



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIA DE LA INFORMACIÓN

NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y CONDUCTA INFORMATIVA
DE LOS INGENIEROS AGRÓNOMOS DEL ALTO VALLE DE RÍO
NEGRO

POR ADRIANA DEGREGORIO

Tesis presentada al departamento de Ciencia de la Información de la
Universidad Nacional de Mar del Plata para optar al título de Licenciado en
Bibliotecología y Documentación

Profesor guía: Dr. Ing. Agr. ARMANDO DALL'ARMELLINA

Marzo 2017

MAR DEL PLATA – ARGENTINA

Dedicado a
Mi esposo y mis hijos por apoyarme siempre.

Agradecimientos

A mi tutor Prof. Armando Dall' Armellina por su paciencia

Al Ingeniero Carlos Tartaglia por su valiosa ayuda

*A los docentes de la Facultad de Humanidades por sostener los proyectos
BIBES y LICAD*

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	6
CAPÍTULO I.....	7
1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y ESTADO DE LA CUESTIÓN	7
1.2 OBJETIVO GENERAL	10
1.3 OBJETIVOS PARTICULARES.....	10
CAPÍTULO II	11
2 MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 La información en el contexto agrícola	11
2.1.1 El contexto agrícola del Alto Valle de Río Negro	11
2.1.2 La agricultura y el Ingeniero agrónomo.....	19
2.1.3 La información del ingeniero agrónomo.....	21
2.2 Estudio de las necesidades de información	23
2.2.1 Concepto de información	24
2.2.2 Estructura de conocimiento.....	25
2.2.3 Necesidades de información	26
2.2.4 Deseo de información	27
2.2.5 Demanda y uso de la información.....	29
2.2.6 Relación entre necesidad, deseo, demanda y uso de la información	30
2.2.7 Modelo para el estudio del comportamiento informativo.....	34
CAPÍTULO III.....	38
3 Procedimiento Metodológico.....	38
3.1.1 Diseño de Investigación	38
3.1.2 Características técnicas del estudio cuantitativo.....	39
3.1.3 Resultados	49
3.1.4 Abordaje cualitativo: características técnicas	50
3.1.4.1 Entrevista lineal temporal.....	51
3.1.4.2 Categorías y subcategorías	52

3.1.4.2.1	Contexto de los entrevistados	53
3.1.4.2.2	Necesidades y usos de información, su comportamiento informativo ante una situación problema real.	56
3.1.4.2.3	Fuentes, recursos fuentes, recursos, soportes, interacción con sistemas formales, acceso y uso de nuevas tecnologías:	58
3.1.4.2.4	Barreras y obstáculos	66
3.1.4.2.5	Propuestas de servicios y productos de información en base a sus necesidades y preferencias.	68
3.1.4.2.6	Resultados.....	70
CAPITULO IV		72
4	CONCLUSIONES	72
CAPITULO V		76
5	REFERENCIAS.....	76

TABLA DE ILUSTRACIONES

<i>Figura 1</i> Provincia de Río Negro	12
<i>Figura 2</i> Vista satelital de la zona del Alto Valle de Río Negro.	13
<i>Figura 3</i> Paisaje del Alto Valle de Río Negro	13
<i>Figura 4</i> Cultivo de manzanas	15
<i>Figura 5</i> Cosecha de peras	15
<i>Gráfico 1</i> Edad	41
<i>Gráfico 2</i> Años en la actividad	42
<i>Gráfico 3</i> Actividad principal	42
<i>Gráfico 4</i> Carácter de la actividad	43
<i>Gráfico 5</i> Centros de información	44
<i>Gráfico 6</i> Bibliotecas virtuales	45
<i>Gráfico 7</i> Fuentes de información	46
<i>Gráfico 8</i> Frecuencia de consulta a las fuentes	46
<i>Gráfico 9</i> Forma de consulta	47
<i>Gráfico 10</i> Formato preferido	48
<i>Gráfico 11</i> Formación en búsqueda de información	49

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es conocer las necesidades informativas y la conducta informativa de los ingenieros agrónomos que desarrollan sus actividades en relación a la producción agrícola de la zona del Alto Valle de Río Negro. Se trata de un estudio de tipo exploratorio-descriptivo, analizado desde un enfoque cualitativo, el cual permitió conocer las percepciones y opiniones de los ingenieros acerca de la información y su uso. Las técnicas y procedimientos empleados fueron: a) encuestas por muestreo de las que se extrajeron datos de los cuales se conocen las fuentes y recursos mayormente consultados y b) entrevistas en profundidad que permitieron explorar el contexto en el que desarrollan su actividad los ingenieros y, en relación a este, su conducta informativa frente a una necesidad de información.

Se determinó que existen barreras, como son el tiempo, las distancias a los centros de información, los costos y la falta de formación en búsquedas de información que condicionan fuertemente el acceso a la información y la satisfacción de las necesidades informativas.

Palabras claves: información agrícola - necesidades de información - estudio de usuarios - comportamiento informativo

CAPÍTULO I

1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y ESTADO DE LA CUESTIÓN

En la sociedad global actual el conocimiento y la información han pasado a ser factores de gran relevancia. En lo que se refiere al conocimiento relacionado a la producción agrícola, como en otras áreas, las nuevas tecnologías de comunicación han generado una “explosión de información”. Al mismo tiempo la globalización plantea la necesidad de adaptarse a esta situación dinámica y a una creciente competitividad. En este marco el acceso a la información cobra especial relevancia. En particular, en lo referente a la actividad agrícola de la zona del Alto Valle de Río Negro, esta problemática tiene una importante repercusión ya que todos los agentes implicados deben estar al tanto de la nueva información que se publica en relación a ella.

Los ingenieros agrónomos han expresado su preocupación ante este fenómeno que incide fuertemente en sus necesidades informativas y por tanto en la satisfacción de las mismas. Un estudio exhaustivo del comportamiento informativo de estos usuarios puede colaborar a determinar nuevas formas de canalizar la información para que pueda ser eficazmente utilizada.

Las investigaciones referidas a los usuarios, sus necesidades y comportamiento frente a la información se enmarca en lo que genéricamente se denomina “Estudios de usuarios”. Se define como un área de conocimiento multidisciplinar que se enfoca en la

conducta de los usuarios reales y potenciales con respecto a la información, los sistemas y los servicios (González, 2005). Tienen como propósito genérico la indagación sistemática de las características, necesidades, conducta y opiniones de los usuarios de los sistemas de información. Su objetivo final es, en general, desarrollar sistemas de información capaces de atender adecuadamente a las demandas de los usuarios.

Los autores coinciden en que, tanto en su metodología como en los resultados obtenidos, se trata de un conjunto heterogéneo de investigaciones.

La obra de Elías Sanz Casado (1994) es una fuente recurrentemente citada en los estudios de este tipo en idioma español y en ella el autor dedica especial atención a aspectos conceptuales y metodológicos.

Otros referentes de importancia en habla hispana son Juan José Calva González (2009) que ha desarrollado un modelo para el estudio de comunidades especiales de usuarios en torno a lo que denomina el fenómeno de las necesidades de información y las tres fases que lo componen (el surgimiento de las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción de dichas necesidades). Aurora González Teruel (2005) por su parte, realiza una revisión retrospectiva de las distintas investigaciones en donde se describen los rasgos principales de la evolución histórica a lo largo de la segunda mitad del siglo XX y principios del presente siglo. La autora presenta los principales conceptos implicados en el estudio de las conductas en la búsqueda de información, analizados desde dos perspectivas, la tradicional, orientada al sistema, y la perspectiva emergente o alternativa, que se orienta más al conocimiento

individual del usuario, independientemente del sistema. En esta última corriente, que es en la que se enmarca el presente estudio, comienza a valorarse especialmente la observación del contexto y las situaciones que llevan a los usuarios a necesitar información, tomando en cuenta características cognitivas que afectan el modo en que busque y utilice la información.

1.2 OBJETIVO GENERAL

- Indagar acerca del comportamiento informativo de los ingenieros agrónomos del Alto Valle de Río Negro a partir de sus percepciones y sus experiencias.

1.3 OBJETIVOS PARTICULARES

- Explorar el contexto en el que desarrollan su actividad los ingenieros agrónomos del Alto Valle de Río Negro y la manera en que este influye en su comportamiento informativo
- Indagar acerca de las necesidades informativas de estos usuarios y los factores que inciden en su manifestación.
- Identificar las fuentes y recursos informativos usualmente consultados para satisfacer sus necesidades informativas.
- Determinar si existen barreras que les impiden satisfacer sus necesidades informativas.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 La información en el contexto agrícola

2.1.1 El contexto agrícola del Alto Valle de Río Negro

Se denomina **Alto Valle de Río Negro**, o simplemente **Alto Valle**, al valle que se desarrolla en su mayor parte en la margen izquierda (norte) del curso superior del río Negro. Está ubicado al noroeste de la provincia de Río Negro en la Patagonia Argentina, aproximadamente a los 68° de longitud oeste y 39° de latitud sur, y a 1.150 km de la Capital Federal de la República Argentina en dirección sur-oeste (Bante y Ferreyra, 2002)

Es una faja de tierra irregular cuyo ancho varía entre 3.000 y 8.000 metros. La superficie total es de 63.000 ha de las cuales perciben los beneficios de riego alrededor de 55.000 ha. Se encuentran allí grandes ciudades: General Roca, Cipolletti, Villa Regina, Allen y Cinco Saltos.

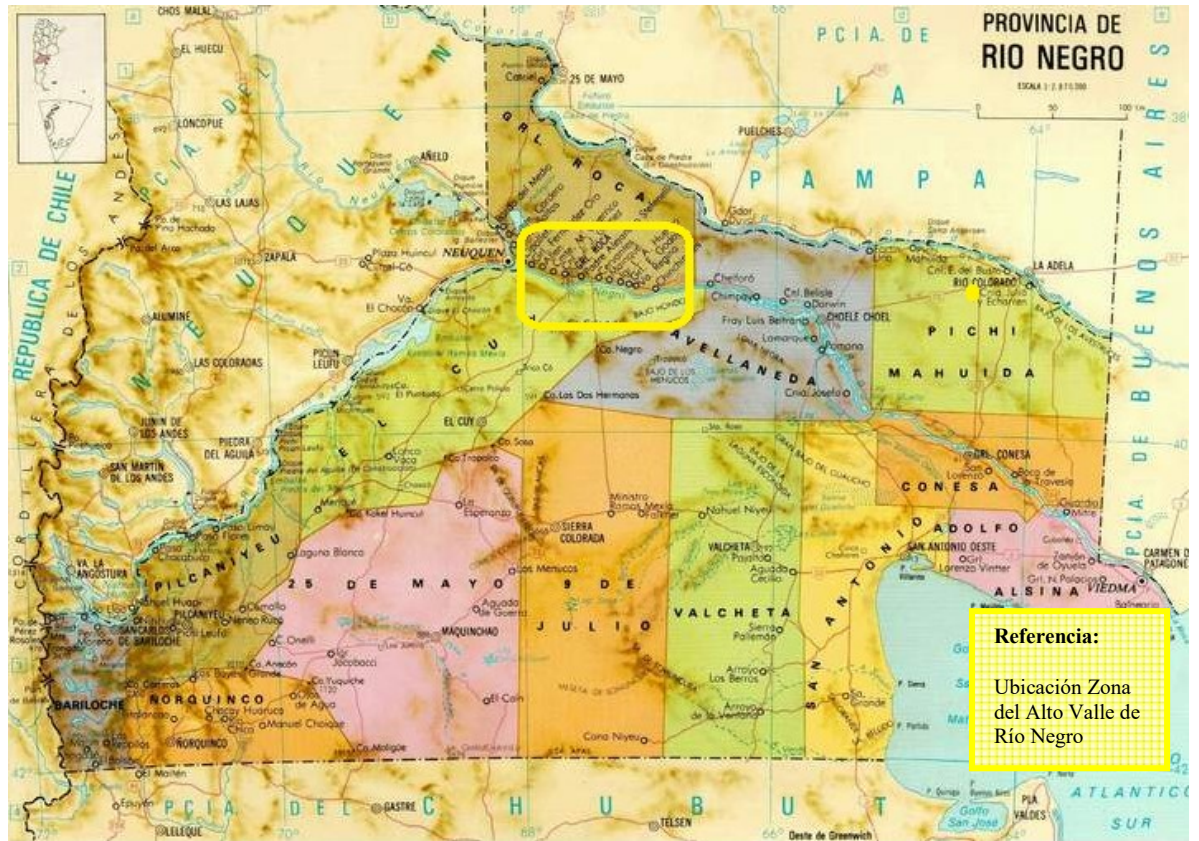


Figura 1 Provincia de Río Negro

Fuente: Gobierno Electrónico Argentina. Recuperado de:

<http://www.gifex.com/fullsize/2009-09-17-5552/Mapa-de-la-Provincia-de-Rio-Negro-Argentina.html>

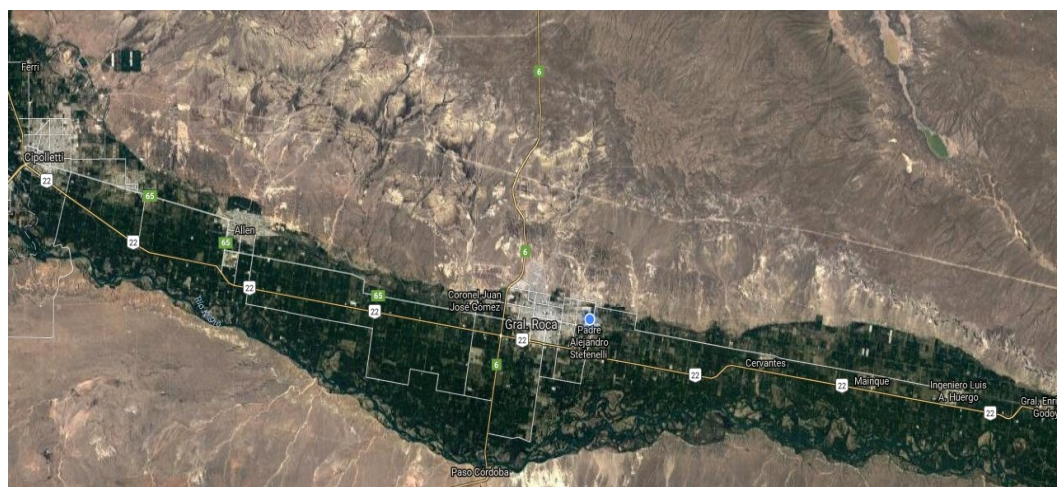


Figura 2 Vista satelital de la zona del Alto Valle de Río Negro.

