

AÑO: **2024**

Datos de la asignatura

Nombre **Comunicación: historia política y sociedad II.**

Código **BC II**

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece **Ciencias Sociales**

Departamento **Ciencia de la Información.**

Carrera/s **Bibliotecario Escolar - Bibliotecología**

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s **Segundo Año.**

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96.
Semanal	6.

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
3		3

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
20	2	1	1		1

Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1	Tomaino, Valeria	Especialista
2	Rodriguez, Rodolfo	Profesor
3	Zárate, María Florencia	Especialista
4	Ratto, Claudio	Licenciado

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig	Ext.	Gest.
	Frente a alumnos		Totales																
1			x						x			x			3	9	25		6
2		x							x			x			3	6	34		
3					x						x		x		3	10			
4							x							x	3	10			

(*) la suma de las horas Totales + Investigación + Extensión + Gestión no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

Propósitos de formación.

La propuesta considera de vital importancia que los alumnos logren comprender desde que marcos teóricos se están visualizando los distintos procesos. Para tal fin se hace necesario el trabajo crítico con los materiales bibliográficos, lo cual implica la lectura de los supuestos desde los cuales trabaja cada autor.

PLAN DE CLASES TEORICAS

PROGRAMA.

UNIDAD 1.

Procesos socio – históricos. Fin del régimen soviético. Capitalismo. Globalización. El siglo XX.

Sistema democrático. Control Constitucional.

Contextos sociales en transformación: la alfabetización como herramienta para afianzar los derechos políticos. La lectura y la escritura en la formación ciudadana. Bibliotecas cultura y política: el caso de las Bibliotecas Populares en Argentina.

UNIDAD 2.

Los medios de comunicación: concepto, rol y cambios en sus etapas analógica y digital. Concentración infocomunicacional en América Latina. Concentración y convergencia de los medios de comunicación. Libertad de prensa. Ley de servicios de comunicación audiovisual: estudio de casos.

Discursos de odio.

Sociedad, prensa y dictadura.

Medios de comunicación con perspectiva de género. El rol de la mujer y las diversidades en los medios de comunicación. Representaciones que hacen los medios de comunicación sobre las mujeres y otras minorías. Ley de equidad de género en servicios de comunicación.

UNIDAD 3.

La industria editorial. Políticas de Estado en la industria del libro. Políticas Editoriales. Lectura y política. Edición en la Argentina: época de oro. Edición y censura en la Argentina en la última dictadura cívico militar: contexto sociopolítico. Biblioclastía.

Estudio de casos: EUDEBA y Centro Editor de América Latina. La figura de Boris Spivacow.

UNIDAD 4.

Cultura, ideología, dominación. Ideología: enfoques teóricos; evolución del concepto. Cultura popular: discusión sobre los orígenes y evolución del concepto. Culturas Locales. Sujetos sociales emergentes. Cultura y Nacionalidad. Inmigrantes: el caso de Argentina. Minorías. Justicia cultural. Nuevas configuraciones sociales. Construcción de nuevas representaciones e identidades en la cultura digital.

Bibliografía.

- AA.VV. **Historia Cultural del siglo XX.** Modulo Carrera Técnico Universitario en Gestión Cultural, Mar del Plata, Universidad Nacional de Mar del Plata, 2000.
- ANDER EGG, Ezequiel. **La política cultural a nivel municipal.** Buenos Aires, Lumen Humanitas, 2005.
- ARÓSTEGUI, Julio, BUCHRUCKER, Cristian y SABORIDO, Jorge (directores). **El Mundo Contemporáneo: Historia y Problemas,** Buenos Aires, Editorial Biblos, 2001.
- Baéz, Fernando. Historia universal de la destrucción de libros : de las tablillas sumerias a la guerra de Irak. Barcelona: Destino, 2004.
- BECERRA, Martín. **De la concentración a la convergencia: políticas de medios en Argentina y América Latina.**Buenos Aires: Paidós, 2014.
- Becerra, Martín La concentración infocomunicacional en América Latina 2000-2015: nuevos medios y tecnologías, menos actores / Martín Becerra; Guillermo Mastrini. - 1a ed. - Bernal: Universidad Nacional de Quilmes; Observacom, 2017.
- BECERRA, Martín. Principios y buenas prácticas para los medios públicos en América Latina /Martín Becerra Silvio Waisbord.- Montevideo: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la cultura, 2015.

