

CUADERNOS DEL ISTeC

sociedades / territorios / culturas

**Hábitos y Prácticas Culturales de los
estudiantes de la Facultad de
Humanidades de la Universidad
Nacional de Mar del Plata,
setiembre-noviembre de 2023**

**Resultados de una Encuesta del Observatorio de
Cultura y Patrimonio de la Ciudad de Mar del
Plata**

Marcela Ristol
Federico Fernández
Rocío Paz
Elizabeth Bondar
Lucía Regazzoni



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

Esp. Alfredo Remo Lazzeretti
Rector

Ab. Silvia Berardo
Vicerrectora

FACULTAD DE HUMANIDADES

Dr. Enrique Andriotti Romanin
Decano

Dra. Gladys Cañueto
Vicedecana

Dr. Luis Porta Vázquez
Secretario de Investigación y Posgrado

Dra. Cristina Beatriz Fernández
Vicedirectora (a cargo) del ISTeC

CUADERNOS DEL ISTeC

Sociedades / Territorios / Culturas

ISSN 2953-433X

Directora: Dra. Cristina Beatriz Fernández

Comité científico: Dra. Valentina Ayrolo, Dra. Mariana Foutel, Dra. Mónica García, Dr. Salvio Martín Menéndez, Dr. Gerardo Rodríguez, Dra. Silvia Sleimen

Comité de redacción: Dra. Paula Bedin, Dr. Adriano Furlan, Dr. Francisco Ramallo, Dra. Cintia Rodrigo

Dirección postal: Dean Funes 3350, Mar del Plata, Provincia de Buenos Aires, Argentina (CP 7600)

Dirección electrónica: istec@mdp.edu.ar

Nº 10: febrero 2025

© Del texto: sus autores

© De la edición: ISTeC

Cita sugerida: Ristol, M., Fernández, F., Paz, R., Bondar, E. y Regazzoni, L. (2025). *Hábitos y Prácticas Culturales de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Mar del Plata, setiembre-noviembre de 2023. Resultados de una Encuesta del Observatorio de Cultura y Patrimonio de la Ciudad de Mar del Plata*. Cuadernos del ISTeC Nº 10, febrero de 2025, Universidad Nacional de Mar del Plata.

Hábitos y Prácticas Culturales de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Mar del Plata, setiembre- noviembre de 2023

Resultados de una encuesta del
Observatorio de Cultura y Patrimonio de
la Ciudad de Mar del Plata

Marcela Ristol

GIPETEC - ISTEc, FH, UNMdP

Federico Fernández

GIPETEC - ISTEc, FH, UNMdP

Rocío Paz

GIPETEC - ISTEc, FH, UNMdP

Elizabeth Bondar

GIPETEC - ISTEc, FH, UNMdP

Lucía Regazzoni

GIPETEC - ISTEc, FH, UNMdP

Cuadernos del ISTEc

Nº 10: febrero 2025

ISSN 2953-433X

Introducción

El presente estudio recoge datos de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales de los estudiantes de la Facultad de Humanidades (FH), de la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP), en el periodo septiembre-noviembre de 2023.

La encuesta, gestada por el Observatorio de Cultura y Patrimonio de la ciudad de Mar del Plata,¹ en colaboración con la Secretaría Académica de la Facultad de Humanidades de la UNMdP, pretende examinar la frecuencia de los consumos y hábitos de los estudiantes, con un interés particular en las propuestas ofrecidas en la ciudad de Mar del Plata en las variantes de teatro, museo, cine, géneros musicales, y tango, e identificar aquellos factores influyentes para realizar actividades culturales. A partir de aquí, es necesario aclarar que ciertas preguntas del cuestionario apuntan a componer construcciones afines al ámbito local. Esto es así ya que nuestro interés radica, entre otros, en la posibilidad de obtener datos que sistematicen y analicen el campo de lo particular.

Si bien la totalidad del proyecto traza múltiples indicadores, las categorías seleccionadas para el presente artículo son teatro, museo y cine, las cuales representan, de una manera resumida, los consumos en ese escenario. Cuantificar estas prácticas y correlacionarlas con otros factores determinantes como edad, incumbencia por Departamento, zona de radicación, preponderancia de transporte utilizado, etc., merecen una observación particular.

En cuanto a la organización de este trabajo, se divide en Apartado 1, donde se realiza una breve descripción y propósito del Observatorio de Cultura y Patrimonio de la ciudad; Apartado 2, que describe el Enfoque metodológico; Apartado 3, sobre los Museos de Mar del Plata, resume el comportamiento de los estudiantes respecto de los ocho museos más reconocidos de la ciudad; en el apartado 4 se proyectan los hábitos de los estudiantes respecto de la categoría Cine, teniendo en cuenta la asistencia por carrera / edad y las preferencias en cuanto al género cinematográfico. Finalmente, el apartado 5 presenta los resultados que involucran las prácticas escénicas, en particular al Teatro: frecuencia y asistencia.

Por último, conviene aclarar que este estudio integra una secuencia con otras encuestas que se llevarán a cabo a lo largo del periodo 2024-2025.

¹ El Observatorio de Cultura y Patrimonio de la ciudad de Mar del Plata inició sus actividades en el año 2021, de acuerdo con la Ordenanza del Consejo Académico 729/20, relacionada con los proyectos de investigación de la Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata.

1. Observatorio de Cultura y Patrimonio de la ciudad de Mar del Plata.

El Observatorio de Cultura y Patrimonio de la ciudad de Mar del Plata inició sus actividades en el año 2020, anclado en el Grupo de Investigación en Ciencias Sociales (GICIS), en conjunto con las asignaturas de la Orientación en Museos del Departamento de Ciencia de la Información de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Mar del Plata. En el año 2023, se creó el Grupo de Investigación en Prácticas y Experiencias en Territorios educativos y culturales (GIPETEC) (OCA 759/23), con la dirección de la Mag. Marcela Ristol y la codirección de la Dra. Gladys Cañueto, en el que prevalece un trabajo en conjunto asociado con el Observatorio.

La puesta en marcha del Observatorio, a través de una propuesta integradora para la región, radicada en el Partido de General Pueyrredon, Provincia de Buenos Aires, Argentina, y promovida desde de la Universidad Nacional de Mar del Plata, tiene como propósito el recabar y difundir información valiosa acerca del sector cultural, más precisamente, reconocer y analizar prácticas culturales y artísticas de creación y consumo cultural, en diversas escalas de sistematización.

Desde este espacio se promueven diferentes objetivos que representan posteriores líneas de acción:

- Investigar la problemática del sector cultural, desde múltiples dimensiones, a partir de la gestión de información relevante y pertinente.
- Reconocer y analizar prácticas culturales y artísticas de creación y consumo cultural, en diversas escalas de sistematización.
- Contribuir al fortalecimiento del campo de la cultura y el patrimonio local a través de su estudio e investigación.
- Cooperar con organismos afines en espacios de gobierno y toma de decisiones.
- Generar vínculos académicos con universidades públicas y privadas, con instituciones de gestión cultural y redes temáticas afines.

