

AÑO:	2023

1- Datos de la asignatura

Nombre	DISCURSO ORAL I
--------	------------------------

Código	IDO I
--------	-------

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece	HABILIDADES LINGÜÍSTICAS
------------------------------------	--------------------------

Departamento	LENGUAS MODERNAS
--------------	------------------

Carrera/s	PROFESORADO DE INGLES
-----------	-----------------------

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	SEGUNDO CUATRIMESTRE / PRIMER AÑO
--	-----------------------------------

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96
Semanal	6

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
4		2

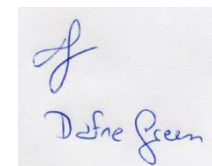
Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
50	2	2	-	5	1

* de las seis horas dos se dictan en dos comisiones, otras dos horas se dividen en tres comisiones y las clases teórico practicas se dan en una sola comisión. junto.

2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1	DAFNE GREEN	Profesora de Inglés (Grado), Master In Teaching English as A Foreign Language. Univ. de Jaén. España (Posgrado)



2	DAFNE GREEN	Profesora de Inglés (Grado), Master in Teaching English as A Foreign Language. Univ. de Jaén. España (Posgrado)
3	GABRIELA FERREIRO	Profesora de Inglés (Grado). Magister en Lingüística Aplicada y Enseñanza en Ingles (Posgrado)
4	VERONICA OJEDA	Profesora de Inglés. Especialista en Docencia Universitaria (Posgrado)
5	Adscripto a confirmar	
6	Adscripto a confirmar	

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
	Frente a alumnos					Totales													
1.			X								X	X			2	10			
2.			X								X	X			4	10			
3.					X						X	X			4	10	10		
4.				X							X	X			2	10	10		
5.																			

3- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

Objetivos Generales

Metacognitivos

Lograr que los estudiantes:

- Tomen conciencia de sus progresos en el aprendizaje
- Desarrollen sus propias estrategias de aprendizaje.
- Desarrollen estrategias para la comprensión auditiva y la producción oral.
- Sean capaces de monitorear y evaluar su propio proceso de aprendizaje, y de hacer los cambios necesarios para mejorar.
- Desarrollen estrategias de análisis crítico de los discursos y el uso de las imágenes en los medios masivos de comunicación.
- Ejerciten el hábito de consulta e investigación bibliográfica
-

ognitivos/lingüísticos

Lograr que los estudiantes:

- Comprendan textos orales y escritos
- Se expresen oralmente de forma fluida, coherente y espontánea.
- Incorporen estrategias y técnicas para realizar presentaciones orales claras y eficaces.
- Incorporen vocabulario académico específico a la temática propuesta en la asignatura.

- Mejoren la pronunciación de vocales y consonantes propias del segundo idioma a lo largo de la cursada, coordinando transversalmente con Fonética y Fonología Inglesa I y II.

- Socio/Afectivos

Lograr que los estudiantes:

- Cooperen con sus pares en actividades grupales
- Cooperen con sus pares en actividades de evaluación de pares
- Desarrollen estrategias de reducción de la ansiedad frente a situaciones evaluativas y presentaciones orales
- Desarrollen su auto-estima
- Desarrollen la idea de comunidad discursiva

Ofrecer a los estudiantes:

- Oportunidades para practicar y mejorar su competencia lingüística y comunicativa.
- Herramientas para construir su propio aprendizaje y desarrollo continuo.
-

Objetivos Específicos

Que los estudiantes sean capaces de:

Vocabulario: Incorporar y hacer uso de un vocabulario académico específico relacionado con los estudios de medios, la alfabetización visual y la alfabetización digital. Identificar e incorporar términos relacionados con el género gótico de ficción. Enriquecer tanto el vocabulario específico del tema propuesto como así también el vocabulario informal: como expresiones idiomáticas o verbos fraseales- Extraer el significado de vocablos nuevos por contexto, por asociación y por morfología. Construir redes semánticas. Desarrollar el hábito de uso intensivo de diccionarios Inglés-Inglés, de sinónimos y activadores de vocabulario para confirmar y ampliar el significado de nuevos vocablos. Desarrollar estrategias para usar el nuevo vocabulario de forma intensiva.

