



# Licenciatura en Bibliotecología y Documentación

·[tesis de grado]·

ESTUDIO EXPLORATORIO DE LA VIABILIDAD  
DE UNA POLÍTICA DE PROMOCIÓN DE LECTURA  
PARA LA POBLACIÓN QUE CONCORRE AL JARDÍN BOTÁNICO  
DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

**Tesista:** Mabel María Bellante

DNI: 16.806.843

Nº Matrícula: 1656

**Tutor:** Mg. María Graciela Chueque

**Co-tutor:** Lic. Norma Vegas

Mayo 2010

# **AGRADECIMIENTOS**

**Geny Chueque, Norma Vegas/** tutoras de oro, todo lo demás ya ha sido dicho

**Mica Morán/** mi hija, amorosa colaboradora en las tardes de encuestas

**Félix de Ázaga, Diego Pérez, Mariana Screnci, Sabrina Iannaccio/** del Jardín Botánico "Carlos Thays"

**Roberto Dadamia/** ex compañero de trabajo, por su ayuda desde la DGEyC del Gobierno de la Ciudad

**Alicia Rodas, Ester Federico/** lectoras pacientes y generosas, constantes dadoras de ánimo

## Índice de Contenido

<b>Agradecimientos</b>	<b>02</b>
<a href="#">Resumen</a>	<b>05</b>
<a href="#">Fundamentación</a>	<b>07</b>
<a href="#">Palabras claves.</a>	<b>09</b>
<b><a href="#">CAPITULO 1</a> DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN</b>	
01. <a href="#">Introducción</a>	<b>10</b>
02. <a href="#">Planteamiento del problema</a>	<b>12</b>
03. <a href="#">Objetivos de la investigación</a>	<b>13</b>
04. <a href="#">Justificación de la investigación</a>	<b>14</b>
05. <a href="#">Hipótesis</a>	<b>15</b>
<b><a href="#">CAPITULO 2</a> MARCO TEÓRICO</b>	
06. <a href="#">Mapa conceptual</a>	<b>16</b>
07. <a href="#">Análisis de la situación</a>	<b>17</b>
08. <a href="#">Lectura reflexiva y recreativa</a>	<b>24</b>
09. <a href="#">La lectura en los espacios públicos</a>	<b>27</b>
10. El profesional de la información y la promoción de la lectura	<b>28</b>
11. Gestión cultural en jardines botánicos	<b>30</b>
12. Lectura recreativa en jardines botánicos	<b>33</b>
13. Usuarios y espacios públicos	<b>34</b>
<b><a href="#">CAPITULO 3</a> INVESTIGACIÓN APLICADA</b>	
14. Unidad de análisis	<b>36</b>
15. <a href="#">Gestión cultural en el Jardín Botánico</a>	<b>38</b>
16. Metodología	<b>40</b>
17. Tipo de estudio	<b>41</b>
18. Recolección de datos	<b>43</b>
19. Instrumentos empleados	<b>44</b>
19.1. Puntos tenidos en cuenta para la entrevista a la conducción del Jardín Botánico	<b>45</b>
19.2. Puntos tenidos en cuenta para la encuesta a usuarios	<b>45</b>
19.3. Modelo entrevista a la Dirección del Jardín Botánico	<b>47</b>
19.4. Modelo encuesta a usuarios	<b>47</b>
<b><a href="#">CAPITULO 4</a> ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b>	<b>51</b>
20. Resultados de Entrevista a directivos del JB Carlos Thays.	<b>54</b>
21. <a href="#">Resultados de Encuestas a visitantes del JB Carlos Thays</a>	
<b><a href="#">CAPITULO 5</a> CONCLUSIONES Y PROPUESTA</b>	<b>69</b>
22. Conclusiones	<b>72</b>
23. Propuesta: Lectura en el Botánico (proyecto)	<b>74</b>
Introducción y lineamientos	<b>75</b>
Naturaleza	<b>76</b>
Planeamiento estratégico	<b>78</b>
Modelo Estratégico de M. Porter	<b>79</b>

Matriz FODA	79
Criterios de Márketing	80
Objetivos y Metas	81
Programas de acción	84
Cronograma	84
Localización física, plazo, destinatarios	85
Recursos	86
Evaluación	86
<b><u>CAPITULO 6</u> BIBLIOGRAFÍA Y GLOSARIO DE ABREVIATURAS</b>	
24. Fuentes documentales / bibliográficas	87
25. Glosario de abreviaturas	90
<b><u>ANEXO</u></b>	
<b>ANEXO 1.</b> Datos estadísticos recabados por el área de Cultura, Difusión y Comunicación Interna del Jardín Botánico “Carlos Thays”	91

---

## RESUMEN

Se investiga la viabilidad de una Política de Promoción de Lectura en lugares cuyo entorno natural favorezca la actividad, concretamente en el Jardín Botánico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Tomando en cuenta el beneficio integral que aporta la lectura al ser humano, se hace hincapié en la utilización de los espacios públicos para el inicio de un plan que perdure en el tiempo y coloque en el inconsciente colectivo esta práctica, como un vínculo que tras el tiempo de la lectura deja buena huella en el lector.

Partiendo de la inexistencia de una política de lectura, profunda y a largo plazo, desde los organismos oficiales y/o privados, con este trabajo se busca contribuir al estudio y la concientización de la lectura desde dos aspectos principales:

- El entorno donde se potenciaría la experiencia de la lectura recreativa y reflexiva.
- El valor de la lectura reflexiva-recreativa en el ser humano y la sociedad.

Una Política de Lectura en franca retroalimentación con una Política de Espacios Públicos, priorizando inversiones ajustadas (ya que la puesta en marcha de una gestión lectora en sitios de la ciudadanía no acarrearía gastos imposibles de afrontar), puede ser el primer paso para el desarrollo de un sistema de planeamiento de mayor rango de los espacios de dominio público y zonas verdes de la ciudad, que afectaría saludablemente a un amplio colectivo de usuarios.

En este plano del concepto, se incluye y se circunscribe la Unidad de Análisis del presente estudio exploratorio: el Jardín Botánico de la Ciudad de Buenos Aires “Carlos Thays”, como sitio ejemplo para la implementación y el desarrollo de una Política de Lectura que redunde en una mayor calidad de vida para los ciudadanos en el plano urbano, social, medioambiental y de evolución personal.

Se focaliza la investigación en la población que concurre al lugar, por considerarlo un punto que engloba las particularidades naturales necesarias para la lectura recreativa.

Para lo cual se llevan a cabo una serie de estudios a fin de obtener el diagnóstico de la situación del Jardín Botánico “Carlos Thays” en lo referente a las posibilidades de sus servicios y recursos, y –fundamentalmente- de la viabilidad de esta propuesta en las intenciones de usuarios reales y potenciales del lugar con el fin de lograr una aproximación al grado de aceptación a la misma por la comunidad.

Esta investigación se propone analizar estas dos variables principales, para fundamentar la hipótesis de retroalimentación continua y enriquecedora entre lectura profunda en espacios naturales y formación evolutiva del sujeto lector. La conclusión obtenida en base al trabajo es que la hipótesis se cumple positivamente: la promoción de la lectura recreativa y reflexiva en el Jardín Botánico “Carlos Thays” –sitio ejemplo utilizado para la presente tesina-, no sólo incrementaría el número de visitantes al lugar y posicionaría mejor el lugar en el inconsciente colectivo, sino que enriquecería la actividad cultural y de esparcimiento de sus habitantes, por tratarse, la lectura, de una práctica sociocultural estimulante de la formación evolutiva del sujeto y de la comunidad.

<b>IDENTIFICACIÓN</b>	
Denominación	Política de Promoción de Lectura para la población que concurre al Jardín Botánico de la Ciudad de Buenos Aires
Tipo de investigación	Estudio exploratorio
Tema	Política de Promoción de Lectura y espacios públicos
Áreas desarrolladas	Política de Lectura Promoción de la lectura Jardines Botánicos Jardín Botánico “Carlos Thays” Comportamiento de usuarios Usuarios del Jardín Botánico “Carlos Thays”
Metodología	Cuali - Cuantitativa
Unidad de Análisis	Jardín Botánico “Carlos Thays” Usuarios del Jardín Botánico “Carlos Thays”
Instrumento/s recolección de datos	Encuesta Observación indirecta Entrevista
Lugar realización	Jardín Botánico “Carlos Thays”
Período realización investigación	Febrero a septiembre de 2009

Palabras claves	Jardín Botánico “Carlos Thays”, Jardines Botánicos, Promoción de la lectura, Actividades culturales, Política de Lectura
-----------------	--

---

## FUNDAMENTACIÓN

Promover a los Jardines Botánicos como centros de información y de lectura, concientizando sobre la importancia que revisten para **“demostrar las relaciones e interdependencias entre la sociedad y la naturaleza, y ayudar a que las comunidades lleven una vida sostenible”** como expone la [AGENDA INTERNACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE JARDINES BOTÁNICOS](#) (\*) es una variante fundamental y no tenida en cuenta en las políticas de lectura.

Es importante tener en claro que estos espacios públicos singulares, ámbitos de serena recreación, ayudan de manera directa a formar al ser humano, generalmente por estar en contacto con la naturaleza y cerca de los centros urbanos donde el flujo de personas es importante. En este sentido, el profesional de la información es quien posee las herramientas necesarias para lograr este importante vínculo: la promoción de la lectura, una práctica reciente en la historia de la lectura de la humanidad.

A lo largo de los tiempos, la sociedad ha ido mutando el concepto de lo que es “leer”. Desde tomar la lectura como una actividad necesaria para la organización social y el progreso del individuo y las colectividades dentro de la sociedad, hasta la mediación entre el lector y su entorno de vida.

El profesional de la información, mediador consciente de su importancia en este presente histórico, es quién sabe cómo despertar el deseo de leer, cómo crear hábitos lectores, cómo enseñar a que cada uno encuentre el tipo de textos que lo identifica, como generar esta capacidad en las personas y enseñar este mágico mundo a todos, que conlleva el plus de la igualdad entre los humanos a partir del conocimiento acercado por la lectura.

---

<sup>1</sup> *La Agenda Internacional para la Conservación en Jardines Botánicos es una estructura global para el desarrollo de políticas y programas en los jardines botánicos del mundo para implementar el Convenio sobre Diversidad Biológica. En: [http://www.bgci.org/argentina\\_esp/international\\_agenda\\_esp/](http://www.bgci.org/argentina_esp/international_agenda_esp/) [fecha último acceso 31/03/10]*

Si bien la promoción de la lectura como actividad popular y pública comenzó en el siglo XIX, con la alfabetización a través de la creación de escuelas y bibliotecas gratuitas a las que todo aquel que lo deseara podía concurrir logrando de este modo traspasar la frontera de la marginación social, la promoción de la lectura como actividad de crecimiento individual a través de su práctica extensiva y libre (o mejor dicho fuera del contexto escolar y/o educativo) tuvo su inicio recientemente.

Para concientizar a los lectores, se hace necesario, por ende, continuar este camino, y terminar de salir de las paredes de la escuela y la biblioteca, que la lectura “sea” y se lleve a cabo en cualquier lugar, en todos los espacios, y en todas las franjas etarias, en forma continuada indefinidamente y sin puntos finales ni tipos de textos. Para esto, un entorno estimulante favorece el proceso creativo de la lectura.

Por lo cual, los espacios superpuestos a los ya conocidos se deben instalar en el inconsciente colectivo, como una forma de alternativa fundamental, haciendo de esta manera su aparición los parques, plazas, jardines, espacios abiertos y al aire libre, para terminar de convencer a los lectores reales y potenciales de que la alfabetización lectora puede darse a partir del gusto y el placer fluyendo en la autoeducación permanente y/o educación no formal.

Cuando cada individuo comprenda que la formación permanente a través de la lectura libre y constante es una fuente de riqueza y crecimiento personal, es tarea del profesional bibliotecario, y al ir logrando este objetivo se obtiene un plus de felicidad y comprensión individual -y por lo tanto general- que repercute naturalmente en una mejor comunidad, habremos aprendido –como sociedad- a disfrutar de un ocio más culturalizado, y habremos evolucionado humanamente. En este proceso vislumbrado, el Jardín Botánico “Carlos Thays” es un espacio ejemplo inmejorable, por sus condiciones medioambientales y ubicación física.

Se tiene en cuenta que la AGENDA coloca, entre las principales actividades que debería fomentar todo Jardín Botánico, junto a la Recreación pública y a la Capacitación correctiva y terapia, a los Servicios de biblioteca y centros de información. Aunque no especifica el tipo de biblioteca se supone que es especializada en botánica, ya que no brinda mayores detalles sobre el ítem, pero deja abierta la posibilidad a que la biblioteca sea de literatura recreativa y de reflexión.

Respecto al ámbito de estudio, previa observación de una decena de espacios públicos, se estima conveniente focalizarlo en Argentina, en la C.A.B.A, y por su ubicación geográfica y sus atractivas circunstancias naturales se opta por el Jardín Botánico “Carlos Thays” para llevar adelante el análisis que nos compete.

En este presente donde la urbanización ocupa espacios en forma acuciante, se hace la salvedad de que es factible extender el presente trabajo a toda zona pública y al aire libre o con naturaleza existente en los centros urbanos. Por lo que se deja abierta tal posibilidad para futuras investigaciones donde el concepto pueda ser implementado en plazas y otras áreas abiertas y/o públicas.

El presente trabajo se orienta hacia una lectura directa, y detenida. Esta situación, ubicada en un contexto sosegado y en contacto con la naturaleza, lo que multiplicaría su efecto transformador del ser humano.

---

## **PALABRAS CLAVES**

Espacios públicos, Lectura profunda, Lectura reflexiva, Jardín Botánico "Carlos Thays", Jardines Botánicos, Promoción de la lectura, Actividades culturales, Gestión cultural, Gestión cultural en espacios públicos, Lectura en el Jardín Botánico "Carlos Thays", Lectura recreativa, Usuarios y espacios públicos.

## CAPÍTULO 1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN

*La lectura se convierte en placer sólo cuando entra en juego  
nuestra capacidad de creación, es decir, cuando tiene la  
habilidad de activar nuestras capacidades./ Wolfgang Iser*

---

### 1. INTRODUCCIÓN

Esta tesis tiene como finalidad sentar precedente sobre la promoción de la lectura en el Jardín Botánico “Carlos Thays”.

Se deja constancia que no existe bibliografía sobre bibliotecas de material recreativo/reflexivo en Jardines Botánicos de Argentina, y que no se ha encontrado información sobre bibliotecas de este estilo en el mundo. Por lo que es una aspiración y una propuesta particular e inédita. Es necesario, asimismo, volver a la concepción limitada de las políticas públicas. No está afianzada la idea de lectura como debería estarlo. Por esta razón, el diseño de políticas de lectura es una cuestión que raya en lo abstracto, en lo incierto a veces. Se toma como si fuera un sinónimo práctico de un ejercicio intelectual, y no como una problemática social de relevancia.

Una lectura reflexiva es aquella en la cual el texto pone en marcha artilugios mentales y permite contactar con algo existente en el libro y hacerlo propio. En líneas generales, se trata de conseguir una aproximación que permita leer entre líneas, efectuar una lectura estética del texto, producir. Una lectura recreativa es aquella en la que el lector disfruta, y por lo tanto fluye, los conocimientos aportados son `digeridos` satisfactoria y gustosamente, razón por la que la lectura recreativa es sinónimo de placer para aquel que lo ha experimentado. Es necesario instalar el placer por la lectura. La lectura recreativa propone conocimiento y, por ende, genera acción.

Esa interpretación e incorporación de conocimientos –no ya de datos- que permiten la construcción de un sentido acorde al medio del lector es la sutileza mágica que envuelve a la lectura. No existe otra herramienta que brinde tal parangón evolutivo.

A partir de la participación activa del lector con el texto se logra un nuevo ingrediente, que va transmutando cada vez que se lee un nuevo texto o el mismo texto. Este ingrediente forma parte de la lectura recreativa y reflexiva, es un beneficio que madura en la abundancia creciente de:

imaginación, inteligencia, sensibilidad, razonamiento, agudeza, belleza, comprensión, creatividad, constancia, criterio (capacidades del intelecto que obviamente no se ven pero que se sienten y que cambian la vida)

En este sentido es importante diferenciar algunas formas de lectura. No es lo mismo libro, revista, periódico, pantalla de computadora. Por tal razón este trabajo no se refiere a la lectura de revistas y diarios, ni a la lectura en pantalla de computadora, sino exclusivamente a la lectura de libros y de material recreativo / reflexivo.

Se organiza el trabajo en seis capítulos y un anexo:

**Capítulo 1:** se describe la situación haciendo hincapié en la carencia de este tipo de políticas y exponiendo la importancia de las mismas con relación al ser humano / ciudadano, el planteamiento del problema se toma desde el espacio Jardín Botánico y desde esa experiencia fundamental que es la lectura profunda, se finaliza con la justificación de la investigación que lleva a las hipótesis de enriquecimiento de la actividad cultural y esparcimiento, de incremento del número de visitantes, del potencial que supone instrumentar este tipo de lectura en espacios públicos naturales con la generación de esta práctica sociocultural sostenida en el tiempo y formando parte de las políticas nacionales.

En el **Capítulo 2** se analiza la situación actual de los espacios públicos naturales y la situación actual de lectura en los mismos, la labor del profesional de la información en relación a la promoción de la lectura y a las gestiones culturales que relacionan al lector con la naturaleza, y la utilización que hace el usuario de este tipo de espacios urbanos y naturales.

El **Capítulo 3** desarrolla la Unidad de Análisis, el Jardín Botánico “Carlos Thays”, su historia y la evolución de sus servicios y recursos a través del tiempo (con relación a la gestión cultural), se determina la metodología a seguir (partiendo de un cambio de paradigma en la forma de concebir los entornos de lectura), analizando la variable independiente (lectura recreativa y reflexiva) y las variables dependientes (hábitos lectores, espacio Jardín Botánico “Carlos Thays”). Se especifica que la investigación es exploratoria, que los datos son recolectados a través de encuestas presenciales y online para visitantes reales y potenciales del Jardín Botánico “Carlos Thays”, de la observación directa e indirecta, y de la entrevista se obtiene la información para las conclusiones y recomendaciones. (Se transcriben los modelos de encuesta y de entrevista).

Los gráficos con el análisis de los resultados de las encuestas y entrevista se establecen en el **Capítulo 4.**

Las conclusiones se transcriben en el **Capítulo 5**, haciendo hincapié en la importancia de la idea de evolución del ciudadano, en forma individual y colectiva, a partir de una política de lectura sostenida en el tiempo a través de acciones conjuntas de institucionales y/o gubernamentales, llevadas a cabo en espacios públicos que brinden las posibilidades necesarias para lograr estos objetivos. Se aporta la recomendación de un proyecto de lectura en el Jardín Botánico “Carlos Thays”, una propuesta para abrir nuevas formas de vinculación del Jardín Botánico con la sociedad a la que pertenece a través de la lectura en el predio.

Finalizando con el **Capítulo 6**, que incluye la bibliografía utilizada y el glosario de abreviaturas.

**Anexo 1:** se transcriben estadísticas (febrero, junio y octubre de 2009) sobre cantidad de visitantes al Jardín Botánico “Carlos Thays”, recabadas por el área de Cultura, Difusión y Comunicación Interna del Jardín Botánico y la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, a fin de cotejar el ingreso de los visitantes durante diferentes etapas del año.

Como se refiere anteriormente, si bien se han llevado a cabo experiencias de lectura recreativa en espacios públicos naturales, no se hallaron antecedentes sobre bibliotecas con material de literatura recreativa para el préstamo a usuarios en algún Jardín Botánico del mundo.

Por lo que las causas que dan origen al presente trabajo tienen que ver con el convencimiento de que el fomento de la actividad lectora –recreativa y reflexiva–, como un servicio instalado, sin fecha de finalización, prolongado en el tiempo, promueve el progreso personal en los individuos, y de que el entorno en el que se organiza el proceso lector favorece profundamente su desarrollo.

---

## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Buscando responder alguno de los variados interrogantes generados en la investigación de este tema, que tienen que ver con los recursos y servicios prestados por los Jardines Botánicos en el mundo, en Argentina y en el Jardín Botánico “Carlos Thays” de la C.A.B.A., a saber:

- cuál es el tipo de perfil de los concurrentes al Jardín Botánico “Carlos Thays”,
- si la gente elegiría el Jardín Botánico “Carlos Thays” para pasar su tiempo libre,

- si la gente elegiría el Jardín Botánico “Carlos Thays” para ir a leer,
- cual es la política para el área de extensión cultural,
- si se confeccionan estadísticas sobre la cantidad de visitantes a las instalaciones (según hora y día, y edades), y sobre los participantes en las actividades culturales existentes,
- si existe un seguimiento de satisfacción de usuarios, y –de existir- desde cuando se lleva a cabo,
- si existe algún precedente de política de lectura en el Jardín Botánico “Carlos Thays”.

A partir de tales cuestionamientos, y teniendo en cuenta la falta de antecedentes sobre políticas lectoras en Jardines Botánicos en nuestro país, se arriba al punto de incógnita central para la presente investigación, sobre la base de la importancia de la lectura literaria (lectura profunda, reflexiva y recreativa) en la construcción de uno mismo, su intervención en el proceso creativo del individuo, y su efecto de sanación social:

¿La adecuación de una política de lectura recreativa a realizarse en el Jardín Botánico “Carlos Thays” de la C.A.B.A. enriquecería la actividad cultural y de esparcimiento de los visitantes del lugar, contribuyendo en forma directa a la formación holística de los mismos?

---

### **3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **General**

Enriquecer la actividad cultural y de esparcimiento del Jardín Botánico “Carlos Thays” de la C.A.B.A., a través de la promoción de la lectura, enmarcada en la creación de una Biblioteca con material recreativo.

#### **Específicos**

Proponer estrategias de promoción de la lectura en el Jardín Botánico “Carlos Thays”, a fin de:

- Ampliar las políticas culturales implementadas por el personal a cargo del lugar.
- Determinar el perfil del usuario o potencial usuario del Jardín, y de la biblioteca.
- Mostrar un caso preciso de estudio de opinión y satisfacción de usuarios del Jardín Botánico de la C.A.B.A.

