

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

FACULTAD DE HUMANIDADES

SECRETARÍA DE POSTGRADO

CARRERA: MAESTRÍA EN HISTORIA.

Tesis de Maestría

Delineando los cuerpos. Construcciones discursivas en torno a la mujer a través de la propaganda eugénica en Argentina. El caso de la publicación Viva Cien Años. 1935-1947.

Directora: Dra. Adriana Álvarez

Tesista: Prof. Luciana Linares

Abril del 2014

Índice

Palabras preliminares y agradecimientos.....	4
Introducción.....	7
La Revista <i>Viva Cien Años</i> como corpus documental.....	9
Las posibilidades del término Eugenesia.....	13
Recorrido por la estructura de tesis y estado del arte.....	18
Capítulo Uno.....	29
1.1 La clave de bóveda: los conceptos de eugenesia, biopoder, enfermedad y resistencias.....	29
1.2 Higienismo y proceso de medicalización en Argentina.....	38
1.3 Eugenesia en Argentina.....	46
1.4 Circulación de Ideas.....	49
1.5 Clima de época.....	53
Capítulo Dos.....	64
2.1 Los medios y los fines. La publicación VCA y el ideario eugénico.....	64
2.2 Cuando las líneas editoriales cruzan los cuerpos.....	70
2.3 Hombres de ciencia, nombres en los medios.....	80
Capítulo Tres.....	90
3.1 Mecanismos de Construcción Discursiva en VCA.....	90
3.2 Texto y contexto. La guerra, el fascismo y la importancia del término “raza”	101
3.3 Linealidad e interdiscursividad. Relación entre la publicidad comercial La propaganda editorial.....	111

Capítulo Cuatro	122
4.1 Construcciones discursivas en torno a la mujer en VCA.....	122
4.2 La mujer como problema y medio: Agente difusor.....	130
4.3 ¿Cómo vivir cien años?: La mujer envejece mientras el hombre se revitali.....	141
4.4 La mujer y el niño: La construcción del “ciudadano eugénico”	158
4.4.1 La base de la dinámica eugénica: la mujer-madre.....	158
4.4.2 Sujeto y objeto. La niñez en los espacios urbanos.....	162
4.5 ¿Educando al ciudadano eugénico?.....	167
4.6 La receta perfecta: elegir y formar el matrimonio.....	190
4.6.1 Clasificación, jerarquización y selección de la pareja.....	190
4.6.2 Matrimonios y algo más... ..	195
Capítulo Cinco	210
5.1 La revista VCA, como medio de comunicación y los médicos como Agentes del biopoder.....	210
5.2 Etapas en VCA: ¿Cándido y el optimismo?.....	216
A modo de cierre	225
Índice de fuentes históricas	230
Bibliografía utilizada	233

Palabras preliminares y agradecimientos

La presente tesis fue el resultado de un proyecto de investigación iniciado en el año 2011. En este proceso de investigación, muchas fueron las instancias, los estados de ánimo y de avance para el desarrollo del proyecto. En primera instancia, nobleza obliga mencionar que la temática que se aborda en estas páginas tiene razón de ser a la luz de preguntas de investigación realizadas en función de otro objeto de estudio, referido también a la mujer y al discurso médico.

Ninguno de estos dos procesos de investigación se hubiese dado de no existir un marco mayor, orientado a la ampliación de los saberes y la formación científica de recursos humanos. La educación pública, gratuita y de calidad, brindada en mi carrera de grado en Historia por la Universidad Nacional de Mar del Plata, fue la piedra fundacional de los proyectos que vinieron después, en los cuales me encuentro felizmente involucrada y comprometida.

Esta senda, que aún recorro, lejos esta de ser solitaria. Contraria a la idea del investigador como un individuo solitario, conté con la presencia vital de mi directora de tesis, la Dra. Adriana Álvarez, a quien no tengo más que palabras de intenso agradecimiento. No sólo en cuanto a su vigilia respecto el desarrollo del proceso propio de la investigación histórica, sus aportes académicos y profesionales, sino también por la generosidad, la insistencia, la atenta lectura de mis escritos, las recomendaciones, las llamadas de atención y las palabras de aliento. Aliento que no sólo incentivo mi recorrido por la tesis, sino su confianza en momentos difíciles en el plano personal.

La posibilidad de iniciar los estudios de posgrado, fue producto de una política de apertura llevada adelante por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) que en el año 2010 concedió una beca de investigación para el desarrollo del Doctorado, al que me encuentro finalizando. Dicha posibilidad permitió que complemente mi formación con esta tesis de maestría, que nutrió de manera constante el camino hacia la tesis doctoral. A lo largo del proceso, realice distintos cursos y seminarios a lo largo del país, siguiendo las temáticas seleccionadas que aportaron a mi formación como investigadoras, así como permitió las distintas tareas de archivo, que me llevaron a recorrer una diversidad de instituciones que me brindaron la posibilidad de generar los cuerpos de fuentes históricas en las que sustento mis investigaciones.

Estos recorridos, geográficos, institucionales y profesionales, me llevaron a conocer a distintos intelectuales no sólo del campo de la Historia, sino de la antropología, los estudios de género, la sociología, las ciencias jurídicas, la comunicación social y la crítica literaria. De todos ellos, me he nutrido y me han ayudado a la hora de pensar y repensar algunas cuestiones que aquí se trabajan. Por empezar, mi agradecimiento a los miembros del grupo de investigación en Historia Social Argentina por el espacio de trabajo compartido. Luego a los compañeros de congresos, seminarios y espacios, quienes desde sus comentarios, aportes y críticas han colaborado a la hora de visitar las fuentes y la problemática en estas páginas abordada.

A los amigos, que muchas veces se han sentado a pensar conmigo, pivoteando entre Mar del Plata y Miramar, como Martín – rock, cigarrillos y café mediante- Inés, Laura, Pamela, Gladys, Gisela, Josefina, Nicolás, Alberto, Cristina, Diego,

Guillermina, Daniel y Mariana, Mariana y Esteban, Esteban y Laura. Gracias por el aguante, el aliento y la alegría de los pequeños logros. A Germán, por el hallazgo y las tempestades compartidas.

Gracias a mis pilares: los cuatro fantásticos. Ana y su café, Aldana y sus intenciones de entender de lo que hablaba, Mauricio y su apoyo indeclinable y a Facundo por tanta grandeza y fidelidad.

Por último a quien me enseñó que una buena idea, cambia el estado de las cosas y a uno mismo. A quien confió en mí desde la mantilla amarilla y que hoy no está para leer mi trabajo y ser mi crítico más intenso. Gracias Viejo, por tanto, hasta el último día.

Introducción

Las décadas de 1930 y 1940, fueron el contexto general donde la eugenesia, tal que ciencia preocupada por el mejoramiento de la especie humana, toma relevancia tanto en el mundo académico como en las prácticas de distintos gobiernos, de uno y otro lado del océano atlántico. Argentina, influida fuertemente por el proceso de medicalización de la sociedad y nuevos mercados de consumo, así como las nuevas agendas a la hora de abordar la cuestión social en esos tiempos, recibe a la eugenesia como posibilidad de profundizar políticas enmarcadas por el higienismo y la criminología, ahora con una serie de herramientas que permiten una coerción disimulada sobre los cuerpos.

Ahora bien, una serie de preguntas guían los capítulos aquí propuestos. Todas ellas, responden a un objetivo central, basado en la necesidad de pensar los mecanismos utilizados para construir el discurso en torno a la mujer, buscando legitimidad social del mismo, mediante la propaganda eugénica. Para ello, se propone indagar acerca de la circulación de saberes científicos, políticos, jurídicos, y la conjunción de ellos en una publicación diseñada para bajar el discurso eugénico a la población de clase media. Así se observa la vinculación existente entre canales institucionales, poder político y publicaciones de divulgación popular.

Este trabajo pretende evidenciar cuáles son esas construcciones discursivas en torno a los cuerpos femeninos a partir de un objeto cultural de llegada cotidiana a un sector de la población. La publicación "*Viva Cien Años*" (VCA) refleja la complejidad del proceso. Por un lado, nos demuestra la participación activa de

un grupo de médicos y profesionales de la salud, que sin dejar de lado la academia como espacio de conocimiento, abordan la tarea de la difusión del ideario eugénico. Aquí también se hace visible la existencia de redes en América Latina que se proponen la divulgación popular¹ de saberes e ideas eugénicas. Estos médicos y hombres de ciencia escriben en la revista, de manera tal que llevan adelante varias operaciones. Por un lado, el lenguaje sencillo y los sujetos elegidos, expresan cercanía entre el médico y los potenciales pacientes, así como la estructura de “consejero” permite el planteo de cambios y modificaciones desde el seno de la unidad familiar. Lo que se propone como necesidad encierra en sí mismo, una obligación para con un todo en común. La patria. La patria es el todo al que se refiere y del cual se forma parte, por lo cual vigilar y controlar las pautas de selección, de educación y de imposición de valores morales y éticos se convierte en una obligación del lector –paciente para con la patria. Ese mecanismo es obra de la conjunción de múltiples factores que se dan lugar en la revista. Las plumas que escriben están legitimadas desde diversas redes biopolíticas, las secciones siempre funcionan como momento de reflexión, consejo e imagen, las publicidades mantienen una coherencia total con lo que se pretende como imagen de la mujer y su función social. Es por estos motivos que “Viva Cien Años” es un ejemplo claro de los mecanismos por los cuales la teoría eugenésica, deja las paredes de los claustros para pasar al barro de la historia.

¹ Este término aplicado a la difusión de saberes por fuera de los cánones marcados por la academia y los círculos de profesionales. Refiere a popular, en la concepción de la intención de alcance masivo que pretende la revista.

La revista “Viva Cien Años” como corpus documental.

La elección de la publicación “Viva Cien Años” , como corpus de trabajo, estuvo relacionada a varios criterios. En principio, a la necesidad de analizar los mecanismos de circulación del conocimiento científico desde la clave de la intención de esta elite médica de popularizar conceptos referidos a la eugenesia. En segundo lugar, la revista mencionada permite rastrear los mecanismos discursivos mediante los cuales se llevaba adelante las operaciones referidas a difundir la necesidad del cambio de prácticas sociales en función del ideario eugénico durante los años 30 y 40’. Dichas operaciones tienen a la mujer como ente de divulgación y aplicación de políticas, así también como agente articulador y legitimador del saber médico, que construye un “deber ser” de la mujer en la esfera pública como en la privada. El tercer lugar, el carácter popular de publicación- o por lo menos sus intenciones de serlo- que no sólo utilizaba un lenguaje sencillo acompañado por recursos de la época (como la composición de la escena fotográfica, fotonovelas o breves historias de la vida real) sino también estamos hablando de una publicación, que en su distribución, contaba con la llegada a las principales ciudades del país. Estamos hablando de un corpus de veintiún tomos, compuestos por revistas de carácter quincenal que fueron emitidas entre 1934 y 1947. Si bien el número de tirada de la publicación no aparece como dato fehaciente, la circulación de la misma tanto en ciudad de Buenos Aires, como en el Interior del país, puede develarse si se hace una lectura transversal de la publicidades, referencias a suscripciones y de muchas de las

problemáticas abordadas. Sumado al crecimiento del negocio editorial por esos años, podemos evidenciar que la autodefinición de ser “la primera revista sudamericana de salud... de orientación y divulgación científico-higiénica, esencialmente popular.”² Dicha afirmación- aspiración- pone en evidencia por sí misma, el interés que despierta el corpus de fuentes históricas trabajado.

Los mecanismos de circulación del conocimiento científico, se expresan en la creación de estas publicaciones especializadas que proponen la divulgación popular de esos saberes. Esto está estrictamente relacionado con la estructura y desarrollo del campo científico en cuestión; más aún en el caso de las nociones propias del ideario eugénico, que hace necesario que el grupo de profesionales interesados en la “ciencia del buen nacer” utilice operaciones discursivas que propicien la comunicación de las pautas y ventajas de responder a este. Para llegar a este análisis es necesario introducirnos en el estudio de las características de los hombres de ciencia que formaban parte de la revista. Siendo que el conocimiento científico es considerado como un producto social, es dependiente de la interacción de una comunidad científica, aquí es cuando la comunicación como expresión del lenguaje, funciona como nexo que crea y – más aún- recrea los saberes en función a los objetivos. “El conocimiento científico, como el lenguaje, es intrínsecamente la propiedad común de un grupo o no es nada. Para comprenderlo debemos conocer las características especiales de los grupos que los crean y los usan.” (Kuhn, FCE: 1971, p- 209/210).

Otra de las estrategias metodológicas para abordar este corpus de fuentes históricas, radica en el análisis de las imágenes expuestas por la publicación

² Slogan previo al índice del número en cuestión. **VCA**, Vol. VII, nº 1, año 6, 5 de Abril de 1939

como expresión del periodismo médico. Las fotografías y gráficos, actúan como parte de la materialidad del discurso y la bajada directa de las líneas editoriales. En este marco, las imágenes constituyen nuevos tipos de documentos históricos, que encierran en sí mismos, nuevas formas de escritura. Implican una selección subjetiva del momento y expresión determinada, así también cumplen una función. El documento fotográfico- por ejemplo- propone así, un prisma de problemáticas que hacen de estos documentos, dispositivos atractivos a la hora de indagar sobre el pasado. Difundida en el siglo XX, la fotografía como expresión artística y registro testimonial, permite avanzar en los modos de comprensión de la realidad- por partes de los contemporáneos- y también dejan entrever la selección de aquellos elementos que se quieren resaltar, a partir de la mirada del fotógrafo o de la línea editorial representada, en el caso de las publicaciones graficas. Siendo así: “Toda fotografía representa el testimonio de una creación. Por otro lado, ella representará siempre la creación de un testimonio.” (Kossov, Boris, La marca: 2001. Pág. 42.). El corpus de documentos fotográficos a los que hacemos referencia en el presente trabajo, son parte constitutiva de una publicación específica y tienen como función principal integrar las construcciones discursivas acerca de la eugenesia en la Argentina durante la década del 30’.

Entre finales del siglo XIX y la primera mitad del XX, la ampliación del mercado de consumo, puso de manifiesto nuevas formas de lectura acerca de los bienes materiales y culturales. La publicidad, la privacidad y la revolución del mercado en Argentina³ afectaron al mundo de la comercialización de productos y

³ Siguiendo el análisis de estas cuestiones que propone Fernando Rocchi: “*Inventando la soberanía del consumidor: publicidad, privacidad y revolución del mercado en Argentina, 1860- 1940*” En : Devoto, Fernando y Marta Madero (Directores): **Historia de la vida**

declararon permeables los límites entre el consumo público y la vida privada de las personas. Para ello hicieron uso de un nuevo conjunto de engranajes y mecanismos discursivos que respondieron a la modernidad comercial utilizando la publicidad como estrategia de un grupo productor, para crear la necesidad de consumo de tal o cual producto, en pos de mejorar la calidad de vida de sus consumidores. Entre estos mecanismos encontramos a la fotografía y su lenguaje iconográfico como punto central de la publicidad desde los años 30 en adelante.

El análisis de las editoriales, secciones, notas y publicidades dentro de la publicación, es de vital importancia para entender la selección de la misma, dado que en otras publicaciones médicas (por mencionar ejemplos, podemos citar La Semana Médica, La Tribuna Médica, La Prensa Médica, etc.) los mecanismos y operaciones antes mencionadas no se encuentran plasmadas, por ser estas revistas netamente académicas y científicas. Sin embargo, al igual que las mencionadas, VCA cuenta con el auspicio de más de 100 instituciones médicas focalizadas en la preocupación por la salud popular y la legitimidad de los profesionales que las componen, sin embargo, muchos de los hombres de ciencia que publican sus trabajos en estas prestigiosas revistas, lo hacen en VCA con un lenguaje accesible, realizando operaciones discursivas distintas a las realizadas en las publicaciones académicas. Tal esfuerzo se apoya en el principal objetivo de VCA dado por la divulgación popular de saberes eugénicos. Los veintiún tomos que componen la colección recorren los años 1934 hasta 1947, contando con más de 490 números de la revista, esto sumado a los números especiales y ediciones de colección donde se editaban las notas y escritos de médicos como

privada en la Argentina. La Argentina plural: 1870- 1930. Buenos Aires: Taurus, 1999.

Barilari, Fernández Verano, Escardó, Rossi, Grasso y Arturo León López entre otros. Así también las tesis de los principales referentes del movimiento de eugenistas en Argentina durante esos años, forman parte de las fuentes históricas consultadas a la hora de establecer los perfiles de los hombres que componen esta comunidad de profesionales de la salud. En esta clave, se consultan los trabajos y aportes por estos realizados, en publicaciones académicas, que nos permitan trazar una línea temática que describa la trayectoria de los mismos en el ámbito de la divulgación, así como los temas de agenda y las relaciones institucionales que dan lugar a la creación de VCA como agente de divulgación popular de saberes.

Las posibilidades del término eugenesia.

Cabe mencionar que dentro de las herramientas metodológicas, las definiciones y aportes de Foucault sobre eugenesia y biopolítica, se transforman en el marco teórico conceptual para avanzar en el estudio de las redes de poder e institucionalidad médica que operan para dar forma a las ligas y publicaciones que toman a la eugenesia como posible respuesta para abordar la “cuestión de la raza” en Argentina.

De esta manera, “Viva Cien Años” representa el primer ejemplo de articulación entre saberes científicos y académicamente legitimados y divulgación popular, es por esta tan especial característica, que elegimos la publicación como caso de estudio para analizar el discurso eugénico en torno a la mujer, en la Argentina de las décadas del 30’ y 40’.

La “ciencia del buen nacer” y sus aplicaciones, refieren a diversas polémicas, dentro del universo historiográfico, en cuanto a la clasificación que se le otorga al término y a las operaciones en las cuales se fundó esta disciplina. La referencia a la eugenesia tanto como al contexto histórico de surgimiento y consolidación, ofrece más de una posibilidad de análisis. La adjetivación del término posee un peso que refiere al marco epistemológico desde el cual, el investigador aborda la problemática.

La distinción existente entre eugenesia positiva y negativa (Lacadena, Juan Ramón: 1988), encierra en sí misma un debate acerca del impacto de las tesis de Galton en el ámbito social y político. Distintos abordajes, bajo la conceptualización de eugenesia negativa, estudian la cuestión de la aplicación de la disciplina dentro de los fascismos, en particular el caso alemán e italiano. Toda concepción fascista del poder, tiene basamento en la crisis general y la exclusión de determinado grupo social en particular. Para ello, necesita construir mecanismos por los cuáles se establezca la distinción basada en el poder-sobre de quienes detentan el gobierno e imponen tanto a la sociedad (como parte del régimen) y los perseguidos (aquellos a excluir). La lógica de la exclusión echa mano de una serie de recursos que plasman la jerarquización social, la clasificación poblacional y la exclusión como solución de un problema que involucra al cuerpo social. La Alemania nazi, el holocausto, la planificación de medidas radicales para abarcar la cuestión del “otro” a eliminar, constituyen los ejemplos clásicos de la aplicación de políticas estatales de eugenesia con bajo la clasificación de “negativa” dado que se intervienen directa y física de los cuerpos individuales para evitar la continuidad de la vida en condiciones que pongan en peligro al ideario eugénico vigente. La eugenesia “positiva” refiere, en cambio, a

mecanismos de manipulación de carácter simbólico de los individuos por parte del Estado para evitar o anular componentes azarosos de la reproducción, por mencionar un ejemplo, que respondan a la necesidad de establecer un biotipo de cuerpo individual. Estas clasificaciones de la eugenesia pueden responder a la consideración de “genetista” y “ambiental”. La primera refiere a las políticas duras de esterilización masiva y la segunda a las condiciones simbólicas donde se establecen mecanismos de intromisión en la vida privada de los individuos.

Esta categorización expone una discusión imposible: acerca de la contingencia de que la intervención del poder sobre la vida humana y la decisión ante la misma puede ser evaluada como algo ansiado para la condición humana. Aceptar que existe una eugenesia positiva, refuerza la idea que lo sano y deseable naturaliza la exclusión de aquellos que no constituyen ese recorte de la población, más allá que esta clasificación de la eugenesia no proponga la manipulación directa sobre los cuerpos físicos. La eugenesia, sea cual fuera su adjetivación, postula siempre y de manera inequívoca la intrusión sobre la vida humana, de manera física o simbólica. Se anula la libertad del individuo frente a un “deber ser” impuesto desde una estructura de poder, que siempre establece jerarquía y acceso a los derechos.

Otra posibilidad de clasificación de la eugenesia, divide a esta en latina y anglosajona. Desde allí se propone pensar los marcos jurídicos en los cuales se desarrolló la disciplina a principios de siglo XX, como también, la influencia de instituciones normativas dentro de las sociedades y las cuestiones poblacionales a las cuales se intentó dar respuesta desde este conjunto de ideas. Aquellos estudios que plantean esta división, exponen que existen coordenadas geopolíticas en cuanto a la manera de llevar adelante la aplicación de políticas

eugenésicas en el mundo. Desde Inglaterra se comenzó una difusión de posibilidades eugénicas de esterilización humana con fines preventivos. Estados Unidos, fue uno de los países que implemento instituciones y mecanismos que cohesionaron cuerpos de personas que podían llegar a poner en peligro al cuerpo social desde su reproducción. El caso alemán si bien no conforma parte del mundo anglosajón, responde a estos modelos de intervención física, avalados por el Estado. En tanto la eugenesia en el “mundo latino” refiere a modos de aplicación de la eugenesia a partir de construcciones simbólicas. Lo cual lejos está de ser una manera más liviana de intervención, siendo que la planificación de las políticas, así como la realización de las mismas, representan mecanismos coercitivos de mediana y larga duración, que atraviesan el aspecto cultural de los países de manera transversal a los gobiernos y su erosión en la sociedad se produce subterráneamente. El problema de esta clasificación está dado por la impresión de trazar esas líneas geopolíticas siendo que cada uno de estos universos de análisis es atravesado por diversas realidades sociales, políticas y culturales, que responden a la idiosincrasia de cada pueblo. Hablar de mundo latino, abarcaría pensar a Italia, España, Argentina y Brasil – por ejemplificar- dentro de una misma coordenada ideológica y aunque sabemos que existieron influencias cruzadas a la hora de establecer un eje de análisis entre estos países, el impacto, la adhesión, la impronta y los resultados de la eugenesia en ellos, fue diferente. Por ejemplo, para cada una de las realidades latinoamericanas, la ciencia del “mejoramiento racial” proponía un grupo de decisiones políticas. La intervención física directa en Latinoamérica fue menos difundida entre las políticas estatales para la mayoría de los países, exceptuando el caso de Brasil donde para 1920, la cuestión poblacional constituía parte inequívoca de la agenda política y social donde el determinismo biológico avala la intervención

física sobre los individuos que no respondían, por razones patológicas, biológicas o sociales al ideario imperante en la época. Entonces aquellas distinciones entre mundo latino y anglosajón, no pueden abarcar el problema de la intervención de los cuerpos de manera irrefutable. Sin embargo, sirve a la hora de pensar los contextos donde la eugenesia se propone como solución a los problemas de las modernidades y la población; así como las instituciones intermediarias y responsables de la construcción de legitimidad de las medidas de intervención, ya sea la presencia de la Iglesia Católica- y su política de no interrupción de la vida embrionaria- como el marco jurídico y constitucional en cada uno de los casos.

De existir una distinción entre modelos eugénicos, adscribimos aquella que sostiene que la eugenesia puede darse bajo dos formas de intervención: una de coerción disimulada y otro de coerción explícita⁴. Esta última indica los mecanismos por los cuales la manipulación de los cuerpos y el poder sobre la vida tienen lugar en políticas de intromisión directa y física inmediata, mientras que la coerción disimulada expone mecanismos culturales mediante los cuales penetra el ideario eugénico provocando una intervención continua en la vida privada de las personas, pero a través de la introducción de modificaciones en hábitos y costumbres, como mecanismos de control biotipológico-como certificados y estudios médicos-. Esta clasificación permite la posibilidad de pensar cuáles fueron esos mecanismos utilizados para imponer el ideario; cuál

⁴ Concepto desarrollado por Vallejo, Gustavo: “ La coerción disimulada: La propaganda radial de la eugenesia en la Argentina de entreguerras”. En: Miranda Marisa y Álvaro Girón Sierra (coordinadores): **Cuerpo, biopolítica y control social. América Latina y Europa en los siglos XIX y XX**. Buenos Aires: Siglo XXI, 2009.

fue el alcance y los fines de la lógica de poder imperante en terminadas coordenadas espacio temporales; de qué manera se implementaron políticas que nos muestran esa coerción en la que opera el poder; cuál es la relación existente entre la ciencia, el poder político y la sociedad; cómo actúan los sujetos que detentan el poder y mediante qué operaciones se posibilita el control social de los cuerpos. Desde este marco, podemos pensar en los medios vigentes en la década de 1930 como instituciones que ejercer el biopoder en la sociedad.

Recorrido por la estructura de la tesis

La estructura de la presente tesis, recorre varios puntos vinculados al desarrollo de la eugenesia en Argentina y el lugar de la mujer en ese discurso a través de VCA como medio de comunicación y artilugio del biopoder.

En el primer capítulo avanzaremos sobre el marco conceptual necesario para pensar el problema de la construcción de discursos a partir de la revista citada, así también, el surgimiento de la eugenesia en el país, la circulación existente en esa época y su relación con el clima de ideas imperante en Europa. Este primer capítulo nos permite evidenciar cuáles fueron las relaciones existentes entre ciencia y poder, en el contexto de posguerra y II guerra mundial. El segundo capítulo tiene como objetivo avanzar en los orígenes de la publicación, así como en las necesidades a las que responde el ideario eugénico criollo. Allí, avanzaremos en el análisis acerca de las líneas editoriales que delinear los cuerpos, en función de la propaganda eugénica, mediante distintos procedimientos discursivos y operaciones que involucran distintos artilugios culturales. En este procedimiento, analizaremos a los hombres que provienen de diversas universidades e instituciones científicas reconocidas que se involucran

con la iniciativa de una publicación científica de divulgación popular. En este apartado, podremos observar la presencia de redes institucionales a las cuales estos hombres pertenecen y desde las cuales se construye un discurso de poder sobre la vida de los individuos.

Las estrategias que estos hombres de ciencia utilizan para echar a rodar la propaganda eugénica, desde esta revista, se encuentra íntimamente relacionadas con el diseño interno que tiene la publicación. Sus secciones y la interdiscursividad existente entre la publicidad comercial y la propaganda eugénica, componen el tercer capítulo de la tesis, que analiza lo anteriormente dicho desde la relación entre texto y contexto: los ascensos de los fascismos en Europa, la guerra y la importancia que toma en esos discursos el concepto de raza.

El próximo capítulo se convierte en el nudo central de la tesis. Una vez que se hizo visible la estructura de la revista y quienes escriben en ella, se pasa directamente a los mecanismos mediante los cuales se construye el discurso acerca de la mujer. Para ello, avanzaremos en las operaciones discursivas que realiza la revista en torno a la mujer, en un doble frente: como agente difusor del ideario y principal problema para la eugenesia en el país, Así como parte de la “cuestión social de la herencia”.

El último capítulo propone pensar el papel de los medios de comunicación- gráficos y radiales- en la construcción del discurso eugénico. Siendo así, se plantean algunas cuestiones para pensar las formas de apropiación del discurso científico, los debates en torno a la eugenesia y su mirada retrospectiva sobre si

tuvo real arraigo en el campo médico o fue sólo una intención de algunas instituciones.

Antes de adentrarnos en las secciones descritas anteriormente, es inevitable realizar un breve recorrido por el estado de la cuestión respecto al desarrollo historiográfico de los estudios sobre eugenesia en nuestro país.

En el contexto de los estudios socioculturales de la historia de la enfermedad y la salud, se hace referencia a la influencia de dos corrientes de pensamiento que se desarrollaron hacia finales del siglo XIX y principios del XX y dejaron su impronta en distintas conceptualizaciones acerca de los saberes médicos y los valores sociales en torno a los cuerpos. Bajo el higienismo y posteriormente a la irrupción de la eugenesia en nuestro país, se formaron los médicos y legalistas que dieron luz a los debates acerca de los cuerpos, como peligro social. Desde este punto, es que la preocupación por la higiene social fue objeto de estudio de diversos historiadores. En su relación con el papel de la mujer cabe destacar el trabajo de Asunción Lavrin (Lavrin, Asunción: 2005) acerca del papel de la mujer en la promoción de la higiene social. Este trabajo ofrece un estudio comparativo entre Chile, Uruguay y Argentina, en cuanto a las mujeres, el feminismo y el cambio social. Referido a la higiene social y la mujer, postula una doble función de esta en dicho contexto ideológico donde la administración eficiente del hogar reproduciendo practicas higienistas era tan vital como su papel en el cuidado

científico de los niños, futuro de la nación. La educación domestica evidenció la necesidad de intervención estatal a la hora de desarrollar diversos puntos en la agenda de los profesionales de la salud. El lugar de la mujer y la herencia parecen ser dos problemáticas que atañen la atención de los médicos y políticos del momento, dado que se tiende a sacralizar el lugar de la madre como eslabón clave para el progreso social (Lavrin, Asunción, 2005, p. 140). Con lo cual, todo aquello que cuestione ese lugar dado para la tarea femenina debería ser considerado como objeto de educación y profilaxis social.

Si bien el higienismo forjó las bases de las políticas sobre el cuerpo y los saberes médicos hacia finales del siglo XIX, también fue vital para entender la amplia recepción que tendría en nuestro país la eugenesia como ciencia practica y su importancia a la hora de la intervención legislativa sobre cuestiones propias de la vida privada de los individuos que ahora pasa a ser cuestión de salud publica. Desde esta perspectiva, reconocidos son los aportes que realizan Gustavo Vallejo y Marisa Miranda (Vallejo y Miranda: 2005,2007,2010,2012) para analizar las políticas del cuerpo diseñadas desde la relación entre biología, poder y cultura. Así también podemos encontrar un abordaje de la eugenesia desde una historia biopolítica de la sexualidad en Argentina (Miranda, Marisa: 2011). Los autores analizan el corpus legislativo vigente a principios del siglo XX para abordar los discursos que reflejaban el debate acerca de la construcción del rol de la mujer, la prostitución y la sexualidad de los cuerpos. De esta manera, avanzan sobre la ley de profilaxis de 1936 evidenciando la influencia que ejercen médicos eugenistas en dicho debate. Así también, Gustavo Vallejo recorre las relaciones entre las elites políticas de principios de siglo y la corporación medica, trazando un trinomio entre política, biología y cultura (Vallejo Gustavo: 2010). Sumando

aportes a esta relación de biología y política se puede ubicar el trabajo de Sergio Cecchetto, quien propone un análisis biologicista de la cuestión social en el periodo 1880- 1940 desde las posturas que los distintos sectores políticos y científicos toman respecto a la eugenesia y el “mejoramiento racial”, sosteniendo que existe en la década del 30 y 40 una biología militante al servicio de la política que pretendía situar a la eugenesia a la cabeza de la defensa social, respondiendo de forma directa, a un modelo de país corporativista. (Cecchetto, Sergio: 2007). Desde un concepto más polémico, se inserta la postura que cuestiona las dimensiones del contrato social, denunciando el ocultamiento de los que se denomina como contrato sexual (Paterman, Carole: 1995). Esta postura pone de manifiesto los mecanismos por los cuales la esfera pública y privada se encuentra en construcción mutua. La cuestión de género es abordada como un constructo dinámico. Con estas herramientas la autora se introduce en la noción de maternidad, como hecho natural y social que es constantemente legitimada por los mecanismos discursivos de la sociedad, naturalizando la función de la mujer al orden impuesto por los Estados. En el caso argentino entre 1920 y 1930 tanto el Estado como la corporación médica consideraban a la mujer como agente y objeto de políticas poblacionales y eugenésicas. La preocupación por el crecimiento de las tasas de trabajo femenino y la baja en las tasas de natalidad ponen de manifiesto un nuevo eje en la agenda política y médica del momento, la unión entre dos conceptos básicos para interpretar el rol de la mujer en la estructura eugenésica: población y raza. Sobre esta situación realizó un gran aporte Marcela Nari, analizando las políticas migratorias, de población y las políticas eugenésicas en Argentina. (Nari, Marcela: 2004) Allí expone como se teje la red de relaciones entre los médicos argentinos como Delfino y Fernández Verano y el esquema internacional de teóricos de la

eugenesia. También analiza el arraigo de esta corriente como una ciencia práctica e íntimamente vinculada a la política de la época. Es interesante la propuesta de Nari acerca del papel de la eugenesia en las construcciones discursivas del momento, ya que se piensa en función de "...augurar un buen final a lo que aparecía como "aluvión" y "caos", proponiendo la selección natural (o eugenésica) de los inmigrantes residentes..." (Nari, Marcela: 2004, p. 37). A partir de las Ligas que florecieron en estas décadas en el país, la eugenesia se postula como la herramienta de lucha contra los males venéreos, que afectaban a la población, sin distinción de clase, condición o credo. La preocupación por la "degeneración" del "ser nacional" tiene su acción concreta en las medidas de lucha contra los "venéreos raciales" como la sífilis, la tuberculosis y el alcoholismo. Tres patologías relacionadas con los excesos y cuestionamientos a los cánones morales establecidos, son objeto de una serie de debates legislativos que, enmarcados en los supuestos de la eugenesia, tienen como centro la figura de la mujer prostituta. Ya que en ella residen estos males venéreos que son considerados como un peligro latente para la política poblacional del país. El ideario acerca de la utilización de la eugenesia como mecanismo de "mejoramiento racial" es compartido por amplios sectores que van desde los conservadores, pasando por la iglesia católica, la burguesía tradicional y los sectores de izquierda. En estos últimos, según sostiene Nari, la eugenesia era concebida por estos como la ciencia que regeneraría a las clases explotadas, haciéndolas sanas y fuertes. Los sectores feministas también se encontraban cercanos al ideario de la eugenesia. Este es el objeto de estudio de Graciela Sapriza, quien analiza el grado de influencia de esta corriente médica en la plataforma de las feministas en el Río de la Plata, durante el periodo histórico antes referido (Sapriza, Graciela: 2005). La autora nos propone un análisis donde

se trata de contextualizar el binomio madre-patria, dentro del discurso de los sectores feministas. Coincide con otras autoras a la hora de remarcar la convergencia de diversos grupos políticos en la necesidad de dar vía a la eugenesia, dentro del territorio referida a las problemáticas poblacionales. Así también, postula que en este periodo marcado por la irrupción de la eugenesia en los discursos políticos y sociales de época, existen en estos elementos que tienden a realizar una identificación sexual de los actores sociales, determinando roles y responsabilidades en tanto las prácticas sexuales que realizaban (Sapriza: 2005, p. 909). En la década de 1930 la eugenesia encontró un fuerte eco en el discurso legislativo dado el alto impacto sobre la esfera política. Beatriz Ruibal, enfoca su análisis en este punto en el cual el proceso de medicalización conlleva el entrecruzamiento entre lo social y lo biológico (Ruibal, Beatriz: 1996). En este marco, analiza la consolidación de la corporación médica en la esfera social, política y científica y su influencia en el discurso jurídico de la época. Sostiene que parte de la dinámica que lleva a la corporación médica a las esferas de poder, tiene que ver con su rol dentro de las sociedades modernas siendo que "... el médico es un sacerdote civil, es un confesor laico." (Ruibal, Beatriz: 2005, p. 198). Nacionalidad, medicina social, eugenesia y mujer se vinculan en la agenda política y científica de los años 30' y 40'. Quien trabaja estas cuestiones a la luz del análisis del proceso de inmigración es Eugenia Scarzanella, que postula que la eugenesia establece una íntima relación con la pediatría y desde allí construye un campo legitimado para instaurar la idea de Biotipo argentino (Scarzanella: UNQ, 2003). La característica de Argentina, en cuanto al desarrollo de este campo está dada, según la autora, por las redes institucionales que se trazan con países donde el ideario eugenésico está en pleno auge en paralelo con la consolidación de fascismo en Europa , entendiendo que dichas redes institucionales

representan “...un instrumento útil para el expansionismo ideológico, disimulado bajo la neutralidad y el prestigio de la ciencia.” (Scarzanella: 2003, p. 123.).

De esta manera hemos recorrido la fuerte recepción de la eugenesia en Argentina. Sin embargo en el continente americano –más aún en el sur del mismo- la “ciencia del buen nacer” encontraría distintos puntos y contextos donde anclarse. Un trabajo que nos muestra el grado de recepción de la biotipología en América Latina, es el de Nancy Leys Stepan, quien plantea que tanto el higienismo como la eugenesia desembarcaron en América Latina siendo su recepción heterogénea por parte de los teóricos del momento. Esta historiadora postula que Argentina, Brasil y México fueron tres centros donde ambas escuelas tuvieron masiva aceptación desde los ámbitos tanto académicos como políticos. Enlazada, también, con un movimiento estético- ideológico, la eugenesia en América Latina formo parte de las agendas gubernamentales para dar respuesta a las cuestiones vinculadas al ser nacional siendo que : “ ...a través de la eugenesia, se integraron el género y la raza en la política de identidad nacional” (Nancy Leys Stepan, 1991, p. 105). Las problemáticas que abordaron estas escuelas en dichos países estaban referidas a la biotipología como herramienta para abordar moralmente a los cuerpos, más aún a los femeninos (Nancy Leys Stepan: 1991). El caso de Brasil, es bastamente estudiando por dicha historiadora (Stepan: 2004) sus aportes revelan la relación entre el discurso científico como elemento constitutivo de la modernidad brasilera. A partir de allí, una serie de políticas públicas se plasman en la realidad social de Brasil como parte de una reformulación ideológica del significado de la “raza” para el futuro de ese país. De esta manera la autora distingue el caso de eugenesia en Brasil como particular dentro de las coordenadas americanas. Desde un marco

conceptual netamente foucaultiano, Vera Regina Beltrao Marques estudia la relación entre eugenesia y poder a partir de la cuestión de la “raza” en Brasil y las políticas estatales orientadas a la educación y la salud. Allí plantea que existe una ingeniería del control social dada por la idea de construcción de la “civilización” a partir de la noción de ciudadano, donde la impronta del ideario eugenésico se plasma en los todos los símbolos que forman parte de esa maquinaria que tiende a la depuración de lo indeseable. (Beltrao Marques: EUNICAMP: 1994). El caso de México es ampliamente abordado por Alexandra Minna Stern, cuyo planteo se basa en el análisis de las continuidades y rupturas dadas por el proceso revolucionario en México, respecto a la política estatal sobre mestizaje y biotipología (Alexandra Minna Stern, 2005.). En estos trabajos encontramos postulados que relacionan la irrupción de la biotipología y la integración nacional. Tal vinculo, es forjado por el círculo científico posrevolucionario, que desde 1920 y pasada la década del 40´ se acercó al mendelismo, no preocupado por la clasificación de individuos en términos de raza, sino desde el concepto de “biotipo”. Este concepto fue popularizado y tomado en la agenda política desde construcciones estadísticas, creando una serie de indicadores que ponían de manifiesto características de optimización del ideal humano. Esta autora plantea que dicha conceptualización sólo era posible en términos estadísticos y teóricos, la realidad poblacional de México de mediados de siglo, proponía una dinámica distinta. Así vincula el movimientos de médicos eugenistas como una “... reemergencia de la antropología criminalística de Lombroso...” (Stern: 2005, p. 297) responsable de la reconfiguración de categorías analíticas. Existen varios estudios sobre la cuestión de la eugenesia en Chile, entre los cuales se destacan el aporte de Marcelo Sánchez acerca de los tópicos racistas y eugenésicos en la literatura popular chilena (Sánchez: 2010) donde se vuelve a instalar la idea de

una vanguardia científica “objetiva” y neutral ante los problemas poblacionales, leídos en clave de raza. Dentro de la división entre Eugenesia Latina y Anglosajona, se inserta el trabajo de Mabelin Garrido Contreras, sobre el caso chileno, quien propone que la preocupación por la raza, estuvo presente en la elite dirigente desde principios de siglo XX. Desde distintos sectores políticos de la derecha como de la izquierda en Chile, se apoyaron los proyectos de intelectuales vinculados al ámbito médico o del derecho, sobre la necesidad de echar mano de recursos de control sobre la población. Siendo así, se plantea desde 1926 la necesidad de analizar las posibilidades eugénicas del matrimonio civil (Garrido Contreras: 2010). En el caso de Uruguay, la temática es abordada desde los discursos de destacados intelectuales que plantean la necesidad política de instaurar el ideario eugénico en el país. El trabajo que presenta Hugo Biagini, expone esta cuestión de manera compleja. Analiza el caso del Doctor Martín C. Martínez, como figura del positivismo filosófico de la región, quien “...llevo hasta las últimas consecuencias el pensamiento reaccionario y racista que trajo consigo una fracción gravitante de la escuela positiva...” (Biagini: 2010. p. 267).

Menos radicalizada que en los países ibéricos, la eugenesia en América Latina respondía a medidas orientadas al control de la natalidad, no desde la esterilización sino desde un mecanismo supletorio como el control acerca de la concepción eugénica sin dejar de ser una invasión del poder público en el ámbito privado. Es decir se produce la diversificación en las medidas no coercitivas pero si controladoras de las pautas morales referidas, más aún , a la sexualidad de la mujer. (Miranda y Vallejo: 2007). En países como Brasil y Cuba la preocupación eugénica pasaba por el concepto de “raza” y esta disciplina llega a considerarse

por los propios médicos practicantes como la ciencia de los vencedores (Rafael Huertas: 2002). Para algunos autores la cuestión de la raza y el género se constituyen, en América Latina, como parte del discurso legitimador de la oligarquía conservadora, así establecen relaciones entre racismo y racialismo explicando los íntimos vínculos entre poder y ciencia durante principios del siglo XX, en función de los cuerpos y las sanciones morales sobre ellos (Patricia Funes y Waldo Ansaldi: 2006). Para la década del 30' se tejen una serie de redes entre los Estados hispanoparlantes, ya que se llevan adelante una serie de congresos y conferencias sobre las formas eugenésicas en el mundo latino. Esta serie de congresos y jornadas toman los ejes problemáticos de las prácticas eugenésicas como por ejemplo el control del matrimonio, la legitimidad de las prácticas sobre los cuerpos y la cuestión de la legislación y educación respecto a ello.

En cuanto a los trabajos referidos específicamente a la revista "Viva Cien Años" en tanto un análisis de sus temáticas y discursos, encontramos los aportes de Hugo Vezzetti y Pablo Schencman. El artículo de Vezzetti (Vezzetti, Hugo, 1985) estudia las consideraciones sobre la familia y el matrimonio en Argentina. Desde esta perspectiva el autor realiza una lectura de los signos presentes en las imágenes de familia y matrimonio, que propone la revista "VCA" y su paralelismo con las concepciones de ciencia presentes en la década de 1930. El texto de Pablo Schencman (Schencman, 2010) presenta un abordaje muy distinto al adentrarse en el análisis de la construcción del "problema sanitario" de la obesidad a partir de la publicación entre los años 1934 y 1945. En el trabajo del autor, se realiza un recorrido por los diversos mecanismos por los cuales, la publicación pone el tema de la obesidad como una preocupación sanitaria de todo el cuerpo social.

Éste breve recorrido historiográfico permite establecer relaciones entre discursos sociales y los sujetos constructores de tales discursos, es decir, la utilización de la “certeza” científica como eje legitimador de discursos que dejan ver un sistema de exclusiones tanto fenotípicas como ideológicas y morales. Las enfermedades venéreas se instalan en este marco histórico como un mal a vencer que pone en jaque el ideario de la nación y la patria. Luego del proceso de fundación de ligas de control o denuncia acerca de determinadas patologías que afectaban la población y podían ser prevenidas a partir de la consolidación de la “ciencia del buen nacer” , el peligro venéreo y su injerencia en la herencia de sangre, se instaló en la opinión pública como uno de los puntos a vencer por el avance y modernización científica, esta construcción discursiva acerca del peligro de los cuerpos que ponen en jaque al ser nacional, tiene una protagonista particular en quien encarna elementos de orden moral y cívico: la mujer. Como ya vimos muchos autores rastrean dichas formas del discurso social desde muy antagónicos sectores políticos y religiosos que aúnan criterios a la hora de catalogar el rol de la mujer y de condenar las prácticas sexuales por fuera de la unión matrimonial o civil. Estos antecedentes ponen de manifiesto la vinculación de tales conductas, con el desarrollo de las ciudades tanto en Europa como en América. Así, encontramos que la cuestión de la propaganda eugénica en Argentina no fue abordada desde el análisis de los mecanismos utilizados y las construcciones discursivas en torno a los cuerpos femeninos. Por tales motivos sostenemos que la presente tesis reviste cierta importancia a la hora de hablar de propaganda eugénica en función a la mujer, tanto como un aporte a los estudios de género como de la Historia sociocultural de la salud y la enfermedad.

Capítulo Uno.

1.1 La clave de bóveda: los conceptos de eugenesia, biopoder, enfermedad y resistencias.

“Dos antropologías se enfrentan (...): la de la igualdad de nacimiento y la de la desigualdad hereditaria, que permite volver a naturalizar los antagonismos sociales.”

(Étienne Balibar: Madrid: IEPALA, 1991, pp. 313.)

“...sólo aquel que es bueno y bello, eugenésicamente puro, está legitimado para el mando.”

(Negri, Antonio: Paidós, 2007, página 93.)

Abordar los discursos acerca de la mujer en la propaganda eugénica de una publicación implica realizar antes, un recorrido por un marco conceptual que abarque los principales términos a los que referiremos. Así también, aquellos que hacen de los primeros, conceptos interesantes para avanzar en una senda propicia para analizar los discursos que la revista presenta acerca de la mujer.

Los conceptos de eugenesia, biopoder y enfermedades, encierran en sí mismos la idea de consenso y legitimación de las estructuras de poder. Al ubicarnos en coordenadas espacio temporales determinadas, expresan la concepción de poder propia de la época, así como las problemáticas de los contemporáneos a la hora de responder ante la “cuestión social”, ejerciendo formas de control sobre

la vida humana. Los marcos interpretativos, expresan el clima de época compuesto también, por las variables de orden político; de una política que se construye en función de su relación con la ciencia. (Cecchetto, Sergio: EUEM, 2007.).

El término “eugenesia” le es adjudicado a Sir Francis Galton, como padre fundador, y refiere a su eterna preocupación por las características de la herencia de caracteres humanos. En esa idea se encierra la concepción de que lo heredado se enfrenta a lo adquirido en el medio social en que se desarrolla la persona. Primo de Darwin, compartía con éste, el interés por la heredabilidad y se distanciaba del autor de “El origen de las especies” que tomaba el medio ambiente como factor determinante, así también las características adaptativas y el tiempo de “mejoramiento de la raza”, estas son nociones que Galton resuelve de manera muy distinta a su pariente. Es decir, Galton “Hace hincapié en el valor de la raza por encima de la educación y el ambiente, aun cuando estos últimos sean necesarios...”

(Álvarez Peláez, Raquel: Alianza Universidad, 1988, pp. 23.) sosteniendo que cuando una persona sobresale por su talento y capacidad por encima de la media de la población, posee características superiores. En este sentido, proponía la “...limitación de la reproducción de enfermos, débiles mentales, criminales, etc., aunque daba más valor a favorecer la reproducción entre los mejores “stocks” (hoy diría genotipos en lenguaje genético)” (Lacadena, Juan Ramón: Agesa, 1988. Pp. 1396.) . Para sistematizar estos anhelos, el científico abogaba por la instrumentación de algún tipo de certificado de “calidad” para hombres y mujeres capaces cuyas ramas genealógicas pasaran los estándares de calidad, pudieran procrear bajo el ideal de mejoramiento racial. Dicho certificado fue llevado a la práctica por las autoridades salud de la Alemania nazi, y también

como veremos más adelante, ésta propuesta tendrá sus versiones criollas. La sistematización de medidas de intervención sobre los cuerpos y la vida llega a expresiones nefastas y catastróficas, siempre vinculadas al papel de la biología y la medicina al servicio de ideales fascistas. Cuestión polémica que suscita debates profundos tanto en la década del 30'y 40'entre eugenistas, como entre genetistas en la actualidad. Para dar cuenta de ese debate, el Doctor Jerome Lejeune- responsable del descubrimiento del síndrome de down y primer profesor de la cátedra de genética fundamental de la Universidad de París- expone los peligros de considerar "cuerpos consultores" que establezcan un veredicto acerca de la vida. Para graficar esta crítica, propone pensar en cuales serían los estatutos del Instituto Nacional de la Muerte en el artículo número II inciso V menciona: " ...y en general, destruir, eliminar o desacreditar cualquier condición humana cuando así lo acuerde por votación el citado consejo de asesores del Instituto nacional de la muerte. Artículo III: Para prevenir cualquier error, interés o prejuicio, los asesores serán elegidos entre personas expertas que no pertenezcan a ninguna filosofía, sociedad o raza." (Lacadena: Agha, 1988. Pp. 1396). Éste último artículo invalida la sustentabilidad de los aspectos "técnicos" del institutos, siendo una feroz crítica a la mecanización del control sobre la vida, dada la imposibilidad real del último artículo. Si bien en este ejemplo queda explícito el debate y la posibilidad de construcciones para llevar adelante prácticas de "eugenesia negativa", así también cuestiona el lugar de la ciencia de saber objetivo, progresista e impermeable a intereses políticos. Muchos de los aportes del Dr. Lajeune serán puntos conflictivos a la hora de abordar la pregunta filosófica, religiosa y genetista acerca de cuando comienzan a humanizarse los embriones. Pero esta cuestión excede el marco temporal y el problema a tratar en este apartado.

Un caso más cercano en el tiempo esta dado por la denuncia que realiza acerca de la creación del Instituto Nacional de la Muerte. Tal vez el aporte más interesante

La selección natural de las especies, de supervivencia del más apto, propuesta por Darwin se enfrentaría a la selección artificial, esto es, intervenir la vida de las personas para “mejorar” la raza humana, respondiendo a un proceso identificatorio y excluyente: “Poder identificar con claridad los distintos tipos de seres y controlar su reproducción, para, por este medio, perfeccionar la raza humana.” (Lacadena: Madrid: Ageda, 1988Pp. 15.). De esta manera, la selección artificial controlaría el proceso, negando el componente azaroso, restringiendo las amenazas que pueden representar la supervivencia de un grupo que ponga en tensión al ideal de raza.

La eugenesia como ciencia del “buen nacer” hace uso de la biología para la instrumentación social. Identificar, clasificar, jerarquizar y excluir, sería el sistema de selección artificial. Son los saberes normativos (la medicina, el derecho y la religión) los que están siendo atravesados por una construcción de orden biopolítico.