De estos propósitos generales se desprenden objetivos específicos que delimitan el proceso de investigación, tales como relevar el universo constituido por fenómenos y emprendimientos culturales locales, sus perfiles, anclajes institucionales y alcance; detectar y volcar en bases de datos las novedades que cada uno de esos espacios genere a través de su gestión, dar a conocer ese conjunto institucional, de forma tal de ampliar los márgenes de su conocimiento y difusión y fortalecer el campo de la cultura local a través de su estudio e investigación.

Varias son las iniciativas necesarias para alcanzar los objetivos, por lo que se plantean actividades que configuren un conjunto de propuestas con el propósito de articular el Observatorio con la comunidad. En la actualidad, el proyecto se vincula con las prácticas y experiencias culturales y educativas, por un lado, de los estudiantes que cursan en la Facultad de Humanidades y, por otro lado, en el segmento de jóvenes de los colegios del nivel secundario de la ciudad.

2. Metodología

El presente estudio tuvo como objetivo examinar los consumos y hábitos culturales de los estudiantes de la Facultad de Humanidades durante el ciclo lectivo 2023 desde un enfoque cuantitativo y cualitativo. Por un lado, se buscó indagar acerca de la frecuencia en torno a los tipos de consumo cultural que tuvieron las y los estudiantes de la Facultad de Humanidades. Pero, por otra parte, también se buscó explorar las percepciones que tenían los estudiantes acerca del acceso y la oferta cultural de la ciudad de Mar del Plata (Cea D'ancona, 1996; Sautu, 2005; Denzin y Lincoln, 2011). En primera instancia se realizó una búsqueda bibliográfica acerca de los estudios de consumos culturales realizados en nuestro país. En este punto se destaca la Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2013-2023 a partir de la cual se tomaron referencias para construir los instrumentos de recolección de datos y las variables a analizar.

El instrumento se confeccionó mediante la plataforma Google Forms y contó con 18 preguntas que fueron administradas vía *online*. Al tratarse de estudiantes de la Facultad de Humanidades se tomó la decisión de publicar el cuestionario en el Aula Virtual de la Facultad. El acceso a la encuesta se habilitó a través de un *banner* en la plataforma y estuvo disponible desde agosto hasta noviembre de 2023. En este periodo, la encuesta tuvo unas 120 respuestas de estudiantes provenientes de varias carreras, con la predominancia de aquellos que se encontraban cursando en modalidad a distancia. El instrumento contó con preguntas de elección múltiple, así como también de respuesta libre, en las que se buscó que los encuestados se expresaran en sus opiniones y percepciones (Cea D'Ancona, 1996).

Se puso especial énfasis en las propuestas ofrecidas en la ciudad de Mar del Plata en las variantes de teatro, museo, cine, géneros musicales, tango, y en identificar aquellos factores influyentes para realizar actividades culturales. A partir de aquí, es necesario aclarar que ciertas preguntas del cuestionario apuntan a componer construcciones afines al ámbito local. Esto es así ya que nuestro interés radica, entre otros aspectos, en la posibilidad de obtener datos que sistematicen y analicen el campo de lo particular.

Si bien la totalidad del proyecto traza múltiples indicadores, las categorías analizadas para el presente artículo son Teatro, Museos y Cine. Ellas representan de una manera resumida los consumos en ese escenario. Se buscó cuantificar y analizar estas prácticas y su correlación con otros factores determinantes como edad, incumbencia por Departamento, zona de radicación, preponderancia de transporte utilizado, entre otros. También se buscó indagar acerca de las condiciones estructurales de los estudiantes.

Otro dato a tener en cuenta es que al momento de elaborar y llevar a cabo el presente sondeo, la Facultad de Humanidades contaba con 9 (nueve) Departamentos con sus respectivas carreras de grado acreditadas, por lo menos, con títulos de licenciatura y profesorado. La única dependencia que ofrece en su propuesta académica carreras de pregrado es la de Ciencia de la Información, con las titulaciones: Bibliotecario Documentalista y Bibliotecario Escolar, las dos de cursada presencial. A su vez, brinda el ciclo de la Licenciatura en Bibliotecología y extiende su plan de Bibliotecario Escolar en la modalidad a distancia.

Los cuestionarios realizados apuntaron a recuperar los consumos culturales del ámbito local. Una vez terminada la administración de la encuesta, se realizó un estudio de los datos teniendo en cuenta aquellas unidades de análisis que viven por fuera del Partido de General Pueyrredón. Esto es así ya que nuestro interés radica, como dijimos, en la posibilidad de obtener datos que sistematicen y analicen el campo local y las particularidades que surgen de él. Si bien esta tarea parece incompatible con el 35% de las respuestas, que se obtuvieron de estudiantes de la modalidad a distancia, quienes afirman estar radicados en otras localidades, entendemos que para este tipo de indagación conviene considerar al universo del estudiantado, sin diferenciar el modo en que cursen. Otro factor determinante para arribar a estos resultados fue la composición del instrumento metodológico, dispuesto en un formulario que debía responderse en el campus virtual de la propia Facultad, al que se podía acceder sin ninguna restricción.

3. Museos

Esta sección pretende interpretar el grado en qué los alumnos de la FH concurren a los museos de la ciudad de Mar del Plata. Para eso, en la Tabla 1 se presenta un total de 8 instituciones museísticas, entendidas como las más reconocidas de la ciudad.

Museos	Ubicación
Museo Municipal José Hernández	Ruta 226 Km. 14,5 Laguna de los Padres
Museo Municipal Juan Carlos Castagnino Villa Ortiz Basualdo	Colón 1189
Museo Histórico Municipal Roberto T. Barilli Villa Mitre	Lamadrid 3870
Museo Municipal Casa sobre el Arroyo	Quintana 3998
Museo Municipal de Ciencias Naturales Lorenzo Scaglia	Libertad 3099
Museo de Arte Contemporáneo de la Provincia de Buenos Aries	Félix U. Camet y López de Gómara
Museo del Hombre del Puerto Cleto Ciocchini	Aguado 369
Museo Casa Bruzzone	Marie Curie 6193

Tabla 1 - Selección de Museos de Mar del Plata. Fuente: elaboración propia

En este apartado se registran dos preguntas que son complementarias entre sí; la primera concierne a la asiduidad de las visitas a los museos, en particular durante el último año; la segunda amplía la propuesta anterior al no limitar el momento de la visita. El resultado al primer interrogante indica que, de 120 respuestas, 71 estudiantes no concurren a ninguno de los museos enunciados, aunque hay que diferenciar que 35 de ellos, es decir un 49 %, estudian bajo la modalidad a distancia y no residen en la ciudad, lo cual es un componente para tener en cuenta. De tal manera, la muestra se reduce a 36 estudiantes distribuidos entre los departamentos de: Letras, 8; Ciencia de la Información (CI) ,7; Historia, 6; Lenguas Modernas (LM), 4; Sociología 4; Ciencias de la Educación (CE) 3; Ciencia Política (CP) 2 y Filosofía, 2.