- Incrementar el número de visitantes al lugar.

---

## 4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Las razones que motivan el presente estudio se han analizado según los siguientes criterios:

### 1) *Conveniencia*

No se tienen antecedentes de trabajos que evalúen la satisfacción de usuarios relacionada con la política lectora dentro de éste u otros Jardines Botánicos.

Dentro de la variedad de servicios y recursos existentes en estos lugares, la promoción de la lectura recreativa es un tema que no ha sido puesto en estudio.

### 2) *Relevancia social*

La posibilidad de la lectura en el Jardín Botánico, si bien tiene una base de conocimiento de la situación y el espacio previos, busca –básicamente- ser el primer paso para que la lectura sea una revolución interna en la sociedad barrial y de ciudad, y que la población coloque en un lugar preponderante del inconsciente colectivo a la lectura, ayudada por este impresionante marco natural, como espacio físico facilitador del acceso al saber y de la construcción de uno mismo.

### 3) *Implicaciones prácticas*

Se pretende que la consideración y evaluación de los usuarios del Jardín Botánico, en el aspecto lector y de gusto por la lectura, por medio de esta investigación, sienten las bases de estudios que permitan sacar a la luz las debilidades del lugar, de manera tal que se puedan llevar a cabo acciones que admitan revertir la situación transformándolas en fortalezas, como así también vislumbrar las amenazas con la finalidad de volverlas oportunidades.

### 4) *Valor teórico*

Mediante esta investigación, se mostrarán las opiniones de una muestra de los visitantes del Jardín Botánico “Carlos Thays” respecto a los servicios que éste ofrece y a los recursos de que dispone; y a la percepción a futuro de la posibilidad de la implementación de una biblioteca, como eje central de la promoción de la lectura en el lugar.

### 5) *Utilidad metodológica*

Se hará uso de métodos y técnicas de recolección de datos en un universo de estudio (la muestra será –en este caso- un subgrupo de la población visitante al Jardín Botánico “Carlos Thays” a través de un muestreo sistemático), que permitirán obtener un número determinado de observaciones, adecuado para responder las preguntas con fundamento, y tales datos se organizarán para su posterior ordenamiento y análisis. Consistirán en una **encuesta por cuestionario** a los visitantes del lugar, en la **recopilación de datos existentes: datos secundarios y datos documentales** (encuestas sobre las actividades llevadas a cabo en el lugar en el último año realizadas por la Dirección del Jardín Botánico) y en la **observación indirecta** del comportamiento de los usuarios potenciales de la biblioteca dentro del Jardín Botánico.

De esta manera quedará una forma de seguimiento –que puede continuar igual o adaptarse- para medir la satisfacción de los usuarios y la efectividad de la propuesta, pudiéndose utilizar en cualquier otra actividad.

---

## 05. HIPÓTESIS

### Principales

- La promoción de la lectura recreativa y reflexiva en el espacio Jardín Botánico “Carlos Thays” de la C.A.B.A. enriquecería la actividad cultural y de esparcimiento de sus visitantes.
- La promoción de la lectura recreativa y reflexiva en el espacio Jardín Botánico “Carlos Thays” de la C.A.B.A. incrementaría el número de los visitantes al lugar.

### De apoyo

- La promoción de la lectura recreativa y reflexiva en el espacio Jardín Botánico “Carlos Thays” de la C.A.B.A. generaría una práctica sociocultural fundamental estimulante de la formación evolutiva del sujeto y de la comunidad.
  - La promoción de la lectura recreativa y reflexiva en el espacio Jardín Botánico “Carlos Thays” de la C.A.B.A. potenciaría la misión y la visión de este tipo de lugares, a partir de un nuevo perfil de servicios a brindar a los usuarios y ciudadanos.
  - La promoción de la lectura recreativa y reflexiva en el espacio Jardín Botánico “Carlos Thays” de la C.A.B.A. sentaría un precedente para la multiplicación de los recursos educativos y culturales de los Jardines Botánicos.



---

## 07. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

Se considera a la lectura por placer una constructora de la sanidad en la personalidad.

Tomando en cuenta el concepto expuesto por Michele Petit en la entrevista que le realizara el periódico Página/12, sobre la pregunta acerca de su posición ante los discursos de que la lectura es un placer por un lado, y por el otro que la lectura es un juego engañoso porque oculta que detrás de todo placer hay una dificultad, esta socióloga y antropóloga francesa contesta lo siguiente: *“El discurso del placer surgió siguiendo a Daniel Pennac, que había escrito su libro, Como una novela, en reacción a un discurso que hacía de la lectura una faena austera. Por favor, si no hay un gozo, una alegría, un placer, entonces para qué leemos. Aunque él lo planteaba de una manera más compleja, quienes retomaron esta idea la redujeron solamente al “placer de leer”. A una persona que ha crecido en un medio alejado de la cultura escrita y que le cuesta leer, si se le dice que leer es un placer, pero él no lo siente, se lo está excluyendo aún más.*

*Es un poco complicado el tema del placer. Aprendí mucho de los propios lectores que entrevisté en medios rurales, en barrios marginales o en contextos difíciles de violencia. Esa gente no habla tanto del placer de leer. Lo que más me impactó es que evocan de qué manera la lectura les había permitido construir un poco de sentido a su experiencia humana. En Colombia, estuve con chicos que han padecido la violencia y han vivido cosas atroces; han visto morir a amigos y tienen un caparazón durísimo, heridas terribles producto del terror. Muchos ni siquiera pueden hablar. Pero de pronto se encontraban en espacios de lecturas y narración oral de historias típicas de Colombia y empezaban a recordar. Y hacían un relato de la propia vida que antes no habían podido desencadenar. La lectura reactiva el pensamiento en contextos difíciles. No vamos a pecar de ingenuos, tampoco lo soluciona todo, pero demuestra la importancia que tiene la lectura en la construcción o reconstrucción de uno mismo.*

*Esta es la dimensión que más me interesa de la lectura, de la que menos se ha hablado, y no tanto la mera visión de la lectura como placer o distracción. Para los chicos colombianos no es una mera distracción sino que la lectura les permite integrar a su memoria sus propias historias” (¿).*

---

<sup>2</sup> Petit, Michele.— Transmitir el hábito de la lectura es una tarea sutil.—Entrevista realizada por la sección Cultura & Espectáculos del periódico Página 12, 1170572009. En:

<http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/espectaculos/2-13825-2009-05-11.html>.

Acceso: 11/11/2009

Y se vuelve, este concepto, uno de los pilares de la investigación.

El segundo basamento es la actividad lectora, desarrollada en un contexto natural y con aire libre, como es un Jardín Botánico.

Un jardín botánico es una institución habilitada por un organismo público, privado o asociativo (en ocasiones la gestión es mixta) cuyo objetivo es el estudio, la conservación y divulgación de la diversidad vegetal. Se caracteriza por exhibir colecciones científicas de plantas vivas y desarrollar un microsistema muy cercano a la expresión de la naturaleza.

En el mundo –al presente- hay 2.515 Jardines Botánicos. Si tomamos en cuenta que la cantidad de países es de 202, obtenemos una media de 12,4 JB por cada país, obviamente sin tener en cuenta la superficie del continente.

En el mundo, la superficie continental es de 174.814.000 km<sup>2</sup> [restamos Polo Norte, Polo Sur y una parte del continente cuya fracción terrestre es mínima: 7.000.000 km<sup>2</sup> aproximadamente] con lo cual se llega al siguiente resultado: existe un Jardín Botánico cada 66.725 km<sup>2</sup>. Tomados desde la perspectiva de herramienta para una Política de Lectura, es una cantidad insignificante.

En la República Argentina hay cuarenta y siete (47), en una superficie continental de 2.766.890 km<sup>2</sup> se distribuyen cada 58.870 km<sup>2</sup>. Una relación similar a la mundial.

Respecto a la gestión y administración, en nuestro país los Jardines Botánicos se mantienen con gran esfuerzo y, en la mayoría de los casos en forma aislada, con poca o ninguna comunicación entre ellos ni con otras instituciones públicas y/o gubernamentales.

En 1991, la Universidad Nacional del Sur (Buenos Aires), realiza un relevamiento de los Jardines Botánicos del país, registrando (16) dieciséis. En el 2006 se registran (47) cuarenta y siete, según la GGCI (Botanic Garden Conservation International) y la RAJB (Red Argentina de Jardines Botánicos)

El siguiente cuadro muestra la distribución y número de Jardines Botánicos en el mundo. No cuentan con datos sobre la existencia de bibliotecas en cada uno de ellos, ni siquiera si es biblioteca especializada en material sobre Botánica. [Información tomada de la base de datos de GBCI, y enviada por la Institución: [www.bgci.org](http://www.bgci.org)] <sup>(3)</sup>

---

<sup>3</sup> *Botanic Garden Conservation International*: red mundial de jardines botánicos para la conservación de las plantas. En: <http://www.bgci.org/>. Acceso: 08/09/2009

<b>PAIS</b>	<b>CANTIDAD</b>
Albania	1
Algeria	3
Anguilla	1
Antigua and Barbuda	1
Argentina	47
Armenia	3
Australia	160
Austria	20
Azerbaijan	3
Bahamas	3
Bangladesh	4
Barbados	3
Belarus	8
Belgium	28
Belize	3
Benin	5
Bermuda	1
Bhutan	1
Bolivia	5
Bosnia and Herzegovina	1
Botswana	1
Brazil	41
Bulgaria	6
Burkina Faso	2
Burundi	2
Cameroon	4
Canada	88
Cape Verde	1
Cayman Islands	1
Chile	11
China	128
Colombia	29
Costa Rica	7
Croatia	5

Cuba	10
Cyprus	1
Czech Republic	24
Democratic People's Republic of Korea	1
Denmark	9
Dominica	2
Dominican Republic	1
Ecuador	9
Egypt	5
El Salvador	1
Estonia	2
Ethiopia	2
Fiji	2
Finland	8
France	94
Gabon	1
Gambia	1
Georgia	5
Germany	97
Ghana	5
Gibraltar	1
Greece	11
Greenland	1
Grenada	1
Guadeloupe	2
Guatemala	2
Guyana	2
Honduras	4
Hong Kong	3
Hungary	25
Iceland	3
India	115
Indonesia	5
Iraq	1
Ireland	17

Islamic Republic of Iran	3
Israel	8
Italy	97
Jamaica	5
Japan	61
Jordan	1
Kazakhstan	9
Kenya	12
Kyrgyzstan	2
Lao People's Democratic Republic	1
Latvia	2
Lesotho	3
Liberia	1
Lithuania	9
Luxembourg	1
Madagascar	1
Malawi	4
Malaysia	11
Malta	1
Martinique	2
Mauritius	2
Mexico	87
Monaco	1
Mongolia	1
Montserrat	1
Morocco	2
Mozambique	3
Myanmar	2
Namibia	1
Nepal	1
Netherlands	42
New Zealand	18
Nicaragua	1
Nigeria	13
Norfolk Island	1

Norway	8
Oman	2
Pakistan	7
Palestinian Territory	3
Panama	3
Papua New Guinea	3
Paraguay	1
Peru	9
Philippines	11
Poland	36
Portugal	10
Puerto Rico	3
Republic of Macedonia	5
Republic of Moldova	3
Réunion	4
Romania	15
Russian Federation	104
Saint Helena	1
Saint Kitts and Nevis	1
Saint Vincent and The Grenadines	1
Samoa	1
Sao Tome and Principe	1
Saudi Arabia	2
Senegal	3
Serbia and Montenegro	3
Seychelles	1
Sierra Leone	1
Singapore	2
Slovakia	9
Slovenia	9
Solomon Islands	1
South Africa	21
South Korea	12
Spain	30
Sri Lanka	6

Sudan	1
Suriname	1
Sweden	9
Switzerland	20
Taiwan	4
Tajikistan	5
Thailand	7
The Democratic Republic of The Congo	3
Togo	3
Trinidad and Tobago	2
Tunisia	4
Turkey	8
Turkmenistan	1
Uganda	4
Ukraine	36
United Arab Emirates	2
United Kingdom	98
United Republic of Tanzania	5
United States of America	433
United States Virgin Islands	2
Uruguay	1
Uzbekistan	3
Venezuela	10
Viet Nam	6
Zambia	1
Zimbabwe	4
<b>TOTAL</b>	<b>2515</b>

Aunque, como se especifica en un principio, en este tipo de sitios se exponen plantas originarias de toda la tierra, generalmente con el objetivo de fomentar el interés de los visitantes hacia el mundo vegetal, una serie de cambios en su gestión viene produciéndose con fuerza creciente en la última década, entre los que se encuentran los culturales, artísticos y educativos. Se deduce que los recursos naturales y el entorno favorecen la instauración y conformación de políticas culturales, y de lectura especialmente.

Se deja constancia que no existe bibliografía sobre bibliotecas de material recreativo/reflexivo en Jardines Botánicos de Argentina, y que no se ha encontrado información sobre bibliotecas de este estilo en el mundo. Por lo que es una aspiración y una propuesta particular e inédita. Es necesario, asimismo, volver a la concepción limitada de las políticas públicas. No está afianzada la idea de lectura como debería estarlo. Por esta razón, el diseño de políticas de lectura es una cuestión que raya en lo abstracto, en lo incierto a veces. Se toma como si fuera un sinónimo práctico de un ejercicio intelectual, y no como una problemática social de relevancia.

---

## 08. LECTURA REFLEXIVA Y RECREATIVA

Como asegura [Silvia Kohan](#) (↗), en su trabajo “Disfrutar de la lectura”, uno no vuelve a ser el mismo luego de una lectura.

Porque es un proceso particular en el tiempo transcurrido mientras se lee. Y después, y siempre, el proceso continúa creciendo y evolucionando. Por ende, para que surta efecto esta transmutación generada en el lector se debe tener en cuenta que todo libro provoca múltiples significaciones.

Es imperioso afianzar la espontaneidad lectora, promover el gusto por la lectura “no obligatoria” para luego potenciar la lectura reflexiva, planeándola como una aventura diferente cada vez, para que resulte a la vez práctica recreativa y práctica productiva.

Para una correcta ubicación en el contexto correspondiente, asume Kohan, es preciso diferenciar los diferentes tipos de lectura, donde es posible encontrar:

- Lectura indirecta: usada como medio para aprender, toma al libro como objeto. Si bien genera el aprendizaje, su significación no radica en el cómo o en el cuándo del texto, sino en el qué (que es prioritariamente informativo, generalmente aplicable)
- Lectura directa: “porque sí”, otorga libertad que siempre nos transforma. Es un vínculo que tras el tiempo de la lectura, deja una huella en el lector.

La autora considera que también es importante distinguir las diferentes conductas al leer:

- a. Lectura informativa (el lector busca informarse, consiste en examinar sistemáticamente)
- b. Lectura “de corrido” (más rápida que la anterior, a veces se realiza en diagonal –del ángulo sup.izq. al ángulo inferior derecho-; es un repaso que permite saber de qué trata el libro antes de pasar a la etapa de lectura, generalmente se lee así el prólogo, el índice...)
- c. Lectura detenida (es cuando se pasa de la mera información a la asimilación del material; se intenta comprender y profundizar, requiere de un lector activo)
- d. Lectura detenida (es cuando se pasa de la mera información a la asimilación del material; se intenta comprender y profundizar, requiere de un lector activo)
- e. Lectura de control (se siguen determinadas vías del texto para reforzar una lectura anterior, encontrar nuevas significaciones; corresponde a la profundización; es la lectura especializada del lector crítico)

En la psicología lectora se encuentra que en el contacto directo con el libro existen dos fases placenteras: identificación e interpretación.

La identificación se vincula al placer catarsis. Es verse en el espejo del texto y sentir que nos pasa a nosotros. Permite el goce de las fantasías más profundas sin culpa y sin peligro de castigo.

La interpretación se vincula al placer estético / y con la relectura. Implica un punto de partida subjetivo, un análisis lo más objetivo posible que sea comprobable. Interpretar es observar, relacionar, proyectar, juzgar, para transformar, crear y aprovechar lo producido.

Respecto de la importancia que posee la lectura, todos sabemos que no es casual que los inquisidores nazis quemaran libros, que el califa destruyera la biblioteca de Alejandría, que las dictaduras latinoamericanas torturaran y asesinaran a lectores de libros que movilizan el pensamiento, porque lo que se busca es destruir la verdad, el conocimiento, y la posibilidad de aumentar la capacidad de razonar y la inteligencia en las personas.

Es importante, por tanto, estimular la capacidad lectora, la cual está ligada a la experiencia y a la mirada creadora. El lector se hace leyendo, su personalidad crece para bien leyendo. Todo ser humano evoluciona leyendo.

Una lectura reflexiva es aquella en la cual el texto pone en marcha artilugios mentales y permite contactar con algo existente en el libro y hacerlo propio. En líneas generales, se trata de conseguir

una aproximación que permita leer entre líneas, efectuar una lectura estética del texto, producir. Una lectura recreativa es aquella en la que el lector disfruta, y por lo tanto fluye, los conocimientos aportados son `digeridos´ satisfactoria y gustosamente, razón por la que la lectura recreativa es sinónimo de placer para aquel que lo ha experimentado. Es necesario instalar el placer por la lectura. La lectura recreativa propone conocimiento y, por ende, genera acción.

Esa interpretación e incorporación de conocimientos –no ya de datos- que permiten la construcción de un sentido acorde al medio del lector es la sutileza mágica que envuelve a la lectura. No existe otra herramienta que brinde tal parangón evolutivo.

A partir de la participación activa del lector con el texto se logra un nuevo ingrediente, que va transmutando cada vez que se lee un nuevo texto o el mismo texto. Este ingrediente forma parte de la lectura recreativa y reflexiva, es un beneficio que madura en la abundancia creciente de: imaginación, inteligencia, sensibilidad, razonamiento, agudeza, belleza, comprensión, creatividad, constancia, criterio (capacidades del intelecto que obviamente no se ven pero que se sienten y que cambian la vida)

En este sentido es importante diferenciar algunas formas de lectura. No es lo mismo libro, revista, periódico, pantalla de computadora.

Es justo detenerse en lo que significa para un ser humano leer un libro. Y merece ser citada una experiencia de [Jordi Nadal](#) <sup>(5)</sup>, donde se expone una experiencia vivida en un vuelo de Iberia. Al observar a la azafata –en un momento de descanso- leer un libro, el economista e historiador español, lo más discretamente posible le pregunta que lee. Ella le muestra el libro, pero lo sorprende al comentarle que está prohibida la lectura de libros en el avión. El personal puede leer todo tipo de revistas o periódicos, pero no libros. Queda en evidencia el poder de la lectura, lo que significa leer.

Este hecho hace que Jordi Nadal profundice la cuestión, preguntándose cómo podría, esa azafata, salir rápidamente a alcanzar un vaso de agua o algún otro requerimiento, mientras lee *1964* de Borges, *Balada de la cárcel de Reading* de Wilde, *El perseguidor* de Cortázar, *La insoportable levedad del ser* de Kundera, un ensayo de Maeterlink sobre el perfume de las flores, *El hombre mediocre* de Ingenieros, *Trabajos forzados* de Octavio Paz, *María la nube* de Elitys, cualquiera de los textos de Freud o Jung, o Marx, por ejemplo...

---

5

Nadal, Jordi.— *Elogio (¿clandestino?) del libro.*— En:

<http://opinionconvalor.nireblog.com/post/2005/05/22/ministerio-de-fomento-y-politicas-de-lectura-2-jordi-nadal> Acceso: 12/10/2009

Textos que hablan de la profundidad de los sentimientos, de la vida. *¿Cómo salir de las intensas emociones, los maravillosos paisajes, las historias de vida fantásticas, los dolores o alegrías propios de la vida, cómo salir del poder de la lectura y la conmoción que genera el libro en el espíritu de aquel que lo lee?*

Finaliza Nadal asegurando que cada vez que se vea a alguien con una buena lectura, se está desafiando al pensamiento único, se consolida la ciudadanía y se progresa en lo humano, afirmando que: *“Tienen razón al prohibir la lectura de libros: a veces, algunas revistas, algunos periódicos, entretienen y a veces hasta distraen del hecho de pensar. Ofrecen, incluso con una cierta apariencia de gracia, un paseo grande por la superficie de muchas cosas. La mayor de las veces, en muchísimas páginas y secciones hablan de todo para que no se llegue a nada. Gracias a Iberia por este elogio inmenso (y casi clandestino al mismo tiempo) a la lectura de libros.”*

En síntesis, si una persona que lee es una persona que tiene a su alcance mayores posibilidades de progreso personal y colectivo a partir de las significaciones múltiples que aparecen en una lectura, la lectura reflexiva y recreativa debería fomentarse desde los ámbitos de la educación, la cultura y la salud, afianzando la espontaneidad lectora, para luego potenciarla, ya que la lectura es siempre una práctica productiva (que puede hacerse más y más productiva) que siempre transforma para bien al individuo.