Si seguimos la propuesta de Antonio Negri acerca de las raíces de la palabra eugenesia, la relación entre los conceptos se hace más evidente ya que este autor postula que eugenesia refiere en sus orígenes a “Sangre noble, buen nacimiento, causa constante de orden jerárquico.” (Negri, Antonio: Paidós, 2003 pp. 93). Partiendo de aquí, se puede afirmar que la eugenesia sería la ciencia legitimadora de la exclusión. Marca lo que sería bello y bueno y lo otro, aquello disonante. La eugenesia como dispositivo de control es en sí misma una expresión del biopoder para ejercer un control real sobre la vida de la población: “El poder- que con distintas variantes, siempre expreso el mandato eugenésico

(...) La concepción eugenésica del poder crea vida y, sobre todo, crea al que manda sobre la vida. En cambio los que no deben mandar, son los excluidos, los monstruos.” (Negri: Paidós, 2003, pp- 117/118). En esa expresión de vida- los monstruos- esta referido el concepto de resistencia. Las expresiones de resistencia están en clara sensibilidad con las luchas biopolíticas que llevadas adelante por el conjunto de subjetividades que forman parte de ese monstruo excluido, cuyo cuestionamiento al poder eugenésico se da de la mano del poder constituyente.⁵ Como expresión de la configuración de ese monstruo. Ahora bien, ¿cómo se define el biopoder y la biopolítica en relación a la eugenesia? El biopoder se ejerce – y por lo tanto se define- como las formas de control de la vida de las personas y sus cuerpos. Vigilancia, sometimiento e intervención directa del Estado o poder legitimado desde la autoridad para imponer el individuo eugénico. “El biopoder se refiere pues, a una situación en la que lo que esta directamente en juego es la producción y la reproducción de la vida misma(...) El poder se expresa pues como un control que se hunde en las profundidades de las conciencias y los cuerpos de la población... penetra en la totalidad de las relaciones sociales” (Hardt, Michael y Antonio Negri: Paidós, 2002. pp. 36- 37.).

De la exclusión, producto del poder eugenésico, surge una resistencia que se plasma en las relaciones sociales de los sujetos. Las desigualdades sociales , producto de las relaciones de producción, funcionan también como espacio gestor donde se manifiesta esta dicotomía de fuerzas y desde esa alteridad se da paso a la multitud como fuerza cuestionadora del biopoder “Sólo un monstruo es el que crea resistencia ante el desarrollo de las relaciones capitalistas de

⁵ Siguiendo el análisis que realiza Negri acerca de la producción biopolítica en el texto antes citado.

producción; y sólo un monstruo es el que obstruye la lógica del poder monárquico, aristocrático, populista, siempre eugenésico.”. (Negri: Paidós, 2003, pp. 103)

Así, los mecanismos de control de las poblaciones, es decir la racionalidad eugenésica de las sociedades occidentales (biopoder) y su repuesta en las reacciones de estas poblaciones a partir de la oposición a las medidas eugenésicas como practicas cotidianas (biopolítica) tienen su expresión en las nociones de sexualidades y control de los cuerpos. Un caso concreto, por nombrar un ejemplo, podría ser el de Buenos Aires entre 1936 (año de la sanción de la ley 12.331 Profilaxis de las Enfermedades Venéreas) y el año 1938 (año en que se reinician debates acerca de los alcances del abolicionismo respecto a la prostitución y la función del certificado médico obligatorio, producto de la ley antes referida).

Como mencionamos con anterioridad, el biopoder tiene como objetivo subyugar los cuerpos y las conciencias de los individuos a partir de procesos históricos de mediana y larga duración, entrometiéndose en la esfera pública y privada de la vida de las personas. Los cuerpos y las sanciones sobre ellos conforman uno de los blancos a disparar por los constructo de poder. Es así que las enfermedades y el consenso sobre ellas, acarrea consigo el discurso de sanción de criterios morales impuestos por el ideal eugenico. Es decir, “Las enfermedades también pueden ser una oportunidad para desarrollar y legitimar políticas públicas, canalizar ansiedades sociales de todo tipo, facilitar y justificar el uso de ciertas tecnologías, descubrir aspectos de las identidades individuales y colectivas, sancionar valores culturales y estructurar la interacción entre enfermos y proveedores de atención de la salud.” (Armus, Diego: Buenos Aires: Lugar, 2005, pp. 14). Entonces las enfermedades encierran una serie de construcciones que se

reflejan en los usos culturales que se hacen de las ellas. La enfermedad representa no sólo el hecho biológico, sino el mecanismo por el cual se sancionan valores e imágenes. La enfermedad muestra la falla, lo asintomático, aquello que ha caído en desgracia, que no está dentro de los cánones de los cuerpos sanos y deseables. Muchas enfermedades se estigmatizan socialmente más allá del contagio de orden biológico, ya que, indican la alteración de un orden y la presencia de un “otro” que encarna en sí mismo, un peligro para el resto del cuerpo social. Ese “desafío” para el poder imperante puede traducirse en una metáfora de la resistencia al poder: “Lo monstruoso se vuelve metáfora de la enfermedad.” (Link, Daniel: Buenos Aires: Paidós, 2006. pp. 250). En nuestro país muchas enfermedades, contaron con el consenso necesario de la corporación médica y la elite política para hacer de ellas un problema colectivo y parte de la cuestión social. Para ello se echó mano de recursos no sólo materiales, sino también simbólicos. Las formas de aislamiento del sujeto enfermo, no solo respondían a parámetros biomédicos, sino que correspondían a la idea de sanción moral, como sujeto de derecho: “Con el aislamiento simbólico se conformó, a su vez, un distanciamiento del sistema de derechos puesto de manifiesto con una restricción para adquirirlos o ejercerlos, con independencia de la separación física con el otro.” (Miranda, Marisa: Buenos Aires: Biblos, 2011, pp. 17).

La sanción sobre las prácticas de las personas y su correlato en la estigmatización del enfermo- como forma de exclusión que encierra una jeraquización de los sujetos- pusieron en evidencia las circulaciones de biopoder. Su contagio deja de ser biológico para ser moral: “Basta ver una enfermedad cualquiera como un misterio, y temerla intensamente, para que se vuelva moralmente, no literalmente, contagiosa” (Sontag, Susan: Barcelona: Muchnik: 1980. pp. 18)

Muchas de estas enfermedades derivaron en la implementación de políticas de salud pública. Las resistencias de los sujetos a determinadas prácticas que se buscaban imponer, se manifestaban en el pedido de prueba de vacunas, pedidos de cambio de la alimentación, denuncia de las condiciones de interacción y participación en su propio tratamiento⁶.

Entendemos por interdiscursividad a las estrategias por las cuales se construyen los discursos sociales. Es decir, los vínculos y reconocimientos de ideas y conceptos que se configuran en diversos discursos, ya sean académicos, periodísticos, legislativos y comparten una sensibilidad en común a la hora de abordar determinado tema. Para que se produzcan estas cadenas dialógicas debe darse, en su objeto de orientación, la capacidad de mutación, circulación y reactivación de conceptos. Esta cuestión adapta, de alguna forma, al discurso de manera tal que pueda ser absorbido por diferentes interlocutores. Siendo así, partimos de que “...el discurso social, como unidad global, es la resultante de estrategias múltiples , aunque no aleatorias.” (Angenot, Marc: Buenos Aires: Siglo XXI, 2010, pp.25.)

Las estrategias en cuestión abarcan distintos mecanismos que refieren siempre a las formas más eficaces de llegar a los destinatarios de tales discursos, de la

⁶Estas formas de resistencia de los enfermos son el centro de atención del capítulo de Diego Armus que lleva el título: “Enfermos que se adaptan, enfermos que protestan” en: Armus, Diego: **La ciudad impura. Salud, tuberculosis y cultura en Buenos Aires. 1870-1950**. Buenos Aires: EDHASA, 2007.

manera más cotidiana posible ya que el fin último es la construcción de legitimidad sobre tal discurso. Así estos mecanismos circulan en una dinámica de poder que intenta imponer un saber como verdad: “ Estas relaciones de poder no pueden disociarse, ni establecerse, ni funcionar sin una producción, una acumulación, una circulación, un funcionamiento de los discursos... estamos sometidos a la producción de verdad del poder y no podemos ejercer el poder sino a través de la producción de verdad.” (Foucault, Michel: Buenos Aires: Altamira / Nordan, 1993, pp.24). Para ello, se hace uso de aquellos elementos que son parte de la cultura popular, en este caso las publicaciones orientadas al hogar, la radio, la fotonovela, etc. Desde distintos lugares se intenta construir legitimidad acerca de lo que deben ser los cuerpos y los peligros para estos: “...la hegemonía discursiva sólo es un elemento de una hegemonía cultural más abarcadora, que establece la legitimidad y el sentido de los diversos `estilos de vida´, de las costumbres, actitudes...” (Angenot, Marc: Buenos Aires: Siglo XXI, 2010, pp.29/30.) Los mecanismos mencionados tienden actuar como unificadores y reguladores del “deber ser” y su función social, ya que construyen consenso.

En Argentina se pusieron en marcha estrategias que apelaban al discurso y la propaganda de la eugenesia, haciendo uso de objetos culturales de carácter popular- como es el caso de la radio y las revistas- para hacer llegar su mensaje al seno de las familias de clase media. Desde esta perspectiva, analizaremos la publicación *Viva Cien Años (VCA)*.

1.2 Higienismo y proceso de medicalización en Argentina.

“...tanto la experiencia de enfermar como la medicalización de la experiencia llegaron a ser procesos que vinculaban individuos, Estados e ideales de nación”.

(Gilberto Hochman, Steven Palmer, María Silvia Di Liscia: 2012, pp. 13).

Diversos y vastos son los trabajos que recorren la cuestión del higienismo en nuestro país. Realizaremos una lectura de aquellos que nos permitan evidenciar la transición de este campo de ideas y políticas sobre salud y desarrollo hacia la eugenesia como nuevo marco de preocupación por la cuestión de la salud y la enfermedad. Cabe mencionar que el discurso higienista tuvo una especial participación en el proceso de consolidación del Estado Nación, con figuras como Eduardo Wilde, Guillermo Rawson, Emilio Coni y José María Ramos Mejía. Desde el Departamento Nacional de Higiene, se plasmaron hacia todo el país – con mayor énfasis en las ciudades más importantes donde a finales del siglo XIX y principios de XX las epidemias fueron una problemática real y sonante entre la población- en el contexto de una sociedad cambiante al ritmo de la economía internacional. Las epidemias de cólera, tuberculosis, paludismo ⁷ en el territorio

⁷ Vastamente estudiadas por historiadores reconocidos en el marco de la Historia Socio cultural de la Salud y la enfermedad. Nombraremos algunos ejemplos de estos trabajos. Armus Diego: **La ciudad impura. Salud, tuberculosis y cultura en Buenos Aires, 1870-1950.** Buenos Aires: EDHASA, 2007. Armus Diego y Susana Belmartino: “Enfermedad, médicos y cultura higiénica.” En: Cattaruzza, Alejandro (Director): **Nueva Historia argentina. Crisis económica, avance del Estado e incertidumbre política. (1930/1943).** Buenos Aires: Sudamericana, 2001. Álvarez, Adriana: **Entre Muerte y mosquitos. El regreso de las plagas en la Argentina (siglos XIX y XX).** Buenos Aires: Biblos, 2010. Adriana Álvarez, Irene Molinari y Daniel Reynoso (Editores): **Historias de enfermedades, salud y medicina en la Argentina de los siglos XIX y**

argentino se presentaban como una problemática que servía de prisma de un problema mayor. En estas ocasiones el positivismo actuó como marco general para la consolidación, no sin conflicto, del higienismo como medio solucionador y protector de la sociedad. Estas enfermedades ayudaron a consolidar un campo técnico y científico encargado de tratar los males que afectan al cuerpo social. La presencia del Estado nacional al frente de estas políticas ligadas al higienismo como tecnología⁸ puede remontarse a finales del siglo XIX, donde la preocupación por la “raza” impregna diferentes políticas, de distintos sectores políticos. Junto a la modernización y el progreso, que pregona el positivismo, el higienismo actúa como tercera columna para pensar la Argentina de principios de siglo.

XX). Mar del Plata: Carbonetti, Adrián: “Políticas estatales y medicina frente a la epidemia de cólera de 1867-68 en Córdoba y Rosario”. En: Carbonetti, Adrián (comp.): **Historias de enfermedad en Córdoba desde la colonia hasta el siglo XX**. Córdoba: Centro de Estudios Avanzados, 2007. Di Liscia, María Silvia: “Desde fuera y desde dentro. Enfermedades, etnias y nación (Argentina 1880-1940).” En: Hochman, Gilberto, María Silvia Di Liscia y Steven Palmer (organizadores): **Patologías de la Patria. Enfermedades, enfermos y nación en América Latina**. Buenos Aires: Lugar, 2012. Malosetti Costa, Laura: “Buenos Aires 1871: imagen de la fiebre civilizada” En: Armus Diego (comp.): **Avatares de la medicalización en América Latina. 1870-1970**. Buenos Aires: Lugar, 2005. Prieto, Agustina: “Rosario: epidemias, higiene e higienistas en la segunda mitad del siglo XIX.” En: Lobato: Mirta Zaida (Editora): **Política, médicos y enfermedades. Lecturas de la historia de la salud en la Argentina**. Buenos Aires: Biblos, 1996.

⁸ Referimos al concepto de Foucault para denominar a un “conjunto de dispositivos, prácticas, técnicas, saberes, discursos y enunciados que se insertan en una red (bio-poder-somato-poder).” En: Sergio Albano. **Michel Foucault. Glosario de Aplicaciones**. Buenos Aires: Quadrata, 2004. Pp. 37.

En esta época de reconfiguración del Estado nacional a principios de siglo XX, la criminología y la medicina proponen pensar estrategias de prevención y tratamiento de la delincuencia. José Ingenieros, fue una de las principales figuras que visibilizó los lazos existentes entre biología, ciencia y política, así se construyen en el discurso la idea de “peligrosidad social”. Según Ricardo Salvatore, “La ambigüedad y vaguedad mismas del concepto de “peligrosidad” daban a los criminólogos razones para aplicarlo a un número creciente de anomalías y sujetos” (Salvatore, Ricardo: Estudios sociales 20, 1º semestre 2001, pp. 88) con lo cual las cuestiones criminalísticas⁹, se reconfiguran en las nociones de enfermedad de los cuerpos que se transforman en peligros sociales, a partir de sanciones morales. De esta manera, se inicia la señalización de lo “anormal” lo no deseable, aquello que debe ser controlado, en pos de un orden social. Es por ello que las respuestas a los brotes epidémicos junto con las preocupaciones sanitarias en los centros urbanos, dieron lugar a que instituciones como Departamento Nacional de Higiene (creado en 1880) y la Dirección General de Asistencia pública (creada en 1883) para la ciudad de Buenos Aires (Álvarez, Adriana: MdP: 1996). Sumado a ello la proliferación de Ligas de profesionales que abordaban la difusión de saberes y prácticas de temas vinculados a las enfermedades que preocupaban al cuerpo social. En este contexto el higienismo de principios de siglo, construyó un nuevo consenso a la hora de controlar y penar los “delitos” del nuevo contexto: “El alcoholismo, las enfermedades venéreas, la prostitución, la enfermedad mental, por ejemplo, podían tratarse

⁹ Cabe mencionar que en Argentina la gran influencia criminalística estuvo relacionada con los trabajos de Lombroso, Ferri y Garófalo. La Scuola di Italia, fue de vital importancia a la hora de adentrarnos en las tesis que constituyen los principales aportes de época a la medicina legal, preventiva y social.

como homólogos al delito.” (Salvatore, Ricardo: Estudios Sociales 2001. Pp. 87/88). Las problemáticas propias del crecimiento urbano se fundían con preocupaciones de orden moral, más cercanas al desarrollo de la “cuestión social”. El higienismo habilitó una serie de instituciones de asistencia y ligas preventivas que hacia 1920 estaban “...destinadas a contener y acomodar los desajustes que los cambios modernizadores habían traído consigo.” (Armus Diego: Sudamericana, 2000. Pp. 514)

El higienismo estableció una alianza legal, administrativa que luego se traducía en política. Siendo que, médicos higienistas fueron convocados por el poder político para diseñar mecanismos y políticas sanitarias que den alguna respuesta a los nuevos flagelos de la Argentina Agroexportadora. Así, muchos de ellos, participaron en proyectos legislativos que sancionaron sobre prácticas y costumbres sociales. Sanear el mundo urbano, moralizando a los individuos fue la práctica cotidiana de los proyectos de ley que aprovechaban el discurso médico como “objetivo y benefactor” para sancionar valores morales sobre los cuerpos. Siendo así, muchos de esos profesionales pasaron a integrar el poder legislativo y ejecutivo, además de gozar de legitimidad social en torno a su función primaria.

El término medicalización, acuñado por la corriente foucaultiana refiere a un complejo proceso mediante el cual, la sociedad es atravesada por un conjunto de iniciativas estatales. Estas pueden ser de orden político o discursivo, pero siempre refieren a la medicina como legitimadora de prácticas estatales, haciendo uso de una serie de recursos normalizadores constitutivos de la modernidad. De esta manera, se teje una trama que vincula al poder, al Estado, las políticas públicas, los saberes normativos y a la gente en pos de concebir a la

medicina como disciplina capaz de introducirse en la vida privada y pública de las personas, interviniendo en los cuerpos individuales en función del ideario propuesto para el cuerpo social todo. Bajo términos médicos, en apariencia objetivos, comportamientos, conductas y cuerpos son atravesados por la lectura médica, siendo que: “El cuerpo es una realidad biopolítica; la medicina es una estrategia biopolítica” (Foucault, Michel: Buenos Aires: Editorial Altamira, 2011. Página 87).

La irrupción de la autoridad médica como parte de la estrategia biopolítica fue parte de un proceso más complejo signado por el “desbloqueo de la modernidad”. Es decir, una serie de condiciones de ruptura respecto al control social ejercido hasta el siglo XVIII. Según lo esbozado por Foucault, la prueba de eficacia de la medicina, Así la medicina moderna toma ciertas características tales como el discurso científicista y un proceso de medicalización indefinida acompaña a una economía política de la medicina. Estos cambios que vinculan la biología, la medicina y la política en función del control de los cuerpos, se manifiestan en Argentina a partir hacia finales de siglo XIX cuando la elite dirigente, comienza agenciar los evidentes avatares propios del proceso de modernización y la configuración del rol del país en el concierto de naciones capitalistas.

La urbanización, el hacinamiento, la conflictividad social emanada de un contexto de explotación por las clases dirigentes de la fuerza laboral, desatan el agenciamiento de la cuestión de la salud pública. Los organismos hasta ese momento vigentes, vivían una transición desde las sociedades de caridad a instituciones estatales. Las nuevas epidemias, presentes durante la década de 1870, como referimos anteriormente, exponían una nueva sensibilidad a la hora

de pensar las enfermedades. Son las ciudades las que no dan respuesta a las propuestas propias del modelo económico vigente, a la hora de asimilar el cambio demográfico.

En este proceso de reconfiguración social, se consolida un saber como hegemónico y capaz de dar respuesta no sólo a la dolencia de los cuerpos sino al cuerpo social, como conjunto a través de su saber legitimado. Explicar los cambios del cuerpo social, identificando las anomalías generadas por las patologías existentes, hicieron que el lenguaje médico una doble dimensión: por un lado, la palabra autorizada pensante en el “bien común” y en segundo lugar comienza a circular la idea de una sociedad ajustada a ese discurso, donde los factores médicos atraviesan instancias políticas, económicas y culturales de la población. El quiebre puede situarse en la politización de las epidemias, por parte de la elite médica. Los brotes epidémicos iniciados en la década de 1870, actuaron “...como un punto de inflexión en las maneras de pensar la enfermedad en relación con el crecimiento urbano, la inmigración y la modernización.” (Malosetti, Costa, Laura: Buenos Aires: Lugar, 2005. página 56). Desde este punto, la corporación médica es parte de los órganos de poder del país. Marcan la agenda social, desde donde diagnosticar los males y problemas sociales e imponer una serie de valores morales, íntimamente relacionados a la coyuntura política y económica.

Como mencionamos anteriormente, higienistas como Emilio Coni, José María Ramos Mejía, José Penna, Manuel Modesta, entre otros construyeron hacia la década de 1890, las redes de administración sanitaria y asistencia pública que ejercieron de articuladores entre el Estado, el saber normativo del médico y la población. Cuando referimos a población, no sólo hablamos de aquellos que

padecen las enfermedades, sino que el proceso de medicalización toma como base la estigmatización de las enfermedades y la irrupción del discurso médico como aquel signado por la vocación de bien social. La vida de las personas, fue así atravesada una y otra vez, en cualquiera de sus instancias por el discurso médico hegemónico.

El desarrollo del capitalismo hacia principios del siglo XX, permitió la aplicación de tecnologías a la medicina que , ahora desde su vinculación con el desarrollo científico, hizo uso de químicos y productos de laboratorio para responder a las enfermedades de los cuerpos. Así es que el saber médico se convirtió en un saber incuestionable y objetivo socialmente legitimado. Estos descubrimientos científicos, fueron la oportunidad no sólo de generar industrias, sino de intervenir sobre procesos naturales desde la imposición de componentes ajenos al cuerpo. En este marco, nos encontramos hacia las primeras décadas del siglo XX con un nuevo proceso y un nuevo lugar de la medicina como saber y práctica: “ ... el avance tecnológico importante que significó el progreso capital en la lucha contra las enfermedades y el nuevo funcionamiento económico de la medicina, sin conducir al mejor bienestar sanitario , que cabía esperar, sino a un estancamiento de los beneficios posibles resultantes de la medicina y la salud pública.” (Foucault, Michel: La Plata: Altamira, 2010, pp. 70)

Los médicos fueron una corporación consolidada, a partir de la década del treinta. No sólo ocupaban grandes cargos dentro del cuerpo científico de la nación, de las unidades académicas, sino también en la estructura política del momento. Las primeras décadas del siglo veinte marcan un abrir de aguas para los profesionales de la salud, ya que se produce un cambio en la cosmovisión de los médicos referidos a un lugar social: “La mentalidad médica argentina ha

cambiado...La medicina deja de ser un asunto privado, principalmente privado, para entrar liosamente en el campo de lo público. La salud, si es individual, es también un fenómeno eminentemente de interés colectivo y público.”¹⁰

El proceso de medicalización vigente en el país desde finales del siglo XIX y primeras décadas del XX, fue acompañado por la reconfiguración del mercado de consumo y el cambio de las pautas de acceso sobre algunos bienes culturales. La venta de productos destinados al cuidado de la salud, en particular - orientados a la mujer como bastión del control médico en el hogar- modifican su mensaje venta hacia el concepto del “consejo de un profesional” como referente y legitimador de las prácticas de consumo. Así, tónicos, brebajes, pomadas, prendas correctoras de postura, etc. son presentadas a los consumidores como parte de las necesidades a cubrir para pensar en el concepto de salud, mecanismo que subsiste hasta nuestros días. Acompañado de estos cambios surge la proliferación de publicaciones de divulgación de saberes, nuevamente bajo la estructura de consejo que apunta al “bien común”. Estas publicaciones trabajan en un doble sentido: en principio, bajar el discurso a la población desde un lenguaje accesible y sencillo, con gráficos e imágenes con la clara intención de volver a legitimar el lugar del médico como poseedor de un conocimiento total sobre los cuerpos. En segundo lugar, los productos y tratamientos relacionados con estos, aparecen en estas publicaciones, legitimando el consumo de estos y de las prácticas que conllevan.

¹⁰ Boletín de la Confederación Gremial Médica de la Provincia de Santa Fe, año 1936. Citado por: Belmartino Susana, Carlos Bloch, Ana Virginia Persello y María Isabel Carnino: **Corporación médica y poder en salud. Argentina, 1920- 1945**. Rosario: C.E.S.S, 2000, página 11.

Entre 1930 y 1940 se produce la crisis antedicha que acompaña la reconfiguración del Estado y desde allí, la preocupación por institucionalizar las redes y vínculos entre médicos, profesionales de la salud con las nuevas necesidades sociales. Es decir, durante estos años, se produce un cambio esencial a la hora de explicar el advenimiento de la eugenesia como disciplina, ya que los peligros responden a nuevas realidades: “ En los últimos años de la década del 30 y primeros de la del 40, en cambio, el enemigo no llega de afuera, esta en el interior mismo de la sociedad, que debe reorientar las funciones de control: vida sexual, toxicomanía, delincuencia; la vigilancia no se instala en las aéreas de frontera... el arsenal terapéutico fundamental deja de descansar en la estufa de desinfección o el análisis de la cadena genética: actividades de policía y de asistencia social se proponen a la par como medios de prevención y cura.” (Susana Belmartino: 1988, pp. 58).

1.3 Eugenesia en Argentina

Ahora bien, para aproximarnos a una historia social de la apropiación del conocimiento científico, proponemos avanzar en el análisis y estudio de las prácticas de difusión y divulgación de la propaganda eugénica en sus intentos de llegar a los ámbitos no académicos, la codiciada divulgación popular. Para analizar estos canales de difusión, tanto en sus objetivos como en sus prácticas, avanzaremos en los mecanismos de construcción del discurso hacia abajo a partir del análisis de la publicación “Viva Cien Años” durante el periodo, 1935- 1947.

La construcción social de la otredad implicó siempre, una complicidad de discursos. Es decir, a la confluencia y circulación de ideas sobre el tema que se encuentran encendidas en la agenda de figuras de diferentes campos, como el

jurídico, el médico, el político, etc. Tales construcciones permiten observar de qué manera se interviene en la cuestión social para crear e imponer legitimidad en los discursos. Esta producción de la otredad pone de manifiesto elementos propios de cada época, elementos que apelan a la noción de poder y vinculación entre las esferas sociales. Diferentes actores de la sociedad compartieron - en una determinada coordenada espacio temporal- una sensibilidad en torno a cuestiones referidas a lo que “es nuestro” y “lo otro”, “lo ajeno”, “lo peligroso”, aquello “no deseable”. La década de 1930 abrió en Argentina un período signado por las rupturas y las irrupciones de nuevas corrientes de pensamiento que tuvieron repercusión entre los intelectuales, los políticos, los proveedores de salud y la prensa. Tiempo de entrelazamientos entre corrientes de pensamiento para abordar la agenda social, en una sociedad que atravesaba un cambio de fisonomía en cuanto a su estructura poblacional y su vertiginosa vida política. Así también, esta década fue testigo de la consolidación del proceso de medicalización y consecuentemente la legitimación social de una corporación, que mediante sus prácticas y discursos, tuvo real incidencia en la vida privada de las personas: la médica.

La construcción social de la otredad implicó siempre, una complicidad de discursos¹¹. Los marcos interpretativos y nuevos paradigmas referidos a la medicina y la medicina social, evidencian el clima de época y la indudable aparición de variables de orden político que se plasman en dichas teorías. El debate dentro del mundo de las ideas que tuvo lugar hacia finales del siglo XIX y

¹¹ Referimos aquí a la sensibilidad común y retroalimentación de discursos provenientes de campos diversos como el médico, jurídico, político, periodístico que coinciden y establecen relaciones entre sus producciones discursivas, que intentan todas, tener carácter de verdad.

principios del XX, que puso en tensión la teoría de la selección natural y la selección artificial adquirió forma y tuvo finalmente su expresión en la eugenesia, como “ciencia del buen nacimiento”. Así se fue forjando una teoría social que vínculo la política y la biología en un mismo campo que tendría como fin, la selección del “nuevo hombre”.

La determinación de lo que compone un nosotros y aquello que está dado por la otredad, lo dirige un proceso que involucra cuatro componentes: la identificación, la clasificación, la jerarquización y la exclusión del individuo. En este proceso, como dijimos anteriormente, se encuentra la premisa básica de toda concepción eugenésica¹². Los registros antropométricos se implementaron como sistemas de medición para detectar que era lo que desafiaba la norma y estaban al servicio de la construcción del biopoder que detentaba el Estado a través de las instituciones normativas. Así se daba inicio a los registros que permitirían avanzar en el proceso eugenésico.

Sin lugar a dudas, los saberes normativos construyen discursos que le permiten llevar adelante su función legitimadora. Es así que existe una marcada relación entre la ciencia y el poder, durante las primeras décadas del siglo XX. Dicha relación permite establecer vinculaciones entre la construcción de la cuestión social y la “... integración en el Estado argentino de cuadros técnicos orientados al tratamiento de los problemas económicos y sociales emergentes”. (Zimmermann, Eduardo y Mariano Ben Plotkin: Buenos Aires: Edhasa, 2012, pp. 31.).

¹² Ver el desarrollo del concepto de eugenesia en Miranda, Marisa: **Controlar lo incontrolable. Una historia de la sexualidad en la Argentina**. Buenos Aires: Biblos, 2011.

1.4 Circulación de ideas

El viento de estos años traía de Europa nuevas ideologías que adquirieron características propias en estas latitudes. La eugenesia, llegó a la Argentina en el marco de la proliferación de una serie de entidades y organizaciones compuestas por profesionales de la salud que trataban temas sujetos a la profilaxis social, en otros términos, institutos y ligas que influenciados por el higienismo y la criminología, pusieron al cuerpo como parte de la cuestión social. En este contexto y bajo diferencias entre las propias instituciones y al interior de la corporación médica, la eugenesia tuvo una amplia recepción en el país. Sus propuestas se vinculaban esencialmente a la cuestión de la herencia y el mejoramiento del “ser nacional”, elemento que será retomado como parte del discurso político de la época.

En el marco de la eugenesia latina – para establecer diferencia con la eugenesia del mundo anglosajón, caracterizada por la intervención directa sobre los cuerpos- su desembarco en nuestro país tuvo como eje central la cuestión de la herencia de caracteres. Es decir, aquel individuo que contrajese una patología que pudiera llegar a poner en peligro a su descendencia, transformaba un mal individual en un problema para el cuerpo colectivo. Aquí es cuando se vuelve elemental acudir a elementos que permitan legitimar y difundir discursos tendientes a jerarquizar valores y formas, en la vida cotidiana, que permitan “mejorar” la selección de caracteres y reducir los márgenes azarosos de tal proceso.

La conjunción de discurso racial, nacionalismo y darwinismo social, posterior a la Primera Guerra Mundial, aportó las bases para el desembarco de la eugenesia latina en el continente americano, más aún en nuestro país a partir de una serie de instituciones compuestas por médicos, políticos y profesionales de la salud que ocupaban cargos en universidades nacionales, llegando a ser en algunos casos parte del establishment político mas adelante, en la década del 30´.

La propuesta eugenésica fue rápidamente propagada en nuestro país por instituciones creadas a tal efecto, como lo fueron la Sociedad Argentina de Eugenesia fundada por Víctor Delfino en 1918, la Liga Argentina de Profilaxis Social, creada por Alfredo Fernández Verano en 1921, la Liga Argentina de Higiene mental, encabezada por Gonzalo Bosch en 1929, la Asociación Argentina de Biotipología, Eugenesia y Medicina Social, que presidieron Mariano Castex y Arturo Rossi en el año 1932,. Estas asociaciones contaban con el apoyo de otras ligas anteriores nacidas a la luz del higienismo que veían en la eugenesia una posibilidad vital de introducirse en la agenda política y cultural de la Nación. Los vínculos entre instituciones nacionales y sus pares latinoamericanas tomaban forma en los congresos, en total seis encuentros internacionales entre 1912 y 1943 donde tuvo una fuerte impronta la eugenesia anglosajona hasta bien entrada la década del 30´cuando aumenta , sustancialmente , la cantidad de trabajos y disertantes representantes de la corriente latina, aunque ya para la década del 20´comienza abrirse otro plano en cuanto a la agenda de los simposios latinoamericanos con la organización de Congresos Panamericanos de Eugenesia que tienen como sedes a La Habana, Buenos Aires, Lima y Bogotá. Estas reuniones internacionales discuten y apoyan a las posiciones ilustradas de teóricos como Sergi y Pende, a pesar de sonar voces disidentes estos congresos

renuevan la fe en que las soluciones a las cuestiones sociales tienen su respuesta en la clave biológico- médica brindada por la incorporación de la eugenesia a la agenda política de cada uno de los países.

Estos encuentros formaban parte de los objetivos de difusión académica de los estudios y avances en el campo eugenésico. La eugenesia como corriente tenía bien en claro que la difusión de la teoría era tan importante como la investigación en la misma. Esta cuestión sumada a que la mayoría de los directores o presidentes de las organizaciones y ligas formaban parte de una elite de profesionales que comenzaba a tener injerencia en la política local, lleva a que muchas de estas instituciones presenten proyectos que las involucren de manera directa con hospitales, escuelas, institutos de formación y boletines variados, para llegar de esta manera a la mayor cantidad de población posible. En esta clave de difusión se crean cátedras, institutos, revistas y anales de difusión de los saberes y problemáticas propia de la eugenesia, tanto así que se llega a crear en la capital argentina la primera facultad de eugenesia, carrera que se dictaba en la universidad del Museo Social Argentino¹³.

¹³ Para adentrarse en los estudios que trabajan el Museo Social Argentino, podemos referir a Talak, Ana María: “Eugenesia e Higiene Mental: Usos de la psicología en Argentina (1900 – 1940)”. En: Miranda, Marisa y Gustavo Vallejo (compiladores) : **Darwinismo social y eugenesia en el mundo latino**. Buenos Aires: Siglo Veintiuno, 2005. También el aporte de Karina Ramacciotti: “El Museo Social Argentino y el Primer Congreso de Población de 1940.” En: **Sociohistoria** n° 13/14, 2003, ISSN 1852 1606, Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Humanidades, Ciencias de la Educación, Centro de Investigaciones sociohistóricas. Consultado el 22 de noviembre de 2013.

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/13728/Documento_completo.pdf?sequence=1. Vallejo, Gustavo y Marisa Miranda: “Civilizar la libido. Estrategias ambientales de la

La circulación de la teoría eugenésica y sus prácticas de aplicación en la población, es un tema en sí mismo complejo y polémico. Algunos autores postulan que la eugenesia como práctica no llega aplicarse en el país, siendo que sólo circulaba en los ámbitos académicos y era objeto de debate entre científicos, académicos y políticos, dado que ofrecía posibles respuestas para el análisis de problemas poblacionales, sin llegar a travesar el límite del discurso en ciertas esferas. Este tema será tratado en el último apartado de la presente tesis.

Como vimos anteriormente las instituciones de tendencia eugenista del país entablan campañas de difusión y divulgación de los principales puntos del pensamiento eugénico en la sociedad en general. Esto no sólo se puede observar en las actividades de las mismas, los congresos, los seminarios, las cátedras, sino también en la injerencia de personalidades reconocidas en la década del 20 y 30 dentro del ámbito académico por sus aportes, como Víctor Delfino, Alfredo Fernández Verano, Arturo Rossi, Carlos Bernardo de Quirós, Benjamín Spota¹⁴ en el ámbito legislativo, con leyes que tenían como fin el control de los individuos y desde allí del cuerpo social. Más adelante veremos de qué manera la teoría llega a la ciudadanía, utilizando como vehículo inmediato a la mujer como agente promotor.

eugenesia en Argentina”. En: Iberoamericana, XI, 41 (2011), 57/75. Consultado el 15 de octubre del 2013 http://www.iai.spk-berlin.de/fileadmin/dokumentenbibliothek/Iberoamericana/41-2011/41_Vallejo_y_Miranda.pdf.

¹⁴ Todos ellos formaron parte de las distintas ligas que emergieron en torno de las nuevas corrientes de pensamiento acerca de la salud como problema colectivo y el higienismo y la eugenesia como herramientas de prevención y control para la población. Cabe destacar que también tuvieron intervención en cátedras en la carrera de Medicina de la Universidad de Buenos Aires, siendo reconocidos médicos en el ámbito científico imperante en el país.

1.5 Clima de época

Las primeras décadas del Siglo XX, encontraban una Argentina convulsionada por una serie de factores que denotaban, de manera visible, un cambio de época. La transición del régimen oligárquico al régimen democrático, traía aparejada una nueva definición de Estado y su relación con la sociedad, atravesada por las vicisitudes de una coyuntura particular. La reforma democrática, introducida por la Ley nº 8.871 conocida como ley Saénz Peña de sufragio secreto, obligatorio y universal masculino, actuaba como un fuerte impulso para la construcción de la legitimidad política. El período de dieciocho años desde su aplicación hasta el golpe de Estado organizado por Uriburu en 1930, lejos estaba de ser un período homogéneo, en cuanto a lo económico, social y político. Esa búsqueda de legitimidad, encarada por el núcleo militar, distaba de ser unánime y las consecuencias de la imposición de Uriburu como voz del movimiento no tardaban en llegar. Vinculado al sector más conservador y nacionalista, Uriburu se dispuso a “...encabezar una revolución política a partir de la revisión de las disposiciones institucionales sobre las que se asentaba el régimen derrocado: el sistema electoral con sus mecanismos de representación y la misma Constitución Nacional.” (Marcor, Dario: 2001, pp.53). Más allá de algunos acercamientos con hombres de la política imperante, como puede ser el caso de Lisandro De la Torre, el nuevo régimen militar dejaba entrever fisuras dado que las oposiciones y contradicciones con la gestión de Uriburu comenzaban a resquebrajar el consenso dentro del sector militar. El golpe de Estado del 30’ que terminaba con las tres experiencias de gobiernos radicales, marcaba un agotamiento, que no significaba que el radicalismo no contara con apoyo

popular. Esta circunstancia fue leída por algunas fracciones del núcleo militar, quienes hacia finales del año 1931 daban lugar a una serie de operaciones con el fin de quebrar al uriburismo buscando una base de apoyo en la UCR para las futuras elecciones. Luego de varias idas y vueltas con el partido de Yrigoyen y algunos levantamientos de militares simpatizantes del radicalismo personalista, Agustín P. Justo afianzo lazos con otra base política gestionando de manera feroz, el veto por parte del gobierno, de la candidatura de Alvear en las elecciones presidenciales. Ante esta presión y las dinámicas dispuestas para el fraude electoral, el radicalismo presentaba un nuevo frente dado por la abstención. Dicha medida implicaba el pase de mando a favor de Justo. Con un mosaico de cuadros políticos basado en un acuerdo electoral entre partidos y sectores de marcada influencia, se sellaba el Partido Demócrata Nacional que, como estrategia privilegia las esferas de influencia dadas en las provincias. Desde febrero de 1932 y hasta 1935, el gobierno de Justo y Roca atravesaba una coyuntura política consecuencia del mismo acuerdo que los había llevado al poder. La relación entre los partidos políticos y sectores de apoyo, se tornaba cada vez más tensa. El 3 de julio de 1933, la muerte de Yrigoyen resaltaba el funcionamiento de los mecanismos identitarios del radicalismo. Lejos de desvanecerse, la UCR ganaba mayor presencia. Distintos levantamientos en las provincias indicaban la fuerte visibilidad del radicalismo y vaticinaban un clima que llevaba al oficialismo a la derrota electoral, de ser respetadas las reglas del juego democrático, tal cual era la intención de los radicales. “Autoritarios” y “Demócratas”, “extranjerizantes” y “antiimperialistas” propiciaban el debate en un marco dado por la reconfiguración del papel del Estado y el modelo económico. En este contexto político surgió la FORJA (Fuerza de Orientación radical de la joven Argentina). Un grupo de intelectuales destacados, cuya figura

principal era Raúl Escalabrini Ortiz, postulaban una cruda denuncia hacia la dependencia económica y política que Argentina mantenía con los países anglosajones. Con este grupo de intelectuales y el arraigo del radicalismo en las provincias del interior del país, los radicales presentaron una plataforma electoral para las presidenciales del año 1937. (Cattaruzza: 2009). Desde el oficialismo, las versiones de la necesidad de aplicar un mecanismo de control sobre el proceso electoral, se hacían más corrientes. En lo interno, la fórmula presidenciable estaba compuesta por dos representantes de facciones distintas. Por un lado Ortiz representaba los intereses de los grupos que apoyaban a Justo y por otro lado, Castillo quien contaba con el beneplácito de los sectores más conservadores del gobierno militar. Un fraude electoral a gran escala llevó a la presidencia a Ortiz. Ante los ojos de los sectores que apoyaban a Castillo, Ortiz se convertía en un presidente que ejercía una autonomía mayor a la pactada, con lo cual su contexto de gobierno fue parte de una puja de poder; enfermó, en septiembre de 1941 , y Castillo organiza un gabinete con clara tendencia al conservadurismo. La crisis institucional se avecinaba y acompañaba la reestructuración de la economía a partir del modelo de industrialización y la consolidación de la producción del mercado interno. Distintos escándalos acompañaron el gobierno de Castillo. El asesinato de Enzo Bordabehere, feroz opositor al Partido Demócrata Nacional, durante el debate parlamentario por el pacto Roca- Runciman, abrió una serie de eventos que daba por tierra las posibilidades de prolongación del régimen. Este clima de disputas políticas y encrucijadas económicas, dejó como saldo, entre otras cuestiones, el crecimiento del nacionalismo en el ejército. Producto de ello, fue en 1943 el golpe que destituye a Castillo e impone a Rawson. Lejos de ser la expresión de unanimidad, dentro del sector golpista, sin llegar a dar juramento Rawson es

reemplazado por Ramírez. El Grupo de Oficiales Unidos (GOU) fue entonces, el protagonista y expresión de la época. En desacuerdo con el presidente Ramírez, quien en 1944 rompió relaciones con el Eje ante la Segunda Guerra Mundial, este grupo disputaba un claro lugar de poder dentro de la estructura administrativa y política. Manifestación de ello, fue la llegada de uno de sus oficiales a un sitio clave como lo era el Ministerio de Guerra y luego la vicepresidencia de la nación, sin embargo y coherente con su clima de época, el GOU se disolvió luego del derrocamiento a Ramírez. Dentro del grupo las divisiones se materializaban y los conflictos tomaban el escenario político una vez más. La secretaria de trabajo fue el eje articulador de las nuevas relaciones de poder que Perón mantuvo con dirigentes de numerosos sindicatos y empresario, afianzaba desde allí las bases sociales del proyecto venidero: "...era la propia Secretaria de Trabajo la que aprobaba cada convenio entre los sindicatos y empresarios y, a partir de ese momento, el acuerdo se tornaba obligatorio; la Secretaria disponía del poder para imponerlo a la patronal." (Cattaruzza, 2009, pp. 188). Varias fueron las medidas tomadas por Perón en función de los trabajadores, el cambio en las relaciones de producción, estuvo dado, su traducción al plano político no se hizo esperar.

Este lugar de lectura de los cambios en la estructura productiva y social del país, fue leída en clave de gestión por el coronel Juan Domingo Perón. La configuración de la mano de obra en Argentina había sufrido claras modificaciones dado el proceso de industrialización por sustitución de importaciones, que reorientaba la economía hacia el mercado interno. Los cambios no sólo eran visibles respecto a la mano de obra sino que acompañaban otra serie de reconfiguraciones. La política sanitaria cambio, respecto a los años

anteriores en el marco a partir de la consolidación de la institucionalización de la salud pública y el Ministerio de Salud. (Karina Ramacciotti, Biblos, 2009.).

La fisonomía del espacio cambiaba. La migración desde provincias del interior a las ciudades que contaban con presencia de industria, modificaba la redistribución del espacio geográfico. El país urbano expresaba la transformación del esquema espacial y el rol primordial de la función del Estado respecto a la apropiación y disposición del espacio. Es decir, el territorio pasaba a ser considerado como un espacio de producción (Ballent, Anahi y Adrián Gorelik, 2001).

Cambiaba el espacio físico, el político, el social y todas esas transformaciones tuvieron su expresión en el plano cultural. El mundo de las ideas, en Argentina durante 1930 y 1947 también daba lugar a debates y discusiones. Jóvenes intelectuales formaban parte de nuevos movimientos, algunos más vinculados a la denuncia social y otros comprometidos con la renovación estética de su época. En este marco se producía la fundación de distintas revistas, que visualizaban el momento de ebullición intelectual. Algunos ejemplos de ello fueron las publicaciones Proa, Inicial, Martín Fierro, Los pensadores, Renovación, Contra, Extrema Izquierda, Sur, Criterio y Claridad. Muchas fundadas en los años veinte, en la década del treinta se proponían como parte de la vanguardia literaria y artística que cobijaba expresiones de ruptura con la línea cultural europeizante. Como vimos anteriormente en el plano político, estos años fueron marcados a fuego por los caminos de las disidencias y los laberintos de las disputas hegemónicas dentro de un mismo grupo. La literatura no estaba lejos de esta dinámica, y ya desde los años veinte las disputas contaban con un soporte en papel. Los jóvenes intelectuales integraban estos grupos en puja, no desde

campos disciplinares afines, sino desde cosmovisiones acerca de la realidad y sus formas de interpretación. (Cattaruzza, 2009, pp. 76). El grupo de Boedo, expresaba el compromiso del intelectual con su tiempo y la denuncia social acerca de los males del capitalismo imperante. Desde esa visión social del arte, se nucleaban en publicaciones como Extrema Izquierda, Dínamo y Los pensadores. Representantes de esta facción fueron Álvaro Yunque, César Tiempo y Elías Castelnuovo, entre otros, todos ellos provenían de clases sociales medias, de familias de inmigrantes y trabajadores- una de las diferencias en cuanto a la composición socioeconómica entre ambos grupos. Mientras que en el otro grupo la preocupación estética imperaba en sus escritos, sumado a ello una vinculación a la tradición del criollismo, hablamos del grupo Florida. Oliverio Girando, Leopoldo Marechal, Nora Lange y Jorge Luis Borges, integraban ese grupo y publicaban sus trabajos principalmente en Proa y Martín Fierro. Cabe mencionar que los debates ideológicos imperantes en muchas ocasiones no se circunscribían sólo a estos grupos, sino que existían intelectuales que mantenían y nutrían sus relaciones con integrantes de uno y otro grupo. Entre debates de ideas y criterios, la divisoria entre ambos grupos se tornaba obsoleta, ya que más que una divisoria entre los grupos se divisaba una elección de criterios disímiles a la hora de analizar ciertos objetos culturales y proponer una estética propia. Fue el mismo Jorge Luis Borges, quien publicó unas líneas en el diario La Prensa donde expresaba “ La diputación de Boedo y Florida fue motivo de sorna para los más, de traviesa o malhumorada belicosidad para los empeñados en ella, y de tranquila consideración póstuma para alguno, que esta vez soy yo.” (Borges, La Prensa, 30 de septiembre de 1928). Sin embargo, la conocida división entre los grupos literarios fue parte de la impronta del clima de ideas imperante entre 1920 y 1947.

Desde el Centenario de la Revolución de Mayo, un interrogante recorría las discusiones y las obras: ¿existía un rasgo criollo en las expresiones artísticas? ¿Era posible reconocer que era la argentinidad, lo propio? De existir, ¿cuál sería la obra fundacional? Ya expuesto por Domingo Faustino Sarmiento a finales del siglo XIX, estas cuestiones de la Argentina pensada, la identidad nacional, fueron herencia para ambos grupos. Civilización y barbarie, barbarie y civilización o civilizar la barbarie, cuáles fueron los grupos sociales que hacían a la composición de ambas? Existía el “ser argentino”?¹⁵. Estas revistas fueron entonces el campo de debate acerca de la cuestión identitaria. Entre el poema “El gaucho Martín Fierro” (José Hernández: 1872-1979) y “Facundo o Civilización y Barbarie.” (Domingo Faustino Sarmiento: 1845) los grupos de literatos también debatían la cuestión de la identidad cultural de la nación. Fuera del espectro de los jóvenes intelectuales, otros formados en distintas tradiciones y con edad adulta tomaron un rol activo respecto a las polémicas de la época. La cultura de un país no radica en el accionar de sus intelectuales, de manera inequívoca. Fuera del círculo de pensadores de la cuestión nacional se produjeron cambios que aportaron a la hora de referenciar la cultura en el país. Los efectos de la Ley de Educación, llevaron a la divulgación de empresas culturales compuestas por revistas y libros publicados y bien recepcionados por el mercado local. La proliferación de revistas y publicaciones especializadas así como de conferencias y programas radiales, expresaban la apertura del mercado de consumo de bienes culturales.

¹⁵ Cuestión abordada por Adolfo Prieto: **El discurso criollista en la formación de la Argentina Moderna**. Buenos Aires: Sudamericana, 1988. Así también por María Teresa Gramuglio, “Posiciones, transformaciones y debates en la literatura” En: Cattaruzza, Alejandro (Dir.): **Nueva Historia Argentina. Tomo VII: Crisis Económica, avance del Estado e incertidumbre política. 1930-1943**. Buenos Aires: Sudamericana, 2001.

El aumento de lectores permitió dicha ampliación y cambio en las formas de consumo de la cultura: “El censo Nacional de 1914 indica que el 48 por ciento de la población en edad escolar efectivamente concurría a la escuela en todo el territorio, mientras que un censo escolar de 1943 señala, también para todo el país, un 76,3 por ciento...” (Cattaruzza, 2009, pp. 83). Si bien, el crecimiento en los niveles de alfabetización es notable, esto no tiene un correlato directo en lo porcentual con la educación de lectores, sin embargo manifiesta que muchos de los lectores potenciales participan en dinámicas de extensión de las prácticas de lectura. La difusión de publicaciones especializadas fue una expresión de la nueva organización de la oferta de revistas y libros en función de la demanda. Este cambio en las prácticas culturales durante el periodo entreguerras, fue vital para explicar la emergencia de una revista orientada a la educación y formación de una conciencia eugénica sobre el ser nacional.

Una coyuntura internacional particular, impregna la historia de este período que abarca 1930 a 1947, tiene una clara relación con la emergencia de nuevos elementos de divulgación y circulación de ideas. Como vimos anteriormente, el nacionalismo tiñó a diversos grupos y sectores sociales. El clima de época, a nivel internacional mostraba a los nacionalismos como la llave de acceso a una nueva época. Durante estos años, el clima político argentino tanto como el social y el cultural parecen estar en la misma coordenada de búsqueda: el ser nacional. El ascenso de los fascismos europeos durante mediados de la década del 30' enmarcó esta experiencia. Los grupos nacionalistas argentinos, veían con admiración el militarismo emanado de esas conducciones políticas europeas. Sin embargo, no terminaban de leer el componente de masas, del cual se sirvieron los tres casos europeos, por lo menos durante todo la década del 30'.

El año 1936 trajo aparejado para España una de sus tragedias más feroces. El estallido de la Guerra Civil, puso de manifiesto la división ideológica, física y política de dos modelos de país. Distintas movilizaciones en las capitales españolas, expresaban la necesidad del ciudadano común de participar en los hechos que marcaron las décadas venideras en el país peninsular. La relación entre el franquismo y la eugenesia no sólo tiene que ver con ser fenómenos contemporáneos, sino que en el caso español, se puede trazar una línea vinculante entre Estado franquista, eugenesia, políticas sanitarias e Iglesia Católica. (Raquel Álvarez Peláez: 2007) (Rafael Huertas: 2007). La preocupación por la “raza” y los peligros de su “degeneración” se hicieron presentes durante los primeros años del siglo XX (María José Betancor Gómez: 2005), al igual que la fuerte influencia del darwinismo entre diversos sectores políticos (Álvaro Girón: 2007). Las primeras décadas del nuevo siglo, nutrieron los marcos ideológicos que luego fueron apropiados como parte de las agendas de la política de salud pública en España.

La toma de armas por parte de los defensores de la República y la consolidación de la falange franquista, abrieron un periodo de no retorno al dialogo y debate sobre el modelo de país. Las fuerzas de Francisco Franco avanzaron sobre Madrid tres años después de iniciado el conflicto bélico, de la mano de la artillería aérea de Mussolini. Durante el último año de la década de 1930, el fascismo (se cierne) cubre con sus alas a Europa y las reacciones y acciones de adhesión no se hacen esperar en Argentina. Las relaciones entre los intelectuales argentinos y los españoles e italianos, fue fluida y dinámica en esos años. Así también, un factor importante a tener en cuenta es la cercana relación de nuestro país con España e Italia dado el proceso de migraciones masivas llevado adelante tanto en 1880

como posterior a la Primera Guerra Mundial. Distintas campañas solidarias para con la situación española se llevaban adelante por representantes de distintos arcos políticos como la UCR, el Partido Comunista, Partido Socialista y parte de organizaciones sindicales. Los vínculos entre intelectuales y poetas tanto argentinos como españoles, hizo que Argentina fuese receptor de los espíritus libre pensantes de la España Republicana, por citar algunos podemos referir a Luis Jiménez de Asúa y Claudio Sánchez Albornoz.