Visita a museos en el último año

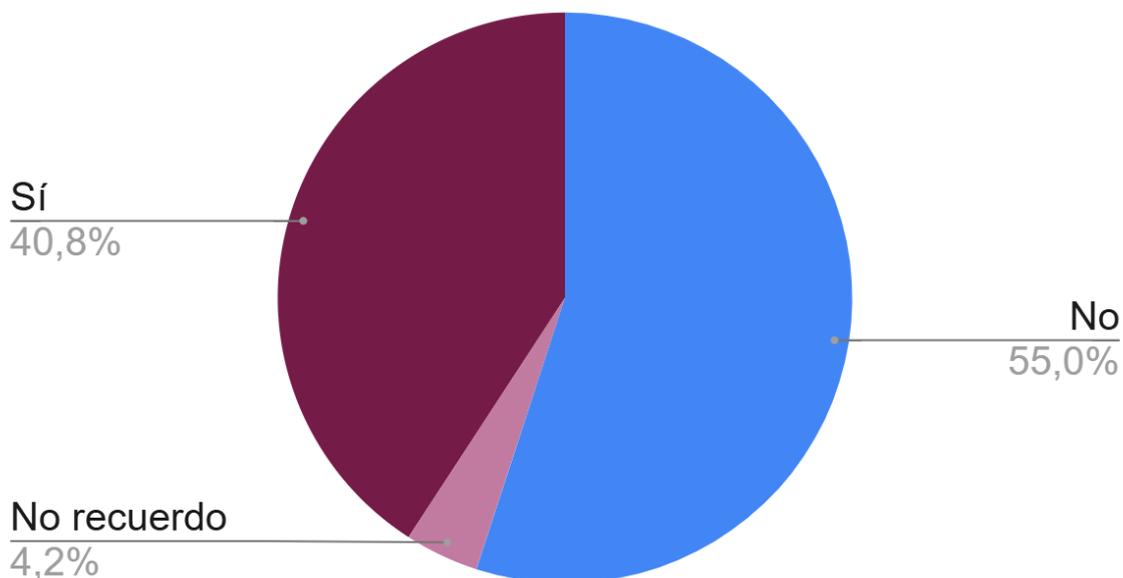


Gráfico 1 - Museos visitados por estudiantes de la FH-UNMDP. Fuente: elaboración propia.

Durante el último año, ¿visitaste algún museo de la ciudad de Mar del Plata?	
No	66
No recuerdo	5
Sí	49
Total	120

Tabla 2 - Museos visitados por estudiantes de la FH-UNMDP, distribuidos por Departamentos. Fuente: elaboración propia.

Otro dato significativo lo constituye el segmento etario que alcanza a estos 36 estudiantes que, viviendo en la ciudad, manifiestan no haber concurrido durante el año a ningún museo local. El mayor porcentaje, 64, vincula a 23 de ellos en el rango de 18 -23 años, le sigue en importancia, pero a una mayor distancia numérica, el rango de 24-29 con 4; el de 30-35 con 5; 3 en el nivel de 36-41, después se excluyen los demás segmentos hasta llegar a 1 estudiante de 59 años.

Desde otra perspectiva se encuentran aquellos que, representados por un 41%, es decir, 49 estudiantes, visitaron algún museo de la ciudad de Mar del Plata durante el último año. Al cruzar estos datos con el lugar de residencia de estos estudiantes, se establece que 9 de ellos, es decir un 19%, no residen en la ciudad, 6 son de la carrera de Bibliotecario Escolar y 3 están diseminados en Sociología, Ciencia Política y Filosofía, respectivamente. Aunque cabe aclarar que estos últimos viven en cercanías: Batán y Miramar. El resto, unos 40, son residentes locales. En cuanto al rango etario, el mayor porcentaje se concentra en los tres primeros segmentos: 18-23 años con 16 estudiantes; 24-29 años con 12 y le sigue la franja de 30-35 años con 4. El resto se completa con dos en cada uno de los segmentos siguientes. Este esquema muestra que, independientemente de si concurren o no a los museos locales, el rango etario se consolida en el grupo de 18 a 23 años, extendido hasta los 29 años.

En cuanto a la pertenencia de los estudiantes, los de mayor cantidad están representados por los departamentos de: Historia, 8, y Letras, 7, le sigue CE y Sociología con 6 cada uno, CI con 5, CP con 2, LM con 3 y otras facultades, con 2 estudiantes.

A partir de lo anterior, se les solicita que identifiquen los museos a los que concurrieron alguna vez, teniendo en cuenta que pueden optar por más de una opción. La tabla 2 registra la frecuencia de los museos más visitados por los estudiantes de la FH.

Museos	Frecuencia
Museo de Arte Contemporáneo de la Provincia de Buenos Aires	59
Museo Municipal Juan Carlos Castagnino Villa Ortiz Basualdo	41
Museo Municipal de Ciencias Naturales Lorenzo Scaglia	31
Museo Municipal José Hernández	31
Museo Histórico Municipal Roberto T. Barilli Villa Mitre	24
Museo Casa Bruzzone	20
Museo Municipal Casa sobre el Arroyo	12
Museo del Hombre del Puerto Cleto Ciocchini	3

Tabla 3 - Frecuencia de los museos más visitados por estudiantes de la FH-UNMDP. Fuente: elaboración propia.

Aquí se observa que dos de los museos más concurridos, el Museo Mar y el Castagnino, coinciden en su condición de estar dedicados al arte contemporáneo/moderno. Continúan, con menos frecuencia de visitas, otros cuatro: Scaglia, José Hernández, Villa Mitre y Casa Bruzzone. De estos últimos, el José Hernández se sitúa a las afueras de la ciudad, en la Sierra

de los Padres, con una propuesta museística concentrada en las tradiciones de la región. Los últimos son los que presentan una frecuencia muy baja: Casa del Arroyo y Museo del Hombre del Puerto. Cabe aclarar que la primera, también conocida como la Casa del Puente, se mantuvo cerrada durante un tiempo prolongado, en un primer momento porque el edificio quedó en situación de abandono-vandalismo y, con posterioridad, mientras se desarrollaba el proyecto para la recuperación de la obra arquitectónica. En cuanto al museo del Hombre del Puerto, mantiene una gestión privada con algunas carencias en sus funciones, en especial la museográfica, que afecta su apertura a la comunidad.