Comprensión auditiva: Tomar conciencia de diversas estrategias que facilitan la comprensión auditiva. Apreciar la importancia de la elaboración de conocimientos previos para facilitar la comprensión auditiva. Comprender el sentido global de un texto oral. Extraer información específica. Desarrollar atención selectiva. Captar la intención subyacente de un discurso oral basándose en elementos tales como la entonación, el énfasis, la longitud de pausas y la elección de vocabulario. Deducir el significado de ciertas palabras o expresiones en un discurso oral. Predecir información. Apreciar distintos registros. Apreciar la importancia de ayudas visuales, sociolingüísticas, de contexto para una mejor comprensión del mensaje oral. Apreciar elementos paralingüísticos que ayudan a entender un texto oral. Responder activamente y adecuadamente a un texto oral. Monitorear su comprensión auditiva. Identificar sus propios problemas de comprensión y evaluar su propio progreso. Tomar notas, identificando las ideas principales y las secundarias de un discurso oral, organizarlas de forma clara y lógica. Resumir las ideas principales de un discurso oral en forma clara y lógica.

Conversación: Mantener una conversación fluida y espontánea. Demostrar una actitud de negociación lingüística (clarificando o pidiendo aclaración, parafraseando o usando reiteración, repetición, sinónimos). Hacer uso de elementos paralingüísticos que ayudan a la comunicación (contacto visual, gestos). Usar el registro apropiado teniendo en cuenta la audiencia y el contexto. Evitar la interferencia de lengua materna. Reconocer los sonidos propios del idioma inglés y producirlos en forma articulada e inteligible.

Presentaciones orales (pautadas y espontáneas): Reconocer e incorporar diversas estrategias para realizar una presentación oral clara, coherente y efectiva, teniendo en cuenta diversos recursos lingüísticos y paralingüísticos. Utilizar sus repertorios lingüísticos para parafrasear ideas. Apreciar la importancia de la incorporación de elementos paralingüísticos tales como la postura, el contacto visual, el uso de gestos, el uso del timbre de la voz y las pausas, para transmitir un mensaje efectivo. Apreciar la importancia de incorporar estrategias complementarias tales como el uso de soportes visuales, uso del tiempo y el espacio, para realizar una presentación oral organizada y efectiva. Desarrollar estrategias afectivas conducentes a fortalecer la autoestima y perder la aprehensión frente a las presentaciones orales y los exámenes orales. Incorporar técnicas

de presentación oral, incluyendo una correcta respiración, una clara articulación de sonidos, una apropiada agrupación de palabras, y un buen uso de señalización de las partes en las que se divide una presentación dada. Incorporar elementos lingüísticos que indiquen la organización del discurso oral, para favorecer la escucha y la mejor recepción e interpretación de una presentación oral.

Conceptos: Reconocer características básicas de los productos mediáticos. Desarrollar criterios de evaluación de los medios masivos de comunicación que consumen, en base a una guía de alfabetización visual. Reconocer convenciones y rupturas de convenciones de medios de audio y audiovisuales, y asociarlos con los efectos que producen sobre el espectador. Reconocer técnicas cinematográficas específicas y sus efectos sobre el espectador. Reconocer características culturales del contexto histórico al que refiere un libro y un film. Identificar intertextualidad en un film. Identificar convenciones estéticas, uso de cinematografía, estilo e intención del director de un film. Reconocer convenciones y características del género gótico de ficción.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