Fuente: Google Maps



Figura 3 Paisaje del Alto Valle de Río Negro

Fuente: Aguas patagónicas. Fotografía: Diego Flores. Recuperado de: <https://aguaspatagonicas.com/cuenca-del-rio-negro/rio-negro>

El Alto Valle de Río Negro propiamente dicho comienza en la confluencia de los ríos Limay y Neuquén, donde nace el río Negro, y llega hasta la localidad de Chichinales.

Se encuentra rodeado por una cadena ininterrumpida de barrancos rocosos estratificados, en algunos casos cortados a pico que alcanza una altura máxima de 50 m. sobre el nivel del valle, y es a su vez margen de una considerable extensión de tierra llamada corrientemente meseta o planicie.

La agricultura bajo riego se ha constituido en la actividad que ha modelado la economía provincial y ha configurado el territorio, junto con las actividades ligadas a la ganadería y la extracción de recursos del subsuelo y el mar.

La actividad frutícola representa más de dos tercios del producto sectorial, y los cultivos más importantes son los de pepita, manzanas y peras.

Se calcula que alrededor del 70% de la producción de manzanas y el 80% de la producción de peras se exporta como fruta fresca y como bien industrializado, particularmente jugos de frutas, y en menor proporción deshidratados y pulpas. Los destinos son particularmente Europa y Brasil para fruta en fresco, y los Estados Unidos para los jugos.

La manzana ha sido el cultivo que históricamente ha ocupado más superficie cultivada en el Alto Valle del río Negro, y consecuentemente el producto de mayor peso como producción en fresco y transformada, en caldo de sidra, jugos, deshidratados, pulpas y conservas. La pera ha venido creciendo notablemente en las últimas décadas, a partir de la buena respuesta de los mercados externos, y el avance tecnológico en el tratamiento de poscosecha, acondicionamiento y frío.



Figura 4 Cultivo de manzanas

Fuente: INTA ALTO VALLE. Recuperado de:

<https://www.google.com.ar/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0ahUK EwiQ1YGd4u3SAhUEI5AKHTG3AvcQjRwIBw&url=http%3A%2F%2Finta.gob.ar%2Fdocumentos%2Fare-a-fruticultura&psig=AFOjCNEdQtq6ANTR6IvcKNPevuB5L4lt5w&ust=1490397632981645>



Figura 5 Cosecha de peras

Fuente INTA ALTO VALLE. Recuperado de: <http://inta.gob.ar/documentos/adelanto-de-cosecha-de-pera-winter-bartlett-para-alto-valle-valle-medio-y-rio-colorado>

Otros cultivos como la vid, de reducida significación en la producción nacional, han registrado fuertes oscilaciones a lo largo de las últimas décadas evolucionando de

una producción de vid para vinos comunes a nuevas variedades para vinos finos en la última década, procurando orientarse a la diferenciación del producto, y a la producción de uva de mesa.

La fruticultura ha funcionado como subsistema en la economía regional y nacional, nucleando alrededor de la producción primaria el conjunto de labores de preparación de la tierra, implantación, labores culturales de desmalezamiento, fertilización, riego, poda, raleo, cura, y otras ligadas al cuidado y mantenimiento de plantaciones; la posterior labor de cosecha, acopio, empaque, acondicionamiento, y conservación; el transporte, la producción de derivados de la fruta, jugos, pulpas, deshidratados, caldos de sidra, y ha propiciado el desenvolvimiento de actividades de provisión de insumos, bienes de capital y servicios que se instalaron en la zona de influencia produciendo envases, maquinarias agrícolas y de empaque, comercialización de fertilizantes, combustibles, pesticidas, derivados de papel y cartón, derivados de madera para pallets, bins, tray packs, etc., productos químicos, repuestos, y servicios financieros, tecnológicos, seguros, construcciones, etc.

En síntesis, un conjunto de agentes económicos diversificados, un monto de capital creciente que gira en torno a la actividad en forma directa e indirecta, se acumula, se reproduce y se distribuye entre los agentes ligados a ella, y aporta recursos a las finanzas públicas, un monto de exportaciones que supera los 200 millones de dólares anuales, y la mayor fuente histórica y actual de empleos directos e indirectos en la provincia y parte de la región.

Se estima que son unos 47.000 los trabajadores familiares, y asalariados permanentes y transitorios que están ligados a la actividad rural, y etapas industriales, y de servicios integrados al subsistema frutícola. Los censos revelan que un tercio de las familias del Alto Valle obtienen sus ingresos total o parcialmente de la fruticultura, proporción que aumenta al considerar las actividades conexas.

La actual estructura agraria del Alto Valle es el resultado de un proceso histórico en el que se destacan dos grandes etapas: la colonización que se inicia en el siglo XX, seguida de la subdivisión de la tierra en pequeñas parcelas, y una segunda etapa de desarrollo de la agroindustria frutícola y de la ampliación de modalidades de control de las parcelas.

Una de las características más relevantes de la estructura productiva del Alto Valle ha sido la intensidad de la explotación agrícola con predominio de unidades tipo farmer. La organización de la producción del Alto Valle se basó en su génesis en una estructura predominantemente familiar con uso intensivo de trabajo humano. El proceso de trabajo frutícola combinó la presencia de trabajadores familiares, el propietario y su familia, con el empleo asalariado. Ello condicionó y modeló la expansión demográfica y económica de la región y la provincia, configurando su tejido productivo de insumos y de provisión de servicios.

La expansión de la fruticultura se ha dado de oeste a este y los sujetos sociales asociados a ella han sido en primer lugar, los chacareros, propietarios, con un modo de producción familiar, horizonte de producción de mediano y largo plazo y estrategias de

expansión ligadas a la propia evolución de la familia y a las posibilidades de asociación; posteriormente con la expansión del crédito, y el crecimiento del mercado interno y externo se instalaron nuevos capitales en la actividad, y los sujetos sociales relevantes de dicho proceso fueron los fruticultores, empresarios total o parcialmente integrados; también han existido y existen empresarios independientes ligados a una sola etapa de la fruticultura, industria, o servicios, y en las últimas décadas se vienen imponiendo modelos de cadenas agroindustriales ligadas al comercio externo, y al capital trasnacional, que interactúan a través de gerentes y personal calificado, con los restantes sujetos en la producción, y apropiación del producto regional. Al consolidarse el complejo agroindustrial, se fortalecen las tendencias expansivas de la actividad, los procesos de subdivisión de los predios, y la incorporación masiva de trabajadores estacionales, dando lugar a la dinamización de un mercado de trabajo rural en actividades primarias, y de empaque, que se ha ido transformando en agroindustrial.

A medida que el cambio tecnológico se tradujo en la incorporación de innovaciones en las distintas etapas de la actividad, las ofertas de trabajo producidas profundizan la diferenciación del trabajo, la aparición de la especialización y calificación crecientes, que acompañan la concentración de inversiones en las etapas industriales y de servicios, y en procesos de control de calidad y sanidad en la labor primaria, y en la postcosecha.

El cambio en la estructura del sector, y en el conjunto del proceso, la aparición de cadenas integradas nacionales e internacionales, la transferencia y el arrendamiento

de tierras, los controles de cosecha, y ventas en planta, han significado fuertes cambios en la organización de las tareas regulando y desestacionalizando las mismas, particularmente en el empaque y acondicionamiento a través de la organización científica del proceso de empaque en frío, y la incorporación de la automatización, un esquema intensivo en el uso de capital y energía, conjugado con una creciente demanda de calificación en el trabajo humano. Tal es el caso de la incorporación de procesos electrónicos de clasificación, tamaño y atmósfera controlada, que se conjugan con las innovaciones introducidas en la producción primaria, cambios químicos y biológicos, que tiene que ver con la profundización y sistematización de las mejoras ya introducidas. En síntesis, el desarrollo agrícola en el Alto Valle de Río Negro ha alcanzado una importancia determinante en la economía de la zona.

2.1.2 La agricultura y el Ingeniero agrónomo

En su sentido más estricto, la agricultura es definida como el arte de cultivar, beneficiar y hacer productiva la tierra (Enciclopedia Espasa, 1908. Tomo III : 444). Tal como se practica en la actualidad, la agricultura se concibe como un proceso económico que comprende la intervención del hombre en el ecosistema con la finalidad de obtener productos de naturaleza vegetal y animal.

Se caracteriza por la fuerza de trabajo, conocimiento y habilidades del hombre, a través de los medios e instrumentos que le permiten el aprovechamiento y la transformación de su medio, con la finalidad de satisfacer sus necesidades.

La agronomía, surge pues como el estudio científico de la agricultura y puede conceptualizarse como el conjunto de las ciencias que estudia los factores físicos, químicos, biológicos, económicos y sociales que influyen o afectan al proceso productivo. Su objeto de estudio es el fenómeno complejo o proceso social del agroecosistema, entendido éste como el modelo específico de intervención del hombre en la naturaleza, con fines de producción de alimentos y materia prima (Gutiérrez y Niembro, 2013).

El Ingeniero Agrónomo es pues, un profesional que maneja los recursos naturales en forma racional y su actividad va dirigida al desarrollo del sector agropecuario. En este sentido, planifica, coordina y realiza estudios e investigaciones sobre manejo de suelos con fines agrícolas, que incluye control de fertilidad, riego y drenaje, mecanización agrícola, mejoramiento genético y agronómico así como el control de plagas y enfermedades (uso de pesticidas) en plantas y animales, uso de técnicas agroindustriales en el procesamiento de productos agropecuarios, asistencia técnica y asesoramiento de agricultores y productores agropecuarios; estudios socioeconómicos del sector agrícola y administración de sectores rurales. Fiscaliza la producción de semillas certificadas y la aplicación de normas legales fitozoosanitarias.

Además, entiende en temas medioambientales, como estudios de impacto ambiental, energías renovables, entre otros (Gutiérrez y Niembro, 2013).

Por ello, el ingeniero agrónomo debe desarrollar la capacidad para identificar, acceder y manejar fuentes de información que le permitan la resolución de los problemas que se le presentan en el desempeño profesional, ya que tiene una enorme responsabilidad de cara a una sociedad que demanda productos de calidad.

2.1.3 La información del ingeniero agrónomo

La información que necesita un ingeniero cuya actividad profesional está unida al desarrollo agrícola es compleja y específica.

El Comité de Información para Ingenieros, de la Federación Mundial de Organizaciones de Ingenieros junto a la UNESCO¹, en su informe provisional, define la función que desempeña la información en la ingeniería. Citando al profesor Karl Willenbrock, expresa que “el ingeniero aprovecha los conocimientos y la experiencia existentes con miras a suministrar productos y servicios. El medio y el vehículo de dichos conocimientos y experiencia es la información y ésta constituye así la base y el factor primordial de las actividades de la ingeniería. La información no es sólo de índole científica y técnica (con lo cual se atiende a las exigencias de rendimiento), sino también económica y social, ya que han de tomarse en cuenta los costos” (p.3)

¹ La información del ingeniero y su definición: un enfoque metodológico (texto provisional) (1985). ONU, UNIIIST, París.

