/>
- Krochmalny, Syd (2010) El curador como intermediario cultural En: *Perspectivas Metodológicas* v10 (10) DOI: <https://doi.org/10.18294/pm.2010.474>
- Llull, J. 2005: Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural. *Arte, Individuo y Sociedad*, 17: 175-204
- Lorente, J. P. (2015). Estrategias museográficas actuales relacionadas con la museología crítica. *Complutum*, 26(2), 111-120. https://doi.org/10.5209/rev_CMPL.2015.v26.n2.50422
- Mairesse, Francois El Museo Híbrido. Buenos Aires, Ariel, 2013.
- Miremont, Gabriel. Pensar y hacer museos: museografía práctica. Buenos Aires: Miño y Dávila, 2019.
- Morente del Monte, María. (2007) Museo y patrimonio: del objeto a la planificación estratégica. En *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*. Pp16-29



INSTRUMENTO A PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

- MUSEOLOGIA, curaduría, gestión y museografía. Colombia: Ministerio de Cultura, 2012. Disponible en: http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documents/manual_artes_visuales_mincultura.pdf
- Ospina Santamaría, Andrea (2015, octubre) Curaduría: Puente entre el creador y el gestor cultural. Ponencia presentada en el Segundo Encuentro de Gestión Cultural, del 14 al 17 de octubre en Tlaquepaque, Jalisco, México. <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/279>
- Pérez Gollán, José Antonio; Dujovne, Marta. De lo hegemónico a lo plural: un museo universitario de antropología. En *Entre pasados*. Año X “Hace 10 años”: Argentina, (20-21), 2001
- Podgorny, Irina. Naturaleza, colecciones y museos en Iberoamérica, 1770-1850, En: *El museo en escena. Políticas culturales y museos en América Latina*. Paidós: Buenos Aires, pp. 53-70.
- Querol Fernández, María Ángeles. Manual de Gestión de Patrimonio cultural. 2da ed actual y aumen. Akal; Madrid, 2020.
- Reca, María Marta. Antropología y museos: un diálogo contemporáneo con el patrimonio. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Biblos, 2016. 170p. Cap. I El origen de los museos. – Cap. 2 El problema de la representación – Cap. 3 Espacios, objetos e intérpretes.
- Restrepo Figueroa, Juan Darío (2009). Curaduría en un museo. Nociones básicas. Ministerio de Cultura Museo Nacional de Colombia Red Nacional de Museos. <http://www.iber museos.org/recursos/documentos/curaduria-en-un-museo-nociones-basicas/>
- Salmerón Escobar, Pedro (2003) Paisaje y patrimonio cultural. En *Territorio y patrimonio: los paisajes andaluces*. Junta de Andalucía, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico: Sevilla. pp 28-45
- Zuzulich, Jorge. Curaduría: una aproximación genealógica. Buenos Aires: Fundación Alonso y Luz Castillo, 2018.

Bibliografía complementaria

- Alonso Fernández, Luis. -- Introducción a la nueva museología. -- Madrid: Alianza, 1999. -- Caps. 1 a 4.
- ----- Museología y museografía. -- Barcelona: Ediciones del Serbal, 1999. Caps. 1 a 7. CAPITULO 2. ¿¿Bolaños Atienza, María. -- El museo y la vanguardia: pequeña historia de una rebelión en tres episodios. -- Antioquía : La Universidad, 2006.
- Dever Restrepo, Paula: Carrizosa, Amparo. (2000) Manual básico de montaje museográfico: Colombia: Museo Nacional de Colombia, Disponible en: http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documents/manual_museografia.pdf
- Eco, Humberto y Pezzini, Isabella. El museo. Madrid: Casimiro, 2014 70p.
- Giordanengo, Gabriela (2007) Diseño y Montaje de exposiciones ¿Cómo y con qué montamos una exposición? Museo de Antropología Facultad de Filosofía y Humanidades. UNC. <http://ocw.unc.edu.ar/fac.-filosofia-y-humanidades/programa-educacion-y-museos/actividades-y-materiales/curso-intensivo-diseno-y-montaje-de-exposiciones/diseno-y-montaje-de-exposiciones-unidad-1>
- Fernández Balboa, Carlos. -- ¿Museos de ciencias naturales o centros de investigación biológica? . -- En: <http://www.fundacionilam.org/ilam.org/politica-de-museos/298-imuseos-de-ciencias-naturales-o-centros-de-investigacion-biologica.html>
- Gómez Alonso, Rafael. -- El museo: espacio creativo. -- En: Icono 14: revista de comunicación y nuevas tecnologías. -- 2 (2003). -- Disponible en: <http://www.icono14.net/revista/rn2/index.html>



