

La gestión editorial de las revistas científicas como campo de aplicación profesional del bibliotecario en el ámbito universitario.

Ocupar el espacio que nos pertenece

Dr. Gustavo Liberatore

 **Facultad de
Humanidades / UNMDP**
Departamento de Ciencia de la Información



IX Encuentro de Bibliotecas UTN

4 y 5 de noviembre 2021
Facultad Regional Mar del Plata
mdp.utn.edu.ar



UTNMDP
Regional Mar del Plata

Resumen

La gestión editorial de las revistas científicas se ha transformado en los últimos tiempos en un tema que concentra mucha atención, tanto de parte de los científicos cuanto de aquellos que conforman los equipos de trabajo encargados de sostener y desarrollar la publicación. En este contexto, el profesional bibliotecario ha ganado terreno en su participación en los equipos de trabajo que llevan adelante los proyectos editoriales en el campo académico y científico apoyado en la larga tradición que tiene la disciplina en el estudio y análisis de las publicaciones periódicas y en el desarrollo de líneas de investigación que abordan la cuestión de la difusión y circulación del conocimiento. En este marco, esta presentación se centra en la descripción y discusión de aquellos aspectos centrales sobre los cuales el bibliotecario posee competencias genuinas dentro del ecosistema de la publicación científica y cuáles son los desafíos y problemáticas que se presentan a futuro en términos de la formación y la investigación.

Encuadre y contexto

La participación de la Biblioteca y los Bibliotecarios en los procesos de publicación y difusión científica ha sido cambiante y de variada intensidad, dependiendo de una serie de factores que pueden resumirse en: políticos, de formación y competencias, de los sistemas de información científicos de pertenencia y de la participación en procesos institucionales de evaluación.

La publicación y la comunicación científica en la era digital

- ❖ En el mundo digital, el dispositivo central de la comunicación científica ya no es más la revista, sino una plataforma.
- ❖ Una plataforma maneja tres tipos de relaciones: entre individuos y documentos, entre documentos y entre individuos.
- ❖ En este contexto, la publicación académica/científica se puede definir como un subconjunto formalizado de comunicación académica.

Principios y valores que sustentan la comunicación científica

Accesibilidad	Usabilidad
Construcción de comunidades	Estándares de calidad e integridad
Fomento de la internacionalización	Transparencia en la evaluación
Infraestructuras abiertas y colaborativas	Promoción de la innovación
Equidad, diversidad e inclusión	Modelos de financiamiento

Hitos claves en el desarrollo de la publicación científica

Crecimiento exponencial

1945-1970

Surgen los grandes editores científicos comerciales.

Las revistas científicas se consolidan como un nuevo mercado editorial.

Comienzan a aparecer sistemas de clasificación de revistas.

1964: se publica el índice de impacto (IF) de las revistas como producto del *Science Citation Index* (hoy *JCR*).

Apogeo y crisis de la publicación impresa

1971-1995

Los costos de la publicación impresa crecen exponencialmente.

Los costos de suscripción se vuelven insostenibles y preanuncia una crisis comercial.

Se consolidan los modelos de suscripción institucionales y nacionales.

Elsevier comienza a explorar la publicación digital.

Era digital

1996-2004

Biomed explora un nuevo modelo de negocio mediante el APC.

Nace el movimiento de AA

Aparecen las licencias para acceso a contenido en línea.

Cambios en los modos de preservación.

Nacen los primeros repositorios institucionales

Era del AA

2005-

Consolidación del AA.

Cambia el modelo de negocio: variantes de AA y Licencias de uso (CC).

Ampliación del ecosistema: AA + CA

Aparición de políticas nacionales y regionales: *Plan-S*, *AmeliCA*.

Crisis y debates acerca de los modelos métricos de evaluación de la ciencia.

Aquello que no cambia...