Según este autor, las necesidades en materia de información científica y técnica, para este colectivo de usuarios, tiene que ser examinada en función de una aplicación técnica y utilización tecnológica de la misma.

La información, según el tipo de actividad a que se destina, puede ser: para toma de decisiones en: investigación, estudios, asesoramiento, elaboración de productos agrícolas, enseñanza y en la producción de forma directa.

El comportamiento informativo de los ingenieros está determinado por:

- La conciencia que tenga de la necesidad de la información tanto para desempeñar eficazmente su profesión como para mantener y actualizar sus conocimientos.
- El conocimiento y la comprensión de los problemas suscitados a la hora de obtener la información que necesitan.
- El conocimiento de las fuentes de información puestas a su disposición
- La preocupación que se tenga por optimizar el tiempo de que dispone. Este varía según la clase de tarea y la motivación del usuario: curiosidad personal, deseo de poder, orgullo, etc.
- Confianza en la fuente de información: este factor está estrechamente unido a la preocupación de seguridad que experimentan todos los usuarios al momento de buscar la información que les proporcione los conocimientos técnicos necesarios para realizar un determinado trabajo en las mejores condiciones.

2.2 Estudio de las necesidades de información

Tal como explica González Teruel (2005), los estudios de usuarios como campo teórico tienen una larga tradición y en el devenir de su consolidación como disciplina teórica han transitado por distintas perspectivas.

Desde los inicios en la década del cuarenta hasta la década del ochenta, el paradigma que ha predominado ha sido el enfocado en el sistema. Para esta corriente, la información se concibe independiente de cualquier proceso que ocurra en el interior del sujeto que hace uso de esa información. Por lo tanto, el interés está centrado en el comportamiento del sistema al recibir la solicitud.

A partir de la década de los ochenta comienza a desarrollarse una perspectiva de estudios de necesidades y usos de información que apuntan a un cambio de visión del concepto de información más subjetiva, en donde es el sujeto quien la interpreta y le da un significado propio según la imagen única e individual que cada uno tiene del mundo.

Esta perspectiva se denomina cognitiva y el concepto central de esta corriente es el de “estructura de conocimiento” que es definido por Ingwersen (citado en González Teruel, 2005), como “el sistema de categorías y conceptos que, para un dispositivo de procesamiento de la información –humano o máquina- constituye su modelo del mundo” (p.65). Este sistema es el resultado de sus experiencias individuales y sociales.

Los conceptos implicados en los “estudios de usuarios”, también denominados “estudios de necesidades y usos de la información”, “estudios de conducta informativa” o “estudios del comportamiento informacional”, son los de información, necesidades de

información, demanda y uso. Consideraremos además la relación que se establece entre ellos como categorías que dan cuenta de los significados que entraña dicha relación.

2.2.1 Concepto de información

Los estudios realizados desde un enfoque tradicional, orientado al sistema, definen a la información como algo externo al usuario y objetivo. Desde este punto de vista, las investigaciones se centran en qué y cuánta información utiliza el usuario de un sistema para predecir futuros usos. El foco de la investigación está puesto en el sistema sin considerar el contexto y las características particulares de los usuarios.

Un nuevo enfoque, el enfoque cognitivo, que surge aproximadamente en la década del '70, parte de la consideración del rol activo del usuario y la construcción de significados por parte de éste. Apunta a una visión del concepto de información más subjetiva, en donde el significado que transmite dicha información no es universal, sino que son los propios usuarios los que le dan un sentido y significación únicos y particulares para cada situación, y según su imagen del mundo.

De Mey (citado en González Teruel, 2005) aclara esto al decir: “cualquier procesamiento de información, perceptual o simbólico, es mediado por un sistema de categorías o conceptos que, para el dispositivo de información, es un modelo del mundo” (p. 65)

Este sistema de categorías y conceptos se denomina estructura de conocimiento, que, como se dijo anteriormente, es el resultado de sus experiencias individuales, sociales, de su educación, en donde la información juega un papel central, ya que al momento de incorporarse a las estructuras de conocimiento, las va modificando (Brookes, citado en González Teruel, 2005).

De esto se desprende que la valoración que hace un usuario respecto de la información, (si es útil, pertinente, etc.) está determinada y mediada por sus propias estructuras de conocimiento, junto a las condiciones y situación que rodea al usuario.

González Teruel (2005), considera que el contexto en el que se desenvuelve el sujeto es un factor clave en la manifestación del comportamiento informativo. Entonces, las variables que se tomarán en cuenta para analizar las conductas de búsqueda de información estarán relacionadas con este contexto, por ejemplo las necesidades de información para tomar decisiones, para un logro personal, por mencionar algunas.

2.2.2 Estructura de conocimiento

Este concepto, siguiendo a Romanos de Tiratel (2000), se toma de la psicología cognitiva y de la ciencia cognitiva, que estudia los procesos de aprender, recordar, comprender, resolver y tomar decisiones. Los objetos mentales de dichos procesos son los conceptos, ideas y conocimiento.

Las estructuras de conocimiento son los diferentes sistemas de categorías y conceptos que posee cada sujeto. En la interacción con el medio que lo rodea, se produce

un procesamiento de información, que puede ser perceptivo o simbólico, y es mediado por el sistema de categorías y conceptos que posee, que se traduce en su modelo de mundo (Brookes citado en González Teruel, 2005).

2.2.3 Necesidades de información

Ingwersen (citado en Romanos de Tiratel, 2005) define la necesidad de información de una persona como “un cierto estado incompleto en su cuadro del mundo, una inadecuación en lo que se podría llamar su “estado de disponibilidad” para interactuar resueltamente con el mundo que lo rodea”.

Para Ortiz (2000), la necesidad de información es “una condición en la que cierta información contribuye al logro de un propósito genuino...una relación que se establece entre la información y el propósito de la información” (p.15). La condición de “genuino” provoca que se explicita la necesidad y estará determinado por el valor que el usuario le asigne a la información dependiendo del contexto en el que se produzca esa necesidad.

El modelo presentado por Kuhlthau (citado en Hernández *et al.*, 2007), desde un enfoque cognitivo, se basa en la propuesta de Dervin del *sense-making*, que, desde una perspectiva centrada en el sujeto, plantea que el fenómeno de las necesidades de información es un proceso natural en el que, a partir de una ruptura en la secuencia cognitiva del sujeto se produce la necesidad que lo induce a completar la secuencia y solucionar la ruptura, reestructurando los conocimientos previos con los nuevos

incorporados. De esta manera, la autora define la necesidad de información como: “la brecha entre el conocimiento del usuario sobre el problema o tópico y lo que el usuario necesita saber para resolver el problema” (Kuhlthau citado en Hernández *et al.*, 2007)

Tom D. Wilson toma aportes de David Ellis y C. Kuhlthau y propone que las necesidades de información “surgen como un intento por encontrar sentido y orden en el mundo” (Hernández *et al.*, 2007: 142). Estas necesidades están condicionadas por variables psicológicas, demográficas, sociales, interpersonales, ambientales, además de las características de las fuentes de información que estén disponibles y su nivel de credibilidad.

Para este autor, el comportamiento en la búsqueda de información es la indagación intencional que realiza el individuo para satisfacer una necesidad de información.

2.2.4 Deseo de información

González Teruel (2005) realiza una diferenciación entre necesidad de información y deseo de información. Al respecto menciona: “las necesidades de información traducidas en deseos son necesidades de información reconocidas por el propio individuo” (p. 73). Por lo tanto, según esta autora, se puede establecer una clara diferencia entre necesidades de información y deseo de información; de forma que, desde un punto de vista externo, la carencia de información se puede identificar como

una necesidad de información, mientras que la percepción que el individuo tiene sobre esa carencia se puede traducir como un deseo de información. Ambas percepciones, tanto el deseo como la necesidad de información, no tienen que coincidir.

Asimismo, se señala que una demanda de información es: “aquello que un individuo solicita o, dicho de otra forma, la solicitud de un ítem informativo que es percibido por el usuario como necesario” (Line citado en González Teruel, 2005). Tanto en esta definición como en la primera, se puede identificar la percepción del usuario involucrado en el proceso, independientemente de si otros sujetos consideraran esa demanda como necesaria o no; por ello la percepción del usuario determina el fenómeno.

Romanos de Tiratel (2000), explica que Wilson, al referirse a esta categoría (necesidades de información), en primera instancia alerta acerca de considerar a las necesidades de información como una más entre las necesidades básicas de toda persona: fisiológicas, afectivas, emotivas. Afirma que la interrelación entre ellas es lo que provoca una necesidad de información, por ello propone reemplazar el término necesidades de información por el de “búsqueda de información dirigida a la satisfacción de necesidades” (p. 25)

En este sentido, Wilson (citado en Hernández *et al.*, 2007) plantea que considerar a las necesidades de información desde una concepción puramente cognitiva no alcanza para abarcar la totalidad de los factores que la determinan. Considera que el estudio de este fenómeno debe incluir aspectos del ambiente en el que se desempeña el usuario, el

rol laboral, el medio socio-cultural y el físico como factores que tienen un impacto particular.

2.2.5 Demanda y uso de la información

En el análisis del proceso de búsqueda de información que realiza un usuario, se debe considerar el momento en que un individuo, consciente de su necesidad, emprende la búsqueda de información, ya sea a un sistema formal (biblioteca o centro de información) o apele a sus propios recursos o a la comunicación con otras personas.

La observación de todas estas estrategias forma parte de lo que Dervin y Nilan (citado en González Teruel, 2005), llaman visión holística del proceso de búsqueda de información propia de una perspectiva centrada en el usuario. Según esta perspectiva, entonces, definen a la demanda como “aquello que un individuo solicita o, dicho de otra forma, la solicitud de un ítem informativo que es percibido por el usuarios como necesario (Line, citado en González Teruel, 2005: 74)

González Teruel (2005) explica que para que un usuario realice una demanda ante un sistema de información debe pasar por cuatro etapas: primero, que perciba la información como necesaria; segundo, que al ver que el beneficio es mayor al esfuerzo se anime a buscarla; tercero, que sobrepase los obstáculos o barreras que pueda encontrar en el proceso; y cuarto, que considere que un sistema de información formal puede solventar o atender la demanda.

La autora agrega que se puede comprender el uso de la información como los cambios generados en el individuo a partir de la información encontrada, tanto a nivel cognitivo como conductual; el impacto lo concibe como las consecuencias generadas de ese uso tales como modificaciones en programas o políticas, y la utilidad como la relevancia de esa información en un área específica.

2.2.6 Relación entre necesidad, deseo, demanda y uso de la información

A los fines de investigar acerca de las necesidades, usos, demandas de información, González Teruel (2005) alerta sobre la no correspondencia de estos conceptos. Explica el fenómeno “necesidad de información” supone un concepto o una categoría extremadamente abstracta, muy difícil o casi imposible de observar, y tratar de conocer las necesidades de información a partir de la demanda o uso que un usuario hace de la información, deja afuera o no considera una multitud de variables que se ponen en juego. Explica que se trata de una experiencia subjetiva que ocurre solamente en la mente de la persona que tiene esa necesidad, y, consecuentemente no es posible de ser observada directamente por un investigador.

Por otra parte, plantea que las necesidades de información no son equiparables a otro tipo de necesidades como las fisiológicas, afectivas, cognitivas, sino que se derivan de la interrelación de todas ellas, y esta interrelación será lo que motiva que el individuo busque o no la información.

Por ello, la autora arguye que lo que realmente interesa, como objeto de estudio de la bibliotecología y la documentación es justamente la “conducta” que desarrolla un individuo cuando tiene una necesidad de información.

Propone por ello, basándose en Wilson, un giro en las investigaciones hacia aspectos más tangibles de la búsqueda de información.

Explica que Wilson introduce un nuevo concepto que denomina *information seeking behaviour*, (conducta de búsqueda de información), y lo define como “...la conducta desarrollada por un individuo como consecuencia de una necesidad para satisfacer un determinado objetivo” (Wilson, citado en González Teruel, 2005: 90). Las necesidades de información, surgidas de la interrelación de las otras necesidades (fisiológicas, afectivas, cognitivas), están motivadas, o, por el contrario inhibidas, por el contexto en el cual surgen y que rodea al individuo. Entonces, el rol que asume el individuo en su vida cotidiana, el entorno laboral o social en el que se desenvuelve, serán variables que determinan la manera en que se comporta con respecto a la búsqueda de información.

La inclusión del ambiente como aspecto que condiciona las necesidades de información y la posterior búsqueda de información, motiva que se considere que la conducta informativa está supeditada una amplia gama de variables únicas para cada sujeto.

En este sentido, toma de Sonenwald la diferenciación que este autor realiza acerca de los términos contexto y situación, en donde el primero hace referencia a un

concepto más genérico ya que puede abarcar varias situaciones, y el segundo se refiere a acciones o conductas que ocurren a través del tiempo y que pueden ser percibidas como relacionadas.