INSTRUMENTO A PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

- Hernandez Hernandez, Francisca. El documentalista de Museos. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 1995. Disponible en: <file:///C:/Users/Soledad/Downloads/12253-Texto%20del%20art%C3%ADculo-12333-1-10-20110601.PDF>
- Linarez Pérez, Juan Carlos. -- Museo, museología y la fuente de información museística. -- En: Nueva museología: revista digital. -- Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v17n4/aci05408.pdf>
- Nante, Sylvie. Marcos curi : pionero del coleccionismo de arte contemporáneo argentino. Buenos Aires: MarDulce, 2019.
- Nassim Abouddrar, Bruno; Mairesse, Francois. La mediación cultural. Buenos Aires: UNA, 2018.
- Zacharías, María Paula. Estado del arte. Buenos Aires : India, 2019. Tercera parte: Museos. P. 133-165.
- Zavala, Lauro. ANTIMANUAL DEL MUSEÓLOGO. Hacia una museología de la vida cotidiana. México : Unam, INAH, Conaculta, 2012. Disponible en pdf)
- UNESCO Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>

EJE 2

Bibliografía básica

- Álvarez Ángeles (2018) Gestión de Bienes Culturales I Introducción. Ministerio de Cultura. Dirección Nacional de Bienes y Sitios Culturales. 2da ed.
- Antoine, Cristian (2010). Mapa del mecenazgo cultural en América Latina. Revista de Humanidades, (21),161-182.[fecha de Consulta 26 de Junio de 2022]. ISSN: 0717-0491. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=321227216007>
- Asuaga, Carolina and Rausell, Pau.- Un Análisis de la gestión de instituciones culturales: el caso específico de los Museos. Published in: Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión, Vol. 4, No. 8 (November 2006) SI
- Docampo, Javier (2013). “Poetas en tiempos de miseria: límites y retos de los servicios documentales de museos”. El profesional de la información, mayo-junio, v. 22, n. 3, pp. 197-202.
- Experiencias Latinoamericanas en el manejo de Colecciones Documentales con Collective Access. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=hnJ5V0I8C-s>
- Getino, Octavio (2009). Notas sobre Turismo cultural en la Argentina. En *Gestión y políticas culturales/Aportes y debates*. UNTREF Disponible en: http://www.untref.edu.ar/documentos/indicadores_culturales/2009/Turismo%20cultural%20-%20Octavio%20Getino.pdf
- Gore, Ernesto (1999) El museo como organización. EN: *Lo público y lo privado en la gestión de los museos*. Fondo de Cultura Económica de Argentina,
- ICOMOS Carta Internacional Sobre Turismo Cultural. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo (1999)
- Köster, Pau Rausell. Un Museo. ¿Qué es desde la Perspectiva Económica y desde la Lógica de acción pública? Conferencia ofrecida en la Universidad de Valencia 22/2/2007, Recuperado de www.uv.es/museos/MATERIAL/Rausell.pdf
- La experiencia con Cataloguing Cultural Objects: codificando la práctica para la comunidad del Patrimonio Cultural