En cuanto a la consulta acerca de si durante el último año se visitó algún museo de la ciudad de Mar del Plata, 71 estudiantes informaron que no, o que no lo recuerdan. El resto, unos 49, afirmó que sí lo hizo. Vale decir que del conjunto de los que no concurrieron, 35 son estudiantes que no residen en nuestra ciudad.

4. Cines

Uno de los consumos culturales más relevantes de General Pueyrredon lo constituyen las proyecciones de cine. La ciudad cuenta con diversas propuestas cinematográficas que van desde salas comerciales hasta cine arte y ciclos de cine debate independiente. Al mismo tiempo, Mar del Plata aloja el Festival Internacional de Cine desde el año 1954. Este evento es el único festival de Latinoamérica calificado por la Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos (FIAPF) como Categoría "A", al igual que los de Berlín, Cannes y Venecia, por mencionar algunos. En este sentido, la relación de los habitantes de Mar del Plata con el cine no responde a las lógicas estacionales como sucede con otras actividades, sino que se sostiene durante todo el año.

En el instrumento administrado a los estudiantes de la Facultad de Humanidades se les preguntó si habían asistido a una proyección de cine durante el último año. Aquellos y aquellas que respondieron afirmativamente fueron redirigidos a otra sección de la encuesta acerca del tipo de proyecciones que consumían con mayor frecuencia.

A partir de los datos recolectados en la encuesta referidos a la asistencia a proyecciones de cine, los resultados señalan que aproximadamente el 73% de la muestra asistió al cine durante el último año. Esto lo convierte en el hábito cultural con mayor porcentaje de asistencia, seguido por la música.

4.1. Asistencia a proyecciones de cine en el último año

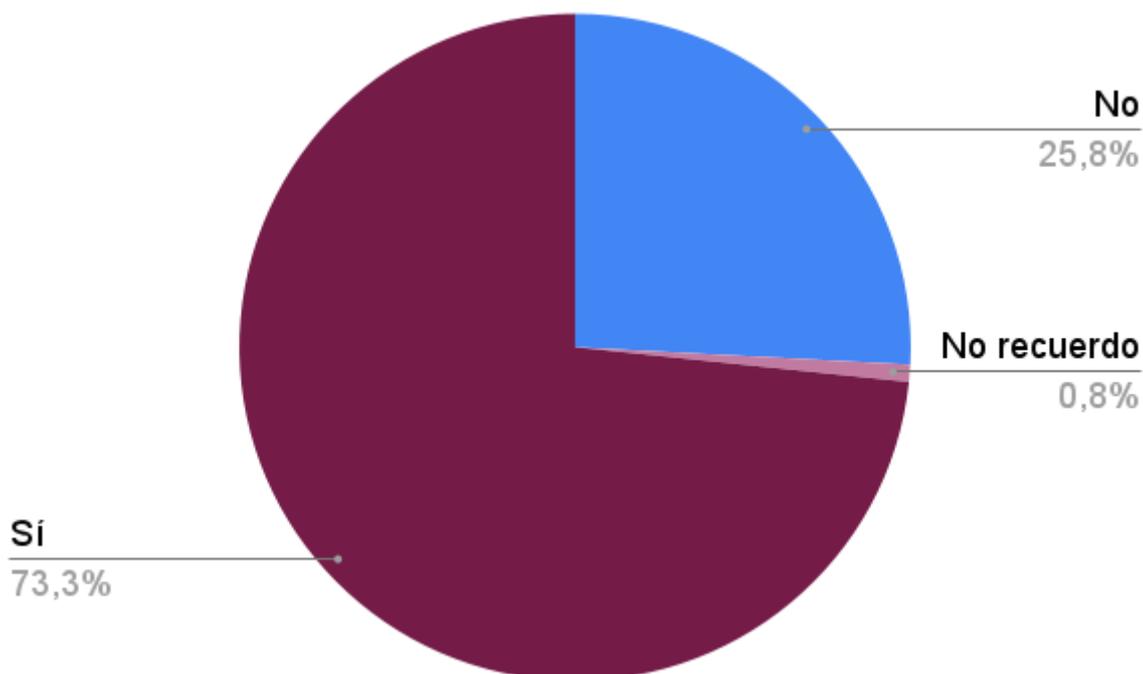


Gráfico 2 - Asistencia de estudiantes de la FH-UNMDP a proyecciones de cine en el último año.
Fuente: elaboración propia.

Una de las particularidades de este consumo cultural tiene que ver con que prácticamente todas las salas de cine de la ciudad se encuentran en su zona céntrica, delimitada entre las zonas 1 y 2 (ver mapa en el ANEXO). Precisamente, si analizamos los resultados de la asistencia a proyecciones de cine en relación con las zonas en donde viven las y los estudiantes, podemos observar que la distancia a las salas no representa un factor tan determinante. Aquellos estudiantes que se encuentran más alejados de la zona céntrica de la ciudad (representados por la Zona Concéntrica N° 5) tienen un porcentaje de asistencia del 78,6%; mientras que el 91,6% de los estudiantes que viven en la Zona N°4 también asistieron al cine durante el último año.

Sin embargo, cabe destacar que la mayoría de las unidades de análisis encuestadas se concentran en la Zona N°3, donde esta relación aparece mucho más repartida. El 56,5% que vive en ese sector de la ciudad asistió al cine en el último año; mientras que el 43,4% restante no lo hizo. La segunda Zona con mayor concentración de muestras es la Zona N°2, en donde 89,4% asistió a una proyección. Un porcentaje muy similar al de aquellos que viven en la Zona N°1 (87,5%).

Los resultados de la encuesta también arrojaron respuestas que se refieren a la poca frecuencia de las líneas de colectivos y la inseguridad para transportarse durante el horario nocturno en algunos lugares de la ciudad.



Mapa de cines y espacios culturales donde tienen lugar proyecciones cinematográficas, en Mar del Plata.
Fuente: elaboración propia.

4.2. Asistencia al cine por carrera

Si tomamos como referencia la carrera que cursan aquellos y aquellas estudiantes que concurren al cine, podemos advertir que de ese 73% de personas que asistió, el 49% vive en la ciudad de Mar del Plata. Se realiza esta distinción ya que, como se explicó con anterioridad, el instrumento de recolección fue administrado mediante el aula virtual, lo que conlleva una alta tasa de respuestas de personas que cursan mediante el sistema de Educación a Distancia y viven en otras ciudades.