Por su parte, Allen (citado en González Teruel, 2005) define los atributos del contexto. Alega que las personas son simultáneamente individuos y miembros de un grupo, entonces las influencias del medio que determinan la búsqueda de información son a la vez individuales y situacionales. Wilson (citado en González Teruel, 2005) utiliza la expresión “variables de intervención” para explicar estos aspectos individuales y ambientales que condicionan el proceso de búsqueda de información. Identifica variables como: características personales, emocionales, educativas, demográficas, interpersonales, ambientales, económicas, aspectos relacionados con las fuentes que utilizan, entre otros.

En sintonía con estas consideraciones, Calva González (2004) plantea que existen factores internos y externos que afectan a las necesidades y al comportamiento informacional. Ambos factores, explica el autor, actúan interrelacionadamente y condicionan el comportamiento del sujeto frente a la información. Los factores externos son:

- a) Lugar de trabajo: este factor tiene influencia en el comportamiento debido a que dependerá de las características del organismo donde se desempeña (si es público o privado, si es grande o pequeño, etc.) y por lo tanto si cuenta con una unidad de información, biblioteca o centro de documentación.

- b) Lugar donde vive o habita: este factor se refiere a la comunidad, localidad, sector social, etc. que impactan fuertemente en el comportamiento informativo ya que allí se aprenden costumbres o hábitos que tiene el individuo con respecto a la información.
- c) Acceso a las fuentes y recursos informativos: este factor es de vital importancia ya que dependerá del acceso a los recursos y fuentes, la satisfacción de sus necesidades y su comportamiento. Este factor se relaciona con el anterior ya que el individuo, frente a una necesidad de información buscará la manera de satisfacerla utilizando cualquier medio a su alcance y por lo tanto cualquier fuente y recurso.
- d) Barreras al acceso a la información: La búsqueda de información puede encontrar obstáculos de accesibilidad a dicha información y estos delimitan un tipo de comportamiento informativo.

Además, Calva González (2004) agrega otros factores externos, citando a Prasad, como son: pagos y costos de la información buscada, recursos disponibles, actualidad, cantidad de la información disponible, proveedores de información, importancia y valor del lugar donde se encuentra la información que se busca.

Con respecto a los factores internos, Calva González (2004) menciona:

- a) Habilidades o capacidad para usar las herramientas informativas
- b) Experiencia del sujeto en la forma de buscar la información documental y en la selección del lugar donde habrá de buscar la información.

- c) Conocimientos sobre el tema que originó la necesidad de información y sobre el cual hace la búsqueda de información.
- d) Idiomas que maneja.

En el mismo tenor, Prasad (citado en Calva González, 2004) también propone una serie de factores internos: hábitos, el conocimiento para usar los recursos informativos disponibles, el juicio de valor de los recursos disponibles, la estimación de la posibilidad de encontrar la información que se busca, retroalimentación y características del sujeto y el grado de satisfacción percibida por el sujeto.

De lo anteriormente expuesto Calva González (2004) concluye que:

“...el comportamiento informativo se define como la acción, ya sea verbal o no verbal, que ejecuta el sujeto para satisfacer sus necesidades de información. Asimismo el comportamiento informativo se origina por la existencia de necesidades de información en el sujeto. Por lo anterior igualmente se puede concluir como fundamento que todo comportamiento informativo tiene su origen en una necesidad de información” (p. 115)

2.2.7 Modelo para el estudio del comportamiento informativo

De acuerdo con González Teruel (2005), un modelo conceptual es un medio para enlazar la teoría con la empiria. Dentro de la línea de investigación sobre las necesidades y usos de la información, la base teórica se encuentra en proceso de construcción, por esta razón el empleo de modelos es útil para proporcionar un marco de referencia conceptual en este campo de estudios ya que permite situar un problema dentro de un contexto específico y hacer extensibles los patrones establecidos para contribuir al desarrollo teórico.

A los fines de este estudio se selecciona el modelo de búsqueda de información de los profesionales elaborado por Leckie, Pettigrew y Sylvain (citado en González, 2005) el cual surge de la revisión de estudios de los hábitos informativos de distintos profesionales, entre ellos los ingenieros. El objetivo de estas investigaciones era buscar aspectos comunes que pudieran derivar en generalizaciones sobre el comportamiento informativo de los profesionales con la finalidad de que sirvan de marco de referencia para guiar investigaciones futuras.

Las premisas que se establecen a partir de este modelo son:

- Que la actividad primaria de todo tipo de profesionales es la provisión de servicios, la diferencia entre unos y otros estriba en el contexto organizacional en el que se desenvuelve.
- Para conocer el comportamiento informativo de estos debe examinarse en detalle las características de la actividad que realizan.
- Los profesionales, en el ejercicio de su actividad, asumen roles y realizan tareas que generan necesidades de información.
- La satisfacción o no de sus necesidades informativas dependen de una serie de variables que condicionan el proceso.

Los componentes del proceso de búsqueda de información propuesto por los autores son: rol laboral, tarea, características de las necesidades de información, las fuentes de

información disponibles, el resultado de la búsqueda, y por último una posible retroalimentación.

Los autores explican que tanto el rol como las tareas que desempeñan los profesionales, están influenciados por una serie de variables que pueden ser:

- Demográficas: edad, profesión, especialización, localización geográfica, etc.
- Contextuales: situación en la que surgen las necesidades, motivaciones externas o internas.
- Frecuencia: recurrentes o nuevas.
- Predecibilidad: anticipadas o inesperadas.
- Importancia: urgentes o no urgentes.
- Complejidad: fácil o difícil de resolver.

Mencionan además otros factores a tener en cuenta. Uno de ellos son las fuentes de información utilizadas por los profesionales, por ejemplo, sus propios colegas, los bibliotecarios, los manuales y revistas especializadas e incluso su propio conocimiento puede ser considerado fuente de información.

Un segundo factor que influye en la búsqueda de información es el conocimiento directo o indirecto de las fuentes que se hallan a su disposición. Algunas variables a considerar son: la familiaridad y experiencia positiva previa en el uso de una fuente, la confiabilidad, su conveniencia o utilidad del formato o soporte, la oportunidad, el coste, la accesibilidad y la calidad.

El final del proceso de búsqueda de la información es el resultado, que puede ser efectivamente el final o puede ser el inicio de un nuevo proceso que se representa como feedback.

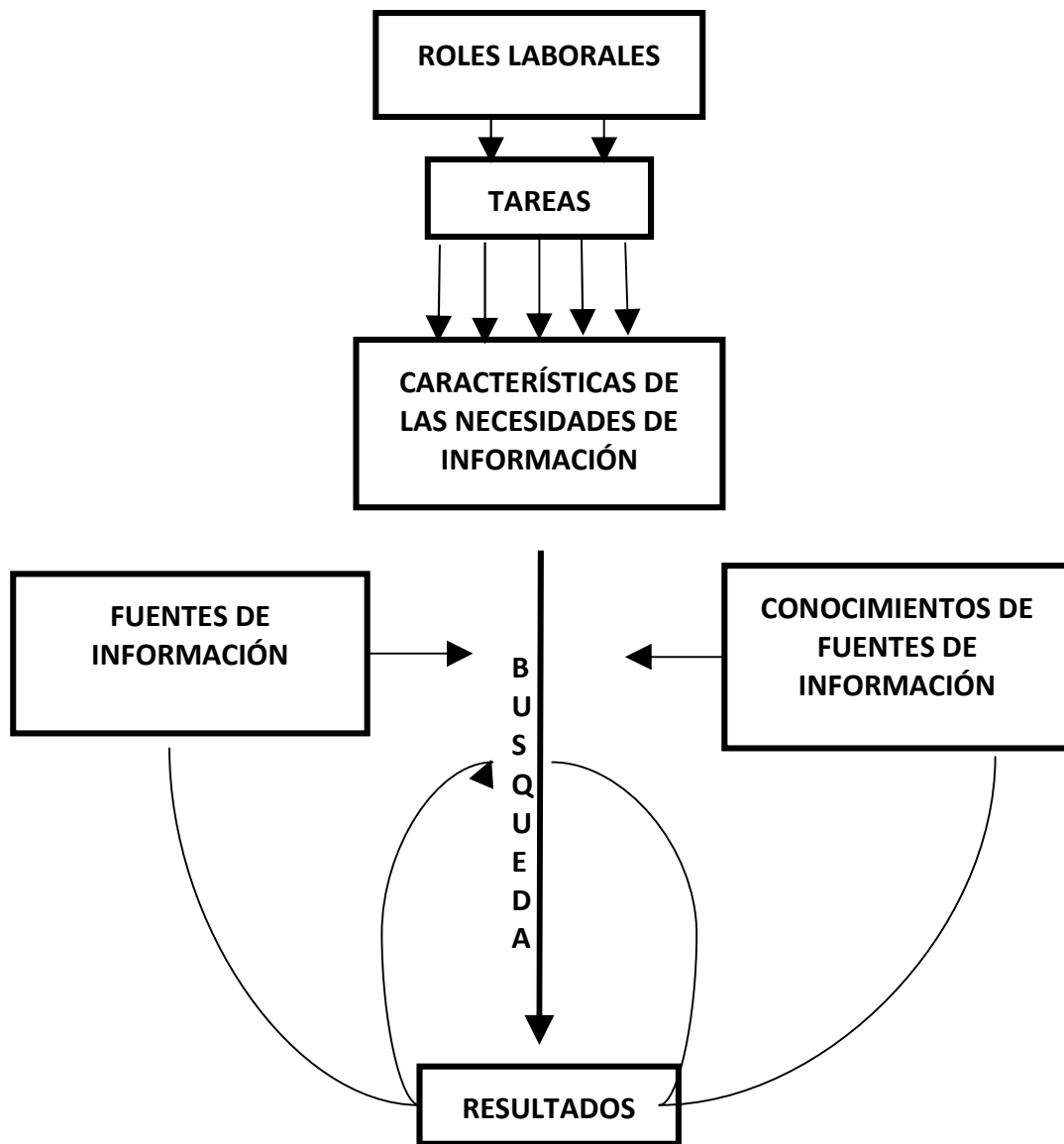


Figura 5 Modelo de búsqueda de información de profesionales de Leckie, Pettigrew, Sylvain

Fuente: González Teruel, A. (2005). *Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales*. Trea.

CAPÍTULO III

3 Procedimiento Metodológico

3.1.1 Diseño de Investigación

El presente trabajo es abordado desde un enfoque cualitativo. Se adiciona un diseño cuantitativo a los fines de fundamentar con datos y cuantificar las categorías extraídas del análisis cualitativo.

Los estudios realizados desde este enfoque parten de describir y analizar la naturaleza profunda del fenómeno y está orientado a determinar el significado y la percepción que los sujetos tienen de su realidad. La justificación del empleo de esta perspectiva en las ciencias sociales está dado por la necesidad de descubrir pautas, patrones y regularidades que permiten comprender el sentido, el significado y la construcción personal y social que los sujetos mantienen en los contextos en los que funcionan. (Barca, 1996)

Las características principales que definen los estudios enfocados desde esta perspectiva son: holística, empírica e interpretativa. En el caso de este estudio, el empleo de este enfoque permite centrarse en el accionar de los Ingenieros Agrónomos que desarrollan su actividad en el Alto Valle de Río Negro, visualizando su Comportamiento Informativo.

A los fines de alcanzar los objetivos propuestos se han planteado los siguientes abordajes:

- Cuestionario a ingenieros del Alto Valle
- Entrevistas en profundidad a ingenieros

El cuestionario fue estructurado en dos partes fundamentales: 1) Datos generales y 2) Comportamiento informativo.

El primer ítem, datos generales, permite obtener una caracterización general de la comunidad de estudio, Los Ingenieros Agrónomos del Alto Valle de Río Negro, en lo referente a: edades, antigüedad laboral, actividad que desarrolla, relación laboral, rama principal de la actividad laboral. En el segundo ítem, comportamiento informativo, se logra obtener: los recursos y fuentes de información más utilizados por los Ingenieros Agrónomos, el formato o soporte más utilizado, las publicaciones mayormente consultadas, los centros de documentación o bibliotecas a los que recurren con mayor asiduidad, la frecuencia con la que consultan información para satisfacer una necesidad informativa, de qué manera realizan las búsquedas y cómo efectúan dichas búsquedas.

3.1.2 Características técnicas del estudio cuantitativo

Universo:

Ingenieros agrónomos del Alto Valle de Río Negro

Área geográfica:

Alto Valle de Río Negro

Marco muestral:

Se utilizó como marco muestral una base de datos proporcionada por el Consejo Provincial de Ingenieros Agrónomos (CPIA), sede General Roca.

Diseño de la muestra:

- Probabilística, con selección al azar. La muestra estuvo conformada por 28 Ingenieros Agrónomos que respondieron al cuestionario confeccionado en Google Formularios y distribuido a través de correo electrónico.