INSTRUMENTO A PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

- Kevin Gosling, Director Ejecutivo del Collections Trust de Reino Unido. Software Gestión de Colecciones “Colecciones Colombianas”. Disponible en:
<https://www.youtube.com/watch?v=lyEwDnSt0lw> PARTE 1
<https://www.youtube.com/watch?v=-J4p9o2-10E> PARTE 2
<https://www.youtube.com/watch?v=9s2azfnXoAE> PARTE 3
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Gobierno de Chile. Protocolo de Manejo de Colecciones y Sistemas de Inventario, 2018
- Morère Molinero, Nuria; Perelló Oliver, Salvador (2013) Turismo Cultural: patrimonio, museos y empleabilidad. En Turismo y Territorio. Madrid; EOI. Disponible en <http://www.eoi.es/savia/documento/eoi80090/turismo-cultural-patrimonio-museos-y-empleabilidad>
- Moorre, Kevin. La planificación estratégica en los museos. En: Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales, ISSN 1698-1065, Nº. 1, 2005, págs. 32-47. Disponible en: http://www.mcu.es/museos/docs/MC/MES/Rev1/s2_2Planificacion.pdf
- Nagel Vega, L. (S.F) Manual de Registro y Documentación de Bienes Culturales- Chile.
- PERIÁÑEZ CAÑADILLAS, Iñaki; QUINTANA DAZA, Miguel Angel. Caso práctico: La Planificación Estratégica del Museo Guggenheim Bilbao desde una perspectiva de Marketing. En: Cuadernos de Gestión Vol. 9. Nº 1 (Año 2009), pp. 99-122. Recuperado de <http://www.ehu.es/cuadernosdegestion/documentos/916.pdf>
- Ramos Fajardo, Carmen (2001) Técnicas documentales aplicadas en Museología EN *I Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación* v.10, pp. 269-278. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/68850/4564456553220>
- Olmos, José María de Francisco. (2015) La catalogación de los Bienes Culturales En: La Albolafis: Revista del Humanidades y Cultura.(3) pp 63-92 Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/401185>

Bibliografía complementaria

- Alonso Fernández, Luis.- Introducción a la nueva museología.- Madrid: Alianza, 1999. Cap 8.
- Bartolomé, Amparo. -- Aproximación a la gestión de museos: una comparación entre el Museo Arqueológico Nacional y el Musée des Antiquités Nationales de Saint Dufresne
- Boylan, Patrick j. Cómo administrar un museo: Manual práctico. La Habana: Unesco, Oficina de La Habana, 2007. Disponible en pdf.
- Félix Jaime. (2013) Manual de gestión de competitividad para los museos colombianos. Programa de Fortalecimiento de Museos. Museo Nacional de Colombia. Ministerio de Cultura. Disponible en <http://www.iber museos.org/recursos/documentos/manual-de-gestion-de-competitividad-para-los-museos-colombianos/>
- Morente del Monte, María.- Museo y patrimonio: del objeto a la planificación estratégica. 16-29 p.
- Museos del Ministerio de Cultura. Política de colecciones, 2017
- SIGBA Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial. Disponible en <http://www.sigpa.cl/salvanguardia/investigacion-participativa>
- Gutiérrez Usillos, Andrés Museología y documentación: criterios para la definición de un proyecto de documentación en museos. -- Gijón : Trea, 2010. -- Cap. 2 y 3.



EJE 3

Bibliografía básica

- Bialogorski, Mirta; Reca, María Marta (2017) Museos y visitantes: ensayos sobre estudios de público en Argentina / Bialogorski ; Reca ; contribuciones de Silvia Susana Alderoqui ... [et al.] prólogo de Mikel Asensio Brouard. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: ICOM Argentina. Disponible en versión pdf. https://fundacionilam.org/respaldo/Desktop/Carpeta%20con%20libros/Elogio_de_los_visitantes.pdf
- Bishop, Claire. Museología Radical: o ¿qué es contemporáneo en los museos de arte contemporáneo? 1ra. ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Libretto, 2018.
- Eidelman, Jacqueline. El museo y sus públicos: el visitante tiene la palabra. Bs.As.: Ariel, 2013. Parte I, II, III y V.
- Estudios sobre públicos y museos. Volumen II. Apuntes para pasar de la teoría a la práctica, México: Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía del Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2017. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/0By8_qzy249E8dV9EUFBoWk83Tk0/view
- Formar Cultura. Enfocarse en los públicos. Coord. Javier Ibacache V <https://formar.cultura.gob.ar/>
- Ibacache V., Javier. Enfocarse en los públicos. Material editado para FORMAR cultura, 2020. Disponible en: <https://formar.cultura.gob.ar/aula/18/enfocarse-en-los-publicos/>
- Nassim Aboudrad; Mairesse, Françoise. La mediación cultural. 1ra. ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires; Libros UNA, 2018.
- Panozzo Zenere, Alejandra (2018) La recepción en los museos: exploraciones de los estudios de visitantes en los museos argentinos; Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina; Chasqui; (139) pp. 311-326
- Panozzo Zenere, Alejandra (2020) Articulaciones entre la comunicación y la museología: Pensar los museos desde la emisión, circulación y recepción; Universidad Autónoma de Nuevo León. Facultad de Ciencias de la Comunicación; Global Media Journal México; (17); 32; pp 1-18 DOI: <https://doi.org/10.29105/gmjmx17.32>
- ¿PARA quién es el museo? Estudio de visitantes del MNBA, 2015. Disponible en: https://media.bellasartes.gob.ar/PUBLICACIONES/estudios_visitantes.pdf
- Pérez Castellanos, L. (2016). Estudios de públicos. Definición, áreas de aplicación y escalas. En L. Pérez Castellanos (Ed.), Estudios sobre públicos y museos: Vol. I. Públicos y museos ¿Qué hemos aprendido? (pp. 20-45). Publicaciones digitales ENCRyM –
- Reca, María Marta. Antropología y museos: un diálogo contemporáneo con el patrimonio. Buenos Aires: Biblos, 2016. Cap. 4 al 6
- Salgado, Mariana. Diseñando un museo abierto: una exploración sobre la creación y el compartir de contenidos a través de piezas interactivas. Florida: Wolkowics, 2013. Cap. 3 y 4.
- Schmilchuk Graciela. (1996) Venturas y Desventuras de los Estudios de Publico. En Cuicuilco, México, nueva época, v. 3, (7), mayo-agosto, p. 31-57.