- BEJAR, María Dolores. **Historia del siglo XX. Europa, América, Asia y Oceanía.** Buenos Aires, Siglo XXI editores, 2012.
- BOUGNOUX, Daniel. **Introducción a las ciencias de la comunicación.** Buenos Aires: Nueva visión, 2008.
- CARLON, Mario y SCOLARI, Carlos (editores), **El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate.** Buenos Aires, La Crujía. 2007.
- CASTELLS, Manuel. **La era de la información: economía, sociedad y consumo. La sociedad en red.** Madrid: Alianza, 1997.
- CASTELLS, Manuel. **“Cambiar el mundo en la sociedad red”.** En *Redes de indignación y esperanza: Madrid, Alianza, 2012.*
- Del ALCAZAR, Joan, TABANERA, Nuria, SANTACREU, Josep y MARIMON, Antoni. **Historia Contemporánea de América,** Valencia, Publicaciones de la Universidad de Valencia, 2003.
- DE MORAES, Dénis. **Medios, poder y contrapoder: de la concentración monopólica a la democratización de la información,** Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Biblios, 2013.
- Dujovne, Alejandro (2016). “La máquina de traducir. Eudeba y la modernización de las ciencias sociales y humanas, 1958-1966”, *Papeles de Trabajo*, 10 (18), pp. 123-144.
- FERRO, Marc. **Diez lecciones sobre la historia del siglo XX.** Buenos Aires: Siglo XXI editores, 2003.
- FORD, Aníbal ; RIVERA, Jorge B. ; ROMANO, Eduardo. **Medios de comunicación y cultura popular . – 3ª. ed. – Buenos Aires :** Legasa, Ediciones Culturales Argentinas, 1990.
- GARCIA CANCLINI, Nestor, **Imaginario urbanos.** Buenos Aires: EUDEBA, 1997.
- GARCIA CANCLINI, Néstor .**Diferentes, desiguales y desconectados: mapas de interculturalidad.** Barcelona: Gedisa, 2005.
- HOBBSAWM, Eric. **Historia del Siglo XX,** Barcelona, Critica, 1995.
- HOBBSAWM, Eric. **Un tiempo de rupturas. Sociedad y cultura en el siglo XX,** Barcelona, Crítica, 2013

- Identidades, memorias y poder cultural en la Argentina: siglos XIX al XXI / María Bjerg ... [et al.]; compilado por María Bjerg ; Iván Cherjovsky. - 1a ed. - Bernal: Universidad Nacional de Quilmes, 2018. Libro en PDF
- **La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo.** – Santiago de Chile: CEPAL, 2009. Disponible en: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2537/S0900902_es.pdf?sequence=1. – Consultado: 02/02/2015
- LOBATO, Mirta Zaida y SURIANO, Juan. **Nueva Historia Argentina. Atlas Histórico**, Buenos Aires, Editorial Sudamericana, 2000.
- Retegui, Lorena; Ingrassia, Paola. Desigualdades de género, precarización laboral y estereotipos. Atravesar la pandemia como periodista en una redacción tradicional. Buenos Aires: Intersecciones en Comunicación, vol. 1, núm. 16, 2022. Disponible en: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/216/2162506012/>
- ROMERO, Luis Alberto. **Breve Historia Contemporánea de la Argentina**, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 1993.
- SKIDMORE, Thomas y SMITH, Peter. **Historia Contemporánea de América Latina. América Latina en el siglo XX**. Barcelona, Crítica, 1996.
- TASAJ, José Alejandro. **El destinatario de las políticas culturales de los gobiernos locales**. En: Anuario de Indicadores culturales 2010. Caseros: UNTREF, 2011.
- TASAJ, José Alejandro. **Políticas culturales públicas: culturas locales y diversidad cultural desde un enfoque geocultural**, Saenz Peña: Universidad de Tres de Febrero, 2014.
- WORTMAN, Ana (compiladora) **Entre la política y la gestión de la cultura y el arte. Nuevos actores en la Argentina contemporánea**. Buenos Aires: EUDEBA, 2009.
- ZANATTA, Loris. **Historia de América Latina. De la colonia al siglo XXI**. Buenos Aires, Siglo XXI editores, 2012.
- ZUBIETA, ANA MARIA. **Cultura popular y cultura de masas: conceptos, recorridos y polémicas**. Buenos Aires: Paidós, 2000.