El fascismo del Duce en Italia, proponía la caracterización de biotipos, basándose en el modelo de Galton acerca del mejoramiento de características ambientales que modifiquen patrones culturales tendientes a optimizar los aspectos deseables de la raza. La presencia de este Estado corporativo y fascista, hizo que emergieran una serie de instituciones que fueron tomadas como parámetro ideológico y bastión donde mirar para eugenistas de todo el mundo. Desde el primer periodo entreguerras La Escuela Positiva italiana se propuso el avance sobre diferentes ejes. Llegado Mussolini al poder, la búsqueda del biotipo deseado y las preocupaciones por las características raciales de la población se hicieron presentes en el mundo de académicos, intelectuales, políticos y profesionales de la salud. El “nuevo Estado” propuso al “hombre nuevo” y para ello, tejió una serie de redes¹⁶ a partir del modelo biotipológico de Nicola

¹⁶ Las redes italo-argentinas, son vastamente tratadas por Gustavo Vallejo, quien analiza las relaciones existentes entre intelectuales y profesionales argentinos e italianos. Este autor propone pensar el eje Roma- Buenos Aires a la luz de las vinculaciones existentes entre no sólo las principales figuras de la corriente, sino también entre distintas instituciones prestigiosas hacia ambos lados del atlántico. Ver en : Vallejo Gustavo: “ Roma – Buenos Aires: Un eje para la expansión de la biotipología y el fascismo (1922- 1938)”. En: Vallejo, Gustavo y Miranda Marisa(Dir.): **Derivas de Darwin. Cultura y política en clave biológica.**

Pende¹⁷. Cabe mencionar que el caso italiano es particular no sólo por su íntima vinculación con Argentina siendo que “Especialmente la Argentina era señalada en el primer lugar, por diversas razones, entre ellas por era `el único país, fuera de Europa, de raza perfectamente caucásica y de predominancia latina” (Gustavo Vallejo: 2010, pp. 76.) sino también porque Italia fue cuna del modelo biotipológico en el cual se forman los eugenistas argentinos.

Así, el clima de ideas internacional, acompañaba a un contexto político y cultural local que se proponía pensar al “ser nacional” desde distintas ópticas. Con una sensibilidad de discursos sobre la identidad local, la necesidad de modelos para el “hombre nuevo”, la eugenesia se abrió paso en la esfera política y académica para introducirse en la vida de las personas de manera directa. Desde esta perspectiva nos adentraremos en aquellos lineamientos y hombres que llevaron el proyecto editorial *Viva Cien Años*.

Buenos Aires: Siglo Veintiuno, 2010. “Eugenesia Latina y relaciones de la Argentina con la Italia fascista” En: Miranda, Marisa y Vallejo Gustavo (Dir.): **Una historia de la Eugenesia. Argentina y las redes biopolíticas internacionales. 1912-1945**. Buenos Aires: Biblos, 2012. Si hablamos de relaciones entre intelectuales del fascismo italiano y aquellos que residían en América, debemos mencionar el trabajo de Scarzanella, Eugenia (Comp.): **Fascistas en América del Sur**. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2007.

¹⁷ Para profundizar acerca de la figura de Nicola Pende, podemos referir al trabajo de Andres Galera: “Hacia una fisiología del delito: el modelo biotipológico de Nicola Pende” En: Miranda, Marisa, Vallejo Gustavo (compiladores): **Darwinismo social y eugenesia en el mundo latino**. Buenos Aires: Siglo Veintiuno, 2005.

Capítulo Dos.

2.1 Los medios y los fines. La publicación “VCA” y el ideario eugénico criollo.

Como analizamos en el capítulo anterior, la irrupción de la eugenesia en la Argentina estuvo fuertemente vinculada al interés que despertaba ésta en un grupo de médicos, que en la década del 30', contaban con prestigio en la corporación de profesionales de la salud. El proyecto de realizar una publicación con intenciones populares diseñada y redactada por especialistas en la salud, puede adjudicarse a médicos vinculados con la medicina preventiva y la preocupación por el mejoramiento racial , que habían mantenido contacto con los primeros eugenistas del mundo latino. Desde este marco, podemos decir que la revista “Viva Cien Años” fue fundada en 1934 por Arturo León López, con la colaboración de Mariano J. Barilari y Godfredo Grasso - sobre estos profesionales de la salud, volveremos más adelante-.

El espíritu primero de la publicación consistía en generar un espacio en los medios de comunicación, para difundir las consideraciones generales acerca de la medicina preventiva, la higiene mental y la ciencia moderna de la eugenesia¹⁸.

Para 1930, la Eugenesia como disciplina se consolidaba en el campo de la medicina en el mundo occidental, como vimos anteriormente. América Latina fue permeable a la introducción de las preocupaciones raciales y poblacionales. Siendo así, la eugenesia proponía un enfoque científico donde biología y política se fusionaban para dar respuesta a cuestiones a problemas esenciales referidos a la sociedad latinoamericana y el control poblacional. En Argentina la fuerte impronta del positivismo de finales del siglo XIX, la criminología y el higienismo, fueron sustanciales a la hora de explicar la absorción de nuestro país ante la “ciencia del buen nacer”. Otro elemento fundamental para explicar el porque de la primera publicación orientada a la medicina en términos populares, esta dada por el mercado de consumo. Para 1930 la publicidad como estrategia para incentivar el consumo de productos, vivía un proceso de afianzamiento, dada su irrupción en la vida privada de las personas y los cambios propios del mercado de

¹⁸ Estos tres ejes son abordados por notas y entrevistas, con un claro carácter celebratorio de la medicina y los aportes que ésta puede realizar a la mejora de la “raza” humana. Podemos mencionar algunos artículos que sirven de ejemplo de ello: Kehl, Renato: “El siglo de la Eugenesia” En: **VCA**, Tomo IV, Schiaffino, Rafael: “Los deberes de la salud” En : **VCA**, Vol. XII, n°6, diciembre de 1941, pp. 385. Arturo León López: “Conciencia de la salud”, En: **VCA**, Vol. XII, n° 5, diciembre de 1941, pp. 307. Arturo León López: “Mejore sus herramientas naturales” En: **VCA**, Vol. VII, n°2, abril de 1939, pp. 71. Pita, Antonio: “El poder invisible de la Voluntad!”. En: **VCA**, Vol. XII, n°3, noviembre de 1941, pp. 192. Barilari, Mariano: “La Higiene Mental” En: **VCA**: Vol. XII, n° 11 noviembre de 1942, pp. 771. Zwanck, Alberto: “La medicina del futuro: Prevenir. 500 médicos higienistas necesita nuestro país.” En **VCA**, Vol. XII, n° 1, octubre de 1941, pp. 20.

bienes y servicios. La publicidad como campo de acción había entrado en los hogares a través de las publicaciones gráficas y la radio como medios de comunicación. Los consumidores de estos medios lo hacían desde el marco de pertenencia a distintos grupos sociales. Es decir cuando se habla de popularidad de los medios de comunicación para la década del 30', se tiene que establecer una relación entre el consumo que cada grupo social hace de los medios de comunicación y el grado de penetración del medio en la vida de las personas. Proceso que se dio, entre la década del 20' y el 10', siguiendo el análisis que realiza Fernando Rocchi ¹⁹

La publicación Viva Cien Años se presenta entonces, como un agente de difusión de la propaganda eugénica a partir de mecanismos publicitarios dados. Tanto comerciales como auspiciantes de distintas ligas que tenían en la agenda la problemática de los caracteres heredables del "ser nacional" y veían en la publicación, una manera efectiva de introducir conceptos y proponer prácticas eugénicas en los hogares a través de la figura de la mujer .

Así, la revista comienza a editarse como una publicación mensual que contaba con un cuerpo de asesores y colaboradores tanto de Argentina como de otros países latinoamericanos. En octubre de 1937, la revista paso a ser quincenal, saliendo a la calle el primer y el tercer miércoles de cada mes. Aumentando también, la cantidad de publicidad comercial y respaldo institucional, llegando a

¹⁹ Referimos al texto que estudia la vinculación existente entre nuevos mercados de consumo y perfiles de participación en los mismos. Ver: Rocchi, Fernando: " Inventando la soberanía del consumidor: publicidad, privacidad y revolución del mercado en Argentina. 1860-1940" en Devoto, Fernando y Madero Marta: **Historia de la vida privada en Argentina. La argentina plural: 1870- 1930**. Buenos Aires: Taurus, 1999.

contar con el esponsorio de organismos oficiales tanto del Estado nacional como de países vecinos y de la región²⁰.

La “Primera revista sudamericana de salud” se presentaba como una “publicación científico higiénica, esencialmente popular”²¹. Es decir, los medios de comunicación (el caso de las revistas y la radio) fueron un espacio utilizado por eugenistas y médicos relacionados tanto a la medicina preventiva como a la psiquiatría, para difundir el ideario propio de la eugenesia. La comunicación y difusión del ideario fue de vital importancia para la corriente eugénica, tanto que tuvo una de sus expresiones más acabadas en la revista VCA: “... Hemos deseado dar... un aporte a la solución de los problemas que afectan de modo más imperioso a nuestra patria.” (Editorial: “Mejoremos el capital humano”, **VCA**, Vol. XII, nº1, octubre de 1941, pp. 5.) La premisa esencial estaba dada por

²⁰ Entre los apoyos institucionales podemos destacar los siguientes: “Publicada con los auspicios del Departamento Nacional de Higiene de la Argentina, Departamento de Higiene y Salubridad y Dirección General de deportes de Bolivia, Asociación paulista de Medicina de San Pablo, Instituto de pesquisas Juveniles de San Pablo, Ministerio de Educación y Salud Pública y Departamento Nacional de Salud de Brasil, Asistencia Pública de Buenos Aires, Departamento Nacional de Higiene de Colombia, Secretaría de Salubridad Pública y Protección Social de Costa Rica, Dirección Provincial de Sanidad y Ministerio de Sanidad y Previsión y Asistencia Social de Chile, Ministerio de Sanidad y Asistencia Pública de Ecuador, Ministerio de Salud pública del Paraguay, Ministerio de Salud pública, trabajo y Previsión Social del Perú, Dirección General de salubridad de San Salvador, Ministerio de Salud Pública del Uruguay, Ministerio de Sanidad y Asistencia Social y Dirección de Salubridad Pública de Venezuela, Asociación Médica Argentina, Museo Social Argentino, Asociación médica de kinesiología, Liga Argentina de Higiene Mental, Ateneo Argentino de Educación física y Filial argentina de la Unión internacional de Médicos del Deporte.” **VCA**: Vol. V, nº 9, Agosto de 1938, pp. 546.

²¹ Auto denominación de la publicación vigente en los veintiún tomos de la misma.

introducir los valores eugenésicos de preocupación por la cuestión de la herencia, en el seno de los hogares, de manera efectiva y desde un lenguaje cotidiano, problematizando escenas diarias en la vida de las personas.

Con este tipo de fines, los medios periodísticos, como la revista en sí misma- y otras que surgirán de sus secciones- actúan como agente difusores de la propaganda, tal que estrategia para alcanzar a un público que si bien frecuentemente asistía a consultorios y hospitales, es el sujeto al que esta dirigida una batería de editoriales, notas y consejos que – desde un lenguaje positivo- plantean la cuestión del hombre perfecto como resultado de las practicas eugénicas. Tales prácticas están relacionadas a la prevención de enfermedades y el cuidado de los hábitos de salud que pueden sumar elementos no deseados a la descendencia del ser nacional.

La publicación Viva Cien Años tenía, entonces, un doble fin. Por un lado utilizar la difusión de los medios gráficos para llegar, en un lenguaje simple y sencillo, a la población que constituía el mercado de consumo de tales bienes. Por otro, utilizar el lugar del consejo médico en primera persona, para colocar en la agenda cuestiones que hacen al interés de las instituciones, ligas y médicos que colaboraban y auspiciaban la publicación, es decir, construir legitimidad. Estas cuestiones hacen evidente el interés por la empresa moral y el lugar legitimador de la ciencia, que encaminan la revista en sus quince años de aparición continuada.

La aparición en primera instancia mensual y por más de diez años quincenal, pone de manifiesto que la literatura de divulgación tenía una favorable recepción entre el público consumidor de estos bienes culturales. Durante esos años, la

publicación mantiene una coherente línea de pensamiento entre editoriales, notas , secciones y publicidades comerciales.

Una de las constantes en las publicaciones tiene que ver con la mujer, la familia y las características de heredabilidad. Estos tres ejes conforman los pilares de la preocupación eugénica, manifiesta en el país.

Como vimos anteriormente, la eugenesia en Argentina expone sus preocupaciones por los males que afectan el devenir de la población local. Es decir, la proliferación de ligas e instituciones vinculadas a la medicina preventiva, la higiene mental y profilaxis social, comparten agenda, congresos, publicaciones especializadas y a partir de la irrupción de “Viva Cien Años” traducen tales cuestiones en un lenguaje accesible y lo suficientemente cercano y atractivo como para provocar un impacto tal, que lleva a que se trasladen las preocupaciones sobre los individuos en preocupaciones sobre el cuerpo social.

Recordemos que para 1918 Argentina contaba con una muy temprana Sociedad de eugenesia, y médicos como Víctor Defino, Genaro Sixto y Benjamín Martínez participaban de congresos y conferencias internacionales de esta ciencia.

Así, observamos como los años anteriores a la fundación de la publicación, habían servido de marco donde diversos profesionales veían en la eugenesia un andamiaje cultural propicio para invocar, de alguna manera, una pertenencia en común de la población y un uso político de los saberes: la preocupación por el “ser nacional”. Entonces, la biología y la política se ven atravesadas por la eugenesia que busca, en el discurso, construir legitimidad desde la certeza científica.

Las cuestiones relacionadas a la familia y a la heredabilidad tienen como eje articulador, la idea de “pueblo sano”. De esta forma, la publicación realiza una operatoria discursiva que tiene como fin último, trasladar las problemáticas de salud que afectan a los cuerpos individuales, a un espectro mayor, dado por el cuerpo social todo.

2.2 Cuando las líneas editoriales cruzan los cuerpos.

Como vimos anteriormente, la agenda que marca la publicación responde a líneas editoriales particulares; producto del consenso existente entre un grupo de profesionales de la salud que veían en la eugenesia, la posibilidad de “mejoramiento” del cuerpo social.

Los elementos que definen estas líneas editoriales tienen como eje transversal los cuerpos. De allí, la posibilidad de pensar la optimización de la calidad de vida en función del ideal “*Orandum est ut sit mens sana in corpore sano*”²². Es decir, entrelazar el campo de la medicina preventiva y la psiquiatría para lograr el equilibrio necesario, apelando allí a la idea de felicidad, a partir de la responsabilidad individual sobre el cuerpo social. Para lograr instalar elementos que se desprendan de tal concepción de la biotipología como “ciencia del hombre perfecto... es la ciencia de los síntomas de la salud, y luego, de los de la

²² Décimo Junio Juvenal: D. IVNI IVVENALIS SATVRA X. citado desde: diciembre 15 del 2012, <http://www.thelatinlibrary.com/juvenal/10.shtml>.

enfermedad. "(Minotti, Nardi, Antonio: " La ciencia de hombre perfecto: Biotipología". En: **VCA**: Vol. V, Nº2, Abril 20 de 1938, pp. 72.). La publicación propone en primer lugar, una nota editorial que concentra una referencia disparadora a la filosofía clásica, griega y alemana. Siempre citando a pensadores (por mencionar algunos, referimos a Aristóteles, Platón, Friedrinch Nietzsche, Jean de La Bruyère, entre otros) que establezcan una relación entre la decisión de los hombres por la felicidad y la salud como meta. Así también proponen desde estas notas editoriales, recorrer los conceptos básicos de la eugenesia latina, destacar el lugar de los médicos en la sociedad, legitimando su discurso y su importancia como vinculo real entre los avances científicos, la academia y el bien común. El sentido de la medicina es aquí, celebratorio.

Esta página introductoria de la publicación, postula siempre una visión positiva que la medicina tiene de los hombres, es decir, remarca la posibilidad de redención del hombre a partir de una serie de valores de orden moral que introduzcan modificaciones en su manera de vivir. En la mayoría de las notas editoriales proponen un valor moral, utilizando una argumentación muchas veces comparativa y en otras ocasiones resaltando los comportamientos antagónicos –al valor propuesto-que realiza el hombre. Estas operaciones discursivas, tienen como finalidad acercar al lector de la revista a una construcción de la realidad que le es semejante y en la cual tiene posibilidad real de intervención. Veamos algunos ejemplos:

" El elogio. El elogio se da, no se trueca. De lo contrario sería caricatura o cínico antifaz de egocentrismo... Por eso la envidia, la anulación y el pesimismo son tres enemigos del elogio. ..el pesimista no puede elogiar

porque ello es una recompensa al merito y él no encuentra nada digno de premio en la vida. Su juicio no es severo sino equivocado. El elogio humano a la cosa humana no se hace por su perfección sino por su perfectibilidad.” (Editorial. **VCA**. Volumen XV, nº 2, abril 21 de 1943.)

“Ambición. A la ambición se le ha asignado en términos generales, un significado deprimente y cuando se dice que alguien es ambicioso no quiere con ello hacerse precisamente un elogio... el ambicioso busca algo que pueda elevarlo, algo que lo haga acreedor de fama, para merecer aquellas honras y dignidades...un ambicioso con ideales es un forjador de grandes destinos... Ni vanidad, ni codicia, ni orgullo; deseo de mejorar y mejorarse, para recibir el premio que la colectividad en el presente o en el futuro otorga a los que luchan por ella, eso es ambición.” (Editorial. **VCA**. Volumen XI, nº 2, abril 16 de 1941, pp. 71)

Durante el periodo 1934- 1938 las notas editoriales parecen reafirmar los ideales de la eugenesia a partir de diversos temas que tienen al “hombre nuevo” como eje central. En este recorrido por las notas editoriales encontramos, referencias constantes a las ideas propias de la eugenesia latina. La cita

constante es ha filósofos griegos clásicos y a la escuela alemana. La idea de felicidad y realización total del hombre esta íntimamente vinculada al hombre sano. Observemos un ejemplo:

“Cuando se admite- con Shopenhauer- que de los bienes supremos y mas importantes para nuestra felicidad, estos son los que nos atañen a uno mismo, es decir, los que se refieren a la personalidad y que constituyen los bienes subjetivos, tales como un carácter noble, un cerebro poderoso, un humor alegre, un cuerpo bien organizado y en perfecta salud...” (Editorial. **VCA**: Volumen II. Nº 6. Marzo de 1936. pp. 343.)

Esta concepción de hombre nuevo, sano y feliz, es excluyente en si misma. Lo “otro”, lo que queda por fuera del ideal también es referido en la línea editorial, de la mano de lo heredado. De aquellas condiciones que muchos no tienen, se construye la visión popular de la otredad monstruosa: aquello que esta y no puede ser resuelto, por lo tanto ha de ser controlado. En otra de sus notas editoriales hace esto tangible negando el poder constituyente de ese “otro” no agraciado por la herencia y “la alegría de la vida como bandera del progreso”. Se cuestiona la capacidad de pensar de los sujetos que se encuentran enfermos, no solo eso sino que hecha un manto de sospecha eugénica acerca de que producciones e ideas pueden surgir de esos otros. Así no solo se esta condicionando la cosmovisión acerca del hombre sano, sino construyendo un

enemigo en el discurso, tomando como factor común las enfermedades. Sin embargo en dicha construcción del “otro” podemos observar elementos propios de la eugenesia latina, dado que si bien no se parte de la esterilización de los individuos, los enunciados son violentos y coercitivos, pero matizados en un discurso que se propone liviano y reflexivo, pero que desde la eugenesia ambiental nos habla de formas de control en el ámbito privado de las personas. Tomemos un ejemplo:

“¿Y los demás qué? ¿Qué ocurre con los que no recibieron en el momento de nacer la herencia de la constitución robusta? Se malogran precozmente. De ahí que uno de los cometidos principales de la Higiene, ha de ser, en los próximos tiempos, inducir a quienes no fueron dotados por la naturaleza con un rico patrimonio vital, a que lo conquisten por su propio esfuerzo. Las comparaciones son inútiles cuando se efectúan sin contralor.”(Editorial. **VCA**:Volumen VI. Nº 2. octubre de 1938, pp. 68).

Para 1938 la línea editorial se vuelve más dura- suponemos que en respuesta al contexto nacional y europeo de ascenso de los autoritarismos y la influencia del fascismo- radicalizando elementos que aparecen en números anteriores. Se recurre al binomio fundador en la literatura nacional “civilización y barbarie”, pero cambiando la potencialidad de los actores. El confort es el enemigo que, devenido del proceso civilizatorio, representa una amenaza al

desarrollo de la raza, dado a que ese sujeto no tiene entrenadas sus defensas por las comodidades que le ofrece el mundo moderno. Los bárbaros, los “nuevos” se consolidarían como una raza fuerte y vigorosa ante la falta de disciplinamiento y entrenamiento de la sociedad occidental. Este antagonismo que se complementa en los discursos políticos aparece en la publicación como un llamado de atención sobre la realidad actual y un camino a tomar en el futuro inmediato. Se puede hablar de una revitalización de algunas de las ideas propias del positivismo- en relación al concepto de progreso y modernización- ahora en función del cuestionamiento al confort y reivindicación del entrenamiento como defensa. El capitalismo legitima esa división en función de las riquezas y destrezas de los grupos sometidos por el autoritarismo imperante en la época. Citamos:

“...ese hombre, lo decimos, esta preparando su propia decadencia y la de sus descendientes, y conspira contra el porvenir de la raza. Y conspira tanto mas, cuanto que el estado actual de las cosas no podemos suponer que en un futuro próximo surja una raza de “bárbaros” fuerte y vigorosa, capaz de inyectar nueva vida a las civilizaciones físicamente decadentes, lo que en definitivas cuentas, podría ser la solución.” (Editorial. VCA: Volumen VI, nº3, noviembre de 1938, pp. 125)

Así también encontramos en estas notas editoriales, distintos elementos que profundizan la relación entre la eugenesia y el contexto histórico del momento. Como mencionamos hacia el final del capítulo uno, en una Europa en la cual los fascismos han tomado el poder y la idea de superioridad de los pueblos se convierte en una posibilidad real de anulación del “otro”, la revista, utiliza las notas editoriales para enaltecer los ideales propios del proceso eugenésico, es decir, identificar, clasificar, jerarquizar y excluir. Para ello se recurre a conceptos como la verdad, el material humano, la voluntad y el pueblo entre otros que se vinculan con la idea de salud que persiste en la publicación. Tomemos un ejemplo del año 1942:

“Un pueblo en marcha. La verdadera potencialidad de un pueblo se traduce en la magnitud y la eficacia de su esfuerzo para dotar al material humano que lo integra, de calidades superiores. ..y los hombres valen por el vigor de su físico, la claridad de sus mentes, la energía de sus voluntades, en pocas palabras, por la armonía y la capacidad de su salud en los múltiples aspectos de su personalidad... la salud integral del cuerpo y del alma tiende a alcanzar niveles superiores, puede sin duda afirmarse que el pueblo que posee tales rasgos ha adquirido una jerarquía biológica y social y por lo tanto humana que le permite cumplir la función histórica que le corresponde...” (Editorial. **VCA**: Vol. XIII, nº 11, septiembre de 1942, pp. 680).

Así también, se presenta en este periodo, la cuestión de la herencia y la sangre como un problema nacional. Atacando la idea de aristocrática de pertenencia a una elite de sangre que concentra prestigio social, la revista expone la necesidad de cuestionar esta concepción en función de un cambio en el paradigma que indica que la nobleza de sangre ya no reside en títulos nobiliarios o tradicionales, sino en el mejoramiento de la raza: “ Realmente , el concepto de “sangre azul” agoniza. Porque no es a esa nobleza a que aspiran el hombre o la mujer modernos, conscientes de su responsabilidad social. Sino a la nobleza fisiológica que dá la salud.” (Editorial. **VCA**: Vol. XIV, nº4, noviembre de 1942).

He aquí muestras de la construcción discursiva propuesta por la publicación. La necesidad de una “raza fuerte” es una constante que se alimenta de distintas variables brindadas por la eugenesia y el control “positivo” de los cuerpos individuales que construyen ale cuerpo social ideado por los eugenistas latinos. Las referencias y cruces teóricos con el fascismo se encuentran desde los términos utilizados en la dialéctica entre la revista y el lector, como en los filósofos o referentes que se plantean como absolutos. Veamos un caso más:

“El concepto de salud es casi inseparable del de las grandes obras. Y si la que corresponde a América en el futuro lo es, sus habitantes deben comenzar, desde ahora, a cuidar su salud física, para que sus hijos y los hijos de sus hijos, sean sanos y gallardos exponentes de una raza en cuyo seno pueda incubarse el superhombre, que quería Nietzche.” (Editorial. **VCA**, Vol. VI, nº 8, Enero de 1939.)

En algunos casos, las notas editoriales refieren a problemáticas puntuales de la salud como la obesidad, la presión arterial o los problemas óseos. Pero no desde la patología sino desde las posibles problemáticas por las cuales se llega a tales enfermedades. Otra de las variables que se pueden establecer respecto de las notas editoriales esta vinculada con la aparición de números dedicados al análisis de la política sanitaria de países latinoamericano, como es el caso reiterado de Uruguay, Brasil y Chile, así también se escribe acerca de los beneficios del consumo de determinados alimentos. En este caso es necesario remarcar que cuando aparecen notas editoriales reflexionando acerca del aceite, por citar un ejemplo, aparecen notas a lo largo de la revista que halagan los beneficios de tal producto, estas cuestiones tienen como correlato inmediato la introducción de nuevas pautas publicitarias, en este caso de aceites comestibles. Así ocurre con productos como jabones y antisépticos. Son contadas las ocasiones en que esta publicación realiza dicha operatoria, pero cuando lo hace se puede establecer con claridad el mecanismo de presentación de la problemática, desarrollo de las variables y vinculación con enfermedades referidas y optimización de las facultades propias del producto.

En el caso de los números aniversario, la publicación refiere a su labor y el énfasis en aportar a la educación “popular” para la salud y los ideales eugenésicos. Así también estos números se convierten en ocasiones ideales para revalorar el ideario eugénico y la necesidad de la aplicación de este en América Latina toda. En relación con la cuestión continental, la revista en sus notas editoriales reseña los estudios realizados en el continente y su lugar como uno de los futuros faros de desempeño científico referido a la salud.

Si pasamos a lo iconográfico, las notas editoriales se destacan, por la presentación del texto que reviste igual importancia que la imagen que la acompaña. Los títulos y las imágenes refieren a la conclusión de la temática abordada. En general son fotografías que exponen cuerpos sanos y fuertes, en su mayoría mujeres y hombres que responden al ideal físico de la época. Torsos desnudos en los varones y mujeres con ropas de verano, exponen músculos y cuerpos sanos, blancos y felices. La composición de imágenes donde aparece más de un personaje refiere al ideal de sociedad eugénica y su piedra fundamental: la familia. Salud, felicidad y verdad parecen ser los pilares de las construcciones propuestas por estas líneas editoriales que cruzan los cuerpos. En tanto las ilustraciones que suelen acompañar las editoriales resaltan la idea de sociedad saludable y sana. Cabe destacar que en ninguna de las notas editoriales de estos dos periodos destacados anteriormente, aparecen referencias negativas en las imágenes. Es decir, el peligro de los cuerpos esta abarcado de alguna manera en las notas pero no así en las fotografías o imágenes seleccionadas, en ellas se destaca la positividad y la composición de la imagen del ideal eugenésico del cuerpo humano.

Las notas editoriales, que en poco casos aparecen firmadas por quienes las escriben, ponen de manifiesto la existencia de redes institucionales a nivel latinoamericano. Hay una constante preocupación por las acciones realizadas en torno a políticas de salud en la región²³. Estas editoriales llevan adelante una

²³ Para abordar esta temática de los cambios en el diseño de políticas sanitarias en la región sudamericana, bien podemos referir a los trabajos de Belmartino Susana, Bloch, Carlos, Persello, Ana Virginia y Maria Isabel Carnino: **Corporación medica y poder en salud. Argentina 1920-1945**. Buenos Aires: Centro de Estudios Sanitarios y Sociales, 1988. ; Belmartino Susana: **La atención Médica argentina en el siglo XX. Instituciones y**

operación discursiva. Esta reside en entrelazar hábilmente cuestiones referentes a la filosofía clásica y concepciones del cuerpo sano y feliz, con los peligros a los que se expone el hombre en su vida moderna, con la posibilidad de redención. Es decir, ante todo peligro de la modernidad, existe la opción viable de escoger un camino de salud y felicidad individual, que conjuntamente al control de políticas y acciones estatales, conlleve a la salud y felicidad del pueblo y más aún de las futuras generaciones. Existe en estas notas, elementos de cercanía con el público lector, que fusionan cuestiones propias de la eugenesia con necesidades de cambio, instalando en el discurso la idea positiva de modificación de conductas individuales para alcanzar el ideal de un pueblo sano a futuro. Debemos siempre tener presente el contexto de los textos editoriales, es decir el afianzamiento de redes institucionales, el ascenso del fascismo, el cambio de políticas orientadas a la salud en nuestro país, la realización de congresos internacionales de eugenesia en nuestro continente, la ampliación del mercado de consumo, los resultados de las iniciativas tomadas después de la crisis del 30' y el inicio de la segunda guerra mundial, así como la llegada del primer peronismo. En un contexto tan amplio, es imposible pensar en la existencia de un discurso homogéneo por parte de la

procesos. Buenos Aires: Siglo Veintiuno, 2005. En estos trabajos, la Dra. Belmartino evidencia la crisis que vivencia la corporación médica en tanto a la necesidad de un sistema de salud público, dado el agotamiento de un sistema basado en mutualismos, beneficencia y caridad. De este proceso también dan cuenta historiadores reconocidos como Armus Diego: "Consenso, conflicto y liderazgo en la lucha contra la tuberculosis. Buenos Aires 1870- 1950. En: Juan Suriano (Ed.): **La cuestión Social en la Argentina. 1870-1943.** Buenos Aires: La colmena, 2000. Armus, Diego: **Avatares de la medicalización en América Latina. 1870- 1970.** Buenos Aires: Lugar, 2005. Veronelli, Juan Carlos: **Medicina, gobierno y sociedad. Evolución de las instituciones de la salud en Argentina.** Buenos Aires: El Coloquio, 1975.

corporación medica, sin embargo la eugenesia es el motor en el que convergen los médicos que pertenecen o están vinculados a instituciones, ligas, centros académicos y puestos de gobierno que problematizan la cuestión de la herencia como un punto central en las políticas de salud.

2.3 Hombres de ciencia, nombres en los medios.

“No hay mayor satisfacción para el hombre de sentimientos delicados que hacer el bien. Y no hay profesión que ofrezca tantas oportunidades para hacer el bien, como la medicina. Por eso soy un apologista de mi profesión.”

(Kehl, Renato : “Paladines de la salud” . **VCA**, Volumen VI, nº1, Octubre de 1938. Pp. 10)

En los mecanismos de construcción discursiva, el mensaje que llevaba adelante el orador, estaba legitimado primero por quien lo construye y luego por su contenido. Entendemos que el saber médico, tanto saber normativo, es un lugar desde donde se ejercen distintas operaciones discursivas sobre los cuerpos que se traducen en acciones que tienen como fin último, controlar a los mismos.

Quienes escribían en la revista “Viva Cien Años” eran médicos y profesionales enmarcados en el campo de la salud. La estructura de la revista estaba presentada de manera tal, que ofrecía al lector una propuesta de divulgación de saberes en un vocabulario accesible, cercano y preocupado por su bienestar,

desde un lugar optimista y generador de respuestas y no condenatorio del modo de vida de los individuos.

Para la década de 1930, existían dos realidades que se conjugan en la publicación. La corporación médica estaba consolidada en el país, el rol del médico dentro de la estructura social le permitía detentar poder acerca del conocimiento sobre cuerpo, el tratamiento de las patologías y los consejos y recomendaciones para mantenerlo sano. La palabra del médico, esta legitimada desde el sujeto mismo. La función del médico como agente difusor de prácticas de salud y consejero de familia es clave para entender el porqué de la emergencia de una publicación como “Viva Cien Años”. El segundo elemento esta dado por los cambios en el mercado de consumo. La sociedad de los años 30 atravesada cambios referido a las costumbres y el consumo. Desde finales de la década del 20, en Argentina, se venían produciendo cambios en las estrategias para incentivar el consumo, que reflejan el impacto de la publicidad en la esfera pública y privada de la vida de las personas. La publicidad comienza a buscar un interlocutor en el seno familiar, esta estrategia dirigida a la mujer va a ser un punto importante para el desarrollo de publicaciones que tiene al hogar como objetivo y sujeto de la misma. La publicidad en las revistas especializadas en las cuestiones de la vida privada de las personas, conjugaban a la mujer como sujeto disciplinador en el hogar, mediante el cual se pueden difundir ciertas practicas, así muchas publicaciones y empresas apelaron al ama de casa como potencial difusora del mensaje que se pretendía enviar.(Fernando Rocchi: 1999, pp. 313)

Podemos decir que el Golpe de Uriburu cerraba el periodo de inmigración masiva y se producía un proceso de migración golondrina de las zonas rurales. En las zonas urbanas, se produjo el crecimiento de nuevos barrios y el consumo

alentaba el surgimiento de publicaciones de interés general y específicas con un lenguaje cercano a lo popular²⁴- los efectos de la ley 1420, permitía el consumo de estas publicaciones- . La tasa de población femenina había crecido y en paralelo la educación del “ser nacional” como “capital humano de la nación” era la necesidad y urgencia de la elite dirigente.

Estos dos elementos se fusionan y pueden oficiar de bases para comprender la difusión y trayectoria de la publicación.

La propuesta de la revista reclamaba, imperiosamente, de un cuerpo de profesionales de la salud reconocido por las instituciones y ligas que apoyaban el proyecto. La difusión de saberes era importante, pero los mecanismos establecidos para esa difusión revestían de una importancia mayor para lograr el éxito de la publicación.

Cabe destacar que los profesionales de la salud están lejos de constituir un grupo homogéneo, esto también explica la difusión de tantas instituciones y ligas, así como de proyectos de divulgación. La corporación médica enfrentaba para la década del 30’y 40’los avatares propios de ser uno de los estamentos más legitimados por la sociedad y por su participación en el ámbito político, que mencionamos en el capítulo anterior.

Hecha esta salvedad, pasamos a concentrarnos en los médicos e higienistas que crearon y participaron en “Viva Cien Años”.

²⁴ Quien estudia el período entreguerras en función de la expansión editorial es Luis Alberto Romero: “Una empresa cultural: los libros baratos” En : Gutiérrez, Leandro y Luis Alberto Romero: **Sectores populares, cultura y política. Buenos Aires en la Entreguerras.** Buenos Aires: Siglo Veintiuno, 2007.

La figura del médico es central en esta publicación. Conocer los males que pueden aquejar a un individuo, aporta a la construcción de su lugar de poder, pero es sin lugar a dudas, el saber que detenta sobre como procurar la salud de los sujetos, lo que hace que su palabra tenga una carga simbólica de verdad.

La revista VCA se encarga de manifestar ese lugar social del médico. Siendo que existe una vasta cantidad de artículos triunfalista de la función del medico y la medicina académica en general. Desde sus títulos, suelen imponer la idea de vital importancia de los profesionales en la vida social. Tomemos algunos ejemplos: “Héroes de la salud en América”; “El mejor amigo: el médico”; “La salud, el médico y el pueblo”; “No asuste a su hijo con el médico”; “Hipócrates alrededor del mundo”, entre otros títulos.

La medicina preventiva y la higiene mental parecen ser los dos ejes que congregan en un principio a estos hombres de ciencia que se transforman en hombres de medios. Cabe mencionar que adherimos aquí a la idea de entender a los médicos como actores totalmente ensamblados con la realidad de su época, y que por su función social, sus producciones de divulgación también manifiestan una lectura particular acerca de la cuestión social de la época: “...esta nueva historia debe hacer hincapié en los individuos, no pensado como un actor fuera de su contexto histórico y aislado de la realidad social que lo circunda, de una historia heroica o anacrónica, o en un relato del progreso y la superación del saber médico” (Adriana Álvarez, Adrian Carbonetti: 2008, pp. 11)

En primer lugar debemos avanzar con la figura de los fundadores de la publicación. El Dr. Arturo León López, fue su primer director, para la década del 30' estaba vinculado a proyectos que buscaban promover el desarrollo de una de

las especialidades de la medicina, como es el caso de la kinesiología. Consagrado en ese campo, su preocupación por la divulgación de conocimientos médicos así como la prevención de patologías lo llevan a participar, de manera inicial, del proyecto del Dr. Octavio C. Fernández : la Asociación Médica de Kinesiología. Su gran preocupación estuvo dada por la manera de llegar a la población, es decir a los individuos que son pensados como sujetos protagonistas del sistema de salud. Fruto de esta preocupación es la proliferación de artículos en publicaciones prestigiosas como La semana Médica, Anales de biopsicología, eugenesia y medicina social, boletín de la Sociedad medica argentina, entre otros. Estas participaciones exponen el lugar que el Dr. Arturo León López tenía dentro de los hombres de ciencia del momento. Para mediados de la década de 1930, patologías respiratorias, cardiovasculares, la parálisis infantil, el cáncer, la tuberculosis y la sífilis entre otras enfermedades venéreas, afectaban a la población y preocupaban a los médicos tanto en los consultorios como en los círculos académicos. Sin embargo y como herederos de una larga tradición de higienistas, surge un grupo de médicos cuya perspectiva estaba puesta en dichas patologías y en otras de carácter mental. Tales innovaciones eran acompañadas por la corriente de la medicina preventiva que hacia de la difusión de tratamientos y educación de los cuerpos, dos ejes elementales para abarcar la salud de la población. En este marco, León López, busca el apoyo del Dr. Julio Iribarne, eminencia de la Facultad de Medicina de la Universidad de Buenos Aires, quien ocupaba un lugar jerárquico en el Museo social Argentino. Iribarne oficio de nexo entre los León López, Barili y Grasso, fundadores de VCA, con otras instituciones latinoamericanas.²⁵ Con este respaldo, León López postula la

²⁵ Cabe mencionar que este recorrido es cotejado desde las diferentes notas de los números

necesidad de un elemento de divulgación popular de saberes médicos y educador de la familia, en cuanto a la higiene corporal, moral y mental del seno familiar; por otro lado busca en la legitimidad dada por el discurso científico, acreditar la palabra del médico como verdad absoluta y pura reivindicando esos saberes a partir del carácter celebratorio que la medicina tiene en las páginas de esta publicación. Con motivo de su décimo aniversario, la revista publica un número en el cual recorren los aportes de los médicos que conforman el cuerpo permanente de la publicación. Su director fundador recuerda, respecto al germen inicial de la idea de llevar adelante una publicación de carácter popular sobre salud : “ ...la necesidad de un órgano público que llevara al pueblo la palabra cierta y orientadora de los hombres de ciencia en menoscabo de la propaganda engañadora y peligrosa de los charlatanes de oficio, de los curanderos ignaros, y que sirviera para crear en el pueblo una conciencia exacta de los problemas de la salud e incitara a la vida higiénica, teniendo como norte mejorar al individuo, consolidar a la familia y fortificar la raza, cuyo vigor es la base de toda grandeza nacional.”²⁶

aniversario de VCA, donde relatan el recorrido realizado por los tres fundadores. Por citar un ejemplo de ellas, podemos mencionar: **VCA**. Vol. XVIII, n° 1 octubre de 1944, pp. 87.

²⁶ León López, Arturo, “Un recuerdo en la primera hora” VCA, Año XI, Volumen XVIII, n° 1, pagina 88 año, 1944.



Fotografía de Arturo León López en su lugar de trabajo en la revista VCA. Nota con motivo de los diez años de la publicación de la Revista. En: VCA, Vol. XVIII, nº1, octubre de 1944, pp. 90.

La educación para la salud fue el hilo conductor de las iniciativas editoriales, radiales y de difusión en general de este grupo de médicos, pero sobre este punto volveremos más adelante.

Como mencionamos, Arturo León López estaba secundado por otros dos médicos que compartían esta necesidad de difundir, prevenir y educar acerca de la salud y peligros de los cuerpos. Mariano J. Barili, inicio su formación en medicina en la UBA y la culmino en Alemania, durante la I Guerra Mundial. Entendiendo a la medicina como un campo multidisciplinar, consideraba la

importancia de repensar la faz orgánica y psíquica del individuo, desde un criterio funcional. (Patricia Weissmann: 2010). Atraído por la idea de difundir elementos que orienten a la población a prácticas de higiene mental y física, Barili se suma al proyecto de León López. A los aportes del primero se deben varias secciones de la revista que proponen revisar los comportamientos de quienes padecen ciertas patologías que afectan su condición, así como es responsable de cotidianizar, a partir del uso y la definición constante, el termino “psicosomático” para la década de 1940. Este médico es dueño de una prolífera colección de artículos publicados en las más respetadas publicaciones de la corporación médica, así como representante del país en congresos internacionales, pero su función divulgadora en VCA , es en sí misma uno de los ejemplos más acabados a la hora de mencionar los elementos que componen la construcción del discurso que posee la revista. Es dueño de una serie de recursos discursivos que simplifican el mensaje sin modificar el espíritu del mismo, siendo explicativo y lineal en sus artículos para VCA. Influido por la tradición humanista y los aportes de Krelh, entiende la enfermedad como una desarmonía funcional del cuerpo y la mente, esta idea de la esfera orgánica y la esfera afectiva, hace atractiva para Barili la dinámica propuesta por una publicación de carácter popular que advierta a los individuo de estas posibilidades del ser. La clave discursiva de este profesional de la salud, esta dada por la empatía que crea con el lector en sus artículos. Tanto así, que compila algunos de las notas editadas por VCA en un libro “Los incomprendidos” bajo el sello de la empresa editorial a la que pertenecía VCA, entre otras publicaciones de divulgación popular de la salud.

Otro de los médicos que se adaptan a estas formas de divulgación de saberes médicos es, Golfredo Grasso. Quien también era un profesional reconocido por sus pares por diferentes aportes en boletines y divulgación científica. Este integro la Asociación Médica de Kinesiología, junto a Arturo León López. Así también y junto a su hermano el doctor Leonardo Grasso, organizaron la empresa editora de publicaciones, de este corte, denominada como “Orientación Integral Humana” empresa editora de Viva Cien Años, Hijos Mío y una serie de libros y enciclopedias de salud, en su propio local de la calle Montevideo al 948 bajo el nombre “Librería de la salud”.

Los hermanos Grasso y el Dr. Barili conformaron el directorio de la empresa hasta el año 1940, sin embargo los tres siguieron publicando sus aportes y artículos en la revista, así como editando libros de divulgación popular a través del sello.

Además de su iniciativa de crear una publicación con estas características, a estos profesionales los unía la eugenesia, tanto disciplina moderna, que proponía pensar desde un ángulo innovador la cuestión de la herencia y el mejoramiento de la “raza”. En los números aniversario, cada uno de estos médicos escribe un artículo acerca del rol de los médicos, la salud y los cuerpos y en general, en cada ocasión proponen la eugenesia como vía para pensar el futuro del ser nacional. En los tres casos, cabe destacar, se puede avizorar la importancia que reviste la manera de llegar al lector. Es decir, en cuanto al lenguaje y el mensaje que proponen sus artículos que no dejan de construir un saber normativo acerca de lo que debe o no debe ser el cuerpo humano y el ser humano como sujeto integral. Así, estos hombres de ciencia realizan una serie de operaciones

discursivas que dan como resultado la bajada de un mensaje eugénico para el lector, cumpliendo la función anhelada como nombres en los medios.

Ahora sí, continuamos con las construcciones discursivas presentes en VCA como medio de comunicación de los médicos eugenistas.

Capítulo Tres

3.1 Mecanismos de construcción discursiva.

Definimos a un mecanismo como un entramado de elementos que cumplen una función específica, para aportar a un objetivo estructural. Preguntarnos por los mecanismos de construcción discursiva, refiere a indagar acerca de la manera en que se llega a decir lo que se pretende decir. Refiere a las formas más adecuadas a los fines que se persiguen, de acomodar el mensaje. El presente capítulo pretende avanzar en la premisa de que no se puede disociar la manera de decir

lo decible, del mensaje que ello se apareja, el lugar, el fin y los sujetos a quienes se dirige el mensaje. En términos de Marc Angenot: “ ...no se puede dissociar lo que se dice, de la manera en que se lo dice, el lugar desde el que se lo dice, los fines diversos que persigue, los públicos a los cuales se dirige.” (Marc Angenot: 2010, pp. 75)

En este caso, abordaremos las distintas secciones de la revista VCA, en cuanto a su organización, su contenido, las formas que se utilizan para desarrollar su contenido, los sujetos que las escriben y a quienes están dirigidas.

Como expusimos en el capítulo anterior la revista VCA, presenta en su estructura, una nota editorial, que cumple la función de ubicarnos ideológicamente en el paradigma que siguen sus autores. La eugenesia es el nexo entre los números que vieron la luz entre 1934 y 1949. Siendo que en el período 1934 a 1938 aparecen notas esporádicas acerca de las problemáticas abordadas por esta disciplina y entre los años 1938 y 1949, las referencias son consecutivas; llegando a establecer notas que elogian “ la ciencia del mejoramiento racial” paralelas a artículos que informan acerca de la herencia genética, la importancia en la selección de parejas y los peligros a los que se expone el cuerpo social por los avatares del azar genético. Entre la consolidación de los fascismos en Europa y la segunda posguerra, el discurso se vuelve más incisivo respecto a la eugenesia, siempre respetando la construcción discursiva de la revista, tanto su lenguaje optimista respecto de la condición del humano. Esto tiene que ver con la consolidación del pensamiento en diversos andamiajes institucionales, sirva de

ejemplo el campo educativo donde la actividad física forma parte de la currícula escolar²⁷.

A estas notas editoriales le siguen una serie de artículos que varían según pasan los años y los números publicados, pero en la que se repiten una serie de tópicos, sistemáticamente.

Aquellas temáticas que trascienden los números a través del tiempo responden a ejes tales como el matrimonio, la familia, la alimentación, el rol de la medicina, avances científicos, la salud de los pueblos, la herencia de caracteres, la belleza de los cuerpos, la salud de los niños, ejercicios físicos y vida al aire libre entre otros.

Cabe destacar que los números que componen VCA proponen entender a la revista como una obra completa. Esto significa, que los temas no se agotan en los artículos mismos, sino que en ocasiones, los profesionales de la salud que escriben estos, retoman conceptos y referencias vertidas en números anteriores. Otra de las cuestiones organizativas que nos hablan de la revista como obra, no solo esta dada por su autodefinición, sino por la numeración de las páginas. De orden ascendente, las páginas de cada volumen cubren un total de doce revistas. La colección de publicaciones que abarca el período 1934 a 1949 consta de

²⁷ Podemos citar algunos trabajos referidos a la vinculación entre eugenesia y educación física en Argentina como Patricia Anderson (Universidad Austral y Universidad de Belgrano), “Mens sana in corpore sano: mujeres, deportismo y medicalización en la primera mitad del Siglo XX” y María Valeria Emiliozzi (CIMECS/IdIHCS-UNLP/CONICET), “Cuerpo, educación física y biopolítica”. V Taller de Historia social de la salud y la enfermedad. Buenos Aires del 3 al 5 de octubre del 2012.

veintidós volúmenes, es decir cuenta con doscientas sesenta y cuatro revistas editadas.

Muchos de los artículos, son compilados en libros que pertenecen al emprendimiento editorial del grupo de “Orientación Integral Humana”, como es el caso de textos de Mariano Barili, Leonardo Perrusi, Raul Ortega Belgrano, entre otros. Estos libros fueron parte de una colección que la Librería de la salud dio en llamar “*Orientación en sus problemas. Un libro para cada caso*”²⁸. Esta biblioteca trataba temas diversos a partir de los artículos que los profesionales publicaban en la revista semanal. Tendientes a profundizar los mecanismos de comunicación y formas de este tipo de divulgación popular, estos textos eran promocionado en todos los números de la revista, llegando a ser referenciados en las mismos artículos de los médicos.

Para el período 1934- 1938, el sumario de la publicación esta compuesto por una serie de artículos de médicos, profesores y psicólogos que abordan las temáticas mencionadas. Sin embargo, existen secciones fijas como “¿Qué podemos hacer por usted? Consultemos!” Donde la dialéctica entre paciente- lector y médico se hace mucho más evidente. Aquí los lectores escriben a la revista con preguntas específicas acerca de la salud física y mental y obtienen como respuesta la generalidad acerca de la dolencia que describen los lectores, acompañada de la recomendación de la lectura de tal o cual artículo ya publicado. En un principio esta sección contaba con solo una página, y al correr del período mencionado, se transforma en una sección de 3 a 4 páginas por número editado. Las consultas son anteceditas por un título de orden informativo, descriptivo de la patología

²⁸ Nombre de la colección de compilados de los artículos de los médicos mencionados, que se publicaban en las últimas páginas de cada número de la revista VCA.

consultada. Los términos que se utilizan en las líneas que componen la respuesta del médico, son cotidianos, es decir en pocos casos aparecen términos técnicos de la disciplina científica, en la general de los casos, el lenguaje es accesible y crea la necesidad de consultar a un médico especializado o referenciar la problemática hacia algún texto concreto. Las respuestas no tienen un redactor responsable, sino que son atendidas por varios profesionales que no plasman su nombre y matrícula en la resolución postal de la inquietud. Puede percibirse una línea discursiva, en cuanto a la cotidianeidad del discurso que nos hace pensar que las consultas son respondidas por un mismo profesional, por cada número donde se desarrolla la sección. Ya que no se observan diferencias en las construcciones de esas respuestas. En cambio, las consultas vinculadas a dolencias y malestares físicos se diferencian en sus formas de construcción del enunciado de aquellas respuestas a inquietudes de carácter psicológico. El punto en común entre la estructura de ambas resoluciones está dado por la brevedad de las mismas y el carácter meramente descriptiva y potenciador de actitudes positivas respecto a la consulta médica.

Más adelante esta sección pasa a denominarse como : “Consultorio”, respondiendo a la misma dinámica expuesta.

Esta sección tiene como finalidad el lugar de consulta, pero también de afianzar el sentido de la palabra autorizada del médico. La consulta es respondida respetando las normas y propuestas editoriales de la revista, pero siempre referencia al médico como agente “solucionador” de problemas que establece las pautas para las mejoras en la vida de los consultantes. El trato es cordial y la operación discursiva que aquí se realiza está dada por remarcar las conductas positivas del “paciente lector”, describir elementos que componen la patología

consultada y en el mismo tono cotidiano, establecer un criterio de cambio de hábitos y correlato de consulta con el médico particular.

