

AÑO:	2024
------	------

1- Datos de la asignatura

Nombre	METODOLOGIA CUANTITATIVA I
Código	S 13

Tipo	
Obligatoria	X
Optativa	

Nivel	
Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece	METODOLOGICA
------------------------------------	--------------

Departamento	DE SOCIOLOGIA
Carrera/s	LIC. EN SOCIOLOGIA

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	3
--	---

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96
Semanal	6

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico – prácticas
2	2	2

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
160	1	4	2	6	2

2- Composición del equipo docente:

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Gabriela Gómez Rojas	Dra. en Ciencias Sociales
2.	Eliana Aspiazu	Dra. en Ciencias Sociales
3.	Sofía Jasín	Lic. En Sociología
4.	Gonzalo Lohiol	Lic. en Sociología
5.	Walter Ferreyra	Lic. en Economía
6.	Amancay Scarmato	Estudiante de Sociología

N°	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			X					X			X				8	10	30		
2.				X					X		X				4	10	10		
3.				X						X	X				4	10			
4.					X					X		X			4	10			
5.					X					X	X				4	10			
6.						X				X				X	4	10			

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

Programa

1. Objetivos de la asignatura.

- 1.1. Diferenciar e integrar como proceso las etapas de la investigación social.
- 1.2. Comprender las metodologías para la construcción de variables y el proceso de producción de datos en la investigación cuantitativa.
- 1.3. Incorporar herramientas para el desarrollo del trabajo de investigación científica

Contenidos

Unidad 1: El proceso de investigación

- 1.1. La investigación como proceso y la noción de diseño de investigación. Clasificación de los diseños según los objetivos, la dimensión temporal y los tipos de fuentes (primarias y secundarias). La investigación experimental. La lógica experimental como paradigma de la explicación científica. Clasificación de los diseños según el grado de cumplimiento con los requerimientos de la experimentación (no experimentales, cuasiexperimentales y experimentales).
- 1.2. Las etapas del proceso de investigación cuantitativa: las etapas fundacionales del problema de investigación, las etapas productoras de los datos y las etapas del análisis y del informe final y publicación de los resultados.
- 1.3. Técnicas de investigación y su relación con las etapas del proceso. Sus grandes clases: cuantitativas y cualitativas.

Unidad 2: Definición de la base empírica

2.1. Las unidades de análisis. Tipos y propiedades. Niveles de análisis. Falacias de análisis. Distinción entre unidades de análisis y unidades de recolección.

2.2. Nociones introductorias de muestreo. Conceptualización de población y muestra. El marco muestral. Tipos de muestra: probabilísticas y no probabilísticas. Ventajas y limitaciones. Criterios de selección.

Unidad 3: Las variables y las hipótesis.

3.1. El marco conceptual, los conceptos y las variables. Diferentes criterios clasificatorios de las variables. Sistema de categorías. Exhaustividad y mutua exclusión.

3.2. Las relaciones entre variables: las hipótesis. Su estructura. Las hipótesis y los diferentes momentos del proceso de investigación. La investigación con y sin hipótesis.

Unidad 4: Medición y obtención de información.

4.1. La estrategia de obtención de información. Su relación con los objetivos y con el diseño de investigación. La obtención de información y su ubicación en el proceso de investigación.

4.2. La medición en sociología. Concepto de medición. El proceso de construcción del dato. La relación entre la medición y los instrumentos de recolección de la información.

4.3. Los problemas de confiabilidad y validez. Tipos de validez: interna, externa, de contenido, de criterio, de “constructo”. Factores que afectan la confiabilidad y validez.

Unidad 5: Métodos de construcción de variable

5.1. El proceso de operacionalización. El concepto de indicadores. Los índices sumatorios (simples y ponderados).

5.2. Las tipologías: concepto. Tipos ideales y tipos empíricos. Su uso como instrumento de medición. La elaboración de tipologías.

5.3. Las escalas de medición de actitudes. Concepto y uso. Tipos de escala. La escala Likert: procedimiento de construcción. El diferencial semántico.

Unidad 6: Producción de datos primarios. Las técnicas e instrumentos de registro.

6.1 La encuesta. Su significado como técnica de obtención de información.

6.2 El cuestionario. De las variables e indicadores a las preguntas. Tipos y clases: el cuestionario para entrevista (cara a cara y telefónica), el cuestionario autoadministrado (internet, por correo).