Bibliografía complementaria

- BOURDIEU, Pierre y Darbel, Alain. El amor al arte. Los museos europeos y su público. Barcelona: Paidós, 2003. (ed.orig. 1969)



- ENCUESTA de Satisfacción de Usuarios Museos Regionales y Especializados 2016
- Encuesta de Satisfacción de Usuarios Museos Regionales y Especializados 2016 Área de Estudios Subdirección Nacional de Museos Chile : DIBAM Junio de 2017. Disponible en: https://www.museoschile.gob.cl/sites/www.museoschile.gob.cl/files/images/articles-90030_archivo_06.pdf
- ESTUDIO de Públicos Chile: Museo de la Memoria y los Derechos Humanos Unidad de Estudios de Públicos
- Área de Educación y Audiencias, 2019. Disponible en: https://ww3.museodelamemoria.cl/wp-content/files_mf/1559073548EstudiodeAudiencias2018_INTERAC.pdf
- Estudios de público de museos en Iberoamérica. Observatorio Iberoamericano de museos. 2015. (Versión pdf)
- Foro Estudio de Públicos. <https://www.foroestudiosdepublico.org/>
- ¿Para quién es el museo? Estudios de visitantes del MNBA (Museo Nacional de Bellas Artes. (Versión pdf)
- Panozzo Zenere, Alejandra Gabriela (2019) La visita a los museos de arte: ¿Qué atrae a los visitantes de fin de semana a recorrer el Museo Evita-Palacio Ferreyra? Córdoba, Argentina; Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía; Intervención; 20 pp1-10

EJE 4

Bibliografía básica

- Alderoqui, Silvia.- Museo y escuela: una sociedad posible. En: Museos y escuelas: socios para educar / Silvia Alderoqui, comp.- p.29-43.- Buenos Aires: Paidós, 2006.
- Alderoqui, S., Linares, M. C., Fisman, D., Pedersoli, C., Pugliese, M., Holstein, A., Paz, S., Galindon, G., Betelu, M., y Caride, J. (2012). Los visitantes como patrimonio El museo de las Escuelas. Primeros 10 años (1a ed.). Museos de las Escuelas : Buenos Aires Ciudad.
- Alderoqui, Silvia ; Pedersoli, Constanza. La educación en los museos: de los objetos a los visitantes. Buenos Aires: Paidós, 2011. P. 57-81
- Alonso Fernández, Luis. Nueva museología: planteamientos y retos para el futuro. 2ª.ed. Madrid: Alianza, 2012. P. 135-155.
- Ambrose, Timothy ; Paine, Cristpin. El museo: manual internacional. 4ª.ed. Madrid: Akal, 2019. P.83-96.
- Asensio, Mikel ; Pol, Elena. Nuevos escenarios en educación: aprendizaje informal sobre el patrimonio, los museos y la ciudad. -- Buenos Aires: Aique, 2002.
- Eidelman, Jacqueline. El museo y sus públicos: el visitante tiene la palabra. Buenos Aires.: Ariel, 2013. Parte V: “Las museologías participativas. Asociar a los visitantes a la concepción de las exposiciones”. P.275-330.
- Factoría de museos: 10 ejercicios para diseñar un proyecto en diálogo con la comunidad. Buenos Aires: Fundaciones Grupo Petersen; Fundación Typa, 2022. Disponible en: https://issuu.com/fundacion.typha/docs/factori_a_de_museos_-_disen_o_de_espacios_en_consona (consultado en junio 2022)
- Llamazares, E. L. (2018). Museos circulares. Reflexiones sobre museos, escuelas y comunidades (1a ed.). Ministerio de Cultura de la Nación.
- Nordenstrom, J. (2022). Museos y archivos escolares Cuadernillo 1: El ABC del museo escolar.
- Salgado, Mariana. Diseñando un museo abierto: una exploración sobre la creación y el compartir de contenidos a través de piezas interactivas. Florida: Wolkowicz Editores, 2013. p.60-151