La información obtenida fue vertida en una hoja de cálculo Excel y se confeccionaron los gráficos y tablas a partir de la información recabada en esta hoja de cálculo.

Los parámetros cuantitativos permiten delinear un perfil en relación a la información, definiendo de esta manera comportamientos sobre el uso de las fuentes, recursos, canales, soportes, tecnologías, interacción con sistemas formales e informales de los ingenieros agrónomos.

Los datos obtenidos son los siguientes:

- La edad de los entrevistados se encuentra entre los 28 años y los 63 años. La franja que mayoritariamente respondió a la encuesta se ubica entre los 30 y 45 años

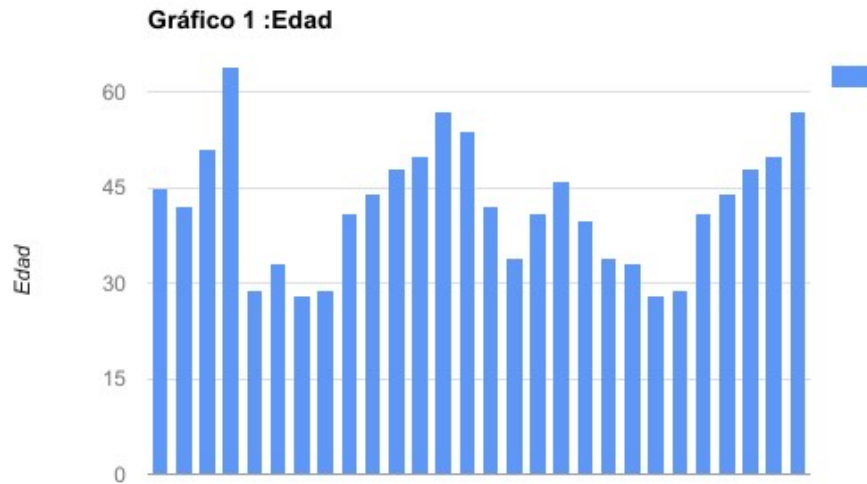


Gráfico 1 Edad

- Cantidad de años en la actividad: la mayoría de los encuestados se ubica en la franja entre los 10 y los 20 años de ejercicio de la actividad.

Gráfico 2: Cantidad de años en la actividad

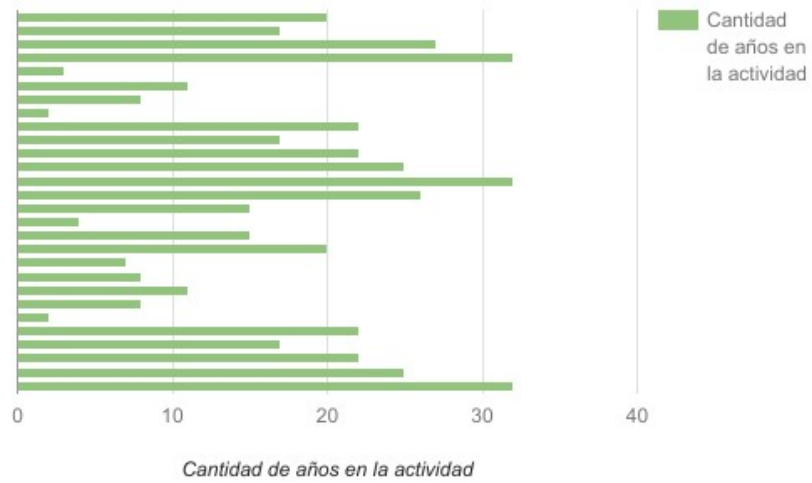


Gráfico 2 Años en la actividad

- Asesor tiene el valor más alto en el ítem “Actividad que desarrolla”

Gráfico 3: Recuento de Actividad que desarrolla

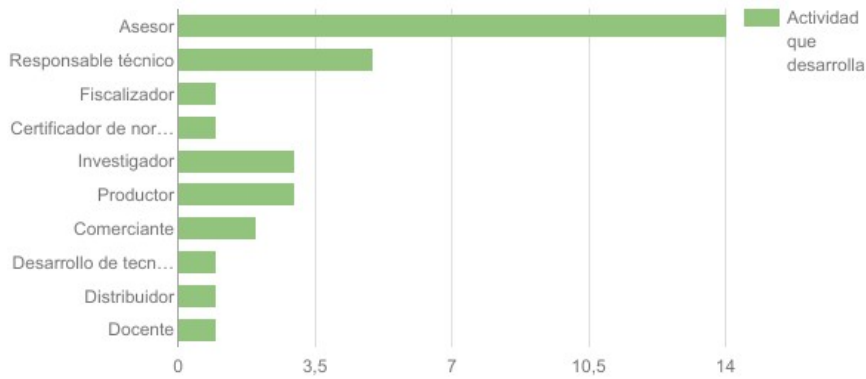


Gráfico 3 Actividad principal

- Con respecto al carácter en que desarrollan su actividad prácticamente en igual proporción desarrollan su trabajo en relación de dependencia e independientes

Gráfico 4: Recuento de ¿En qué carácter desarrolla su actividad?

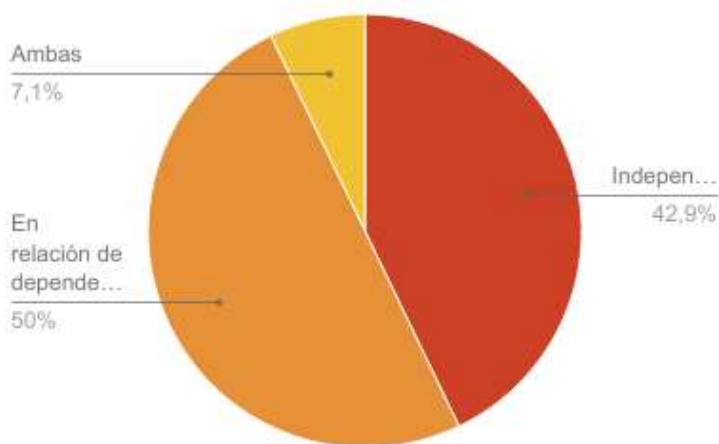


Gráfico 4 Carácter de la actividad

- La mayoría de los encuestados recurre a centros de información especializados Dentro de los Centros de Información especializados”, el que eligen prioritariamente para realizar sus consultas es la “Biblioteca del INTA Alto Valle”. En según lugar se encuentra la consulta a Bibliotecas virtuales y el tercer lugar lo ocupa la consulta a Bibliotecas de universidades.

Gráfico 5: Centros de información

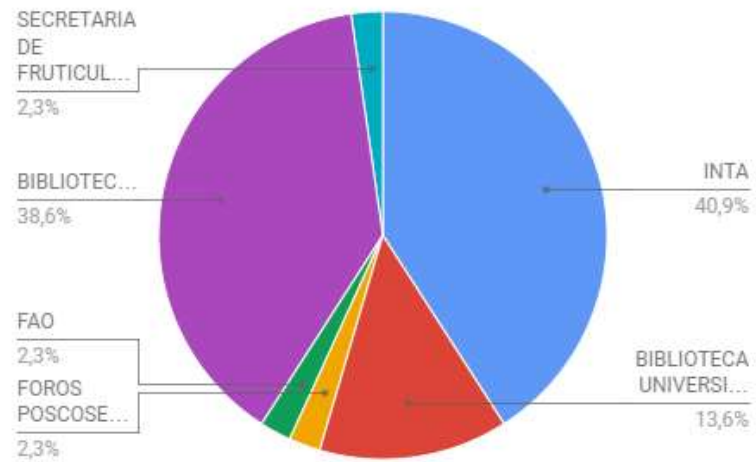


Gráfico 5 Centros de información

- El recurso virtual mayormente consultado es el CIATI AC, es de destacar que se trata de un centro de información privado

Gráfico 6: Biblioteca virtuales

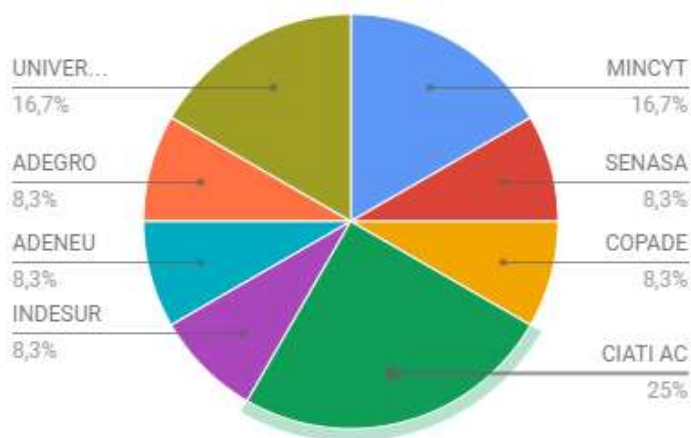


Gráfico 6 Bibliotecas virtuales

- Con respecto a las fuentes de información que consultan, en primer lugar se encuentra la consulta a “publicaciones periódicas”, en segundo lugar se ubican tanto la consulta a papers como consulta a colegas.

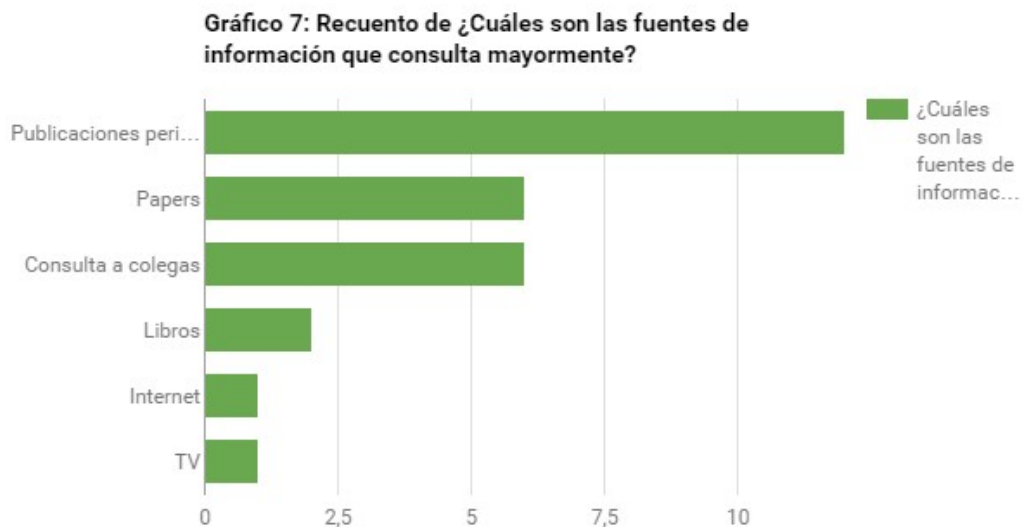


Gráfico 7 Fuentes de información

- En cuanto a la frecuencia con la consulta información, la mayoría lo hace diariamente o una o dos veces por semana

Gráfico 8: Recuento de ¿Con qué frecuencia consulta información para actualizar sus conocimientos en el área de su actividad?

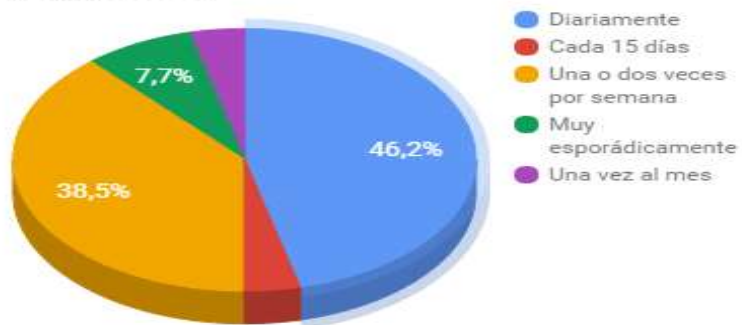


Gráfico 8 Frecuencia de consulta a las fuentes

- La manera en que realiza las búsquedas de información para desarrollar su trabajo es para la mayoría de los encuestados por cuenta propia.



Gráfico 9 Forma de consulta

- El tipo de material que consultan con mayor frecuencia es el material digital que se prefiere por sobre el material impreso.

Gráfico 10: Recuento de ¿Qué tipo de materiales consulta con mayor asiduidad?