6.3 Equivalencia semántica. El sistema de alternativa de respuesta: exhaustividad, mutua exclusión y pertinencia teórica. El caso de las preguntas de respuesta múltiple. Preguntas abiertas y cerradas.

Unidad 7: Organización y ejecución del trabajo de campo

La organización del trabajo de campo. La prueba piloto. Entrenamiento de los entrevistadores. Supervisión del trabajo de campo.

Unidad 8: Nociones introductorias del procesamiento

8.1. La edición y codificación de cuestionarios

8.2. El tratamiento de las preguntas abiertas y de respuestas múltiples.

3a. Bibliografía básica

Unidad 1: El proceso de investigación

Bourdieu, P.: La construcción del objeto. (pp.56-88) En Bourdieu, Chamboredon y Passeron (comp.), El oficio del sociólogo: presupuestos epistemológicos. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. 2008

Borsotti, Carlos: Temas de metodología de la Investigación en ciencias empíricas. Buenos Aires: Miño y Dávila editores. 2007. Cap 2, 3 y 4 (parcialmente).

Archenti, Nélica: "El papel de la teoría en la investigación social". En N. Archenti, A. Marradi, & J. Piovani, Metodología de las ciencias sociales (págs. 61-70). Buenos Aires: EMECE. 2007

Cohen, N: y G. Gómez Rojas: "Los objetivos, el marco conceptual y la estrategia teórico-metodológica triangulando en torno al problema de investigación", en Lago Martínez, G. Gómez Rojas y M. Mauro (coord) En torno de las metodologías: abordajes cualitativos y cuantitativos. Buenos Aires: Proa XXI editores. 2003

Cea D' Ancona, M. A.: "Tipologías de Diseños de Investigación" en Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social. Madrid: Ed. Síntesis. 1996.

Unidad 2: Definición de la base empírica

Gómez Rojas, Gabriela y Angélica De Sena: “Niveles de análisis y falacia ecológica en las primeras aproximaciones a la tarea investigativa”, ponencia presentada en IV Jornadas de Sociología de la Univ. Nacional de La Plata, Departamento de Sociología, 2005.

Rodríguez Osuna, J.: “La muestra: teoría y aplicación”, en García Ferrando, Ibáñez y Alvira (comp.): El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de investigación, Madrid, Alianza, 1994.

Padua, J.: Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, México: Siglo XXI, 1969: Cap. 3: Muestreo.

Unidad 3: Las variables y las hipótesis.

García Ferrando, M: “Teoría, Estadística y Medición de Variables” en Socioestadística, Madrid: Ed. Alianza. 1985.

Marradi, Alberto: “Conceptos de propiedades. Variables, fidelidad y fiabilidad”. En N. Archenti, A. Marradi, & J. Piovani, Metodología de las ciencias sociales. Buenos Aires: EMECE. 2007

Güell, A. M. “Hipótesis y Variables” en Boudon, R. y Lazarsfeld, P. Metodología de las Ciencias Sociales. Tomo I. Barcelona: Ed. Laia. 1973.

Hernández Sampieri, R. Et. Al.: “Formulación de Hipótesis”. Cap.5. en Metodología de la Investigación. México: Ed. MacGraw-Hill. 1991.

Unidad 4: Medición y obtención de información.

Cohen, Néstor y Gabriela Gómez Rojas (2019). *Metodología, ¿para qué? La producción de los datos y los diseños* (2019). Buenos Aires: editorial Teseo, Red Latinoamericana de Metodología y CLACSO. Capítulo 1.

Unidad 5: Métodos de construcción de variables

Barriga, Omar (2012);”Prólogo” en *En clave metodológica. Reflexiones y prácticas de la investigación social*, Gómez Rojas, G .y A. De Sena (comp.). Buenos Aires: Ediciones Cooperativas

Cohen, Néstor y Gabriela Gómez Rojas (2019). *Metodología, ¿para qué? La producción de los datos y los diseños* (2019). Buenos Aires: editorial Teseo, Red Latinoamericana de Metodología y CLACSO. Capítulo 2,3,4 y 5.

Marradi Alberto “Indicadores, validez, construcción de índices”, en Metodología de las Ciencias Sociales, Marradi, A.; Archenti, N. y Piovani J. Buenos Aires: Ed. Emece. 2007.

McKinney, J.: Tipología constructiva y teoría social, Buenos Aires: Amorrortu, 1968. Introducción. Cap. 1: conceptos, construcciones mentales y tipos construidos.

Unidad 6: Producción de datos primarios. Las técnicas e instrumentos de registro.