- Panozzo Zenere, Alejandra (2015) Aproximaciones de la museología al entorno web: Exhibición online de la colección del MNBA En: Revista del Museo de Antropología; Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Filosofía y Humanidades. Museo de Antropología; 8; 2; pp 217-226

Bibliografía complementaria:

- Cann Cagigas, Muna. Curaduría educativa: análisis, reflexiones y estudios de caso. Ensayo de investigación. México: UNAM, 2013. Recuperado de: <http://132.248.9.195/ptd2013/noviembre/0706214/0706214.pdf> (consultado en mayo 2022)
- Dujovne, Marta. Entre musas y musarañas. Una visita al museo. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 1995.
- Eidelman, Jacqueline. El museo y sus públicos: el visitante tiene la palabra. Buenos Aires.: Ariel, 2013. Parte V: “Las museologías participativas. Asociar a los visitantes a la concepción de las exposiciones”. P. 275-330
- Lovay, Silvana. Educación en museos: sobre las buenas prácticas. Buenos Aires, UAI, 2019
- Mellado González, Leonardo. Museos y educación o las diversas lecturas educativas del museo. [CHILE, CA.2000] Recuperado de https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/patrimo_historico/contenido_u3_1.pdf (consultado en mayo 2022)
- Thyssen Bornemisza Museo Nacional. III Congreso Internacional. Los Museos en la Educación. Repensar los museos.2017. Recuperado de: https://observaculturaextremadura.es/ficheros/archivos/2020_01/repensar-los-museos-digital-laboratorios-adultos-educathyssen.pdf (consultado en mayo 2022)

EJE 5

Bibliografía básica

- Barranteguy, Julia. GCP: Comunicar Cultura Pública. Desarrollo de planes y mapas de comunicación. Disponible en: Formar Cultura.
- <https://formar.cultura.gob.ar/mediateca/clases/13/gcp:-comunicar-cultura-p%C3%BAblica> (consultado en junio 2022)
- Contenidos digitales y museos: experiencias, reflexiones y herramientas en tiempos de distanciamiento social”. Dirección Nacional de Gestión Patrimonial - Dirección Nacional de Museos, Secretaría de Patrimonio Cultural, Ministerio de Cultura de la Nación, 2020. Disponible en https://compartir.cultura.gob.ar/wp-content/uploads/2020/06/museos_y_contenidos_digitales_final-final-ok-.pdf (consultado junio 2022)
- Hassan Montero, Yusef Martín, Fernández Francisco J. Guía de Evaluación Heurística de Sitios Web. Disponible en <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/heuristica.htm> (consultado junio 2022)
- Llamazares, Eva Luciana. Guía de accesibilidad en museos. Buenos Aires: Secretaría de Cultura, 2018. Disponible en https://www.cultura.gob.ar/media/uploads/publicacion_accesibilidad_corregida_28_05.pdf (consultado en junio 2022)
- Panozzo Zenere, Alejandra. Modos de comunicar del museo de arte contemporáneo. Rosario : UNR Editora, 2018. Cap. III. El museo y su dimensión comunicativa. P. 51 – 77.
- Zúñiga Robles, Liz Manual de accesibilidad para museos / elaborada por Liz Zúñiga Robles -- 1a ed.--Lima: Museo de Arte de Lima, 2019. Disponible en: <http://www.iber museos.org/wp-content/uploads/2020/05/2019-zuniga-manual-de-accesibilidad-para-museos-per.pdf> (consultado en junio 2022)