UNIDAD 1 Paradigmas en los Medios de Comunicación

<p>Modulo del Profesor: diseño Prof. Green Temas: Organización del discurso oral, principios, soportes visuales y paralingüísticos, y elementos retóricos. Organización de ideas en el discurso espontaneo. Técnicas de presentación oral: propósito, preparación y estructuración, uso de fichas de referencia, uso del cuerpo, la voz y otros elementos paralingüísticos, técnicas narrativas, uso de soportes visuales y uso del tiempo, respuesta a preguntas y resolución de problemas, y uso del espacio. Técnicas de agrupación de palabras, señalización, y conclusión. Ted talks. Análisis de su estructura. Presentaciones individuales de Ted talks. Habilidades: Desarrollo de estrategias de organización de ideas para el discurso espontaneo. Desarrollo de estrategias y técnicas para una presentación oral clara, coherente y efectiva. Desarrollo de estrategias complementarias para una presentación oral exitosa, tales como el uso de soportes visuales y el uso del tiempo. Desarrollo de estrategias de evaluación de pares y auto-evaluación.</p>	<p>Material de Soporte Teórico y de Referencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aitken, Joan & Nancy Arnett. (1994) <i>Public Speaking</i>. USA : Prentice Hall. • Anderson, C. (2016). <i>TED Talks. The Official TED Guide to Public Speaking</i>. New York: Houghton Mifflin Harcourt. • Dazely, R. (2006) <i>Chambers Desktop Guides. Professional Presentations</i>. Edimburgh: Chambers Harrap Publishers • Ellis, Mark & O’Driscoll, Nina. (1995) <i>Giving Presentations</i>. China: Longman. • Jawitz, William. (1996) <i>Understanding Mass Media</i>. USA: National Textbook Company, Cap.3, 6. • Laskowski, L. (1999). “Five Ways to Make your Body Speak”. In http://www.selfgrowth.com/articles/laskowski2.html • Longshaw, R and L. Blass.(2014) <i>21st Century Reading. Creative Thinking and reading with TED Talks</i>. USA: National Geographic Learning and Cengage Learning. • Osborne, Randall & Suzanne Osborne. (1994) <i>Public Speaking Instructor’s Resource Manual</i>. USA : Houghton Mifflin Co. • Smith, Peter. “How to give a Ted Talk” en https://www.youtube.com/watch?v=ohZk7pPJN8o 17 de Agosto de 2014. • Williams, E. (2008). <i>Presentations in English</i>. Thailand: Macmillan. • TedX Paris and Brightness. “How to give a Great Ted Talk” en https://www.youtube.com/watch?v=gzdadZQtQkc <ul style="list-style-type: none"> ▪ 24 de Agosto de 2014. • Examples of popular Ted talks at http://www.ted.com Robinson, Ken “How Schools Kill Creativity”, Cuddy, Amy “Your body Language shapes who you are”, Cain, Susan “the Power of Introverts”
--	---

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

UNIDAD 2 **El cine – otro lenguaje.** *Tim Burton*

<p>Modulo del Profesor: diseño Prof. Green</p> <p>Temas: Los medios de comunicación. Criterios para desarrollar la alfabetización de medios. El lenguaje cinematográfico. Elementos cinematográficos, simbolismo, elementos estéticos. Análisis del corto “Vincent” del director Tim Burton. Identificación de elementos del género gótico de ficción. Identificación y producción de términos relacionados con el tópico del miedo y el terror. Identificación de intertextualidad con cuentos cortos de Edgar Allan Poe en base a investigación previa por parte de los alumnos. Identificación de elementos característicos del estilo de dirección y la estética de Tim Burton. Análisis exhaustivo de elementos narrativos, cinematográficos y estéticos de la película “Alice in Wonderland” Análisis comparativo entre los textos originales de <i>Alice’s Adventures in Wonderland</i> y <i>Through the Looking Glass</i>, del autor Lewis Carroll, y la película.</p> <p>Análisis de la estética y estilo cinematográfico de la obra de Tim Burton a través del análisis de extractos de sus películas.</p> <p>Habilidades: Elaboración de estrategias para la organización de ideas en el discurso académico sobre contenido específico. Identificación de técnicas cinematográficas específicas y su efecto sobre el espectador. Identificación de las convenciones de un género literario y fílmico. Identificación de intertextualidad en un film. Identificación de estilo y estética de un director. Estrategias de evaluación de pares y autoevaluación.</p>	<p>Material de Soporte Teórico y de Referencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumont, J. y M. Marie. (1993) <i>Análisis del Film</i>. España: Ediciones Paidós. • Australian Centre for the Moving Image. Eds. (2010) <i>The Gothic Imagination of Tim Burton</i>. New York: The Museum of Modern Art, New York. • Carroll, L. (1905). <i>Alice’s Adventures in Wonderland</i>. New York: Macmillan and Co. • Carroll, L. (1937) <i>Through the Looking Glass</i>. Great Britain: Thomas Nelson and Sons. • Dahl, R. (1995). <i>Charlie and the Chocolate Factory</i>. Great Britain: Puffin Books. • Fernandez Ibanez, Juan J., y Ma. Socorro Duaso del “Equipo Audipol”. (1982) <i>El Cine en el Aula. Lectura y Expresión Cinematográfica</i>. Madrid: Narcea S.A. Ediciones. • Hayward, S. (2001) <i>Cinema Studies</i>. (Second Edition). 2000. New York: Routledge. • Jawitz, William. (1996). <i>Understanding Mass Media</i>. USA: National Textbook Company, Cap.3, 6 • Marcel, Martín. (1992) <i>El Lenguaje del Cine</i>. Barcelona: Gedisa Editorial. • Mónaco, James.(2000) <i>How to Read a Film</i>. 3rd Edition. U.S.A. Oxford University Press, pp.86-100, 152-225 • Newman, Cathy. (1991) “The wonderland of Lewis Carroll”. <i>National Geographic</i>, Vol. 179, No. 6, 100-129. • “Canción de Burton en el País”. (2010). <i>Rolling Stones</i>, Nº 144, pp. 46-53. • “Motion Pictures” <i>Encyclopaedia Britannica in Cd Rom</i> (CD single user version). 1998. Updated at https://www.britannica.com/art/motion-picture last updated 16/08/2017 • <i>Vincent</i>. Dir. Tim Burton, narrated by Vincent Price, Touchstone Home Video, UK, 1982, released in 1994 (Laserdisc), USA and in 2000 (DVD), USA. • <i>Alice in Wonderland</i>. Dir. Tim Burton with Johnny Depp, Mia Wasikowska and Helena Bonham Carter, WB, 2010. • <i>Charlie and the Chocolate Factory</i>.Dir. Tim Burton, with Johnny Depp, Freddie Highmore, David Kelly, Helena Bonham Carter and Deep Roy, WB, 2005. • <i>Frankenweenie</i>. Dir. Tim Burton, with Barret Oliver, Daniel Stern and Shelley Duvall, Walt Disney, 1983. • Assorted Reviews on the movies mainly extracts from IMDB website. http://us.imdb.com • Camera angles retrieved at www.mediaknowall.com/camangles.html, 30/07/17 • Image analysis retrieved at www.mediaknowall.com/as_alevel/alevel.php?page ID=image • The 30 shots every fan needs to know retrieved at https:// www.empireonline.com/movies/features/film-studies-101-camera-shots-styles/
---	--