Como finalización del capítulo se transcribe otro párrafo de la entrevista realizada por Página/12 a Michele Petit: *“Lo que me interesó siempre fue situarme del lado del lector, estando atenta a sus maneras propias de construir sentido con lo que encontraba en los libros, de construirse a sí mismo con palabras o historias robadas de acá o de allá. Y digo robadas porque De Certeau decía que la lectura era una “caza furtiva”. La cultura se hurta, se roba; es la única manera de que funcione.*

*Lo difícil, pero lo interesante para el mediador, es que pueda contagiar las ganas de apropiarse, de robar. Lo que podemos hacer es multiplicar las oportunidades del encuentro con personas que no repitan el imperativo “hay que leer” sino que tengan una actitud mucho más sutil frente a la lectura.”* <sup>(6)</sup>

---

## 09. LA LECTURA EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS

---

<sup>6</sup> Petit, Michele.— *Transmitir el hábito de la lectura es una tarea sutil.*—Entrevista realizada por la sección Cultura & Espectáculos del periódico *Página 12*, 1170572009. En: <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/espectaculos/2-13825-2009-05-11.html>. Acceso: 11/11/2009

Respecto a Políticas de Espacios Públicos definidas, en lo que a cultura, educación, arte y recreación se refiere, se encuentran –a nivel mundial-:

- **Programa de Lectura de Libros y Casas, de Medellín / Colombia.** Dado en barrios donde se entrega una biblioteca de 18 libros a cada vivienda social de los planes federales del país, promoviendo la lectura tanto en el ámbito comunitario como privado, democratizando el acceso a los libros y la lectura. El programa promueve diferentes escenarios de lectura para que la mayor cantidad de gente pueda relacionarse con esta práctica en forma habitual.<sup>(7)</sup>

- **Proyecto El casero del libro.** Con el respaldo del Gobierno Regional y la Municipalidad de Puerto Montt, se instaura una biblioteca abierta a todo el público en el Mercado Municipal de Avenida Presidente Ibáñez. La iniciativa nace de la Agrupación de Amigos de la Biblioteca, con la idea de crear un espacio para la lectura en la periferia de la ciudad, en un intento de fomentar la lectura en la comunidad.<sup>(8)</sup>

- **Bibliopiscina de Lena (Asturias) / España.** El Ayuntamiento de Lena, dentro de los lineamientos de dinamización cultural y lectora, pone en marcha la iniciativa para fomentar la lectura en los espacios públicos con la inauguración del proyecto de Bibliopiscina , con el que pretende que los usuarios de la instalación municipal puedan disfrutar de un libro en los ratos de ocio.<sup>(9)</sup>

Hablando de la C.A.B.A.<sup>(10)</sup>, se promueve el **Circuito de Espacios Culturales<sup>(11)</sup>**, (donde se integran centros y espacios culturales de la ciudad y se ofrecen producciones artísticas). Si bien

---

<sup>7</sup> *Allerbon, Daniela.— Los planes de lectura de la región como procesos de transformación social y construcción de ciudadanía.— En: Tercera fiesta del libro y la cultura, (Medellín, septiembre, 2009):*

<http://www.reddebibliotecas.org.co/sites/Bibliotecas/plandelectura/Descargas/Ponencia%20Daniela%20Allerbon%20III%20Fiesta%20del%20Libro%20y%20la%20Lectura%20Medellin.pdf>  
f . Acceso: 15/02/2010

<sup>8</sup> *En: Recortes de Prensa del Bibliouniverso. Libro, lectura, biblioteca. Noticias sobre lo que se hace y piensa en Chile:*

<http://bibliocorresponsal.wordpress.com/2010/01/29/el-mercado-cuenta-con-su-caserito-del-libro/>. Acceso: 24/02/2010

<sup>9</sup> *En: Red de Sedes Web. Biblioteca Pública Municipal Ramón Menéndez Pidal:*

<http://www.bibliotecaspublicas.es/poladelenaa/servicios.htm>

<sup>10</sup> *C.A.B.A. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.*

<sup>11</sup> *Ministerio de Cultura. Promoción Cultural. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. En:*

no se trata de un vínculo del todo activo con el usuario, sino que éste oficia de espectador y/o asistente, no participa activamente, estos eventos son una forma de compromiso con el ciudadano a través de la observación, el pensamiento, intelecto y espíritu.

En el caso de estos planes activos –que implican un feed-back constante-, los mismos se llevan a cabo mediante acciones por períodos cortos, como puede ser una estación del año, o algunos meses, pero todas tienen fecha de finalización (Ejemplo: programaciones de verano en la ciudad, maratones de lectura, y otros ciclos similares en cuanto a período de actividad)

A pesar de que se encuentra en los primeros lugares de la agenda de discusiones de los gobiernos actuales o en las perspectivas del ámbito privado, es fundamental para una mejor vida de los ciudadanos que se creen más espacios públicos, ya que el avance de la urbanización deja una estela de áreas verdes notablemente insuficientes y poco significativas.

---

## 10. EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN Y LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA

Un profesional de la Información<sup>(12)</sup> es aquel que usa estratégicamente la información en su lugar de trabajo para cumplir la misión de su organización. Logra sus resultados a través del desarrollo y despliegue de los recursos informativos, siendo la tecnología una herramienta crítica en su labor. Entre los profesionales de la información se cuentan los bibliotecarios, administradores de conocimiento, desarrolladores de páginas web, corredores y consultores informáticos entre otros.

Las entidades que proveen soluciones basadas en la información a un determinado mercado son el ámbito natural del profesional de la información, ya que es agente inherente y obligado en el hábito lector, en la política lectora, y en la concientización social y colectiva de la lectura.

Las competencias personales del profesional de la información son las actitudes, habilidades y valores que permiten trabajar efectivamente y contribuir en forma positiva con sus organizaciones, los usuarios y la profesión. Van desde ser comunicadores hasta demostrar el valor añadido de sus

---

[http://www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura/prom\\_cultural/cculturales/?menu\\_id=9309](http://www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura/prom_cultural/cculturales/?menu_id=9309).

Acceso: 11/12/2009

<sup>12</sup>

Abels, E., Jones, R., Latham, J., Magnoni, D., Marshall, J.G. (2003). *Competencias para profesionales de la información del siglo XXI*. SLA. Traducción por Jesús Lau. [http://www.sla.org/documents/competencias\\_espanol.doc](http://www.sla.org/documents/competencias_espanol.doc).

Acceso: 18/02/2010

contribuciones en forma flexible para ambientes de cambio constante. Entre sus tareas se encuentran:

- \* ser agente de promoción de la lectura, lo que implica tener conciencia social, mirada a la individualidad y a su influencia extensiva a la comunidad,
- \* coordinar diferentes tipos de acciones en espacios ya concebidos anteriormente para la lectura,
- \* coordinar acciones ya llevadas a cabo de promoción lectora en nuevos espacios,
- \* impulsar acciones para sectores etarios de la población que no son lo suficientemente atendidos, y mostrar el abanico de posibilidades de lectura existente a quienes aún no lo conocen,
- \* fomentar la elongación de las sensaciones a través de la reflexión que acerca un libro...

El profesional de la información sabe cuándo hay que elevar el nivel cultural, cuando entretener, cuando informar para la vida diaria, cuando diversificar la creatividad y exponerla ante el espíritu de quien tiene un libro abierto frente a los ojos. Es quien posee las herramientas para desarrollar acciones dirigidas a crear nuevos espacios de lectura, a vislumbrar formas de impulso en los lectores reales y potenciales.

En una sociedad tan cambiante como la actual, es menester salir del ámbito de la biblioteca escolar, pública, universitaria, popular, y comenzar a caminar hacia otros espacios donde la lectura recreativa permite ingresar en el universo de la reflexión.

En la actualidad, la instancia educativa se ha vuelto más que insuficiente. En la escuela se aprende a leer, pero como se debe continuar el aprendizaje siempre, es necesario una “especialización” de por vida: textos más complejos, temas variados, diferentes puntos de vista... Y para lograrlo ya no deben existir los muros ni los horarios ni los textos por edad.

Para esto sólo hay que elegir ubicarse cómodamente en un ambiente sosegado y, consigo mismo y con un libro, dedicarse a reelaborar mental y espiritualmente el texto que se lee, sin apuros y a sabiendas que se está trabajando en la propia persona, ¡nada menos!. A esto puede contribuir eficazmente sólo el profesional bibliotecario, la pieza clave para favorecer en la comunidad la continuidad del hábito lector.

---

## **11. GESTIÓN CULTURAL EN JARDINES BOTÁNICOS**

La gestión cultural tiene que ver con el sostenimiento y la recuperación de determinadas áreas

urbanas y espacios públicos que poseen un valor estratégico que repercute fuertemente en el inconsciente colectivo, ejerciendo un efecto multiplicador. La gestión cultural visualiza, organiza y ofrece al mercado (habitantes) ofertas culturales relacionadas con productos y servicios inherentes a la recreación, a la reflexión y teniendo en cuenta la estructuración de la sociedad.

La cultura gravita en la construcción de ciudadanía, en su condición subjetiva (que tiene que ver con el disfrute de los bienes simbólicos y no simbólicos de una sociedad, con la imaginación social y la construcción de una identidad comunitaria) y en el fortalecimiento de una dimensión cultural colectiva. Para esto se necesitan acciones conjuntas que apunten al fortalecimiento y pleno ejercicio de los derechos sociales. La lectura recreativa y reflexiva es un derecho social.

Sin dudas, en el ámbito de la lectura, el desafío que propone la integración y la utilización de bienes culturales y espacios públicos es una labor a largo plazo. Pero los resultados: una vida cultural más rica, el acceso al conocimiento y a la reflexión sobre el mismo, redundan en el beneficio general.

No es necesario hablar sobre el valor de la lectura, su carácter insustituible, que posibilita no sólo comprender sino internalizar la información de un modo crítico y mediante el desarrollo simultáneo del pensamiento, transformarla en conocimiento, no es novedad. El carácter transformador de los datos en conocimiento mediante la lectura comprensiva es espejo del efecto que la lectura tiene en los seres humanos a través de la reflexión que genera, lo que lleva a la interpretación y la transformación de las cosas y del mundo.

En la Argentina, "leer por placer" es el principal motivo de la lectura de libros, la estadística llevada a cabo por la Fundación El Libro y la Universidad de San Andrés así lo informan. *"Según el sondeo realizado en 2008 entre visitantes de la feria y en puntos de la Ciudad y el conurbano, el 86% lee, pero sólo entre uno y cinco libros por año. El estudio reveló que el placer de la lectura sigue siendo el motivo predominante. El 38% de los encuestados que afirmó leer dijo que lo hace por placer, el 33% lo hace por motivos de estudio, el 14% para informarse y el 10% por trabajo"* <sup>(13)</sup>. Asimismo, y teniendo en cuenta estas cifras, no existe una Política de Lectura que se continúe en el tiempo y que sobreviva a los diferentes gobiernos.

La lectura tiene una importancia fundamental para el desarrollo de las personas y de las sociedades. Todos estamos de acuerdo con ello. Pero, para que se ubique en el inconsciente

---

<sup>13</sup> Encuesta realizada por la Fundación El Libro, para la 35.ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, sobre hábitos de lectura.— En: *Diario Perfil, Edición Impresa, Domingo 26 de Abril de 2009, Año III, Nº 0359, Buenos Aires, Argentina. En: <http://www.diarioperfil.com.ar/edimp/0359/articulo.php?art=14106&ed=0359>. Acceso 08/12/2009*

colectivo como un instrumento real de evolución humana y como un factor básico para el avance social, cultural y económico de una ciudad, una región, un país, un continente..., es necesario asumirla como un tema principal en las agendas de política pública, para que no continúe siendo sólo privilegio de algunos. La lectura concierne a todos, es una situación social [la situación social de la carencia de lectura] a transformar y a mejorar.

*El surgimiento de los primeros jardines botánicos, se remonta a 2.800 años antes de Cristo (Trujillo, 1983), cuando el emperador Sheng Ming, en China, disponía de jardines donde se cultivaban plantas con fines medicinales, económicos y recreativos. En Europa, durante el siglo XVI, los jardines botánicos se establecieron, primordialmente, para abastecer de materia prima a los médicos y farmaceutas de la época, así como para la enseñanza de las ciencias, especialmente la botánica. Posteriormente, con la expansión colonial de Europa hacia América, estas organizaciones fueron partícipes de la introducción e intercambio de especies, entre los diferentes países de ambos continentes (Gómez, 1998). Para inicios de los años '90, las funciones de los jardines botánicos se ampliaron a cuatro grandes aspectos: conservación, investigación, reintroducción de especies y educación (Jackson y Sutherland, 2001), resaltándose que no puede considerarse como jardín botánico, aquel espacio que no mantenga un contacto permanente con el público. Se estima que, anualmente, más de 150 millones de personas visitan los jardines botánicos del mundo (Botanic Gardens Conservation International, 1996), constituyéndose así, en lugares con un gran potencial turístico que se hace necesario aprovechar. En este sentido, los jardines botánicos deben incorporar, dentro de sus labores de conservación y mantenimiento de especies vegetales, a aquellas actividades que les permitan llegar a un público creciente, que demanda información sobre las plantas allí mantenidas y sobre su conservación, así como de lo que pueden hacer para colaborar. Igualmente deben sumar esfuerzos, para atraer a aquellos que no visitan estos espacios.*

*Para ello, los jardines botánicos deben, en primer lugar, desarrollar una fuerte estrategia de marketing que los haga capaces de comunicar más efectivamente el papel que cumplen dentro de la sociedad, así como identificar los públicos a los cuales deben dirigir su trabajo. <sup>(14)</sup>*

---

<sup>14</sup> Gómez Miliani, Cecilia.-- Los jardines botánicos combinan turismo y ecología en nuestras ciudades.—En: Entorno-Empresarial.Com, abril, 2007. En: <http://www.entorno-empresarial.com/imprimir.php?id=894>. Acceso 21/02/2010

En esta nueva faceta histórica y social, la idea de la protección de la biodiversidad y la transmisión del patrimonio natural no se diferencian del disfrute del aire puro ni del bienestar dado por la vivencia de arte y cultura. La biodiversidad se relaciona directamente con la vida humana, el aire puro es inherente al ser humano, las actividades culturales son parte del espíritu humano.

Un jardín botánico es una institución compleja. Debe integrar investigación, educación, conservación, combinadas con distintos niveles de disfrute de dimensión estética, reflexiva, introspectiva, cultural, recreativa, espiritual.

Por estas razones, la inclusión de servicios aledaños al trabajo conservacionista de base, como el hábito de la lectura en este maravilloso marco natural, significa –además de una mayor visibilidad de la Institución en la comunidad- un enriquecimiento profundo para los hábitos, y un servicio atractivo a la hora de multiplicar las visitas, ya que la lectura es un placer que se potencia al llevarse a cabo al aire libre, y que facilita una retroalimentación constante con el medio ambiente, con el texto y con el mismo lector.

---

## **12. LECTURA RECREATIVA EN JARDINES BOTÁNICOS**

La trascendencia de su labor conservacionista, llevada a cabo desde hace tantos años, ha dado lugar a que los jardines botánicos sean mirados por la sociedad, como ejemplo de la actuación positiva que los seres humanos podemos tener en nuestra interrelación con otros seres vivos que pueblan la Tierra. Entorno natural por excelencia, símbolo de serenidad y de espíritu abierto y tranquilo: un legítimo ámbito para la lectura profunda.

Si a esto se le suma la convivencia de derechos sociales, culturales y de educación, se habrá comenzado el camino hacia la democratización de bienes culturales tanto en sus condiciones materiales como inmateriales.

Se deja constancia que no existe bibliografía sobre bibliotecas de material recreativo/reflexivo en Jardines Botánicos de Argentina, y que no se ha encontrado información sobre bibliotecas de este estilo en el mundo. Por lo que es una aspiración y una propuesta particular e inédita. Es necesario, asimismo, volver a la concepción limitada de las políticas públicas. No está afianzada la idea de lectura como debería estarlo. Por esta razón, el diseño de políticas de lectura es una cuestión que raya en lo abstracto, en lo incierto a veces. Se toma como si fuera un sinónimo práctico de un ejercicio intelectual, y no como una problemática social de relevancia.

Se supone, entonces, que una biblioteca con material recreativo a disposición de los eventuales usuarios/visitantes complementaría, no sólo el atractivo de los espacios jardines botánicos, sino su presente oferta cultural, artística y educativa. Oferta que se potenciaría en valor agregado de país si se extendiera a todos los espacios públicos existentes: plazas, recreos, parques...

---

### 13. USUARIOS Y ESPACIOS PÚBLICOS

Según el diccionario de María Moliner <sup>(15)</sup>, **usuario, -a** (del lat. "usuarius") adj. y n., tiene la siguiente definición: Se aplica a las personas que usan cierto \*servicio: "Los usuarios de esta línea de autobuses". Se aplica al que disfruta el uso de cierta cosa. *También, al que, por concesión oficial, goza un aprovechamiento de \*aguas de propiedad pública.*

Buonocore especifica que todo lector es, por ese solo hecho un usuario, pero la inversa no siempre es exacta.

Se suele clasificar a los usuarios de la biblioteca en:

- Usuarios reales (los que asisten a la biblioteca y hacen uso de sus servicios en forma esporádica o sistemática y son, por lo tanto tangibles, concretos y verdaderos)
- Usuarios potenciales (toda la comunidad a la que la biblioteca debe satisfacer sus necesidades de información y que por lo mismo son posibles usuarios de los servicios bibliotecarios)

De la diversidad de potencial humano a la que se enfrentaría una biblioteca en el Jardín Botánico "Carlos Thays", se desprende la importancia que debe tener, el comprender al usuario en su propio contexto (social, político, económico y cultural) y explorar los lazos posibles entre el usuario y el servicio desde el punto de vista del usuario.

Por esta razón se debe hacer hincapié en la pregunta información para qué y no información para quién, ya que el público usuario (real y/o potencial) de este tipo de sitios incluye a amantes de la naturaleza y curiosos que buscan profundizar conocimientos sobre la naturaleza, habitantes de la ciudad o la zona en la que está ubicado el jardín botánico, como sitio de paso y de recreo corto,

---

<sup>15</sup>

Moliner,

María.—

Diccionario.—

En:

[http://www.diclib.com/cgi-](http://www.diclib.com/cgi-bin/d1.cgi?l=es&base=moliner&page=showid&id=78693)

[bin/d1.cgi?l=es&base=moliner&page=showid&id=78693](http://www.diclib.com/cgi-bin/d1.cgi?l=es&base=moliner&page=showid&id=78693) . Acceso 28/02/2010

aficionados a los paseos naturales, escolares con programación pedagógica, personas que buscan un lugar sereno para sus estudios, turistas... es decir, un vasto espectro de la sociedad.

Un espacio público debe facilitar la comunicación entre los usuarios y el lugar, permitiendo el uso activo y compartido de los mismos a través de reglas procomunes de funcionamiento.

Los buenos espacios públicos, que permiten el aprendizaje a través de la recreación y el sosiego, deben poder sostener los recursos suficientes que permitan realizar elecciones que den oportunidades para crear un orden propio entre una variedad de elementos. Los usuarios necesitan de espacios donde se sientan competentes, donde haya un misterio, donde se sientan parte, espacios que inviten a sentir esa comodidad "como en casa". Los usuarios deben sentir que ir a leer a este tipo de lugares es algo natural.

Tamaño diversidad es un condimento fundamental para que estos sitios se conviertan en motor de la difusión y el conocimiento de las plantas y del medio en que viven... como también es imperativo tener en cuenta que este sitio es un importante entorno para el desarrollo del ser humano: contemplación de la naturaleza, contacto con el aire puro y con la serenidad que brindan las plantas, meditación, lectura.

Utilizar estos sitios para la lectura significa, nada más y nada menos que influenciar sobre las estructuras relacionales de los usuarios con espacio público. Es una tarea sin principio ni fin, donde en la organización de los recursos y servicios debe primar la búsqueda del espíritu o de cualidades sensibles en el ser humano.

La promoción de la lectura es una práctica social dirigida a transformar positivamente las maneras de percibir, sentir, valorar, imaginar, usar, compartir y concebir la lectura (y por ende al ser humano lector). Es una construcción sociocultural que, si bien no siempre es consciente e intencionada, es obligatoriamente voluntaria, comprometida, y debe llevar convicción intensa.

La lectura en estos espacios naturales se vuelve una herramienta importantísima de inclusión social y de educación, de capacitación continua para los visitantes del lugar y para la comunidad en general, y de crecimiento interior para cada uno de los usuarios que lo visitan. Sobre todo teniendo en cuenta que el usuario es quien le da vida al lugar, pasando de ser un mero transeúnte a alguien que aporta presencia en el lugar y lo vive: información para qué.

## **CAPÍTULO 3. INVESTIGACION APLICADA**

*Poder transmitir el hábito de la lectura es una tarea muy sutil.*

*A veces los discursos que hay en torno de la lectura tienen algo que va en contra de lo que pretenden defender. / **Michèle Petit***

---

### **14. UNIDAD DE ANÁLISIS**

La presente investigación parte de una Unidad de Análisis: El Jardín Botánico de la Ciudad de Buenos Aires “Carlos Thays”

Los recursos naturales que el espacio Jardín Botánico brinda a una Política de Promoción de la Lectura basada en la creación de una unidad bibliotecaria que facilite el material para tal práctica a los usuarios del lugar pueden ser fácilmente observados desde la mirada de la cultura, del arte, de la educación, de la botánica, yendo desde lo estrictamente convencional a la vastedad de lo no convencional.

En un presente donde no abundan los espacios con aire puro, y donde los tiempos para la lectura tranquila no encuentran su “momento”, donde la vertiginosidad de la vida cotidiana obliga a olvidar esa reunión armónica con la naturaleza que posibilita y ayuda a la formación de la persona, este Jardín Botánico, por su ubicación geográfica y el microclima existente en su interior, es un plus agregado fundamental para el esencial hábito de leer.

Como este lugar existen muchos más, cada uno con original riqueza natural y de contacto con el aire libre, como plazas, parques, paseos, etcétera.

El conocimiento que cada Institución posee de sus usuarios permite un natural control y desarrollo de los servicios a brindar. En el caso del Jardín Botánico “Carlos Thays”, el reconocimiento social que ubica al sitio en el inconsciente colectivo es muy importante, motivo por lo cual es sustancial la creación de una biblioteca de lectura recreativa para reforzar las funciones artísticas, de esparcimiento, culturales, y de educación que desde hace un tiempo viene desarrollando el lugar”.

Los factores que inducen a seleccionar el tema son:

*a) Grado de preferencia e interés*

El tema es de elevado interés, a partir de dos principales hilos conductores:

- 1- la posibilidad de retroalimentación entre lectura, aire libre, y naturaleza; sumado al potencial aumento de la cantidad de visitantes que el espacio puede lograr con la implementación del servicio de una biblioteca de lectura recreativa dentro del Jardín Botánico;
- 2- el establecimiento de un antecedente que permitirá ampliar la toma de conciencia de los ciudadanos acerca de la importancia para la calidad de vida que poseen la lectura (principal herramienta para el crecimiento y evolución de los seres humanos) y un espacio único como el Jardín Botánico “Carlos Thays”.