Bibliografía complementaria



- Museo digital : futuros y posibilidades. Publicado con motivo del encuentro Museo digital. Futuros y posibilidades (del 14 al 16 de noviembre de 2017) Muac, Museo Universitario Arte Contemporáneo. Unam, Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México. Disponible en: <https://muac.unam.mx/publicacion/museo-digital> (Consultado en Junio 2022)
- ¿Qué es un gestor de contenidos on line de museos?. 2016. Disponible en: <https://evemuseografia.com/2016/02/23/que-es-un-gestor-de-contenidos-online-de-museos/> (consultado en junio 2022)
- Munilla, Gloria; García, David; Solanilla, Laura. TIC y patrimonio: seguimiento, evaluación y estudio de público. Museo virtual y museo presencial. Documentos de proyecto DP03-002. Cataluña : UOC, 2003 Disponible en: <https://www.uoc.edu/in3/dt/20093/20093.pdf>

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

El equipo docente trabaja con una orientación clara y definida: el conocimiento como construcción colectiva, consensuada y dinámica.

El objetivo de aprendizaje, con criterios actualizados, se ha ido desplazando cada vez más de la simple obtención de un resultado, hacia el proceso mismo que lleva a ese resultado. El estudiante aprende lo que él mismo ha podido asimilar, es decir, los conocimientos no se fijan, sino que se construyen.

El conjunto de tareas que realizarán los estudiantes, están seleccionadas y diseñadas didácticamente de manera tal que su resolución implica la utilización de saberes y el desempeño de diversas habilidades del pensamiento tales como la comparación, clasificación, definición, transferencia, evaluación y resolución de problemas.

Se intentará despertar en los estudiantes actitudes de curiosidad, reconociendo la complejidad de los fenómenos y valorando el error como momento de divergencia y/ o ruptura imprescindible en la apertura a nuevos caminos y orientaciones.

A continuación se describen algunas actividades a desarrollar, en forma individual:

Utilización de bibliotecas: localización de información pertinente y relevante

Resolución de situaciones problemáticas

Elaboración de Informes

Planteo de preguntas relevantes y pertinentes

En relación con la dinámica grupal, se proponen diversas actividades, entre ellas:

- Debates
- Conversatorios con especialistas y profesionales del mundo de los museos.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- Análisis colectivo de documentos en soportes diversos y sitios web de museos, con miras a identificar especificidades conceptuales y casuísticas.
- En la medida que la modalidad lo permita se efectuaran exposiciones grupales o individuales de alumnos.
- Utilización del campus virtual como espacio de aprendizaje.

El concepto central es la consideración del docente como mediador entre el conocimiento y el estudiante. Mediación en su amplio sentido de creación de situaciones y procesos por medio de los cuales se aprehenden los contenidos de un área del conocimiento.

Por ello es dable añadir a la metodología de trabajo de la cátedra una constante predisposición para el diálogo, la consulta y la estimulación de las inquietudes de los participantes.

Los contenidos impartidos en el nivel teórico se complementan con lecturas indicadas a través del material bibliográfico propuesto, así como con su discusión y debate. De la misma manera, se espera y se fomenta que el estudiante realice sus propias búsquedas bibliográficas, enriqueciendo de este modo el quehacer cotidiano y el intercambio de información.

Por lo antedicho, la dinámica del seminario es teórico-práctica, con una interrelación constante entre el equipo docente, los contenidos teóricos, la aplicación práctica y el estudiante como participante activo y pensante.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

EJES	Clases teóricas-prácticas	Meses
1	6	Agosto /Setiembre
2	3	Octubre
3	3	Noviembre
4	3	Noviembre
5	1	Noviembre/Diciembre

6. Procesos de intervención pedagógica



INSTRUMENTO A PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

La estrategia general de intervención pedagógica apunta a lograr una activa participación de los estudiantes y el mayor aprendizaje posible en clase .