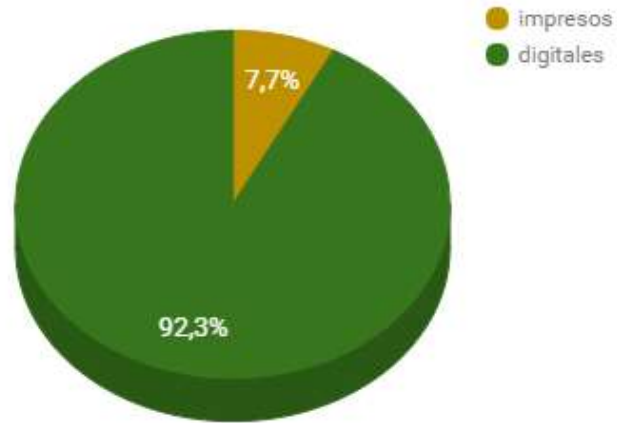


Gráfico 10 Formato preferido

- La mayoría manifiesta no haber recibido capacitación en búsqueda de información

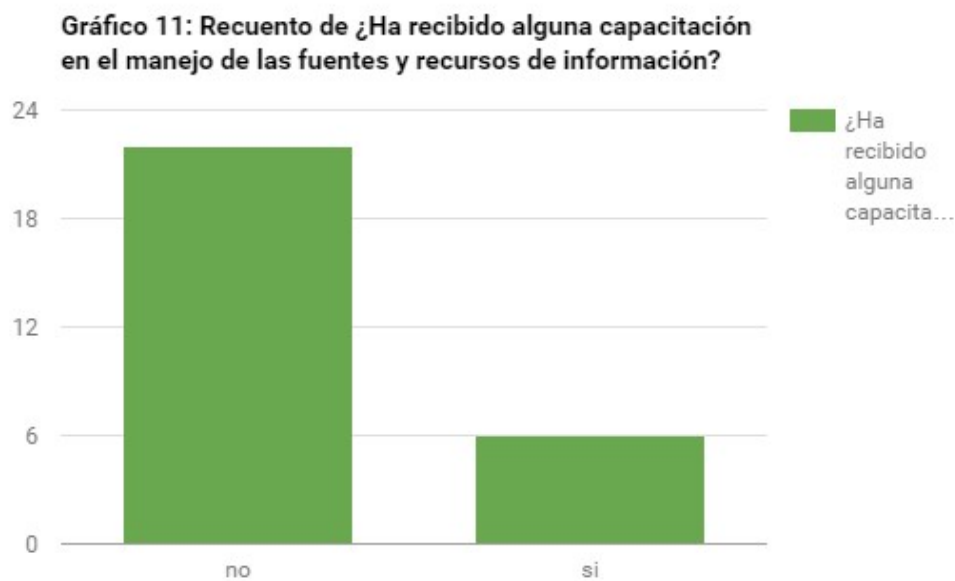


Gráfico 11 Formación en búsqueda de información

3.1.3 Resultados

Los parámetros cuantitativos que se describen en los párrafos anteriores permiten perfilar un patrón de comportamiento de los Ingenieros Agrónomos en su relación con la información. De ello se establece que:

1. El recurso informativo que refieren como más importante es la consulta a Centros de Información especializados, en particular la consulta a la Biblioteca del INTA., pero la consulta a bibliotecas o centros virtuales también es considerado un recurso de valor. Es de destacar, asimismo, la consulta al centro de documentación CIATI CA, es mencionado como uno de los más consultados.

2. Expresan que el formato que prefieren para la consulta de información es el digital, por sobre el formato impreso, lo que explica la importancia que va cobrando la consulta a bibliotecas virtuales. Este dato da cuenta además de que se trata de un colectivo de usuarios con acceso y conocimiento de uso de las TIC.
3. Las consultas en su mayoría la realizan de forma propia pero es de destacar que la mayoría expresa que la gran mayoría no ha recibido capacitación en el uso de recursos informativos y percibe esto como una necesidad.

3.1.4 Abordaje cualitativo: características técnicas

Entrevistas a Ingenieros Agrónomos

Se han realizado entrevistas cualitativas en profundidad a ingenieros agrónomos que desarrollan sus actividades en la zona del Alto Valle de Río Negro.

Se realizaron 3 entrevistas en profundidad con una duración entre 45 y 60 minutos de manera individual durante el mes de agosto de 2016.

La validación del instrumento fue llevada a cabo por un Ingeniero Agrónomo que ha desarrollado su actividad en la zona desde hace más de 20 años, desempeñándose en una variedad de campos relacionados a su profesión: productor, asesor, investigador, docente, comerciante.

Las mismas se realizaron sobre la base de una guía de entrevista que contienen una serie de preguntas que funcionan como “disparador” para determinar la conducta informativa emprendida por cada uno frente a una necesidad de información.

3.1.4.1 Entrevista lineal temporal

Como se mencionó anteriormente, el abordaje cualitativo busca conocer la interpretación que los propios actores otorgan a sus prácticas. A partir de estos métodos de investigación flexibles, en este caso las entrevistas en profundidad, consiste en preguntar a un individuo sobre lo que ocurrió en una determinada situación reconstruyendo los distintos pasos lineales temporales. Cada paso es descrito en detalle con el fin de reproducir, desde el punto de vista del usuario la metáfora SITUACIÓN-GAP-USO (Dervin, citado en González Teruel, 2005). Así, el usuario es observado en las distintas etapas por las que atraviesa cuando se le plantea una necesidad informativa. Se visibiliza el cambio de unas necesidades a otras en función de las motivaciones y las expectativas, lo que supone una selección, uso y valorización de los recursos informativos que utiliza.

Se definieron las categorías tomando como base cuatro aspectos fundamentales: datos demográficos del usuario, perfil en relación al contexto profesional y laboral, descripción general de sus necesidades y usos de información, su comportamiento informativo ante una situación problema real y propuestas de servicios y productos de información en base a sus necesidades y preferencias.

La entrevista se conformó en dos partes. La primera tuvo relación con las características personales y laborales del sujeto, indagando principalmente en el contexto en el que se desempeña, prestando especial atención a las problemáticas referidas a la información. En la segunda parte de la entrevista se profundizó en las percepciones personales con respecto a fuentes y recursos informativos, barreras y satisfacción.

Según el marco metodológico descrito anteriormente, la entrevista es vista como un proceso en el que, a través de preguntas abiertas, el entrevistado va perfilando y contextualizando características acerca de su experiencia individual, comportamiento y manifestación de sus necesidades en relación a la información.

3.1.4.2 Categorías y subcategorías

La categoría central del estudio es COMPORTAMIENTO INFORMATIVO. Las subcategorías que de ella se desprenden son:

1. Contexto: datos demográficos del usuario y perfil en relación al contexto profesional y laboral: edad, actividad principal, perfil académico y perfil laboral.
2. Necesidades y usos de información, su comportamiento informativo ante una situación problema real: fuentes, recursos, soportes, interacción con sistemas formales, acceso y uso de nuevas tecnologías,
3. Barreras y obstáculos
4. Propuestas de servicios y productos de información en base a sus necesidades y preferencias.

3.1.4.2.1 Contexto de los entrevistados

Para mantener la confidencialidad de los participantes, se consigna a cada entrevistado como: ingeniero 1, ingeniero 2, ingeniero 3.

Ingeniero 1:

Edad: 45 años

Cantidad de años de ejercicio de la profesión: 20 años aproximadamente.

Lugar de residencia: General Roca, Río Negro.

Actividad que desarrolla:

- Representante de ventas de insumos para el agro de una empresa multinacional.
- Asesor en poscosecha
- Productor independiente

Perfil Académico:

Profesional egresado de la Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad Nacional del Comahue.

Perfil Laboral:

En la actividad de representante de ventas:

- En relación de dependencia, en el sector privado.
- Tiene personal a cargo
- Realiza tareas administrativas en una oficina en su domicilio particular. La mayor parte del tiempo lo ocupa en recorrer galpones de empaque, chacras,

comercios relacionados al agro, en un radio de 200 a 300 km. A su lugar de residencia.

En la actividad de productor:

- Independiente
- Tiene trabajadores rurales a cargo
- La actividad principal es producción de fruta fina
- Realiza su actividad en una chacra propia ubicada a 5 km. De su lugar de residencia.

Ingeniero 2:

Edad: 40 años

Lugar de residencia: Allen, Río Negro.

Cantidad de años de ejercicio de la profesión: 8 años

Actividad que desarrolla:

- Productor de cultivo alternativo
- Asesor en una cooperativa de producción de cultivos alternativos
- Comercialización de productos orgánicos
- Docente de nivel secundario

Perfil Académico:

Profesional egresado de la Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad Nacional de La Plata.

Perfil Laboral:

Como productor:

- Productor en forma independiente
- No tiene trabajadores rurales a cargo, realiza las tareas personalmente
- La actividad principal es producción de hongos (gírgolas)
- Realiza su actividad en su lugar de residencia

Como asesor:

- Socio de la cooperativa, comercialización de productos orgánicos

Como docente:

- Profesor de química en nivel medio

Ingeniero 3:

Edad: 38 años

Lugar de residencia: General Roca, Río Negro.

Cantidad de años de ejercicio de la profesión: 12 años

Actividad que desarrolla:

- Certificación de normas de calidad de productos agrícolas
- Coordina una organización de Ingenieros Agrónomos con sede en General Roca.
- Docente de nivel medio.

Perfil Académico:

Profesional egresado de la Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad Nacional de La Plata.

Perfil Laboral:

- Trabajador en forma independiente en certificación de normas de calidad

Como docente:

- En relación de dependencia. Sector privado. Profesor de ciencias biológicas en nivel medio

3.1.4.2.2 Necesidades y usos de información, su comportamiento informativo ante una situación problema real.

En este apartado se utilizaron los siguientes recursos a los fines de facilitar la lectura:

- Se utilizan los corchetes con tres puntos seguidos [...] para acortar textos de la evidencia que no resultan de importancia a los fines de la investigación.
- Los corchetes con texto [] se utilizaron para explicar y facilitar la comprensión de las evidencias cuando hiciera falta.

- Se indica en cursiva aquellas frases que tienen una especial importancia en el contexto de la investigación con el fin de guiar al lector en la lectura de los resultados y la discusión.

Ingeniero 1:

Se le solicita que piense en una situación ocurrida en el último año en donde hubiera detectado una necesidad de información

Situación: “Una empresa frutícola que tiene galpón de empaque y frigorífico, que es donde yo más me he especializado, la parte de post cosecha...fundamentalmente una asesoría para que no haya sorpresas a la hora de vender la fruta...”

“Aparece un problema...que es de podredumbre de fruta asociada con hongos, las cuestiones que tenemos que ver primero son: qué tipo de incidencia tiene ese problema? Si es un problema pequeño en cantidad de pérdida material de fruta y que puede aumentar en el tiempo, o es algo que ya está repercutiendo económicamente porque hay un porcentaje alto de fruta afectada”

Necesidad informativa: “detectar el origen del problema”

Ingeniero 2

Se le solicita que piense en una situación ocurrida en el último año en donde hubiera detectado una necesidad de información

Situación:

I2: En un momento aparecieron unos hongos raros.

Ingeniero 3

Situación:

Certificación de normas de calidad: Las normas ya vienen empaquetadas, no hay que buscar información. Para certificar sólo es necesario tener la aprobación de los cursos que la propia norma establece.

El área de paisajismo es un tema del que sí busco información.

3.1.4.2.3 Fuentes, recursos fuentes, recursos, soportes, interacción con sistemas formales, acceso y uso de nuevas tecnologías:

Ingeniero 1

E: ¿A qué fuente recurrió en primera instancia?

I1: *”Primero trato de resolverlo con los [conocimientos] que tengo, chequeo el tema de la dosificación del fungicida, pregunto a los encargados de los registros... generalmente los problemas están dentro de la órbita que uno maneja como background de conocimientos, la experiencia, yo me baso en 20 años de profesión ligados a ese sector [la postcosecha], es la primera caja de herramientas...”*

“Cuando no se resuelven fácilmente, lo que hago es llamar a [un colega], él me dice de acuerdo a su experiencia cuál puede ser la causa, y después me acerca algún ensayo. No me quedo con eso y recurro a Internet, siempre recurro a Internet, por ejemplo, en el caso del fungicida, voy a Chile, la Universidad de Talca...” que es un referente en el

tema. *No entro en las Bibliotecas, soy bastante picapiedra, no tengo acceso a la biblioteca. Hago así, voy a la caja de búsqueda de Google, no es algo que lo busque yo así, te sale.* Supóngase que busco: podredumbre, barra [/], manzana, barra [/] scholar (que es la marca comercial). Ahí te tira la etiqueta del producto, propagandas...y voy filtrando. Cuando veo algo que es de Chile, porque para mí es algo muy familiar y la realidad es muy similar a la nuestra...generalmente me voy a donde dice PDF que son trabajos de Universidad, le doy una leída a eso cuando se me queman los papeles”

E: Una vez que encontró algún artículo que necesita, ¿sigue buscando otros artículos, derivados de este o no?

II: *“No mucho, te insume mucho tiempo. Quizá yo necesitaría un poco de búsqueda más direccionada. Yo pertenezco a una generación en la que no había internet [...] Cuando yo estudié no había internet, antes tenía que ir a una biblioteca, sacar en papel archivos y llevar a la fotocopioador... era 15 veces más laburo”*

E: ¿en qué momento cierra el ciclo de búsqueda?