*b) Acceso a las fuentes de conocimiento*

Se ha accedido a bibliografía en la Web para precisar y ampliar aspectos sobre los Jardines Botánicos del mundo, los servicios que éstos brindan a la comunidad a partir del abanico de recursos que poseen, y no se han encontrado precedentes en el tema. Si bien es posible a menudo encontrar una biblioteca especializada en temas de Botánica, no existen bibliotecas destinadas a la lectura recreativa ni políticas de promoción de lectura desarrolladas en este tipo de espacios verdes.

*c) Trascendencia y novedad del tema*

La utilización de la lectura como nexos y retroalimentación para el aumento de visitantes al espacio Jardín Botánico es un recurso no tomado en cuenta en la actualidad, como se expresa en el punto anterior. Por lo que el enriquecimiento personal a partir de la lectura es un punto de transformación fundamental nunca antes asociado a un Jardín Botánico.

*d) Utilidad del tema*

Una evaluación gubernamental e institucional sobre las posibilidades que este sitio ofrece sería de alto interés para formar un mosaico cultural que multiplique y aúne perspectivas creativas, culturales, educativas y recreativas.

*e) Experiencia en el tema*

Visitas asiduas al lugar, además de una constante curiosidad e interés por el espacio Jardín Botánico, han posibilitado la observación de posibilidades culturales y educativas para aprovechar en la actualidad, como lo es la promoción de la lectura. No existen experiencias de terceros como apoyo.

---

## 15. GESTIÓN CULTURAL EN EL JARDÍN BOTÁNICO

En febrero de 1892, el arquitecto paisajista Carlos Thays, Director General de Paseos Públicos de la Capital en ese entonces, eleva a la Intendencia Municipal un proyecto para la creación de un Jardín Botánico de Aclimatación.



Don Carlos Thays sugiere que el lugar más indicado es el solar en el que funciona el Departamento Nacional de Agricultura, por la extensión del mismo –que posibilitaría plantar las especies vegetales que no podían ubicarse en el Vivero Municipal por falta de espacio-. Señala además las ventajas de ubicación que reportaría la cesión del terreno, entre las que nombra su cercanía del centro y los paseos de la capital (Lagos de Palermo y Jardín Zoológico) constituyendo un conjunto que coordinaría esparcimiento y formación para los vecinos.

Aprobada la iniciativa, la entrega de los terrenos se realiza en septiembre del mismo año. Y así se inician inmediatamente los trabajos de formación de los jardines.

En 1897, la Dirección de Paseos toma posesión del edificio principal, el que es ocupado por el Departamento Nacional de Agricultura y por el Museo Histórico Nacional.

Asimismo, el edificio es habitado por la familia de Thays, durante su gestión como Director de Paseos. Luego de seis años de labor ininterrumpida el Jardín se abre al público el **7 de septiembre de 1898**.

En 1914 se incorpora al Jardín la Escuela de Jardineros, la Biblioteca especializada en temas Botánicos y el Gabinete de Fotografía.

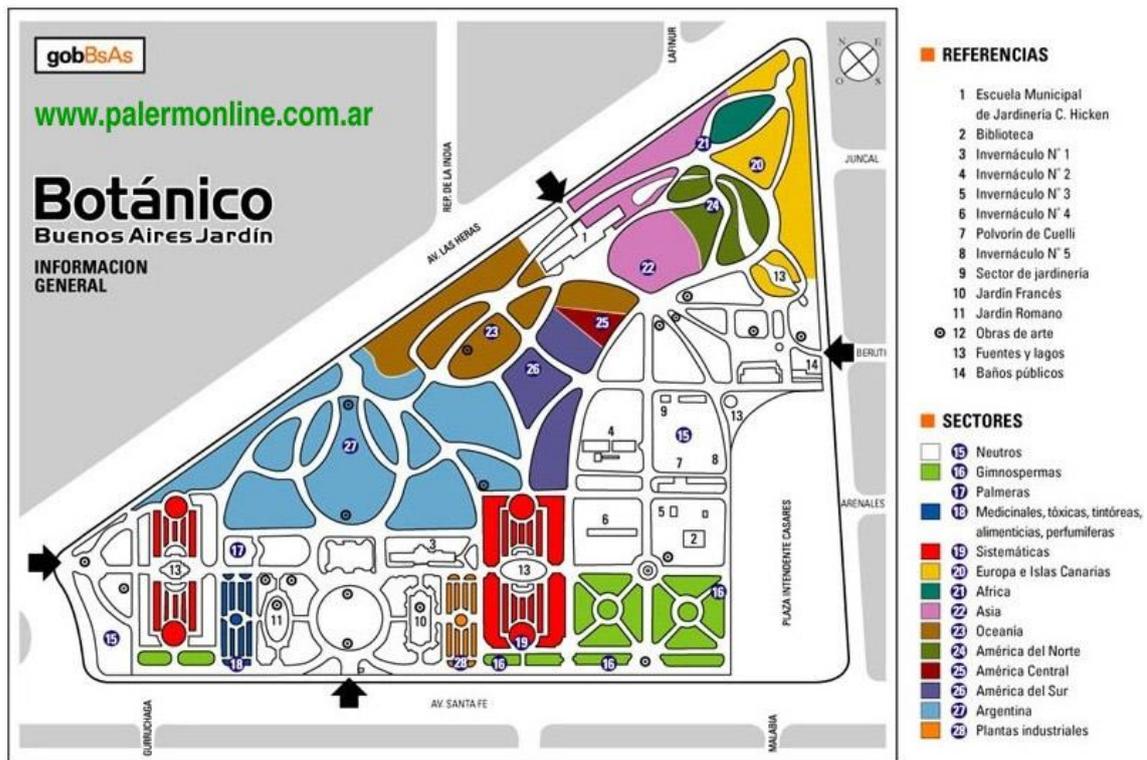
En 1959 se crea el “Instituto Municipal de Botánica” bajo cuya órbita se desarrollan todas las tareas técnicas, científicas y educativas hasta 1991.

Consta de más de siete hectáreas de verde y aire puro ubicadas en las intersecciones de las Av. Santa Fé, Av. Las Heras y la calle República Árabe Siria. Declarado Monumento Histórico, contiene más de siete mil especies botánicas correctamente mantenidas y cuidadas, con sus invernáculos, una biblioteca especializada en Botánica, el Museo Botánico y la Escuela Municipal de Jardinería.

La música, la literatura, la escultura, el teatro, y otras manifestaciones artísticas y culturales han comenzado, suavemente desde hace unos años, a darse cita en el Jardín Botánico. Variadas articulaciones entre recursos propios y servicios educativos, artísticos y culturales han permitido la implementación con éxito progresivo de exposiciones de pintura y fotografía, visitas guiadas (nocturnas y diurnas), recitales de poesía, conciertos, talleres de jardinería, conciertos, obras de teatro...

Y entre las actividades llevadas a cabo en sus corredores al aire libre se puede disfrutar de:

- El maravilloso mundo de las plantas - Nivel inicial (4 a 5 años) A través de distintos juegos los más chiquitos descubran y disfruten del maravilloso mundo de las plantas.
- Cuentos y leyendas - Escuela Primaria. 1º, 2º, 3º 4º grado. Espacio para conocer las leyendas y la historia de los árboles y las plantas de nuestro país.
- Las plantas no son todas iguales - Escuela Primaria. 4º y 5º grado. Los niños recorren el Jardín investigando y registrando la increíble diversidad de hojas, raíces, flores, frutos y tallos que poseen las plantas.
- Disfrutando el Jardín - No videntes de todas las edades. Recorrida por el Jardín, basada en la percepción de los aromas y texturas del Jardín de los Sentidos.
- El Jardín Botánico como atracción turística - Estudiantes universitarios/ terciarios de la carrera de guía de Turismo. Visita guiada que introduce a los visitantes en este maravilloso Jardín Botánico, invitándolos a conocer su historia.



Este espacio, definido por sus características, sus especies y su entorno, es único. Esta es la razón por la cual ha sido elegido para desarrollar la siguiente tesis de grado, como un ejemplo de todos los sitios únicos en el país donde se puede sistematizar una política acorde a cada uno.

Cabe destacar que en el JB existe una biblioteca. Se llama "Carlos Thays", y fue creada aproximadamente en el año 1915. Cuenta con 700 libros y aproximadamente 10.000 publicaciones sobre Botánica. Como en la mayoría de los JB, es necesario contar con una biblioteca especializada. Pero tales centros de documentación no poseen literatura recreativa, sino que su función es la de brindar información sobre plantas y –por lo tanto- son visitadas sólo por investigadores, botánicos y personas que necesiten este tipo de datos.

En la actualidad, el Jardín Botánico "Carlos Thays" depende de la Dirección General de Espacios Verdes, del Ministerio de Ambiente y Espacio Público del Gobierno de la Ciudad.

La idea de este trabajo es el fomento de la lectura recreativa y de reflexión en el marco de tan especial entorno. “Desde los principios de la historia el hombre ha manifestado en los Jardines su cultura”, se expone en la presentación que la Institución realiza, en su página web, y que suma a la idea, como un aporte anticipado, o puerta abierta para esta investigación.

La **Misión** del J. B. “Carlos Thays” es conservar la biodiversidad vegetal en especial, la Flora Argentina así como también el Patrimonio Histórico Cultural del Jardín, fomentar el conocimiento y apreciación del mundo vegetal y el uso sustentable del ambiente.

La **Visión**, vinculada a la conservación de especies vegetales y la investigación científica concentrada en la ciencia botánica, conlleva una importante función social al ser un lugar de excelencia para la educación ambiental, la vida familiar y comunitaria, estructurada bajo el concepto del desarrollo humano sostenible para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Misión y Visión se interrelacionan y permiten que fluya la hipótesis propuesta en el presente trabajo. Como se especifica anteriormente, no se han encontrado referencias sobre el servicio de biblioteca con material recreativo/reflexivo para la lectura en el predio de un Jardín Botánico.

---

## 16. METODOLOGÍA

La propuesta parte de un cambio paradigmático en la forma de concebir los entornos para la lectura.

Análisis de las variables:

- Variable independiente: lectura recreativa y reflexiva
- Variables dependientes:
  1. hábitos lectores
  2. espacio Jardín Botánico “Carlos Thays”

La tesina intenta desarrollar las relaciones entre las variables “hábitos lectores”, “formas de lectura”, y “espacios para leer”.

Se busca obtener un porcentaje que permita la percepción acerca de la implementación de este servicio para la comunidad en el Jardín Botánico “Carlos Thays”.

Se decide incluir la opción “no sabe / no contesta” para cuantificar aquellos casos que no brindan información sobre los ítems solicitados (casos sin respuesta)

---

## 17. TIPO DE ESTUDIO

Se realiza una investigación exploratoria, aplicada al Jardín Botánico “Carlos Thays” de la Ciudad de Buenos Aires, realizada a través de encuestas escritas, semi-estructuradas, de alternativa múltiple (mas de dos ítems) en algunos casos y con posibilidades de respuestas abiertas en otros ítems, que al momento de tabular los datos debieron ser codificadas y/o categorizadas. La contestación no requiere de datos personales, no se solicita teléfono ni dirección de e-mail, ni documento de identidad.

El cuestionario es individual, ya que se relevan personas, no grupos- para:

- visitantes reales del Jardín Botánico:
- visitantes potenciales del mismo, elegidos de manera aleatoria, durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2009, en diferentes reparticiones educativas y comerciales de la Ciudad de Buenos Aires.

La investigación es de tipo exploratoria teniendo en cuenta que el objetivo de la misma examina y analiza un problema que no ha sido planteado con anterioridad.

Asimismo, se tienen en cuenta mediciones estadísticas recabadas por el área de Cultura, Difusión y Comunicación Interna del Jardín Botánico “Carlos Thays”, durante el año 2009, sobre “cantidad de actividades y asistentes, en forma mensual”.

Tales mediciones [VER ANEXO 1 como ejemplo] exponen, a grandes rasgos, los siguientes ítems, utilizados como refuerzo de las variables del presente trabajo (la cantidad de ingresantes al Jardín Botánico se desagrega por tres de sus cuatro entradas principales: Santa Fe, Berutti y Plaza Italia):

Febrero / 2009:	76.507 visitantes
Marzo / 2009:	60.379 visitantes
Abril / 2009:	61.103,35 visitantes
Mayo / 2009:	52.295 visitantes
Junio / 2009:	28.462,5 visitantes
Julio / 2009:	44.251 visitantes
Agosto / 2009:	53.672 visitantes
Septiembre / 2009:	55.296 visitantes
Octubre / 2009:	51.012 visitantes

Durante el año 2009, y entre los meses de febrero a octubre, el promedio de visitantes ha sido de 53.664,2 por mes.

---

## 18. RECOLECCIÓN DE DATOS

Los datos son recolectados mediante:

- La *entrevista* (es una forma de conversación, no de interrogación; se utiliza generalmente junto con la observación directa) **[ver punto 19.3]**

- La *encuesta por cuestionario* (consiste en plantear a un conjunto de encuestados, lo más representativo de una población, una serie de preguntas relativas a su situación lectora –en este caso-; incluye la verificación de las respuestas y se examinan las relaciones entre las respuestas) Esta técnica se elabora de antemano. **[ver punto 19.4]**

- La *recopilación de datos existentes: datos secundarios y datos documentales* (donde el recolector de los datos recopila los documentos esperando encontrar la información necesaria sobre determinado punto que desea estudiar, como investigaciones realizadas sobre datos estadísticos que le son de utilidad para el estudio que está realizando)

Este punto no obtiene resultados válidos, ya que el tema no es estudiado con anterioridad: no se encuentra información sobre bibliotecas de material recreativo / reflexivo en Jardines Botánicos en general.

Con el basamento expuesto, se plantea un estudio de usuarios en forma de *encuesta por cuestionario*, buscando analizar hábitos de lectura en la población de usuarios en forma cuantitativa y cualitativa, que posibilite encontrar respuestas a los siguientes puntos:

- conocimiento de los hábitos lectores de la comunidad que visita el Jardín Botánico “Carlos Thays”,

- formas posibles de fomento de la lectura, a partir de conocer los gustos lectores de los usuarios del Jardín Botánico “Carlos Thays”,

- características de interacción entre el especialista de información y la comunidad usuaria estudiada,
- comprensión más profunda sobre los deseos del usuario, para lograr servicios eficaces,
- modos de comportamiento del usuario cuando lee,
- nivel de conocimiento que posee la sociedad respecto de los recursos y servicios que puede hallar en el Jardín Botánico “Carlos Thays”,
- posibles deficiencias en los servicios / recursos / productos y/o en la comunicación

Se tabulan los datos obtenidos en el relevamiento efectuado a través de las encuestas, graficándose las respuestas de manera tal que queden ilustradas las diferentes variables observadas.

---

## **19. INSTRUMENTOS EMPLEADOS**

Como se adelanta en el punto anterior, se utilizan la encuesta y la entrevista, para un universo amplio de personas.

El universo de estudio está conformado, en el caso de la encuesta, por el conjunto de usuarios del lugar. Las unidades de análisis son cada una de las personas que ingresan al Jardín Botánico, un promedio de 53.664,2 visitantes por mes, según encuestas propias del lugar (entre febrero y octubre de 2009, como consta en el punto 17 y en el ANEXO 2)

Para el presente trabajo se llevaron a cabo 174 encuestas durante los meses de julio, agosto, septiembre y octubre de 2009.

Y en el caso de la entrevista, se realiza a las autoridades del Jardín Botánico, el Director interino del lugar, Sr. Diego Pérez; y a la responsable del área Cultura, Difusión y Comunicaciones Internas del lugar, Srita. Mariana Screnci.

## 19.1. PUNTOS TENIDOS EN CUENTA PARA LA ENTREVISTA

- Fundamentalmente se busca conocer la valoración de la lectura que hacen las autoridades del Jardín Botánico “Carlos Thays”, y cotejar tal valoración con la dirección que el JB está tomando en su área de extensión cultural y recreativa.
- Se efectúan entrevistas al personal de conducción del Jardín Botánico “Carlos Thays”, para la obtención de datos sobre la variable dependiente (espacio Jardín Botánico) dentro de los indicadores de los años 2008 y 2009 y de diferentes tipos de actividades culturales llevadas a cabo en el lugar.

## 19.2. PUNTOS TENIDOS EN CUENTA PARA LA ENCUESTA

- El estudio se realiza a partir de muestras. Las muestras son un subgrupo de la población, un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. Pocas veces se puede medir a la población, por lo que obtenemos o seleccionamos una muestra y se pretende que este subconjunto sea un reflejo fiel del conjunto de la población.
- El criterio de selección muestral propuesto es *Aleatorio Estratificado*. En las muestras probabilísticas o aleatorias, todos los elementos de la población elegida tienen la misma probabilidad de ser elegidos. Se toma, entonces, la decisión de consultar, durante un período de 90 días, a razón de 2 trabajos de campo cada 30 días:
  - ✓ En forma aleatoria, a 1 persona de cada 5 que ingresan en el Jardín Botánico “Carlos Thays” (menor de 25 años / 25 a 49 años / mayor de 50 años), no se toma en cuenta el sexo
  - ✓ En forma aleatoria, a visitantes potenciales y reales del Jardín Botánico, consultados en diferentes reparticiones educativas, en la vía pública y en comercios.
- Los grupos etáreos son amplios (menor de 25 años / de 25 a 49 años / mayor de 50 años), ya que no se busca cubrir las etapas evolutivas en forma determinante, como tampoco es concluyente el nivel de estudios de las personas que responden. Estos dos ítems, junto al de la actividad laboral, en conjunto, dan una muestra del nivel socioeconómico y cultural.

- Se busca obtener datos que permitan evaluar la variable independiente (lectura recreativa y reflexiva) y la variable dependiente (hábitos lectores). La misma se distribuye de acuerdo a un muestreo de tipo sistemático, donde el criterio adoptado para la selección de la muestra es elegir a 1 persona de cada 4 que entran en el Jardín Botánico “Carlos Thays” por su entrada de la calle Santa Fe. El cuestionario se entrega con una breve explicación verbal que facilita la buena voluntad para su llenado.
- Los cuestionarios son distribuidos In Situ, para los usuarios reales. Se entrega el cuestionario en las instalaciones del Jardín Botánico, y se solicita que sea completado en el momento. Por otro lado, personal del Jardín Botánico “Carlos Thays” se encarga generosamente de entregar cuestionarios y de devolverlos completados.
- Se observan los siguientes aspectos para la confección del estudio, con el que se busca obtener datos de la lectura, en relación a otras variables sociales y comunicacionales:
  - a. Indicadores personales y familiares (muestran características personales, sociales, económicas, culturales de la persona que completa el cuestionario, las formas de utilización del tiempo y el tiempo libre)
    - características personales
    - nivel de educación alcanzado
    - estado laboral
  - b. Indicadores de gustos y aficiones (darán una muestra de las aficiones de la persona que completa el cuestionario, sus resultados permiten organizar cursos y talleres en las áreas de mayor interés)
    - música
    - dibujo y/o pintura
    - artesanías, manualidades
    - literatura
    - deportes
    - si es espectador
    - si participa
  - c. Indicadores de lectura e información -nivel de- (indican las preferencias de lectura en la población elegida; cuya comparación con los parámetros de edad y sexo, por

ejemplo, nos puede dar una referencia del porcentaje de mujeres lectoras, varones informados, o por edad...)

- lectura de diarios
- lectura de revistas
- lectura de información especializada
- lectura recreativa
- lectura en computadora
- otros tipos de lecturas

d. Indicadores de lectores o no lectores (facilitan los caminos para conocer el porcentaje de lectores y el de no lectores. De las respuestas es posible obtener información acerca de los hábitos de lectura (sitios preferidos para leer, horarios, lugares donde más gusta leer, etcétera. Asimismo, en el caso de los no lectores, podremos acercarnos a conocer sus porqués, y brinda una aproximación para introducir el concepto de lectura en el Botánico)

- si leen o no leen
- para los no lectores: por qué razones no leen
- donde leen
- si les gusta el Jardín Botánico para leer
- qué piensan sobre una biblioteca de lectura recreativa en el J. Botánico.

---

A continuación:

- la entrevista a directivos del Jardín Botánico “Carlos Thays”
- el modelo de encuesta a usuarios

---

### **19.3. MODELO · ENTREVISTA A LA DIRECCIÓN DEL JARDÍN BOTÁNICO**

---

Buscando responder alguno de los variados interrogantes generados en la investigación de este tema, que tienen que ver con los recursos y servicios prestados por los Jardines Botánicos en el mundo, en Argentina y en el Jardín Botánico “Carlos Thays” de la C.A.B.A., se formulan las

siguientes preguntas a la Responsable del Área Cultura, Difusión y Comunicaciones Internas del Jardín Botánico “Carlos Thays”, Lic. Mariana Screnci:

P: Qué porcentaje de la población total es visitante asidua al Jardín Botánico?

P: ¿La población asistente al lugar es público de algún tipo de actividad Cultural?

P: ¿La población asistente al lugar realiza algún tipo de actividad artística y/o educativa?

P: ¿El personal del lugar recrea políticas adecuadas para el desarrollo del Área de extensión cultural?

P: ¿Existen políticas establecidas en este sentido dentro de la institución a Nivel estatal?

P: ¿Se confeccionan estadísticas sobre el uso de las instalaciones?

P: ¿Se confeccionan estadísticas sobre la cantidad de visitantes a las instalaciones? Por sexo, por edad, por momento del día, por asiduidad, por Preferencia de espacios...?

## 19.4. MODELO · ENCUESTA A USUARIOS

---

Estamos analizando los servicios que brinda el Jardín Botánico “Carlos Thays”, con la finalidad de instituir nuevas actividades para los visitantes del lugar y la comunidad en general.