Si bien la línea de continuidad no está dada por las secciones, sino por los temas tratados en el desarrollo de los volúmenes, podemos avizorar los siguientes apartados en ejes que sirvan para evidenciar una misma sensibilidad transversal en los temas. El primer eje de continuidad está dado por el lugar de la ciencia médica y los avances en ese campo. Los apartados que aparecen periódicamente sobre ello, apelan a la ciencia y el progreso como la línea a seguir por las civilizaciones modernas. En la sección “El libro” los autores que allí escriben, realizan recomendaciones literarias, científicas y de divulgación no solo de temas médicos sino de aquellos referidos a factores psicológicos y sociales. Este apartado opera como una especie de guía de lectura y profundización de temas presentados por la revista, para sus lectores. “La ciencia al servicio del hombre” es una sección que oficia de recuento de las principales novedades en cuanto a tratamientos, investigaciones y avances científicos en el campo de la medicina. La sección final de la publicación presenta una referencia biográfica de algún científico o médico reconocido por sus aportes al campo de la medicina a nivel mundial bajo el nombre “Héroes de la salud”. Estos tres apartados tienen como eje central el carácter conmemorativa y triunfalista de la ciencia y los hombres que la hacen.

El segundo eje que podemos trazar para pensar estos mecanismos de construcción discursiva en las secciones de la revista, es el hacer en el hogar a partir de las secciones “Cocina racional” , “Hijo Mío” y “Mamá sabe”. Antes de

pasar al análisis en si mismo del eje, cabe mencionar que la sección “Hijo Mío” fue adoptada dentro de VCA, luego de que la primera fuese una publicación orientada a la salud y cuidados de la primera infancia. Surge como un proyecto de la misma editorial para abarcar un público ávido de consejos y sugerencias a la hora de educar a sus hijos. En abril de 1936, Hijo Mío sale al mercado siendo una de las primeras publicaciones especializadas que buscan un lector determinado que traduzca su consumo del producto en prácticas cotidiana en el hogar: la mujer. Siendo que “Hijo Mío! Esta dirigida a la madre amorosa y prudente que desea que su hijo sea feliz y que lo sea desde el momento actual; y es a las mujeres a quienes se dedica ya que a ellas compete de preferencia la educación de los hijos.”²⁹ Esta publicación orientada a la niñez, se sostuvo como independiente hasta 1939, año en que los costos debieron abaratare y paso a ser una sección en los números de VCA, siendo así esta sección fue una de las columnas que mayor constancia presentaban en la revista, saliendo de manera regular, cubriendo aquellos aspecto de puericultura, crianza y educación infantil, sumándose al lenguaje propuesto por VCA. Esta salvedad realizada para explicar los orígenes de la columna, nos sirve para introducirnos en las características del eje señalado, dado que la mujer es el sujeto central de los discursos vertidos en las tres secciones que nombramos anteriormente. La mujer en el hogar, la mujer madre, la mujer esposa, la mujer como sujeto capaz de canalizar y traducir en prácticas los postulados del discurso eugénico. Sobre ese rol, volveremos más adelante. Podemos decir que este eje utiliza como formas de construir el discurso, variables que apelan al lugar de la mujer como moradora del bien común y agente de cambio de pautas y costumbres. En la sección “Mamá sabe”,

²⁹ VCA, Vol. III, nº 5 , febrero de 1937, pp. 371.

las notas son en su mayoría firmadas por Carlos Padilla Roqué, escribe en VCA las notas de esta sección, referidos a enfermedades como el sarampión, por ejemplo, pero no sólo desde el lado del desarrollo de las características de la patología, sino desde un lugar de aconsejar a la mujer sobre como tratar al niño en el hogar, los cuidados especiales, los comportamientos típicos, etc. El título “Mamá sabe” reviste por un lado una construcción que apela a la confianza en la madre y en su función materna, pero allí mismo busca legitimar el saber médico a través de los consejos y sugerencias que acompañan la bajada en un lenguaje accesible del cuadro médico. EL segmento “Cocina racional” tiene dos problemáticas intrínsecas, por un lado apuntar a cambiar las costumbres alimentarias de los lectores a partir de un recorrido por las ventajas de comer alimentos aptos para una dieta equilibrada, utilizando como operatoria, describir las ventajas alimenticias de ciertos platos y traducir esto en recetas que los lectores puedan realizar en sus hogares y que cree la sensación de vivenciar y descubrir tales ventajas. En segundo lugar VCA tiene una marcada intención de abordar la problemática de la obesidad en el país desde los hábitos. Esta tendencia es muy temprana en la publicación desde una variedad vasta de artículos y profesionales de diversas disciplinas, trataban el tema desde varias aristas. En esta sección los consejos teóricos se pueden llevar a la práctica, ya que se naturalizan los hábitos recomendados, a partir de estas recetas que lejos de ser exóticas o costosas de realizar, parecen estar al alcance de aquellos que quieran llegar al ideal de dieta saludable que se propone.

El tercer eje que se puede distinguir es aquel que vincula trabajo y salud. En dos secciones como “Lucha contra el peligro” y “Seguridad”, los mecanismos de construcción del discurso refieren a los cuidados recomendados en distintos

ámbitos de trabajo. En el segmento “Seguridad”, se establecen relaciones entre el desarrollo de labores físicas y patologías usuales entre los trabajadores. Este apartado refiere a los cuidados y riesgos de trabajo, condiciones laborales, las obligaciones de los empleadores respecto a los lugares propios de trabajo. Mientras que en la sección “Lucha contra el peligro”, se advierten de diversas circunstancias que rodean la vida cotidiana, es decir, los peligros usuales a los que están expuestos los componentes de una unidad familiar. Las sugerencias hogareñas refieren a la manipulación de electrodomésticos, los riesgos de dejar jugar a los niños en la calle, los materiales y formas de construcción de los juguetes para infantes entre otros y la referencia constante a estadísticas vinculadas a los accidentes en el hogar. Este apartado, tiene una particularidad en su título “Lucha contra el peligro” ya que es parte de una campaña que realiza VCA aportando información estadística que ponga en alerta a sus lectores de los riesgos cotidiano a los que se encuentra expuesto. Esta campaña apunta claramente a generar conciencia acerca de los modos utilizados en la vida práctica de los individuos. Esta campaña no sólo se manifiesta con estas páginas en la publicación sino que durante la totalidad del volumen VIII, año 1939 con la presencia de un afiche de la campaña que venía junto a la revista, en su promoción recomendaban: “... póngalo en un lugar visible, en su taller o en su oficina o en alguna habitación de la casa.”³⁰. Estos afiches y la campaña en general, era producto de la adaptación de campañas similares en países europeos, como es el caso de Polonia, Italia y Suecia. Es la propia publicación la que refiere a estas adaptaciones como una campaña general de protección de accidentes, alrededor del mundo.

³⁰ VCA, Vol. VIII, número IV, noviembre de 1939, pp. 301.

El cuarto y último eje que se puede establecer tiene dos secciones que lo protagonizan y ponen de manifiesto la noción de problemática en sí misma.

Sus títulos son “El problema educativo” y “Nuestro drama erótico”. El primero de ellos es una sección muy breve que ocupa un cuarto de hoja y pocos renglones. En esta sección se trabajan problemas que vinculan a los adultos con los niños. Se plantea mediante dibujos y texto descriptivos una situación conflictiva y la solución correcta es presentada como la única que apela a la anulación de ese conflicto inculcando valores morales tanto en la vida del niño como en la del adulto, siempre incentivando a cambios en las conductas de las personas.

“Nuestro drama erótico” es per se un segmento donde podemos abrir varios prismas de análisis. Esta sección está dirigida a mujeres y varones de edad media y plantea una serie de problemáticas referidas a la sexualidad y a las imágenes que hombres y mujeres crean, tienen o viven respecto al sexo opuesto. Es una sección que se inicia hablándole a las mujeres y dejando en claro que en números posteriores llegará el turno de los caballeros. En cuanto a los mecanismos de construcción discursiva, el lenguaje llano y accesible se reviste de analogías, historias y referencias cruzadas que buscan ejemplificar el modo de actuar de los individuos. El apartado se postula a sí mismo como “...una serie de notas sobre un tema de gran trascendencia social, enfocado desde un punto de vista objetivo y científico...” (Jorge Alejandro: “Nuestro drama erótico. Mujeres solas que caminan de prisa” en: VCA, vol. XVIII, Nº2, octubre de 1944, pp. 114) Temáticas como la virginidad, la construcción del amor, la relación entre decencia y lugar femenino, forman parte de los ejes que aborda esta sección. El lugar de la mujer vinculado a la función que esta tenía en el ideario de la sociedad argentina para la década de 1930, que si bien no se separaba del

período anterior, la idea de mujer centro del hogar y madre de familia, siguió presente más allá de la irrupción de esta en el mercado laboral. El rol de la mujer en relación a la maternidad, pasaba a ser casi una cuestión de Estado, dentro de lo que se puede denominar como el periodo de "...politización de la maternidad." (Marcela Nari: 2004, pp.171). La obstetricia, la ginecología, la puericultura y la pediatría, aportaban a la construcción de esta imagen dentro del ideario social. Un cuerpo específicos de saberes médicos en función del rol de la mujer como madre de familia, donde esos saberes eran correspondidos con prácticas en las cuales el médico obraba como agente consultor y consejero en la crianza de los hijos. (IDEM, pp. 198).

Esa construcción de la mujer madre, es reivindicada en cada una de las notas de esta sección desde una perspectiva particular que tiene que ver con la función y la alegría en el rol femenino para luego vincularlo con el deber, y no como la obligación para con el sexo masculino. Refiere constantemente a la interacción entre varones y mujeres a partir de la atracción, para luego canalizar necesidades sexuales criticando la imposición de relaciones a partir de la necesidad de consolidarse en la vida adulta. Tomemos un fragmento del análisis propuesto: "... en la Argentina, donde existen todas las condiciones para una vida feliz y sana, casi nadie es feliz porque aquí la mujer no hace feliz al hombre ni el hombre a la mujer. Y la melancolía argentina no proviene de La Pampa, sino sencillamente, de un erotismo que se debate dentro de formas anacrónicas e insanas, demasiado primitivas." (VCA, IDEM, pp 115). El planteo general de "Nuestro drama erótico" radica en analizar circunstancias donde ambos sexos se sienten hostigados por los roles establecidos en la sociedad, estableciendo comparaciones con casos e idiosincrasias europeas. Reconstruir discursos

naturalizados y problematizarlos desde la psicología es la estrategia que prima en estos relatos. No se cuestionan los lugares y funciones sociales establecidas por el ideario imperante, sino que se apela a nuevas discusiones acerca de la forma en la que cada uno de los sexos busca relacionarse. La necesidad de generar lugares para la educación popular de los sexos, parece ser una constante en el correr de estos artículos. En ellos, se destaca la introducción del psicoanálisis en el país y entender la salud como un campo integral, donde biología y psicología se retroalimentan y revisten de igual necesidad de atención por parte de los individuos dentro y fuera de la corporación médica. Esta sección desde su título, implica un todo que es observado desde la “objetividad científica” que proclama Jorge Alejandro, su autor. Estando presente, de manera constante, la idea de “transformación del ambiente social”, la propuesta es generar en el lector una sensación de identificación con el problema expuesto en cada nota, que a partir de una comparación con otros países, exponga las dificultades que se dan en el ideario nacional, respecto a la sexualidad desde una perspectiva psicosomática.

Los apartados que componen la estructura de la revista, son en sí mismos, bloques temáticos que reafirman el mensaje de educación de los sentimientos, los cuerpos y las actitudes de la vida cotidiana en pos de mejorar las pautas de convivencia y las manera de vivir siendo herencia para las futuras generaciones. A pesar de los problemas abordados en su complejidad, existe un eje que atraviesa estos dado por la visión optimista de mejoramiento que es abarcativa, tanto todos pueden aportar al la optimización de condiciones de la vida humana. Más allá de lo profundo del tema abordado, en los textos siempre esta la idea de redención, de alcance y responsabilidad individual sobre el cuerpo social. Los segmentos antes señalados contribuyen como mecanismos de construcción del

discurso general de la publicación y en ninguno de los casos, estas secciones revisten una importancia mayor a las demás notas que componen la revista. El lenguaje que se utiliza puede ser en algún punto más cotidiano que en las otras notas, por el grado de cercanía que se pretende establecer con el asiduo lector de las secciones, sin embargo la expresión de cambio cotidiano y necesidad de educación popular, impregna las paginas de estos apartados.

3.2 Texto y contexto. La guerra, el fascismo y la importancia del término: raza.

La idea de progreso, tan difundida durante la primavera del positivismo fue resignificada en tiempos de la II guerra mundial. Los avances tecnológicos, propios de una etapa de armamento agresivo de las naciones, afectaron también a las ciencias médicas. El mundo de las ideas se vio sacudido por el conflicto bélico y las consecuencias de este, estimularían el cambio en los paradigmas científicos. Para mediados de la década de 1930, la eugenesia ganaba terreno como ciencia moderna que proponía en sus distintas variables, respuestas a nuevos cuestionamientos con la promesa de mejora para alguno de los actores involucrados. Nombres como Pende y Renato Kehl resonaban en el mundo de la medicina por sus aportes a la teoría de la ciencia del buen nacer. En países como Argentina donde las primeras reflexiones acerca de “la ciencia del mejoramiento racial” habían ganado adeptos desde finales de la década del 10’, estos nombres de presencia internacional eran citados de manera constante por los eugenistas locales. En el marco del ascenso de los fascismos en Europa, la eugenesia se vinculó a estos como respuesta a las construcciones excluyentes y clasificatorias de una sociedad jerarquizada por el origen étnico. Puede establecerse aquí un triangulo de relaciones entre fascismo, avances científicos y eugenesia. La idea que rige este capítulo reside en dicha vinculación a través de la lectura del texto

y el contexto de las referencias que VCA realiza en torno a estas realidades y grupos de ideas.

Un eje transversal que cruza el contenido de los textos y notas editoriales de VCA respecto a los avances en la ciencia médica, la eugenesia y la guerra es el carácter triunfalista que permanece intacto, más allá de los avatares de la guerra en el mundo.

Durante la década del 40'VCA, realiza un relato de los descubrimientos científicos del año, refiriendo al crecimiento de las investigaciones en el campo de la medicina. Estos artículos son llevados adelante por el Dr. Antonio Pita, un reconocido médico cubano, cercano a las ideas eugenistas y miembro de instituciones auspiciantes de la publicación. La operación que se realiza en este tipo de notas celebratorias de los avances de la medicina se vincula con las oportunidades de investigación que generan los cambios en la disponibilidad de recursos producto de la guerra. El caso de la quinina – y los medicamentos que se obtenían de estos vegetales tropicales-es uno de los casos más llamativos respecto a la relación entre los avances en medicina y químicos con la II guerra mundial. El monopolio de este vegetal luego de la invasión de Japón a zonas productoras de este importante insumo para la lucha contra la malaria y el paludismo, dada tal circunstancia laboratorios de los aliados intensificaron la búsqueda de los compuestos químicos que le permitieran obtener la droga necesaria para enfrentar tan difundidas patologías. Este caso en particular, es abordado por el autor de manera profunda, ya que realiza un recorrido por las investigaciones, intentos y fracasos realizados, anteriores al estallido de la guerra y el papel decisivo de la introducción de Japón en el conflicto como factor desencadenante de los ajustes en los proyectos para contrarrestar males tan

difundidos como la malaria. El autor utiliza como coronario de estas publicaciones acerca del descubrimiento la siguiente frase: “El éxito ha coronado este año el ingenio de los hombres de ciencia.” (Pita, Antonio: “Un descubrimiento médico sensacional.” En: **VCA**, Vol. XVIII, número III, noviembre de 1944, página 177).

La publicación no propone una reflexión respecto al conflicto, ni avanza sobre el papel de América Latina durante la guerra, sin embargo señala que estos conflictos internacionales funcionan como eje movilizador de cambios en el campo de las ideas. La ciencia funciona así como un agente canalizador de esperanzas que tiene la sociedad durante el conflicto bélico : “En todo bélico suceso, la ciencia lanza la reserva acumulada y comprimida de ideas sobadas y amasadas en silencio, para arrasar con la rutina de su tiempo.” (Pita, Antonio: “Los descubrimientos médicos de 1944.” En : **VCA**, Vol. XIX, número III, mayo de 1945, página 141) . De esta manera la publicación recorre el mundo de las ideas siempre con la imposición del mejoramiento y progreso en cuanto a campos de influencia. El período de guerra, aparece en la publicación como un lapso particular en el recorrido de la historia de la ciencia, si bien da cuenta de los estragos como consecuencias de las mismas, presenta una postura optimista como tiempo de cambio y avance científico³¹.

³¹ Podemos mencionar a modo de ejemplo de la vinculación entre el conflicto bélico y el desarrollo científico aplicado a la salud, el caso del descubrimiento de la quinina como principal compuesto a la hora de tratar la malaria. Para ello, referimos al trabajo de Álvarez, Adriana: **Entre muerte y mosquito. El regreso de las plagas en Argentina. (siglos XIX y XX)** Buenos Aires: Biblos, 2010.

Cabe mencionar la existencia de un debate acerca de la utilización del darwinismo y la descontextualización de su discurso como justificación teórica, biológica y cientificista del clima previo al estallido de la I guerra mundial³². No podemos olvidar que en la primera posguerra se comienza a extender la eugenesia como disciplina y discurso acerca de la cuestión racial. El papel de la guerra es vital para entender las redes eugenésicas y su pronta consolidación en su variante latina, sobre el continente americano. Las ideas de progreso científico, evolución y darwinismo, sirven de marco interpretativo para los eugenistas a la hora de proponer una respuesta a la cuestión demográfica latinoamericana y social respecto a las etnias. En ese marco de posguerra se inician los proyectos de divulgación de los saberes eugénicos dado que empiezan a difundirse explicaciones antropológicas acerca de la situación de posguerra europea, principalmente en Alemania y en Italia. Aquí se hincan las nociones de Estado fuerte y sano que son en sí mismas excluyentes y a la vez legitimadoras de políticas autoritarias.

En nuestro país, la crisis económica derivada del crack de 1929, la abrupta interrupción de la primera experiencia democrática y el ocaso del modelo agroexportador y las consecuencias sociales que esto acarrea, hicieron de escenario para pensar en los cambios de la concepción del rol sanitario, como mencionamos anteriormente, y la cuestión demográfica. Ahora bien, junto a estos cambios se aproximaba la noción de Estado nuevo y de hombre nuevo,

³² Para profundizar sobre esta cuestión, nos remitimos al texto de Pelayo, Francisco:

“Discurso racial, nacionalismo y darwinismo social en torno a la Primera Guerra Mundial.”

En : Vallejo, Gustavo y Miranda Marisa: **Derivas de Darwin. Cultura y política en clave biológica**. Buenos Aires: Siglo XXI, 2010.

aquí fue cuando cambió el paradigma y se prolongaba el alcance de la eugenesia como posible respuesta a preguntas sobre la cuestión social.

La década del 30' fue clave para los profesionales de la salud que se vincularon con la eugenesia. Las redes de instituciones ya estaban extendidas, América Latina recibía expertos en la "ciencia del mejoramiento racial" en sus congresos, las ligas y asociaciones proliferaban y muchos de sus entusiastas traducían el prestigio académico en lugares de divulgación de los saberes y acceso a la política. Muchos de los médicos eugenistas argentinos se formaron bajo la línea ideología de Pende y Kehl, claro está que muchos hasta tomaron cursos en la Italia de Musollini. En ese contexto de redefinición de las relaciones sociales, aparece VCA dirigida por médicos y profesionales que se habían formado bajo líneas duras de la eugenesia. Las características propias del país y del continente actuaron como un factor decisivo a la hora de impregnar de su idiosincrasia a la experiencia eugénica local.

Así nos disponemos a travesar la II guerra mundial donde el fascismo juega un rol determinante, siendo que existe un entramado entre política, derecho y medicina para justificar un orden excluyente, derivando en las atrocidades cometidas por el nazismo³³; y la eugenesia toma vigor al calor de estas ideas. Se traza un triángulo de conceptos que se pueden rastrear en la publicación estudiada: fuerza, salud y masculinidad. Estos tres conceptos si bien no

³³ Siguiendo la propuesta expuesta que lleva adelante Roberto Esposito: "...los nazis identificaron ese saber científico en la biología comparada de las razas humanas. En este particular, hay que tomar al pie de la letra las declaraciones de Eudolf Hess: "El nacionalsocialismo no es sino biología aplicada". En: Esposito Roberto: **Comunidad, inmunidad y biopolítica**. Capitulo8 "El nazismo y nosotros". S/D, página143.

funcionan como sinónimo, si se dispone de ellos para hablar de una nueva concepción de la sociedad.

La publicación VCA, explica de manera científica, pero didáctica que significa la eugenesia y la biotipología. Siempre respetando la idea de avance y progreso científico, así como la optimización de recursos.

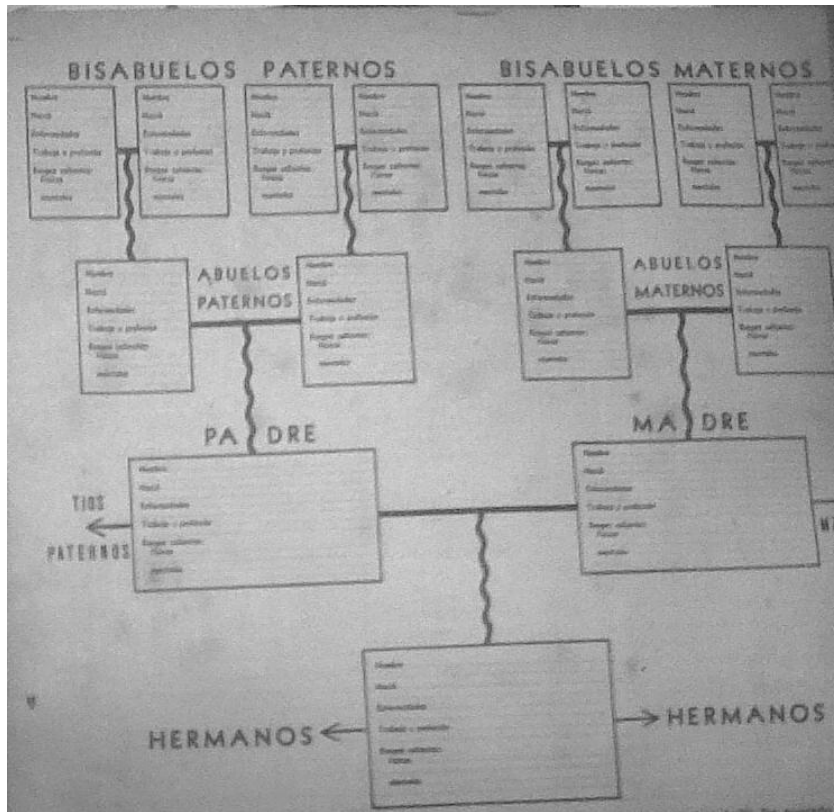
Los términos utilizados refieren a la eugenesia como “la ciencia del hombre perfecto”, donde la biotipología es de vital importancia para entender sus postulados. La publicación, realiza notas extremadamente largas, en comparación con otros temas, elogiando la obra de Pende³⁴. Detengámonos en esta figura. Nicola Pende³⁵, fue el máximo exponente de la eugenesia latina en la década de 1930, responsable de la escuela biotipológica italiana revitalizó la antropometría de la normalidad humana, en el contexto de la búsqueda implacable de posibles culpables del devenir de la posguerra, las teorías de Pende se fortalecen y giran hacia el sujeto nietzscheano del “súper hombre” que conjuga fortaleza, autoritarismo, disciplina y jerarquización, la vía utilizada para llegar a eso es la salud y el culto del individuo. Cercano al fascismo, Pende

³⁴ Citamos un ejemplo de ello en el capítulo anterior, donde el Dr. Antonio Menotti Nardi, escribe una nota de celebratoria del instituto biotipológico, asegurando que: “ El gran sabio italiano constitucionalista Pende es quien más ha trabajado en Europa desde hace 30 años, por divulgar los postulados de esta nueva ciencia. Su institución de ayer se convierte así en un hecho de enormes perspectivas para el porvenir.” (Antonio Menotti Nardi: “ Op. Cit. Pp. 75)

³⁵ Sobre Nicola Pende se puede profundizar a partir de los textos de Gustavo Vallejo quien refiere al italiano como una piedra fundacional en el desarrollo de la eugenesia latina. Ver: Vallejo Gustavo: “Cuerpo y representación: La imagen del hombre en la eugenesia latina.” En Vallejo, Gustavo y Miranda Marisa (compiladores): **Políticas del cuerpo. Estrategias modernas de normalización del individuo y la sociedad.** Buenos Aires: Siglo XXI, 2007.

postula el aparato estatal era el encargado de identificar aquellos individuos que pusieran en riesgo el cuerpo social, esos “males” debían ser excluidos a partir de políticas estatales.

El término “raza” encierra una serie de significados que bajo el contexto antedicho revisten una notoriedad distinta. La revista VCA hace referencia al término raza de manera constante. Este término le permite jugar con la idea de inclusión y exclusión, lo más importante de la ductilidad dada por el término raza es que siempre que es nombrada aparece como perfectible. “El deber ser del hombre, esta dado por la raza fuerte y sana a la cual pertenece” esta frase está presente en la mayoría de las notas editoriales, artículos de reconocidos médicos, secciones y hasta es parte de slogans publicitarios. Las explicaciones acerca de la genética y las características propias de la herencia, se presentan como juegos del azar que pueden traer males y patologías a la descendencia y con ellos, al cuerpo social todo. Planteando la idea de necesidad imperiosa de disminuir las combinaciones del azar, en innumerable cantidad de artículos donde se propone el rastreo de genes a través de la construcción de los árboles genealógicos de las parejas que no han sido padreas aún; el planteo del mejoramiento racial se vuelve una referencia obligada de la publicación, reivindicando la importancia de las uniones matrimoniales a partir de un trabajo eugénico previo que pueda reducir el riesgo de la herabilidad. En la mayoría de los casos el término raza está incluido en artículos de carácter optimista invitando al lector a ser parte de un engranaje por el bien común.

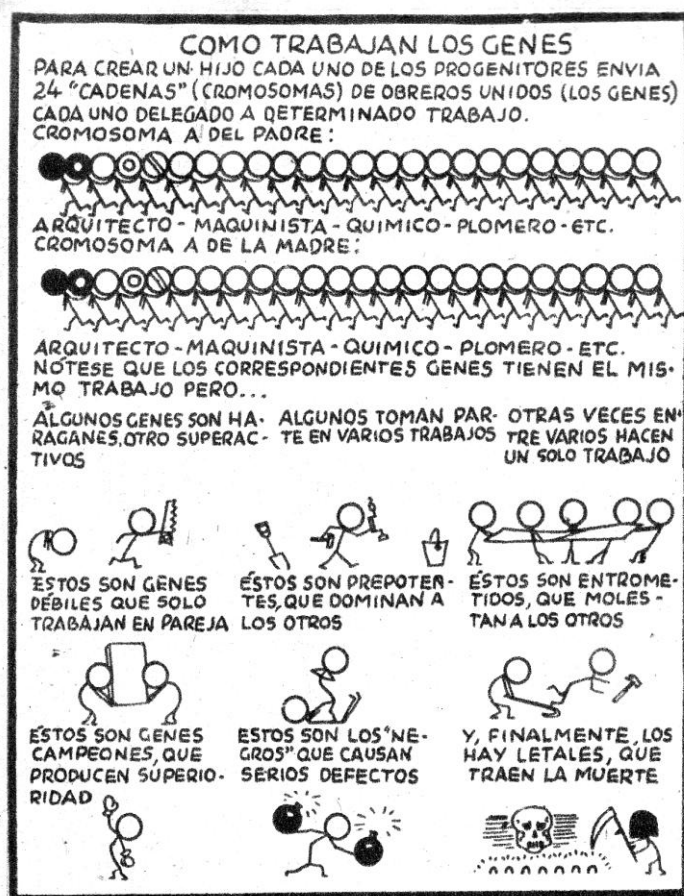


Ficha de armado del árbol genealógico.

VCA, Vol. IV, nº2, octubre de 1937, pp. 105.

La divulgación de los últimos estudios acerca de las estructuras genéticas tanto como la relación entre estas y enfermedades mentales, diabetes, epilepsia, etc son objeto de varios artículos que tienen como objetivo, a través de un lenguaje llano con ejemplos sencillos y gráficos, instruir al sujeto lector de los riesgos que se asumen en la conjunción genética de las parejas. Cómo veremos a continuación, tanto los dibujos como los enunciados que pretenden explicar la función de los grupos genéticos, revisten en sí mismos la idea de dominación y superioridad, según la función que le es propia.

VCA, Volumen XVIII, número 12, marzo de 1945. Borelli, Bautista: "Podemos mejorar la raza humana". Gráfico explicativo acerca del trabajo de los genes. Descripción de la función de cada grupo de genes: " Estos genes son débiles que trabajan en pareja; éstos son prepotentes que dominan a los otros; éstos son entrometidos, que molestan a los otros; éstos genes campeones, que producen superioridad; estos son los negros que causan serios defectos; y, finalmente, los hay letales, que traen la muerte."



Al binomio salud- felicidad le podemos sumar herencia, como tercer eje de la construcción eugénica de VCA. Ahora bien, cual es el rol de la mujer respecto a la raza es uno de los puntos fuertes de la propuesta de revista. Los ejes antes mencionados tienen un sujeto que los conecta y en el cual se establecen relaciones de responsabilidad. A la mujer están dedicados los artículos que hablan de la importancia de la selección previa al matrimonio, el control de las enfermedades hereditarias, la construcción del mapa genealógico, fuera de estas cuestiones la mujer es la encargada de llevar adelante el cambio de pautas y

costumbres necesario para introducir modificaciones en la educación ambiental de las nuevas generaciones. Los caracteres heredables reflejan la unión, bien sabemos, de estructuras genéticas. Siempre en dichas uniones al producirse la transferencia de genes, intervienen elementos azarosos que determinan nuestro ADN. La eugenesia latina y en particular la divulgación de los saberes que realiza la publicación propone reducir el riesgo azaroso, apelando a la educación ambiental de las futuras generaciones: “El hijo es el futuro hombre, mejorémoslo!” Si bien el slogan que aparece en VCA y en Hijo Mío, tiene como protagonista al hombre, el sujeto tácito del mismo es la mujer dado que en ella recae la responsabilidad de educar al ciudadano eugénico.

3.3 Linealidad e interdiscursividad. Relación entre la publicidad comercial y la propaganda editorial.

Referimos al termino interdiscursividad, para hablar de aquellas construcciones discursivas que guardan un sistema de referencias internas, retroalimentándose para legitimar el saber que encierra su mensaje. En el caso de la publicación estudiada, referimos a la vinculación que existe entre la noción de salud que presenta la revista y las publicidades componen la estructura comercial de la misma. Para avanzar en el termino linealidad, debemos definirlo como la sucesión de elementos que permiten acercarnos a una idea desarrollada, allí podemos establecer una linealidad narrativa entre los mensaje publicitarios de VCA.

Si bien las revistas especializadas congregan anunciantes afines a la temática abordada, cabe destacar que en VCA no publicaba de manera excluyente, productos farmacéuticos, consultorios de especialistas, enciclopedias de medicina o libros sobre problemas específicos de la salud. Aquellos productos que escapaban de estos estándares, eran publicitados a partir de narrativas que establecían una linealidad coherente con el ideario de la publicación.

En primera instancia tenemos que destacar que la publicación contaba con el auspicio de más de un centenar de instituciones y ligas referidas a la medicina dentro del mundo latino. Estos auspicios no eran de índole comercial, sino que funcionaban como parámetro de legitimidad de la publicación misma y de los profesionales de la salud, sean estos médicos, eugenistas, profesores de educación física o psicólogos, que utilizaban este espacio para la divulgación popular de saberes. Estos auspicios referenciaban el marco institucional de muchas de las notas que, bajo un carácter elogioso y triunfalista, remarcaban la importancia y función social de estas instituciones en el marco de un cambio general en América Latina.

Desde 1939 en adelante la publicación no sólo nombraba a estas ligas, sino que en la retirada de tapa aparecían fotografías de los edificios en los que desarrollaban sus tareas estos eugenistas y médicos reconocidos como parte fundamental del movimiento en esta parte del continente y de ellos mismos posando y hasta dedicando la fotografía al emprendimiento editorial de León López. Llegando a contar con números especiales que recorrían la trayectoria de instituciones de medicina en países como Uruguay, Cuba y Brasil, la revista hacía uso de imágenes y nombres de instituciones para legitimar su mensaje respecto al paradigma de salud vigente.

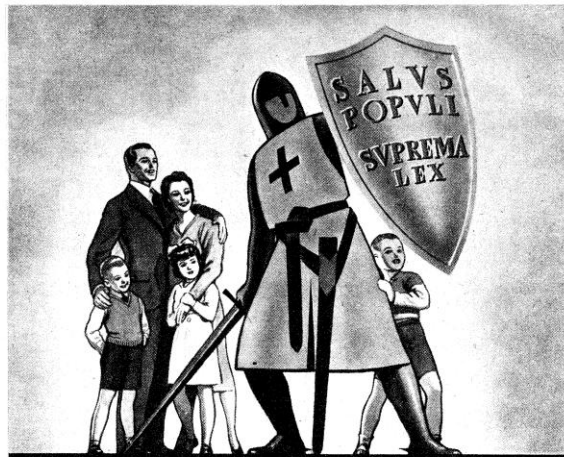
Estos auspicios funcionan aquí, como el aval que parte del cuerpo científico del continente le brinda a quienes son los editores de la publicación de “medicina social” siendo la primer revista sudamericana de salud.

La publicidad es un mecanismo por el cual una serie de enunciados originales refieren a distintas esferas de de un mismo mensaje. En el caso de la publicidad comercial de la revista podemos decir que estas esferas de un mismo mensaje tienen como sujeto a la mujer. La imagen de la mujer se construye también desde la publicidad, aunque no aparezca en la gráfica ni mencionada en el texto, las publicidades de VCA refieren de forma constante a ella y su rol en el seno del hogar a través de metonimias, por la utilización de palabras que aluden a ella sin mencionarla. La mayoría de los mensajes refieren a preocupaciones propias del hogar, los niños de la casa, el deber a futuro y el disfrute de la familia. En cuanto al deber referido hacia la mujer, podemos señalar que el enunciado utilizado con mayor frecuencia es aquel que postula el lugar de difusora de prácticas higiénicas de la mujer, así como guardiana de la moral y la “educación del alma” de los integrantes de la familia. Siguiendo el concepto de publicidad vertido por Roland Barthes (Roland Barthes: 2009, pp. 99), entendemos que el anuncio publicitario concentra en sí mismo tres mensajes que permanecen vinculados pero a la vez permiten realizar diversas lecturas del mismo anuncio. En la primera esfera de análisis del anuncio aparecen un conjunto de palabras que otorgan sentido de deber, de manera explícita. Una segunda noción del mensaje publicitario, es el denominado como asociado, por el cual se reconocen elementos que sugieren el lugar de la mujer sin ser explícitos. En tercer y último lugar, encontramos el mensaje declarado, donde se explicita la marca y función del producto. Estas tres esferas de mensajes dentro del anuncio publicitario, nos

permiten observar cómo se plantea la necesidad de consumo y se la vincula con lugares socialmente establecidos, aludiendo a un sistema de referencias que siempre involucra al lector, a la unidad familiar y al producto bajo el marco del mensaje propio de la eugenesia latina. La relación entre estas tres esferas del lenguaje publicitario "... permite, como un eje, establecer una relación de equivalencia entre la imagen literal y el producto."(Roland Barthes: IDEM, pp. 100). Entonces proponemos agrupar tres estilos de mensajes publicitarios, teniendo en cuenta la construcción de los enunciados en torno a la mujer.

En primer lugar, ubicamos a los productos que establecen enunciados utilizando estrategias referentes a la metonimia y que no están vinculados en primer grado con la industria farmacéutica, alimentaria y médica.

Aquellos productos como refrigeradores y mantas, por ejemplo, que nada tienen que ver con la medicina de manera directa, construyen la necesidad de consumo apelando al lugar de la mujer como protectora de la familia. Utilizando en un mensaje directo de "el mejor cuidado para su familia..." apelando a la imagen de un cruzado con un escudo y detrás de este, la familia. En la tercera esfera del mensaje publicitario encontramos que refiere a un refrigerador eléctrico.



CRUZADA PRO BIENESTAR

Paladín de la Salud Hogareña

Protección... Protección positiva, eficaz,
 constante... Protección para la preciosa salud
 de los seres queridos: he
 aquí el verdadero signi-
 ficado de la refrigeración
 eléctrica en el hogar!



Heladas heladas... hielo cris-
 talino... (es decir, deliciosos
 refrescos preparados en su
 casa en pocos segundos!)

Servicios continuados y valiosos a
 la dueña de casa, a los niños, a

Durante las
 24 horas del
 día, un refri-
 gerador eléc-
 trico presta



Otra ventaja: la refrigeración
 eléctrica suministra cubitos
 de hielo diseñado y puro, para
 mil usos domésticos.

toda la familia - razón
 por la cual miles y miles
 de hogares de todo el
 país han incorporado
 este imprescindible ele-
 mento de salud, bien-
 estar y como-
 didad. Interé-
 sese usted también por la refrige-
 ración eléctrica. Recuerde siempre
 que la adquisición de un refri-
 gerador eléctrico es fácil, y su con-
 sumo de corriente, muy reducido.



Las botellas de leche o cre-
 ma se conservan admirabi-
 lmente con la refrigeración
 eléctrica; es una garantía pa-
 ra la salud de los niños.

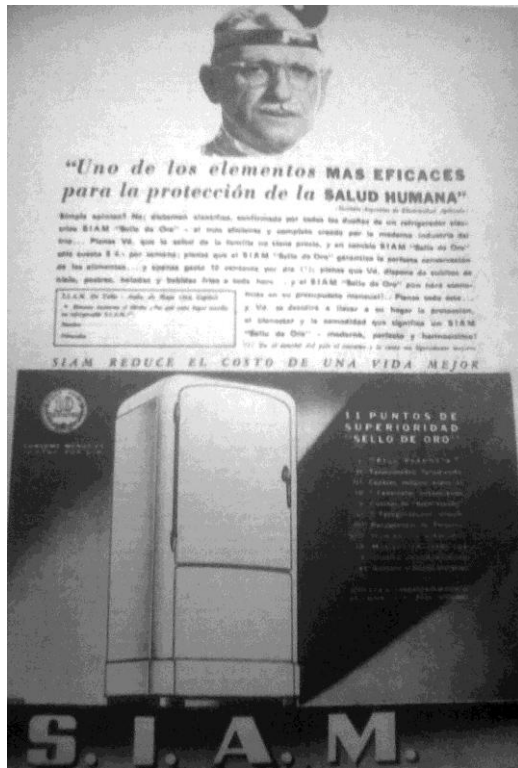
Recuerde siempre
 que la adquisición de un refri-
 gerador eléctrico es fácil, y su con-
 sumo de corriente, muy reducido.

Proteja su salud con un

REFRIGERADOR ELECTRICO

Publicación del INSTITUTO ARGENTINO de ELECTRICIDAD APLICADA Avda. R. Sáenz Peña 873 B. A.

Nº 1 VIVA
 CIEN P. 73
 AÑOS



VCA, Vol. IV, nº 5, pp. 343. “Uno de los

elementos mas eficaces para la protección de la salud humana”. Simple opinión? No. Dictamen científico confirmado por todos los dueños de un refrigerador eléctrico SIAM “Sello de Oro”. El más eficiente y completo creado por la moderna industria del frío...moderno perfecto y hermosísimo. SIAM reduce el costo de una vida mejor.”

Otro grupo de publicidades comerciales son aquellas que escapan a la metonimia, referenciados de manera directa a la mujer y su función en el hogar para vender, por ejemplo cera, echando mano de una serie de enunciados por lo menos agresivos referidos al matrimonio y las obligaciones en el hogar de la mujer como esposa. Observemos el ejemplo:

LA MUJER QUE ESTÁ SOLA Y ESPERA



Pobrecita! Cómo tarda en volver ese esposo... ¡Es claro! Ningún atractivo lo retiene en su hogar. Todo justifica el abandono. Los pisos sin lustrar, el mosaico deslucido, los muebles opacos... Pero, hay un remedio sorprendente!

Se trata de un brillo fulgurante que llena el ambiente de un imponderable poder cautivador! Es, y ahí va el secreto de toda feliz dueña de casa, la Cera BRILLANTE ROYAL, milagrosa difusora de luz y alegría!



VCA, Volumen V, número V, junio de 1939, página 321. “La mujer que está sola y espera. Pobrecita! Cómo tarda en volver ese esposo...Es claro! Ningún atractivo lo retiene en su hogar. Todo justifica el abandono. Los pisos sin lustrar, el mosaico deslucido, los muebles opacos...Pero, hay un remedio sorprendente! Se trata de un brillo fulgurante que

llena el ambiente de un imponderable poder cautivador! Es, y ahí va el secreto de toda feliz dueña de casa, la Cera BRILLANTE ROYAL, milagrosa difusora de luz y alegría!.”

Esta publicidad de cera para pisos y muebles, es un claro ejemplo de la constitución del discurso de la mujer y el hogar, para la venta de productos. Instala un problema que deja de ser sólo el cuidado de una propiedad habitada, sino que en ese (Des) cuidado la mujer arriesga la composición misma del matrimonio, habilitando conductas masculinas que contradicen el respeto hacia el acuerdo nupcial. Aparecen palabras claves para entender el sentido que la publicidad quiere establecer, como abandono y retener. La cuestión del problema peligro, se materializa en el discurso extremo y la solución esta dada por un producto que con poco esfuerzo (a diferencia del trabajo arduo y la apuesta por la construcción cotidiana de los lazos conyugales) revitaliza la apariencia de la casa y la transforma en el hogar al cual volver- reconociendo el dominio de la mujer sobre ese espacio y semejante responsabilidad-.

Un tercer grupo de publicidades comerciales se vinculan a producto medicinales. Recordemos que el proceso de medicalización en Argentina³⁶ trajo también aparejado un proceso de consumo de medicamentos, lociones, tónicos, píldoras. Estas publicidades apuntan a construir en la mujer-madre la necesidad de adquirir tal compuesto para estar lista ante un problema de salud de los niños.

³⁶ Para abordar este tema, volvemos a referenciar la obra de Diego Armus: La ciudad impura. Salud, tuberculosis y cultura en Buenos Aires, 1870- 1950. Buenos Aires: Edhasa, 2007.



Ocurre pocas veces que los niños tomen un remedio con agrado. Pues bien, chicos... y grandes toman con verdadero placer el Tónico Bayer porque a pesar de reunir principios activos de gran poder tónico, no tiene gusto a remedio.

No relaja, ni repugna, ni empalaga!.. y no obstante contiene todo lo que

su organismo necesita para enriquecer su sangre y reponer sus energías. Resulta tan agradable como una golosina y ¡es un tónico poderoso!



El Tónico Bayer contiene vitaminas y combina científicamente en su fórmula moderna y completa, principios activos de gran poder tonificante. ¡Su acción es inmediata y el efecto duradero!
3.50 el frasco.
La más económica — contiene más!

TÓNICO BAYER

Enriquece la sangre • Fortifica todo el organismo

VCA, Vol. XVIII, nº10, febrero 1945,

pp. 696.

Para ellos se echa mano de distintos recursos, como son las estadísticas, los diminutivos que expresan debilidad y necesidad de defensa, experiencia de vida relatadas, necesidad de respuesta a la vida moderna, y uno muy particular que tiene que ver con la referencia de status de las sociedades altamente medicalizadas. Este último parte de un slogan que llama la atención por la construcción excluyente y la idealización de grupo de pertenencia: esta publicidad reza "Popular alimento argentino: Germinnase. El alimento de los niños de médicos" VCA, Vol. III, nº7, abril de 1937, pp. 477.



**LOS
3
ENEMIGOS
DE LA SALUD
DE LOS NIÑOS:**

- 1.º - EL DESTETE ANTES DE TIEMPO
- 2.º - LOS ALIMENTOS VIEJOS o INADECUADOS
- 3.º - LOS CONSEJOS DE LAS "COMADRES"

El Médico es la única autoridad capacitada para determinar el alimento que debe dársele a un niño, y para eso se hallan instalados más de 200 Dispensarios de lactantes, todos ellos atendidos por Médicos Especialistas, donde se enseña gratuitamente, **COMO DEBE ALIMENTARSE A UN BEBE.**

En estos Dispensarios de Lactantes, se **EMPLA** desde hace 15 AÑOS, la

"Germinase"
(EL ALIMENTO DE LOS HIJOS DE MÉDICOS)

como Alimento de preferencia, para el destete y la alimentación posterior de los niños.

Se vende en todas las Farmacias.

Dirigida a formar el "hombre nuevo" hablándole en primera persona a la mujer tradicional- en el sentido de educadora y difusora de costumbres desde el hogar, los productos publicitados en VCA adscriben al ideario de la publicación, estableciendo mecanismos discursivos publicitarios en enunciados que, utilizando estrategias diversas, avanzan sobre la idea de hogar higiénico, y más aún del binomio felicidad- salud. En este recae la responsabilidad de la mujer como sujeto capaz de introducir cambios en las prácticas y las costumbres, instalando ideales morales en las mismas, que permanecerán por generaciones. La posibilidad de mejoramiento, esta presente también en las publicidades comerciales, las soluciones a partir de la adquisición de los productos, introducen

o alientan una serie de cambios en los usos de los mismos. Así se puede establecer una interdiscursividad entre las líneas editoriales de la publicación, sus artículos, secciones y las instituciones que avalan el proyecto, así como las publicidades comerciales. Siendo así, se puede establecer una línea de continuidad de los discursos sobre la mujer y su rol , haciendo uso de diversas estrategias pero con el fin ultimo de visualizarla en tanto su función clave para educar al “ciudadano eugénico” del futuro. De este modo,. Propaganda eugénica y discurso publicitario se retroalimentan, afianzando el mensaje desde enunciados diversos.

Esta propaganda toma como cuerpo a la mujer y desde allí construía el discurso acerca del ideario femenino eugénico, el cual analizaremos en el próximo capítulo.

Capítulo Cuatro

4.1 Construcciones discursivas en torno a la mujer en VCA.

Para la década de 1930, Argentina vivía la consolidación la corporación médica³⁷ y con ello, el afianzamiento de diversas redes de intelectuales y profesionales³⁸ de la salud que proponían la eugenesia como disciplina llamada a resolver las cuestiones de la “raza”. Estas redes propiciaron distintos elementos y organismos de difusión de los saberes médicos ya que, como vimos anteriormente, auspiciaban y participaban de manera activa de la publicación VCA. Dentro del campo eugénico argentino, la cuestión de la mujer se constituye como la principal preocupación del movimiento en nuestro país. Desde diversos estratos políticos y sociales, tales como el socialismo, el catolicismo y el anarquismo, la eugenesia - en su versión local- remite a la mujer como eje vital dentro del programa de perfeccionamiento de la raza. Si bien, de maneras divergentes, estas ideologías coincidían en plantear su preocupación sobre los problemas poblacionales desde la perspectiva de “razas”, razón que hace que la

³⁷ Ver Susana Belmartino, Carlos Bloch, Ana Virginia Persello y María Isabel Carnino: Op. Cit. Buenos Aires: C.E.S.S, 1988.

³⁸ Para abordar la cuestión de las redes internacionales sobre eugenesia, la lectura que realizan Miranda y Vallejo sobre este fenómeno, es compleja y abarcativa de las características propias de la participación de Argentina dentro de estas redes internacionales. Ver: Miranda, Marisa y Gustavo Vallejo (directores): Op. Cit. Buenos Aires: Biblos, 2012.

eugenesia sea una disciplina más que acertada para abordar las cuestiones referidas al estudio de las características de la población. La eugenesia, como disciplina de carácter coercitivo, responsabiliza a la mujer como agente de cambio a partir de la concepción ideológica, que la refiere como veedora de la correcta reproducción del cuerpo social.³⁹

Ahora bien, de qué manera y cómo legitimar - para la población de los sectores medios- ese discurso sobre la mujer y su rol dentro del ideario eugénico, constituye la clave para entender como las líneas trazadas por los discursos, intentan normalizar modos de vida que hacen a los cuerpos de las mujeres.

La eugenesia activa aquí, un mecanismo coercitivo dispuesto para atravesar la vida privada y pública de los individuos mediante la imposición de un discurso, en clave coloquial y amena, emanado por un agente permeable entre el mundo académico y la vida cotidiana de las personas, a partir de un saber normativo e incuestionable socialmente: el consejo médico.

La cuestión esencial aquí, radica en observar los mecanismos por los cuales se constituyó un discurso tendiente a naturalizar la subordinación de la mujer en este rol de agente difusor de las prácticas eugénicas. De allí la presencia de algunas operaciones discursivas que aportaban a la construcción del imaginario sobre la mujer , a los ojos de la eugenesia.

La difusión de la teoría eugénica a través de la propuesta de una publicación de "orientación y divulgación científico higiénica, esencialmente popular"⁴⁰ tuvo

⁴⁰ Slogan que acompañó a la publicación durante los años 1934 hasta 1947. Como toda composición publicitaria, este slogan intenta plasmar las intenciones científicas de la

como objetivo generar una nueva conciencia respecto a la salud, al individuo y la función de éste en el cuerpo social. Como vimos anteriormente, las estrategias de construcción discursiva de la publicación tienen un sujeto particular, hacia quien van direccionadas las pautas acerca de la salud de la familia y con ella de la nación. La mujer aparece aquí como elemento vital de tales discursos.

Ahora bien, sabemos que la mujer es a quién esta dirigida la voz de la revista. Desde lo iconográfico, en la mayoría de las portadas, aparece su imagen y en la mayoría de las oportunidades la “mujer eugénica” es feliz y se vincula a la naturaleza.

revista y establecerse como nexo entre la ciencia y la sociedad, apelando a incluir en la publicación, la mayor cantidad de población posible. Si bien, el universo de lectores es por si mismo excluyente, respondiendo a una composición social que posee nivel de alfabetización y adquisitivo como para ser parte del mercado de consumo de bienes culturales, tales como las publicaciones gráficas, a mediados de la década del 30.



VCA, Vol. VI,

número I, octubre de 1938.

Educadora y difusora de los saberes adquiridos en el hogar, la mujer representa la conexión más notable entre los distintos mecanismos de control, impuestos por la eugenesia de los 30'. Su función y papel tiene que ver con educar a su descendencia en los valores dictados por la ciencia del "buen nacer"

más aún en América Latina donde cumple un papel de receptora y de resorte de control del mecanismo eugénico.

En los artículos que la tienen en protagonista, el dialogo se establece con ella. Ella y el médico en pos del orden higiénico. Veamos un ejemplo de ello:

La mejor compañía

SEÑORA: LEA ESTO QUE EL AGUA ES LA MEJOR AMIGA DE LA NIÑEZ

ARTÍCULO Y SABRA AHORA MEJOR AMIGA DE LA NIÑEZ

Por el Dr. F. Escardó

EL AGUA DEL TIEMPO

DEBE RECORDARSE SIEMPRE QUE TODAS LAS BEBIDAS, TODAS EXCEPTO EL AGUA, TIENEN INCONVENIENTES PARA EL BEBÉ

VCA . Vol. II. Nº 6 marzo de 1936, pp. 549.

A ellas también va dirigida la publicidad comercial que aparece en la publicación citada. La medicalización en Argentina⁴¹ trajo también aparejado un proceso de consumo de medicamentos, lociones, tónicos, píldoras. Estas publicidades apuntan a construir en la mujer-madre la necesidad de adquirir tales compuestos para “estar lista” ante un problema de salud de los niños. La

estrategia publicitaria se basaba en generar la necesidad de consumo, a través de operaciones discursivas referentes a la responsabilidad de las mujeres frente a la salud de todo el grupo familiar. Para ellos se hecha mano de distintos recursos, como son las estadísticas, los diminutivos que expresan debilidad y necesidad de defensa, el relato de experiencias de vida, necesidad de respuesta a la vida moderna, y uno muy particular que tiene que ver con la referencia de status de las sociedades altamente medicalizadas.