UNIDAD 3 Alfabetización digital y medios digitales

Modulo del Profesor: diseño Prof. Verónica Ojeda y Prof. Gabriela Ferreiro

Tema: La alfabetización digital y su impacto en la educación. Las series digitales. Las redes sociales y los algoritmos.

Habilidades: Elaboración de estrategias de presentaciones orales y conversaciones exitosas: elementos paralingüísticos, selección del tema, planificación, material visual, etc. Identificación de convenciones y estructura de una serie digital. Identificación de ideas principales y secundarias en un artículo
Resumen y parafraseo de ideas (principales y secundarias) de un texto leído para poder realizar una exposición oral clara de las mismas.

Material de Soporte Teórico y de Referencia

- Ajayi, L.(2017) "How to Keep your College Admission Offer: Start with Digital Literacy"
<https://www.nytimes.com/2017/06/07/opinion/how-to-keep-your-college-admission-offer-start-with-digital-literacy.html>
- Anyangwe, E. (2012). "20 ways of Thinking about Digital Literacy in Higher Education" in <https://www.theguardian.com/higher-education-network/blog/2012/may/15/digital-literacy-in-universities> retrieved 30/08/17
- Genard, G. (2015) "The Five Key Body Language Techniques of Public speaking"
<http://www.genardmethod.com/blog/bid/144247/the-5-key-body-language-techniques-of-public-speaking>
- Lusted, David.(Ed.) *The Media Studies Book*. Great Britain: Routledge, 1997 Cap 1, 4,5, 6
- "Mc Dougall, J. (2012). *Media Studies, the Basics*. Great Britain: Routledge. (Unit 5 "Changing Media")
- McCarthy, Michael & Felicity Dell. *English Vocabulary in Use*. Upper Intermediate and Advanced. Great Britain, CUP, 2001.
- von Pfetten, V.(2016) "Read this story without distraction. Can you?"
<https://www.nytimes.com/2016/05/01/fashion/monotasking-drop-everything-and-read-this-story.html> retrieved 5th August 2017.
- "How digital Literacy Impacts today's Classrooms" (25th March-2017 in <http://www.gettingsmart.com/2017/03/how-digital-literacy-impacts-todays-classroom/>
- "Ten Keys to being a good conversationalist" in http://www.associatedcontent.com/article/148636/10_keys_to_being_a_good_conversationalist_pg2.html?cat=41
- Wisconsin Public Radio- *The Kathleen Dunn radio program*. "Media Digital Course- the digital Divide" at <http://www.wpr.org/listen/270461>
- Artículos sobre Netflix y digital literacy a confirmar
- TED : How to speak so that people want to listen
https://www.ted.com/talks/julian_treasure_how_to_speak_so_that_people_want_to_listen?language=es
- TED: Quit social media Dr. Cal Newport <https://www.youtube.com/watch?v=3E7hkPZ-HTk>
- Kerith Lemon Pictures (2016)- "A Social Life | Award Winning Short Film | Social Media Depression" at https://www.youtube.com/watch?v=GXdVPLj_plk
- "Algorithm." (2018). Dirr Tony Bonacci, written by Christine Burreight Mcguigan.at <https://vimeo.com/290188629>
- "How news feed algorithms supercharge confirmation bias" Eli Pariser - Big Think at <https://www.youtube.com/watch?v=prx9bxzns3g>
- Challenge The Echo Chamber | Adam Greenwood | TEDxRoyalTunbridgeWells (2019) at <https://youtu.be/UKyFL389qe8>