Edad

- Menor de 25 años
- De 26 a 49 años
- Mayor de 50 años

Sexo

- Femenino
- Masculino

Estudios

- Primario
- Secundario
- Terciario
- Universitario

Actividad laboral

- Empleado y/o ama de casa
- Desempleado
- Estudiante
- Jubilado

Actividades de tiempo libre · marcar hasta dos ítems ·

- Escucha música, radio, y/o mira televisión
- Pinta, dibuja, escribe, hace música, realiza artesanías o manualidades
- Lee
- Hace ejercicio físico
- Va al cine, al teatro, a espectáculos
- Otros. Especificar:.....
- No sabe / no contesta

Valoración sobre la lectura · marcar hasta dos ítems ·

- No le gusta leer
- Le aburre o le cansa leer
- Lee sólo por internet
- Lee sólo revistas y diarios
- Lee revistas, diarios, libros, etcétera
- Otros. Especificar:.....
- No sabe / no contesta

¿Dónde le gusta leer? · marcar hasta dos ítems ·

- Sólo en su casa
- Bajo techo
- Al aire libre
- Otros. Especificar:.....
- No sabe / no contesta

¿Elegiría al Jardín Botánico para ir a leer?

- Si. Especificar:.....
- No. Especificar:.....
- No sabe / no contesta

¿Qué opina de la creación de una Biblioteca que entregue en préstamo libros a los visitantes del Jardín Botánico –con la entrega del DNI- para la lectura dentro del parque?

- Le es indiferente
- No tendría éxito. Especificar:.....
- Muy interesante. Explicar:.....

Agradecemos su participación. Usted contribuye a un mejor servicio para la comunidad

## **CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

*La lectura puede ser, a cualquier edad, un atajo privilegiado para elaborar o mantener un espacio propio, un espacio íntimo, privado. Ya lo dicen los lectores: la lectura permite elaborar un espacio propio, es “una habitación para uno mismo”, para decirlo como Virginia Wolf, incluso en contextos donde no parece haber quedado ningún espacio personal. / Michèle Petit*

---

### **20. ENTREVISTA A AUTORIDADES DEL JARDÍN BOTÁNICO “CARLOS THAYS”**

Las Bibliotecas públicas y/o populares tienen en cuenta que la sociedad en la que se encuentran es dinámica; y al poseer tal carácter, la sociedad –y cada uno de sus segmentos etarios- está en constante transformación, por lo que los estudios de usuarios buscan sistematizar los datos obtenidos, y utilizar sus resultados en una adecuada planificación de la gestión de fomento lector en general.

Los siguientes datos, recabados a través de una entrevista llevada a cabo con las autoridades responsables del Jardín Botánico “Carlos Thays”, pretenden brindar un paneo sobre la actualidad (en cuanto a tratamiento que recibe) de la situación cultural y de la lectura en el lugar.

El cuestionario es contestado en el mes de noviembre de 2090 por el Director interino del Jardín Botánico, el Sr. Diego Pérez, y por la Responsable del Área Cultura, Difusión y Comunicaciones Internas del lugar, Srita. Mariana Screnci (a fines de diciembre de 2090 se realiza el nombramiento de la nueva Directora: Ingeniera Agrónoma Graciela M. Barreiro):

1. P: Qué porcentaje de la población total es visitante asidua al Jardín Botánico?

R: *No tenemos un porcentaje ya que no se realiza relevamiento de ese punto, igualmente es muy difícil poder contabilizar este tipo de audiencia.*

2. P: ¿La población asistente al lugar es público de algún tipo de actividad Cultural?

R: *Si en los días que se asignan para actividades culturales parte de los visitantes asiste por este motivo.*

3. P: ¿La población asistente al lugar realiza algún tipo de actividad artística y/o educativa?

R: *Si se realizan ambas, educativas constantemente ya que se realizan programas educativos para niños de nivel inicial y secundario, también con capacidades diferentes, en cuanto a lo cultural se realizan exposiciones permanentes de diferentes temáticas pero todas relacionadas con el medio ambiente.*

4. P: ¿El personal del lugar recrea políticas adecuadas para el desarrollo del Área de extensión cultural?

R: *Por el momento no se están realizando actividades de extensión cultural.*

5. P: ¿Existen políticas establecidas en este sentido dentro de la institución a Nivel estatal?

R: *Hay políticas a nivel del Gobierno de la Ciudad en las cuales intervenimos en forma parcial.*

6. P: ¿Se confeccionan estadísticas sobre el uso de las instalaciones?

R: *No se realizan estadísticas en cuanto al uso de las instalaciones, si en cuanto a las actividades educativas y culturales.*

7. P: ¿Se confeccionan estadísticas sobre la cantidad de visitantes a las instalaciones? por sexo, por edad, por momento del día, por asiduidad, por Preferencia de espacios...?

R: *Se realizan estadísticas por cantidad de visitantes al jardín.*

Para una interpretación mejorada, es necesario tener en cuenta que el Jardín Botánico "Carlos Thays" se encuentra en este momento en una transición en su Dirección. Se ha realizado un Concurso Público para designar al Director definitivo y, en espera del resultado final, en la actualidad hay un Director Interino, el Lic. Diego Perez.

Desde el cese de su antiguo director, el Sr. Paolantonio en mayo de 2008, ha asumido el Sr. Félix de Álzaga hasta febrero de 2009, fecha desde la cual la Dirección se encuentra a cargo del Sr. Diego Perez, hasta fines de diciembre de 2009, cuando se publica el nombramiento de la Ingeniera Agrónoma Graciela M. Barreiro, como Directora del Jardín Botánico "Carlos Thays".

Las actividades se han mantenido y, en algunos casos perfeccionado, y se han introducido nuevas.

El cuadro transcripto a continuación, con las ofertas de actividades del Jardín Botánico "Carlos Thays" del 2009, así lo demuestra:

<b>Actividad</b>	<b>Tipo de Activ</b>	<b>Nombre de la Actividad</b>	<b>Lugar</b>	<b>Dirigido a</b>
Visita	Guiada	Visita Guiada General	Jardín	Público General
Visita	Guiada	Visita Guiada en Inglés	Jardín	Público General
Visita	Guiada	Visita Guiada Nocturna	Jardín	Público General
Visita	Guiada	Visita Guiada de no videntes	Jardín	No videntes
Visita	Guiada	Visita Guiada de Capacitación Interna	Jardín	Personal Interno
Visita	Guiada	Visita Patrimonio Cultural del Jardín	Jardín	Público General
Visita	Autoguiada	Autoguiado Invernáculo	Invernác	Público General
Visita	Autoguiada	Autoguiado Huerta	Huerta	Público General
Visita	Autoguiada	Sendero Autoguiado niños	Jardín	Público General
Visita	Autoguiada	Sendero Autoguiado adultos	Jardín	Público General
Educativa	Progr Recreat	Descubrí el Jardín jugando	Jardín	Públ Gen / Niños
Educativa	Progr Recreat	A jugar con mi abuelo	Jardín	Públ Gen / Niños
Educativa	Progr Recreat	Naturalistas en acción	Jardín	Público General
Educativa	Progr Recreat	Biblioteca Infantil de la Naturaleza	Jardín	Niños
Educativa	Progr Educat	Cuentos y Leyendas	Jardín	Público General
Educativa	Progr Educat	Las plantas no son todas iguales	Jardín	Público General
Educativa	Progr Educat	Ecosistemas y Ecorregiones Argentinas	Jardín	Público General
Educativa	Progr Educat	Comiendo Verde	Huerta	Públ Gen / Niños
Educativa	Progr Educat	Descubriendo las partes de las plantas	Jardín	Públ Gen / Niños
Educativa	Progr Educat	El maravilloso mundo de las plantas	Jardín	Públ Gen / Niños
Educativa	Progr Educat	Aprendiendo a hacer una huerta	Huerta	Universit / Terciario
Educativa	Progr Educat	Introducción a la Sistemática Vegetal	Jardín	Universit / Terciario
Educativa	Progr Educat	El Jardín Botánico como atracción Turística	Jardín	Universit / Terciario
Educativa	Progr Educat	Introduccion a la Morfología Vegetal	Jardín	Universit / Terciario
Educativa	Progr Educat	Naturaleza en colores	Jardín	Niños
Educativa	Progr Educat	Los árboles de mi ciudad	Jardín	Públ Gen / Niños

Se tienen en cuenta las siguientes cuestiones:

- A partir de los puntos 1, 6, y 7, es posible advertir la cantidad de ítems que no se desarrollan en la actualidad (no existen datos estadísticos sobre la población total que es asidua visitante al Jardín Botánico “Carlos Thays” ni sobre el uso de las instalaciones) y que en un futuro pueden llevarse a cabo, para así obtener datos estadísticos ciertos y desde parámetros más amplios y a la vez más profundos, como por ejemplo cuál es el porcentaje de la población de la Ciudad de Buenos Aires que frecuenta el Jardín Botánico, cuáles son los días de mayores visitas, cuáles son los horarios en los que hay más gente en el predio, qué zona del Jardín Botánico “Carlos Thays” es la que nuclea a la mayoría de sus usuarios, el porcentajes de usuarios habituéis...
- En la pregunta 4, se toman como actividades de extensión cultural las realizadas fuera del ámbito geográfico del Jardín Botánico. Por lo que es necesario aclarar que, efectivamente se llevan a cabo actividades culturales en el lugar [las que son nombradas en el punto 14 del Capítulo 3], pero no de extensión cultural.  
Por esta misma razón, en la respuesta del punto 5, la Dirección especifica que hay políticas tomadas por el Gobierno de la Ciudad, y donde el Jardín Botánico participa en forma parcial. En una posterior consulta, se extrae que dichas políticas son, por ejemplo, la noche de los museos, actividad general realizada desde el Gobierno de la Ciudad, y en la que participa el Jardín Botánico con una muestra fotográfica y exposición de sus esculturas.
- Al tratarse de una entrevista cualitativa, no es posible brindar datos estadísticos, pero sí dar una pauta del entorno humano y de sus posibilidades presentes y futuras con respecto a las actividades culturales y/o educativas y, dentro de éstas, a la lectura recreativa y reflexiva en el espacio Jardín Botánico.

---

## **21. RESULTADOS DE ENCUESTAS A VISITANTES DEL JARDÍN BOTÁNICO “CARLOS THAYS”**

Se somete a 174 personas al cuestionario (reales y potenciales), en forma presencial y virtual, organizano el trabajo de la siguiente manera:

- 93 presenciales
- 81 virtuales (por medio del correo electrónico)

La porción de la población total –en forma presencial- se obtiene mediante:

- el método de Muestreo Sistemático (donde el criterio optado para la encuesta es elegir a 1 persona de cada 10 que entran en el Jardín Botánico “Carlos Thays” por su entrada por calle Santa Fe), los cuestionarios son distribuidos In Situ,
- la buena voluntad del personal del Jardín Botánico “Carlos Thays”, encargado de entregar cuestionarios y de recepcionarlos completados, a visitantes de las exposiciones realizadas en el sitio,
- la consulta a peatones del lugar (potenciales usuarios), en las calles aledañas al Jardín Botánico “Carlos Thays”, y en comercios vecinos,
- potenciales usuarios del Jardín Botánico “Carlos Thays” consultados en reparticiones educativas oficiales y privadas de la C.A.B.A.

---

## **INTERPRETACIÓN**

Para una interpretación mejorada, se incluyen preguntas del cuestionario y resultados del cuestionario en este documento:

1. EDAD
2. SEXO
3. ESTUDIOS
4. ACTIVIDAD LABORAL
5. ACTIVIDADES DETIEMPOLIBRE
6. VALORACIÓN SOBRE LA LECTURA
7. ¿DÓNDE LE GUSTA LEER?
8. ¿ELEGIRÍA AL JARDÍN BOTÁNICO PARA IR A LEER?

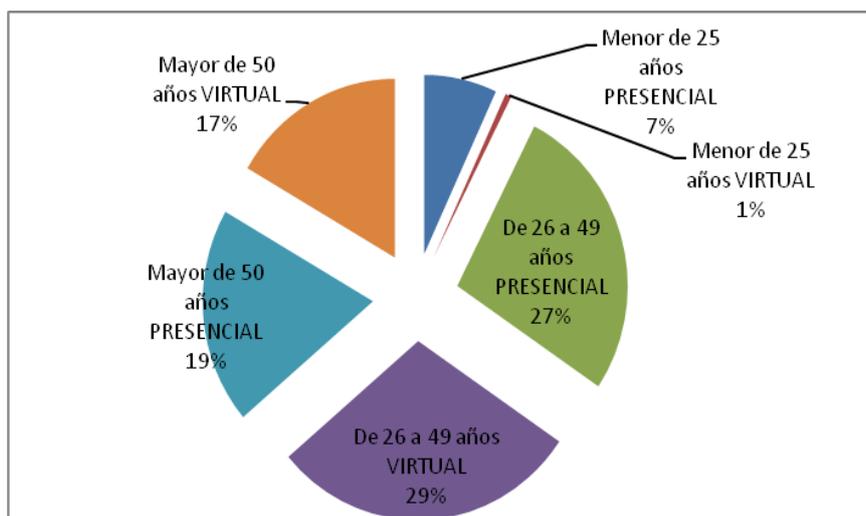
**9. ¿QUÉ OPINA DE LA CREACIÓN DE UNA BIBLIOTECA QUE ENTREGUE EN PRÉSTAMO LIBROS A LOS VISITANTES DEL JARDÍN BOTÁNICO –con la entrega del DNI- PARA LA LECTURA DENTRO DEL PARQUE?**

Los grupos etáreos son amplios (menor de 25 años / de 25 a 49 años / mayor de 50 años), ya que no se busca cubrir las etapas evolutivas en forma determinante, como tampoco es concluyente el nivel de estudios de las personas que responden. Estos dos ítems, junto al de la actividad laboral, en conjunto, dan una muestra del nivel socioeconómico y cultural.

Asimismo, el sexo del encuestado se deja librado al azar.

**1. EDAD**

Menor de 25 años		De 26 a 49 años		Mayor de 50 años	
PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL
12	1	47	51	34	29
13		98		63	
174					



El mayor porcentaje lo abarca el rango “26 a 49 años”, con un 56%.

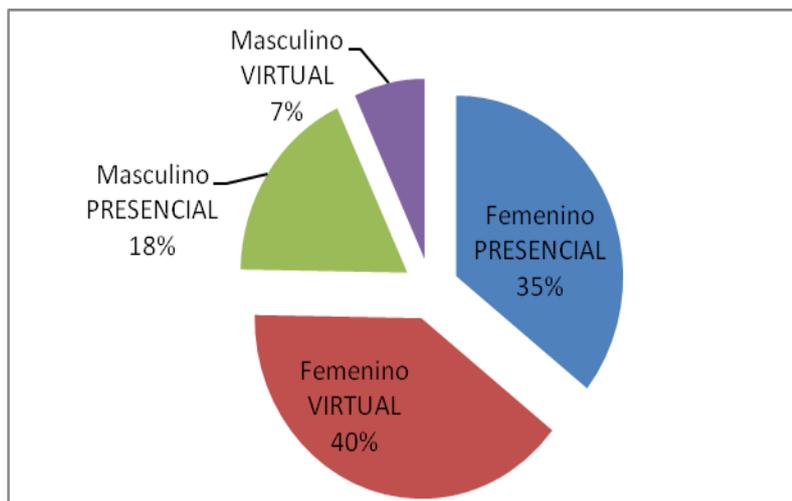
“Menor de 25 años”: 8%.

“Mayor de 50 años”: 36%.

Donde 174 es el 100%.

**2. SEXO**

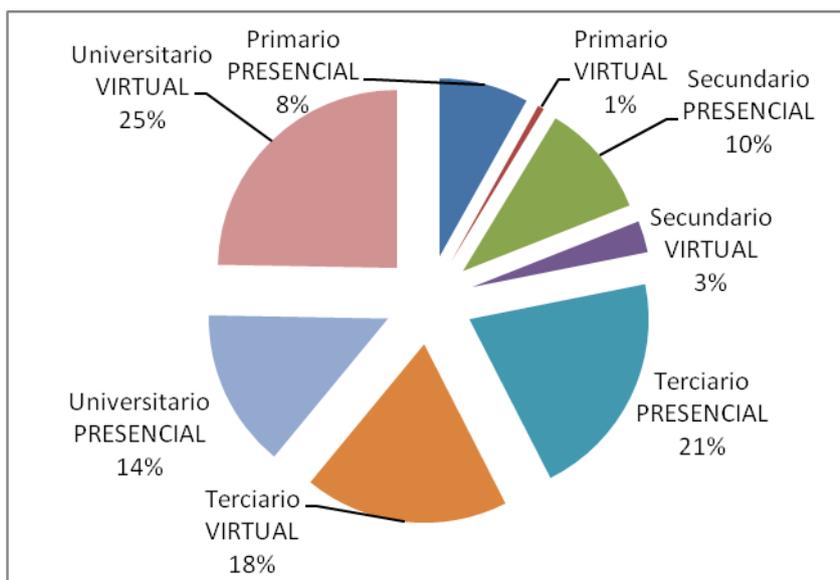
Femenino		Masculino	
PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL
62	69	31	12
131		43	
174			



Según la proyección estadística por sexo en C.A.B.A., para el 2009, la población femenina es de 1.641.577, y la masculina de 1.409.151 [fuente DGEyC], donde el 53,81% corresponde al género femenino. La intención primera fue equiparar los porcentajes con el total de la población, pero las respuestas dan un amplio margen de respuestas femeninas: 75%.

### 3. ESTUDIOS

Primario		Secundario		Terciario		Universitario	
PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL
14	1	18	5	36	32	25	43
15		23		68		68	
<b>174</b>							



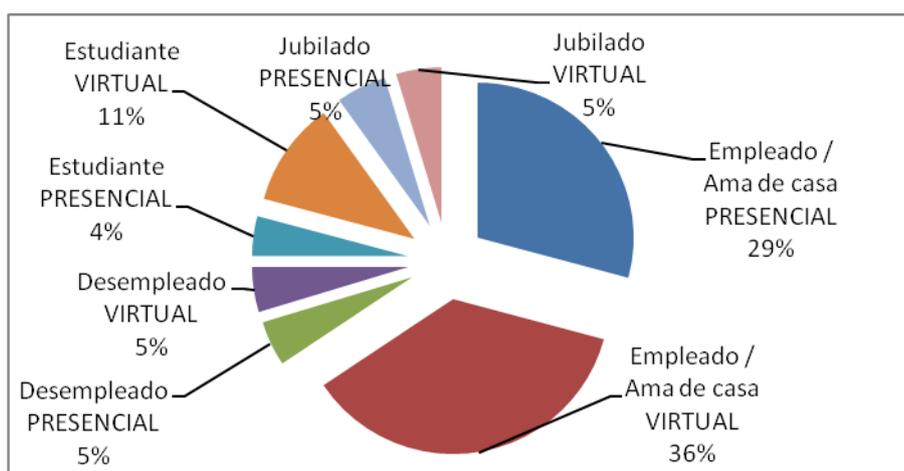
La encuesta fue contestada por el mismo porcentaje de estudiantes terciarios y universitarios (un 39% del total en cada caso), de lo que puede deducirse que la lectura los ha acompañado la mayor parte de su vida, a pesar de que no brinda datos sobre el tenor de las mismas. 100% = 174.

#### 4. ACTIVIDAD LABORAL

Empleado / Ama de casa		Desempleado		Estudiante		Jubilado	
PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL
56	70	9	9	8	21	10	9
126		18		29		19	
192							

Esta pregunta tiene más de una opción de respuesta, por lo que el 100% es 192.