Cuatro funciones clave de la publicación científica:

❖ Registro

❖ Certificación

❖ Difusión 

❖ Preservación 

❖ Evaluación 

Aspectos constitutivos del paradigma actual de la Revista científica

- ❖ Modelos de negocio (modelos de gestión)
- ❖ Acceso abierto
- ❖ Estándares de calidad editorial
- ❖ Portabilidad
- ❖ Interoperabilidad
- ❖ Circuitos de circulación (indexación / visibilidad)
- ❖ Métricas

Los actores de la gestión editorial de las revistas

Uno de los principales problemas dentro del contexto de los avances de las tecnologías digitales es la asignación de roles en los procesos de gestión editorial de las revistas científicas. Estos entornos ofrecen nuevas posibilidades para que los actores realicen una o muchas de las funciones en el proceso editorial. Esto significa que las fronteras tradicionales entre las distintas actividades y quienes deben desempeñarlas se vuelven menos distintivas, sumado al hecho de que los constantes avances de estas tecnologías crean nuevos actores y especialidades. Este complejo paisaje genera tensiones y pone en riesgo el modelo de práctica editorial. Profesionalizar la gestión editorial de las revistas científicas significa, ni más ni menos, poner en orden este escenario.

El rol del Bibliotecario en la edición digital

Pérdida de protagonismo de la Biblioteca y mayor visibilidad del Profesional Bibliotecario con competencias para el abordaje de:

- ❖ Nuevos modos de preservación
- ❖ Nuevas arquitecturas de información
- ❖ Nuevos (viejos) estándares de formatos de datos
- ❖ Aplicación de sistemas interoperables
- ❖ Interpretación y alcance de procesos de descripción y representación
- ❖ Implicancia y métodos de procesos de indización/indexación
- ❖ Modelos de evaluación bibliográfica, de usabilidad y de flujos de información.

Roles y actores en las revistas científicas

Productores
Comunidad científica

Financiadores
Instituciones

Editores
Comité editorial
Comité científico

Revista científica

Lectores
Comunidad científica

**Indexadores/
Evaluadores**
Circulación/difusión
Visibilidad/métricas

Técnicos
SGE
Mercado
Interoperabilidad

**Políticas y
buenas prácticas**

Dimensión técnica

- ❖ Sistema de gestión editorial (SGE).
- ❖ Formatos de archivos y marcado.
- ❖ Uso y registro de licencias.
- ❖ Gestión de aplicaciones específicas.
- ❖ Gestión de identificadores persistentes.
- ❖ Preservación y curación de datos.

Circuitos de circulación y difusión

Los caminos de la indexación:

- ❖ Certificación de calidad.
- ❖ Circulación nacional/regional.
- ❖ Dominio o campo disciplinar (indexación situada).
- ❖ Fuentes con valor añadido (métricas).
- ❖ Corriente principal.

Qué evaluamos?

❖ **Visibilidad:**

Calidad formal y de contenido

Accesibilidad y difusión (métricas de uso/tasa de indexación)

Influencia (citas/métricas de artículo)

❖ **Impacto:**

Clarivate *IF* (JCR)

Elsevier *CiteScore*

Scimago *SJR* (Scopus)

Google Scholar Metrics *h Index*

❖ **Transparencia:**

Recursos humanos

Financiamiento

Proceso editorial

Políticas

Dimensión política

- ❖ Involucramiento en el diseño de políticas editoriales en las instituciones académicas.
- ❖ Diseño de instrumentos que faciliten la aplicación de normas y estándares.
- ❖ Desarrollo de guías y manuales basados en el concepto de buenas prácticas.
- ❖ Desarrollo de modelos de evaluación de procesos, productos y medición de los circuitos de circulación y difusión de la producción publicada.

Consideraciones finales

- ❖ Los profesionales bibliotecarios son actores necesarios en los procesos de edición científica.
- ❖ Muchos de los roles y funciones entre los actores participantes en los procesos de edición recaen en las competencias y capacidades de los bibliotecarios.
- ❖ Se hace necesario profundizar en los aspectos relativos a la edición científica desde los programas de formación y las líneas de investigación dentro del campo disciplinar.
- ❖ Es importante involucrarse en el fomento, diseño e implementación de políticas institucionales orientadas a la profesionalización y normalización de la edición científica.

Muchas gracias...



Gustavo Liberatore:

gliberat@mdp.edu.ar

<http://orcid.org/0000-0002-5841-8739>