II: *“En el caso de no encontrar lo que busco, porque en internet es tan amplia la búsqueda, en un punto tenés que decir corto. Generalmente pasa que vas a esos artículos en PDF y son tan específicos [...] son de un nivel que no está a la altura de los problemas que se me presentan, yo necesito que me resuelvan cuestiones más macro, más generales. Yo no llego a ese nivel de investigación. Si yo trabajase en una empresa que está a un nivel... [muy específico], probablemente sí me sirva.*

Entonces ahí, si no pude resolver el problema vuelvo a recurrir a colegas con más experiencia profesional. Pero el problema que hay con los colegas es que hay mucho celo, mucho amarretismo de conocimiento. Los que tienen mucho conocimiento, lo hacen valer... Yo por ejemplo aprendí mucho de un asesor groso que había en la zona...que fue profesor mío en la facultad... yo tenía que resolver un tema de atmósfera controlada, que es un tema muy delicado porque [tomás una decisión equivocada] y podés hacer perder a la empresa miles de millones de dólares, y lo consulté y terminó dándome una clase. Cuando yo le quise pagar me dijo: no te voy a aceptar [dinero]...esto es conocimiento, yo a mis colegas no les cobro...te diría que es el único caso que conocí...”

E: ¿En su rol de empleado de una empresa de agroquímicos, como es su relación con la información?

I1: En ese caso, mi función primordial es comercial, pero necesito el conocimiento técnico porque la venta es muy técnica. Entonces en ese caso somos nosotros [los vendedores de la empresa] consultados como especialistas sobre los productos que recomendamos...y ahí sí vamos a la crema de la fruticultura porque es un producto muy caro que lo paga determinado sector, y la gente que [consulta] en general es gente que tiene un nivel de conocimiento bastante elevado y fino de lo que [se le] está vendiendo, entonces el tipo de pregunta que hacen son muy [específicas]... ahí ¿de qué [información] nos nutrimos? De investigaciones propias [de la empresa] que investiga a nivel local, lo hace una [investigadora] que es doctora... hace trabajos de investigación y

coordina trabajos de investigadores a quienes nosotros le encargamos: INTA y Universidades de Chile, ella coordina ese tipo de [investigaciones], por eso nosotros tenemos información muy, muy fresca. Por otro lado, la compañía a nivel global, dirigido desde Estados Unidos, tiene un área completa, como si fuera una mega universidad de investigación,...donde se crean las moléculas de productos de los cuales [los de comercialización] conocemos su existencia casi en el último tercio del proceso, los últimos 5 años... empezamos a saber que existe y ahí nos involucran...porque los comerciales somos un poco los que proyectamos el mercado posible y eventual de esa molécula, para saber si [es factible] en el mercado.

E: En ese caso ¿la empresa los capacita?

II: Tenemos lo que se denomina Tec Transfer, (Transferencia de tecnología) y tenemos cursos, nos instruyen. Algunos son presenciales, otros son virtuales y hay mucho documento que circula por correo privado con restricciones de confidencialidad para la circulación de la información.

E: ¿Recurrir a otros recursos informativos?

II: Siempre chequeamos lo que tenemos en Internet, porque las moléculas que generamos compiten con otras. A nosotros nos proveen información de esas moléculas [la empresa], pero siempre re-chequemos en Internet, digo nosotros porque lo [trabajamos] en grupo, [una persona a mi cargo] realiza las búsquedas y genera tanta información que me facilita porque hace el primer filtro. Antes, cuando estaba solo, hacía yo las búsquedas, ahora me apoyo en ellos.

E: Como productor independiente de frutas finas ¿cómo comenzó a informarse sobre el producción que luego desarrollaría?

II: Esto comenzó en el año 1997, 1998 y coincidió con la aparición de Internet. Al principio, como no sabía cómo guardar la información, la imprimía toda, tengo cajas y cajas de material impresa sobre [frutas finas] de páginas que iba encontrando. Ibas “buceando” y llegabas a una página y pensaba cómo lo encuentro nuevamente. Mi idea primaria no era comercializar fruta fina, era un poco hacer una parcela demostrativa o que me sirviera para hacer investigación, hacer fenomenología, que es en qué época está cada estadio, la flor, el fruto, probar distintos tipos de fertilizante, las enfermedades. Yo hacía mucha investigación empírica para generar información, que es lo que me sirvió mucho. Era la época de [el programa] Cambio Rural y yo empecé con la idea de hacer un grupo de cambio rural con un tipo de cultivo alternativo...no convencional. Pero de golpe empecé a producir y me transformé en productor, después me asocié con otros ingenieros y nos hicimos especialistas en fruta fina y empezamos a producir mucha información, investigamos y nos relacionamos con productores de El Bolsón que estaban muy interesado en que aquí se desarrolle un polo de fruta fina y nos suministraron mucha información de internet y otra que generaban ellos mismos. Era gente que tenía acceso a mucha información que traían de universidades de Chile y de Alemania.

A esta altura yo me doy cuenta que el conocimiento y la experiencia pesa mucho porque... me consultan y ahí me doy cuenta la cantidad de información que tengo y que manejo como algo natural.

Hoy las búsquedas en internet van más a ver las variedades nuevas, lo que se está haciendo, técnicas de producción...

Ingeniero 2

I2: En primer lugar recorro a colegas que pueden estar en la actividad, casualmente en esta actividad [producción de hongos] no hay muchos. Si es un tema de la teoría con profesionales.

Yo en internet miro mucho pero no profundizo. Primero busco palabras significativas [...] que marquen una diferencia, que me saquen de la [generalidad], en internet no podés confiar en nada, salvo que yo conozca a la gente que escribe [...] Siempre voy a Wikipedia para saber que dice porque nunca coincido, pero sé dónde me quieren llevar

E: ¿Consulta centros de documentación, por ejemplo, la Biblioteca del INTA, ante una necesidad de información?

I2: Antes de mandar un mail a [la biblioteca del] INTA, consultaría a colegas.

Para entrar a los artículos de la página del INTA tenés que pagar, por eso no entro.

E: ¿Está suscrito a alguna publicación?

I2: No, consulto al Foro de postcosecha. Ahí encuentro mucha información. La consulta a colegas me resulta sumamente [útil]

E: Cuando comenzó con la producción de hongos, ¿cómo se informó acerca de esta actividad?

I2: Primero hice cursos, luego, formando parte de una cooperativa de productores de hongos, continuamos con la formación. Pero el problema es que la mayoría de los productores no saben utilizar todo el conocimiento que adquieren en cursos, no saben cómo utilizar la información y les cuesta aceptar que el ingeniero les provea información para solucionar problemas.

E: ¿Cuáles son las fuentes de información a las que recurre ante una necesidad informativa?

I2: Depende qué información necesite. Prefiero consultar primeramente los libros. Esto se debe a mi formación. En la Universidad donde me formé ponían mucho énfasis en la parte general de la ingeniería, antes que la especialización en algún aspecto en particular. Al contrario de la tendencia actual de los ingenieros agrónomos especialistas, yo sostengo que la ingeniería agronómica es una ciencia de aplicación, somos interpretadores de las distintas ciencias (biólogos, economistas, etc.) y que [lo aplique con la finalidad de extraer un producto]. Sostengo que el agrónomo no debe especializarse, debe intervenir en el ecosistema, debe lograr transmitirle a las otras (disciplinas) el conocimiento de algo que necesita...

E: ¿Ha recibido formación en uso de la información?

I2: No he recibido nunca formación de este tipo.

E: -¿Tiene conocimiento de centros de información existentes cercanos a su zona de residencia?

I2: -Sé que hay muchos, pero no tengo conocimiento. Las Universidades, Río Negro y la del Comahue, hay un centro en [Villa] Regina, pero realmente no sé.

Ingeniero 3

[Lo hago] a través de Internet. Comencé haciendo cursos y ahí me contacté con [colegas] que me parecían interesantes. Después a través de Facebook, me hice amiga de esa gente y cuando publican algo lo leo.

E: ¿A qué fuentes recurre para buscar información?

I3: No tengo sitios específicos. Conozco un par de estudios de paisajismo que me gustan y ellos tienen sus páginas web que tienen enlaces a información interesante... sobre cursos...

E: ¿Recibe o está suscrito a alguna publicación, electrónica o impresa?

I3: No, ninguna publicación científica. Recibo boletines de sitios de paisajismo pero sólo leo algunos artículos.

E: En su rol de coordinador, ¿es difusor de información?

I3: Sería muy interesante, pero actualmente no lo hacemos. Desde el Consejo se distribuye una revista a todos los asociados desde el Consejo Nacional, pero realmente ni yo la leo.

Recibimos las novedades sobre cursos y actividades del INTA.

I3: Estoy interesada en realizar un curso para ingenieros agrónomos sobre “Frigorífico”, entonces [me pregunto]: a quién llamo, quién puede saber sobre este tema?

Busco referentes en instituciones y en las empresas.

3.1.4.2.4 Barreras y obstáculos

Ingeniero 1

E: ¿Considera que existen barreras para acceder a la información?

I1: *El factor tiempo es una barrera, porque [la búsqueda] uno la hace mientras está [trabajando]. Si yo fuera empleado del INTA, me sobra el tiempo para leer, investigar, pasar toda la mañana en internet, pero en mi caso, el día tiene una cantidad de horas acotada y yo, a esto que es mi trabajo de productor le dedico un porcentaje de tiempo...aparte de mi trabajo en la empresa en que hago comercialización y lo administrativo, y todo me lleva tiempo.*

Otra barrera es la distancia, para realizar mi trabajo tengo que trasladarme varios kilómetros por día, entonces es una barrera en alguna medida.

E: ¿En los últimos cinco años ha recurrido a centros de información?

I1: *No...el único lugar donde hay información es la Biblioteca del INTA, porque la Universidad tiene información mucho más básica, tiene información pero recurriría a la de la Universidad si fuese docente, pero las cuestiones van...no tanto a libros sino a revistas y publicaciones periódicas.*

E: ¿Está suscripto a publicaciones o revistas?

I1: No, ahora no, en otro tiempo sí, la única revista que conseguía a través de [una colega] es la revista Frutícola de Chile... que intenté suscribirme pero eso también fue una barrera en una época porque para que te manden las publicaciones era todo un tema. La única publicación que recibo es la del Consejo Profesional, que es gratis, pero no me sirve, la hojeo pero...

E: ¿Por internet está suscripto a alguna publicación?

I1: Estoy suscripto a un informativo que se llama “Portal frutícola”, y a través de las noticias podés llegar a un artículo de un nivel más académico, pero el factor tiempo es fundamental.

Yo creo que cómo filtrar el conocimiento, esa puede ser hoy mi gran barrera.

E: Puede definirse como una necesidad la formación en la búsqueda de información?

I1: Sí, exactamente

Ingeniero 2

I2: Antes recurría a centros de información porque tenía más tiempo.

Las barreras que veo son el tiempo y la distancia.

Ingeniero 3

E: Cuáles son las barreras que encuentra para llegar a esa información?

I3: El tiempo es una barrera, esto de que uno pica en muchos temas diferentes, te lleva mucho tiempo. Si yo me dedicara sólo a un tema sería más fácil. Salvo gente del INTA, o de alguna empresa, en general los ingenieros agrónomos estamos y atendemos variadas actividades.

La biblioteca del INTA tiene información demasiado específica que me parece que sirve sólo para la gente que trabaja allí. Cuando yo estaba en el INTA pensaba “¿cómo la gente no viene a esta biblioteca?” y después cuando me fui no volví nunca más.

Es que me parece que, y también lo veo en la docencia, más que la información, me parece que ahora es necesario enseñar a buscar la información, saber cómo buscarla.

3.1.4.2.5 Propuestas de servicios y productos de información en base a sus necesidades y preferencias.

Ingeniero 1

E: ¿Qué servicio le sería útil para satisfacer sus necesidades?, por ejemplo alguna vez tuvo acceso a un servicio de DSI?

I1: No, nunca lo tuve y me sería muy útil, porque yo me podría suscribir a las dos o tres áreas que más me interesan: como productor, frambuesas, no pondría berry, arándanos, frutillas, no es algo que yo maneje, tengo un conocimiento general, pero sí mi especialidad es la frambuesa, entonces si a mí me llega algo de frambuesa, me interesaría, haría uso de esa información. Luego, sanidad vegetal en pomáceas, no sanidad vegetal en general, porque es muy amplio, ni en fruticultura, porque no me

interesan los problemas de la polilla del avellano o kiwi, me interesa en pera y manzana. Si a mí hoy me preguntan cuál es tu expertía, yo diría, peras y manzanas, la parte sanitaria...y la parte de postcosecha... Para darte un ejemplo, los mails del Consejo Profesional [contienen información], ni los abro, directamente los borro, porque me ponen desde un curso de lechería de cabra Santiago del Estero hasta un curso de producción de bulbos de tulipán en Trevelin...La agronomía es tan amplia en variedad de tipos de producciones que, si dentro de la variedad de peras y manzanas a mí no me interesa todo, sino [una parte].