Observemos algunos de los textos que acompañan la venta gráfica de productos como laxantes infantiles, corsets y alimentos para niños:

- ***“Niños alegres, caras risueñas...fíel expresión de buena salud. Limpie diariamente su intestino de los venenos que ponen en peligro su organismo. Por la noche al acostarse, que tome “OMNILAX”, laxante vegetal de grato sabor y acción suave, segura y constante.” VCA, Vol. III, nº 11 agosto de 1937, pp. 767.***
- ***“Haga esbelta a su hijita. No permita que una mala inclinación o actitud viciosa encorve su espalda y le produzca una desviación de la columna vertebral. El “JUVENIL” el moderno corsecito enderezador, la corregirá de inmediato y evitará que para lo susecivo ande con el cuerpo agobiado. El “JUVENIL” ha sido ideado especialmente para las niñas y jovencitas, es decir, desde los 6 hasta los 18 años, para que no anden encorvadas y al mismo tiempo para desarrollar su busto y evitar cualquier desviación anormal. La acción del***

“JUVENIL” es rigurosamente científica, y, siendo como es, una prenda hermosa y atrayente, las niñas lo llevan con agrado, sin que las moleste, ni trabe sus movimientos. A su solicitud nos será grato enviarle un hermoso librito explicativo de este maravilloso corsecito, que CASA PORTA vende con carácter exclusivo para toda América Latina.”
VCA, Vol. IV, nº3, noviembre 1937, pp. 208.

La responsabilidad sobre los males a los que se expone a los niños, radica en la madre. Esta es una constante que se mantiene en el tiempo. Lo más interesante de los mecanismos publicitarios orientados a la mujer eugénica, está dado por los textos que acompañan las imágenes. Es decir, lo iconográfico crea el impacto y la empatía entre las lectoras y el producto, pero son los textos los que oscilan entre verdades científicas inobjetables y consejos de profesionales ante los peligros que rodean a los hijos de estas familias de sectores medios. Existe una dialéctica del consumo entre los binomios problema-peligro y solución- responsabilidad.

La publicidad constituye un espacio de análisis en sí mismo, dentro de la publicación VCA y en particular referida a los tres pilares que la constituyen: la madre, el niño y el proceso de medicalización. El mecanismo de acreditar legitimidad científica en los productos, es parte de las herramientas que los publicitarios utilizaron a principios del siglo XX, en principio en Estados Unidos y que fue aplicado por diversas agencias en América Latina. Nociones como consumidor, hogar y femineidad, se reconfiguran al calor de los cambios sociales y económicos que se inician en la década del 30 y se consolidan a mitad de siglo. En la publicidad, estos tres elementos se conjugan, como vimos en los ejemplos

citados. Tónicos, alimentos, refrigeradores, corset, planchas, componen el grupo de productos que se publicitan utilizando las nociones de consumidor, hogar y feminidad. A la madre moderna, consumidora, vinculada a las tareas domésticas como “administradora” se le anexa, para incentivar el consumo, la “verdad científica” que explica los problemas latentes y aporta sus soluciones: “...a través de la adquisición de bienes, el ama de casa se vinculo cada vez más con la nueva ‘administración doméstica’ y la madre con la crianza científica de los hijos...” (Nancy, Cott: 1993, pp. 103). La figura del ama de casa, abarca una infinidad de responsabilidades, en ella se construye la idea de hogar como espacio placentero para el grupo familiar, lugar que se pretende como matriz anhelada por la unidad familiar que se configura entre la década del 30’ y 40’. Como mencionamos anteriormente, esas coordenadas temporales conjugan una serie de fenómenos culturales como nuevos tipos de consumo en el período de medicalización de la sociedad, esto se lleva adelante en un escenario compuesto por esta construcción del hogar⁴², como elemento clave en el discurso publicitario orientado a la mujer. Ese lugar de la mujer, vinculada la hogar, naturalizando su lugar respecto al cuidado de la familia y su casa, se retroalimenta desde la

⁴² Sobre la configuración del hogar a partir de 1940, se encuentra el abarcativo trabajo de la historiadora Inés Pérez quien desarrolla la siguiente idea en : Pérez, Inés: **El Hogar tecnificado. Familias, género y vida cotidiana. 1940-1970**. Buenos Aires: Biblos, 2012, página 27. “...a partir de mediados de los años 40 se popularizó un modelo de domesticidad que, a pesar de presentarse como continuador de los imperativos presentes en las décadas anteriores, introdujo ciertos elementos novedosos. Puntualmente, cobró fuerza una imagen del hogar como espacio confortable para la que el consumo de nuevas tecnologías y artefactos domésticos resultaba central. En buena medida, la familia (nuclear y afectiva) y el hogar (confortable) constituyeron las principales referencias en los discursos que promovían el consumo por esos años.”

publicidad comercial con la propaganda de la eugenesia coercitiva vigente en el discurso de la publicación. Los elementos que componen la imagen publicitaria de la mujer eugénica, hacen uso de diversos recursos para ejercer una fuerte influencia sobre las lectoras, no sólo de necesitar el productos, sino de reivindicar su lugar como base de la “armonía del hogar” siendo que la publicidad comercial en ese momento histórico tendió a “...no sólo vender a las mujeres publicidad de los productos ofrecidos...sino también imágenes de sí mismas.”(Nancy Cott, 1993, pp. 104-105).

La referencia a la estadística y la ciencia, le aporta al producto en cuestión, elementos que refieren a la necesidad inmediata, y a la responsabilidad de la madre como referente de la familia y garante de la salud del grupo. Las imágenes que acompañan al texto respetan el ideario propio de la eugenesia: la mujer es el sujeto potencial y objeto posible del “mejoramiento racial” propuesto por “ la vocación de la eugenesia de controlar la vida privada de las personas...” (Gustavo Vallejo: 2009, pp. 185).

4.2 La mujer como problema y medio: Agente difusor.

Las construcciones acerca de la mujer, como pilar de la eugenesia en nuestro país, proponen una doble operación discursiva. La mujer es por un lado, exaltada en sus labores domésticas, como madre, como eslabón esencial a la hora de sancionar valores y normas dentro del hogar; y por otro lado, atada a la subordinación de su cuerpo a un interés de naturalizar su rol, equiparando su “deber ser” con su función reproductiva. Con este último punto deviene la problematización del cuerpo femenino. La coyuntura de los años 30 en Argentina

marcaba un ingreso de la mujer al mundo laboral⁴³, aunque esto no marcara su integración como sujeto de derecho, que vendrá unas décadas más tarde. La cuestión del trabajo femenino y su conjugación con la eugénica función del hogar, era una de las cuestiones a resolver en la publicación. Si bien debía responder a la línea editorial, también debía tomar la realidad de muchas de las mujeres que entraban al mercado laboral y eran parte del imaginario sobre el lector en la revista. Esta cuestión se resuelve desde el anclaje discursivo y, como tantas otras cuestiones, es acompañado desde el punto publicitario comercial. Aquellas notas que refieren a la mujer inserta en el mercado de trabajo, están matizadas por la dirección que dichas actividades debían tener. Los trabajos a los que la mujer podía dedicar su tiempo, fuera de su función del hogar, debían evidenciar una posición respecto a la femineidad de los mismos. Trabajos administrativos, de carácter socializador, servicial, que no interfieran en tanto horarios, funciones, jerarquías, esfuerzo físico, con las tareas asignadas a su hogar y los puestos de trabajo, ocupados por los hombres. Esta postura de subordinación y división sexual del trabajo, se veía amenazada por una realidad coyuntural y económica que proponía nuevos lugares para la mujer⁴⁴.

⁴³ Aquí podemos referenciar el trabajo de Mirta Lobato: **Historia de las trabajadoras en Argentina. 1869-1960**. Buenos Aires: EDHASA, 2007.

⁴⁴ Cabe mencionar, que el imaginario sobre la mujer lectora de esta publicación responde a los sectores medios altos y altos de la sociedad. La realidad de los sectores bajos, en tanto los cuerpos y su actividad laboral no es abordada como problemática para esta revista. Cuando refiere a la mujer, está hablando de aquella que pertenece a una estructura familiar con las necesidades básicas cubiertas y grado de instrucción medio.

Si Ud. es mujer y TRABAJA...

SUELE hablarse con mucha frecuencia del "trabajo como medicina": es decir, del trabajo como fuente de salud, de energía, de vigor y de optimismo. Pero desgraciadamente, esto sólo es verdad en términos generales — por no decir ideales —. En la práctica debemos dar la razón a aquel que dijo que eran "frases bonitas". De ahí que más urgente que hablar del "trabajo como medicina", sea referirse a la "medicina del trabajo", como hemos hecho en general en números anteriores, y como particularizaremos hoy con respecto a la mujer.

Posiblemente estemos bastante lejos aún del generoso ideal que movía al gran *Michelet*, aquel ideal que le hacía exclamar, indignado: "La palabra "obrero" no debería existir en idioma alguno por impía y sórdida; la creación de la "obrero" es una crueldad que hasta para deshonrar nuestro pretendido progreso". Quizá el antagonismo entre los que creen, como *Michelet*, que la mujer no debe ocuparse en trabajo alguno, fuera de casa, y los que opinan que la mujer debe y puede trabajar se resuelva adoptando una posición término medio, según la cual la mujer puede trabajar, en efecto; pero en tareas concebidas especialmente para ella, en condiciones higiénicas determinadas, y en trabajos muy distintos que el hombre. Y no como obrero por la obrera-mujer, para realizar la misma tarea, en las mismas condiciones, con el mismo horario de jornada, ... aunque con salario menor, lo cual es sencillamente antibigénero, antisocial, anticientífico y absurdo.

ESTADÍSTICAS QUE CONVENCEN

Para que el lector pueda formarse una idea acerca de hasta dónde dañan los trabajos rudos al frágil organismo de la mujer, veamos las siguientes estadísticas efectuadas por el doctor *Bernson* en Barcelona, citado por el doctor *Alfredo Opisso*, en su libro "Medicina Social":

Por el Dr. Carlos Vallejos

Tan a menudo se habla de la "protección al obrero" que se corre el peligro de olvidar que la obrera, sea cual sea la índole de su ocupación, también necesita ser protegida. Más que el hombre, quizá; no sólo porque con demasiada frecuencia permanece en ambientes de trabajo tan insalubres y realiza tareas tan penosas como aquél, sino porque su organismo, necesariamente más frágil, sufre con mayor intensidad los nocivos efectos del trabajo que se realiza en malas condiciones.

así es y deberá seguir en aumento.

En Francia, el doctor *Pissard* comprobó, luego de minuciosas compilaciones estadísticas, que el peso de las criaturas nacidas de mujeres que habían estado trabajando hasta último momento, era, por término medio, inferior en 200 gramos al de los hijos de quienes habían disfrutado de descanso y comodidades suficientes. Fué así que se sancionó la ley de la licencia obligatoria para quienes estaban por dar a luz. En nuestro país la legislación contempla, afortunadamente, este caso.

Pero de cualquier manera, si recordamos que los especialistas afirman que el trabajo debe abandonarse por lo menos tres meses antes, se comprenderá que todavía sigue siendo una cuestión ésta, que debe resolverse de acuerdo con el criterio individual... y los recursos de que se disponga (1).

DAÑOS A LA SALUD

Pero no vaya a creerse que con esta cuestión se agota, ni mucho menos, el capítulo de la Medicina del Trabajo aplicado a la mujer. Minuciosas investigaciones efectuadas por medio del *dinamómetro* y del *ergógrafo* — aparatos que sirven para medir la fuerza muscular —, han puesto en evidencia que la potencia, la energía y la fuerza de la mujer, son en mucho inferiores a las del hombre. Por otra parte, se trata de un hecho que a nadie escapa, de manera que no es necesario recurrir a complicadas mediciones para concluir la inferencia.

(1) En Méjico, la ley obliga a tres meses de licencia antes del alumbramiento.

VIA
Nº 6 P. 368

VCA. Vol. V, nº6 . Junio de 1938, pp. 368.

El "destino maternal" de la mujer, fue defendido desde las columnas especializadas, así como las notas editoriales, entrevistas y columnistas invitados. Sin embargo cabe destacar el lugar que juega la publicidad comercial en la construcción y reafirmación de ese imaginario. Las publicidades comerciales de diversos productos son parte de esta política de educación femenina que tiene como eje su papel reproductivo, sin embargo la realidad comercial dispone una serie de productos que convocan a la mujer a "instruirse" acerca de determinadas carreras con salida laboral (siempre considerando la feminización

de tareas). Entre estas cabe destacar los cursos de oficinista, secretaria administrativa, ayudante de farmacia, visitadora de higiene social. Sobre estos últimos, nos detendremos ya que están atravesados por la eugenesia como principal eje. Muchos de estos cursos se brindaban en la academia que tenía la fundación responsable de VCA. La cartilla de carreras vinculadas a la salud y la higiene, era publicada incesantemente por la revista, brindando testimonio las egresadas y los formadores de estas carreras.

Otros cursos, relacionados con la higiene y la eugenesia, dependían de la Escuela Politécnica de Biotipología, Eugenesia y Medicina Social, fundada dos años después de los Asociación Argentina de Biotipología, eugenesia y medicina social⁴⁵, en 1934. Esta asociación tuvo un papel preponderante en la difusión de la eugenesia en el país y en el continente. Muchos de sus miembros polularon por varios de los congresos y jornadas llevadas adelante entre la década de 1910 y hacia finales de la II guerra mundial. Así también, estos médicos estuvieron estrechamente vinculados al ámbito político mediante programas y proyectos ⁴⁶,

⁴⁵ La AABEMS, se fundó en 1932, producto de un proyecto presentado por los doctores Rossi y López con el aval de Aráoz Alfaro ante el presidente de facto Uriburu. Dicha institución evidencia claramente, tanto en sus miembros como en su organización la fuerte y marcada influencia de las redes biopolíticas italianas y más aún seguidoras de Nicola Pende como referente en el mundo de la eugenesia latina. Para abordar esta temática se puede consultar el extenso trabajo del Dr. Gustavo Vallejo respecto a los vínculos entre Italia y Argentina. Ver: Vallejo, Gustavo “Roma-Buenos Aires: Un eje para la expansión de la biotipología y el fascismo (1922-1938)” En: Vallejo Gustavo y Marisa Miranda (directores): **Derivas de Darwin. Cultura y política en clave biológica**. Buenos Aires: Siglo XXI, 2010.

⁴⁶ Un ejemplo de ello fue el caso del Dr. Octavio López, quien representó al gobierno nacional, en la delegación de académicos que viajaron a Europa a una serie de cursos y congresos sobre Eugenesia y Medicina Social en 1933 y 1936. Asistiendo al Instituto de Biotipológico

ya que participaron de la proliferación de laboratorios, consultorios y campañas de difusión popular, en busca de obtener el biotipo argentino y proteger el ser nacional. La AABEMS se constituyó en un organismo de consulta ante la planificación de políticas públicas y proyectos referidos a medicina social y problemáticas poblacionales (Vallejo, Gustavo: 2010) . Fuera de la esfera oficial, se destaca la impronta que dejaron los médicos comprometidos en la causa eugénica, respecto a la divulgación mediante la revista VCA, donde fortalecieron su discurso y lugar de la medicina como monopolizadora del saber sobre los cuerpos. Sus cursos de asistente con formación eugénica, habilitaban una salida al campo bajo tres especificidades: asistente escolar, hospitalaria y social. Recabando información y aconsejando acerca de los males de las sociedades modernas, estas mujeres generaban en los sectores bajos, una confianza diferente a la del doctor como proveedor de salud, situación que se transforma en una ventaja a la hora de ingresar a que la eugenesia ingresará a los hogares.⁴⁷

Retomando la cuestión de los cursos de formación de mujeres, encontramos que los mismos también eran brindados por la empresa “Orientación Integral y Humana” responsable de VCA entre otros emprendimientos. Dichos cursos se publicitaban en la revista de manera

Ortogenético de Génova, dirigido por Nicola Pende. Esto además de evidenciar los vínculos entre Argentina e Italia a principios de la década del 30', nos muestra la necesidad del gobierno nacional de fomentar tales vínculos y convocar a eugenistas para asesorarse en distintas instancias donde se traten problemáticas poblacionales.

⁴⁷ Así lo afirma María Luján Bargas en su trabajo acerca de la cuestión de género y la biotipología en nuestro país. Bargas, María Luján: “ Cada cual en su justo lugar. Diferencias sexuales en las aplicaciones de la biotipología en la Argentina”. En : Miranda, Marisa y Gustavo Vallejo, OP. Cit, 2012.

comercial, presentándose como un complemento a la actividad femenina que podía responder a la necesidad de aplicar y difundir pautas normativas y moralizadoras de la higiene mental, la medicina social y preventiva. Es decir, proponían a sus lectoras una salida laboral, que saciaba sus propios intereses por generar bases de datos antropométricos, biotipológicos, otorgando a sus asistentes formación acerca de los menesteres propios de la disciplina eugénica. Los avisos publicitarios buscan instalar en la lectora, una respuesta a su lugar de mujer complementario a su deber maternal, así como introducir la posibilidad de ésta de ser partícipes de un cambio que se plantea en toda la publicación, al cual sus lectoras ya lograron un contacto cotidiano: la necesidad de aportar al bienestar generacional del pueblo, a partir de su servicio.

Diversas instituciones convergen en una nueva formación: la asistente. La publicación VCA destaca tanto aquellas formadas por su empresa, como las que optaron por las instituciones más cercanas a los círculos académicos. Siempre en un tono celebratorio de la participación del plan de difusión de la eugenesia, VCA llega a realizar entrevistas para la revista con muchas de estas mujeres que se acercan a la función de visitadoras⁴⁸. La función de la mujer es aquí la de difundir y controlar la implementación de los adecuados cuidados a la hora asumir el matrimonio como instancia fundadora de la familia como pilar social. Salud individual y colectiva, aparecen como faro de las prácticas ideadas para

⁴⁸ Sobre este tema existe un cuerpo de fuentes que recorre material archivado en la Asistencia pública de Santa Rosa, La Pampa entre 1938 y 1943 donde las visitadoras de Higiene, relatan su labor y experiencia en la provincia de La Pampa. María Silvia Di Liscia, María José Billorou (editoras): **Cuaderno de las visitadoras de Higiene. Fuentes para una historia de género regional. Instituto Interdisciplinario de Estudios de la Mujer.** Cuadernos del Instituto n°2, Santa Rosa: UNLPm, 2005.

estas visitadoras. Ellas acompañan de cerca la tarea del médico, como principal agente de intromisión del ideario eugénico en la vida privada de las personas. En la construcción de la visitadora de higiene intervienen varios aspectos a tener en cuenta: el primero de ellos reside en la posibilidad que tiene la mujer en conformar un equipo de trabajo, dirigido, inequívocamente por un médico varón. Su rol respecto a este equipo de trabajo es subordinado. En una segunda instancia, su función está ideada para participar en instituciones propias de los saberes normativos, como escuelas, hospitales, centros de salud, etc. Como mencionamos anteriormente, la visitadora es el nexo, el lenguaje accesible entre el saber médico y las mujeres y niños que acuden a los hospitales y las escuelas. Desempeña también un papel administrativo, siendo que confecciona planillas que contienen datos biométricos, sociales y económicos de los niños de las escuelas donde trabajan y de las familias, madres y contrayentes atendidos en los hospitales dispuestos para que desarrollen su función. Las notas que las tienen como protagonistas, celebran una y otra vez, el lugar de las mujeres como agentes de difusión, así como buscan ejemplificar cuáles trabajos son los adecuados para aquellas que pertenecían a la clase media, siendo que “...las mujeres soportan sobre sus organismos poco resistentes, el peso de una labor intensa...”⁴⁹

⁴⁹ Julio Otermin Aguirre: “ Hacemos de 6 a 8 casamientos por mes” en : **VCA**, Vol. VIII, nº 4, noviembre de 1939.



VCA,

"Hacemos de 6 a 8 casamientos por mes. Dice la visitadora de higiene." Vol. VIII, nº 4, 15 de noviembre de 1939.

La nota aquí realizada resalta de manera constante, el lugar vital que tenían estas visitadoras a la hora de orientar y aconsejar a los futuros cónyuges, sobre el matrimonio fundado en conceptos eugenésicos. Las preocupaciones

por el descenso de los índices de natalidad⁵⁰ para la segunda mitad de la década de 1930, se traduce en políticas que refieren al “consejo higienico” como parte vital en la educación y formación de las mujeres que se pretendía que fuesen madres. Las consejeras, actúan como nexo y llevan adelante la vocación práctica de la eugenesia que tiene que ver con la “concientización” en relación al devenir racial y la reducción de elementos azarosos que perjudiquen a las generaciones venideras. Con la ley de Profilaxis de las enfermedades venéreas nº 12.331, la intervención del Estado sobre las sexualidades, contaba con herramientas de orden legislativo y material. La explicación de esta ley y los estudios que de ella deriban a la hora de ir en busca del Certificado Prenupcial, hacían de la instancia de la visitadora higiénica, una oportunidad para agilizar los canales comunicativos y prácticos de la eugenesia en el país⁵¹.

La revista problematiza a la mujer, siempre desde el marco eugénico de su función. Para VCA los problemas en los que las mujeres se ven afectadas refieren siempre al destino maternal. Es decir, cuando por imposición biológica o a patología física y por el “devenir de la modernidad” no puede cumplir con su deber reproductivo. Así también es abordada como problemática femenina, la vejez como etapa estéril, inactiva y hasta peligrosa, de la mujer. Sobre este punto volveremos luego.

⁵⁰ Así lo postula Marcela Nari: Op. Cit, pp. 28.

⁵¹ Sobre la Ley de Profilaxis de las enfermedades venéreas podemos referir al trabajo de Karina Grammático: “Obreras, prostitutas y mal venéreo. Un Estado en busca de profilaxis”. En: Fernanda Gil Lozano, Valeria Silvina Pita y María Gabriela Ini (Dir): **Historia de las mujeres en Argentina. Siglo XX**. Buenos Aires: Taurus, 2000. Así como el trabajo de Marisa Miranda: Op. Cit. 2011.

En “Eros” radica uno de los problemas de la mujer. VCA abre una sección que aborda las cuestiones vinculadas al erotismo, pero desde una perspectiva particular. El discurso se construye desde una operación que pone el eje de análisis en las problemáticas que tiene la mujer desde su condición sexual. El deseo masculino es central para referir al “problema erótico de la mujer”. Siempre se construye delineando los cuerpos femeninos desde un discurso patriarcal. Aquí se relatan experiencias donde la mujer se presenta como un ser débil e inocente ante la presencia masculina, siempre relacionados a cuestiones de imposición sexual del poder. Engaños, desilusiones y lo que hoy llamaríamos como “violencia de género” hacen a los ejes que guían estas notas de la sección. Existe una introducción de la temática, acompañada por el desarrollo de una situación de este tipo, que desde la elección del vocabulario se presenta como cotidiana, donde siempre interviene una voz que refiere a la experiencia y la sabiduría. Esta intervención de lo correcto o la opción moral, denota un dominio sobre el otro, así como una legitimación de los lugares sociales. Este médico ocupa en el relato, la voz del saber, así también se busca la empatía con las lectoras a partir de una voz de la experiencia familiar, como es el caso de la aparición de “la abuela” en los relatos. Ellos evidencian el “error” en la conducta femenina, señalan las pautas morales correctas y exponen una solución a la moraleja que presenta el desenlace. Existe la construcción del ideario del “deber ser” de las relaciones entre los médicos o proveedores de salud (como voz de saber) y sus pacientes o demandantes de sus consejos. Apuntando a construir dispositivos propios del control sacerdotal de confesión e imposición de pautas por parte del médico o alguna figura propia de la estructura patriarcal.

La misma sección abarca dramas que tienen como protagonista al hombre. Las historias y experiencias relatadas cumplen con la misma estructura que aquellas protagonizadas por mujeres, pero con la diferencia que las moralejas tienden a acosenjar al varón sobre la correcta elección de la mujer siempre en vista de una familia a futuro. Los varones también son engañados pero están justificados por su propia naturaleza, es decir no hay aquí intervención para sanear la situación, dado que nos deja ver como el hombre evidencia su error por sí solo. Marcada diferencia en la operación discursiva.

En la eugenesia imperante en Argentina, la mujer cumple una función de difusora y vigilante de los mecanismos dispuestos para obtener el “biotipo argentino”⁵². Su deber maternal, su función social, su lugar en el mercado de trabajo, están trazado según estos mecanismos. La naturalización de la subordinación de la mujer se pone aquí de manifiesto. La mujer como agente difusor, acepta principios de carácter científico. Adopta y aplica. Mientras que el hombre los crea y se inserta en esferas donde la mujer sólo participa.

A continuación recorreremos algunas imágenes que sirven para ilustrar y observar las construcciones que se realizan en VCA respecto a la mujer y su rol como base de la unidad familiar y las políticas de maternidad, así como de los peligros que sobre ellas se establecen.

⁵² Término utilizado en varias ocasiones por la publicación VCA. Cabe mencionar que para las décadas del 30 y 40, países como Italia y Alemania, habían constituido una serie de instituciones para médicas y etnográficas para rastrear elementos de composición racial de su población, que permitieran caracterizar cada “biotipo”.



“Mujeres solas que caminan de prisa.” VCA Tomo XVIII, 1944, Op. Cit.

Si como la unidad funcional del organismo de cualquier ser vivo en la célula, podemos considerar a la familia como la célula social, la unidad fundamental de la sociedad humana. En los tiempos que corren la profusión de teorías extravagantes, la falta de una delimitación adecuada de los caracteres proféticos que unidos a la organización de los caracteres humanos ha llevado paulatinamente a la destrucción de un concepto que nunca podrá ser alterado porque sería la negación de principios biológicos universales y, sobre todo, el repudio de las leyes espirituales que no pueden eludirse sin perjuicio evidente de la armonía en las relaciones de los hombres.

Consolidar la familia es la obligación social de la época

Al ser humanos por mandato natural le corresponde la perpetuación de la especie. Con ese propósito la unión entre los individuos de sexo opuesto es una obligación hacia lo que nuestra propia naturaleza nos inclina constantemente. Pero junto a las imperiosas físicas de la materia están las espirituales, que sobre no menos que aquellas en el mantenimiento de la salud del individuo, nos imponen la obligación del matrimonio en un momento oportuno de la vida para realizar con él la formación de un nuevo núcleo social, es decir, de una nueva familia, y completar de esta manera el destino que nos corresponde como partes de una asociación consciente.



En el núcleo social cada individuo no es más que un individuo que necesita completarse con otro para realizar en esa unión los designios físicos y morales que le están señalados por la naturaleza y que las consecuencias superiores de la comunidad.

La familia, al decir de Aristóteles, "es el ejemplo de la ciudad natural; sus cimientos consisten en individuos elocuentes; algunos le sirven, le ayudan, le instruyen, pero al nacer es superior a los demás; sus propios valores, de sus miembros, orgánicos y espirituales, y sin ser inmensurable que se completa con el amor de sus progenitores, que cultivan y elevan, no necesitan ser dadas, pero que no le falta nada a la naturaleza".

"El hombre natural —contiene el instinto natural— en este instinto vive existencia es instinto sin relaciones físicas, sociales y jurídicas que son necesarias.

La familia, así es base de derechos y cuando material necesario y superior a la cultura".

Deber de todo momento es fruto de dar, pues, la salud que le corresponde a la organización de la familia para protegerla de extrínsecos deteriorados, para incluirla en el concepto de todos, para permitirle en su noble finalidad.

"La familia —son palabras de Mandel— por el amor y por el deber, por el uso de la razón y de la libertad, significa una de las leyes más importantes de nuestra naturaleza animal. Perfecciona y motiva la existencia del individuo, al paso que, tanto en el orden moral como en el material, asegura la continuación de la sociedad".

“El problema social del momento. Consolidar la familia es la obligación de la época.” VCA, Vol. XV, 1943.

4.3 ¿Cómo vivir cien años?: La mujer envejece mientras el hombre se revitaliza.

“Nadie es tan viejo que no aspire a vivir un año más”. Cicerón. (VCA, Vol. IV, nº2, octubre de 1937, pp. 102).

La cita que antecede el presente párrafo, puede encontrarse en cada uno de los números de la publicación VCA. Ella contiene, en breves caracteres, el más claro reflejo del ideario propuesto en la revista. La cuestión de la edad esta vinculada, desde la concepción eugénica, con la vitalidad y la capacidad de adaptación al medio, basado en la conducta disciplinada respecto al cuidado del cuerpo y la mente. La edad entendida no como hecho biológico, sino como práctica cotidiana del ideario eugénico. Desde esta perspectiva, la cita

seleccionada por el grupo de Arturo León López⁵³ encierra en sí misma la posibilidad de mejoramiento del individuo y el lugar vital del concepto de voluntad para la realización de modificaciones en las decisiones individuales que tengan un correlato con el cuerpo social. Reflexiones acerca de la posibilidad de vivir cien años, aparecen una y otra vez, transformándose en introducciones para repensar los valores morales, la realidad de la modernidad de los años 30' y 40', la necesidad de un cambio que le permita a las generaciones venideras mejorar el "biotipo argentino". Esta cuestión reviste vital importancia, queda claro esto desde la afirmación que oficia de título de la publicación.

Ahora bien, la ciencia y la biología se encuentran aquí, una vez más, en el centro de la escena. La biología aporta las realidades de los cuerpos, sus funciones, sus fortalezas y debilidades, mientras que la ciencia permite la posibilidad de mejora. En el medio de ellas, la política que es la encargada de traducir esos saberes normativos a la agenda y desde allí poner en marcha las medidas necesarias para educar bajo los cánones eugenésicos. Mientras tanto, la política de los años 30 y 40' en Argentina se reconfigura, y estos actores vinculados al campo de la medicina ven la ocasión de legitimar el discurso social sobre el deber ser de los cuerpos y la responsabilidad de los mismos para con el conjunto social.

La vejez⁵⁴ se plantea entonces, como una etapa propia del hecho biológico de la vida. Así también opera como objetivo realizable y al alcance de

⁵³ Director y fundador de VCA, como vimos en capítulos anteriores.

⁵⁴ Cabe mencionar aquí que la cuestión de la vejez, en términos de la historia de la salud y la enfermedad, es una temática que se encuentra pendiente de análisis. Dado que las fuentes históricas aquí trabajadas, la presentan como una clara preocupación poblacional de los

aquellos que se definan dentro de los márgenes eugénicos y puedan aplicar la “conciencia sanitaria” a su vida privada, para evidenciar la posibilidad real de mejoramiento racial. El interrogante radica en preguntarnos si es la misma concepción de vejez la que se aplica al hombre de la que se aplica a la mujer.

La respuesta, desde la revista VCA, es rotunda: No. La aplicación del concepto de vejez difiere según la función social de los sexos, que se establece en el juego eugenésico.

Si detenemos el análisis en el lenguaje iconográfico, las mujeres en VCA aparecen en la “plenitud de la edad” es decir en un rango que va desde los 20 a los 40 años de vida. Pasada esta edad, la publicación ilustra mujeres en las que se acentúa el paso de los años. Existe una marcada intención de dividir la figura de la mujer en dos etapas: la primera, es aquella donde es objeto del deseo masculino, es joven, fértil, agraciada y con la posibilidad de responder de diversas maneras a las dificultades de la vida moderna. La segunda etapa, se inicia con la llegada de la menopausia, donde existe un duelo psíquico por la capacidad fértil perdida por el paso del tiempo y la rectitud de la biología misma. La mujer de esta etapa si no es una feliz abuela, se encuentra angustiada, desbastada y agobiada por la pérdida de su función biológica y social. Si bien la llegada de la menopausia no es referida como una patología de orden biológico, si es estigmatizada como limite a las funciones propias del género.

En el análisis de la revista observamos como la juventud, tiene un límite biológico para la mujer. Esa concepción de felicidad y armonía entre cuerpo y

médicos eugenistas, esta temática será abordada en próximos trabajos, desde este marco metodológico y conceptual.

alma que proponía la publicación se choca con la realidad de la “edad crítica”. En ella se suceden una serie de cambios que llevan a esa mujer feliz y eugénica a cambiar. Vemos una cita ilustrativa de ello:

*“Momento culminante, la edad crítica impone a la inmensa mayoría de las mujeres toda una serie de trastornos físicos y morales: llamaradas, angustias, mal humor, amargura, sensación de descontento, irritabilidad, estreñimiento, reumatismo, afecciones cutáneas, obesidad, etc. El organismo debilitado queda así a la merced de otras dolencias.” (“¿Cuándo deja de ser joven una Mujer?” En: **VCA**, , vol. VI, nº 1 octubre 5 de 1938, página 57.)*

La cuestión de la vejez en la mujer, es inmensamente problemática dado que trae aparejado una serie de sanciones morales y sociales. El paso del tiempo es inevitable, característica que no debe transferirse al cuerpo femenino. Es decir, la revista propone una serie de soluciones que hacen de ese período tan particular para la mujer, una posibilidad de “mejoramiento”. El eje principal es la apariencia. Los mecanismos por los cuales instala estos temas son cuanto menos, llamativos. No se exponen, sino que se construyen. Es decir, no aparecen como notas escritas por médicos destacados en la cuestión, simplemente aconsejando a la mujer respecto de la estética en la “edad crítica”. Aparecen como historias que contienen además de consejos una especie de moraleja a la hora de tratar la

cuestión de la mujer y la menopausia. El tema se plantea como una especie de enseñanza de vida. Se relatan situaciones ficcionadas que siempre recrean la cuestión del consejo de mujer a mujer, firmada por un médico como simple y casual observador. Es importante detenerse en la construcción de la mujer que llega a esa edad. Se la aconseja, recreando la imagen de mujer que ha atravesado la función social de la maternidad. Este concepto en sí mismo excluyente. Contribuye a la construcción de una otredad femenina, delimitada por la función reproductiva. Veamos un ejemplo de esa operación discursiva:

“En cierta ocasión le tocó al autor dar una conferencia sobre la cultura física femenina en un club de una región de Holanda, que tenía algunas características notables. No podían formar parte del club las solteras y era requisito indispensable el tener o haber tenido por lo menos dos hijos... Cuando abandonábamos el club, en la escalera, encontramos caídas unas cuartillas escritas en correctísima letra femenina. No llevaban ni dirección ni firma... Decían así: Si tú quieres nunca tendrás arrugas...sigue escrupulosamente los consejos que te doy y cuando llegues a mi edad tendrás una cara que más semejará a la de una niña que a la de una mujer que ya empezó su declive... No detestes a nadie, procura ser siempre optimista. Renace cada mañana... y tu rostro conservará siempre la juvenil expresión que tú te mereces.” (González Cogolludo,

Manuel: “ El club de las mujeres sin arrugas”. En : VCA, julio 3 de 1940. Vol. IX, nº 7, página 437-38.).

La apariencia juvenil responde a esquemas culturales, desde antaño que siguen presentes hoy en día. La juventud es equiparable a la belleza⁵⁵. En esta línea de continuidad donde no importa el lugar en el que se este, en la edad biológica de las personas, siempre se tiende a enaltecer lo deseable, aquello que vincula a los individuos a la juventud, a los rasgos aceptados socialmente, codiciados que hacen a la imagen de cuerpos siempre deseables. La cara, es un punto esencial en esta concepción. Siempre hablándole a la mujer en primera persona, algunas de las notas de la revista, refieren al cuidado facial como uno de los elementos vitales a la hora de mantener el matrimonio perfecto. Mujeres de todas las edades, deben ser concientes de ese rasgo que aporta a la felicidad en el hogar eugénico. Aquí una imagen que refleja lo expuesto:

⁵⁵ Un trabajo que recorre el período aquí estudiado, es el de Mirta Lobato (editora): **Cuando las mujeres reinaban. Belleza, virtud y poder en la Argentina del siglo XX**. Buenos Aires: Biblos, 2005. El trabajo de la Dra. Lobato, propoen pensar a partir de 1930 una clara relación entre belleza femenina, relaciones de género y poder, en función de competencias de belleza femenina dadas en las fiestas que se realizaban en el interior del país, como momento asociado no sólo a la festividad de tal o cual actividad productiva, sino como vinculo entre sectores sociales que reconocen belleza y virtud en un clima de participación popular y entretenimiento.

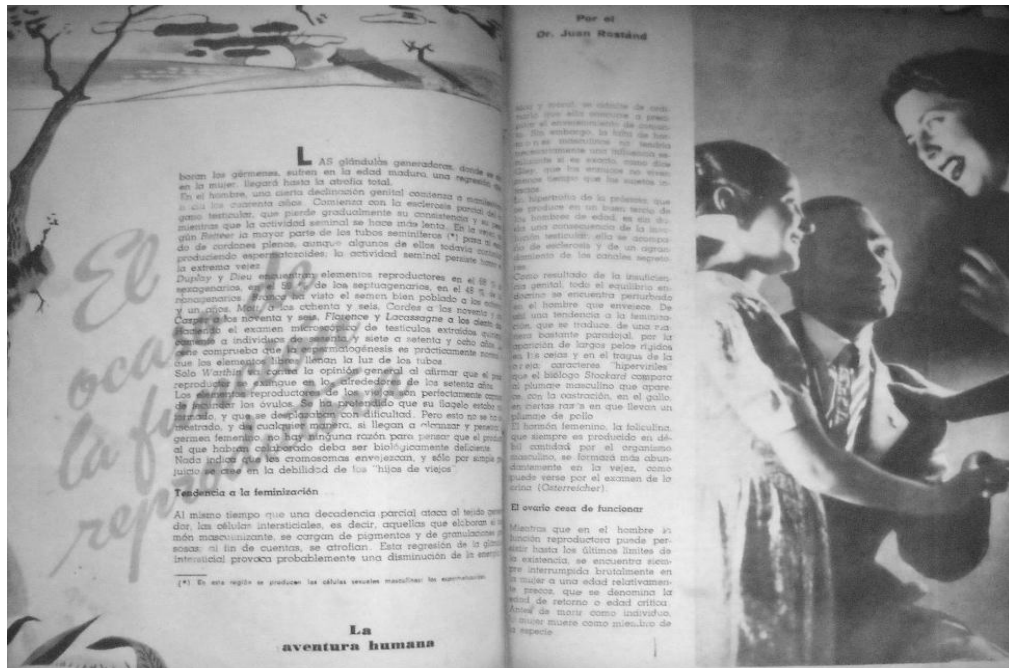


“El punto de partida para sujetar al marido en el hogar puede residir en el cultivo de los atractivos personales, en el que se apoya la simpatía.” VCA, Vol. VII, nº 14 Agosto de 1939.

Pero la belleza fue, desde la perspectiva de VCA, producto de prácticas eugenésicas. Es decir los cuidados ambientales, llevan directamente a consecuencias en las generaciones venideras. La falta de un control de los caracteres heredables, de padres a hijos, conlleva también a la no existencia en

estos últimos, de características que hagan a la belleza de los rostros y cuerpos. La publicación asigna como cuestión determinante de la fealdad, no sólo el azar genético sino también la inconsciencia sobre los cuidados ambientales, por parte de los padres, llegando a preguntarse: “¿Por qué abundan los feos? Por culpa de sus padres, en la mayoría de los casos. La humanidad será más bella el día en que la eugenesia sea más que un anhelo, una realidad”. (Renato Kehl, **VCA**, Vol. XV, nº 12, pp. 792).

La vejez de las mujeres, está vinculada al duelo y la aceptación del paso del tiempo, en realidad, reproductivo. Es más un período de reconocimiento del deber cumplido, un tiempo de negociación biológica, en términos eugénicos que una etapa nueva. La referencia siempre es al tiempo pasado: “Nada más sabio que combatir el dolor de lo presente con las alegrías de lo pasado... Reconstruir el ayer es batallar contra la vejez”. (Raúl Ortega Belgrano, VCA, Vol. VII, nº 1, pp. 17). El tratamiento de la menopausia y el paso del tiempo para la mujer se realiza siempre desde la cuestión psicológica, trabajando la deconstrucción de la negación, el pasado y la aceptación del fin de una etapa. Esa aceptación que se pretende, encierra elementos de orden violento, como es en el caso de cualquier orden excluyente.



Rostand, Juan: “ El ocaso de la función reproductiva”. En : **VCA**, Vol. XVI, 1943, pp. 712.

La construcción de la mujer adulta, desde la concepción eugénica, refiere siempre a la necesidad de las mujeres de aferrarse a la juventud, en rasgos, actitudes y la sensación del deber cumplido, siendo que: “Cualquier mujer puede haber perdido el privilegio de tener hijos, por el hecho de la menopausia, pero nadie le negará el derecho futuro de amar y ser amada.” (Rubén Erskine, “Esa temida edad crítica...Huya de la menopausifobia!”. En: **VCA**,. Vol. VII, nº 1 Abril 5 de 1939, pp. 15).

La vejez en la mujer es un proceso que se mide por su capacidad reproductiva, su función social y moral como madre. Diversos mecanismos le son propuestos para retener la juventud que biológicamente se escabulle en el tiempo. Estos están

siempre al servicio del pilar eugénico del matrimonio. La mujer envejece y su inteligencia se refiere a lograr hacerlo de la manera menos traumática posible, a pesar de los avatares propios de su biológica, pero más aún, el “deber ser” marca que tiene que hacer uso de una serie de herramientas y artilugios que le permitan aparentar su pertenencia a una edad por la que ya pasó hace un tiempo.

Siendo así, la mujer envejece cuando más cercana se encuentra de esa etapa donde comienza a disminuir su producción de estrógenos, hormonas y ovocitos. Fuera de ser una etapa biológica más en la vida femenina, trae aparejado una serie de cambios, la mirada eugénica plasma la necesidad de aparentar juventud física y desde el abordaje psicológico, la construcción del discurso refiere a la capacidad de resignación ante la pérdida innegociable de su función biológica, más que de aceptación de los cambios. Sumado esto, a la evidente preocupación que ya mencionamos, por parte del Estado acerca de la baja tasa de natalidad y el ingreso de la mujer al mercado laboral.



De la Vega, Elena: “ Defienda su belleza después de los cuarenta”. En: **VCA**, Vol. XIX, 1945, pp. 24-24.

El paso del tiempo para los cuerpos femeninos, expone un duelo físico, además del biológico, signado por el declive de la potencialidad de ser deseable. Por tal cuestión muchas de las notas que aparecen en la revista, refieren al camino que ya desde una temprana edad debe seguir la mujer para mantener vestigios de la belleza juvenil. Vivir cien años femeninos implica una serie de inconvenientes que lejos están del ideario de la función reproductiva de la mujer. Sin embargo, la longevidad de la mujer aparece una y otra vez, como una problemática médica real. Su tratamiento editorial refiere constantemente a la necesidad de un abordaje interdisciplinario de esa “edad crítica”. En la psicología, la medicina y la

estética parece estar la conjunción perfecta para abordar la cuestión de la mujer luego de los cuarenta años. La estabilidad provisoria del devenir de la mujer la otorga, el aspecto. Aquí la operatoria discursiva referente al consejo se vuelve mucho más cruda, instalando la idea de necesidad de accionar para retener la juventud visible: una especie de mandato ante el paso de los años y la vejez.

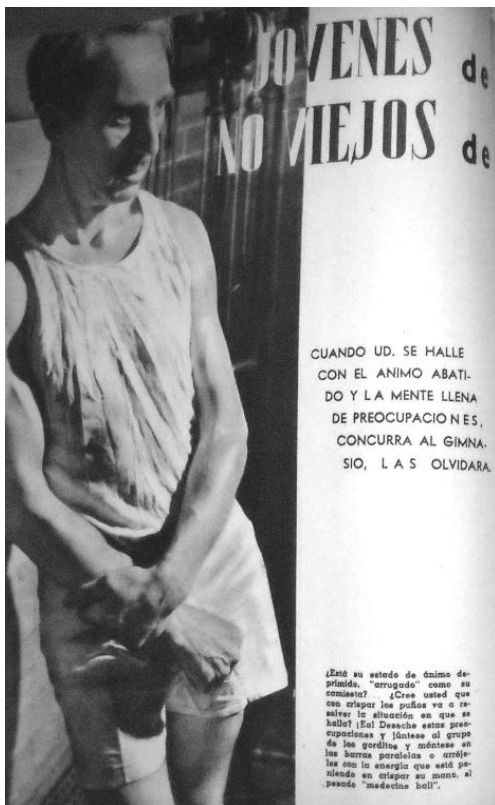
“...nuestra cruzada es a favor del “hombre”, hacemos llegar una vez más nuestro permanente deseo: Viva 100 años!” (VCA, Vol. IV. Nº 1. octubre de 1937. pp. 3.)

Para el hombre la construcción discursiva es diferente. La vejez se instala como una etapa de cuidado sobre el cuerpo pero también de disfrute. El deseo aquí aparece de manera bien diferente que para el caso de la mujer. La edad adulta se aleja de ser “crítica” para el hombre. La vejez se equipara al concepto de experiencia y disfrute de lo adquirido a lo largo del tiempo. Las marcas del paso del tiempo y sus vestigios en el físico, se convierten en manifestaciones de la experiencia de la “hombridad”⁵⁶. Este término es utilizado con frecuencia en la revista, dado a que refiere a una serie de características que el hombre, tanto género, debe conseguir para ser “...entero y verdadero... dignidad de hombre de verdad... es el dueño conciente de sí mismo”⁵⁷. La vejez masculina esta vinculada

⁵⁶ Nota editorial: “Hombridad” En: **VCA**, Marzo 18 de 1942, Vol. XII, año 7 n° 12, página 783.

⁵⁷ *Ibíd.*

a este termino. El paso del tiempo, trae aparejada una nueva etapa donde este hombre, si bien atraviesa una serie de problemáticas referidas a su salud física, revitaliza su rol masculino a partir del concepto de experiencia y “hombridad”, buscando siempre la “...capacidad de hacer pensar para sí mismo, en el respeto por las leyes biológicas de conformidad con un destino que señala el lento pero constante mejoramiento integral del individuo como norma de su subsistencia.”⁵⁸



“ Jóvenes de cincuenta y sesenta, no viejos de treinta y cinco”. VCA, , Vol. IX, nº 7, Julio 3 de 1940pp. 440.

⁵⁸ Juan Rostand “Del adulto al viejo” En: VCA, Enero 19 de 1944, Vol. XVI, nº 8, página 483

La construcción del discurso aquí, es netamente optimista. Los consejos y recomendaciones presentan un carácter alentador para los varones mayores de cuarenta años. Vinculados a la mejora en la alimentación y el ejercicio físico, las notas aportan al imaginario social por el cual el hombre, con el paso del tiempo, se revitaliza e inicia un período de cambios que lo consolidan en su función y deber respecto al cuerpo social.

La relación entre el hombre y su paternidad no responde a un ciclo vital, y siguiendo a los médicos que escriben en la revista, podemos ver como el concepto de experiencia vuelve a surgir en la vinculación con los hijos. La presencia del padre en la adultez, como consejero, se convierte en parte de la nueva etapa de la vejez masculina. Estar para los hijos mediante la palabra es parte elemental de la “ paternidad espiritual”⁵⁹ que se plantea como parte de la función masculina en el hogar. Esta visión , responde también a la idea de experiencia y vejez para el hombre. Tiempo de disfrute de la experiencia acumulada y de los hijos, una vez que se alcanzan los objetivos personales.

⁵⁹ Nota editorial “¿Cuánto tiempo han de consagrar los padres a los hijos?”. En **VCA**, Julio 17 de 1940. Vol. IX, año 6, nº 9, página 512.



**EL NIÑO ES EL PADRE DEL
HOMBRE, MEJOREMOSLO**

SI SU HIJO TIENE:

MENOS DE 4 AÑOS, hallara notas de interés en la
página 514.

ENTRE 4 y 10 AÑOS, le aconsejamos los artículos de
las páginas 526, 503, 480.

MAS DE 10 AÑOS, le recomendamos leer las notas de
las páginas 480, 506.

513

“Hijo Mío” en **VCA**,. Vol. IX, nº 9 , Julio 17 de 1940, pp. 513.

La oportunidad de revitalizarse del hombre se la otorga la actividad física. La gimnasia se convierte en una clara necesidad a la hora de pensar en la vejez como una etapa digna de ser vivida en óptimas condiciones. Referido a esto, la publicación propone que la gimnasia acompaña al hombre y lo ayuda a aceptar el paso del tiempo como ocasión para vigorizarse y responder a la tensión generada por la vida laboral. La actividad física sirve también como estímulo para contrarrestar el ánimo abatido. Es decir, existen avatares de orden psicológico en la edad adulta masculina, jamás llegan a conceptualizarse como “edad crítica”, como en el caso de la mujer. El optimismo respecto del paso del tiempo en el hombre es una constante en todas las notas y editoriales que lo tienen como protagonista. El concepto de vejez, dista de la resignación para pasar a la aceptación de la nueva etapa en la vida. La juventud aquí no es algo a retener, no está concebido como un valor determinante de la persona. Para el hombre, la juventud es una actitud frente a las vicisitudes de la vida moderna. El concepto de belleza, no está atado a los rasgos físicos, sino a una forma determinada de llevar cada etapa de la vida del hombre.

La diferenciación entre la vejez masculina y femenina, responden directamente al ideario eugénico. Es decir, la mujer atraviesa a partir de cierta edad, la imposibilidad biológica de tener hijos. Este límite biológico, para la década del 30', establece la diferencia en el tratamiento de la vejez. La figura del hombre está relacionada con el disfrute y no con la búsqueda y mantenimiento de los vestigios de juventud. La aceptación de la edad, como una etapa más de la vida, se hace evidente en el caso de los varones. Momento de reflexión y oportunidad de accionar a través de la experiencia, parece ser una etapa menos traumática para ellos que para ellas. En ellas significa un duelo de su función reproductiva y

en ellos es una apuesta por una nueva forma de relacionarse con los otros a partir de la conciencia, emanada de la experiencia de vida.

4.4 La mujer y el niño: la construcción del “ciudadano eugénico”.

4.4.1 La base de la dinámica eugénica: la mujer- madre.

"El futuro de un niño es siempre obra de una madre"

*(Gregorio Araoz Alfaro: **El libro de las madres. Manual práctico de higiene del niño, con indicaciones sobre el embarazo, parto y tratamiento de accidentes.***

Buenos Aires: Cabaut y Cia. 1929, pp.3)

Como vimos anteriormente, la cuestión de género y del cuerpo femenino se entrelazan con el diseño de políticas sociales y la corriente eugenésica vigentes en el país.

Siendo que: “En la Argentina, las mujeres vivieron la experiencia de ser la periferia de la periferia” (Valeria Pita; Ini, María Gabriela y Fernanda Gil Lozano: “Introducción”. En: Gil Lozano, Fernanda; Pita, Valeria; Ini, María Gabriela, 2000, pp, 12.). Las políticas sobre los cuerpos femeninos se ejercían a través de varios mecanismos. El patrón ‘ideal’ de comportamiento de las mujeres imponía tareas vinculadas a su rol de madre. La función del cuerpo femenino como transmisor de los ideales de la nación, proponía el cuidado de la salud femenina como una cuestión que estaba íntimamente ligado a ello.