3. Bibliografía (básica y complementaria).

Bibliografía Básica del Estudiante

Ver material de soporte Teórico y de Referencia específico de cada unidad

Diccionarios

- *Dictionary of Common Errors*. Longman Group Limited
- *Dictionary of English Language and Culture*. (1992) England: Longman Group Ltd.
- *Dictionary of English Synonyms and Antonyms*. (1992). England: Penguin Books.
- *Encyclopedia Britannica*
- *Longman Dictionary of Contemporary English*. New Edition (1992). England: Longman Group Ltd.
- *Longman Dictionary of English Idioms*. (2001) Singapore: Longman Group Ltd.
- *Longman Exams Dictionary*. (2006). Italy: Longman Group Ltd.
- *Longman Language Activator*. (1993) Great Britain: Longman Group Ltd.
- *Longman Lexicon of Contemporary English*. (1992) Singapore: Longman Group Ltd.
- *Macmillan English Dictionary for Advanced Learners (2002)*. China: Macmillan Education.
- *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English*. (1995). Great Britain: OUP.
- *Oxford Collocations Dictionary for Students of English*. (2002). Oxford: Oxford University Press.
- *Oxford Dictionary of Phrasal Verbs*. (1994) Hong Kong: OUP.
- *Oxford Paperback Encyclopedia*. (1998). England: OUP.
- *Simon and Shuster's International Dictionary English - Spanish & Spanish – English*. USA: Prentice Hall.
- *The New Ann Roget's College Thesaurus*. (1985). Philip Morehead Ed. USA: Penguin.

Gramática

- Alexander, L.G. (1994) *Right Word, Wrong Word*. Malaysia: Longman.
- Batstone, R. (1995). *Grammar*. Hong Kong: OUP.
- *Collins Cobuild Students Grammar*. (1995). Great Britain: Harper Collins Publishers.
- Eastwood, John. (1994). *Oxford Practice Grammar*. Oxford: OUP.
- Hewings, M. (1999). *Advanced Grammar in Use*. Great Britain: CUP.
- Maurer, J. (1995) *Focus on Grammar*. England: Longman.
- Murphy, R. (1995). *English Grammar in Use*. Great Britain: CUP.
- Quirk, R., S. Greenbaum, and J. Svartvik. (1972). *A Grammar of Contemporary English*. Great Britain: Longman.
- Swan, M. and Baker, D. (2008) *Grammar Scan*. Oxford: OUP.
- Swan, Michael. (2016) *Practical English Usage*. Oxford: OUP.
- Vince, M. (2003) *First Certificate Language Practice. English Grammar and Vocabulary*, Oxford: MacMillan.
- Vince, M. (2003). *Advanced Language Practice. English Grammar and Vocabulary*, Oxford: MacMillan.

Videos y audio

- *Vincent*. Dir. Tim Burton, narrated by Vincent Price, Touchstone Home Video, UK, 1982, released in 1994 (Laserdisk), USA and in 2000 (DVD), USA.
- *Alice in Wonderland*. Dir. Tim Burton with Johnny Depp, Mia Wasikowska and Helena Bonham Carter, WB, 2010.
- *Frankenweenie*. Dir. Tim Burton, with Barret Oliver, Daniel Stern and Shelley Duvall, Walt Disney, 1983.
- *Grabaciones de Ted talks* en <https://www.ted.com/> o en <https://www.youtube.com>
- Wiscounsion Public Radio- *The Kathleen Dunn radio program*. "Media Digital Course- the digital Divide" at <http://www.wpr.org/listen/270461>