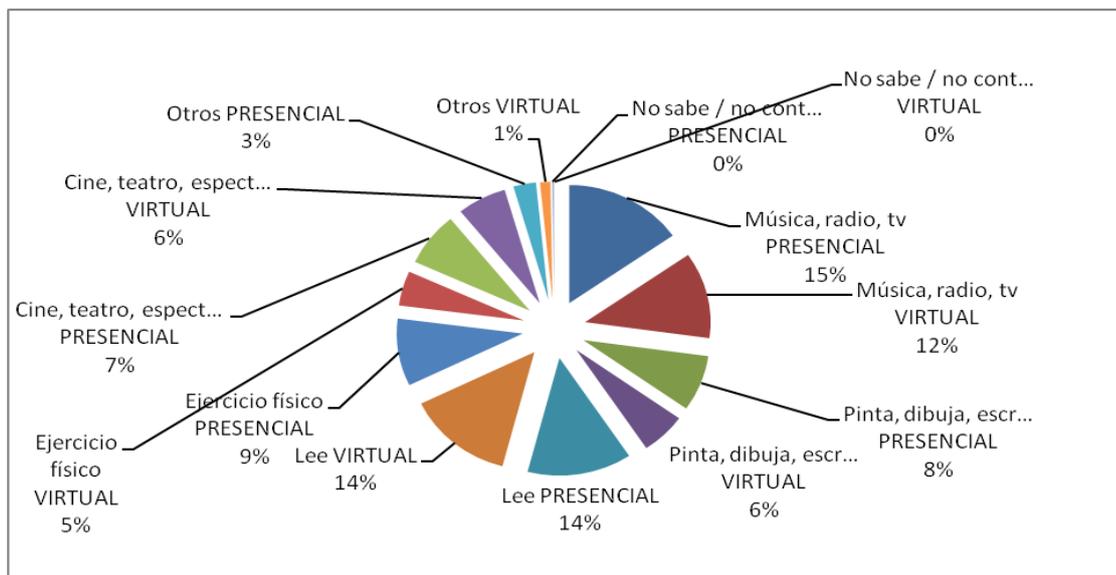
La gran mayoría, con 126 respuestas que contabilizan el 65% del total corresponden a personas empleadas. Sorprende observar la poca cantidad de estudiantes (29 = 15%)



#### 5. ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE

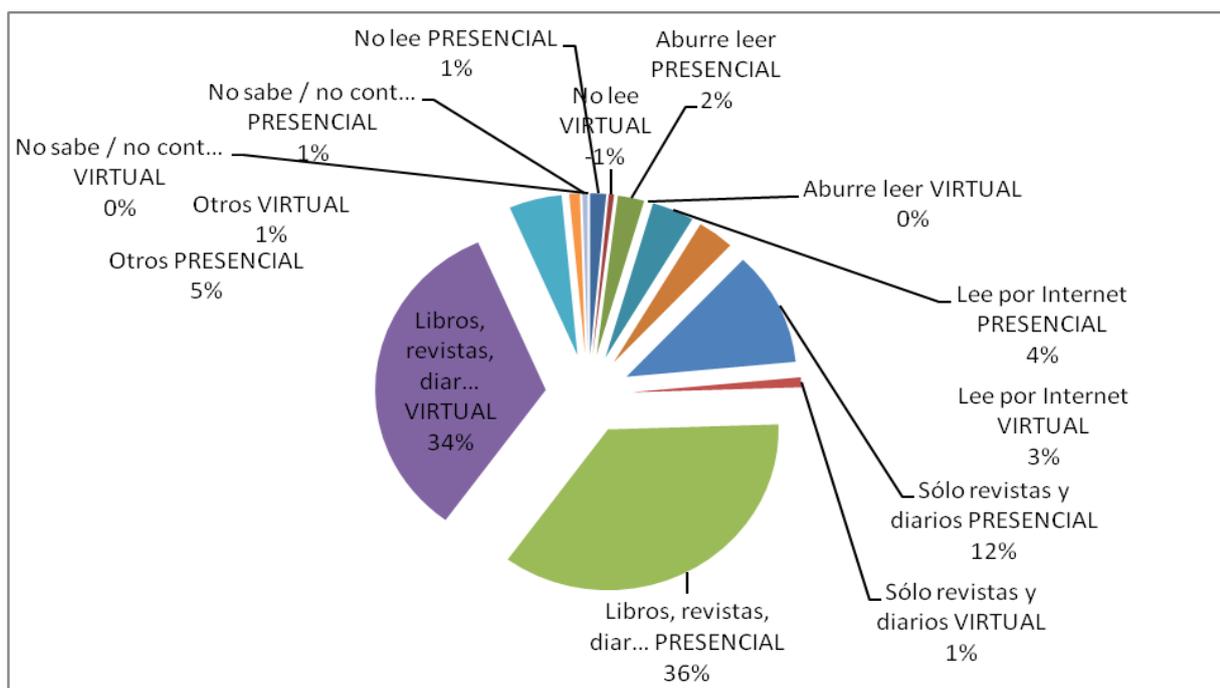
Música, radio, tv		Pinta, dibuja, escr...		Lee		Ejercicio físico		Cine, teatro, espect...		Otros		No sabe / no cont...	
PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL
58	45	29	22	51	52	35	18	28	24	11	5	1	0
103		51		103		53		52		16		1	
379													

La utilización del ocio creativo en el tiempo libre hablan de una preferencia marcada en lo que hace a la lectura y a escuchar música, radio y tv. Actividades que desarrollan el espíritu sin un excesivo gasto de dinero (acorde al presente de nuestro país), y que se pueden llevar a cabo en cualquier momento del día. El ítem "Música, radio, tv" obtiene un 27% con 103 respuestas, al igual que el ítem "Lee"



## 6. VALORACIÓN SOBRE LA LECTURA

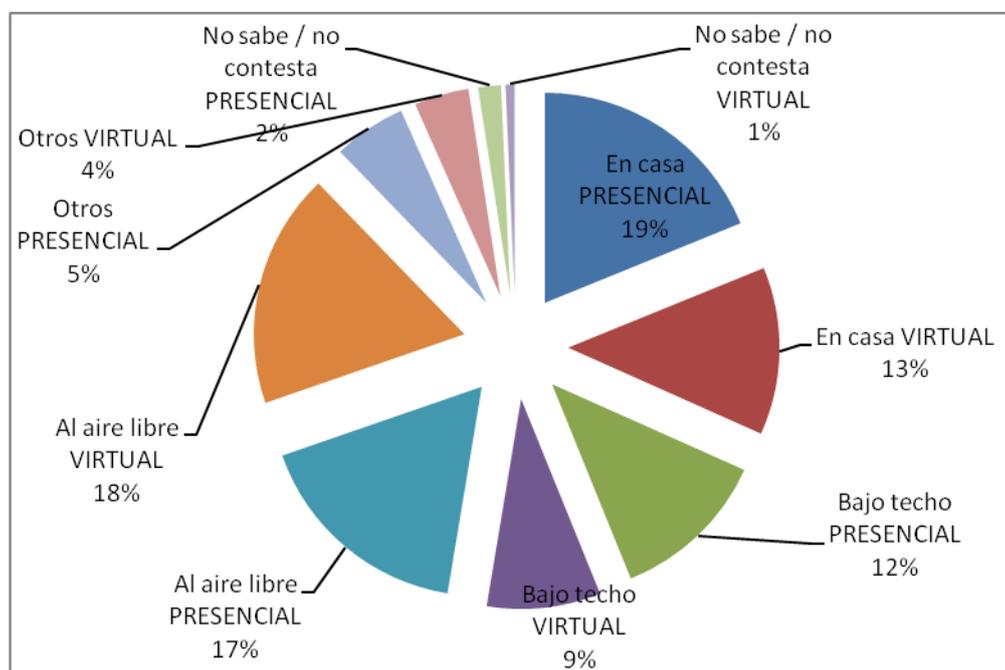
No lee		Aburre leer		Lee por Internet		Sólo revistas y diarios		Libros, revistas, diar...		Otros		No sabe / no cont...	
PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL
3	1	5	0	8	7	23	2	71	67	10	2	1	0
4		5		15		25		138		12		1	
<b>200</b>													



En cuanto al punto “VALORACIÓN SOBRE LA LECTURA”, encontramos que la inmensa mayoría lee revistas, diarios, libros, en soporte papel y electrónico. Un 70% del total de los 7 ítems (138 respuestas para un total de 200) habla de una comunidad con necesidades de lectura, y gusto por la misma.

## 7. ¿DÓNDE LE GUSTA LEER?

En casa		Bajo techo		Al aire libre		Otros		No sabe / no contesta	
PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL
54	37	35	25	49	52	16	12	5	2
91		60		101		28		7	
287									

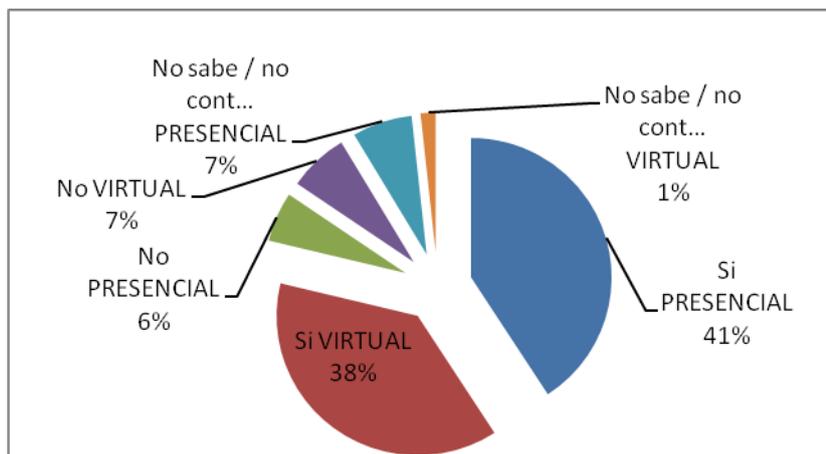


“Al aire libre” es el espacio elegido, con 101 respuestas que conforman el 35% del total. Le sigue “En casa”, con el 32%. De lo que se deduce que el lector busca espacios naturales, donde pueda sentirse cómodo, para disfrutar de una lectura profunda (reflexiva recreativa). Un 9%, con 28 respuestas, elige además, bibliotecas, medios de transporte, bares, salas de espera...

## 8. ¿ELEGIRÍA AL JARDÍN BOTÁNICO PARA IR A LEER?

Si		No		No sabe / no cont...	
PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL
71	66	10	12	12	3
137		22		15	
174					

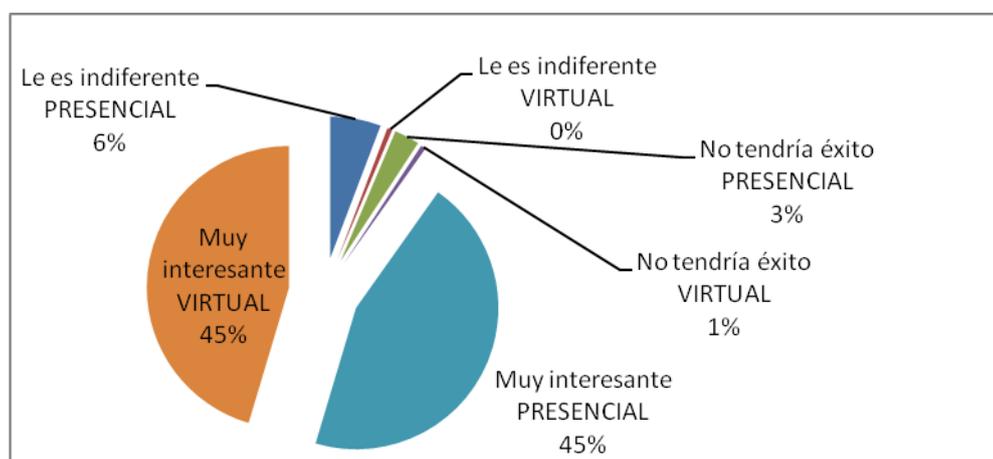
Un 79% eligió la opción “SI”, alegando la tranquilidad del lugar y la naturaleza circundante. La opción “NO” fue votada por 13%, por la distancia hasta el lugar, porque considera que hay demasiada gente para su gusto, y –sobre todo- por la falta de tiempo para llegar hasta allí a tener un rato para la lectura.



9. ¿QUÉ OPINA DE LA CREACIÓN DE UNA BIBLIOTECA QUE ENTREGUE EN PRÉSTAMO LIBROS A LOS VISITANTES DEL JARDÍN BOTÁNICO –con la entrega del DNI- PARA LA LECTURA DENTRO DEL PARQUE?

Le es indiferente		No tendría éxito		Muy interesante	
PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL
10	1	5	1	78	79
11		6		157	
174					

A partir de los resultados anteriores es factible vislumbrar que un 90% de los encuestados aprobaría la hipótesis. Las razones del 4% de la opción “No tendría éxito” son: falta de comodidades, inseguridad, distancia, falta de tiempo, demasiada gente en el lugar...



Entre las observaciones que se incluyen en la encuesta encontramos:

*“Sería conveniente incluir en el servicio lecturas públicas con fotocopias para los que se acerquen. Me parece que el modelo del lector/solita su alma ya está impuesto y es el modelo intelectualoso. La lectura pública compartida, no individual, sería algo nuevo. Se pueden utilizar los cuentacuentos ya entrenados o entrenar otros. Se puede combinar con medios audiovisuales, con estudiantes de letras que expliquen algo de teoría literaria...”*

*“Todo lo que difunda la práctica de la lectura me parece bien, aunque dudo que haya mucha demanda... personalmente, podría ampliar la temática de mis lecturas.”*

*“Habría que motivar a la gente para cambiar sus hábitos. Es complicado cambiar usos, hábitos y costumbres.”*

*“Me parece brillante, ya que entre otras magias que la naturaleza tiene, habilita un espacio de comprensión que como lectora disfrutaría muchísimo. Es un lugar perfecto porque invita a la intimidad y a la apertura interna.”*

*“No todos portan sus documentos, y además sería complejo terminar el texto si es largo.”*

*“He ido a menudo al Botánico, alguna gente parece estar haciendo tiempo o esperando a alguien, sería una buena ocasión para leer algo interesante mientras. Al mismo tiempo (para aquellos que concurren por la necesidad de estar en contacto con la naturaleza) el ambiente distendido del botánico que invita a la relajación, podría favorecer una lectura de calidad, es decir una lectura profunda.”*

*“Es un lugar muy relajante. La creación de nuevos espacios de lectura es bienvenida tanto desde la promoción de la lectura como desde el disfrute del que lee y da a leer.”*

*“A pesar de que es preferible llevar bibliotecas a zonas en las que faltan, considero que es una buena opción.”*

*“De hecho yo hago jardinería y me apasiona leer. Agregar los libros de meditación u oración (diversos) sería una opción. Muchos creyentes oran, rezan, en lugares abiertos porque la Creación acerca a Dios.”*

*“Puede ser muy atractivo, dado que permite estar en contacto con la naturaleza, leer y si se va en familia, se puede optar que los que quieran lo recorran y si algunos quiere leer, hacerlo. Me parece una idea muy oportuna, dado que muchos solemos leer al aire libre, en parques o plazas.”*

*“La invitación a una lectura placentera en el botánico mediante la creación de una biblioteca sería muy interesante porque posibilita la llegada del libro a lectores diversos promoviendo el desarrollo del hábito lector a través del entorno natural y la tranquilidad.”*

*“Es coherente, puesto que es una actividad de recreación en un espacio de recreación. De hecho, la Biblioteca Nacional tiene una pequeña colección circulante para que la gente lea al aire libre en la Plaza del Lector.”*

*“La lectura forma parte de mí: es placer y trabajo, ambas se conjugan y siempre me da satisfacción. En cualquier sitio, en casa, en la playa, en el patio, etc... Solo para mí o compartido con y para otros. Cualquier sitio es bueno para promocionar la lectura. El Jardín es precioso y tiene espacios acogedores para leer.”*

*“Si no hay mosquitos, es buena iniciativa por lo original. Convendría que tuviera títulos nuevos.”*

*“Siento que todo incentivo de por sí es positivo y alentador. Fomentar la lectura en un espacio donde naturalmente uno se acercaría a pasar un buen rato, rodearse de verde y relajarse, proporciona un nuevo atractivo al paseo. Y lo más importante: contribuye al crecimiento interior de las personas...”*

*“Cuando vivía cerca (a unas 5 cuadras) solía frecuentar el lugar para ir a leer, dada la tranquilidad del mismo y el buen ambiente que se respira por la naturaleza circundante. Creo que es una iniciativa muy buena, porque es una forma de poner a disponibilidad de lectores habituales y no tanto, material de lectura en un ámbito agradable y que predispone a la lectura. Es una buena idea incorporar bibliotecas en otros lugares no tradicionales (como en estaciones de trenes o subtes o en organismos públicos que requieren tiempo para esperar resolución de trámites, etc.) a fin de incentivar la lectura y crear estos hábitos en las personas.”*

*“Esta buena la idea. Hay que probar nuevos nichos (le dicen en el comercio), ganar espacios. He visto como muy creativo bibliotecas que funcionan en bares, haciendo de estos lugares un espacio más creativo... y de las bibliotecas hay que hacer algo más dinámico y también social. porque creas amistades o conocidos como consecuencia de la curiosidad sobre lo que se lee, y esto se retroalimenta.”*

*“Los vecinos chochos, no hay una biblioteca cerca, y el único lugar que tenía libros para préstamo cerró hace aproximadamente 25 años, estaba en la parroquia Santa Elena. Apoyo la idea y si hace falta voy a juntar firmassssssss.”*

*“Por supuesto que es una excelente iniciativa pero creo que no fácil de llevar a cabo en cuanto al funcionamiento en si mismo por las características propias del lugar y la situación. Pero difícil no significa imposible, me parece que vale la pena el intento de llevarlo a cabo.”*

*“Me parece excelente la propuesta. Sería conveniente que los libros estén disponibles para todas las edades, ya que al J. Botánico se suele ir solo, con amigos o en familia.”*

*“Hay mucho turista, convendría contar con libros en diferentes idiomas, cosas cortas...”*

*“Si, lo elegiría como uno de los lugares porque me da mucho placer leer rodeada de la naturaleza. Lo veo muy positivo, todas las actividades que se realicen para la promoción de la lectura son importantes y más ésta, aprovechando un espacio público tan lindo.”*

*“Siempre es importante fomentar la lectura, y esto vale para cualquier entorno. Para los espacios al aire libre, creo que lo más apropiado son cuentos, compilaciones de relatos breves o artículos de divulgación sobre diferentes temas.”*

*“Me parece una buena propuesta ya que acercar a la gente a la lectura es muy importante, mas en un lugar descontracturado como lo puede ser el Botánico o en un ambiente al aire libre. Yo noto que la gente lee, pero no en los ámbitos donde se tendria que desarrollar la lectura, noto muchos lectores de subte, colectivo, etc. No digo que está mal, es mas yo a veces lo hago, pero mi punto es que si yo quiero que la lectura perdure en mi, tengo que ser yo y el libro, y el Jardín Botánico es un buen medio para lograr eso.”*

*“Se podría vender libros...”*

*“Estar rodeado de tanto verde invita a la lectura, es una propuesta excelente, estoy segura que acudiría mucha gente allí no solo a informarse sino también a pasar un momento de placer junto a la lectura.”*

*“Un bálsamo! en medio de tanto cemento.”*

*“Me parece muy interesante, sobre todo para los más chicos, que de esa manera tendrían la posibilidad de disfrutar de la naturaleza y de la lectura al mismo tiempo.”*

*“De hecho veo gente estudiando o leyendo en el predio al aire libre. Incluso mi hijo con su tutor particular solían ir a estudiar/ realizar su clase allí durante el año...”*

*“No tendría éxito. Va gente de diferentes lugares y es difícil devolver el libro. Podría funcionar con los vecinos sino hay bibliotecas en los alrededores.”*

*“Sería una posibilidad para reunirse amigos y leer, para un solitario, para llevar a los chicos, mil nuevas cosas es muy muy interesante...”*

*“Para quien gusta de leer al aire libre, sobre todos para las personas que disponen de mucho tiempo libre, que además es una opción para no sentirse solas/os... Es una oportunidad para conocer gente. A cierta edad los lugares de encuentro son escasos, y mucha gente se queja de sentirse sola. La lectura es un punto de encuentro si se realiza en lugares compartidos.”*

*“Para la propuesta, en principio, no hay seguridad suficiente en el lugar, faltan baños (y limpios además)”*

*“Leer es lo más maravilloso que le puede pasar al ser humano! Amo intensamente la lectura desde muy pequeña, en mi casa siempre se leía. Soy docente y contagio a mis niños esa bellísima pasión. Para los cumpleaños toda mi familia se regala libros.”*

*“Creo que es un lugar super acogedor, el tema es que el deseo de la lectura surge espontáneo, no programo ir a tal o cual sitio a leer...”*

*“Muy buena la idea. Me hace acordar a la Biblioteca el tren de Mar de las Pampas. Es un éxito.”*

*“Para que tenga éxito se necesita difusión, que haya material sobre temas relacionados con el Jardín Botánico –historia y arquitectura del lugar- y con la naturaleza y la botánica.”*

*“Es una propuesta gasolera y poco contaminante.”*

*“Se deben poner libros infantiles, porque va la familia. Además crear ambientes cómodos, mesitas, sillas, un bar... puede convocar a nuevos visitantes.”*

*“Muchas veces voy allí a sentarme para relajarme de las presiones cotidianas y suelo llevar un libro. Me parece interesante brindar un espacio diferente que incentive a otras personas que seguramente sienten lo mismo que yo con respecto al Botánico a leer en un marco diferente y aprovechando al mismo tiempo los beneficios de estar al aire libre. Una especie de refugio en medio del caos de la ciudad.”*

Tales **observaciones** motivan someter la muestra a un cruce de variables entre la relación entre los diferentes segmentos etéreos con la lectura y el Jardín Botánico “Carlos Thays”:

### 1. EDAD

Menor de 25 años		De 26 a 49 años		Mayor de 50 años	
PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL
12	1	47	51	34	29
13		98		63	
174					

### 3. ESTUDIOS

Primario		Secundario		Terciario		Universitario	
PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL
14	1	18	5	36	32	25	43
15		23		68		68	
174							

### 6. VALORACIÓN SOBRE LA LECTURA

No lee		Aburre leer		Lee por Internet		Sólo revistas y diarios		Libros, revistas, diar...		Otros		No sabe / no cont...	
PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL
3	1	5	0	8	7	23	2	71	67	10	2	1	0
4		5		15		25		138		12		1	
200													

### 8. ¿ELEGIRÍA AL JARDÍN BOTÁNICO PARA IR A LEER?

Si		No		No sabe / no cont...	
PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL
71	66	10	12	12	3
137		22		15	
174					

Se toman, en este caso, las respuestas que especifican que:

- no les gusta leer
- les aburre o les cansa leer
- leen sólo por Internet

De un total de 174 encuestados:

- 4 responden que no les gusta leer. El **2,29%**.
  - 3 corresponden a la franja etárea “26 a 49 años” y 1 a la franja etárea “mayor de 50 años”.
  - Sus estudios difieren: 1 primario, 1 secundario, 1 terciario y 1 universitario.
  - 3 eligen la opción “no sabe/no contesta” a la pregunta si les gustaría ir a leer en el lugar y 1 contestó que si.
  - A 2 les parece interesante el proyecto de lectura en el Jardín Botánico, a 1 le resulta indiferente y 1 respuesta sostiene que no tendría éxito, sin especificar por qué.
  
- 5 responden que les aburre o les cansa leer. El **2,87%**.
  - 2 respuestas son de la franja etárea “menor de 25 años”, 2 de la “mayor de 50 años”, y 1 de la franja etárea “26 a 49 años”.
  - 4 tienen estudios primarios y 1 secundario.
  - 3 elegirían el Jardín Botánico para ir a leer, pero porque les gusta el lugar, 1 considera que no se puede leer al aire libre y a 1 le es indiferente puesto que no es su fuerte la lectura.
  - A 2 de ellos el proyecto les resulta indiferente y a los 3 restantes les parece interesante.
  
- 2 responden que leen sólo por Internet. El **1,14%**
  - Ambos corresponden a la franja etárea “menor de 25 años”.
  - Sus estudios son secundarios.
  - Les es indiferente el proyecto de lectura en el Jardín Botánico y no saben/no contestan si elegirían el lugar para leer.

- Se toman 2 respuestas de un total de 15, porque sólo marcaron esta casilla (otros encuestados marcaron esta casilla y otras de la pregunta, por lo que se evidencia que no es la única forma de lectura que practican)

El porcentaje de respuestas negativas en lo que respecta al gusto por la lectura es menor. Sumando las personas a las que no les gusta leer o les aburre/cansa leer, éstas representan el **5,16%** del total (no se incluye aquí a las que leen sólo por Internet, ya que pueden leer en una notebook en el Jardín Botánico, por ejemplo). El alto porcentaje de encuestados con estudios terciarios y universitarios (136, equivalente al 78,16%) refleja la relación cercana existente entre educación y cultura con el gusto por la lectura.

Resulta significativo que las personas a las que les “cansa/aburre leer” tienen estudios primarios en su mayoría (4 primarios y 1 secundario), lo que demuestra la relevancia de la educación en el desarrollo de los hábitos lectores.