“El portal frutícola” tiene noticias, y cuando te metés tienen generalmente una publicidad de algo, o un curso que te referencia [y eso es útil]

E: ¿Le interesa recibir información sobre cursos, capacitaciones...?

II: Sí, totalmente. En el Portal frutícola, al final hay una agenda de cursos, seminarios, cuando veo algo relacionado con frambuesas, ahí [lo abro], es algo que a mí me llama.

E: ¿Le interesa información sobre comercialización?

II: Sí, por supuesto, de peras y manzanas y de 69erry, porque son informaciones que tengo que ir rastreando. Si uno pudiese diseñar en todas las bibliotecas, centros de información que existe, un perfil de las cosas que te interesan...y te llega todo filtrado, resolvería en muy buena parte el factor tiempo que, como te dije, es mi factor limitante. Porque si yo le sumo a las 10 o 12 horas por día que me lleva todo mi trabajo...cuánto tiempo me queda para [buscar información].

3.1.4.2.6 Resultados

CATEGORÍA CENTRAL COMPORTAMIENTO INFORMATIVO

SUBCATEGORÍA: **Contexto:** Los Ingenieros Agrónomos entrevistados realizan en el ejercicio de su profesión variadas tareas simultáneas. En algunos de los casos, este tipo de actividades les implica trasladarse a diferentes centros y recorrer considerables distancias.

El ejercicio de una profesión cuyo objetivo principal es proveer productos de calidad les exige una información que tiene como características principales la especificidad, la pertinencia, la inmediatez, la relevancia. Por ello el perfil es de un usuario que busca información puntual, que solucione su necesidad informativa de la manera más rápida posible y que a la vez sea lo más confiable posible. En primer lugar recurre a la experiencia propia y de colegas. Conoce y está en condiciones de recurrir a centros de información especializados. Este dato se desprende de los cuestionario en donde los encuestados consignan que recurren o han recurrido alguna vez a la Biblioteca del INTA y acceden a través de la red a importantes centros de documentación de Universidades en las que se produce información altamente calificada. Posee los medios para hacerlo, tanto materiales como de conocimiento de las fuentes. Si bien todos reconocen que desearían ser formados en búsqueda de información, esto se debe a la exigencia que su profesión les demanda en cuanto a la actualización respecto de las novedades informativas dentro del ámbito de su actividad.

En concordancia con estos aspectos, los obstáculos y barreras principales son el tiempo, asociado a éste, las distancias que deben recorrer aún para trasladarse a los centros de documentación y los costos económicos y de tiempo que esto les insume. El factor formación se presenta como relevante asociado a que la falta de formación en búsquedas es un obstáculo para encontrar rápidamente la información pertinente.

Del análisis que los propios actores fueron realizando respecto a su relación con la información, se desprende que manifiesten como necesario un servicio del tipo DSI que los acerque a aquellas fuentes puntuales que son de su interés o directamente que se adelante a sus requerimientos y que además les ofrezca otros servicios como son información relativa a cursos, capacitaciones, etc. El canal que manifiestan de su preferencia es el virtual, a través de internet.

CAPITULO IV

4 CONCLUSIONES

El enfoque cualitativo utilizado en este estudio ha permitido ubicar al ingeniero en sus actividades cotidianas, pudiendo focalizar en la relación con su contexto y la manera en que este condiciona el uso de las fuentes y recursos informativos.

Los datos obtenidos de las encuestas proporcionan información acerca del perfil informativo del ingeniero agrónomo. De ello se establece, en concordancia con el marco teórico anteriormente expuesto, que estos usuarios son conocedores de las fuentes y recursos disponibles, por ello la consulta a revistas especializadas ocupa el primer lugar, pero no es menos importante que la consulta a colegas y su propia experiencia sean consideradas fuentes de información altamente valoradas. La confiabilidad, la accesibilidad, la calidad de la información, junto a la conveniencia o utilidad del formato o soporte, son factores que determinan la conducta informativa de estos profesionales.

La entrevista en profundidad permitió ver al usuario en las distintas etapas de su actividad, y percibir el modo en que sus necesidades informativas cambian en función de las diversas motivaciones y expectativas, así como también la selección, uso y valoración de los recursos.

Partiendo de la explicitación de una situación o asunto en que el entrevistado hubiera detectado una necesidad informativa, se detectaron las fuentes y recursos a los

que apeló para la satisfacción de esa necesidad. Luego se pasó a identificar obstáculos y barreras encontrados en el proceso y las actividades emprendidas para resolverlos.

Las preguntas permitieron al entrevistado realizar una reflexión personal acerca de cómo concibe el recurso de información, el conocimiento que tiene y qué papel le otorga a los canales y fuentes formales e informales, su relación real con la tecnología, por qué evalúa como satisfactoria o insatisfactoria una determinada respuesta a una demanda.

Finalmente, el entrevistado, una vez que fue inmerso en su propia experiencia real, se encontró en condiciones de sugerir posibles servicios y productos que cree potencialmente satisfactorios para sus necesidades.

De acuerdo a los objetivos planteados y el marco teórico expuesto se concluye que el COMPORTAMIENTO INFORMATIVO de los Ingenieros Agrónomos que realizan sus actividades profesionales en el Alto Valle de Río Negro, está determinado por:

CATEGORÍA CENTRAL COMPORTAMIENTO INFORMATIVO

SUBCATEGORÍAS: Contexto; necesidades de información ; fuentes y recursos ; barreras y obstáculos.

Los Ingenieros Agrónomos realizan en el ejercicio de su profesión variadas tareas simultáneas. En algunos de los casos, este tipo de actividades les implica trasladarse a diferentes centros (chacras, galpones, empresas frutícolas, entre otras) y recorrer considerables distancias.

El ejercicio de una profesión cuyo objetivo principal es proveer productos de calidad les exige una información que tiene como características principales la especificidad, la pertinencia, la inmediatez, la relevancia.

Por ello el perfil es de un usuario que busca información puntual, que solucione su necesidad informativa de la manera más rápida posible y que a la vez sea lo más confiable posible. Por ello, en primer lugar recurre a la experiencia propia y de colegas. Conoce y está en condiciones de recurrir a centros de información especializados, por ello todos los encuestados consignan que recurren o han recurrido alguna vez a la Biblioteca del INTA y acceden a través de la red a importantes centros de documentación de Universidades en las que se produce información altamente calificada. Posee los medios para hacerlos, tanto materiales como de conocimiento de las fuentes. Aunque todos reconocen que desearían ser formados en búsqueda de información, esto se debe a la exigencia que su profesión les demanda de estar actualizados respecto de las novedades informativas dentro del ámbito de su actividad.

En concordancia con estos aspectos, los obstáculos y barreras principales son el tiempo, asociado a éste, las distancias que deben recorrer aún para trasladarse a los centros de documentación y los costos económicos y de tiempo que esto les insume. El factor formación se presenta como relevante asociado a que la falta de formación en búsquedas es un obstáculo para encontrar rápidamente la información pertinente.

Del análisis que los propios actores fueron realizando respecto a su relación con la información, se desprende que manifiesten como necesario un servicio del tipo DSI que

los acerque a aquellas fuentes puntuales que son de su interés o directamente que se adelante a sus requerimientos y que además les ofrezca otros servicios como son información relativa a cursos, capacitaciones, etc. El canal que manifiestan de su preferencia es el virtual, a través de internet.

Es de destacar que analizados e interpretados los datos, surgió un alto nivel de coherencia entre la problemática real descrita por los encuestados y los productos y servicios que sugieren.

CAPITULO V

5 REFERENCIAS

- Alonso, M. I., Lucas, J. T. P., & Abellán, J. R. (1998). Aportaciones en torno a los usuarios en Documentación. *Documentación de las Ciencias de la Información*, (21), 11-75. Recuperado de:
- Bante, S., y Ferreyra, P. (2002). *Geografía humana. Provincia de Río Negro*, Buenos Aires, Barcel Baires.
- Barca, A., Porto, A., & Santorum, R. (1996). Enfoques de aprendizaje y procesos cognitivos en situaciones educativas: perspectivas actuales y áreas de interés en la investigación psicoeducativa. *Revista galega de psicopedagogía*, 13(9), 57-88.
- Bendini, M. (1999). *Transformaciones agroindustriales y laborales en nuevas y tradicionales zonas frutícolas del norte de la Patagonia*. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Buenos Aires.
- Calva González, J. J. (1999). El comportamiento en la búsqueda de información de los investigadores del área de humanidades y ciencias sociales. *Investigación bibliotecológica*, 13(027).
- Calva González, J. J. (2004). *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*. Universidad Nacional Autónoma de México, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 12.
- Casado, E. S. (1994). *Manual de estudios de usuarios*.
- Casado, E.S. (1993). La realización de estudios de usuarios: una necesidad urgente. *Revista general de información y documentación*, 3(1), 154-166.
- Cubillos, J. (2013). Una investigación empírica sobre necesidades y comportamiento informativo de usuarios del desarrollo. *Informatio. Revista del Instituto de Información de la Facultad de Información y Comunicación*, (1).

- de Jong, G. M. (1994). *El minifundio en el alto valle del Río Negro: Estrategias de adaptación*. Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Humanidades. Neuquén.
- *Enciclopedia Espasa* (1908). Espasa-Calpe. Madrid. Tomo III, p.444
[file:///C:/Users/User/Downloads/20607-20647-1-PB%20\(1\).PDF](file:///C:/Users/User/Downloads/20607-20647-1-PB%20(1).PDF)
- Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba: Editorial Brujas.
- González Teruel, A. (2005). *Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales*. Trea.
- Hernández Salazar, P. (1993). El perfil del usuario de información. *Investigación bibliotecológica*, 7(015). Recuperado de:
- Hernández Salazar, P. (2008). Métodos cualitativos para estudiar a los usuarios de la información. Recuperado de:
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2010).
<http://bibliotecadigital.org/jspui/bitstream/001/384/8/978-607-02-0768-6.pdf>
<http://revistas.unam.mx/index.php/ibi/article/view/3816/3369>
<http://search.proquest.com/openview/3942935d6b775cba3cb02e11974d62df/1?pq-origsite=gscholar&cbl=54636>
- Huerta, Á. B. (1999). La investigación cualitativa y sus aplicaciones en Biblioteconomía y Documentación. *Revista española de documentación científica*, 22(2), 139-156.
- Landaburu, L. (2007) *Estrategias de pequeños productores rurales y dinámica del capital en el circuito productivo frutícola Alto Valle del Río Negro*. En: Cuadernos de Antropología Social N° 26 Instituto de Ciencias Antropológicas. Facultad de Filosofía y Letras. U.B.A
- Landaburu, L. & Presta, S. (s.f.) *¿Desarrollo o concentración de la riqueza? El caso de la fruticultura en el Alto Valle de Río Negro: una mirada desde la antropología económica*.

- Landriscini, G. y Preiss, O. (2007) *La concentración económica en la fruticultura del Alto Valle de Rio Negro*. En Reestructuraciones Sociales en Cadenas Agroalimentarias. GESA N°6.
Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.
- Moreno, C. M. (2007). Metodología de investigación en estudios de usuarios/Research methodology in user studies. *Revista general de información y documentación*, 17(2), 129. Recuperado de:
- Ortiz, L. A. (2000). Usuarios y necesidades de información. FORINF, (8), 12-18
- Pérez, M. C., & Sabelli, M. (2013). Aplicación del paradigma alternativo a un estudio de usuarios en el área de la información en ciencias sociales en el Uruguay: un aporte metodológico. *Informatio. Revista del Instituto de Información de la Facultad de Información y Comunicación*, (1). Recuperado de: <http://informatio.eubca.edu.uy/ojs/index.php/Infor/article/view/9/136>
- Programa General de Información. UNISIST. (1984). La información del ingeniero y su definición: un enfoque metodológico (texto provisional). París: ONU. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0006/000629/062975sb.pdf>
Recuperado de: <http://informatio.eubca.edu.uy/ojs/index.php/Infor/article/view/11/138>
Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=51418>
- Rojas Soriano, R., & Soriano, R. R. (1982). *El proceso de la investigación científica* (No. Q 180. A1. R64 1982).
- Sabino, C. (2014). *El proceso de investigación*. Episteme.
- Salazar, P. H., Marmolejo, M. I., Angeles, G. Y. V., & Malagón, C. V. (2007). Análisis de modelos de comportamiento en la búsqueda de información. *Ci. Inf*, 36(1), 136-146. Recuperado de: <http://www.scielo.br/pdf/ci/v36n1/a10v36n1>
- Vasilachis de Gialdino, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Madrid. Editorial Gedisa.