Material Complementario

- Bordswell, D. and K. Thompson (1993). *Film Art. An Introduction*. U.S.A. McGraw-Hill.
- Hugues, R. (2011) *Teaching and Researching Speaking*. England: Longman.
- Lusted, David.(Ed.) *The Media Studies Book*. Great Britain: Routledge, 1997 Cap 1, 4,5, 6
- McDougall, J. (2012). *Media Studies. The Basics*. Great Britain: Routledge.
- Mascull, Bill. *Key words in the Media*. Great Britain:Harper Collins, 1997
- Mónaco, James.(2000) *How to Read a Film*. 3rd Edition. U.S.A. Oxford University Press, pp.86-100, 152-225
- Richards, J. (2008) *Teaching Listening and speaking. From Theory to practice*. England: C.U.P.

Links to practice pronunciation

- <http://www.spokenskills.com/>
- <http://youglish.com/>
- <http://rachelsenglish.com/>
- <http://www.learnersdictionary.com/pronex/pronex.htm>
- <http://www.learning-english-online.net/pronunciation/stress-and-intonation/>

- <http://www.talktocanada.com/blog/the-secret-of-intonation-for-esl-learners-say-what-you-mean-and-mean-what-you-say/>

- [MyEnglishTeacher.eu - YouTube](http://www.MyEnglishTeacher.eu)
- https://www.anglo-link.com/index.php?/online_lessons/video_lessons
- <http://englishpronunciationcourse.com/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=MyBQxg5-BqM>
- <https://www.youtube.com/watch?v=nXvsrjhg3uU>
- <https://www.youtube.com/watch?v=tqPdsmVWVAs>

Podcasts

- <https://learnenglish.britishcouncil.org/en/learnenglish-podcasts>

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

Las actividades diseñadas para llevar a cabo los objetivos presentados en N° 3 son las siguientes:

Durante la proyección de películas, programas de televisión, de publicidad o la reproducción de canciones y en general durante las clases, los alumnos deberán:

- ❖ Tomar notas
- ❖ Resolver guías de estudio.
- ❖ Completar guías de monitoreo y autoevaluación
- ❖ Participar en la producción de diálogos cortos situacionales donde se esperará espontaneidad en la respuesta.
- ❖ Predecir la continuación de un diálogo en una escena de una película.
- ❖ Representar roles.
- ❖ Completar ejercitación de vocabulario o uso lingüístico
- ❖ Buscar información sobre autor, director o contexto de material de análisis
- ❖ Realizar una presentación espontánea partiendo de un disparador como un proverbio o una cita
- ❖ Presentar su propio análisis de película, programa de televisión o serie
- ❖ Analizar un aspecto de un producto mediático siguiendo la guía de criterios de análisis propuesta por Jawitz en *Understanding Mass Media* pp 67-82.
- ❖ Analizar textos lingüísticamente
- ❖ Hacer presentaciones grupales sobre teoría de técnicas de presentaciones orales
- ❖ Hacer presentaciones orales individuales del tipo Ted Talks, poniendo en práctica todas las técnicas de presentación vistas en clase.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

HORARIO DE CLASES (SUJETO A LA MODALIDAD DE DICTADO DE LA ASIGNATURA)

EN FORMA PRESENCIAL:

Prof. Dafne Green: jueves de 8 a 10 (una comisión), jueves de 10 a 12 (una comisión) y jueves de 12 a 14 hs (todo el grupo)

Prof. Verónica Ojeda: lunes de 8 a 10 hs (una comisión)

Prof. Gabriela Ferreiro: martes 12 a 14 (una comisión) y jueves de 14 a 16 hs (otra comisión)

CLASE INAUGURAL:

TRABAJOS PRACTICOS

SE TOMARÁN 6 TRABAJOS PRACTICOS: 2 SOBRE TEORIA (CINEMATOGRAFIA y PARADIGMA DE ALFABETIZACIÓN DE MEDIOS) 2 SOBRE ALFABETIZACION DIGITAL Y HABLA ESPONTANEA, 1 SOBRE COMO HACER UNA PRESENTACION PUBLICA EFECTIVA Y 1 TED TALK (el cual puede incluir un componente de habla espontánea según la modalidad de cursada). Los Trabajos Prácticos podrán ser llevados a cabo en una o varias instancias, es decir dos o tres tareas o actividades pueden componer un solo Trabajo Práctico. Cada tarea o actividad comprendida en un Trabajo Práctico tendrá puntaje asignado y un puntaje mínimo de aprobación. Se informará oportuna y detalladamente la modalidad y cantidad de instancias de cada uno de los 6 Trabajos Prácticos evaluativos de Discurso Oral I