# **CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y PROPUESTA**

*La lectura de un buen libro es un diálogo incesante en el que el libro habla y el alma contesta. / André Maurois*

---

## **22. CONCLUSIONES**

*“Podemos imaginar un videocassette que está siempre perfectamente calibrado, que empieza automáticamente cuando uno lo mira, que se detiene cuando uno deja de mirarlo; que puede verse de atrás hacia adelante y de adelante hacia atrás, rápido o despacio, o a saltos, o con repeticiones, enteramente a voluntad de quien lo usa.*

*Sin duda ese es el artefacto soñado: un cassette que trata sobre infinitos temas, ficticios o documentales; que es autocontenido, portátil, que no consume energía, absolutamente privado y mayormente bajo el control de la voluntad.*

*¿Debe este artefacto seguir siendo un sueño? ¿Podemos aspirar a que exista, algún día? La respuesta es un definitivo ¡sí! Pero no solo tendremos un cassette así algún día; ya lo tenemos. No solo lo tenemos ahora, sino que lo hemos tenido por siglos. Ese ideal que he descrito es la palabra impresa: la revista, el libro. Es este objeto que ud. está sosteniendo: liviano, privado, y manipulable a voluntad.*

*¿Cree ud. que el libro, a diferencia del cassette que he venido describiendo, no produce sonido e imágenes? Ciertamente lo hace. Ud. no puede leer sin escuchar las palabras en su mente o sin ver las imágenes que producen. En realidad, como son sus propios sonidos e imágenes, no los que otros han inventado, son mucho mejores.*

*Cualquier medio de entretenimiento distinto de la palabra impresa nos ofrece imágenes y sonidos enlatados, con mayor y mejor detalle a medida que la tecnología avanza. El resultado es que los medios demandan cada vez menos del espectador. Incluso la música y las risas pregrabadas son puestas para generarle emociones sin esfuerzo. Si la lectura es difícil para una persona (y lo es para la mayoría), es hacia este entretenimiento enlatado y directo hacia donde habrá de dirigirse, y se convertirá en un espectador pasivo.*

*En cambio, la palabra impresa representa un mínimo absoluto de información. Todo fuera de ese mínimo debe ser provisto por el lector: la entonación de las palabras, la expresión de los rostros, las acciones, la escenografía, el trasfondo, todo debe ser extraído de esa larga secuencia de símbolos en blanco y negro. El libro es una tarea compartida entre el autor y el lector como ninguna otra forma de comunicación puede aspirar a serlo.*

*Si ud. pertenece a esa pequeña pero afortunada minoría que aprecia la lectura y la siente fácil y agradable, el libro, en todas sus manifestaciones, es irremplazable e indestructible, porque le demanda participación. No importa cuán placentero resulte ser espectador, siempre será mejor participar".* Así finaliza *El Indestructible*, de Isaac Asimov, para "¡Cambio! 71 visiones del futuro" <sup>(16)</sup>, acerca de los cambios que han venido sufriendo los instrumentos para el entretenimiento del ser humano, en una serie de artículos de divulgación. El autor concuerda en la importancia de la comunicación que se produce entre el lector y el libro: demanda participación, por lo tanto hay compromiso, y de allí a la transformación, que es el paso siguiente.

Puede parecer contrastante la idea de evolución del ser humano con la de una política de lectura. Pero se trata sólo de un necesario cambio de paradigma en la visión de las circunstancias, avalado por las posibilidades que se abren en general, con esta idea: ofrecer lectura reflexiva, recreativa, profunda, a través de una acción institucional y/o gubernamental.

Una política lectora debe sostenerse en base a organizaciones, entidades, instituciones, etcétera, que conforman una parte fundamental dentro de sus procesos de organización, ayudando a que [la política] no se quede en el plano intelectual, sino que se introduzca en el resto de los procesos sociales formando parte de los mismos como algo natural.

De igual forma, cada sociedad debe sentirse bien representada, esto es, que la política represente correcta y cabalmente a la realidad del entorno social donde se pretende implementar. Para unir estos dos espacios y/o pilares, aparece la gestión, como el elemento crítico para que las políticas no se queden en el plano discursivo o normativo o intelectual. La gestión posibilita procesos y mecanismos institucionales concretos para que se desarrolle y lleve a cabo una política de lectura, a través de condiciones explícitas y claras, a través de rutas de acción, que la conviertan en una realidad.

Así es como vemos la posibilidad de lectura en un entorno natural tan singular, unida en forma profunda al sosiego, a la evolución espiritual, al desarrollo del ser humano. Esta retroalimentación es la postulada en la presente tesis, junto a la gestión de políticas lectoras en sitios especiales.

---

<sup>16</sup> Asimov, Isaac.— *Change! The Indestructible.— Change! : American Way (American Airlines) Collection(s)*, 1981.— ISBN 0-340-28650-4. Traducido por Hugo M. Castellano.

Tomado el JB “Carlos Thays”, que se presenta como un ejemplo de esta posibilidad nueva, original y creativa.

El Jardín Botánico “Carlos Thays”, que recibe en la actualidad más de 60.000 visitantes por mes, utiliza en la actualidad el escenario para actividades de educación, distensión y cultura.

Siendo una de las instituciones que defienden –a la vez- la biodiversidad y la conservación de los valores patrimoniales, adecuar una Política de Promoción de Lectura para la población concurrente a través de la inserción de los servicios de una biblioteca sería una decisión ampliamente enriquecedora para el lugar, y un servicio original, ya que la lectura es un placer que se potencia al llevarse a cabo al aire libre, y que una biblioteca de material de lectura recreativa no es un recurso implementado en otros jardines botánicos del mundo.

En este punto, además de redundar en una imagen atractiva para la comunidad, con una Política lectora consecuente en el tiempo, se lograría una mejor calidad del entorno y del medio ambiente. Y mayor sería el beneficio al lograr una integración continua y permanente de los espacios públicos con actividades recreativas, artísticas, educativas, deportivas, es importante.

Una imagen que supere la de deterioro actual podría lograrse a través de gestiones que tiendan hacia lo humano en correlación con lo arquitectónico o con la instauración de nuevos espacios [si bien actualmente se están llevando a cabo intervenciones de mejoramiento urbano puntual sobre espacios existentes (accesos, plazas, vías, etcétera), éstas no capturan oportunidades de integración con elementos que tiendan a la utilización del espacio para prácticas humanas acerca del ocio dirigido, del estilo de la lectura.

Una gestión cultural eficiente construye y refuerza ciudadanía. La lectura construye y refuerza ciudadanía. Un espacio público natural y al aire libre, y su disfrute, construyen y refuerzan ciudadanía. La opinión pública o inconsciente colectivo, es el receptor y procurador natural de los resultados del futuro mencionados antes.

En este punto se considera que el objetivo general y los objetivos específicos se cumplen ampliamente, puesto que una política de promoción de la lectura a partir de la creación de una Biblioteca con material recreativo sería sin dudas enriquecedora de la actividad cultural y recreativa en espacios públicos.

Asimismo, se corroboran las hipótesis principales y de apoyo, ya que los resultados obtenidos habilitan para afirmar que los usuarios (reales y potenciales) del Jardín Botánico “Carlos Thays”, lugar ejemplo de entorno natural para el desarrollo de la lectura recreativa y reflexiva, elegido para

el presente trabajo de investigación -si bien la mayoría de las personas que respondieron la encuesta no va al Jardín Botánico a leer-, ven con buenas perspectivas la implementación de una estructura de lectura recreativa y reflexiva en el sitio.

Se hace necesaria una iniciativa formal y que perdure en el tiempo, por parte de las autoridades, con objetivos a corto / mediano / largo plazo, para llevar a cabo este servicio en el Jardín Botánico “Carlos Thays” (como inicio para desarrollarlo luego en otros espacios públicos”

Finalizando, con base en el trabajo de observación, de investigación, en el cuestionario y las encuestas, el alcance es positivo. Por lo que se está en condiciones de afirmar que se cumpliría la hipótesis planteada, siendo la implementación de un plan de lectura en el Jardín Botánico “Carlos Thays” un paso en pos del fortalecimiento de una identidad cultural nivelada.

---

## **23. PROPUESTA**

### ***PROYECTO “Lectura en el Botánico”***

El Jardín Botánico “Carlos Thays” cuenta con aproximadamente 60.000 visitantes diarios aproximadamente. Este segmento de la población, que abarca principalmente edades desde los 26 a los 49 años (un 56,32% del total) utiliza el escenario para actividades de distensión y cultura . Es necesario enfrentar hoy los grandes cambios imperantes, para adecuarse al ritmo de la sociedad. Se evidencia, entonces, la necesidad de abrir el Jardín Botánico a la sociedad a través de nuevas formas de vinculación, de una construcción más dinámica de mensajes sociales y espirituales.

A partir de esta observación es que se decide llevar a cabo un conjunto de actividades tendientes a revalorizar la actividad lectora en el lugar, consistentes principalmente en la creación de un espacio para una biblioteca que oficie de animadora cultural.

Se busca que, a través de la lectura, las personas que utilizan las instalaciones del Jardín Botánico se sientan más cómodas y tengan a su alcance un servicio de préstamo de libros, que generen nuevos vínculos, a la vez que amplían la cultura.

Los jardines botánicos son instituciones habilitadas por un organismo público, privado o asociativo (en ocasiones la gestión es mixta) cuyo objetivo es el estudio, la conservación y divulgación de la

diversidad vegetal. Se caracterizan por exhibir colecciones científicas de plantas vivas, que se cultivan para conseguir estos objetivos: su conservación, investigación, divulgación y enseñanza. Es esencial que los jardines botánicos se conviertan en el motor de la difusión y el conocimiento de las plantas, el medio en el que viven y que comparten con los seres humanos.

## TABLA DE CONTENIDOS

a. Introducción y Lineamientos	pág. 74
b. Naturaleza	pág. 75
c. Planeamiento estratégico	pág. 75
c.1. Modelo de Porter	pág. 76
c.2. Matriz FODA	pág. 78
c.3. Criterios de Marketing	pág. 79
c.3.1. Estrategia de Marketing	pág. 79
c.3.2. Mix de Marketing	pág. 79
d. Objetivo y Metas	pág. 80
e. Programa de Acción	pág. 81
e.1. Creación de la Biblioteca	pág. 81
e.2. Fomento de la lectura	pág. 81
f. Cronograma	pág. 84
g. Localización física, plazo y destinatarios	pág. 84
h. Recursos	pág. 85
i. Evaluación	pág. 86

## ▪ INTRODUCCIÓN Y LINEAMIENTOS ▪

Adolfo Colombres, en su “Manual del promotor cultural”, asegura que toda política es la opción de un grupo social, y representa una manera de proyectarse hacia el futuro. Toda política en este sentido debe responder a una identidad y a una planificación acorde a las necesidades y los objetivos propuestos.

La UNESCO define a la *política cultural* como el conjunto de principios teóricos y operativos que orientan las acciones de una institución en dicho campo. Una *política cultural* busca satisfacer las necesidades culturales de la población (o de una parte de la población) y obtener consenso para un tipo de orden o de transformación social. Sobre esta base se planifican las actividades del proyecto “**Lectura en el Botánico**”.

En el presente trabajo se considera primordial la cooperación entre diversos agentes culturales y educativos locales, siendo necesario encontrar el equilibrio entre la intervención del estado y del ámbito privado. Como expone Verónica Chiaravalli, especialista alemana en Gestión Cultural, “*la menor cantidad de Estado posible, pero todo el Estado que haga falta*” es una tendencia en aumento en materia de *gestión cultural*. En este sentido, para todo proyecto socio-cultural, lo primero es definir qué se quiere hacer, o sea determinar prioridades. Luego, se observan las posibilidades ciertas de cooperación entre los agentes del estado y los agentes privados, para llegar a buen puerto con la planificación.

El Jardín Botánico “Carlos Thays” de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, diseñado por el arquitecto y paisajista francés Carlos Thays en 1898, consta de más de siete hectáreas de verde y aire puro ubicadas en las intersecciones de las Av. Santa Fé, Av. Las Heras y la calle República Árabe Siria.

Declarado Monumento Histórico, con más de siete mil especies botánicas perfectamente mantenidas y cuidadas, con bellas esculturas y fuentes, ubicadas estratégicamente a lo largo y ancho de todo el lugar, con sus invernáculos, su biblioteca especializada en Botánica, con el Museo Botánico y la Escuela Municipal de Jardinería, con espacios dignos de visitarse como el Jardín Romano y el Jardín Francés entre otros, con exposiciones y muestras artísticas permanentes, con recitales al aire libre y continuas visitas guiadas para conocerlo en mayor profundidad, este maravilloso bálsamo, una pausa de serenidad en plena ciudad, se completa con plácidos senderos para caminar, contemplar la naturaleza, permitiendo que el espíritu se enriquezca.

La metodología del presente proyecto se piensa:

- a partir de que el Jardín Botánico “Carlos Thays” es parte fundamental de la cultura de la ciudad, y de que la lectura en sus instalaciones -dentro del programa de extensión cultural que impulsa la Dirección, fusionando espacio público y arte- sería sin dudas un recurso esencial que se suma a los ya brindados, y que aportaría un importante valor agregado a la gracia de este sitio declarado en 1966 Monumento Histórico Nacional, por Decreto Nacional N° 366, por su diseño paisajístico, su historia y su valor cultural únicos.
- a partir de una revisión del concepto de lectura y espacio público, que da como resultado innovaciones en este sentido, y en el de la utilización del entorno mediante estrategias de acción diferenciadoras, con el barrio y el entorno social en general.
- a partir de que el Jardín Botánico es una institución al servicio de la sociedad, de la cual es parte inalienable y tiene en su esencia misma los elementos que le permiten participar en la formación de la conciencia de las comunidades a las cuales sirve; y a través de esta conciencia puede proyectar su actividad en el ámbito social, comprometiéndose con cambios estructurales imperantes.

## ▪ NATURALEZA ▪

Se propone al Jardín Botánico “Carlos Thays” como ente motivador y como sitio de encuentros y reuniones para actividades de lectura a ser impulsadas en sus instalaciones, a partir de la creación de una Biblioteca con material recreativo.

## ▪ PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO ▪

“**Lectura en el Botánico**”, si bien tiene una base de conocimiento de la situación y el espacio previos, busca –básicamente- ser el primer paso para que la lectura sea una revolución interna en la sociedad barrial y de ciudad, y que la población coloque en un lugar preponderante del inconsciente colectivo a la lectura, ayudada por el impresionante marco natural, como el espacio físico que posibilita el acceso al saber, la construcción de uno mismo: el espacio de la lectura.

Un proceso de planificación estratégica se esquematiza haciendo un estudio sobre:

- las **Cinco Fuerzas de Porter** que rigen la competencia (amenazas de nuevos ingresos o de nuevos servicios/productos, poder de negociación posible de usuarios y proveedores, pugna entre competidores)
- un **estudio FODA** (que responde a la pregunta ¿dónde estamos?, e implica realizar un análisis externo –oportunidades y amenazas- e interno –fortalezas y debilidades- de la organización)

a partir de lo cual se proponen los *Objetivos* a cumplir y se determina el correspondiente *Programa de Acción* (es la suma de las acciones concretas que se llevarán a cabo para cumplir con los objetivos del proyecto) Esta es la forma de organización del presente trabajo.

## **Modelo de Porter aplicado al proyecto “Lectura en el Botánico”**

El Sector en dónde se compete es definido como “lectura en espacios públicos al aire libre”.

Con respecto al estudio sobre las Cinco fuerzas de Porter que rigen la competencia, no hay *Pugnas por competidores directos*, no existen *Amenazas de nuevos ingresos*, el *Poder de negociación de proveedores* es bajo –al igual que el *Poder de negociación de los usuarios-*, y la *Amenaza por sustitución de productos y/o servicios*, si bien la amenaza más clara en este proyecto, la calidad y variedad de los productos/servicios ofrecidos es la marca de su diferencia, tampoco es importante. A continuación se exponen los detalles:

- **1. Pugna entre competidores directos**

La pugna entre “rivales” se genera cuando una o más de las entidades del sector ve la oportunidad de mejorar su posición o incrementarla, o siente presiones de competencia de otros. En este sentido, no se considera la existencia de competidores directos, ya que las acciones existentes por parte de los ámbitos estatal y privado no abarcan todos los recursos y servicios que posee el Jardín Botánico “Carlos Thays”.

- **2. Amenazas de nuevos ingresos (barreras de entrada al sector)**

Se analizan las posibles amenazas, en base a alguna de las principales barreras que constituyen obstáculos para ingresar al mercado:

- a. Costos críticos (tal estrategia se basa en tener costos reales más bajos que todos los competidores, por lo que la barrera es alta)
- b. Requisitos de capital (la necesidad de invertir amplios capitales financieros para competir es una alta barrera de entrada)
- c. Política gubernamental (esta barrera también es alta, dado que la Municipalidad de la C.A.B.A. es uno de los principales organizadores del proyecto y, por ende, la política es creada y aplicada por él mismo)
- d. Identidad de la marca (los nuevos entrantes deben emplear grandes sumas de dinero, tiempo, y sobre todo espacios públicos al aire libre, para sobrepasar esta barrera, que es muy alta)

Existe un solo jardín botánico en C.A.B.A., y la posibilidad de realizar el proyecto en plazas, recreos naturales, parques... conllevaría algunos inconvenientes secundarios (lugares totalmente abiertos, falta de tranquilidad y silencio, etcétera)

- **3. Poder de negociación de los usuarios**

El hecho de que se busca la mejor calidad en las actividades de lectura, y la gratuidad del mismo, la no proyección de posibilidades de modificar significativamente la prestación del servicio o el condicionamiento del mismo por parte del público usuario, hacen que este poder sea bajo.

- **4. Poder de negociación de los proveedores**

Los proveedores proporcionan los productos y servicios necesarios para el buen funcionamiento del proyecto. El servicio brindado aquí es un elemento clave en la diferenciación. En este caso, son los especialistas en las diferentes áreas de la cultura y el arte (editoriales, librerías, entidades de la cultura y la educación públicas y privadas). El poder de los proveedores es alto, porque son fundamentales para el desarrollo de las actividades (a pesar de que existe mucho sustituto, la calidad, la especialización, la experiencia, la creatividad en cada actividad es lo más valorable).

- **5. Amenazas de sustitutos (nuevos productos o servicios)**

El mercado del entretenimiento inherente a la televisión, a la que se suma el cine y otros lugares de esparcimiento y diversión, como Internet y las bibliotecas públicas, son la amenaza más potente para este proyecto. Pero ninguno puede competir con el entorno natural existente, por lo que no hay grandes amenazas.

## **-Matríz FODA- aplicado al proyecto “Lectura en el Botánico”**

El proceso de planificación estratégica se esquematiza aquí mediante el siguiente estudio FODA:

- Fortalezas: La toma de conciencia sobre la necesidad de rejuvenecer la identidad cultural y fundamentar la construcción de una identidad más fuerte socioeducativa y cultural, por lo que es necesaria una nueva actitud en el ámbito de esta institución y una nueva visión en la concepción del Jardín, además de técnicas y actividades más expeditivas y acordes a la realidad imperante. El prestigio inigualable del Jardín Botánico “Carlos Thays”.

- Debilidades: La escasa disponibilidad de recursos financieros, que determinan –en un principio– relativa modestia en las actividades planeadas.

- Oportunidades: El acelerado avance de la tecnología de la información y comunicaciones, que favorece la comunicación y la difusión. La nula competencia directa y restricciones por parte de la misma.

- Amenazas: La considerable cantidad de usuarios potenciales y reales con escaso hábito de lectura o educación ineficiente.

Las debilidades, si bien pueden hacerlo lento, no impiden el éxito de este proyecto, que será la consecuencia natural de una labor consecuente en el tiempo. La amenaza es algo a vencer, cuyos resultados positivos se harán reales con el trabajo continuado de una Política Nacional de Lectura, combinando el ámbito estatal y el privado, para su llegada a todos los ciudadanos a través de la difusión realizada por los diferentes medios de comunicación y del “boca a boca”. Estos tres puntos, y el prestigio del Jardín Botánico “Carlos Thays”, derivan en un rejuvenecimiento de la identidad cultural y en el fortalecimiento de una identidad socioeducativa y cultural. Por lo que la conclusión es ampliamente alentadora y válida.

## ▪ **CRITERIOS DE MARKETING** ▪

### aplicados al proyecto “Lectura en el Botánico”

El plan de marketing es el documento maestro, el libro de ruta que integra y coordina los diferentes instrumentos para el desenvolvimiento exitoso del proyecto, a través de la puesta en acción.

Definido el Sector Estratégico, en este caso es el Sector Cultural del Jardín Botánico “Carlos Thays”. Dentro de este sector las acciones se dirigirán a la lectura, y su fomento, en la población visitante del lugar.

### · **Estrategia de Marketing** · para el proyecto “Lectura en el Botánico”

Los productos/servicios que ofrecerá la Biblioteca analizada buscan resolver las necesidades lectoras presente y futuras del segmento perteneciente a los visitantes del Jardín Botánico. El marketing estratégico ayudará a comprender las cambiantes necesidades lectoras de los usuarios para poder ofrecer servicios enfocados a los mismos. En orden a ello, la Biblioteca “José Ingenieros” actuará como un centro en el que se conjugan el conocimiento, la educación y el entretenimiento.

Sobre la Segmentación de mercado, y la consecuente elección del segmento Meta, encontramos que las categorías de usuarios reales de la Biblioteca comprenden:

- En su gran mayoría a usuarios de “26 a 49 años” (56,32%)
- En segundo lugar, a los usuarios “mayores de 50 años” (36,20%)
- Por último, a los usuarios “menores de 25 años” (7,47%)

### · **Mix de Marketing** · proyecto “Lectura en el Botánico”

Un Plan de Marketing se realiza con el fin de vender sus productos/servicios, amparándose en el Mix de marketing (las cuatro P)

- *Producto/servicio*: el fomento de la lectura, a través de múltiples actividades para el segmento poblacional correspondiente a los visitantes al Jardín Botánico “Carlos Thays”.