La mujer es parte activa de las fuerzas productivas y enfrenta un desafío tanto para ella, como para la clase dirigente que tiene que redefinir el lugar de la mujer obrera. Para ellas, el cuestionamiento al salir del hogar para ocupar un lugar en el mundo del trabajo y exponerse a las vicisitudes del mundo moderno, siendo parte de ese mundo en condiciones desiguales respecto al varón. La descalificación social, de la cual eran víctimas estas mujeres respondía a las construcciones erigidas sobre cuerpos ajenos. Este desafío que afrontaban ellas, responde también a combinar, en el plano de lo real, la función de trabajadora con la de madre, además de batallar con el imaginario social alrededor de la mujer y las con las condiciones materiales de ese trabajo: "... la mujer obrera era una especie de híbrido degenerado y potencialmente degenerador. Al integrarse en el trabajo industrial, al procurarse para ella y su familia un salario, la mujer obrera se convertía en un elemento disgregador..." (Mirta Zaida Lobato, 2000, página, 100).

La mujer tanto organismo reproductor y agente educador del ideario de la nación contrariaba con la realidad de muchas mujeres obreras. Esta realidad generaba debates y acuerdos entre diversos sectores políticos. Socialistas, católicos, radicales y conservadores exponían las desventajas de esta situación. El discurso católico sobre la cuestión de género no se hizo esperar y a partir de las distintas publicaciones llamaban a construir la feminidad articulando "...el control de las familias con las conveniencias de la patria." (Omar Acha, 2000, Pp. 162.). La idea de contribución a la patria se funde con la idea de contribución a la raza. Desde finales de siglo XIX en América Latina comienzan a difundirse las ideas de la conservación de la "raza" frente a los avatares propios del proceso de inmigración masiva. Como vimos, durante la primera mitad del siglo XX, se

extendieron dos corrientes de pensamiento que referían a la cuestión del control sobre los cuerpos. La eugenesia y la biotipología. Ambas escuelas respondían al nuevo contexto de una Argentina que se inserta de lleno en el sistema capitalista que necesitaba reformular respuestas para la nueva realidad. Entre esas preocupaciones y como vimos anteriormente la cuestión de la mujer y del niño como `mejoradores´ de la raza, era central. La eugenesia y la Iglesia Católica compartían preocupaciones referidas a la mujer ⁶⁰. Fichas biotipológicas, controles y restricciones legales hacían al control eugenésico de la población. Para la eugenesia, la presencia de la madre en el hogar implicaba características positivas sobre su descendencia, fuera de los valores morales que puede transmitir la madre, su presencia con sus hijos en el hogar estimulaba características como la inteligencia de los niños⁶¹.

A pesar de los postulados de estos sectores, la realidad indicaba que la inserción de las mujeres en el ámbito del trabajo crecía. Tanto es así que para 1924 se agregaron distintos incisos en la ley de 1907 presentada por Alfredo Palacios, que regulaba el trabajo femenino. La agenda política y legislativa intentaba dar respuesta a la realidad que postulaba a la mujer como parte activa del mundo

⁶⁰ Adscribiendo a los postulados de María de las Mercedes O´Lery que afirma que : “ En el caso argentino, los presupuestos eugenésicos estuvieron presentes en el planeamiento sanitario, educativo...y en buena medida delineados a partir de una fuerte impronta de los preceptos de la Iglesia Católica, que lejos de mantenerse al margen intento ser una voz más en el debate...” en su artículo: Aportes acerca de la relación Iglesia-eugenesia en Argentina” en : Vallejo, Gustavo y Miranda Marisa (compiladores): **Políticas del cuerpo. Estrategias modernas de normalización del individuo y la sociedad**. Buenos Aires: Siglo XXI, 2007, página 365, 366.

⁶¹ Así lo explica María de las Mercedes O´Lery cuando analiza el rol que tenía la mujer para la eugenesia en Argentina. Op. Cit. Pp. 373.

del trabajo. Sin embargo el reconocimiento pleno de los derechos laborales será asimétrico y anacrónico- respecto al de los varones- y sus cuerpos fuertemente regulados.

Entre 1920 y 1940, se consolida en las agendas políticas la necesidad de plantear la cuestión de la maternidad como asunto “público” y de incumbencia del Estado⁶², siendo que para las ciencias médicas que legitimaban el discurso político referido a la maternidad, la figura del “cuerpo femenino sólo aparecía adquiriendo sentido a través de la procreación, la crianza de los niños, la maternidad...Todas otras posibles facetas de la vida sexual y social de las mujeres quedaban oscurecidas por la maternidad” (Marcela Nari, 2004, pp.175). Siendo así, la cuestión de la madre y el niño, atraviesa todos los abordajes respecto a la mujer que realiza la publicación. En el niño reside la posibilidad de cambio eugénico del cuerpo social todo. La madre, se transforma en la reserva moral y ambiental de la preocupación por la “raza” en el país.

⁶² Como bien se explica en : Nari Marcela:Op. Cit.. Buenos Aires: Biblos, 2004.



“La madre es madre y eso es todo”. Leyenda que perteneció al umbral una maternidad de la ciudad de Buenos Aires. Registro de 1936.

4.4.2 Sujeto y objeto: la niñez en los espacios urbanos

“Admira, por lo demás, la prontitud y facilidad con que el niño se adapta al método racional que le ha sido impuesto”⁶³

⁶³ Aráoz, Alfano: **El libro de las madres. Manual práctico de higiene del niño, con indicaciones sobre el embarazo, parto y tratamiento de accidentes.** Buenos Aires: Cabaut y Cia. 1929. citado por: Colangelo, María Adelaida: “La construcción médica del niño y el cuerpo infantil: los discursos y las prácticas de la pediatría y la puericultura entre 1890 y 1930”. Universidad Nacional General Sarmiento. Jornadas de historia de la Infancia en Argentina. 1880-1960. enfoques, problemas y perspectivas. Los polvorines, 18 de noviembre del 2008.

La cuestión de la niñez en la sociedad argentina durante las primeras décadas del siglo XX es en sí misma una cuestión compleja en la cual se entrecruzan diversas variables para su análisis. Siguiendo el estudio que realizan Julio Cesar Ríos y Ana Maria Talak⁶⁴ para los espacios urbanos durante el periodo 1890-1930, la construcción social acerca de lo que debía ser la niñez, en estos ámbitos, esta vinculada a dos circuitos. El primero compuesto por los espacios donde la niñez responde al modelo normativo, donde imperan como valor en si mismo el discurso medicalizante e higienista en la esfera de la familia y la escuela. Contrapuesto a ello y el niño “bien constituido” esta el espacio de la calle, compuesto por lugares de alternancia donde se hacen evidentes el desampara y abandono de los niños. La educación aparece aquí como normalizadora y encargada de llevar adelante la tarea de formar al ciudadano a partir de distintas políticas sociales que convierten a la niñez en parte de la agenda política, pedagógica y medica, de la época. Estas representaciones acerca de la normalidad deseada para la niñez se ve contrastada por un realidad emergente. En una sociedad que presentada una dinámica respecto al crecimiento de los espacios urbanos, el mundo del trabajo y las condiciones de vida de los sectores bajos, muchos niños quedan excluidos de este modelo más allá de la ley 1420 de educación gratuita, laica y obligatoria. Los avatares de la modernización hacen de la calle el marco donde se desarrolla una parte de la infancia en este periodo histórico. Respondiendo a otros constructos sociales acerca de la

⁶⁴ Ríos, Julio Cesar y Talak, Ana Maria: “La niñez en los espacios urbanos” en: Devoto, Fernando y Madero, Marta: **Historia de la vida privada en Argentina. La argentina Plural: 1870-1930.Tomo II** Buenos Aires: Taurus, 1999.

problematización de la cuestión social, la niñez de la calle pasa a ser estigmatizada, donde los peligros y la inmoralidad acechan sobre los pequeños convirtiéndolos en seres propensos a la explotación laboral, la prostitución y la criminalidad: “La calle se convierte en un espacio sin adentro y sin afuera”(Julio Cesar, Rios, Talak Ana María, pp. 147). Estas representaciones de la niñez en la ciudades responden también al ideal eugénico, dado lo cual, las construcciones no solo marginan en si mismas sino que sirven de agente de control para la educación de la niñez del modelo normativo de familia y escuela. También sobre estos niños de la calle se aplicaran una serie de políticas sociales tendientes a institucionalizarlos y normativizarlos a partir de la construcción del “rescate” del niño de la peligrosidad y criminalidad. Estas instituciones, en principio en manos de distintas entidades de carácter privado⁶⁵ y después de la Ley de Patronazgo ,a finales de la década del 10, la presencia del Estado es más visible referida a este tema. Dicha ley fue producto de profundos debates parlamentarios⁶⁶ que tenían

⁶⁵ Así lo analiza la historiadora Marta Bonaudo, al trabajar el periodo 1869-1894 estudiando la experiencia y las redes que se tejen en la Sociedad de Damas de Caridad: Bonaudo, Marta: “ Cuando las tutelas tutelan y participan. La Sociedad de Damas de Caridad. 1869-1894” en: Signos históricos, numero 15. enero-junio. 2006. pp. 70-97.

⁶⁶ Este tema es convenientemente abordado en textos acerca de los debates parlamentarios y la cuestión de la infancia en la Argentina, para ello ver: Zapiola Maria Carolina: “ ¿Es realmente una colonia?!Es una escuela? ¿Qué es?. Debates parlamentarios sobre la creación de instituciones para menores en Argentina. 1875-1890.” En: Lvovich, Daniel y Juan Suriano op. Cit. Otro de los trabajos que aborda esta temática de la cuestión social de la infancia y los imaginarios acerca de la niñez desamparada es el de Leandro Stagno:” Constitución de un cuerpo legal específico para menores. Imaginarios punitivos sobre niños y jóvenes y políticas de minoridad (1919- 1937)” . Universidad Nacional General Sarmiento. Jornadas de historia de la Infancia en Argentina. 1880-1960. enfoques, problemas y perspectivas. Los polvorines, 18 de noviembre del 2008.

como centro la cuestión del menor, que referenciaba a la niñez abandonada y descrita por el clima de época de finales del siglo XIX y principios de XX, como potencialmente criminal. Tanto la niñez desamparada como la delincuente reciben un tratamiento similar, a la hora de que las instituciones funcionan como agentes disciplinadores, si bien se modifica el rol de Estado al respecto, siguen participando activamente asociaciones civiles, hasta que se consolidan las políticas de protección de la infancia. Dichas políticas estaban orientadas, en un primer momento a la reducción de la mortalidad infantil y ya desde 1908 la Municipalidad de Buenos Aires crea la Dirección de Protección a la Primera infancia, como parte de la agenda política dado que “ La ciudad de Buenos Aires desarrolló para el cuidado del binomio madre-hijo, una estructura sanitaria municipal específica. ”⁶⁷

La construcción médica del niño se inicia en Argentina durante estas décadas y es paralela al proceso de medicalización de la sociedad. El discurso sobre la salud de la niñez esta impregnado del sesgo higienista de finales del siglo XIX y es retomado y enarbolado como eje de los eugenistas de la década del treinta.

La medicina atiende nuevamente a la agenda política y ambas se retroalimentan para dar inicio a una serie de políticas públicas que tiene a la niñez como objeto particular. La puericultura empieza a afianzarse en el campo médico argentino durante las primeras décadas de siglo.

⁶⁷ Billorou, María José: “ La protección maternal e infantil debe ser colocada en primer plano en un país como el nuestro”. Las políticas de protección a la infancia en la Argentina de principios del siglo XX”. Universidad Nacional General Sarmiento. Jornadas de historia de la Infancia en Argentina. 1880-1960. enfoques, problemas y perspectivas. Los polvorines, 18 de noviembre del 2008.

La elite de médicos y políticos que describimos con anterioridad plantea la relación entre la niñez y los ideales higienistas. Existen diversas publicaciones que tienen como objetivo la salud de este fragmento poblacional. La niñez se transformara , más adelante, en parte de la cuestión sanitaria. Seria entonces la puericultura la especialidad de la medicina que trabajaría con la infancia aplicando un proyecto de carácter pedagógico para educar a las madres acerca del deber ser para con sus hijos fusionando en su discurso practicas y valores que apuntan a la cuestión social solapada al discurso medico imperante. Es así que una serie de publicaciones se difunden, a partir de mediados de la década del veinte y sobre todo del treinta. Estas tienen como propósito: "...divulgar entre las madres los principios científicos de la crianza infantil".⁶⁸

Este proceso de divulgación de los principios de la puericultura y cuidados del niño se produce en un período particular signado también por la proliferación de publicaciones con fines pedagógicos y los innegables cambios en el mercado de consumo con la explosión de las publicidades dirigidas a la mujer: "Los avisos que plasmaban la figura de la nueva mujer se daban justo con la transformación interna que la familia experimentaba frente a los cambios del mercado..." (Fernando Rocchi, op. Cit, pp. 314). En este contexto, cada número de la publicación VCA refiere a la cuestión de la infancia y los problemas que atañen a las madres a la hora de criar los futuros ciudadanos de la nación.

⁶⁸ Colangelo, Maria Adelaida: "La construcción medica del niño y el cuerpo infantil: los discursos y las practicas de la pediatría y la puericultura entre 1890 y 1930". Universidad Nacional General Sarmiento. Jornadas de historia de la Infancia en Argentina. 1880-1960. enfoques, problemas y perspectivas. Los polvorines, 18 de noviembre del 2008. pp. 8.

4.5 ¿Educando al ciudadano eugénico?

*“El niño es el padre del hombre, mejorémoslo.”*⁶⁹

Como vimos anteriormente, el caso Argentino, responde a una concepción de la eugenesia vinculada a los postulados y prácticas propuestas por Nicola Pende. La intervención en los cuerpos es de carácter simbólico. Es decir los métodos de propaganda y difusión de las ideas eugenésicas toman vital importancia como estrategia a mediana duración, para introducirse en la vida privada de la población. Sin embargo son mecanismos mucho mas coercitivos - como las legislaciones acerca de comportamiento en la vida privada- que afectan al ideal eugénico, difundidos por los médicos en la década de 1930.

La revista en cuestión es en sí misma, una publicación particular dado que reúne en su “auspiciantes” a la mayoría de las Ligas vinculadas a temas eugenésicos, no sólo locales sino de otros lugares de América Latina. Florencio Escardó⁷⁰, uno de sus colaboradores, escribe en lenguaje popular la importancia

⁶⁹ Slogan que concentraba el espíritu de la publicación y sus notas respecto a la niñez.

⁷⁰ Recordemos que Florencio Escardó fue uno de los médicos divulgadores populares más importantes del país. Su participación en revistas, publicaciones, programas de radio y tv, lo llevaron a ser uno de los pediatras con más legitimidad popular , abriendo de esta forma una larga tradición de médicos pediatras vinculados a los medios de comunicación. Entre sus obras más reconocidas podemos citar: **Piolín de Macramé** ; Garaycochea (ilustrador) Buenos Aires: 1965 Americalee. **La cuna vacía . Abandónicos y hospitalismo**. Argentina: Fund. Sociedad Argentina de Pediatría - FUNDASAP . **Qué es la pediatría**. Argentina: Fund. Sociedad Argentina de Pediatría - FUNDASAP. . **Pediatría psicosomática**. Argentina: El Ateneo. **La pediatría, medicina del hombre**. Argentina: Fundación Soc. Argentina de Pediatría - FUNDASAP.

de las concepciones eugenésicas para la formación del nuevo hombre. Araoz Alfaro⁷¹, es otro de los médicos involucrados en las columnas reivindicatorias de las políticas eugenésicas. Aunque las notas de carácter celebratorio de la ciencia “del buen nacer” están a cargo de Renato Kehl⁷², prestigioso eugenista brasilero. Estas cuestiones dan cuenta de el rol pedagógico de la revista que proclamaba la eugenesia como ciencia vital para el buen vivir. El cuerpo de médicos que colabora con artículos especializados pero de lenguaje popular, es el mismo que recorre las instituciones que auspician la publicación. El sistema de referencias cruzadas que expone la revista, nos muestra la legitimación que tiene para la corporación médica, no solo ser parte de estas Ligas sino dedicarse a la difusión de esas ideas.

La “primera revista sudamericana de la salud”, según reza en sus tapas, esta dirigida para la población media, sana. La mayoría de sus artículos son de carácter preventivo y en sus títulos, aquellos que tratan acerca de un flagelo en particular, sus títulos son afirmaciones casi de carácter inquisitivo “La hemorragia cerebral” por el Dr. J. Golfrauer; “El cáncer de estomago se cura, pero hay que atacarlo desde temprano” por el Dr. J. A López. (VCA, Vol. II. Nº 5.

Moral para médicos. Argentina: Fund. Sociedad Argentina de Pediatría - FUNDASA.

Carta abierta a los pacientes. Argentina: Fund. Sociedad Argentina de Pediatría -

FUNDASAP. **Anatomía de la familia.** Argentina: El Ateneo. **Sexología de la familia.**

Argentina: Fund. Sociedad Argentina de Pediatría - FUNDASAP. **Los derechos del niño.**

Argentina: Eudeba. **La sombra de la nube.** Argentina: Botella al Mar.

⁷¹ Fue Presidente del Departamento Nacional de Higiene entre 1919 y 1931 y presidente de la Liga Argentina Contra la Tuberculosis, entre otros cargos.

⁷² Reconocido médico eugenista de Brasil. Creador del Boletín de eugenesia entre 1929 y 1934, fundó también la Comisión Central Brasileira de Eugenesia, quedando en los annales del movimiento de eugenistas latinoamericanos.

febrero de 1936. pp. 289- 292.); “La locura no se improvisa” por el Dr. M. J. Barilari. (VCA, Vol. II. Nº 6. Marzo de 1936, pp. 369); “La lúes y la tuberculosis” por el Dr. Florencio Escardó⁷³ (VCA, Vol. II. Nº 12. Septiembre de 1936. pp. 766).

Esta concepción de hombre nuevo, sano y feliz, es excluyente en si misma. Lo “otro” , lo que queda por fuera del ideal también es referido en la línea editorial, de la mano de lo heredado. De aquellas condiciones que muchos no tienen, de esta manera se construye la visión popular de la otredad monstruosa: aquello que esta y no puede ser resuelto, por lo tanto ha de ser controlado. En otra de sus notas editoriales hace esto tangible negando el poder constituyente de ese “otro” no agraciado por la herencia y “la alegría de la vida como bandera del progreso”. Se cuestiona la capacidad de pensar de los sujetos que se encuentran enfermos, no solo eso sino que hecha un manto de sospecha eugénica acerca de que producciones e ideas pueden surgir de esos otros. Así no solo se está condicionando la cosmovisión acerca del hombre sano, sino construyendo un opuesto en el discurso, tomando como factor común las enfermedades. Sin embargo en dicha construcción del “otro” podemos observar elementos propios de la eugenesia latina, dado que si bien no se parte de la esterilización de los individuos, los enunciados son violentos y coercitivos, pero matizados en un discurso que se propone liviano y reflexivo, pero que desde la eugenesia ambiental nos habla de formas de control en el ámbito privado de las personas. Tomemos un ejemplo:

“¿Y los demás qué? ¿Qué ocurre con los que no recibieron en el momento de nacer la herencia de la constitución robusta?”

Se malogran precozmente. De ahí que uno de los cometidos principales de la Higiene, ha de ser, en los próximos tiempos, inducir a quienes no fueron dotados por la naturaleza con un rico patrimonio vital, a que lo conquisten por su propio esfuerzo. Las comparaciones son inútiles cuando se efectúan sin contralor.” (VCA, Vol. VI. Nº 2. octubre de 1938. Op. Cit.)

Para 1938 la línea editorial se vuelve más dura- suponemos que en respuesta al contexto nacional y europeo de ascenso de los autoritarismos y la influencia del fascismo- radicalizando elementos que aparecen en números anteriores. Se recurre al binomio fundador en la literatura nacional “civilización y barbarie”, pero cambiando la potencialidad de los actores. El confort es el enemigo que , devenido del proceso civilizatorio, representa una amenaza al desarrollo de la raza, dado a que ese sujeto no tiene entrenadas sus defensas por las comodidades que le ofrece el mundo moderno. Los bárbaros, los “nuevos” se consolidarían como una raza fuerte y vigorosa ante la falta de disciplinamiento y entrenamiento de la sociedad occidental. Este antagonismo que se complementa en los discursos políticos aparece en la publicación como un llamado de atención sobre la realidad actual y un camino a tomar en el futuro inmediato. Se puede hablar de una revitalización de algunas de las ideas propias del positivismo- en relación al concepto de progreso y modernización- ahora en función del cuestionamiento al confort y reivindicación del entrenamiento como defensa. El capitalismo legitima esa división en función de las riquezas y destrezas de los grupos sometidos por el autoritarismo imperante en la época. Citamos:

“...ese hombre, lo decimos, esta preparando su propia decadencia y la de sus descendientes, y conspira contra el porvenir de la raza. Y conspira tanto mas, cuanto que el estado actual de las cosas no podemos suponer que en un futuro próximo surja una raza de “bárbaros” fuerte y vigorosa, capaz de inyectar nueva vida a las civilizaciones físicamente decadentes, lo que en definitivas cuentas, podría ser la solución.” (VCA, Vol. VI, nº3, op. Cit)



VCA. Vol, V, nº 11, Septiembre de 1938. Pp. 706-707

Dirigida a formar el “hombre nuevo” hablándole en primera persona a la mujer tradicional- en el sentido de educadora y difusora de costumbres desde el hogar- y moderna- tanto que es consumidora de estas publicaciones especializadas y de los productos que en esta se publicitan- el tema de la sexualidad es parte de la publicación. Siempre es tratado- por lo menos en el periodo analizado- desde el

amor de pareja. Desde una construcción que es la base de los mecanismos de control de las sexualidades. Cuando se debate el certificado prenupcial⁷⁴, cuando se habla de la selección de pareja, la energía sexual, se lo hace desde la construcción discursiva de la preocupación por la herencia y el fortalecimiento de caracteres hereditarios. Se habla de la estigmatización de la enfermedad venérea, no como patología biológica, sino como aberración a los “valores” y la imagen de madre protectora de la “raza”. La sanción sobre el sexo fuera de la unión matrimonial⁷⁵ es una constante y el rol de la mujer aquí se objetiviza o cosifica como agente de transmisión del mal venéreo: “ No debe extrañar que en estas circunstancias la mujer se le presentara como un riesgoso objeto, cuya proximidad exponía a las más peligrosas consecuencias.” (Rafael Ramillón: “Descorramos el velo!” VCA, Vol. V. nº 1 . Abril de 1938, pp. 873)

La salida para evitar los males venéreos, que se encargaba de enfatizar como peligros cuyos límites no terminan en la propia enfermedad, que propone Ramillón es la educación sexual fundada en consejos positivos por parte de los médicos y la familia. En general, la línea editorial de la publicación indica que el contagio de enfermedades venéreas puede frenarse solo desde el hogar, la energía sexual de los cónyuges debe saldarse allí para evitar el contacto con personas que puedan detentar enfermedades y que contaminen las características heredables, en el seno familiar perjudicando al “hombre nuevo”.

⁷⁴ Que entra en vigencia a partir de la Ley 12.331.

⁷⁵ Si bien es sancionado desde el marco jurídico y desde el canon eugénico, refiere a una práctica cotidiana para los hombres. Esto bien se puede ver desde los trabajos de Dora Barrancos: **Mujeres en la Sociedad Argentina. Una historia de cinco siglos**. Buenos Aires: Sudamericana, 2007. Y Donna Guy: **El sexo peligroso. La prostitución legal en Buenos Aires. 1875-1955**. Buenos Aires: Sudamericana, 1994.

Descorramos el velo!

Hasta ahora se ha sustentado el falso concepto de rodear a las relaciones sexuales de misterio haciéndolas aparecer a los ojos de los jóvenes con falsas características. El peligro que ello entraña determina la urgencia de una inmediata reacción y sólo una educación sana hará que aquéllas se desarrollen en medio de la pureza y naturalidad que deben constituir sus cualidades esenciales.

PUEDE hablarse de una educación sexual del presente y otra del futuro? Podemos afirmar que sí, sin ningún temor a equivocarnos. La del presente se caracteriza por una serie de rasgos, mercedos y susceptibilidades que la bastardean; la del futuro, por una luminosidad clara y sin sombras, serena y libremente desarrollada sobre las cuestiones del sexo, que durante tanto tiempo ha permanecido en la oscuridad.

La pregunta que se plantea, en tanto no llegue ese venturoso momento, no basta desde permitirnos los desenvolvimientos que un —o— momento puede adquirir una moderna instrucción sobre estos temas, y cómo y por qué se debe hacer. La única respuesta es que, por el momento, la fuente más importante ha de consistir en la lectura.

Podría expresarse en contra de esto el argumento de que encubierta bajo el disfraz de tan halagador espejo existe una literatura obscena, frecuentemente perniciosa. Sin embargo, de dos males siempre elegirá el menor: con más razón debe multiplicarse la sana literatura sexual, para oponerse a la otra, y para que los jóvenes aprendan tempestivamente a distinguir que es lo que les conviene, y lo que naturalmente capacitan para impartir esa instrucción, escrita o verbalmente.

De cualquier manera, siempre es necesario sustituir el método antiguo, negativo e irracional, compuesto, como se sabe, por "Esto no se debe hacer", por el más lógico y moderno de: "Esto es lo que debes hacer". Los jóvenes están perfectamente capacitados para comprender que no es precisamente el de la ignorancia y de la inexplicación el mejor camino a seguir; instintivamente se rebelan contra los dogmas y contra los saberes tan particular que induce a probarlos. Cuando no exista más nada prohibido, la curiosidad morbosa desaparece, y las relaciones sexuales transcurren en un sentimiento de pureza y de naturalidad, desconocido antes.

LAS ENFERMEDADES VENEREAS

Aunque las enfermedades venéreas merecen un capítulo amplio y especial, que prometemos abordar, no es posible aquí omitir el dedicarle aunque sea un par de líneas. Lo primero que hay que hacer es desterrar definitivamente el vocablo de "sífilis" aplicado a esta clase de enfermedades; resultó esta denominación de una época an-

...tigua, que no tiene ninguna razón de ser actualmente. ¿Qué puede haber de secreto en una afección a la que la ciencia ha dedicado larguísima investigación, y de la que se conocen a la perfección el modo de contagio, el agente productor, el curso, las complicaciones, la evolución y el tratamiento?

Hasta ahora, y más que se ha hecho en ese sentido en los últimos años, se ha tratado de ocultar a los jóvenes de manera tan terrible que su sola mención mueve a espanto. Mediante esta manera de proceder se trata de conseguir que los jóvenes se mantengan ciegos y alejados de toda posibilidad de contagio. Pero en la práctica, no sólo constituye una burla y un insulto, sino que hasta es capaz de motivar la producción de "complejos" psicológicos de graves consecuencias para la futuro.

En este momento podríamos recordar el caso de un joven que concierne al médico pero que le tratare en impudencia absoluta, y en completo autocontrol y a las mujeres, ambos fenómenos perfectamente patológicos. Ni los entendemos, ni los odiamos, ni las reacciones de rechazo, detestamos la sexualidad anormalidad. Pero, en cambio, el médico pudo descubrir en el curso de su interrogatorio que se trataba de un muchacho a quien los padres habían aterrizado, desde su más temprana edad, con las más repugnantes descripciones acerca de los síntomas peligrosos a que exponía el contacto sexual.

UNA EXPLICACIÓN CLARA Y AMPLIA

De esta manera, en su momento ambos conceptos habían terminado por asociarse: el de contacto sexual y el de enfermedad venérea. No debe extrañar que en estas circunstancias la mujer se le presentara como un ser tan peligroso como la enfermedad que ella misma padecía. Lógicamente, el tratamiento consistió en una explicación sencilla y detallada de la verdad de



Rafael Ramillón: "Descorramos el velo!" VCA, Vol. V. nº 1. Abril de 1938, pp. 873.

La niñez aparece en esta publicación, con dos características predominantes en el discurso publicitario: el niño es sano: feliz y es agente y objeto de la eugenesia en Argentina.

Las publicidades plasman una imagen clara referida al imaginario normativo acerca de la niñez sana, fuerte y feliz. Este trinomio es una constante en los recursos publicitarios y tácticas que utilizan distintas empresas para poner en escena la necesidad de consumo de determinado producto. La principal estrategia argumentativa, referida al niño, es aquí la imagen de niños felices acompañada por textos que ponen de manifiesto los peligros que atraviesa el

pequeño, que son en su mayoría altamente prevenibles a través de el cuidado del cuerpo por parte de los padres. El “deber ser” de la infancia es el recurso argumentativo por excelencia que utilizan las empresas y los médicos para instalar tal o cual producto o practica respecto a los niños y sus madres. En la década del treinta, con nuevas pautas de consumo en función al mercado , el mensaje interpelaba de manera directa al posible consumidor, instalando en el imaginario, un problema y una acorde solución que será brindada por la empresa en cuestión. En este marco de educación del consumidor, las publicidades vinculadas a la oferta de productos o servicios médicos tenían una doble función: situar el producto como necesidad de mercado y parte del proceso de medicalización para ser consumido por aquellos que se preocupaban por la salud de los suyos, e instalar nociones referidas al cuerpo, la salud en función de los valores y normas que el discurso de los sectores dirigentes deseaba mantener en la sociedad del momento. Aquí es que en esta publicación que se declara como “...de orientación y divulgación científico higiénica, esencialmente popular.”⁷⁶, la imagen del niño en las publicidades busca el impacto en estos dos frentes, mencionados con anterioridad.

La construcción del impacto publicitario utilizando la figura del niño para apelar a la madre o a la unidad familiar responde a la función social de la publicidad, siendo que: “Los textos publicitarios son las formulaciones profanas de los discursos medico-científicos, e incursionan no solo en las esferas biológicas, fisiológicas y estéticas sino también en la moralidad y esencia femenina”. (María Herminia Beatriz, Di Liscia, 1994, pp. 94) La revista *Viva 100 años*, utiliza este mecanismo siendo- en sus notas editoriales, periodísticas,

⁷⁶ Retiración de tapa de la **Revista “VCA ”** Volumen II, n° 5, febrero de 1936.

secciones y publicidades- un espacio para la difusión de saberes científicos en un lenguaje popular y accesible, buscando llegar a un interlocutor en particular: la mujer. Aquellas notas referidas a temas médicos en relación a la infancia sus enfermedades y peligros de esta primera edad, buscan en la mujer un agente conductor de esta información. Muchos de los médicos que firman estas notas, pertenecen a las Ligas que auspician esta publicación o a distintas cátedras de universidades del país. Esta situación muestra la intención, vinculación y ejercicio que integrantes de la corporación medica tenían respecto a la difusión de no solo las ideas eugénicas sino como llevar adelante las practicas educando al futuro ciudadano, el ciudadano eugénico.

La infancia sana y feliz es una constante en las imágenes que componen las publicidades en *Viva 100 años*, aquí las practicas eugénicas y la “ciencia del buen nacer” tiene un carácter celebratorio y referencial al lugar biológico y moral de la madre como agente encargado de velar por el bienestar del niño. Los mandatos del “deber ser” del niño son parte del eslogan y de el cuerpo mismo de la publicidad. Veamos los siguientes casos:



**SALUD...
VIGOR...
ALEGRIA...**

Requieren reponer diariamente el desgaste nervioso y muscular, más intenso con las exigencias de la vida moderna.

Hombres que terminan el día agotados por su trabajo... Mujeres cansadas, "con los nervios de punta"... Niños en pleno crecimiento...

Todos necesitan reponer ese desgaste y a menudo son insuficientes el sueño y la alimentación normal; se produce un desequilibrio, con carencia de fósforo y calcio para renovar nervios, músculos y sistema óseo.


FITISAL
provee al organismo de esos elementos indispensables.

FITISAL es el compuesto de fósforo, calcio y magnesio enteramente asimilables, de origen exclusivamente vegetal y en su máxima concentración.

PREGUNTE A SU MEDICO

GOBBI, BENEGAS & Cía.
FLORIDA 511
U. T. 31 - 7723 • Bs. AIRES

FITISAL



**1 de cada 5
necesita anteojos**

SU NIÑO DEBE VER BIEN!

**NO PUEDE APRENDER CON PROVECHO
SI SU VISION ES DEFECTUOSA**

Haga examinar a su hijo por un MEDICO OCULISTA y tráiganos su receta. Le adaptaremos con criterio racional y científico anteojos anatómicamente perfectos, suaves, hermosos y fuertes, aunque livianos.

Huya de los improvisados.

No ensaye con la vista de su niño.

Confíe la importante tarea de "hacer ver" a su hijo mediante anteojos integralmente exactos y de calidad, a una casa de responsabilidad, capacidad y experiencia, que durante largos años ha colocado anteojos para que "viera mejor" a varias generaciones de niños argentinos.

GRIENSU
H. ORIMALDI & SA
FLORIDA 118
CALLAO 99 - CABILDO 2062
ZIVADAVIA 6846 - RAMBLA 146 - MAR DEL PLATA

VCA, Vol. VII, nº9, agosto 1939, pp. 602.

Las dos imágenes refieren a necesidades que presentan los niños en la primera infancia y a través de datos estadísticos e información general, que acentúa el lugar de la madre como responsable de la salud del niño, apelan a la confianza en el saber médico para fortalecer la práctica de la consulta médica regular, no solo en caso de enfermedad del niño y a recurrir a los profesionales auxiliares de la tarea médica como garantía del "buen hacer" que se le impone a la madre. Esta publicación tiene como constante que sus artículos, notas, editoriales y publicidades no hace referencia a la enfermedad como realidad de

sus lectores, sino como peligro que amenaza el estilo de vida de estos y afecta al conjunto social.

En cuanto a la iconografía utilizada en estos comerciales, se constituyen en el reflejo mismo de los posibles hijos de las posibles lectores de la publicación. Desde la vestimenta, los rasgos, el espacio de recreo infantil, las expresiones y los arreglos en los dibujos de perfiles, cabellos y accesorios refiere a la composición social de esta infancia sana que evidencia fehaciente incorporación al modelo normativo compuesto por la escuela y la familia.

La medicalización en Argentina trajo también aparejado un proceso de consumo de medicamentos, lociones, tónicos, píldoras (Diego Armus, 2010). Estas publicidades apuntan a construir en la mujer-madre la necesidad de adquirir tal compuesto para estar lista ante un problema de salud de los niños. Para ellos se hecha mano de distintos recursos, como son las estadísticas, los diminutivos que expresan debilidad y necesidad de defensa, experiencia de vida relatadas, necesidad de respuesta a la vida moderna, y uno muy particular que tiene que ver con la referencia de status de las sociedades altamente medicalizadas. Este último parte de un slogan que llama la atención por la construcción excluyente y la idealización de grupo de pertenencia: esta publicidad reza: "Popular alimento argentino: Germinnase. El alimento de los niños de médicos"

LOS ENEMIGOS DE LA SALUD DE LOS NIÑOS:

- 1.- EL DESTETE ANTES DE TIEMPO
- 2.- LOS ALIMENTOS VIEJOS O INADECUADOS
- 3.- LOS CONSEJOS DE LAS "COMADRES"

El Médico es la única autoridad capacitada para determinar el alimento que debe dársele a un niño, y para eso se hallan instalados más de 300 Dispensarios de lactantes, todos ellos atendidos por Médicos Especialistas, donde se enseña gratuitamente, COMO DEBE ALIMENTARSE A UN BEBE.

En estos Dispensarios de Lactantes, se EMPLEA desde hace 15 AÑOS, la

"Germinase"
EL ALIMENTO DE LOS NIÑOS DE MÉDICOS

como Alimento de preferencia, para el destete y la alimentación posterior de los niños.
Se vende en todas las Farmacias.



¡Yo quiero un alimento tan bueno como el que comen mis papitos!

... es esto lo que le da el chiquito al padre, padre lo que dice y más aún, más pronunciaria un nombre: GERMINASE.

¡Cuál es el miembro más importante de toda la familia? El hijo. Pues entonces a él es al que hay que procurarle el mejor de todos los productos para su alimentación, y como en esta ocasión no hay que hacer economías, sólo hasta que la madre compruebe cuál es el más nutritivo, el más sano y el que más le agrada a su hijo.

Como nada hay mejor elaborado que el GERMINASE en este al que prefieren todos los padres conscientes, porque es lo que es el alimento que los médicos dan a sus hijos.

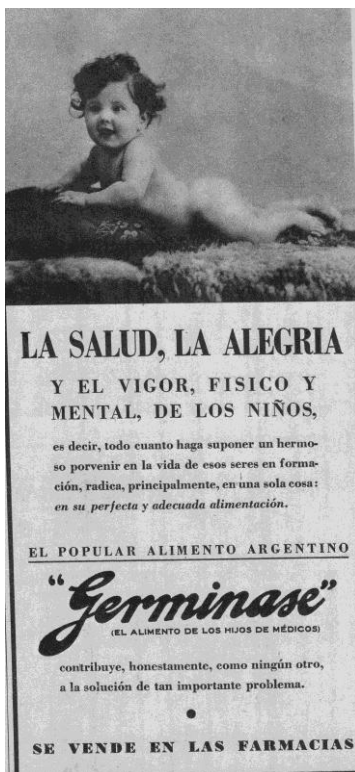
Los científicos que se han ligado al GERMINASE lo han beneficiado en tal forma que, al poco tiempo de alimentarlo con este producto, usted verá la alegría y la salud reavivadas en su niño, que es traducido por la tranquilidad de la casa. Estándole al lado constante, los padres lo ven, Alimentado con GERMINASE y al lado se lo agradecen.

EL POPULAR ALIMENTO ARGENTINO
"Germinase"
EL ALIMENTO DE LOS NIÑOS DE MÉDICOS
Se vende en todas las farmacias.

Nº 12 200 p. 200

Estas publicidades siguen en la línea de reafirmación de la autoridad médica en cuanto a la comercialización de este producto, no solo eso sino que el texto de ambas citas publicitarias refiere nuevamente a la imagen idealizada de la infancia normativa. Son textos más bien de carácter agresivo que ponen de manifiesto esta serie de valores que acompañan el devenir de la eugenesia por estas latitudes. Una tercera aparición de esta marca publicitando ese alimento para niños, es de 1938 cuando la publicación *Viva 100 años*, se vuelve un poco más radicalizada en su discurso. Ya no se busca, solo la imagen del niño como sano y fuerte, sino que aparece el cuerpo que materializa en la imagen al niño real de esta política de salud igual a vigor. La palabra "honestamente" juega en este comercial un rol también formativo para la probable consumidora, dado que retoma la fuerza de la autoridad médica de los comerciales anteriores y establece una especie de diálogo en confianza con la administradora del hogar.

Su eslogan es más duro y cerrado que en ocasiones anteriores , y no se argumenta a la lectora las razones por las cuales los médicos recomiendan la ingesta de tal alimento, sino que se remarca la “popularidad” del mismo, hablando claramente de vigor físico y mental. Es tal vez, esta última línea endurece aun más la publicidad y deja ver su vinculación con los ideales de la eugenesia de coerción disimulada . No debemos dejar de tener en cuenta que la marca del producto es “Germinase”, que en una posible interpretación puede referir a la conjugación del verbo germinar y de ahí a una concepción eugénica de la niñez.



VCA, Vol. V, nº3, mayo de 1938, pp. 181.

Otro ejemplo de discurso publicitario fuerte en esta clave lo constituye la siguiente publicidad. En ella se puede advertir esta cuestión del dialogo de la

empresa-producto, con la mujer en el hogar. Desde allí se evidencia la injerencia en la esfera privada de las personas que se conforman como potenciales compradores. La niñez aparece en imagen junto al resto de la familia, pero siendo –en el texto- la causa por la cual la unidad familiar debe velar. La “cruzada por la salud hogareña” se expresa en el dibujo y en el discurso apelando a frases como “cuidado positivo”, etc. La imagen es elocuente, pero el discurso escrito en esta ocasión, es argumentativo y utiliza oraciones breves y fuertes que se alejan del producto mismo- dado que se promociona una marca de refrigeradores- la idea de protección y deber están visibles en imagen y discurso. Entendiéndolas en el año 1938 dentro del cambio que ya mencionamos en cuanto a la aparición de ciertos elementos más duros en esta publicación. No sólo los alimentos, utensilios, tónicos, cremas etc. componían parte de este universo “necesario” para el ciudadano eugénico, sino se suman a esa educación del consumidor, otro tipo de productos, abalados por el clima general de la revista.

Como ya dijimos, la publicidad en esta publicación no se dirige solo a vender sino a dar difusión al control sobre los cuerpos en función del ideal eugénico. El mensaje acerca de los cuerpos femeninos aparece en relación al rol de la mujer, su cuidado y reivindicación de su función social dentro de la unidad familiar, la belleza es pensada vinculada a la salud más que al ideal estético, sin embargo, éste también es visible en las publicidades. El consejo médico es parte central de la argumentación publicitaria, cuestión que evidencia el profundo arraigo del proceso de medicalización de la sociedad. “Forjar” de alguna manera, el cuerpo sano de los niños de clase acomodadas, estaba en un lugar privilegiado de la

agenda de los eugenistas de la época. Las marcas hacían uso de estas cuestiones para sacar al mercado productos que “contribuyeran” al ideario del mejoramiento y fortalecimiento de la raza. Desde tónicos, alimentos, pastillas hasta indumentarias para niñas, estos productos buscan en primer lugar reafirmar el “deber ser” de la infancia dentro del modelo normativo, para establecer un dialogo constante entre el ideario médico, los valores que se pretenden para el “ser nacional” y el nuevo mercado de consumo que abrían publicaciones como Viva 100 años, basados en la difusión del discurso científico acerca de los cuerpos y la sociedad.

Las siguientes imágenes pueden servir para ejemplificar lo antedicho:



Una bebida AGRADABLE



LA CARTA 0.30

¡MAGNESIA S. PELLEGRINO!

¡CON ANIS Y SIN ANIS!

MAGNESIA S. PELLEGRINO
PURGA - REFRESCA - DESINFECTA

Hijo mío..! LA REVISTA DE LOS PADRES, PARA EDUCAR Y ORIENTAR A SUS HIJOS, APARECERÁ EL 12 DE ENERO PROXIMO

"A las criaturas hay que ayudarlas durante su crecimiento. Mis chicos toman Tónico Bayer... por eso son sanos y vivarachos!"

La ANEMIA es un serio peligro para los NIÑOS

La sangre viciada predispone los niños a la anemia... y de la anemia a algo mucho peor el paso es, en verdad, muy corto. Los chicos necesitan sangre fuerte, rica y abundante para hacer frente a ese consumo excesivo de reservas vitales que provoca el crecimiento. De lo contrario están siempre expuestos a las enfermedades comunes de la infancia que tienen como base la debilidad orgánica. El Tónico Bayer da a los chicos elementos vitales imprescindibles. Con su acción tónica poderosa enriquece la sangre, aumenta los glóbulos rojos, favorece el desarrollo normal de los huesos y tejidos, al... el apetito, y nutre el cerebro, los músculos y los nervios. Vigile el crecimiento de sus "pibes". Comprélos hoy mismo Tónico Bayer... luego ellos "venderán salud!"



EL TÓNICO BAYER contiene vitaminas, extracto de hígado, fosfato, selenio y otros elementos de gran poder tónico, comprobados científicamente. Su acción es inmediata y completa: todos los rezacas vitales que necesitan estímulo, nutrición y regeneración.

PARA NIÑOS, JÓVENES, ADULTOS, ENFERMOS Y CONVALECIENTES



3.50 EL FRASCO B A BAYER

TÓNICO BAYER

Esta vez mamá no dirá nada... y ¡es tan rico el Tónico Bayer!



Ocurre pocas veces que los niños tomen un remedio con agrado. Pues bien, chicos... y grandes toman con verdadero placer el Tónico Bayer porque a pesar de reunir principios activos de gran poder tónico, no tiene gusto a remedio. No relaja, ni repugna, ni empalaga... y no obstante contiene todo lo que su organismo necesita para enriquecer su sangre y reponer sus energías. Resulta tan agradable como una golosina y ¡es un tónico poderoso!

El Tónico Bayer contiene vitaminas y contiene científicamente en su fórmula moderna y completa, principios activos de gran poder tónico. (Su acción es inmediata y completa). 3.50 el frasco. La más saludable... ¡cómpralo hoy!



TÓNICO BAYER
Enriquece la sangre • Fortifica todo el organismo

La mayor parte de la grilla comercial de la publicación, estaba abocada a productos o servicios relacionados con la infancia. La revista, desde sus notas editoriales, expone un claro interés en aportar a la difusión de prácticas propias

de la eugenesia como la “ciencia del buen nacer”. En muchos de sus artículos la niñez aparece en relación directa con ese conjunto de ideas. Muchos de los profesionales que firman esas notas serán los responsables de una publicación que surge un tiempo después que Viva 100 años, tal vez como producto de una doble demanda. Por un lado, el público consumidor de Viva 100 años en su mayoría eran madres de niños en su primera infancia o por lo menos los artículos y publicidades estaban dirigidos a este sector consumidor. En segundo lugar, el campo medico científico compuesto por higienistas y eugenistas, veían el nódulo central de su política de salud en la niñez, así que nada mejor que la difusión en la estructura de diálogo cordial con el consumidor de estas publicaciones. Ambos elementos se fusionan en una revista de salud especializada en la niñez. “Hijo Mío” respondía a esa fusión de discurso medico y consumidoras del mismo. Existe entre Viva 100 años e Hijo Mío una referencialidad reciproca. Esta cuestión se encuentra vinculada a las siguientes variables: muchos de los médicos que participaban con aportes editoriales y notas en una publicación, eran responsables de una sección en la otra; los auspiciantes publicitarios eran las mismas empresas y marcas en uno y en otro; la circulación de médicos catedráticos aportando o resolviendo dudas o sugerencias de los lectores era la misma. Escriben de manera más asidua el Dr. Renato Kehl, Dr. Alberto Seguí, Dr. Mario Alzúa, Profesor Jaime Beltrán, reconocidos profesionales en el campo de la eugenesia en América Latina. Se diferenciaba en la especialización y la forma de vincularse con sus lectores. En Hijo Mío, la redacción siempre respeta el nivel de dialogo personal entre paciente y medico, los términos son más cotidianos y las imágenes siempre refieren a la madre y su hijo como una unidad, por la que deben velar, los especialistas. Esta publicación radicaliza aquellos

vestigios que veíamos en Viva 100 años, de la cosmovisión eugénica de la sociedad. Observemos algunas publicidades de Hijo Mío! en VCA:

La felicidad de su hijito...

...depende de la educación que usted le dé y la orientación que le ofrezca desde sus primeros años. Para guiarlo en el cumplimiento de esta trascendental tarea es que la aparición **HJO MÍO!**, la "Revista de los padres para orientar y educar a sus hijos", nace al impulso de los tiempos nuevos, conforme con los más recientes postulados que proclaman una más perfecta comprensión del niño, los derechos inalienables que le asisten y los deberes a que están sujetos sus progenitores.

Los primeros años de la vida de un niño son extraordinariamente importantes, no sólo — como creen algunos — considerados en un sentido físico de salud del cuerpo y de las funciones, sino especialmente moral y psicológico. La capacidad receptiva de un niño es notable, su sensibilidad a las excitaciones exteriores es mucho mayor de lo que pudiera suponerse. Todo lo que ve y oye es captado por él. Nada puede hacerse o decirse de él, sin que deje una impresión perdurable y que muchas veces determinará, al correr de los años, una modalidad especial a su carácter y a la forma de actuar ante los numerosos problemas que presenta la vida.

HJO MÍO! está dirigida especialmente a las madres, a la madre amorosa y prudente que desea que su hijo sea feliz y que lo sea desde el momento actual; y es a las mujeres a quienes se dedica ya que a ellas compete de preferencia la educación de los hijos. Encontrará en la revista desde el difícil problema psicológico hasta el detalle banal, pero no menos necesario, de la comida del ventríolo y del niño. Resulta luego enumerar todos los tópicos que son consideradas, pero basará decir que cuanto se relaciona con los niños y jóvenes, desde un punto de vista de la educación integral, ocupa un lugar en sus páginas.

Si esta revista es necesariamente una aliada de las madres y mujeres, no por eso escapa al interés del padre. A él le corresponde una función importante en el desarrollo y guía de los hijos, contrariamente a lo que suponen algunos, que se examinan de las obligaciones y deberes de la familia en cuanto atañe a él. El padre debe ser consciente de su responsabilidad de tal y debe compartir con la madre la consideración de los problemas de sus propios hijos.

SÍNTESIS DEL SUMARIO DEL NÚMERO EN VENTA

Las pallas en la boca y el período de las almas, por el Dr. Ricardo Castro. Habituado al sueño, por Juan A. de Torres. Cómo educar a la memoria, con del niño promedio, por el Dr. Luciano de Salazar. El niño que no habla al instante, por el Prof. Luis von Langsdorff. El niño con las parálisis, por el Dr. J. J. Martínez. La educación y la actividad, por el Prof. Dr. D. F. P. El período de la adolescencia, por el Dr. Federico Chulaver, estudiante.

CAPITAL 20 ctvs. INTERIOR 30 ctvs.

El precio de la suscripción por un año es de \$ 2.— en esta capital, \$ 2.50 en el interior. Un número y de \$ 2.— en esta capital, \$ 2.50 en el interior. El precio de la suscripción por un año es de \$ 2.— en esta capital, \$ 2.50 en el interior. Un número y de \$ 2.— en esta capital, \$ 2.50 en el interior.

ENVIE HOY MISMO ESTE CUPÓN

Dr. Administrador de HJO MÍO, ()
 Brevedad, 2020, Buenos Aires, Argentina.
 Adjunto a usted la suma de \$ en este postal cheque, a fin de que se abra envío de ejemplares de la revista HJO MÍO, 1 por
 Nombre
 Dirección
 Ciudad

EL PROXIMO NUMERO DE HJO MÍO! APARECERÁ EL Miércoles 14 de Setiembre RESERVE CON TIEMPO SU EJEMPLAR

La revista Hijo Mío radicaliza algunas cuestiones que se dejan ver en viva 100 años, está abocada a la mujer y sus deberes dentro de la familia y como responsable de la educación de cuerpo y espíritu del niño. La figura masculina esta en un segundo plano, haciendo hincapié en la importancia de la selección a la hora de la herencia de caracteres. El "leitmotiv" de la revista parte de esa base: " El niño es el padre del hombre, mejorémoslo!"

EL NIÑO ES EL PADRE DEL HOMBRE, ¡MEJOREMOSLO!

Hijo mío!

LA REVISTA DE LOS PADRES PARA ORIENTAR Y EDUCAR A SUS HIJOS

APARECE EL SEGUNDO MIERCOLES DE CADA MES

Publicada con el auspicio de Asociación por los Derechos del Niño, Asociación La Cruz del Niño, Asociación Países Americanos de Educación, Asociación Científica Argentina, Conferencia de Ministros, Departamento Nacional de Higiene de Chile, Inspección General de Escuelas de Buenos Aires, Dirección de Salubridad de San Salvador, Dirección Provincial de Sanidad y Ministerio de Salubridad, Prevención y Asistencia Social de Chile, Liceo Franco Uruguayo, Ministerio de Justicia e Instrucción Pública de la República Argentina, Ministerio de Educación y Salud, Facultad de Psicología, Ministerio de Salud Pública, Francia y Prisiones Social de París.