Asistencia al cine por Carrera

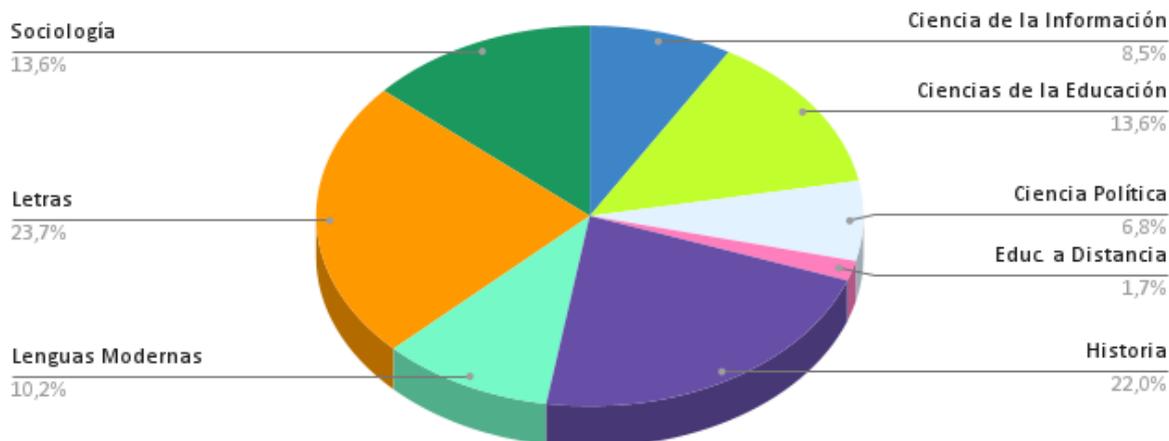


Gráfico 3 - Asistencia al cine de los estudiantes de la FH-UNMDP, por Departamentos.
Fuente: elaboración propia.

A partir de este análisis podemos advertir que el conjunto que mayoritariamente asistió al cine fue de estudiantes de Letras, con el 23,7% de los resultados. Le siguieron los estudiantes de Historia con un 22% y los de Sociología y Ciencias de la Educación con un 13,6%. Las carreras que menos asistentes al cine tienen son las de Educación a Distancia BIBES/LICAD con un 1,7%, seguida de Ciencia Política con un 6,8%. Como puede observarse en el gráfico, no hay diferencias considerables en la asistencia al cine, exceptuando a los estudiantes de Ciencia Política y Educación a Distancia.

4.3. ¿Cuál es el género de cine que suelen consumir los estudiantes de la Facultad de Humanidades?

Del 73% de las y los estudiantes podemos decir que uno de los géneros destacados en la encuesta fue el Cine Comercial. Este género fue el más elegido por los encuestados representando el 88% de la muestra. Por otra parte, el cine independiente fue elegido en segunda instancia, por el 9,3% de los estudiantes. Cabe destacar que en su gran mayoría los estudiantes encuestados de la Facultad de Humanidades optaron por estas dos opciones. Si filtramos los resultados de tipo de cine consumido por carrera esta tendencia se repite siendo el Cine Comercial el más elegido por los encuestados. La carrera con mayor porcentaje de estudiantes que ven Cine Independiente es Ciencias de la Educación, con un 15,3%, y le sigue Letras con un 14,2%. Las proyecciones en cine clubs y cines debate no son las más elegidas por la población encuestada, pero representaron un 16,2% de las personas de Sociología. La tendencia del Cine Comercial, como puede advertirse en las siguientes tablas, se replica en todas las carreras de la Facultad de Humanidades.

Tipo de cine más consumido por los estudiantes

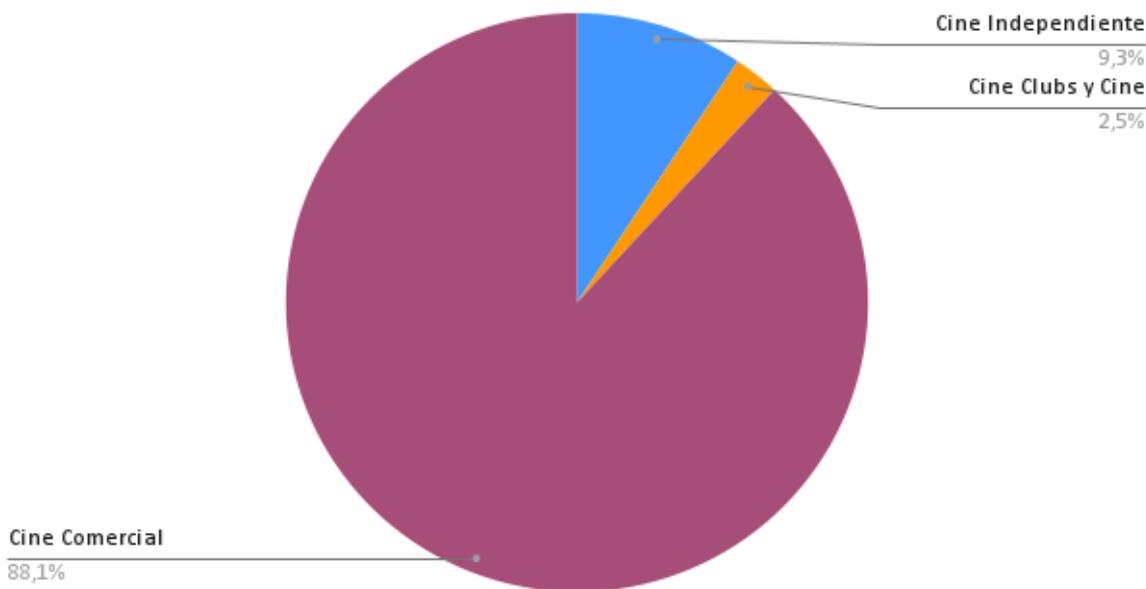


Gráfico 4 - Consumo de cine de los estudiantes de la FH-UNMDP. Fuente: elaboración propia.

Letras			Historia		Sociología	
Género	Fr	Fr%	Fr	Fr%	Fr	Fr%
Comercial	12	85,7%	12	92,3%	9	75%
Independiente	2	14,2%	1	7,6%	1	8,3%
Cine Clubs	0	0	0	0	2	16,6%
Total	14	100%	13	100%	12	100%

Tabla 4 - Frecuencia de tipo de género de cine consumido por carrera en Letras, Historia y Sociología. Fuente: elaboración propia.

Ciencia de la Información			Ciencias de la Educación		Lenguas Modernas	
Género	Fr	Fr%	Fr	Fr%	Fr	Fr%
Comercial	10	90,9%	6	75%	7	100%
Independiente	1	7,6%	2	15,3%	0	0
Cine Clubs	0	0	0	0	0	0
Total	11	100%	8	100%	0	100%

Tabla 5 - Frecuencia de tipo de género de cine consumido por carrera en Ciencia de la Información, Ciencias de la Educación y Lenguas Modernas. Fuente: elaboración propia.

En relación con los y las estudiantes de Educación a Distancia, cabe mencionar que de la muestra relevada solo una de las personas fue a una proyección de cine durante el último año y reside en la ciudad de Mar del Plata. No obstante, podemos advertir que la tendencia se repite respecto de las otras carreras de la Facultad. El 87,8% de los estudiantes a distancia consumen primordialmente Cine Comercial; mientras que el 7,3% asisten al Cine Independiente y le sigue el 2,4% que frecuenta principalmente Cine-Clubs y Cines-Debate.