- *Precio*: no existe un proyecto en el mercado que ofrezca un producto/servicio de similares características, por lo tanto no se puede tomar como referencia un precio anterior; pero en realidad, las actividades serán gratuitas en su mayoría, siendo mínimo el costo en las restantes (los libros serán solicitados a editoriales, librerías y centros educativos y culturales, o por donación, siendo el costo del personal y de los materiales a considerarse en el presupuesto del Jardín Botánico “Carlos Thays”)

- *Publicidad/Promoción/Relaciones públicas*: la difusión es una de las principales preocupaciones, ya que el proyecto –a pesar de la búsqueda de actividades de calidad- necesita ser bien promocionado por lo novedoso.

Se prevé la edición de folletos que se repartirán en el lugar y en distintas reparticiones culturales de la ciudad, durante el transcurso del Proyecto, como así también notas informativas en radios, periódicos y medios televisivos.

- *Plaza*: consiste en colocar el producto/servicio a disposición del mercado, de modo que se facilite y estimule la adquisición/utilización por parte del público. En este sentido el principal canal de distribución es el Jardín Botánico.

## ▪ **OBJETIVO Y METAS** ▪ proyecto “Lectura en el Botánico”

### • **Objetivo** •

Lograr que un 25% de la población visitante del Jardín Botánico “Carlos Thays” se transforme en lectora activa y participe del proyecto “**LECTURA en el BOTANICO**” llevado a cabo en el lugar, durante los próximos 12 meses, a partir de diferentes actividades de fomento de la lectura llevadas a cabo en forma semanal y quincenal, para lo que se destinará un 3 % del presupuesto anual destinado a promoción cultural.

### • **Metas** •

a. Optimizar la cantidad y calidad de la lectura creativa en el Jardín Botánico “Carlos Thays”.

b. Lograr un conocimiento más profundo de la Institución para con sus visitantes, a través del préstamo de libros, internalizando sus reflexiones e intentando dar solución a sus necesidades culturales.

## ▪ **PROGRAMA DE ACCIÓN** ▪ proyecto “Lectura en el Botánico”

Es la suma de acciones tendientes a la realización del presente proyecto. Se divide en dos partes:

**A)** Acciones para la creación y organización de la Biblioteca, del fondo documental y del préstamo. Actividades coordinadas por la bibliotecaria.

**01**

Solicitud a Editoriales de C.A.B.A. y del país de libros y/o publicaciones periódicas, en préstamo o donación, para conformar el fondo documental de la Biblioteca.

**02**

Ambientación de un espacio físico en el Jardín Botánico donde funcionará la Biblioteca. El mismo se organizará en la casa principal.

**03**

Desarrollo de los procesos técnicos de los documentos que conformarán la Biblioteca: inventario, clasificación, catalogación, ubicación en estantes...

**04**

Organización del servicio de préstamo (días, horario, lugar, forma, cantidad...)

**B)** Actividades para el fomento de la lectura recreativa.

**01**

- Coordinación de encuentros de integración a través de la lectura “ENCUENTROS DE LECTURA” (tardes de mateadas al aire libre, donde se leen fragmentos de textos, cuentos cortos, poemas)

- Actividad semanal, coordinada por personal bibliotecario y llevada a cargo por profesor de taller literario y personal voluntario.
- Durante los últimos minutos del encuentro se lleva a cabo una actividad voluntaria: el participante que así lo desee escribe una reflexión, un cuento, un poema, etcétera, acerca de la lectura del día.
- Para esta actividad se lleva un registro de las lecturas realizadas (tema, fecha y autor) y de las actividades de escritura voluntaria (autor y fecha), con el propósito de participar de la muestra literaria final.
- La difusión del taller esta a cargo de los medios de comunicación locales.

## □ 02

- Organización de encuentros participativos, con alumnos de los diferentes establecimientos escolares de EGB, Polimodal y Terciarios barriales, a través de la ejercitación lúdica "TEATRO LEÍDO".
- Actividad semanal, coordinada por personal bibliotecario, llevada a cabo por profesor de taller literario, un docente de la institución escolar, un docente de teatro, y personal voluntario, donde organizados en grupos los alumnos leen fragmentos de obras teatrales, las que son corregidas y puntuadas por los coordinadores, hasta encontrar al grupo que mejor lee teatro.
- Esta actividad se subvenciona en conjunto con las Instituciones educativas participantes, las que ayudan a proveer el material necesario para su desarrollo.
- La difusión de estos encuentros se lleva a cabo a través de los medios de comunicación locales.

## □ 03

- Articulación de encuentros de charlas y entrevistas "CHARLAS" con escritores de la ciudad y la zona, donde éstos interactúan con los participantes, contestando preguntas, compartiendo anécdotas y conocimientos, y participando en actividades recreativas.
- Actividad quincenal, coordinada por personal bibliotecario, llevada a cabo por personal idóneo y por voluntarios.
- La difusión y publicidad del evento estará realizada por los medios de comunicación locales, a través de la propaganda anticipada del mismo. Se prevé la filmación de estos eventos para una futura compilación televisada.

□ **04**

- Con la finalidad de evaluar las posibilidades de unificar criterios y objetivos a concretar, se realizarán encuestas a los destinatarios del proyecto, y a visitantes en general del Jardín Botánico “Carlos Thays”, tendientes a medir las necesidades y gustos de los usuarios.
- Actividad coordinada por personal bibliotecario, y llevada a cabo por personal administrativo, y voluntario.
- Las encuestas se entregarán en el inicio del proyecto, a los cinco meses, y a los once meses, con el objetivo de analizar las posibles transformaciones sucedidas.

□ **05**

- Disposición de un espacio para la exposición de fragmentos, poemas, narraciones breves, por parte de personalidades del medio cultural / económico / comercial / artístico / educativo / religioso barrial y zonal, que haya visitado el Jardín Botánico “Carlos Thays”
- Actividad mensual, coordinada y llevada a cabo por personal bibliotecario, por el personal voluntario, por personal de las editoriales participantes, y por los propios escritores y artistas.
- Se prevé la edición de cuadernillos conteniendo el relato de cada encuentro, que serán impresos para la Muestra de Cierre del proyecto “LECTURA en el BOTÁNICO, a los 12 meses.
- La difusión y publicidad del acontecimiento es cubierto por los medios de comunicación barriales.

□ **06**

- Coordinación del Taller Literario “PALABRA DE LA LECTURA”, a llevarse a cabo en las instalaciones del Jardín Botánico, con una periodicidad semanal.
- Esta actividad es coordinada por personal bibliotecario, y llevada a cabo por profesor de taller literario, y por el personal voluntario.
- Se conforma un registro escrito de las producciones de los participantes, con el fin de participar de la Muestra Literaria final.
- La difusión del taller está a cargo de los medios de comunicación barriales y locales.

□ **07**

- Coordinación del Taller iniciación a la fotografía “NATURALEZA”, a llevarse a cabo en las instalaciones del Jardín Botánico, con una periodicidad quincenal.
- Esta actividad es coordinada por personal bibliotecario, y llevada a cabo por profesor de fotografía, y por el personal voluntario. La misma se integra al taller literario, con el objetivo de realizar producciones escritas a partir de las imágenes.

- Se conforma una muestra de las producciones de los participantes, con el fin de participar de la Muestra Literaria final.
- La difusión del taller está a cargo de los medios de comunicación barriales y locales.

Se deja constancia que las actividades se encontrarán reguladas a través de una forma de evaluación y control, que permitirá alternativas en todas sus características, siendo posible su transformación, para adecuarlas a las necesidades de los usuarios, cuando sea necesario. Como también se prevé una ampliación de las mismas en el tiempo.

## ▪ CRONOGRAMA ▪

ACTIVIDAD	Frecuencia SEMANAL	Frecuencia QUINCENAL
ENCUENTROS DE LECTURA	Martes, de 13 a 15 hs.	-----
TEATRO LEÍDO	Miércoles, de 13 a 15 hs.	-----
PALABRA DE LA LECTURA	Jueves, de 13 a 15 hs.	-----
Préstamo de libros	Lunes a Sábados, horario a determinar.	-----
CHARLAS	-----	1ro. y 3er. domingo, de 15 a 17

## · LOCALIZACIÓN FÍSICA, PLAZO Y DESTINATARIOS ·

### · Localización física ·

Jardín Botánico "Carlos Thays"

Santa Fe 3951, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel: 4831-4527

buenosairesjardin@buenosaires.gov.ar

## **·Plazo·**

Un año (12 meses)

## **·Destinatarios·**

Visitantes del Jardín Botánico.

Vecinos del Jardín Botánico.

Comunidad en general.

## **·RECURSOS·**

### **·Humanos·**

- Bibliotecaria/o
- Profesor de taller literario
- Personal voluntario en general

Se prevé una interacción constante con las Instituciones educativas / culturales / artísticas, locales y zonales, para que -en forma rotativa- sus alumnos y/o integrantes formen parte activa de las actividades.

### **·Materiales y financieros·**

Como se especificó anteriormente, el Jardín Botánico “Carlos Thays” brinda las instalaciones para la realización de las actividades.

Se solicitará la colaboración de Editoriales para formar y acrecentar el fondo bibliográfico literario para la lectura creativa.

Y se llevarán a cabo nuevos convenios interinstitucionales con Institutos educativos primarios, secundarios, terciarios y universitarios, con comercios y empresas locales, con instituciones artísticas y culturales, en la medida que sea necesario.

## ▪ EVALUACIÓN ▪

Como se especifica anteriormente, una vez llevado a cabo el proyecto, se evaluarán los resultados obtenidos, teniendo en cuenta:

- el desarrollo y crecimiento del número de participantes en las actividades.
- el crecimiento del número de usuarios de la Biblioteca.
- el crecimiento en la demanda de material por parte de los usuarios visitantes del Jardín Botánico.

Asimismo, los pasos del proyecto se evaluarán a partir de:

- Si hubo necesidad de cambios durante la ejecución del mismo.
- Si se cumplen los objetivos establecidos.

# **CAPÍTULO 6. BIBLIOGRAFÍA Y GLOSARIO DE**

## **ABREVIATURAS**

---

### **24. FUENTES DOCUMENTALES / BIBLIOGRÁFICAS**

- Agenda Internacional para la Conservación de Jardines Botánicos.— En:  
[http://www.bgci.org/argentina\\_esp/international\\_agenda\\_esp/](http://www.bgci.org/argentina_esp/international_agenda_esp/)
- Barceló Llauger, María.— Gestión de la información, del cambio y del conocimiento.— En: El profesional de la Información, vol. 7, nº5, mayo de 1988.
- Bazán, Irene; Griffero, María; Díaz, Patricia.— Las unidades de información frente al nuevo milenio : posicionamiento y diferenciación de servicios.— Buenos Aires: ABGRA, 1999.
- Botanic Gardens Conservation Internacional (BGCI) de Argentina:  
[http://www.bgci.org/argentina\\_esp/index/](http://www.bgci.org/argentina_esp/index/)
- Bombini, Gustavo.— La lectura como política educativa. En: OEI - Revista Iberoamericana de Educación - Número 46, enero-abril 2008: <http://www.rieoei.org:80/rie46a01.htm>
- Borja, Jordi.— Ciudadanía y espacio público.— En: Ambiente y Desarrollo Nº3, sept.1998, pp. 13-22.— ISSN 0716-1476.
- Buenos Aires. Ministerio de Cultura.— Gestión cultural : presentaciones del Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires al Primer Congreso Argentino de Cultura.— Buenos Aires : Ministerio de Cultura, 2006.— 183 p.
- Buonocore, Domingo.— Diccionario de Bibliotecología. 2a. ed. aum.— Buenos Aires: Marymar, 1976, 420 p.
- Cerrillo, Pedro C.; Larrañaga, Elisa; Yubero, Santiago. – Libros, lectores y mediadores. La formación de hábitos lectores como proceso de aprendizaje.— Cuenca : Universidad de Castilla la Mancha, 2002.

- Colomer, Teresa.— ¿Quién promociona la lectura?.— I Encuentro de Promotores de la Lectura, celebrado en el marco de la XVII Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México, 2003).— Ponencia.
- Cruz, Paz; Mirabal Abreu, Adela.— Un enfoque de marketing para la evaluación de productos y/o servicios de información y de instituciones bibliotecarias.— Cuba : Info' 99.
- Delgado Ruíz, Manuel.— Etnografía del espacio público.— España : Universidad de Barcelona.— En:  
<http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/ETNOGRAFIA%20DEL%20ESPACIO%20PUBLICO.pdf>.
- Drucker, Peter F. – La gestión en un tiempo de grandes cambios. – España : Edhasa, 1996. Serie Biblioteca de empresa.— 304 p.— ISBN 978-84-350-1451-9.
- Hernández Pérez, Antonio; Rodríguez Mateos, David.— Las nuevas competencias del profesional de la información: del control de documentos a la gestión del conocimiento.— Madrid : Universidad Carlos III.— En: <http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/10016/892/2/competencias.pdf>.
- Jardín Botánico “Carlos Thays”: <http://www.jardinbotanico.gov.ar> y [http://www.buenosaires.gov.ar/areas/med\\_ambiente/botanico/?menu\\_id=11360](http://www.buenosaires.gov.ar/areas/med_ambiente/botanico/?menu_id=11360)
- Jardín Botánico “Carlos Thays”: Base de Datos estadística. Dirección de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
- Jardín Botánico de Madrid: <http://www.esmadrid.com/es/portal.do?TR=C&IDR=326>
- Jardín Botánico de Medellín:  
<http://www.jbmed.org/servicios/educacionyrecreacion/recorridoslibres.htm>
- Jardín Botánico de Santiago del Estero, Argentina: <http://fcf.unse.edu.ar/jardin-botanico-fcf.htm>
- Jardín Botánico de Venezuela:  
[http://www.fibv.org.ve/jardin/index.php?option=com\\_content&task=section&id=8&Itemid=65](http://www.fibv.org.ve/jardin/index.php?option=com_content&task=section&id=8&Itemid=65)

- Jardín Botánico La Laguna:  
<http://168.243.1.4/virtual/comunica/archivo/abril252008/notas/nota20.htm>
- Kohan, Silvia Adela.— Disfrutar de la lectura.— Barcelona : Plaza & Janes, 1998. Cap. 1, 2 y 3.
- Marcos Recio, Juan Carlos (1999) *Desarrollo de aplicaciones documentales: ¿para qué sirve la información en una sociedad global?*.— Documentación de las Ciencias de la información, 22.— pp. 13-25.— ISSN 0210-4210.
- Nadal, Jordi.— Elogio (¿clandestino?) del libro.— En:  
<http://opinionconvalor.nireblog.com/post/2005/05/22/ministerio-de-fomento-y-politicas-de-lectura-2-jordi-nadal>
- Países en el mundo: <http://ibasque.com/cuantos-paises-hay-en-el-mundo>
- Regás, Rosa.— *Literatura y vida en la lectura*.— En:  
<http://www.exitmedia.net/prueba/esp/articulo.php?id=181>
- The World Factbook = Libro Mundial de Hechos: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>
- Wyse Jackson, P.S. & Sutherland, L.A.— (2000) *Agenda Internacional para la Conservación en Jardines Botánicos*. Organización Internacional para la Conservación en Jardines Botánicos (BGCI), U.K.— En:  
[http://www.bcn.es/medciencias/botanicgardens2004/abstracts/pdf\\_publicacions/agendainternacional.pdf](http://www.bcn.es/medciencias/botanicgardens2004/abstracts/pdf_publicacions/agendainternacional.pdf)
- Zamora Bregstein, Natalia.— *El INBioparque: un espacio educativo-recreativo para la conservación de la biodiversidad. Análisis de la percepción de usuarios*.— En:  
[dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=609818](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=609818)

---

## **25. SIGLAS Y ABREVIATURAS**

BGCI – Botanic Garden Conservation International.

JB – Jardín Botánico.

LR – Lectura reflexiva y recreativa.

ONU – Organización de Naciones Unidas.

RAJB - Red Argentina de Jardines Botánicos.

# ANEXO 1

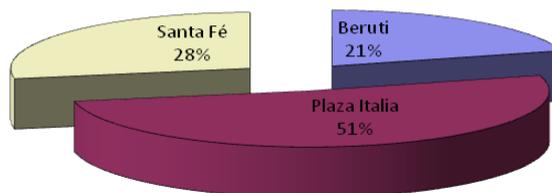
A modo de ejemplo se transcriben tres estadísticas de visitantes del Jardín Botánico “Carlos Thays”, a fin de cotejar el ingreso de visitantes según los meses del año. Las mismas son resultantes del trabajo en común entre el Jardín Botánico y la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad (DGEyC), para los meses de febrero, junio y octubre de 2009.

## VISITANTES AL PREDIO DEL JBCT - FEBRERO 09

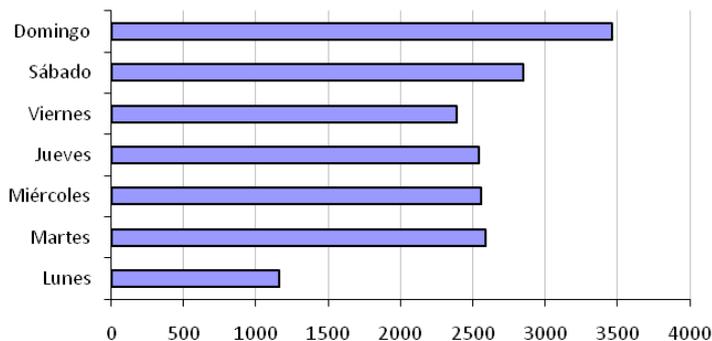
	1 semana	1 mes	Cálculo anterior	Nuevo ponderador	Nuevo resultado
Mes	(Todas)				
Año	(Todas)				

Suma de Ingresantes	Total				
Estacionalidad	Total				
Fin de semana // Feriado	6311	25244	4,00	5	31555
Semana	11238	44952	4,00	4,00	44952
					<b>76507</b>

Distribución de Visitantes al JBCT por Acceso

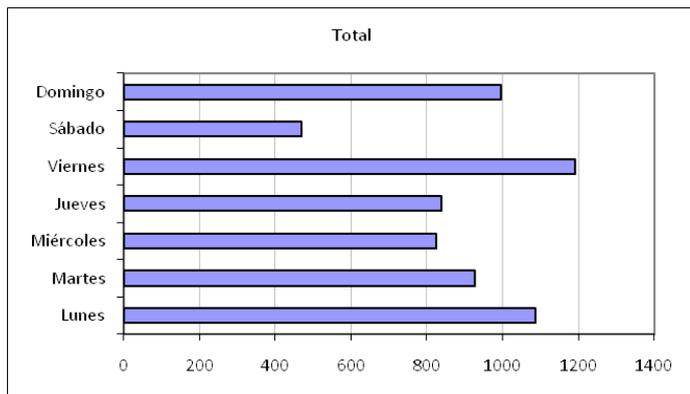
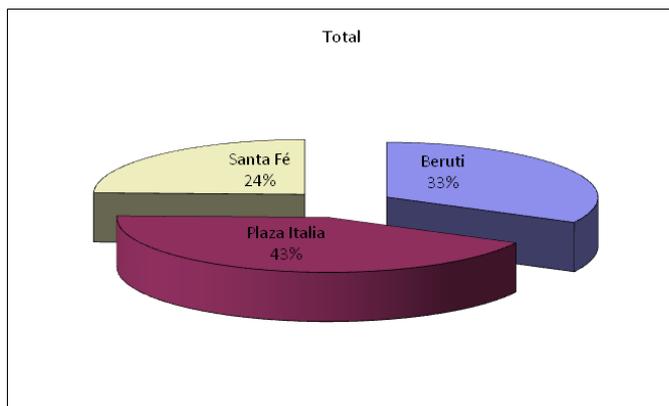


Distribución según días de la semana



## VISITANTES AL PREDIO DEL JBCT - JUNIO 09

	1 semana	1 mes	C ar
Fin de semana // Feriado	2552	11477	
Semana	3783	15132	

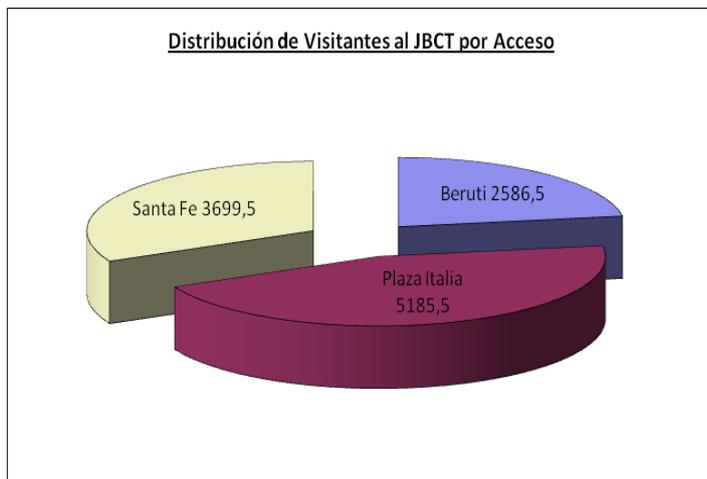


Suma de Ingresantes	
Día de la semana	Total
Lunes	1086
Martes	927
Miércoles	826
Jueves	840
Viernes	1190
Sábado	469
Domingo	997
Total general	6335

Suma de Ingresantes	
Puerta	Total
Beruti	2069
Plaza Italia	2711
Santa Fé	1555
Total general	6335

## VISITANTES AL PREDIO DEL JBCT - OCTUBRE 09

	1 semana	1 mes	Cálculo anterior	Nuevo ponderador	Nuevo resultado
Fin de semana // Feriado	4832,5	20599	4,26	3	14497,5
Semana	6639	29875,5	4,50	5,50	36514,5
					<b>51012</b>



Suma de Ingresantes	
Dia de la semana	Total
Lunes	1866
Martes	1906
Miércoles	1058
Jueves	986,5
Viernes	822,5
Sábado	1577,5
Domingo	3255
<b>Total general</b>	<b>11471,5</b>

Suma de Ingresantes	
Puerta	Total
Beruti	2586,5
Plaza Italia	5185,5
Santa Fé	3699,5
<b>Total general</b>	<b>11471,5</b>