Octubre 1938 Vol. III - N.º 7

SUMARIO

Me lo encuentro en una revista. (Editorial)	415
«¿Qué se parecen, papá, al doctor Renato Kohl»	418
«¿Qué hacer una el hijo está?» por la profesora Evelyn Basconi	418
Si primer amor es primer odio, por el doctor C. Alberto Segura	422
«¿Qué instrumento usará, por la profesora Luisa Mangué»	424
El primer deber de la mujer, por la señora Elva P. de Montenegro	430
Fríasas de la adolescencia, por la profesora Elvira Falco	432
Comerme un verdadero apilado, por el profesor J. Bortón-Bircher	434
La mamá, por el doctor Mario Alcalá	438
Quien enseña vive... por la señora Irene B. de Santalucía	440
Planes desordenados-Pan dulce, por la profesora Lidia de Lange-Luz	442
Con un niño desordenado	444
Vaya al cine con sus chicos	447
Para medir la inteligencia de su hijo, por el Prof. A. Ghidini	448
Seguridad	451
Recreación	455
Cómo controlan los defectos de su hijo	457
¿Cuál es su doctor?	477

Los colaboradores y colaboradoras, como también las instituciones con quienes cooperamos, por sus generosas colaboraciones con las revistas que publicamos en los lugares de sus revistas

Prof. Juan Manuel COFFA, Director de la Facultad de Psicología y Letras, Montevideo	Dr. Alfredo FRANCESCHI, Profesor de la Facultad de Psicología y Letras, Montevideo
Prof. Roberto J. COLUCCI, Profesor de Enseñanza Media, Montevideo	Dr. Luis Enrique GALVAN, de la U.P., Montevideo
Arg. de Oceanografía, Montevideo	Prof. Andrés Hugo GARRABINI, Profesor de Gramática, Montevideo
Prof. María B. de del CASTILLO, de Chile	Prof. Julio GARCIA VILLALBA, Profesor de Gramática, Montevideo
Prof. Carlos E. CASTELLI, Arg. de Oceanografía, Montevideo	Prof. Juan C. GUERRA, Profesor de Gramática, Montevideo
Dr. Juan CABRANI, Inspector de Escuelas, Montevideo	Prof. Américo GUILLIDI, Director de la Facultad de Psicología y Letras, Montevideo
Prof. W. MARIAS, de Chile	Dr. Juan A. GUSTI, Profesor de Gramática, Montevideo
Dr. Nicolás E. CAVASSA, de Uruguay	Prof. E. GONZALEZ ARDILLI, Director de la Facultad de Psicología y Letras, Montevideo
Prof. María Rosetta CIPRIOTA, Director General de Escuelas, Montevideo	Prof. Gonzales SIMONETTI, Director del Colegio de las Hermanitas, Montevideo
Prof. María Rosa CARRERA LOZADA, Inspección de Escuelas, Montevideo	
Prof. José D. CALDERARO, Inspección de Escuelas, Montevideo	
Prof. Juan Carlos CALVO, de Chile	
Prof. Manuel L. CARROZO, de Montevideo	
Dr. Eduardo CARRELLI, Arg. de Oceanografía, Montevideo	
Prof. Juan Caballero, Inspector de Escuelas, Montevideo	
Prof. W. MARIAS, de Chile	
Dr. Nicolás E. CAVASSA, de Uruguay	
Prof. María Rosetta CIPRIOTA, Director General de Escuelas, Montevideo	
Prof. Juan Caballero, Inspector de Escuelas, Montevideo	
Prof. Juan Carlos CALVO, de Chile	
Prof. Manuel L. CARROZO, de Montevideo	
Dr. Eduardo CARRELLI, Arg. de Oceanografía, Montevideo	
Prof. Juan Caballero, Inspector de Escuelas, Montevideo	
Prof. W. MARIAS, de Chile	
Dr. Nicolás E. CAVASSA, de Uruguay	
Prof. María Rosetta CIPRIOTA, Director General de Escuelas, Montevideo	

Revista "Hijo Mío!" Volumen II. Octubre de 1938. Índice.

Las largas fundamentaciones, los diminutivos, las formas de interpelación a los lectores como responsables de la crianza en valores y la preocupación por la salud de sus hijos a partir de una construcción social del lugar de la mujer en un contexto de cambio como se dio en la década del treinta, son señas de esta revista. Como sujeto lector y protagonista de la mayoría de las notas de la publicación, ya que aquellas que no refieren a bebés, niños refieren a las adolescentes⁷⁷, haciendo hincapié en su rol de futuras madres. Veamos algunos ejemplos:

⁷⁷ Tal como ocurre con la cuestión de la vejez desde su abordaje en el marco de la Historia sociocultural de la salud y la enfermedad, la adolescencia no fue abordada por la

Nuestro colaborador el Dr. Ernesto Goldschmidt realiza conjuntamente con su hermano Fictor una obra altamente simpática desde la Asociación Uruguaya Pro-Educación de Madres. Este noble facultado, —a la cual nos hemos referido en otra oportunidad al apreciar la creación en todos los puntos del territorio de obras análogas en beneficio del Alameda madre e hijo—, coopera grandemente en su país a la campaña de profilaxis, de higiene, de orientación para el robustecimiento de la raza.

En Alameda al igual que en los puntos de esta campaña cultural, ofrece una primera experiencia para salvar la educación de las madres.



Adolescencia

El punto de partida para la educación de las madres.

★ Por el Doctor ERNESTO GOLDSCHMIDT

QUE apresó primero en el mundo; el huevo o la célula? Esta pregunta que por épocas ha apasionado al mundo investigador de los orígenes de la vida, seguirá teniendo partidarios que pretenden contestarla tanto en una como en otra forma, hasta la eternidad.

Para la Asociación Uruguaya Pro Educación de Madres, la pregunta apuntada no constituye problema, pero sí otra de importancia trascendental. El primer caso es la curiosidad científica que desea averiguar la aparición de la vida sobre nuestro planeta, el surgimiento de las especies de seres vivientes. En el segundo caso se trata de buscar el camino para la regeneración de la humanidad, para librarla de las calamidades individuales y colectivas que la acechan, la pervierten y la destruyen. Si tenemos un criadero de aves de rendimiento mediocre podemos de manera relativamente fácil renovar toda el plantel con una raza de cualidades superiores. Basta hacer inocular a nuestras aves, huevos de establecimiento de modelos y en plazo relativamente breve, nos veremos dueños de aves más sanas, más productivas. No podemos hacer lo mismo, si cosa semejante con el ser humano, si bien, quien conozca la naturaleza del hombre, comprenderá la necesidad de buscar la solución del problema en la creación del nuevo ser. Ya hace dos mil años que el doctorato le dijera a Nicodemo que era necesario que naciera de nuevo. ¡Ah! ¡aj un tarado un enfermo crónico, un criminal, pudie



Dejando a un lado los problemas que a su vez a condicione, mucha y buena parte hacen en el período de la adolescencia para un porcentaje de ellos, sobran de dudas que al renovar a su constantemente va a teniendo los días y las horas obras.

Una señora descansa en la A. U. P. E. M. Momento de un curso de orientación agrícola de maternidad la dirección del profesor.

WUO MED. 1

503

Revista "Hijo Mío!" Octubre de 1938. pp. 430

historiografía. Queda aquí registro de que formaba parte de la agenda de problemas a trabajar por los eugenistas de VCA e Hijo Mío!.

El primer deber de la mujer

*** Por Alba P. de Mastrángelo**
(Farmacéutica de Madrid, Uruguay)

privilegiada, ¿debe la mujer esperar a ser madre para prepararse a serlo en la gran escuela de la palmaria? Creo, es más, estoy segura de que es un inmenso error cegar consecuencias poderosas palpar a cada momento. La mujer debe ser preparada desde niña para su misión futura. Puro, objetado algunos, no todas las mujeres llegan a ser madres. Todas, absolutamente todas pasan a serlo, digamos como Ellen Key: "Cuando la mujer no puede ser madre fisiológica e íntima, es necesario que lo sea moralmente". Para las

grandes que le marcan a la mujer una ruta que no debe negarse a seguir. Para que la siga con firmeza es necesario que la niña se prepare a ser madre. Aun no le ha llegado, desgraciadamente, a eliminar totalmente la mautura en la educación de las niñas. Se teme o esquivan las leal y sencillamente lo que ellas llegarán a saber más tarde por vías indirectas y no siempre en forma adecuada, man-

ES PREPARARSE PARA SER MADRE Y SABER FORMAR DE SU PROPIO NIÑO, CON LA HIGIENE DEL CUERPO Y DEL ALMA, UN SER SANO Y UN CARACTER FUERTE Y ENTERO, POR ESO EDUCUÉMOS A LA NIÑA DE HOY EN LA CONCIENCIA DE QUE SERÁ LA MADRE DE MAÑANA.

HACE cincuenta años, en la Asociación de Madres de Cristiana, Ibsen pronunció las palabras que deducimos en la página del frente. Palabras que pueden ser pronunciadas en el día de hoy sin que se encuentren en lo más mínimo fuera de lugar. La humanidad, para nada es una novedad, ha llegado a una encrucijada, ¿qué camino tomará? Yo creo, con Ibsen, que la respuesta está en la mujer y muy especialmente la madre. No ignoro que muchas personas no o compartir esta opinión; o si la el día a día de exagerada; dicen que la mujer, representa el un gran papel, pero no todo. Grande o pequeña, esa función, la mujer debe prepararse para a desempeñar su conciencia.

Es la en esta situación.

El niño de la maternidad es una persona, en su primer momento, y como tal, debe ser educado, con el mismo amor y respeto que el ser humano.



Revista "Hijo Mío!". Volumen III. Nº 7, Noviembre de 1938. pp. 503.

Las secciones que aparecen en la publicación responden al slogan de la misma. La cuestión de la herencia se vuelve centro de la eugenesia en Argentina, acompañando el clima general en América Latina. Estas secciones aconsejan acerca del mejoramiento de sus hijos y de los problemas con los que no debería encontrarse el ciudadano higiénico. Espacios como: "Para medir la inteligencia de sus hijos", "Como corregir los defectos de mi hijo" , "Pequeñas causas...grandes defectos" o "Cual es su duda" refuerzan lo antedicho, ya que con un lenguaje coloquial y haciendo mención a elementos que refieren a la cotidianeidad de la relación médico- paciente, la revista Hijo Mío hace uso de conceptos propios de la divulgación de la teoría de la eugenesia, en su variable latina. Con esta revista queda de manifiesto la función social que tenía este tipo

de publicaciones a la hora de llegar a los hogares de los sectores medios de la población. Sin embargo, este trabajo no se concentra en esta última publicación que será tema de investigación más adelante y fuera de esta tesis, sino que la última revista apoya lo que venimos evidenciando con la revista *Viva 100 años*.

Dirigida a madres “...amorosas y prudentes que desean que su hijo sea feliz...” esta publicación de divulgación se presentaba como una respuesta a los avatares de asumir la maternidad y responsabilidad por educar un hijo, no como individuo sino como ser colectivo que responde un modelo de infancia que empieza a mostrar nuevas sensibilidades.



“Hijo Mío”, Vol. II, nº3, junio de 1937.

Estas madres pensadas por el ideario eugénico, debían educar las generaciones futuras en preocupaciones tales como la salud de los cuerpos y su relación para con el cuerpo social; una raza fuerte que represente al biotipo argentino; la herencia genética y la importancia de los procesos de selección previos a la llegada del niño. La cuestión de la herencia se vuelve, para los eugenistas criollos, el canal mediante el cual llegar al mejoramiento de la raza. El

ciudadano eugénico que se pensó, tiene el deber de analizar la posibilidad de matrimonio como parte de la cuestión social de la herencia.

4.6 La receta perfecta: Elegir pareja y formar el matrimonio.

4.6.1 Clasificación, jerarquización y selección de la pareja.

“Pero nos dice la ciencia también: así como esos impulsos deben satisfacerse en el normal; y así como en muchos casos el llevarlos a cabo constituye una terapéutica, un tratamiento efícalísimo, existen otros en quienes están vedados por completo. Los que no deben casarse jamás.” (Mario Alzua, VCA, Vol. III, nº5, febrero 1937, pp. 308-310).

La cuestión social de la herencia, es para la eugenesia uno de los puntos fundamentales de su introducción en el discurso científicista americano. La información debe estar dirigida hacia la mujer, como principal protagonista de esta cuestión. De esta información depende el desarrollo del hecho social y político de la maternidad, pensado desde una cuestión eugénica. Sin embargo, existen una serie de mecanismos dispuestos para ejercer un control sobre la potenciabilidad de una pareja a la hora de transformar el compromiso humano

en acuerdo legal. Para las décadas del 30' y 40', el matrimonio constituía una institución clave en la historia social del país. Considerado como base fundamental de la familia- en el marco de un país donde la iglesia católica marcó su impronta en aspectos políticos y culturales-, la unión legal implicaba una serie de mecanismos desde donde se establecían parámetros antropométricos, que designaban la capacidad genésica de los futuros contrayentes. Aquellos a quienes estos parámetros biotipográficos no alcanzasen, se constituían en parte del peligro conspirativo que amenace el orden social ideado.



González Cogollardo, Manuel: “ Noviazgo inteligente, matrimonio feliz”.

En : VCA, Vol. VIII, 1939, pp. 454-455.

Las notas que abundan en los diversos números de la publicación refieren a la formación del matrimonio como un proceso, signado por el hábito constante

de la selección. Este mecanismo, aparece discursivamente, como natural a la condición humana, es decir, como parte del instinto propio de supervivencia. Esta selección de los candidatos adecuados, esta íntimamente relacionada con la concepción del deseo de lo bueno, lo sano y lo fuerte. Estas tres dimensiones de la condición humana aparecen en VCA como parte del “deber ser” también –y fundamentalmente- en este proceso selectivo de pareja. Las notas llevan siempre títulos persuasivos, que interpelan a la lectora (o lector) y refieren a tres posibilidades: la consecución de un noviazgo conciente de la posibilidad de herencia fuerte , un noviazgo improvisado con posibilidades de educar en las ventajas del mejoramiento racial y un tercer tipo de noviazgo, producto de la ignorancia de los factores de herencia biológica y conducta social. Contra este tercer tipo de relación se establece una campaña para que las mujeres, ya sean las protagonistas del mismo, las madres de alguna de las partes o personas cercanas a los vinculados, ejerzan su deber de comunicar e interpelar a los novios acerca de la necesidad de realizar una visita a la asistente de higiene o al eugenista. Las operaciones discursivas para describir a cada una de las situaciones siempre involucran estrategias tendientes a generar empatía con alguno de los protagonistas, por parte del lector. Los títulos de los artículos son directos, breves, concisos y buscan interpelar a quien los lee. Veamos algunos ejemplos:



Benthin, D " ¿Con quién casarme? Fundamentos e impedimentos." En:
VCA, Vol. III, año 5, nº 11, Agosto de 1937, pp. 722-724.

Por el Profesor
Dr. W. BENTHIN
Médico de Laboratorio de Ginecología y Fisiología
Buenos Aires - P. R. O. C.

¿A qué edad debemos casarnos?

La mujer alcanza una edad propicia para el casamiento antes que el hombre. En nuestras latitudes, los 21 años constituyen para ellas la mejor edad.

Factor de indiscutible importancia es, también, en cuanto a la felicidad del nuevo hogar, la diferencia de edades entre los esposos. El marido debe ser de 6 a 10 años mayor.

de también a los viudos y divorciados. Para las mujeres, el caso se presenta algo distinto. En la edad comprendida entre los 20 y 25 años la mortalidad es algo mayor en las mujeres casadas; pero después de los 30 años, la proporción se corre muy a favor de las casadas. Las perspectivas para las viudas y divorciadas hasta los 40 años son las de una mortalidad bastante mayor. Y la mujer casada tiene, según Prizianov, a pesar de los peligros de los embarazos, partos y parturios, aún una probabilidad de vida de un año más que una mujer soltera de su misma edad.

¡POR QUÉ LOS CASADOS VIVEN MÁS?

En primer término, las causas de las probabilidades de longevidad mayor residen, seguramente, en la selección natural que resalta el matrimonio. Instintivamente será deseado el elemento menos resistente. Pero la influencia benéfica del matrimonio sobre la salud es indiscutible. Sobre todo las mujeres ganan visiblemente. Desplegan su belleza, transformándose hermosamente. Y sabido es que hasta ciertos transtornos en el desarrollo

de también a los viudos y divorciados. Para las mujeres, el caso se presenta algo distinto. En la edad comprendida entre los 20 y 25 años la mortalidad es algo mayor en las mujeres casadas; pero después de los 30 años, la proporción se corre muy a favor de las casadas. Las perspectivas para las viudas y divorciadas hasta los 40 años son las de una mortalidad bastante mayor. Y la mujer casada tiene, según Prizianov, a pesar de los peligros de los embarazos, partos y parturios, aún una probabilidad de vida de un año más que una mujer soltera de su misma edad.

¡POR QUÉ LOS CASADOS VIVEN MÁS?

En primer término, las causas de las probabilidades de longevidad mayor residen, seguramente, en la selección natural que resalta el matrimonio. Instintivamente será deseado el elemento menos resistente. Pero la influencia benéfica del matrimonio sobre la salud es indiscutible. Sobre todo las mujeres ganan visiblemente. Desplegan su belleza, transformándose hermosamente. Y sabido es que hasta ciertos transtornos en el desarrollo

normal de las funciones sexuales pueden alcanzar una notable mejoría y aun la completa curación. Más a menudo aún puede comprobarse en los hombres que "mejoran el matrimonio". La causa principal es evitando los peligros. Los cuidados maternos y la mujer vida en la suposición de que en las libertades que el matrimonio trae, y en la conciencia de haber creado una posteridad, ha de residir una buena parte de los motivos que fomentan la salud de los casados.

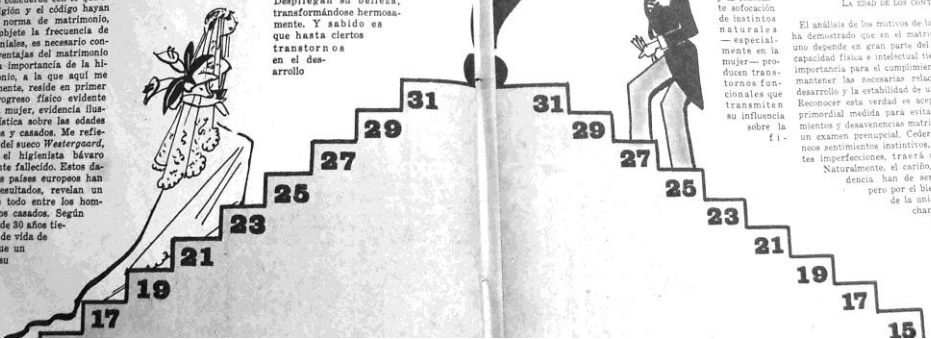
No es que deba esperarse que la abstinencia que se observa en el celibato traiga semejantes necesariamente enfermedades orgánicas. Pero es una verdad comprobada el que la reproducción de las funciones sexuales y la constante satisfacción de instintos naturales —especialmente en la mujer— producen transformaciones funcionales que transmiten su influencia sobre la

biología de todo el organismo y le otorgan elasticidad y capacidad. Repetimos, es una verdad comprobada. El matrimonio ofrece especiales ventajas para la longevidad. Entre pocas edades existe el mejor momento; la proporción de la mortalidad de hijos legítimos o ilegítimos se de 10 a 27 por ciento. Aun primera infancia las cifras difieren en un 20 por ciento. De 1000 niños legítimos, nacidos vivos, aproximadamente 600 a los 2 años de vida, y solo 400 niños ilegítimos alcanzan esa edad.

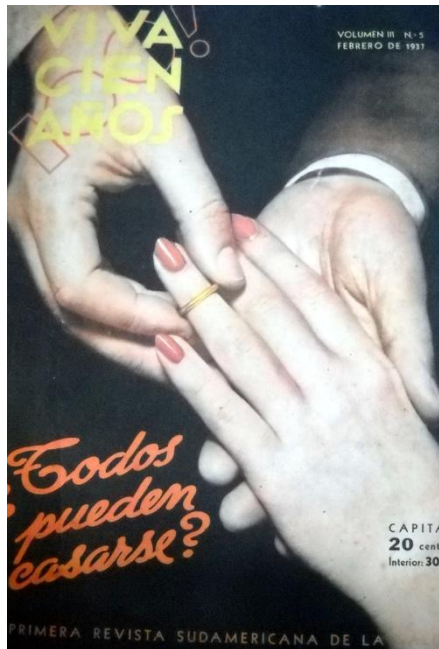
Las ventajas que representa el matrimonio, y cuando mismo, como, para su descendencia, puede sólo poder florecer con el cumplimiento de una serie de condiciones elementales. Una amplia, limpia y sana es la base para la unión matrimonial, es decir, las condiciones preceptivas más favorables serán las perspectivas de una prolongada unión, y tanto más asegurada mejor crianza de la descendencia, que tanto desde el punto de vista político, social y de la raza.

LA EDAD DE LOS CONTRAYENTES

El análisis de los motivos de las crisis matrimoniales ha demostrado que en el matrimonio si la capacidad física e intelectual tiene la más importancia para el cumplimiento de los deberes, mantener las necesarias relaciones íntimas desarrollo y la estabilidad de una comunidad. Reconocer esta verdad es aceptar, en su primer medida para evitar desajustes matrimoniales, y desavenencias matrimoniales. Reconocer esta verdad es aceptar, en su primer medida para evitar desajustes matrimoniales, y desavenencias matrimoniales. Reconocer esta verdad es aceptar, en su primer medida para evitar desajustes matrimoniales, y desavenencias matrimoniales.



Benthin, D: "¿A qué edad debemos casarnos?". En : VCA, Vol. III, año 5, nº 12, pp. 798- 801.



“¿Todos pueden casarse?. **VCA**: Vol. III, año 4, nº5, febrero de 1937.

4.6.2 Matrimonios y algo más...

El matrimonio no está vinculado a la capacidad reproductiva, sino a la calidad de los caracteres heredables de los esposos en cuestión. En la década de 1930, el énfasis de la búsqueda genésica pasaba por la introducción, como vimos anteriormente, de ciertos cambios medioambientales. En esta lógica la elección de los contrayentes es vital. La difusión del ideario referido a este punto se realizó con detalles variados. Siempre el consejo médico exponía los posibles peligros de engendrar vida por fuera de la norma eugénica. Respetando la pauta editorial de la publicación, estos consejos enfrentan el tema de manera directa y bajo un lenguaje sencillo y siempre mediante enunciados tendientes a alarmar

acerca de diversas cuestiones que se presentan a la hora de jerarquizar las potenciales parejas. Por ejemplo: ¿Es en realidad tan grave la cosa como la pintan? ¿Corre peligro la salud de los hijos de matrimonios consanguíneos? (Mario Alzúa, Op.cit).

Esta pregunta presente en el artículo analizado, intenta generar con el lector, un guiño acerca de la legitimidad científica de algunas cuestiones presentes en la cultura popular. A continuación el Dr. Alzua, se encarga de demostrar científicamente los riesgos que emanan de forma inequívoca, del matrimonio consanguíneo. Repasando diversas enfermedades de carácter hereditario, el mismo médico concluye en que la palabra del profesional de la salud, no equivale a la última voz respecto de la totalidad de la pregunta: “¿Todos pueden casarse?”. Es decir, la voluntad del deseo de los individuos siempre es mayor al llamado eugenésico a contribuir con el “mejoramiento racial”, sin embargo su juicio sobre la potencialidad de la pareja no deja de considerar el factor del azar. Es por esta cuestión que los matrimonios que se conformarán concientes del proceso de identificación, clasificación jerarquización y exclusión alcanzaran con holgura los cánones impuestos por el examen prenupcial, realizado siguiendo la ley nacional 12.331. Dicho proceso de selección contiene en sí mismo elementos de orden azaroso, contra los cuales la eugenesia, no puede disponer ninguna de sus herramientas de prevención. Es por ello que se intenta establecer la necesidad de reducir la presencia de patologías y riesgos, generando mapas genealógicos con la información de las familias de los esposos. La avidez de difusión acerca de los cuidados del “capital genésico” de la población se traduce en una serie de fichas donde el lector puede completar las ramas de árbol genealógico de su pareja y propio, donde aparecen datos como nombre,

apellidos, edad, enfermedades, causa de defunción, etc. La estadística, el examen prenupcial y el consejo del médico eugenista, hacen a la elaboración de esa “conciencia higiénica” respecto de la herencia.

Las preocupaciones de los novios, según esta publicación, debían centrarse en combinar amor, inteligencia y herencia de caracteres de manera tal que se produzca el fortalecimiento de los cuerpos individuales en beneficio del “ser nacional” que estaban pensando los eugenistas, dentro del clima de ideas de la década del 30’.

“No podemos elegir a nuestros padres. No podemos elegir ese sello, esa marca de fábrica, que se llama temperamento, la “constitución”. Podemos cambiar el apellido; las enfermedades que heredamos de nuestros padres no las podemos cambiar por la salud, pero sí podemos elegir el ser con quien contraemos matrimonio.”
(Mario Alzua, Op. Cit. 309)

La exclusión de aquellos que no se consideran material genésico deseable, se establece también desde el matrimonio. Existen quienes no deberían casarse, que si bien tienen derecho adquirido, no poseen legitimidad para la unión debido a patologías propias, que sean transmisibles hereditariamente a las futuras generaciones. La ley nacional ya mencionada de profilaxis de enfermedades

venéreas impone el examen médico prenupcial como mecanismo por el cual los individuos se someten a una serie de controles del poder médico sobre sus cuerpos y de padecer una enfermedad infectocontagiosa, ese derecho a la unión conyugal se ve revocado, en tanto este presente la enfermedad que ponga en peligro la potencial descendencia de la pareja. Dicha ley se establece como herramienta para ejercer el control sobre las enfermedades venéreas y los cuerpos que estas ponían en peligro. En su artículo número tres, hace explícita la necesidad de abordar las patologías de orden venéreo no sólo como problema médico, sino como problema social. Para ello se incentiva la difusión y divulgación científica de medidas sanitarias tendientes a informar acerca de los peligros que estas enfermedades encarnan en el cuerpo social. Así también, propone la hospitalización forzada de aquellos a quienes se detecte una enfermedad de este tipo siendo obligación reportar tales males.



VCA, Vol. IV, nº1 octubre de 1937

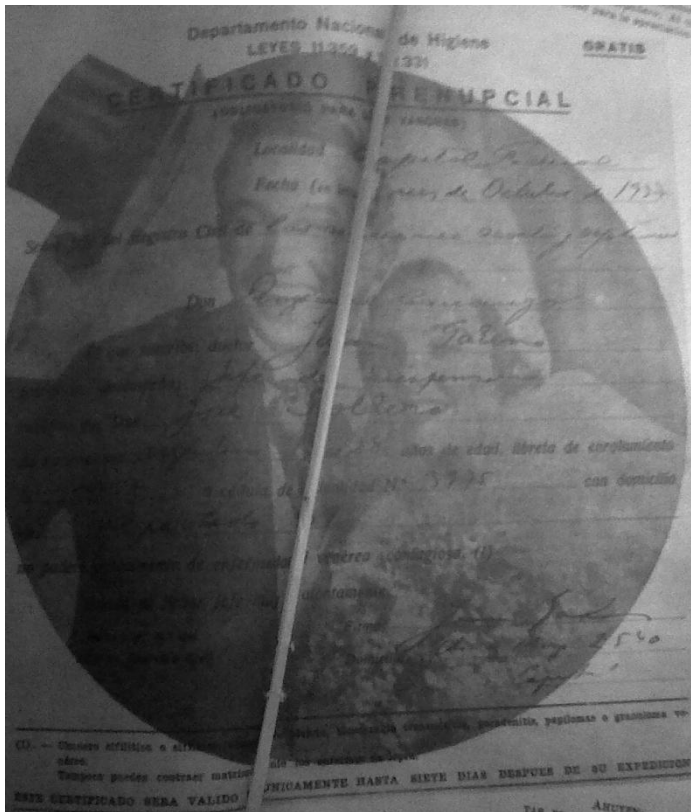
Aquellas parejas que no conseguían el certificado de aprobación del examen prenupcial se encontraban inhabilitados legalmente para realizar la unión civil. En primer término, este examen estaba dispuesto solo para los varones mayores de edad, más luego las mujeres también eran obligadas a realizarlo. En caso de ser portador de alguno de estos males venéreos y contagiar a otra persona, se considera que quiebra la ley, dado el inciso que refiere a la obligatoriedad de la comunicación de su condición, es considerado delito. Si bien esta ley es de carácter nacional, fruto de intensos debates en el seno del Congreso⁷⁸, cada

⁷⁸ Parte de estos debates se ven reflejados en: Proyectos presentados por el Dr. Padilla: Congreso Nacional, Diario de Sesiones de Diputados, 30 de mayo de 1934, pp. 662-3.

delegación municipal y provincial realiza diversas adaptaciones de la misma a los mecanismos sociales de cada lugar. Si bien el certificado de examen médico prenupcial es obligatorio para realizar el vínculo conyugal en cualquier juzgado de paz del país, aquellos ítem referidos a la prohibición de la actividad prostibularia, responde necesariamente a la idiosincracia de cada uno de los lugares del interior. Como estos manejen la abolición de las casas de tolerancia, es parte de la flexibilidad que permite la ley. Los cuerpos femeninos son, en este caso, considerados los canales de contagio y difusión de las patologías venéreas. Estas, además de ser un problema de orden médico, se constituye desde su inicio en parte del problema social. Como tal cargan con una estigmatización y la construcción social del contagio. Las mujeres, los homosexuales y las minorías son aquellos en quienes carga el peso de ser permeables al contagio. Pensemos que para las décadas del 30 y 40'la sífilis era considerada una patología que preocupaba a la elite dirigente (Diego Armus y Susana Belmartino: 2001, pp. 288). La exclusión de los enfermos sifilíticos, era parte de la condena moral que acompañaba los pesares de la patología física.

Las enfermedades venéreas conspiraban contra el orden social ideado por parte de los médicos que se formaron a la luz del higienismo y ahora subían la apuesta a partir de la eugenesia, como parte de la preocupación poblacional.

Desde los más diversos sectores políticos se coincidía en la necesidad de poner el acento en los peligros encarnados por el contagio y la necesidad de vigilar y controlar la expansión de estos males, vigilando a los cuerpos femeninos. Para ello era necesario llegar al seno del hogar y con eso a la mujer lectora. Quien debía ser consciente de los "peligros" a los que podía exponer a todo el cuerpo social a través de una serie de decisiones impestivas.



VCA, Vol. IV, nº 1, Octubre

1937

Las propuestas de estudio eugenésico casero, incluyen como vimos la confección de su propio registro de árbol genealógico, pero también es interesante detenernos en los cuestionarios que confeccionan eugenistas, para interpelar a los contrayentes. Estos cuestionarios se publican todos los años, bajo diferentes formas en la revista, pero respetan siempre la matriz de datos de diverso orden.

La confección de estos cuestionarios esta vinculado con una encuesta que genera la revista entre médicos de distinta perspectiva política, coincidente en la necesidad de difundir la teoría de la eugenesia y el importante papel del matrimonio y la herencia , para el desarrollo de la misma. Estos cuestionarios son

resueltos por mas de 10 profesionales de la salud, a lo largo de los números del séptimo año de la revista. Hacen visible el objetivo de legitimar las políticas de regulación del matrimonio con fines eugénicos. Las preguntas⁷⁹ que respondían estas figuras del campo académico eran diez y cada una de ellas, disponía a entrelazar conceptos generando la sensación de necesidad de evaluar las tendencias hereditarias entre los contrayentes. Es evidente que existe una preocupación por incentivar una especie de conciencia acerca de no sólo los factores hereditarios, sino cuestiones ambientales -que refieren a la pertenencia a determinado grupo social desde el contexto mismo de la publicación- son parte fundamental en la toma de decisiones particulares que afecten al cuerpo social.

⁷⁹ Cuestionario realizado a Rezzano, Clotilde, Osorio y Gallardo, Angel; Krapf, Eduardo, entre otros profesionales de la salud y juristas. Preguntas realizadas en las ediciones del año 1940 Cuestionario. 1.¿ Qué condiciones mínimas de salud física hacen falta para el matrimonio? 2. ¿Qué resultados dan según su opinión los casamientos fruto de un amor apasionado? ¿Y los forjados por la familia sin que intervenga la voluntad de uno o de los dos cónyuges? ¿Y los realizados por cálculo o conveniencia con el consentimiento de la familia?. 3. ¿Puede usted, cita ejemplos representativos?4. ¿Qué papel tiene en la felicidad del matrimonio la conformidad de la familia?¿Y la desigualdad o igualdad de clase social?¿y las diferencias o semejanzas de educación y cultura? ¿Y el posible advenimiento futuro de los hijos? 5. ¿Es importante el factor económico al considerar al matrimonio? ¿Y la profesión del marido?¿ y de la mujer? 6. ¿Qué opina del factor erótico en la elección del cónyuge? 7. ¿Cómo conocer durante el trato prematrimonial las incompatibilidades temperamentales o de carácter? 8. ¿Los intereses y aficiones distintas son un verdadero obstáculo para la armonía conyugal?¿Y las diferencias de nacionalidad? ¿Y las de religión?¿Y las de edad?¿y los contrastes físicos? 9. ¿Qué opina Usted sobre los amores que comienzan en la infancia o en la adolescencia? 10.¿Qué papel asigna Usted a la coeducación de sexos en la educación de la pareja? ¿Debe educarse a hombres y mujeres para el matrimonio?¿Cómo?.

El noviazgo inteligente así como el matrimonio armónico, respondían a una serie de criterios establecidos según parámetros higienistas y eugenésicos. Aquí las operaciones discursivas son variadas, como vimos anteriormente y siempre entrelazan dos elementos claves para entender los mecanismos de penetración dentro del discurso social, de la eugenesia coercitiva disimulada: el carácter de consejo seguido por el aval técnico, brindado por la ciencia.

Desde cuestionarios, hasta pruebas caligráficas, se realizaban a la par de los exámenes médicos requeridos por el certificado. La elección matrimonial esta fundada en fines específicos de reproducción consciente y educación eugenésica de las futuras generaciones. Así el “éxito social” de la unión matrimonial se traduce en el estado de obligación de los contrayentes para con la especie. La idea de una descendencia “sana, fuerte que contribuya al engrandecimiento de la patria” es vital para entender los términos y las secciones que utiliza la publicación a la hora de tratar el tema del matrimonio y la familia⁸⁰.

Una vez iniciado el matrimonio, los concejos refieren a la responsabilidad de la mujer en la consolidación de esa unión. Los cuidados pueden clasificarse en tres ejes: del hogar, del los hijos (ya explicado) y del marido. Respecto a este ultimo, la principal advertencia que se le realiza a la mujer tiene que ver con la prevención de los excesos, producto de las pasiones. Tal vez, sobre este punto haya una clara coincidencia entre la noción de matrimonio eugénico con la noción clásica de matrimonio de la Iglesia católica. Las coincidencias son mas que

⁸⁰ Para consultar un esquema general sobre matrimonio y familia referido al caso de la revista en “Viva Cien Años” se puede consultar el artículo de Vezzetti, Hugo: “Viva Cien Años: Algunas consideraciones sobre familia y matrimonio en la Argentina”. En: Sarlo, Beatriz (Dir.): **Punto de Vista**, Año XI, n° 27, agosto de 1985.

evidentes a la hora de abordar las sexualidades de los contrayentes y la responsabilidad de la mujer de retener a su marido a través del respeto al acuerdo conyugal, evitando el exceso. Muchos de los autores de las notas relacionadas al matrimonio y la sexualidad en el mismo, escriben en publicaciones académica y boletines, esas ideas radicalizadas. En ellas podemos notar una marcada relación entre Iglesia Católica y “mejoramiento racial” con enunciados mucho más duros que los que se reflejan en la publicación VCA. La vinculación entre la iglesia y la publicación se manifiesta, como ya dijimos por el abordaje de los temas y por quienes los abordan. Los miembros de las principales direcciones, como directivos de ABEMS escribían en VCA de manera cotidiana. La estrategia discursiva fue distinta. El público a quien estaba dirigida la publicación del boletín de ABEMS, es radicalmente distinto. En este boletín, se escribía para colegas de distintos puntos del país y del continente, refiriéndose a los viajes y aprendizajes, así como los últimos estudios e informes, respecto a los saberes de la medicina preventiva y la eugenesia. El círculo de influencias cruzadas puede entrelazarse en esta publicación y en su reflejo en el proyecto de divulgación popular de saberes científicos e higiénicos.

Retomando la cuestión de la sexualidad dentro del matrimonio, respecto a los deberes de los cónyuges, el clima de la época legitima el discurso desde saberes normativos, como la medicina, pero también la religión, ya que es clara la influencia sobre la sanción de valores morales en las prácticas conyugales, emanadas de la Encíclica Casti Connubii⁸¹, llevada adelante por Pío XI en 1930.

⁸¹ Trabajado por Marisa Miranda: Op. Cit, 2011.

CRISTIANISMO Y EUGENESIA

Por el Doctor OCTAVIO V. LOPEZ

Sub-Director General de la Asociación Argentina de Biotipología, Eugenesia y Medicina Social
Director del Reformatorio Nacional de Olivera

Deso destacar en esta exposición, el verdadero concepto y orientación de esta disciplina científica, con el propósito de destruir falsas afirmaciones por la incompreensión de su verdadera esencia ética y social.

En mi último viaje a Europa, con motivo de mi designación de delegado del gobierno de la Nación, para los estudios de los problemas de la Eugenia y de la medicina social, no sólo concurrí a los cursos integrales del Instituto Biotipológico Ortogénético de Génova, que dirige el eminente maestro, profesor Nicolás Pende y que es considerado como el primer instrumento de eugenesia y orientación profesional en Europa, observé de cerca la gran obra de defensa de la maternidad y la infancia, realizada por el gobierno italiano con la creación de los tribunales de menores, las maternidades secretas, los preventorios, las casas nidos, los ambulatorios prenatales, las maternidades rurales, los cursos ambulantes de piscicultura, el seguro obligatorio contra la tuberculosis, planes de gobierno, en suma que contemplan

la provenir de la maternidad, las maternidades secretas, los preventorios, las casas nidos, los ambulatorios prenatales, las maternidades rurales, los cursos ambulantes de piscicultura, el seguro obligatorio contra la tuberculosis, planes de gobierno, en suma que contemplan

turales y exposiciones en las revistas científicas y aun en la prensa política.
Por tal motivo, tuve el honor de tener amplias entrevistas y copiosa correspondencia epistolar con fray Agostino Gemelli, rector magnífico de la Universidad Católica del Sagrado Corazón de Milán, médico ilustre, director de los Archivos de Psicología experimental y orientación profesional, y del resultado de mis entrevistas, de su correspondencia y de sus disertaciones sobre Eugenia en su revista "Vita e pensiero", voy a hacer un extracto o breve exposición en pro de las ideas que sostengo. Dice este gran ministro de la Iglesia y sabio teólogo y humanista, publicista de fama mundial, con mucha razón y amplio espíritu científico, que la Eugenia, al igual de la definición de Hogar, es una disciplina científica, la más moderna y de más amplias proyecciones sociológicas, que tiene por objeto el estudio de los factores físicos y psíquicos que tienden a mejorar las cualidades de las futuras generaciones, es decir, el perfeccionamiento de la raza humana.

belleza física y de su utilización deportiva y económica, por ejemplo, el color del pelo, las formas y espesor de sus masas corpóreas, la velocidad en la carrera y habilidad en los deportes, etc., y eligen para continuadores de la especie y mejoramiento de la raza, a los padres que poseen en grado eminente ese carácter diferencial entre las especies generales, y así, como resultado de las herencias de los genitores y la sucesiva acción de la alimentación, del entrenamiento y del medio ambiente, llegan a obtener ejemplares de razas puras, que por sus características anatómicas o fisiológicas son el orgullo, no sólo del capital privado, sino de las naciones que pueden presentar en los certámenes internacionales ejemplares de esa naturaleza.

Otras veces, la mejora racional puede seguir otra orientación, aplicando las leyes biológicas de la herencia de los pequeños caracteres, tan bien formuladas por el genial abate Mendell y que ha encontrado amplia y utilísima aplicación en la selección de aves de "pedigrée", en los cultivadores de plantas alimen-

Ahora bien, interroga el padre Gemelli, ¿qué entienden los eugenistas por mejorar la raza humana? ¿Cuál es el hombre mejor que desean obtener? ¿Será el más bello o el más resistente a la enfermedad? Notemos, dice este sabio teólogo, que la Eugenesia no sólo tiende a la mejora física, sino a la perfección moral. ¿Será, pues, el hombre más inteligente o el más honesto, el más leal, el más caritativo?

Por otra parte, la sociedad tiene necesidades, tendencias y aptitudes que, a pesar de su antagonismo se coordinan y complementan en el plano de la producción, pues hay tareas en las cuales se requiere más juicio que ingenio, en otras, más paciencia que agudeza inventiva o fantástica, es decir, que sólo la psicotécnica contemplando caracteres y temperamentos, puede hacer el trabajo industrialmente subdividido ampliamente fecundo y eficaz.

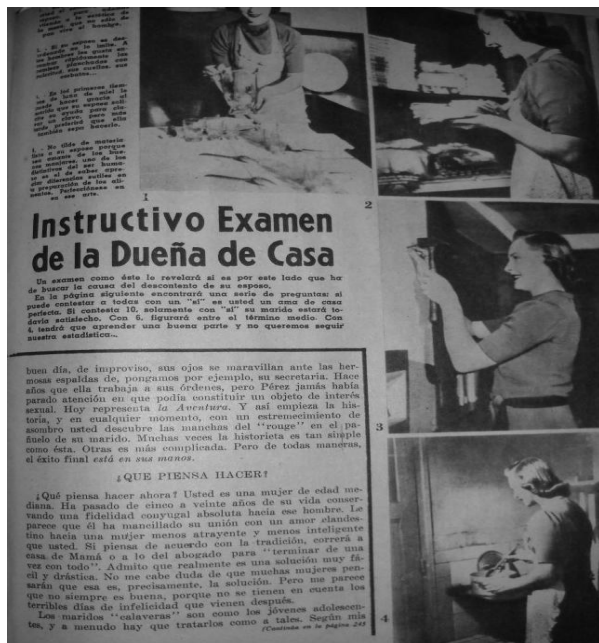
Después de estas premisas necesarias a nuestro plan de exposición entraremos de lleno en la índole de

López, Octavio: Cristianismo y Eugenesia". En **Anales de Biotipología, Eugenesia y Medicina Social**, Año III. Nº 9. Agosto de 1936. Pp. 6.

El mundo de los excesos, afecta tanto a la mujer como al hombre. Es este ultimo el que cae una y otra vez en la infidelidad como practica que atenta y pone en peligro el cuerpo social, dada la proliferación de enfermedades venéreas que, mediante tales prácticas entran en el seno del hogar. La problematización de la situación recae en la mujer , como responsable del dominio de las pasiones de su esposo. Los celos, como momento de cuestionamiento parecen ser parte del

ajuar recibido por la mujer a la hora de contraer matrimonio. Cuando se produce el caso contrario y es la mujer la que comete la infidelidad, la revista dirige las responsabilidades al cuerpo femenino que no resolvió los avatares de la “coquetería excesiva” o alguna conducta patológica de la mujer.

Volviendo a los cuidados dispuestos en la publicación VCA, respecto al hogar, están relacionados a las prácticas modernas y las formas establecidas para resolver los problemas propios del ingreso de nuevos mecanismos de consumo en los hogares. Como operaciones discursivas sobre este punto, fueron varias. La que más llama la atención es la de las autoevaluaciones de la mujer sobre el cuidado del hogar. Una serie, en principio, de consejos sobre actividades y problemas a resolver en la vida diaria dentro del hogar y luego una evaluación con situaciones hipotéticas y preguntas. Luego de cotejar, en el número siguiente, las respuestas dadas con las soluciones propuestas por los profesionales, la mujer puede concluir acerca del grado de manejo de los cuidados del hogar que posee.



VCA, Vol. VII, nº3 octubre de

1939, Pág. 406

Las habilidades en las que se basa la premisa del buen ama de casa, radican en colocar clavos, limpiar manchas, quitar rastros de grasa de la ropa, ventilar el hogar, hacer cálculos para economizar gastos, realizar manualidades útiles a la vida en el hogar, etc. Resolver estas cuestiones sin la presencia del hombre en el hogar muestra por un lado, independencia de la mujer eugénica, así como respeto a la función social del hombre fuera del hogar. El hogar, como ya dijimos, constituye un espacio de disfrute y comodidad, por lo menos para el hombre y los niños. La transformación técnica del hogar, debe ser parte de los deberes que la mujer asume al contraer matrimonio. Estar pendiente de la introducción de nuevas prácticas, hace también a su función dentro del esquema eugénico del hogar.

La felicidad del matrimonio se traduce en el éxito social y biológico del mismo. Sobre las espaldas del hombre recae otorgar las condiciones materiales apropiadas para formar y mantener a la familia, de la mujer dependerá el resto. Es decir, todos aquellos hilos que entrecruzan las variables propias de las relaciones humanas dependen de los cuidados femeninos hacia los elementos que componen el matrimonio y la familia.

LA FELICIDAD EN EL MATRIMONIO

¿Qué condiciones mínimas de salud física y psíquica hacen falta para el matrimonio?

Se deduce del conjunto de respuestas, que las condiciones de salud física y psíquica exigibles dependen de la finalidad perseguida con la unión, esencialmente no tener hijos, o tenerlos. En el primer caso, una enfermedad crónica, en el segundo, la exigencia es mayor, se pide además una normalidad física y psíquica y, en todo, no poderse tampoco estar medio inamovible por herencia.

¿Qué resultados dan según se vean las respuestas desde el punto de vista del hombre y de la mujer?

El factor económico llama uno de los criterios de elección, según el modo de las respuestas, en otros hay disparidad de criterio en cuanto a las profesiones de los futuros contribuyentes, más bien que su gravitación sobre la felicidad posible en relativo.

¿Qué papel tiene en la felicidad del matrimonio la igualdad de ideas en el hombre y en la mujer?

El factor económico llama uno de los criterios de elección, según el modo de las respuestas, en otros hay disparidad de criterio en cuanto a las profesiones de los futuros contribuyentes, más bien que su gravitación sobre la felicidad posible en relativo.

¿Qué papel tiene en la felicidad del matrimonio la igualdad de ideas en el hombre y en la mujer?

El factor económico llama uno de los criterios de elección, según el modo de las respuestas, en otros hay disparidad de criterio en cuanto a las profesiones de los futuros contribuyentes, más bien que su gravitación sobre la felicidad posible en relativo.

¿CÓMO ELEGIR ACERTADAMENTE MARIDO O MUJER?

“La felicidad en el

matrimonio. Conclusiones de la encuesta de Viva Cien Años. ¿Cómo elegir acertadamente marido o mujer?” En: VCA, Volumen X, Noviembre de 1941, Pág. 410.

Los deberes y cuidados, por parte de las mujeres, de sus maridos y hogares se traduce en funciones sociales que, según las pautas eugénicas, llevan la felicidad y el éxito a la pareja y con ella al cuerpo social. El matrimonio selectivo, conlleva a la optimizar las variables heredables y ambientales, eliminando elementos

azarosos que pueden perjudicar el devenir de la “raza”. Ese es el discurso de VCA respecto al matrimonio y el conjunto de responsabilidades que con él vienen. Fuera de los elementos de orden administrativo y médico como certificados prenupciales, estudios y estadísticas biotipológicas, existen sanciones morales y éticas emanadas de saberes normativos e instituciones relacionadas a la fe católica, que proponen también que la sociedad es un reflejo de la familia, así como los cuerpos individuales reflejan el cuerpo social en su conjunto. Clima de época favorable y discursos ligados entre sí, formando cadenas dialógicas que se ponen en marcha para legítimas prácticas propias de la eugenesia de carácter coercitivo y de intervención simbólica.

Capítulo Cinco

5.1 La revista VCA, como medio de comunicación y los médicos como agentes del biopoder.

“La vida llega a ser entonces, a partir del siglo XVII, un objeto de poder. La vida y el cuerpo.”

(Foucault, Michel: Paidós, 1999, pp. 246.)

Todo poder, necesita legitimarse a partir de una estructura que vincule su toma de decisiones con una idea del “bien común”. Para ello, construye discursos sociales que produzcan verdades afines al grupo que detenta ese poder: “No hay ejercicio del poder posible sin una cierta economía de discurso de verdad... sometemos a la producción de verdad del poder y no podemos ejercer el poder sino a través de la producción de verdad” (Foucault, Michel, Norman, 1993, pp. 24) Estos discursos de verdad, también, se impusieron en las publicaciones que llegaban a los hogares. Para lograr este objetivo, en el siglo XX, se hicieron uso de los medios de comunicación. Los periódicos, diarios, revistas y la radio sirvieron en esos términos, para pensar el alcance a la mayor cantidad de población de manera efectiva.⁸²

⁸² Sobre este punto no podemos evitar mencionar los trabajos realizados acerca de la prensa y el alcance de esta en función de la construcción de opinión y dinámicas de circulación de la información y el papel de la prensa. Mencionaremos los trabajos de : Aníbal Ford, Jorge Rivera y Romano Eduardo: **Medios de comunicación y cultura popular**. Buenos Aires: Legasa, 1985. José Luis Romero y Luis Alberto Romero (comp.): **Buenos Aires. Una**

En el caso del análisis propuesto, cabe mencionar que el mecanismo mediante el cual se busca legitimar el discurso eugénico tiene como protagonistas a la mujer y al médico. Éste último como actor social portador de un saber sobre la vida. La publicación, como medio de comunicación, es interesante para este análisis porque podemos evidenciar las formas en las que el discurso eugénico y el pensamiento médico⁸³ toman carácter de “verdad” a la hora de pensar la cuestión de la población y la constante búsqueda del “biotipo nacional” por parte de la elite dirigente. Las décadas del 30 y 40’, le otorgan elementos socio históricos⁸⁴ que enmarcan el impacto del discurso. Ese discurso, propone una especie de recetario de normas a seguir, medidas a tomar que presentan lo que en términos foucaultianos podríamos denominar como voluntad de verdad, siendo que: “ ...esta voluntad de verdad apoyada en una base de distribución institucional, tiende a ejercer sobre los otros discursos- hablo siempre de nuestra sociedad- una especie de presión y de poder de coacción.” (Michel Foucault, *Fábula TusQuets*, 2012, pp. 22.)

historia de cuatro siglos. Buenos Aires: Abril, 1983. Ricardo Sidicaro: **La política mirada desde arriba. Las ideas del diario La Nación, 1909- 1989.** Buenos aires: Sudamericana, 1993. Sylvia, Saíttia: **Regueros de Tinta. El diario Crítica en la década de 1920.** Buenos Aires: Sudamericana, 1998. Jorge Rivera: **El escritor y la industria cultural.** Buenos Aires: Centro Editor de América latina, 1985.

⁸³ Entendiendo que el pensamiento médico ordena cuestiones referidas a la vida buscando: “... deslindar lo que normal de lo que es anormal, que no son del todo, justamente, lo ilícito y lo lícito...busca también asignarse medios de corrección que no son exactamente medios de castigo, sino medios de transformación del individuo, toda una tecnología del comportamiento ligada a ese fin...” En: Foucault, Michel: **El poder, una bestia magnífica. Sobre el poder, la prisión y la vida.** Buenos Aires: Siglo XXI, 2012, páginas 35 y 36.

⁸⁴ Es decir, en un contexto donde el modelo de Estado esta cambiando a la luz del nacionalismo, el desarrollo industrial, los cambios del mercado de consumo de bienes culturales y la participación política de sectores vinculados al mundo del trabajo.