FECHAS TENTATIVAS DE LAS EVALUACIONES PARCIALES

PRIMER PARCIAL: 5 DE OCTUBRE
RECUPERATORIO: 19 DE OCTUBRE
SEGUNDO PARCIAL: 16 DE NOVIEMBRE
RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL: 30 DE NOVIEMBRE

FECHA TENTATIVA CLASE INAUGURAL 14 DE AGOSTO, 8 A 10 HS.

PRESENTACIÓN CÁTEDRA:

6. Procesos de intervención pedagógica.	
1. Clase magistral	X
2. Sesiones de discusión	X
4. Trabajo de laboratorio/ taller	X
5. Taller	X

7. Evaluación

A. REQUISITOS DE APROBACIÓN

Se adaptarán los requisitos de acuerdo con la modalidad de la cursada:

- **En la modalidad presencial el régimen de Promoción directa o con examen final se ajustará la OCA N° 3752/16**

Los requerimientos para alumnos regulares se ajustan a la OCA N° 3752/16

Se tomarán 2 exámenes parciales, ambos orales. Ambos Exámenes Parciales tienen sus respectivos recuperatorios. Si los alumnos obtienen nota 6 de promedio entre los dos parciales o sus recuperatorios, promocionan de forma directa, si además han aprobado el 75% de los Trabajos Prácticos y si han asistido al 75% de las clases (en caso de ser una modalidad presencial). Si obtienen 4 o 5, son entonces alumnos regulares, siempre que acrediten 75 % de asistencia a las clases prácticas, y un 75% de aprobación de los trabajos prácticos y deben presentarse a examen final. Los alumnos que no hayan cumplido con el porcentaje mínimo de asistencia requerido para las clases prácticas y/o no hayan alcanzado el porcentaje mínimo de trabajos prácticos aprobados y/o no hayan aprobado los exámenes parciales y sus correspondientes recuperatorios, perderán su condición de regulares y serán considerados alumnos libres. Los alumnos que deseen rendir el examen de **Discurso Oral I** en carácter de **Alumnos Libres** deberán acreditar los mismos saberes que los alumnos que han hecho el curso y realizar una presentación original (ver especificación en la sección de exámenes finales) cuyo plan entregarán al docente UN MES antes del examen final.

EXAMENES PARCIALES

Descripción de exámenes parciales: Se tomarán 2 exámenes parciales: el Primer Parcial evaluará contenidos y habilidades de la primera mitad de la unidad I y II y será oral / individual, grabado. Los alumnos se presentarán en forma individual y contestarán 3 preguntas (mínimo) sobre teoría, la película y los programas Televisivos que hayan analizado.

El segundo parcial constará de una presentación oral individual (siguiendo el formato de los Ted Talks con una duración más reducida, sobre un tema elegido por alumnos y profesor) y la respuesta a una pregunta espontánea. Ambos Exámenes parciales tendrán sus respectivos recuperatorios.

EXAMENES FINALES

Descripción de exámenes finales: Al final de la cursada se tomará un examen Final sobre los contenidos y habilidades de todo el curso. Este examen evaluará la competencia oral y lingüística del alumno. El examen consistirá en preguntas sobre el contenido de las películas, de los programas de Televisión, radio, canciones, etc., y los conceptos de las unidades I y II. El alumno deberá analizar la teoría vista en el curso y deberá ejemplificarla con los programas o películas. Asimismo, el alumno prepara una presentación del tipo Ted Talk sobre un tema elegido por el alumno de no más de 7 minutos de duración. Los alumnos que deseen rendir el examen de **Discurso Oral I** en carácter de *Alumnos Libres* deberán presentar un trabajo escrito de Análisis de Película o Programa de televisión o serie digital– Elección Propia. Dicho trabajo se presentará a la cátedra **un mes** antes de la fecha de examen Final. Será defendido durante el examen final.