Educación a distancia		
Género	Fr	Fr%
Comercial	36	90%
Independiente	3	7,5%
Cine Clubs	1	2,5%
Total	40	100%

Tabla 6 - Género consumido por estudiantes de educación a distancia de la FH-UNMDP.
Fuente: elaboración propia.

4.4. Asistencia al cine por edad

Si tomamos el intervalo de edad más joven, es decir, aquellos estudiantes que tienen entre 18 y 24 años, podemos advertir que el 78,7% asistió a una proyección de cine en el último año. Esta cifra cobra una relevancia interesante cuando se la compara con el intervalo de mayor edad, estudiantes que tienen 51 años o más. En este se puede observar que el 54,5% de los encuestados no asistió a una proyección cinematográfica durante el último año. El rango de edad que observa mayor grado de asistencia fue el de aquellos que tienen entre 25 y 30 años, lo cual representa el 87,5% de los encuestados. A partir de este intervalo, el porcentaje de asistencia decrece de manera progresiva; los de 31 a 35 años tienen un 71,4% de asistencia, un 69,2% aquellos de entre 36 a 40 años, y un 68,4% los de 41 a 50 años.

Asistencia al Cine	18 a 25 años		25 a 30 años		31 a 35 años		36 a 40 años	
	Fr	Fr%	Fr	Fr%	Fr	Fr%	Fr	Fr%
Sí	37	78,7%	14	87,5%	10	71,4%	9	69,2%
No	10	21,2%	2	12,5%	4	28,5%	4	30,7%
Total	47	100%	16	100%	14	100%	13	100%

Tabla 7 - Frecuencia de Asistencia a Proyecciones de Cine de los estudiantes de la FH-UNMDP, por edad. Fuente: elaboración propia.

5. Teatro

En términos estructurales, la ciudad cuenta con propuestas teatrales de inmersión general, que abarcan segmentos etarios amplios y destinadas a públicos objetivos bien delimitados. Efervescentes durante la temporada de verano y el receso invernal, impulsando bloques culturales que --desde una enumeración no taxativa- se podrían enmarcar en el teatro comercial, el teatro de revista y el teatro independiente.

Cada uno entrama una categorización temporal propia que propicia la posibilidad de consumo de teatro durante el continuo del año y destinado, mayoritariamente, a un público local. Asimismo, se establecen núcleos teatrales de tránsito que abrazan a un público local y, al mismo tiempo, foráneo.

Desde la mirada de la culturización del entretenimiento, podría inferirse que la variabilidad de las propuestas permite trazar la construcción de un hábito de permeabilización al lenguaje artístico como un abordaje para toda la vida. En cuanto a los espacios teatrales, Mar del Plata cuenta con teatros de gestión provincial, municipal, privada y de abordaje colectivo. Se proponen, así, diversos espacios de construcción narrativa.

Por tanto, a la hora de analizar el grado de acercamiento a las líneas teatrales mencionadas, se les consultó a los estudiantes de la Facultad de Humanidades por su concurrencia a funciones de teatro durante el último año. Así, a aquellos que respondieron afirmativamente se los derivó a la consulta por la tipología teatral por la cual manifiestan algún tipo de preferencia. Del total de la muestra relevada, el 42,5% asistió al teatro por lo menos una vez en el último año. No obstante, gran parte de los y las estudiantes de Humanidades, es decir un 57,5%, no asisten con frecuencia al teatro.

Asistencia al Teatro en el último año

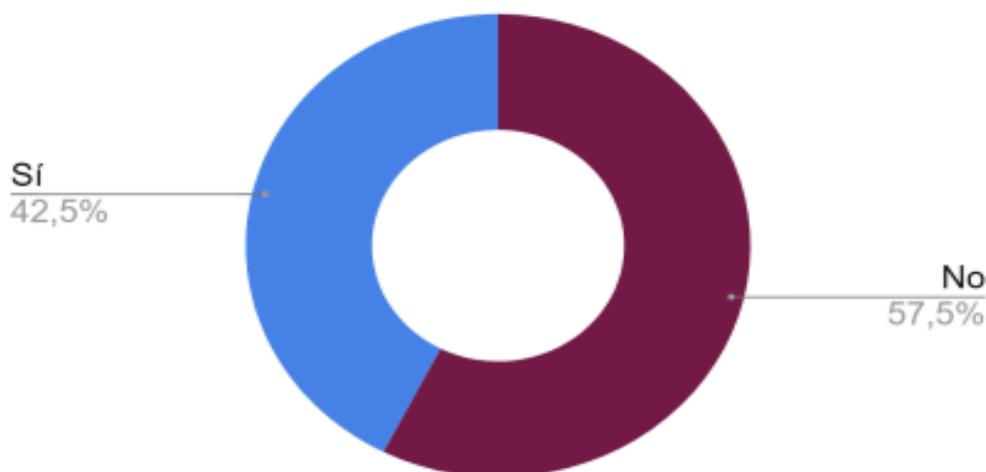


Gráfico 5 - Asistencia al teatro de los estudiantes de la FH-UNMDP, en el último año.

Fuente: elaboración propia.

A los estudiantes que sí asistieron al teatro, se les consultó acerca del tipo de obras teatrales que solían ver con mayor frecuencia. Se seleccionaron dos categorías generales; Teatro Comercial (dentro del cual se tuvieron en cuenta subcategorías como Teatro de Revista) y Teatro Independiente. Del 42,5% que asistió al teatro podemos ver, en el siguiente gráfico, que los datos se distribuyen de manera simétrica. Por un lado, el 51% de los estudiantes frecuenta las obras pertenecientes al Teatro Independiente mientras que el 49% asiste con mayor frecuencia a las propuestas Comerciales.

¿Cuál de estos dos tipos de teatro solés consumir con más frecuencia?

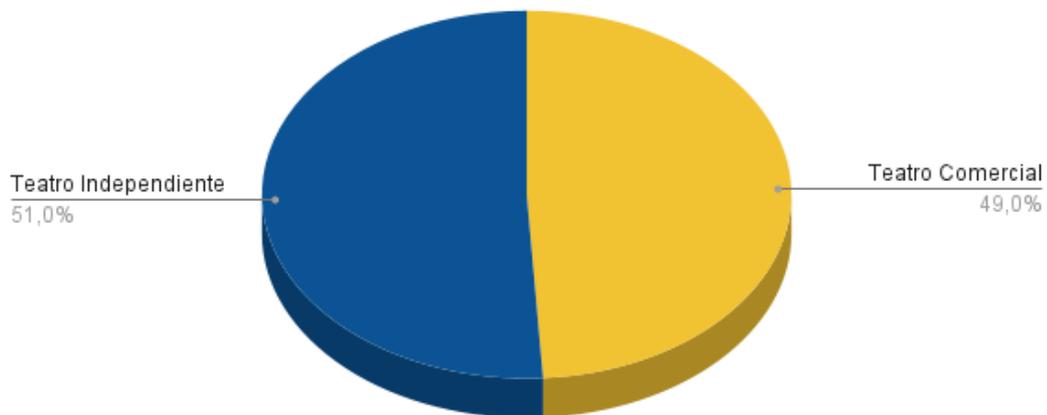


Gráfico 6 - Tipo de teatro al que asisten con mayor frecuencia los estudiantes de la FH-UNMDP.
Fuente: elaboración propia.