La clave para entender como este discurso eugénico se introduce en los debates legislativos, tiene como protagonistas a los mismos actores que introducen y diluyen éste ideario en la vida cotidiana del grupo social consumidor de la publicación: los médicos. El lugar del consejo, el lenguaje accesible, el carácter de verdad como constructor de exclusión y otredad, hace de VCA una revista que es utilizada como medio y fin, en el anhelo de homogeneizar y crear un consenso acerca del deber ser de los cuerpos. El hecho de ser una publicación de divulgación popular y editada por médicos, fortalece el ejercicio del biopoder. La persuasión, como proceso destinado a modificar pautas, costumbres, actitudes a través del discurso, constituye uno de las bases de la profesión médica⁸⁵. Razón por la cual, éste profesional se vuelve un agente del biopoder. Su lugar como poseedor del saber sobre los cuerpos, y su capacidad para incidir en la vida privada y pública de los individuos, lo hace un protagonista inequívoco en la construcción de un discurso social que propone el cuidado ambiental de los individuos para el mejoramiento racial. Idea que se enmarca en un contexto de saberes científicos de carácter internacional, como ya hemos referido anteriormente.

El cuerpo y el saber, se conjugan en la figura del médico. Estos médicos, se relacionan con la estructura de poder político. Son consultados una y otra vez, por legisladores, políticos en gestión, instituciones estatales que tratan cuestiones

⁸⁵Considerando los tres elementos esenciales de la profesión médica, el último e igualmente importante refiere a la persuasión: "...el buen médico no es el que solamente diagnostica reflexionando y persuade hablando. Es también el que logra, gracias a su poder de persuasión, convencer a su enfermo de que no basta con tomar medicamentos, sino que además (debe) modificar por completo su manera de vivir..." En: Foucault, Michel: **El gobierno de sí y de los otros**. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2009, página 272.

poblacionales. La agenda política, referida a la cuestión demográfica, se diseña en los años 30' y 40' a la luz de la eugenesia de coerción disimulada. El medio de comunicación, en este caso gráfico, es vital para entender los mecanismos que utiliza la coerción disimulada. Introducen, las temáticas que le interesan a la agenda política y social. De esta manera, y en el contexto de un mercado de consumo apto para el desarrollo de estas publicaciones, los discursos celebratorios sobre los beneficios de la eugenesia como disciplina llamada a dar respuesta a las cuestiones poblacionales, protagonizan una revista particular. Volvemos sobre el ejemplo de la ley de Profilaxis de enfermedades venéreas, sancionada en 1936. Desde 1934, la revista VCA pone como uno de los temas centrales, la peligrosidad no sólo de los "males venéreos" sino también la necesidad de contar con herramientas – como es el caso del certificado médico prenupcial- que legitimen la educación preventiva de los novios, dentro del ideario eugénico: "El imperativo eugénico de "casar selectos y parir selectos" se instrumenta así mediante la educación prematrimonial, el consejo prenupcial y el diagnóstico biosocial, con arreglo al árbol genealógico y al psicobiograma individual". (Marisa Miranda, Biblos, 2011, pp. 59). En las notas que trabajamos en los capítulos anteriores, vemos como se presentan estos elementos. No sólo el certificado, sino la función de las visitadoras, los consultorios de eugenistas, las fichas biotipológicas, genealógicas y de patologías familiares que la revista brinda, denunciando no sólo el peligro de las enfermedades que se transmiten a las nuevas generaciones, sino también de las posibilidades de mejora de esas características a partir de las prácticas eugénicas. Entonces, las operaciones discursivas de la revista, enmarcan y naturalizan la recepción que la población (para la que esta pensada la publicación) haya tenido de la ley nº12331. Ley que interviene en la esfera pública y privada de los individuos. Recordemos que "...el sexo esta colocado exactamente en el punto de articulación entre las disciplinas

individuales del cuerpo y las regulaciones poblacionales. (Michel Foucault, Op.cit, pp. 246).

Su particularidad radica en conjugar el impacto del medio de comunicación y su introducción en la vida privada de los individuos, con la pluma que lo escribe. El médico que participa de otras instituciones del biopoder, utiliza sus mecanismos de persuasión para imponer un ideario eugénico (siempre excluyente) y advertir de las problemáticas a las cuales se puede exponer al conjunto social, desde el consejo y haciendo uso de la voluntad de verdad, que posee la ciencia como supuestos inequívocos.

Los medios de comunicación, instalan agenda y erigen una serie de enunciados que construyen un discurso social acerca del “deber ser” de los cuerpos. Estos mecanismos pretenden normalizar y homogeneizar las prácticas de los individuos, desde la persuasión en apariencia horizontal, generando empatía en la relación médico y lector-paciente. La biopolítica, hace uso de los medios de comunicación, y allí extiende redes de poder sobre la vida de las personas, legitimando discursos acerca de “ ... las condiciones de vida en una ciudad, la higiene pública, la modificación de la relación entre natalidad y mortalidad.” (Michel Foucault, Op.cit) La vida, los cuerpos y el poder sobre éstos, son asuntos propios de la biopolítica y sus mecanismos de control. Los medios de comunicación, son engranajes en esta compleja maquinaria de poder, que no tienen como objetivo final llegar al individuo, sino a la población como cuerpo social, entendiendo que población “No quiere decir simplemente un grupo humano numeroso, sino seres vivos atravesados, mandados y regidos por procesos y leyes biológicas.” (Michel Foucault, Op.Cit, pp. 245)

Es así, que adentrarnos en las operaciones discursivas en torno a la mujer en la publicación VCA, nos permite ver cuáles son los mecanismos que ejercen una función biopolítica. Desde allí podemos observar que se entremezclan los discursos acerca de optimizar las condiciones materiales de vida, con necesidades de agenda política vinculadas a las tasas de natalidad, control de la población, y más aún de las enfermedades que afectan la dinámica que controla a la mano de obra productiva. En VCA, las operaciones discursivas ponen a la mujer como agente de control y a la vez de peligro del orden social. En ella recae la responsabilidad de las generaciones futuras, del control sobre los individuos y de las regulaciones poblacionales. El problema político pasa a ser moral, se transforma en médico y desde allí entra en los hogares, presentado no como responsabilidad sino como aporte a una cuestión mayor como la búsqueda del “biotipo argentino”.

Es decir, es el médico- sujeto que detenta el poder sobre- el que entra en dialogo con la mujer de clase media que consume este tipo de productos – objeto y sujeto de políticas de control de los cuerpos- a través de una publicación que como medio de comunicación, intenta formar opinión y modificar conductas, apelando a la persuasión, desde la legitimidad científica de la voz que desarrolla la agenda y también desde la horizontalidad del lenguaje utilizado, generando empatía con el universo lector. Entonces, estas operaciones realizadas por los médicos en VCA, pueden pensarse dentro de la lógica de “mallas de poder”(Michel Foucault, Op. Cit. Pp. 235) mediante las cuales funciona la sociedad : “Lo interesante es, en efecto, saber cómo un grupo, en una clase social o en una sociedad funcionan las mallas del poder, es decir, cuál es la localización de cada uno en el hilo de poder, cómo lo ejerce de nuevo, cómo lo conserva, cómo le repercute.” (Michel Foucault, Op.Cit. pp. 254)

5.2 Etapas en VCA: ¿Cándido y el optimismo ?

“ Il faut cultiver notre jardin”⁸⁶

Entre 1934 y 1947 la publicación VCA, fue emitida en principio de forma mensual y luego y por más de diez años, de manera quincenal. Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Santa Fe, fueron algunas de las provincias a las cuales la revista llegaba con su tirada, cabe mencionar que en estas provincias eran distribuidas por la editorial Sopena, casa de ediciones que popular por la circulación de sus diccionarios y enciclopedias. Durante trece años pueden evidenciarse, claramente, dos etapas. Una primera etapa signada por la articulación de distintas instituciones dedicadas a los estudios sobre población y salud, dentro del canon eugénico, con un “llamamiento” al deber ser de los cuerpos siempre desde la problematización de situaciones cotidianas. Este primer período puede ubicarse entre 1934 y 1937. Aquí, podemos ubicar aquellas notas celebratorias de la eugenesia como disciplina que posibilita el mejoramiento del “capital humano” necesario para el advenimiento del “hombre nuevo”.

⁸⁶ Voltaire: **Cándido o el optimismo**. Buenos Aires: EDHASA, 2010, página 249.



VCA, Vol. XII, nº1, octubre de 1941

Estas notas son descriptivas y de manera constante vinculan a los médicos responsables de las mismas con el contexto europeo de estudio de la eugenesia, como ciencia del presente para asegurar el futuro de la humanidad dentro de construcciones acerca de lo deseable. En lo que se acentúa es en la necesidad de este grupo de médicos, de instalar el concepto de redención de los males de la modernidad, en manos de la eugenesia. El mensaje de necesidad de “mejoramiento racial” es optimista, planteando la posibilidad real de producir cambios en los hábitos de la gente.



Escardó, Florencio “Eugenesia!!! Los padres comieron uvas ácidas y son los hijos los que tienen los dientes corroídos”. En: **VCA**, Vol. IV. N^o2, noviembre 1936, pp. 133.



Newman, George: “El nuevo propósito de la medicina.” En **VCA**, vol. III, octubre 1935 pp. 142.

Desde 1937 y hasta el final de la edición de la revista presenta otros elementos más comprometidos con la época histórica. El ascenso de los fascismos en Europa, el estallido de la II Guerra Mundial, el despliegue tecnológico y científico que trajo aparejado el conflicto bélico y el la preocupación por la raza superior están presente en este período. La radicalización de posturas, que no estaban ausentes en el primer segmento cronológico de la revista, durante estos años aparece de manera constante y bajo una dialéctica triunfalista.

Se establece, en las distintas notas a lo largo de estos años, una estrecha relación entre el desarrollo científico y médico, como una apertura hacia el conocimiento de la mano del gran conflicto bélico. Resalta de manera constante la labor desarrollada en los países europeos por los científicos y profesionales de la salud, remarcando siempre los beneficios que un país como Argentina tendría, dadas las buenas relaciones entabladas, principalmente con Bélgica, España, Italia y Alemania. Se celebra no sólo los avances técnicos sino la recepción por parte de nuestro país de científicos y profesionales que continúan su trabajo en diversas instituciones nacionales. Veamos algunas de las imágenes que acompañan estas notas propagandísticas de la relación guerra y desarrollo científico:



"Paradojas de la Guerra. La Argentina se beneficia." En: **VCA**, Vol. XII, nº1, octubre del año 1941, Página 61



"Guerra! La Cruz Roja en acción en el frente de batalla." En : **VCA**, Vol. XII, nº7 Enero 1942. Pp. 474- 476.

Durante el segundo período que va de 1937 a 1947, la revista plantea la necesidad de generar una conciencia sobre la salud, y establece una serie de comparaciones con otras latitudes latinoamericanas. Los casos de la salud pública y los institutos

nacionales en Brasil, Uruguay y México, son tres de los más comparados. La red de instituciones biopolíticas aquí se hace evidente. La convocatoria es a los pueblos sanos y fuertes. La preocupación radica fundamentalmente en la herencia de cada uno de los pueblos. El trinomio salud-médico-pueblo, se establece como mecanismo válido a la hora de referir y comprar situaciones. El llamado urgente es a mejorar la raza, seleccionando y excluyendo aquellos agentes que pongan en peligro el ideal de superioridad vigente. El llamado no es a la conciencia en la salud y la higiene, ahora se plantea la necesidad de reflexionar y actuar en pos de una conciencia eugénica. Los enunciados se vuelven más duros, respecto a las patologías que pueden darse de las uniones biológicas de los cuerpos. Tomemos un ejemplo: “ Se ha descubierto que los degenerados e inferiores tienen más hijos, en tanto que los intelectuales son atacados de esterilidad. Es por ello que debe fomentarse la prolijidad entre los matrimonios de individuos superiores... La causa de la decadencia del hombre individuo, lo mismo que la de los pueblos reside, siempre, en último término, como dice Siemens, “en la falta de selección natural que rechaza todas las otras causas a planos secundarios.” (Kehl, Renato: “ *En el siglo de la eugenesia*” En: **VCA**, Vol. IV, nº 6, diciembre de 1937. páginas 448-449).

Así también, durante este período, la revista realiza una serie de críticas a la organización estatal de la salud pública. Exige, mediante cartas que publica como copia de las enviadas a los políticos en gestión, como notas y columnas exigiendo cuestiones que van desde la presencia de programas de salud en la escuela pública, hasta la creación de un ministerio de salud pública dentro de la esfera de poder de la Nación.

Este apartado se inició con la última línea del texto clásico denominado “Cándido o el optimismo”. La traducción de esta línea es “Hay que cultivar nuestro jardín”. De

esta forma termina el relato de las aventuras de un joven de familia acomodada, llamado Cándido junto al Dr. Pangloss -el filósofo- Cunegunda y Martín. Ellos emprenden una serie de viajes, con encuentros y desencuentros, en tono de picaresca, bajo la consigna del propio Pangloss “ todo sucede para bien, en este, el mejor de los mundos posibles”. Aquí denota su optimismo, adjudicado a las tesis de Leibniz. Esta crítica que realiza el ilustrado Voltaire, evidencia el lugar de la razón por sobre el dogma optimista. A medida que la obra avanza, el joven criado en un castillo, bajo el canon de la burguesía incipiente, atraviesa una serie de peripecias que lo ridiculizan como parte de su clase social, para finalizar renunciando a la idea de “destino dogmático” interpretando su realidad desde la experiencia empírica y su responsabilidad para con sus acciones.

La propuesta de pensar un paralelo entre la obra y las etapas de la revista estudiada, deviene de recorrer los números VCA y confrontarlos con otros tipos de fuentes históricas, ya sean, anales de instituciones donde escriban los mismos médicos, biografías, otras publicaciones de divulgación científica, proyectos de ley, etc.

La primera etapa de la publicación evidencia la idea optimista de avanzar con el ideario eugénico instalando las preocupaciones por la herencia en el discurso que se bajaba en los hogares a los cuales llegaba VCA. La idea del “ser nacional” mejorado, a partir de cambios ambientales y una serie de normas de selección, se presentaba como un modelo proyectado en el tiempo.

Una segunda etapa se caracteriza por el endurecimiento de las notas en el contexto de fascismo europeo y el advenimiento de la segunda guerra mundial. La divisoria entre estos períodos, está dada porque en el año 1937 aparecen las primeras notas que traducen ese optimismo de la primera etapa en necesidad de cambio

inminente. La medicina pasa de tener un carácter celebratorio, a uno triunfalista. Los avances en medicina, están necesariamente vinculados a las necesidades propias de la guerra. Más luego de 1945, los números bajan la intensidad del discurso y pocas son las notas que refieren a la eugenesia y la superioridad de raza.

Esto se debe a que posterior a la caída de los modelos fascistas de Italia y Alemania, muchas de las instituciones vanguardistas del movimiento eugenésico, perdieron importancia y fueron relegadas: “ ...los eugenistas de la mayoría de los países se apresuraron a distanciarse de la eugenesia alemana.” (Allen Buchanan, Dan ; Daniels, Norman y Daniel Wikler, Madrid: Cambridge University Press, 2002, pp. 36).

Evidente reacción a los crímenes cometidos por los fascismos y el holocausto sufrido por el pueblo judío en Alemania. Cabe mencionar, que allí la política se interpretaba en términos biomédicos, es decir, existía una impactante relación entre médicos y biólogos respondiendo al poder político⁸⁷.

Así es como llegamos a esa última línea que expresa Cándido. Ese optimismo primero de pensar a la eugenesia como viable a nivel mundial y respuesta a la situación poblacional, se diluye en el tiempo. Sin embargo, resiste el ideario eugenésico bajo formas matizadas con una fuerte impronta de la psicología y la insistencia, si, de modificar las formas de alimentación de las familias argentinas.

La idea de “mejora del capital humano” persiste, pero es solapada por una realidad que vuelve a reconfigurarse para la Argentina de mediados de los 40’.

⁸⁷ Esta temática tan interesante fue trabajada entre otros por Esposito, Roberto:

Comunidad, inmunidad y biopolítica. Madrid: Herder, 2009. en este texto se propone pensar al nazismo como una biología realizada como resultado de la presencia de una ética médica pervertida donde la vida de algunos fue posible a partir de la muerte de todos.

Debemos detenernos aquí a reflexionar acerca del impacto del ideario eugénico en las políticas de salud pública, que existió. Si bien los planteos que se realizan en VCA en sus etapas tienden a optimizar aquellas condiciones que hacen a la búsqueda de un biotipo fuerte, en la población, la revista también identifica y excluye aquellos que no representan ese canon- nos hemos detenido en el concepto de fealdad vinculado a la no ejecución del recetario sugerido por la eugenesia, a la hora de concebir vida-. Si bien este ideario esta presente en las políticas, la vida de las personas sigue lógicas que le son ajenas, pequeños espacios de resistencias a la implementación de una dinámica eugenesia vinculada a factores ambientales.

A modo de cierre

“Por fin la ciencia podrá librarla de la herencia fatal de toda hija de Eva.”⁸⁸

“Cómo es posible evitar el desorden social cuando gran parte de una colectividad está compuesta de enfermos, de incapaces, de neurópatas, de semidementes y de dementes, de anormales y criminales?...así- mediante la formación de la conciencia eugénica popular, con el auxilio de la escuela, la prensa y la radio- los cultores de la eugenesia y de la higiene mental pretenden lograr su objetivo...El éxito de la eugenesia esta ligado ante todo, a la conquista de la opinión pública...” (Kehl, Renato: “ En el siglo de la Eugenesia.”

En: **VCA**, Vol. IV, nº 6, enero de 1938, pp. 439 y 497.)

Las líneas editoriales de VCA responden, en principio, a la necesidad de generar una publicación de divulgación popular que intente instalar - en la agenda pública- los beneficios y necesidades de la eugenesia, como ciencia que resuelve las

⁸⁸ Bajada de una nota promocional, de una publicación perteneciente a la editorial de VCA, donde se trata “La importancia de la regularidad de la función periódica para la salud femenina”. En: **VCA**: Vol. IV, nº5, diciembre de 1937, pp. 353.

problemáticas sociales desde mediados de la década de 1930 y hasta finales de los 40'. Ese fue su principal objetivo.

Crearon el medio para dirigirse al sujeto protagonista y nexo entre esa reflexión teórica y la realidad cotidiana de las personas. La mujer, se constituye aquí, como un eje clave para lograr la permeabilidad del discurso – desde los claustros académicos a los hogares argentinos-. Quiénes, de qué manera, por qué y cómo intentaron lograrlo, fue nuestro objetivo en este trabajo.

La construcción de discursos acerca de la mujer y su función en la sociedad de esos años, respondía al propósito de la difusión del ideario eugénico. La mujer feliz, dedicada al hogar, conciente de la importancia de la selección de pareja en función de la herencia de caracteres: esa era la imagen que VCA intentó difundir entre las mujeres de clase media que -mediante la ampliación del mercado de consumo- adquirirían esta publicación. Para obtener la legitimidad deseada por estos eugenistas y médicos se establecieron distintos mecanismos de construcción de esos discursos que se presentaron como verdades avaladas por la ciencia, en pos del progreso. La referencia constante fue a la mujer lectora y potencial paciente, es decir, se habla a los cuerpos obedientes del orden social que se intento imponer en la agenda pública: esa mujer, madre, difusora de prácticas y con conciencia eugénica del cambio social propuesto.

Desde un abanico de instituciones, asociaciones, así como partidos políticos se apoyaban las iniciativas de los profesionales de la medicina adscriptos a la “ciencia del buen nacer”, ya que se presentaba como una forma de resolver la “cuestión social” emanada del nuevo contexto político y social. Entre estos sectores existió un consenso a la hora de pronunciarse en torno a la eugenesia y la mujer. Todo

consenso parte de una construcción discursiva, una intención de construir una verdad que legitime prácticas. Para ello fue necesario establecer una serie de mecanismos que naturalicen el ideario eugénico y la función de la mujer en él. Aquello que no responde a este conjunto de ideas, constituye en sí mismo una conspiración contra ese orden. En la esfera discursiva se instituyen de ese modo, aunque la realidad de las mujeres y los hombres no siga el pálpito almidonado de este discurso eugénico.

Este trabajo propuso evidenciar cuáles fueron esas construcciones discursivas en torno a los cuerpos femeninos a partir de un objeto cultural de llegada cotidiana a un sector de la población. La publicación *Viva Cien Años* refleja la complejidad del proceso. Por un lado, nos demuestra la participación activa de un grupo de médicos y profesionales de la salud, que sin dejar de lado la academia como espacio de conocimiento, abordan la tarea de la difusión del ideario eugénico. Aquí también se hizo visible la existencia de redes en América Latina que se proponen la divulgación popular⁸⁹ de saberes e ideas eugénicas. Estos médicos y hombres de ciencia escribieron en la revista, de manera tal que llevaron adelante varias operaciones.

Por un lado, el lenguaje sencillo y los sujetos elegidos, expresaban la cercanía entre el médico y los potenciales pacientes, así como la estructura de “consejero” permitía el planteo de cambios y modificaciones desde el seno de la unidad familiar. La potencia de esta publicación estaba dada por el poder que tuvo la opinión, el consejo del médico respecto a la vida de las personas, en particular de la mujer.

⁸⁹ Este término aplicado a la difusión de saberes por fuera de los cánones marcados por la academia y los círculos de profesionales. Refiere a popular, en la concepción de la intención de alcance masivo que pretende la revista. Entendiendo a la pretensión como potencialidad y no como hecho factual.

En una segunda etapa de la publicación, la mujer encierra una responsabilidad con su familia, con el cuerpo social todo, pero se la vincula a un concepto mayor y más arraigado. Lo que se propone como necesidad encierra en sí mismo, una obligación para con un todo en común. La patria⁹⁰. La patria es el todo al que se refiere y del cual se forma parte, por lo cual vigilar y controlar las pautas de selección, de educación y de imposición de valores morales y éticos, se convierte en una obligación del lector – paciente para con la patria. Ese mecanismo fue obra de la conjunción de múltiples factores que se tuvieron lugar en la revista. Las plumas que escribieron estaban legitimadas desde diversas redes biopolíticas, las secciones siempre funcionaron como momento de reflexión, consejo e imagen, las publicidades mantuvieron una coherencia total con lo que se pretendía como imagen de la mujer y su función social.

Ese biopoder, descrito anteriormente, tuvo una expresión material. Un intento de difundirse y penetrar en la vida cotidiana a partir de una voz legitimada socialmente, como la del médico.

La historiografía referida a la eugenesia en Argentina, ha presentado distintos aportes que nos ayudan a entender de qué manera se llevo adelante la epopeya del proyecto eugenista, sin embargo, poco explican acerca de los mecanismos por los cuáles estas ideas llegan a la gente. Medir el éxito o el fracaso del alcance local de la teoría de Galton, es sin lugar a dudas, injusto. Sin embargo, que no se hayan difundido prácticas de intervención directa y física, no significa que la eugenesia no

⁹⁰ Concepto que aparece en la publicación de manera constante. En todos los números consultados de los veintiún tomos existentes, aparece por lo menos una referencia al concepto de patria y bien común.

tuvo penetración en el país. Evidentemente la coerción disimulada de la eugenesia en Argentina, se produjo a partir de la proliferación de organizaciones académicas y de divulgación de la teoría, y también por la existencia de estas publicaciones que bajaron el discurso y mediante el “consejo de un profesional” -generando empatía- pudieron entrar en los hogares. No es posible medir el impacto total de estas prácticas, no obstante, fundaron una tradición que continua hasta nuestros días en cuanto al aspecto comunicacional. El consejo médico mediatizado – a lo largo de la historia de los medios de comunicación en el país- llega a niveles de popularidad muy altos, fortaleciendo siempre el mensaje del lugar de la mujer, como responsable de la salud del cuerpo social.

Durante la primera mitad del siglo XX, la eugenesia fue utilizada como instrumento científico con el fin de “administrar” la diversidad y los problemas poblacionales del momento, controlando la vida, con intenciones de homogeneizar la población y excluir aquellos no aptos, para el ideario eugénico.

La eugenesia aplicada en el país cumplió con su primer objetivo de ser difundida y sostener “científicamente” argumentos, en debates legislativos, tendientes a remarcar la importancia de los controles sobre los cuerpos y el material genésico- por ejemplo la ley que instaló el certificado prenupcial obligatorio, excluyente de aquellos que no respondían al orden establecido y ponían en riesgo al “biotipo nacional”-.

Es por estos motivos que *Viva Cien Años* es un ejemplo claro de los mecanismos por los cuáles la teoría eugénica, deja las paredes de los claustros para pasar al barro de la historia. Siendo la mujer el elemento clave, objeto y potencial sujeto de los cambios sociales deseados para obtener ese orden social eugénico, propuesto.

Índice de fuentes históricas

Publicaciones de divulgación popular

- Revista Viva Cien Años. Tomos del I al XXI (1934 a 1947) Colección Completa
- Revista Hijo Mio!. Tomo I al IV (1936 a 1939) Colección Completa.
- Revista Nuestros Hijos. Números del 01 al 30 (1954 a 1957) Colección completa

Publicaciones de divulgación científica

- La Semana Médica. (1914 a 1935)
- Tribuna médica (1924)
- La prensa médica. (1932 a 1939) tomos XIX a XXVI
- Revista de la Sociedad Argentina de Venereología y Profilaxis social (1940 a 1949)
- Revista Argentina de Dermatosifilología. (1936 a 1944) Tomo XX al XXVII.
- Publicaciones médicas. (1937) Tomo XX
- Revista Médica de Rosario (1932 a 1939) tomos del III al XXIX.
- Revista de Medicina Legal y Jurisprudencia Médica (1939 a 1944) tomos III al VIII.
- Revista Médica de Cuyo (1924)
- Revista Pro- salud de la raza. (1937) Tomo I

Anales y boletines institucionales

- Anales de Biotipología, Eugenesia y Medicina Social. (1933 a 1947) Tomo I al X)

- Boletín de la Asociación Médica de Bahía Blanca (1933)
- Boletín de Estadística y jurisprudencia (1939 a 1942)
- Boletín de la Sociedad médica Argentina. (1936 a 1948)
- Actas del V Congreso nacional de medicina. Rosario, 1934.
- Actas del VI Congreso Nacional de Medicina. Córdoba. 1938.

Conferencias, folletos y tesis

- Actas de la II Conferencia Panamericana de Eugenesia y homicultura de las republicas americanas. (Buenos Aires: 1934).
- Knobel, Mauricio: “Aportes de la psicología a la eugenesia Integral” Conferencia. Sociedad Argentina de eugenesia. Buenos Aires: 1955.
- Díaz de Guijarro, Enrique: “Bases eugénicas para la legislación del matrimonio” Buenos Aires: Impresiones de la Universidad, 1934.
- Jiménez de Asúa, Luis: Cuestiones penales de la eugenesia. Filosofía y política. Cochabamba: 1943
- Barilari, Mariano: “El criterio funcional en la clínica (lo orgánico y lo psíquico)” Buenos Aires: 1939
- Barilari, Mariano: “ Interés del estudio psicológico del enfermo en la clínica médica” Buenos Aires: 1939
- Grasso, Godofredo: Ética y responsabilidad médica. Tesis, 1913

Fuentes gubernamentales.

- Archivo de la Secretaria de Salud pública de la Nación. 1935- 1948.
- Boletín de Higiene pública y medicina legal. 1930.
- Ley de Profilaxis sobre las enfermedades venéreas. 1936.

Estadística

- Boletín de estadística y jurisprudencia. 1936- 1948.
- Atlas sanitario de la Provincia de Buenos Aires. 1938.

Bibliografía Utilizada

- Acha, Omar y Paula Halperín (compiladores): **Cuerpos, géneros e identidades**. Buenos Aires: del signo, 2000.
- Albano, Sergio: **Michel Foucault. Glosario de aplicaciones**. Buenos Aires: Quadrata, 2004.
- Álvarez Adriana: **Entre muerte y mosquitos. El regreso de las plagas en la Argentina (siglos XIX y XX)**. Buenos Aires: Biblos, 2010.
- Álvarez, Adriana y Adrián Carbonetti (editores): **Saberes y prácticas medicas en la Argentina. Un recorrido por historias de vida**. Mar del Plata: EUDEM, 2008.
- Álvarez Peláez, Raquel: "Prologo". **Francis Galton. Herencia y eugenesia**. Madrid: Alianza Universidad, 1988.
- Álvarez Peláez, Raquel y García González, Armando: **En busca de la raza perfecta**. Madrid: CSIC.
- Alzugaray, Rodolfo: **Ramón Carrillo. El fundador del sanitarismo nacional**. Buenos Aires: Colihue, 2008.
- Anderson, Patricia: " "Mens sana in corpore sano: mujeres, deportismo y medicalización en la primera mitad del Siglo XX" (Universidad Austral). En: **V Taller de Historia social de la salud y la enfermedad**. Buenos Aires del 3 al 5 de octubre del 2012.
- Angenot, Marc: **El discurso social. Los limites históricos de lo pensable y lo decible**. Buenos Aires: siglo XXI, 2011.
- Ansaldi, Waldo (coordinador): **Calidoscopio latinoamericano. Imágenes históricas para un debate vigente**. Buenos Aires: Ariel, 2006.
- Armus Diego, **Mundo Urbano y cultura popular. Estudios de Historia social Argentina**, Buenos Aires, Sudamericana, 1989.

- “El descubrimiento de la enfermedad como problema social” En: Lobato, Mirta Zaida: **Nueva Historia Argentina Tomo V. El progreso, la modernización y sus límites. 1880-1916.** Buenos Aires: Sudamericana, 2000.
- Armus, Diego (compilador): **Avatares de la medicalización en América Latina 1870-1970.** Buenos Aires: Lugar editorial, 2005
- Armus, Diego, **La Ciudad impura. Salud, tuberculosis y cultura en Buenos Aires. 1870-1950,** Buenos Aires, Edhasa, 2007.
- Ballent, Anahi y Adrián Gorelik: “ País urbano o país rural: la modernización territorial y su crisis”. En: Cattaruzza, Alejandro (Dir.): **Crisis económica, avance del Estado e incertidumbre política. (1930- 1943).** Nueva Historia Argentina. Tomo VII. Buenos Aires: Sudamericana. 2001.
- Barrancos, Dora, **Mujeres en la Sociedad Argentina. Una historia de cinco siglos,** Buenos Aires, Sudamericana, 2007.
- Barthes, Roland: **La Torre Eiffel. Textos sobre la imagen.** Buenos Aires: Paidós, 2009.
- Belmartino, Susana, Bloch Carlos, Ana Virginia Persello, María Isabel Carnino: **Corporación medica y poder en salud. Argentina. 1920-1945.** Rosario: C.E.S.S, 1988.
- **La atención médica argentina en el siglo XX. Instituciones y procesos.** Buenos Aires: Siglo XXI, 2005.
- Ben, Pablo: “Cuerpos femeninos y cuerpos abyectos. La construcción anatómica de la feminidad en la medicina argentina”. En: Gil Lozano, Fernanda y Valeria Pita (Dir.), **Historia de las mujeres en la Argentina. Siglo XIX.** Buenos Aires, Taurus, 2000.
- Betancour Gómez, María José: “Eugenesia y pediatría: higiene infantil y degeneración de la raza en España a principios del siglo XX”. En: Miranda Marisa

y Gustavo Vallejo(comp): **Darwinismo social y eugenesia en el mundo latino.**
Buenos Aires: Siglo Veintiuno, 2005.

- Biagini, Hugo: “ Positivismo y antipositivismo en Uruguay. Dos Casos contrastantes.” En: Vallejo, Gustavo y Marisa Miranda: **Derivas de Darwin. Cultura y política en clave biológica.** Buenos Aires: Siglo Veintiuno, 2010.
- Billorou, María José: “ La protección maternal e infantil debe ser colocada en primer plano en un país como el nuestro”. Las políticas de protección a la infancia en la Argentina de principios del siglo XX”. Universidad Nacional General Sarmiento. **Jornadas de historia de la Infancia en Argentina. 1880-1960. enfoques, problemas y perspectivas.** Los polvorines, 18 de noviembre del 2008.
- Bonaudo, Marta: “ Cuando las tutelas tutelan y participan. La Sociedad de Damas de Caridad. 1869-1894” en: **Signos históricos**, numero 15. enero-junio. 2006. pp. 70-97
- Bongers Wolfgang y Tanja Olbrich(comp): **Literatura, cultura, enfermedad.** Buenos Aires: Paidós, 2006.
- Buchanan, Allen; Broca Dan; Daniels Norman y Wikler, Daniel: **Genética y justicia.** Madrid: Cambridge University Press, 2002.
- Cattaruzza, Alejandro (Dir.): **Crisis económica, avance del Estado e incertidumbre política. (1930- 1943).** Nueva Historia Argentina. Tomo VII. Buenos Aires: Sudamericana. 2001.
- Cattaruzza, Alejandro: **Historia de la Argentina. 1916-1955.** Buenos Aire: Siglo Veintiuno, 2009.
- Cecchetto, Sergio: **La biología contra la democracia. Eugenesia, herencia y prejuicio en Argentina. 1880-1940.** Mar del Plata: eudem, 2007.
- Colangelo, Maria Adelaida: “La construcción medica del niño y el cuerpo infantil: los discursos y las practicas de la pediatría y la puericultura entre 1890 y 1930”. Universidad Nacional General Sarmiento. **Jornadas de historia de la Infancia en**

Argentina. 1880-1960. enfoques, problemas y perspectivas. Los polvorines, 18 de noviembre del 2008.

- Cott, Nancy: "Mujer moderna, estilo norteamericano: Los años veinte". En: Duby, Georges y Michelle Perrot: **Historia de las mujeres en Occidente. Siglo XX.** Tomo V. Madrid: Santillana, 1993.
- Darwin, Charles: **El origen de las especies.** Buenos Aires: Folio, 2007
- Devoto Fernando y Marta Madero, **Historia de la vida privada en la Argentina. La Argentina plural: 1870-1930,** Buenos Aires, Taurus, 1999.
- Di Liscia, María Herminia Beatriz (coordinadora): **Acerca de las mujeres. Género y sociedad en La Pampa.** Santa Rosa: Facultad de Ciencias Humanas. UNLPampa, 1994.
- Di Liscia, María Silvia y María José Billorou (Ed): **Instituto Interdisciplinario de Estudios de la mujer. Cuadernos del instituto nº2. Cuadernos de las visitadoras médicas de Higiene. Fuentes para una historia de género regional.** Santa Rosa: UNLPam, 2005.
- Di Tella, Torcuato: **Diccionario de Ciencias Sociales y Políticas.** Buenos Aires: Emecé, 2001.
- Duby, Georges y Michelle Perrot, **Historia de las Mujeres. El siglo XIX. Cuerpo, trabajo y modernidad,** Buenos Aires, Taurus, 1993.
- Duby, Georges y Michelle Perrot, **Historia de las Mujeres. El siglo XIX. La ruptura política y los nuevos modelos sociales,** Buenos Aires, Taurus, 1993.
- Emiliozzi María Valeria (CIMeCS/IdIHCS-UNLP/CONICET), **Cuerpo, educación física y biopolítica".** En: **V Taller de Historia social de la salud y la enfermedad.** Buenos Aires del 3 al 5 de octubre del 2012.
- Espósito, Roberto: **Comunidad, inmunidad y biopolítica.** Madrid: Herder, 2009.
- Étienne Balibar: "El racismo de clase" En: Walllestein, Immanuel y Étienne Balibar: **Raza, nación y clase.** Madrid: IEPALA, 1991.

- Falcón , Ricardo (Dir.): **Nueva Historia Argentina. Tomo VI. Democracia, conflicto social y renovación de ideas. 1916-1930.** Buenos Aires: Sudamericana, 2000.
- Ford Aníbal, Jorge Rivera y Romano Eduardo: **Medios de comunicación y cultura popular.** Buenos Aires: Legasa, 1985.
- Foucault, Michel: El orden del discurso. Buenos Aires; Fábula Tusquets, 2012
- **El poder, una bestia magnífica. Sobre el poder, la prisión y la vida.** Buenos Aires: Siglo Veintiuno, 2012.
- **Historia de la sexualidad. Tomo I. La voluntad del saber.** Buenos aires: Siglo Veintiuno, 2009.
- **El gobierno de sí y de los otros.** Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2009.
- **Vigilar y castigar.** Buenos Aires: Siglo Veintiuno, 2008.
- **Nacimiento de la Biopolítica.** Buenos Aires: Fondo de cultura Económica, 2007.
- **Estética, ética y hermenéutica.** Barcelona: Paidós, 1999.
- **Genealogía del racismo.** Buenos Aires: Nordan, 1993.
- **La vida de los hombres infames.** La Plata: Altamira. S/D
- Funes, Patricia: **Salvar la nación. Intelectuales, cultura y política en los años veinte latinoamericanos.** Buenos Aires: Prometeo, 2006.
- Garrido Contreras, Mabelin: “ En busca de la Unión Ideal: matrimonio civil y propuestas eugénicas en el derecho chileno”. En: Miranda, Marisa y Gustavo Vallejo (dir.): **Una historia de la Eugenesia. Argentina y las redes biopolíticas internacionales. 1912-1945.** Buenos Aires: Biblos, 2012.
- Gelman, Jorge (Dir.): **Argentina. La apertura al mundo. Tomo III 1880-1930.** Buenos Aires: Taurus, 2011
- Gil Lozano, Fernanda y Valeria Pita (Dir.), **Historia de las mujeres en la Argentina. Siglo XX,** Buenos Aires, Taurus, 2000.

- Giorgi, Gabriel y Rodríguez, Fermín (compiladores): **Deleuze, Giles/Foucault, Michel/Negri Antonio/Zizek Slavoj/ Agamben, Giorgio. Ensayos sobre biopolítica.** Buenos Aires: Paidós, 2007.
- Giorgi, Gabriel y Fermín Rodríguez: **Ensayos sobre biopolítica. Excesos de vida.** Buenos Aires: Paidós, s/f.
- Girón, Alvaro: “ ¿Anarquía y darwinismo? Piotr Kropotkin en España 1882-1914.” En: Vallejo, Gustavo y Miranda Marisa (compiladores): **Políticas del cuerpo. Estrategias modernas de normalización del individuo y la sociedad.** Buenos Aires: Siglo XXI, 2007.
- Gutiérrez, Leandro y Luis Alberto Romero: Sectores populares, cultura y política. Buenos Aires en la entreguerra. Buenos Aires: Siglo Veintiuno, 2007.
- Guy, Donna, **El sexo peligroso. La prostitución legal en Buenos Aires.1875-1955,** Buenos Aires, Sudamericana, 1991.
- Guy, Donna y Balderston, Daniel (compiladores): **Sexo y sexualidades en América Latina.** Buenos Aires: Paidós, 1998.
- Grammatico, Karen: “ Obreras, prostitutas y mal venéreo. Un Estado en busca de la profilaxis”. En: Gil Lozano, Fernanda y Valeria Pita (Dir.), **Historia de las mujeres en la Argentina. Siglo XX,** Buenos Aires, Taurus, 2000.
- Habermas, Jürgen: **El futuro de la naturaleza humana. ¿Hacia una eugenesia liberal?.** Buenos Aires: Paidós, 2004.
- Hardt, Michael y Antonio Negri: **Imperio.** Buenos Aires: Paidós, 2002.
- Hochman, Gilberto, Maria Silvia Di Liscia, Steven Palmer(org.): **Patologías de la Patria. Enfermedades, enfermos y nación en América Latina.** Buenos Aires: Lugar, 2012
- Hochman, Gilberto y Diego Armus (org.): **Cuidar, controlar, curar. Ensaio históricos sobre saúde e doença na América Latina e Caribe.** Rio de Janeiro: Fiorecruz, 2004

- Huertas, Rafael: **Los médicos de la mente**. Madrid: Nívola, 2002.
- Ini, María Gabriela: “Infanticidios. Construcción de la verdad y control de género en el discurso judicial.” En: Gil Lozano, Fernanda y Valeria Pita (Dir.), **Historia de las mujeres en la Argentina. Siglo XIX**, Buenos Aires, Taurus, 2000.
- Kevles, Daniel: **La eugenesia, ¿ciencia o utopía?**. Barcelona: Planeta, 1986.
- Kossoy, Boris: **Fotografía e Historia**. Buenos aires: La marca, 2001.
- Kuhn, Thomas: **La estructura de las revoluciones científicas**. Buenos Aires: FCE, 1971.
- Lacadena, Juan Ramón: **Genética**. Madrid: Agesa, 1988
- Lavrin, Asunción: **Mujeres, feminismo y cambio social en Argentina, Chile y Uruguay. 1890- 1940**. Santiago de Chile: Ediciones de la Dirección de Bibliotecas, archivos y museos, 2005.
- Link, Daniel: “ Enfermedad y cultura: política del monstruo.” En: Wolfgang Bongers y Tanja Olbrich (compiladores): **Literatura, cultura, enfermedad**. Buenos Aires: Paidós, 2006.
- Lobato, Mirta (editora): **Política, médicos y enfermedades. Lecturas de historia de la salud en la Argentina**. Mar del Plata: Biblos, 1996.
- Lobato, Mirta Zaida: “Lenguaje laboral y género en el trabajo industrial. Primera mitad del siglo XX.” En: Gil Lozano, Fernanda y Valeria Pita (Dir.), **Historia de las mujeres en la Argentina. Siglo XX**, Buenos Aires, Taurus, 2000.
- Lobato, Mirta Zaida(editora): **Cuando las mujeres reinaban. Belleza, virtud y poder en la Argentina del siglo XX**. Buenos Aires: Biblos, 2005.
- Lobato, Mirta: **Historia de las Mujeres trabajadoras en Argentina. 1869-1960**. Buenos Aires: EDHASA, 2007.

- Losada, Leandro: **Historia de las elites en la Argentina. Desde la conquista hasta el surgimiento del peronismo.** Buenos Aires: Sudamericana, 2009.
- Lvovich, Daniel y Suriano, Juan (Editores): **Las políticas sociales en perspectiva histórica. Argentina, 1870-1952.** Buenos Aires: Prometeo libros, 2005
- Malosetti Costa, Laura y Marcela Gané (comp.): **Impresiones porteñas. Imagen y palabra en la historia cultural de Buenos Aires.** Buenos Aires: EDHASA, 2009.
- Marcor, Dario: “ Partidos, coaliciones y sistemas de poder”.En: Cattaruzza, Alejandro (Dir.): **Crisis económica, avance del Estado e incertidumbre política. (1930- 1943).** Nueva Historia Argentina. Tomo VII. Buenos Aires: Sudamericana, 2001.
- Marques, Vera Regina Beltrão: **A medicalização da raça: Médicos, educadores e discurso eugênico.** Campinas: Editora da UNICAMP, 1994
- Miranda, Marisa y Gustavo Vallejo (dir.): **Una historia de la Eugenesia. Argentina y las redes biopolíticas internacionales. 1912-1945.** Buenos Aires: Biblos, 2012.
- Miranda, Marisa: **Controlar lo incontrolable. Una historia de la sexualidad en la Argentina.** Buenos Aires: Biblos, 2011.
- Miranda, Marisa y Álvaro Girón Sierra (coordinadores): **Cuerpo, biopolítica y control social. América Latina y Europa en los siglos XIX y XX.** Buenos Aires: Siglo Veintiuno, 2009.
- Miranda Marisa y Gustavo Vallejo(comp): **Darwinismo social y eugenesia en el mundo latino. Buenos Aires:** Siglo Veintiuno, 2005.
- Moreno, José Luís (Comp.): **La política social antes de la política social.** Buenos Aires: Prometeo libros, 2000.
- Nari, Marcela: “ Las prácticas anticonceptivas, la disminución de la natalidad y el debate médico. 1890-1940”. En: Lobato, Mirta (editora): **Política, médicos y**

enfermedades. Lecturas de historia de la salud en la Argentina. Mar del Plata: Biblos, 1996.

- Nari, Marcela: **Políticas de maternidad y maternalismo político.** Buenos Aires: Biblos, 2004.
- Negri, Antonio: “El monstruo político. Vida desnuda y potencia” en: Giorgi, Gabriel y Fermín Rodríguez: **Ensayos sobre biopolítica. Excesos de vida.** Buenos Aires: Paidós, s/f.
- Noriel, Gerald: **Sobre la crisis de la Historia.** Madrid: Ediciones Cátedra, 1997.
- Perez, Inés: **El hogar tecnificado. Familias, género y vida cotidiana. 1940-1970.** Buenos Aires: Biblos, 2012.
- Porzecanski, Teresa (Comp.): **El cuerpo y sus espejos. Estudios antropológico-culturales.** Buenos Aires: Planeta, 2008.
- Prieto, Adolfo: **El discurso criollista en la formación de la Argentina Moderna.** Buenos Aires: Sudamericana, 1988.
- Vallejo, Gustavo y Miranda Marisa (compiladores): **Políticas del cuerpo. Estrategias modernas de normalización del individuo y la sociedad.** Buenos Aires: Siglo XXI, 2007.
- Vallejo, Gustavo y Marisa Miranda: **Derivas de Darwin. Cultura y política en clave biológica.** Buenos Aires: Siglo Veintiuno, 2010.
- Vezzetti, Hugo: “ Viva Cien Años: Algunas consideraciones sobre la familia y matrimonio en la Argentina” en: **Punto de Vista.** Año IX, nº 27, Agosto de 1985.
- Voltaire: **Cándido o el optimismo.** Buenos Aires: EDHASA, 2010
- Paterman, Carole: **El contrato sexual.** Barcelona: Anthropos, 1995.
- Pérez, Inés: **El Hogar tecnificado. Familias, género y vida cotidiana. 1940-1970.** Buenos Aires: Biblos, 2012.
- Ramacciotti, Karina: **La política Sanitaria del peronismo.** Buenos Aires: Biblos, 2009.

- Ríos, Julio Cesar y Talak, Ana Maria: “La niñez en los espacios urbanos” en: Devoto, Fernando y Madero, Marta: **Historia de la vida privada en Argentina. La Argentina Plural: 1870-1930. Tomo II** Buenos Aires: Taurus, 1999.
- Rivera Jorge: **El escritor y la industria cultural**. Buenos Aires: Centro Editor de América latina, 1985.
- Rocchi, Fernando: “ Inventando la soberanía del consumidor: publicidad, privacidad y revolución del mercado en Argentina. 1860/1940”En: Devoto Fernando y Marta Madero, **Historia de la vida privada en la Argentina. La Argentina plural: 1870-1930**, Buenos Aires, Taurus, 1999.
- Romero José Luis y Luis Alberto Romero (comp.): **Buenos Aires. Una historia de cuatro siglos**. Buenos Aires: Abril, 1983.
- Ruibal, Beatriz: “Medicina legal y derecho penal a finales del siglo XIX.” En : Lobato, Mirta Zaida(editora): **Políticas, médicos y enfermedades. Lecturas de la historia de la salud en la argentina**. Buenos Aires: Biblos, 1996.
- Saítia Sylvia: **Regueros de Tinta. El diario Crítica en la década de 1920**. Buenos Aires: Sudamericana, 1998.
- Salessi, Jorge: **Médicos, maleantes y maricas**. Rosario: Viterbo, 1995.
- Salvatore, Ricardo: “ Sobre el surgimiento del Estado médico legal en Argentina. 1890-1940.”En: **Estudios Sociales 20**. (11 semestre del 2001). Pp. 81
- Sánchez, Norma Isabel (comp.): **Historia de la niñez en Argentina. Una mirada médica y socio cultural. 1880-1930**. Buenos Aires: DUNKEN, 2011.
- Sánchez, Marcelo: “ Èl hombre vigoroso es el hombre supremo’: tópicos darwinistas, racistas y eugénicos en un caso de la literatura popular chilena”. En: Vallejo, Gustavo y Marisa Miranda: **Derivas de Darwin. Cultura y política en clave biológica**. Buenos Aires: Siglo Veintiuno, 2010.
- Sapriza, Graciela: **Participación política de las mujeres en América**. Buenos Aires: Sudamericana.

- Sidicaro Ricardo: **La política mirada desde arriba. Las ideas del diario La Nación, 1909- 1989.** Buenos aires: Sudamericana, 1993.
- Sontag, Susan: **La enfermedad y sus metáforas.** Barcelona: Muchnik, 1980.
- Suriano, Juan (comp.): **La cuestión social en la Argentina. 1870-1943,** Buenos Aires: La Colmena, 2000.
- Suriano Juan y Daniel Lvovich: **Las políticas sociales en perspectiva histórica. Argentina, 1870- 1952.** Buenos Aires: Prometeo Libros, 2005.
- Scarzanella, Eugenia: **Ni gringos, ni indios. Inmigración, criminalidad y racismo en Argentina. 1890-1940.** Buenos Aires: UNQUI Editorial, 2003.
- Scarzanella, Eugenia (comp.): **Fascistas en América del Sur.** Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2007.
- Schencman, Pablo: “ ¿Génesis de un problema sanitario?. Representaciones de la biomedicina en torno a la obesidad en Viva Cien Años, 1934-1945”. En: eä. **Revista de Humanidades médicas y estudios sociales de la ciencia y la tecnología.** Vol “, nº 2, diciembre del 2010. ISSN 1852-4680.
- Stagno, Leandro:” Constitución de un cuerpo legal específico para menores. Imaginarios punitivos sobre niños y jóvenes y políticas de minoridad (1919- 1937)” . Universidad Nacional General Sarmiento. **Jornadas de historia de la Infancia en Argentina. 1880-1960. enfoques, problemas y perspectivas.** Los polvorines, 18 de noviembre del 2008.
- Stepan, Nancy: **A hora da Eugenia. Raza, género y nación en América Latina.** Río de Janeiro: Fiocruz.
- Stepan, Nancy: “Eugenia no Brasil. 1917/1940.”.En: Hochman, Gilberto, Maria Silvia Di Liscia, Steven Palmer(org.): **Patologías de la Patria. Enfermedades, enfermos y nación en América Latina.** Buenos Aires: Lugar, 2012
- Stern, Alexandra: “ Paisaje, raza, nación: naturaleza y eugenesia en California.” En: Hochman, Gilberto, Maria Silvia Di Liscia, Steven Palmer(org.): **Patologías de la**

Patria. Enfermedades, enfermos y nación en América Latina. Buenos Aires: Lugar, 2012

- Wallerstein, Immanuel y Étienne Balibar: **Raza, nación y clase.** Madrid: IEPALA, 1991.
- Weissmann, Patricia: “Mariano J. Barilari. Medicina psicosomática y educación para la salud en la Argentina de los años 30’”. Primera parte. en : Red Iberoamericana de Historia de la psiquiatría. Temas de Historia de la Psiquiatría. **Medicina psicosomática y educación para la salud en la Argentina de los años ’30.** n° 15, primavera del 2002. Disponible en internet: <http://www.investigacion.cchs.csic.es/rihp/Temas15>
- Wolfgang Bongers y Tanja Olbrich (compiladores): **Literatura, cultura, enfermedad.** Buenos Aires: Paidós, 2006.
- Zapiola Maria Carolina: “ ¿Es realmente una colonia?¿Es una escuela? ¿Qué es?. Debates parlamentarios sobre la creación de instituciones para menores en Argentina. 1875-1890.” En: Lvovich, Daniel y Juan Suriano (Editores): **Las políticas sociales en perspectiva histórica. Argentina, 1870-1952.** Buenos aires: Prometeo libros. 2005
- Zimmermann, Eduardo y Ben Plotkin, Mariano: **Las prácticas del Estado. Política, sociedad y elites estatales en la Argentina del siglo XX.** Buenos Aires: EDHASA, 2012.
- Zimmermann, Eduardo y Ben Plotkin, Mariano: **Los saberes del Estado.** Buenos Aires: EDHASA, 2012.