Archenti, Nélica: "El sondeo". En N. Archenti, A. Marradi, & J. Piovani, Metodología de las ciencias sociales. Buenos Aires: EMECE. 2007

Cohen, Néstor y Gabriela Gómez Rojas (2019). *Metodología, ¿para qué? La producción de los datos y los diseños* (2019). Buenos Aires: editorial Teseo, Red Latinoamericana de Metodología y CLACSO. Capítulo 6.

Cea D'Ancona, M. A.: Metodología Cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis, 1996. Cap. 7: 7.2 El diseño del cuestionario.

Unidad 7: Organización y ejecución del trabajo de campo

Cea D'Ancona, M. A.: Metodología Cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis, 1996. Cap. 7: El trabajo de campo en una encuesta.

Padua, J.: Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, México: Siglo XXI, 1969. Cap. 5: La codificación. Cap. 7: El trabajo de campo.

3b. Bibliografía complementaria

Unidad 1: El proceso de investigación

Wainerman C., Sautu R. "Los objetivos específicos de la investigación: la articulación entre los distintos estudios" en La trastienda de la Investigación página 51-55 . Ed. de Belgrano, Buenos Aires, 1998.

Hernández Sampieri, R. et. al.: "La idea: Nace un Proyecto de Investigación", "El Planteamiento del Problema: Objetivos, Preguntas de Investigación y Justificación del Estudio", "La Elaboración del Marco Teórico: Revisión de la Literatura y Construcción de una Perspectiva Teórica" Cap. 1, 2 y 3 de Metodología de la Investigación. Ed. MacGraw-Hill. México. 1991

Unidad 2: Definición de la base empírica

Lazarsfeld P. y H Menzel. "Sobre la relación entre propiedades individuales y colectivas" en Korn F. y M Mora y Araujo (comp) Conceptos y variables en la investigación social; Buenos Aires: Nueva Visión. 1984

Blalock, H.: Estadística Social, México: Fondo de Cultura Económica, 1966. Cap. XXI: Muestreo, pags. 531 a 555.

Mayntz, R. et. al.: Introducción a los métodos de la sociología empírica, Madrid: Alianza Editorial, 1985: Cap. 3: Procedimientos de construcción de muestras.

Unidad 3: Las variables y las hipótesis.

Kerlinger, F.: “Problemas e Hipótesis” Cap.2 en Investigación del Comportamiento. México: Ed. MacGraw-Hill. 1991.

Unidad 4: Medición y obtención de información.

Marradi, Alberto: “Clasificación, conteo, medición, construcción de escalas”. En N. Archenti, A. Marradi, & J. Piovani, Metodología de las ciencias sociales. Buenos Aires: EMECE. 2007

Cea D’Ancona, M. A.: Metodología Cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis, 1996. Cap. 4: Cuestiones de validez y de fiabilidad en la medición.

Unidad 5: Métodos de construcción de variables

Mayntz, R. et. al.: Introducción a los métodos de la sociología empírica. Madrid: Alianza Editorial, 1985: Cap. 1: Algunas premisas metodológicas. págs..13 a 31.

Lazarsfeld, P. *De los conceptos a los índices empíricos*. En Boudon R. y Lazarsfeld, P.: Metodología de las Ciencias Sociales. I Conceptos e índices. Barcelona: Laia. 1973.

Unidad 6: Producción de datos primarios. Las técnicas e instrumentos de registro.

Noelle, E.: Encuestas en la sociedad de masas. Madrid: Alianza Editorial. Cap. 1: La entrevista demoscópica. Cap. 2: El cuestionario. 1970

Padua, J.: Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, México: Siglo XXI, 1969. Cap. 4: El cuestionario.

Hernández Sampieri, R. et al.: Metodología de la investigación. México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores, 1998. Cap. 9: Los cuestionarios.

Unidad 7: Organización y ejecución del trabajo de campo

Selltiz, C. Jahoda, M. Deutsch, M. et al: Métodos de investigación en las relaciones sociales, Madrid: Ediciones Rialp S.A., 1965: Cap.7: Recogida de datos II: Cuestionarios y entrevistas.

Lininger, Ch. y D. Warwick: La encuesta por muestreo: Teoría y práctica. México: CECSA, 1978. Cap. 8: Organización y administración del trabajo de campo.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El curso se divide en clases teóricas y prácticas.

La asistencia es obligatoria a las clases prácticas y teóricas

En las clases teóricas se ofrecen los conceptos reguladores de metodología de las ciencias sociales.