Asimismo, con la finalidad de establecer las carreras de pertenencia de los estudiantes que consumen teatro como praxis cultural se pudo determinar que aquellas dependientes del Departamento de Historia encabezan la lista, con un rango de asistencia del 20,7%, seguido por los estudiantes de las carreras de Ciencias de la Educación con el 17,2%, dominando los porcentajes de acercamiento a las iniciativas.

A su vez, poder determinar el grado de cercanía a las propuestas, poniendo el eje en las carreras de pertenencia, permitiría pensar la injerencia de los abordajes colectivos de saberes e intereses en relación con el acercamiento hacia los lenguajes artísticos.

Asistencia al teatro por Carrera

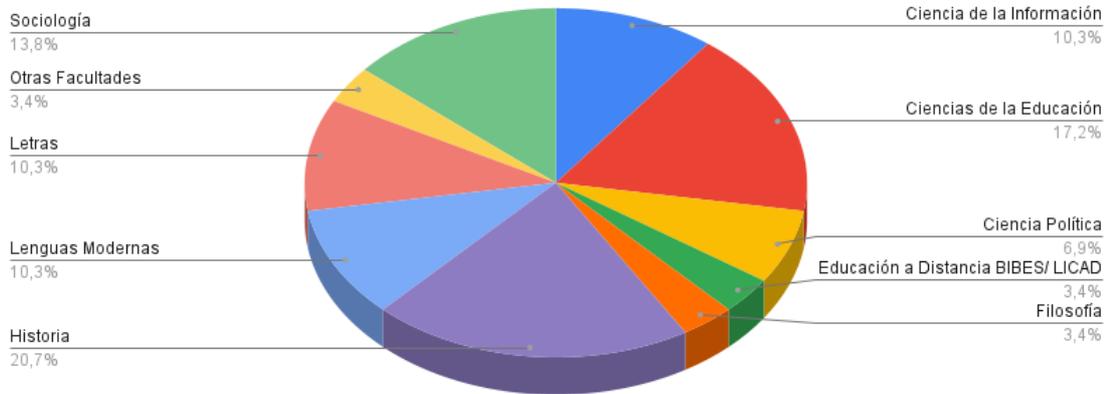


Gráfico 7 - Asistencia al teatro de los estudiantes de la FH-UNMDP, por carrera.
Fuente: elaboración propia.

En grado mayoritario, las salas de teatro, tanto comercial como independiente, se ubican dentro de la zona 1 y zona 2, en la delimitación territorial local. Allí se agrupa un volumen numeroso de espacios culturales que presentan propuestas teatrales, tanto de manera exclusiva como alternada con otros tipos de función artística.

A su vez, los estudiantes que asisten al teatro viven, principalmente, dentro de los segmentos comprendidos entre la zona 2 y la zona 3. Aquí, se puede observar un entrecruzamiento entre concurrir al teatro en función de la cercanía, para quienes se encuentran en la zona 2.



Gráfico 8 - Zonas donde residen los estudiantes de la FH-UNMDP que asisten al teatro.
Fuente: elaboración propia.

Al analizar el grupo de estudiantes que asistieron al teatro pueden observarse algunas tendencias preliminares. Si se toma el intervalo de edad más joven, es decir, aquellos estudiantes que tienen entre 18 y 24 años, es posible advertir que el 27,4% asistió a una función de teatro durante el último año. Lo mismo sucede con el intervalo de edad perteneciente a los estudiantes que tienen entre 41 y 50 años. Estos dos grupos etarios forman parte de aquellos que asistieron al teatro con mayor frecuencia. A estos le siguen los y las estudiantes de 25 a 30 años. En este sentido, se analiza que el mayor porcentaje de asistencia al teatro se concentra en los jóvenes de 18 a 30 años, lo que representa el 45%.

A diferencia de otros consumos culturales como el de Cine, el consumo de Teatro parece abarcar todo tipo de edades: el intervalo más joven y uno de los intervalos de edad más avanzada son aquellos con mayor asistencia. Cabe destacar también que el intervalo de edad que menos concurre al teatro es el de aquellos que tienen entre 18 y 25 años; de lo cual puede inferirse que hay diversas preferencias en los consumos culturales de estos jóvenes. Como puede observarse en las tablas de frecuencia, la inasistencia al Teatro en el resto de las edades se mantiene entre el 8% y el 13% de los encuestados.

Asistencia al Teatro	18 a 25 años		25 a 30 años		31 a 35 años		36 a 40 años	
	Fr	Fr%	Fr	Fr%	Fr	Fr%	Fr	Fr%
Sí	14	32,5%	9	60%	5	38,4%	6	46,15%
No	29	67,4%	6	40%	8	61,5%	5	38,4%%
Total	43	100%	15	100%	13	100%	13	100%

Tabla 9 - Frecuencias de Asistencia al Teatro de los estudiantes de la FH-UNMDP, por edad.
Fuente: elaboración propia.

Conclusiones

La inserción en el campo cultural de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Mar del Plata representa un abordaje macro temático que se va disgregando, a lo largo de este trabajo, en las variabilidades de lenguajes artísticos y culturales propuestos y los grados de acercamiento, las motivaciones, sus estructuras de interrelación vinculantes entre carrera elegida / lenguaje cultural de preferencia y, asimismo, los factores externos que resultan determinantes en los mecanismos de acceso a la cultura.

En una primera instancia, al abordar el acercamiento a los museos por parte de los estudiantes, es posible afirmar que en rangos –en mayor o menor medida- equitativos es que se produce la elección de visitar o no museos de la ciudad. Por lo que pensar las motivaciones intrínsecas que definen la intención de habitar la experiencia museal debe, de alguna manera, responder a otros elementos cuantificables, en términos de anclaje tanto individual como colectivo.

Si se retoman los museos que tienen mayor grado de concurrencia, el Museo Mar (de arte contemporáneo) y el Museo Municipal de Arte “Juan Carlos Castagnino” (de arte moderno), podrían delimitarse las similitudes de los procesos de acción y visibilización que establecen a la hora de dar a conocer sus propuestas, como elementos determinantes de la configuración de mecánicas de acceso y construcción del interés del visitante. Como puntos en común, en el contexto de sus funciones, podría marcarse la variabilidad de muestras que ofrecen a lo largo del año y las propuestas específicas para públicos a modo de interacción con esas muestras y con los espacios. A su vez, ambos tienen inserción en redes sociales como instrumento de masificación de sus acciones.