En esta oportunidad, el Plan de Trabajo pautado para la asignatura se asocia con la enseñanza por comprensión. Este concepto resulta un componente esencial en los procesos de enseñanza y de aprendizaje y se erige como uno de los dilemas en la experiencia docente. Perkins, D. y Blythe, T. (1994) la definen como el “poder realizar una variedad de tareas que demuestran la comprensión de un tema que, al mismo tiempo, la aumenten. Nosotros llamamos a estas acciones “actividades de comprensión”. El objetivo concluyente se relaciona con que el alumno demuestre entender el tópico, y al mismo tiempo pueda ampliar, ser capaz de asimilar conocimiento y utilizarlo de forma innovadora.

Para llevar a cabo el objetivo planteado se realizarán las siguientes acciones:

- Clase magistral: el propósito de esta acción es apuntalar las clases teóricas con el propósito de transmitir información esencial para fortalecer el conocimiento acerca de cada tema.
- Las sesiones de discusión se podrán implementar en distintos momentos de la clase, siendo su mayor logro fomentar la participación del grupo en relación con la interpretación de lecturas planteadas.
- Respecto a las técnicas grupales y los trabajos en equipo, hacen a los procesos de socialización del aprendizaje permitiendo manifestarse a través del pensamiento divergente y de múltiples perspectivas, mientras que la producción individual permite a cada estudiante llevar su propio ritmo en la construcción del conocimiento a partir de saberes previos. Las dos validan el aprendizaje, aunque es conveniente alternar su uso.
- Otro punto a tener en cuenta para apuntalar las clases es la incorporación de tecnología (TIC) como recurso, tal como la Plataforma Educativa Virtual que a través del Aula facilita contenido digital, organiza las asignaturas y permite adaptar las necesidades de los docentes y alumnos. Es decir, estas herramientas posibilitan desarrollar recursos, actividades y encuentros que asienten nuevas formas de vinculación para favorecer procesos de enseñanza y de aprendizaje en el ámbito universitario.
- Estudios de casos: este es una acción muy valorada por la cátedra, puesto que permite integrar los distintos enfoques teóricos de la museología y la museografía con la praxis. El uso de este recurso se contemplará para las diferentes temáticas de los ejes.

Evaluación

A) La asignatura es promocional siempre que el alumno cumpla con los siguientes requisitos:

Alcanzar el 75 % de asistencia a las clases teóricas-prácticas presenciales.

Aprobar dos parciales o sus respectivos recuperatorios promediando entre ellos, nota final 6 (seis) o más. Para aprobar las evaluaciones parciales, deberán alcanzar los objetivos mínimos tanto de la parte teórico-conceptual como de la parte práctica.

Alcanzar el 50 % de los trabajos prácticos de orientación asociados con las temáticas abordadas en cada clase.

En el caso que no cumpla con alguna de estas condiciones el alumno podrá rendir examen final. Las pautas aportadas están formuladas en todo de acuerdo con la normativa vigente en la Facultad de Humanidades N° OCA 3752



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

B) Criterio de evaluación se tendrá en cuenta

La capacidad de análisis, investigación y asimilación de lo aprendido en las diferentes instancias de evaluación. La resolución frente a situaciones problemáticas. Asimismo, la participación en las clases, elaborada a partir de la práctica y comprensión lectora de la bibliografía indicada, como así también la construida desde el propio interés por acercar nuevas fuentes.

La presencia de pensamiento crítico, como un proceso de análisis y entendimiento.

Las diferentes estrategias de aprendizaje podrán ser modificadas a partir de la iniciativa del mismo grupo, con el objetivo de mejorar la construcción de conocimiento.

C) Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final.

De proceso: se tendrá en cuenta

El aporte de los alumnos en situaciones grupales

La integración al grupo

El cumplimiento de consignas en tiempo y forma

De resultado: se tendrá en cuenta

La calificación obtenida en los diferentes trabajos escritos y orales que se soliciten.

7. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Las tareas se dividen de acuerdo a los cargos asignados:

Docente Marcela Ristol, es la responsable del planeamiento, desarrollo, coordinación, ejecución y evaluación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Las Docentes Roció Aguilera y Andrea Blondeau participa en la elaboración de los trabajos teórico prácticos y en su ejecución y evaluación.

Docente Trípodí María Victoria participa en la elaboración de los trabajos de orientación.

El equipo de docentes promueve la incorporación de adscriptos estudiantes y graduados según normativa OCA 2997 y OCA 2998.