En las clases prácticas se trabajará sobre la ejercitación y también la lectura y comprensión crítica de algunas investigaciones representativas.

Las clases teóricas están a cargo de los profesores y las clases prácticas a cargo de los auxiliares. Un porcentaje de las clases teóricas se dictarán de manera virtuales las mismas se distribuirán entre sincrónicas y grabadas.

El apoyo y orientación para todas las lecturas están a cargo de los auxiliares y coordinados por los profesores, llevándose a cabo en los horarios de clase o en horas de consulta a convenir.

EVALUACION

El curso se regirá por el sistema de promoción directa sin examen final.

La evaluación se hará a través de las siguientes instancias:

- Dos parciales escritos individuales.
- La entrega de guías de trabajos prácticos.

Los parciales se tomarán en los horarios de los teóricos o prácticos y evalúan la comprensión de los conceptos de la materia. Incluyen los contenidos de las clases teóricas, teórico-prácticas y prácticas.

Se recuperaran cada uno de los dos exámenes parciales, ya sea por no haber aprobado (4) o haber estado ausente de manera justificada (con el correspondiente certificado)

El objetivo de la evaluación de la instancia de prácticos es valorar la capacidad de aplicación de los procedimientos y herramientas desarrolladas en el cuatrimestre e integrarlos de los conceptos estudiados a lo largo de la carrera.

Es condición de promoción directa obtener como mínimo 4 (cuatro) puntos en cada uno de los exámenes parciales y un promedio mínimo de 6 (seis) puntos entre ambos parciales, además de la asistencia obligatoria a todas las clases teóricas y prácticas y la aprobación de los trabajos prácticos.

En caso de no cumplir con estas cuatro condiciones deberán rendir examen final oral.

El examen final oral versará sobre todas las unidades del programa.

CRONOGRAMA

Fecha	Teóricos (lunes/martes)	Prácticos (martes, miércoles, jueves, viernes)
18-3	Presentación de la materia. Introducción al proceso de investigación. Planteo del Problema	Presentación de la materia. y dinámica de prácticos. Presentación investigaciones para los primeros TPs.
25/3	Objetivos. Tipos de diseños: fuentes, factor temporal, enfoque.(virtual)	Ejercicios de TP 1 referidos a lectura de investigación. Feriados jueves 28 y viernes 29 por Semana Santa.
01/4	Sin teóricos por feriado (Día del veterano de Guerra y lunes feriado puente).	Ejercicios de TP 1 referidos a lectura de investigación Feriados lunes 1 y martes 2
8/4	Las etapas del proceso de investigación. Definición de la base empírica.	Ejercicios de TP 1 referidos a lectura de investigación.
15/4	Unidades de análisis: tipos. Variables. (virtual)	Ejercicios de Guía TP 2 unidades de análisis y variables
22/4	Variables e Hipótesis.	Ejercicios de Guía TP 2 de unidades de análisis y variables.
29/4	Hipótesis.Nociones de muestreo. (virtual)	Ejercicios de Guía TP 3 sobre Hipótesis y repaso para primer parcial Feriado miércoles 1-5
06/5	Primer Parcial en teóricos	ejercicios Guía de TP 3 Hipótesis.
13/5	La medición. Confiabilidad y validez. Los indicadores. Operacionalización.	Ejercicios Guía TP 4. Hipótesis y operacionalización.
20/5	Operacionalización. Indicadores(virtual)	Recuperatorio 1er parcial en prácticos Ejercicios Guía TP 5. Operacionalización.
27/5	Operacionalización. Índices y Tipologías.	Ejercicios Guía TP 5. Operacionalización.
03/6	Escalas de actitudes. La producción de datos primarios. (virtual)	Ejercicios Guía TP 6. Índices, tipologías.
10/6	Repaso para Segundo Parcial. Operacionalización, índices, tipologías y escalas.	Segundo parcial en Prácticos
17/6	Sin teóricos por Feriado lunes 17 (Güemes) La edición y codificación. Cuestionarios, Tipos de preguntas. Tipos de cuestionarios. Teórico virtual(martes)	Sin prácticos (Feriados jueves 20 y viernes 21).
24/6	Diseño de Cuestionario.	Ejercicios Guía TP cuestionario.
01/7	Diseño de Cuestionario. Repaso y cierre. Recuperatorios segundo parcial en prácticos.	Entrega obligatoria TP Cuestionario
08/7	Devolución y cierre entrega de actas.	