Además, podrían ponerse en relación esos procesos de actualización y reconfiguración que proponen estos museos a lo largo del año, con el rango etario que muestra mayor predisposición a participar de sus espacios, los cuales se hallan comprendidos entre los 18 y los 35 años. Así, podría pensarse que son grupos interesados por las propuestas dinámicas, cambiantes, que incorporan recorridos participativos y estrategias de retroalimentación.

Por otro lado, en términos de la experiencia de los estudiantes en cuanto al consumo de cine, quedó establecido que un amplio porcentaje de ellos concurreó durante el último año. Resulta ser uno de los consumos más extendidos entre los participantes de la muestra y uno de los lenguajes culturales de mayor preferencia.

Es interesante trazar un paralelismo entre el consumo cultural y la carrera de pertenencia de los segmentos consumidores. En cuanto al cine, quedó de relieve que son aquellos cercanos al campo de las Letras y de la Historia quienes – mayoritariamente– accedieron a este lenguaje artístico. En términos tipológicos, el

cine comercial marca una fuerte imposición a la hora de elegirlo. En cuanto a las producciones independientes, son resultante de una segunda alternativa electa en primera instancia por estudiantes de Ciencias de la Educación, seguidos por los de Letras.

Al mismo tiempo, al confrontar el rango etario de la muestra tomada en función del acceso al cine, podría decirse que entre los 18 y los 30 años se ubica el pico de mayor concurrencia. Esto nos lleva a preguntarnos qué características de las propuestas representan los intereses de ese segmento y los interpelan y, por otro lado, qué elementos sociales y culturales tienen injerencia en los demás bloques etarios para no encontrar en el cine su lenguaje cultural de preferencia.

Asimismo, al abordar el lenguaje teatral como hábito cultural de los estudiantes, se pudo relevar que existe equilibrio entre los porcentajes de estudiantes que asistieron al teatro en el último año, en relación con aquellos que no lo hicieron. De todas maneras, es una tendencia en baja, ya que es menor el número de personas que asistieron, que quienes no lo hicieron. Un dato para destacar es el equilibrio porcentual que representa el consumo de teatro comercial en relación con el teatro independiente. Y que son los estudiantes de las carreras de Historia y de Ciencias de la Educación aquellos que asisten a estas iniciativas, mayoritariamente.

En términos etarios, la asistencia –como bien se dijo– se enmarca mayoritariamente en los rangos entre los 18 y los 30 años. Se destaca la importancia de generar propuestas que atraigan a todas las edades. Sobre todo, en términos de enmarcar estrategias comunicativas y de difusión que den cuenta de las temáticas que abarcan, amplitud de días y horarios, apuntando a su público objetivo.

Teniendo en cuenta la delimitación de las propuestas en museos, cine y teatro y los indicadores de evaluación propuestos, podría establecerse, someramente, que:

- Los estudiantes ubicados en el rango etario entre los 18 y los 30/35 años son aquellos que acceden mayoritariamente a cada lenguaje cultural.
- A su vez, los estudiantes de Historia, Letras y Ciencias de la Educación encabezan los porcentajes de inserción en las propuestas.
- Existe un estado de preferencia focal de unas propuestas por sobre otras.
- Podría inferirse que existen bloques de estudiantes que no encuentran, en ninguna de estas manifestaciones de la cultura, elementos representativos de su interés o que les generen intención de acercamiento.

A su vez, sería preciso indagar en cuáles son los factores que determinan la gesta de los hábitos culturales. Por un lado, podríamos pensar –en términos de Bourdieu²– en la disposición estética de los estudiantes, a la hora de invertir tiempo e interés en estas prácticas. El capital simbólico del que disponen, que los hace acercarse a la cultura y a los lenguajes artísticos, el *habitus*, las determinaciones socio-económicas y aquellas posibilidades que representan modos de acceder o limitar el acceso a la vida cultural local.

Queda establecido que el cine es de los lenguajes que más aceptación tiene y que atraviesa a un gran porcentaje del segmento. Y en tanto, siendo que la mayor cantidad de cines se encuentran nucleados entre la zona 1 y 2 –caso similar con museos y teatros– podría indagarse qué atrae de las propuestas cinematográficas en contraposición con las otras propuestas culturales que cuentan, tal vez, con menor alcance comparativo.

En función de dirimir esta cuestión y, a su vez, establecer el porqué de la predominancia de un lenguaje cultural sobre otro, qué construye la elección del consumo, qué determina el alcance de la participación de los públicos, es que se les consultó a los estudiantes los motivos que representan dificultades o desinterés en las propuestas culturales. En este sentido, los resultados arrojados por esta última pregunta se refieren, en primera instancia, a cuestiones económicas, ya que este factor aparece en el 76,4% de los casos. No obstante, el tiempo y el desconocimiento acerca de las propuestas también fueron de las respuestas más elegidas por los y las estudiantes de Humanidades. Lógicamente, tanto el factor económico como el del tiempo están directamente relacionados entre sí y a ellos se les suma el trabajo, debido a la superposición horaria de varios eventos con los horarios laborales. La accesibilidad a los eventos, la falta de difusión de las propuestas, el mal funcionamiento del transporte público e incluso la inseguridad también fueron respuestas que surgieron por parte de los encuestados para explicar las dificultades que perciben a la hora de acceder a un evento cultural en la ciudad.

Referencias bibliográficas

- Bourdieu, P. (2000). *La distinción: criterio y bases sociales del gusto*. Buenos Aires: Taurus.
- Cea D'ancona, M. (1996) *Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social*. Madrid: Síntesis.
- Denzin, N. K. y Lincoln, I. S. (2011) *Manual de Investigación Cualitativa. Vol. I. Paradigmas y perspectivas en disputa*. Barcelona: Gedisa.
- Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2013-2023: Resultados Provisorios Mayo 2023*. Sistema de Información Cultural de la Argentina.
- Sautu, R. (2005) *Todo es Teoría: objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires: Lumiere.

Los Cuadernos del ISTeC son un espacio para la publicación de informes que presentan de manera resumida y accesible para un público amplio los resultados de actividades de investigación, extensión y/o transferencia desarrollados por investigadores y becarios del ISTeC. Los Cuadernos privilegian la difusión de todos aquellos informes que plasmen el resultado de estudios de caso, asesorías, colaboraciones, convenios y otras actividades de transferencia y/o extensión, y que puedan ser así constituidos como productos relevantes para el sistema científico, la universidad y la sociedad en general. Los trabajos son sometidos a la evaluación del comité científico y preparados para su publicación por el comité editorial.

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES

ISTeC

SOCIEDADES TERRITORIOS CULTURAS

Cuadernos del ISTeC
ISSN 2953-433X