OBJETIVOS.

En el transcurso de la asignatura se intentará:

- Brindar el espacio de reflexión en el cual los estudiantes puedan:
 - ❖ Reflexionar
 - ❖ Ejercer la apropiación del conocimiento
 - ❖ Generar conocimientos propios
 - ❖ Decidir
 - ❖ Aprender del error
 - ❖ Adquirir competencias
- Estimular el ejercicio del pensamiento crítico en los espacios formativos y desarrollar conceptos esenciales sobre los aspectos evolutivos, culturales, sociales y económicos de la producción y el uso de la información.
- Comprender los procesos de desarrollo, rupturas y avances de las disciplinas que nos ocupan en el contexto de las ciencias sociales, como posibilidad de creación, proyección y fortalecimiento de espacios profesionales tradicionales y novedosos.
- Conocer las transformaciones que el tiempo histórico produce en torno a la transferencia cultural de la información.
- Valorar los sistemas de información y sus documentos como bienes culturales de cada comunidad.
- Apreciar los sistemas de información como participantes activos en el devenir histórico y la interacción existente en cada etapa entre dichas instituciones y el medio social.

Se estima necesario y oportuno que el estudiante de Bibliotecología, futuro profesional, acceda a ideas y reflexiones sobre temas fundamentales de la disciplina y su relación con la sociedad y con otras ramas del conocimiento, a modo de ejes sobre los cuales apoyar procesos de razonamiento, análisis, diálogo, reflexión y crítica.

CRONOGRAMA.

Clases Unidades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Presentación	X															
Unidad 1		X	X													
Unidad 2				X	X											
Unidad 3						X	X									
Unidad 4								X	X							
Evaluaciones										X					X	X

PROCESOS DE INTERVENCION PEDAGOGICA.

1.- Clases teóricas: Se expondrán temas a nivel general para toda la región latinoamericana. Se desarrollarán clases teóricas escritas que estarán disponibles en el Aula Virtual de la asignatura para cada unidad del programa. Se sumarán a éstas recursos audiovisuales y estudios de caso mediante los Foros de discusión.

2.- Trabajos prácticos: Se abordará el estudio y discusión de bibliografía. Se promoverá el análisis de los temas mediante la entrega de trabajos escritos y trabajo en el aula.

Las estrategias planteadas por el docente serán aquellas que despierten el interés en los alumnos; por ejemplo aquellas que conlleven a la problematización de las temáticas planteadas, en este sentido y de acuerdo a las características del grupo podrá plantearse la: coordinación de distintas dinámicas grupales, coordinación en la resolución de estudio de casos, coordinación de puestas en común, breves exposiciones, coordinación de debates, fundamentalmente todas aquellas actividades docentes que generen un espacio para la discusión, la reflexión y la postura crítica.

EVALUACION.

La asignatura será evaluada en forma escrita y oral, ya que creemos que la redacción, y en algunos casos la expresión oral, es una de las debilidades más serias en la formación actual de los universitarios, fundamentalmente por falta de práctica.

Se realizarán dos evaluaciones a lo largo del curso: una a mediados, y otra, a fines del mismo, con sus correspondientes recuperatorios.

ACREDITACION.

Para poder tener la cursada aprobada y obtener la categoría de alumno regular, los alumnos deberán aprobar, además de dos parciales con calificación superior a cuatro puntos (con sus correspondientes recuperatorios), el 75 % de los prácticos realizados. En caso de no llegar a estos valores, los alumnos serán considerados con la categoría de libres.

CONDICIONES PARA LA APROBACION FINAL DEL CURSO

La asignatura propone su aprobación por el sistema de promoción.

Las pautas aportadas están formuladas en todo de acuerdo con la normativa vigente en la Facultad de Humanidades