TRABAJOS PRÁCTICOS

Los trabajos prácticos son de suma importancia por el carácter eminentemente práctico de la asignatura. Ellos tienen como objetivo ofrecer instancias de práctica formal al alumno y situaciones de resolución de problemas. Asimismo, ofrecen al docente elementos que le permiten tener una idea más clara de las capacidades del alumno. Cada clase de ATP y JTP tiene carácter de Trabajo Práctico donde el alumno puede hacer y corregir sus trabajos. Para aprobar la asignatura de forma directa (promoción sin Examen final) el alumno deberá asistir al 75% de dichas clases. Hay además instancias formales de Trabajos Prácticos con exposición. Para aprobar la cursada el alumno deberá acreditar 75% de asistencia a estos TP (o presentación en forma virtual). Para promocionar la asignatura los TPs deberán estar rendidos y aprobados en un 75% . Se podrán rehacer una vez si no se aprueba la primera instancia, pero solo se puede recuperar un máximo de 1(un) trabajo practico. No se podrán presentar a los exámenes parciales los alumnos que tengan desaprobados 4 trabajos prácticos antes de la fecha del correspondiente parcial.

Al ser las clases eminentemente prácticas se exige del alumno una participación activa en el 75% de las clases (en el caso de la modalidad presencial).

B- CRITERIOS DE EVALUACIÓN Se espera que el alumno demuestre:

- 1- Manejo de los contenidos conceptuales.
- 2- Manejo de los contenidos lingüísticos.
- 3- Manejo de las reglas de pronunciación.
- 4- Fluidez en su discurso oral.
- 5- Poder de negociación de significado.
- 6- Manejo de bibliografía y actitud creativa y crítica. *

Se entrega al alumno un descriptivo con los criterios detallados de aprobación, promoción, regularidad, desaprobación

C- DESCRIPCIÓN DE LAS SITUACIONES DE PRUEBAS el alumno debe:

- a. Responder preguntas sobre conceptos y / o teorías aprendidas durante el curso
- b. Buscar textos que ilustren temáticas y exponerlos en clase. Analizar dichos textos.
- c. Aplicar conceptos existentes en los textos analizados a nuevos productos mediáticos.
- d. Elaborar sobre un tema de forma espontánea (proverbios y dichos)
- e. Usar elementos lingüísticos en situaciones nuevas.
- f. Analizar películas y material audiovisual en base a pautas teóricas trabajadas en clase.
- g. Realizar una presentación oral grupal sobre técnicas de presentaciones orales (teoría incluida en el módulo de clase) (solo en el caso de modalidad presencial)
- h. Realizar una presentación oral individual sobre un tema libre consensuado entre el profesor y el alumno.
- i. Realizar una presentación oral individual (del estilo TED talk), sobre el análisis del impacto de un producto mediático elegido por el alumno.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

La Prof. Dafne Green (Adjunta a cargo)

- Dicta dos horas de clase

Toma exámenes parciales y Trabajos Prácticos.

Integra la mesa Examinadora de exámenes finales.

Elabora módulo y selecciona material teórico.

Entrega a los alumnos los resultados de sus presentaciones en forma escrita.

Organiza reuniones de cátedra.

Diseña rubricas de evaluación tanto de trabajos prácticos como de parciales.

Diseña material de evaluación y de autoevaluación.

Es responsable de la orientación, el seguimiento y la evaluación del desarrollo de los adscriptos si los hubiere

(JTP)

- Dicta clase a dos comisiones (dos horas cada una)

Diseña material de práctica para la adquisición de vocablos nuevos

Diseña material de análisis de material cinematográfico

Se comunica con los alumnos en forma virtual (por el Aula virtual o por mail) para organizar actividades, aportar material complementario contestar dudas.

Organiza el acceso virtual, a través de links, al material digitalizado por la cátedra.

La Prof. Verónica Ojeda (JTP)

Dicta clase a una comisión

Diseña material de práctica para la adquisición de vocablos nuevos

Diseña material de análisis de material televisivo y digital

Diseña módulo de clase.

Elabora guías de análisis tanto de los artículos como del material de audio y audiovisual.

Asiste a reunión de cátedra

Toma Trabajos prácticos

Conduce entrevistas periódicas a los alumnos

Asiste a la Prof. Green durante los parciales orales

La Prof. Gabriela Ferreira (A1)

Dicta clases a dos comisiones.

Diseña material de práctica para la adquisición de vocablos nuevos

Diseña material de análisis de material audiovisual y digital

Diseña módulo de clase.

Elabora guías de análisis tanto de los artículos como del material de audio y audiovisual en coordinación con la Prof Ojeda.

Asiste a reunión de cátedra

Toma Trabajos prácticos

Prof. Dafne Green, 2023