

AÑO:	2019
-------------	-------------

1- Datos de la asignatura

Nombre	¿De qué estamos hablando cuando hablamos de <i>historia digital, sociología digital, antropología digital</i> ?
--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Código	S36
--------	-----

Tipo

Obligatoria	
Optativa	X

Nivel

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece	Seminario o Asignatura Adicional
------------------------------------	-----------------------------------------

Departamento	Sociología
--------------	-------------------

Carrera/s	Licenciatura en sociología
-----------	-----------------------------------

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	Formación superior
------------------------------------------	--------------------

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los estudiantes:

Teóricas	Prácticas	Teórico – prácticas
4		4

Relación docente - estudiantes:

Cantidad estimada de estudiantes inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico- Prácticas
10/15	1	2	1		2

2- Composición del equipo docente:

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Quiroga, Nicolás	Dr. en historia
2.	Vespucci, Guido	Dr. en antropología
3.	Reclusa, Alejo	Lic. en historia

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)					
	T	As	Adj.	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.	
															Frente a estudiantes	Totales				
1.			x							x		X			4	30				
2.				x							x	x			4	40				
3.								x	x						4	40				

(*) La suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

3- Plan de trabajo del equipo docente**Objetivos de la asignatura.****OBJETIVO GENERAL:**

La asignatura tiene como propósito brindar a los estudiantes un espacio en el cual conocer y reflexionar sobre diversas problemáticas relacionadas con la investigación social sobre tecnologías de la información y comunicación, en especial internet y redes sociales.

OBJETIVOS PARTICULARES:

Presentar y discutir textos novedosos sobre el tema del seminario, con énfasis en los inter/transdisciplinarios.

Promover la formación de recursos humanos capacitados para las tareas de investigación y docencia.

Desarrollar las disposiciones para elaborar un proyecto de investigación.

Favorecer investigaciones sobre un campo de investigación naciente.

FUNDAMENTACION del curso

Las transformaciones sociales relacionadas con los avances de las tecnologías de la información y la comunicación se convierten paulatinamente en un desafío para la investigación social. Su impacto en la vida cotidiana pero también en el campo de las humanidades y las ciencias sociales dieron lugar, en las últimas décadas, a nuevas preguntas sobre las relaciones entre procesos culturales y tecnologías. Paulatinamente, y más allá de los efectos que la novedad puede causar, el adjetivo “digital” en relación con las disciplinas humanísticas y sociales aspira a definir un territorio de análisis específico e interdisciplinario y a la vez receptivo de las tradiciones y paradigmas de disciplinas como historia, sociología, antropología, literatura, ciencias de la información y ciencias políticas, entre otras. Dos aspectos son destacables en este proceso actual: la creciente certeza de que esas transformaciones no fueron ni son lineales, ordenadas por una cifra tecnológica; y por el otro, la certeza de que las relaciones entre las tecnologías y las prácticas sociales son menos estables y homogéneas que lo que imaginan tanto “apocalípticos” como “integrados”. Contingencia y heterogeneidad habilitan aportes disciplinares, en tanto dan lugar a una mejor comprensión de fenómenos rápidamente naturalizados u opacos en nuestra cotidianeidad.

Este seminario se propone para las carreras de historia y sociología. Tiene como objetivo primario el de dar a conocer las discusiones que estructuran los horizontes de expectativas y definiciones iniciales de líneas de investigación adscriptas a sintagmas como *historia digital*, *sociología digital*, *antropología digital*, y, acaso el más resonante, el de *humanidades digitales*. El seminario propone lecturas y discusión de textos relacionados con esos tópicos. Aspira a promover la reflexión sobre algunos problemas de clave disciplinar a la luz de la lectura de investigaciones específicas y por medio de actividades prácticas ya ensayadas para otros seminarios, con temáticas más consolidadas.

PROGRAMA

Libros de referencia recomendados:

Pons, Anacleto. *El desorden digital*, Siglo XXI, España, 2016.

Vinck, Dominique. *Humanidades digitales. La cultura frente a las nuevas tecnologías*, Gedisa, España, 2018.

Unidad 1. Sociedad de la información

Objetivo de la unidad: información sobre medios. Estadísticas de producción y consumos de medios digitales

Sociedad de la información. Capitalismo, poscapitalismo e investigación social. Historia de la comunicación mediada por computadoras, internet y la web.

Imaginarios e internet. Ecología de la red y algoritmos.

Bibliografía

Abbate, Janet. "Internet: su evolución y sus desafíos", en *Fronteras del conocimiento*, Madrid, BBVA, 2008. Recuperado de <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/internet-su-evolucion-y-sus-desafios/>

Castells, Manuel. “La comunicación en la era digital”, en *Comunicación y poder*, Alianza Editorial, España, 2010.

Castells, Manuel. “La divisoria digital: una perspectiva global”, en *La galaxia internet*, Areté, España, 2001

Ceruzzi, Paul E., "Historia de la informática", en *Fronteras del conocimiento*, Madrid, BBVA, 2008. Recuperado de <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/historia-de-la-informatica/>

Flichy, Patrice. *Lo Imaginario de internet*, Tecnos, España, 2003. Capítulos 3 y 4.

Lash, Scott. Crítica de la información, Amorrortu, Argentina, 2005. “Introducción” y “Crítica de la información”
O’Neil, Cathy. *Armas de destrucción matemática*, Capitán Swing, España, 2018. Capítulos 1 y 10.
Piscitelli, Alejandro. “Ecología de la red”, en *Internet, la imprenta del siglo XX*, Gedisa, España, 2005.
Turkle, Sherry. “El objeto evocativo”, en *El segundo yo. Las computadoras y el espíritu humano*, Ediciones Galápagos, Argentina, 1984.

Unidad 2. Tecnologías de la información y comunicación. Cambios y continuidades en su materialidad y significación.

Objetivos de la unidad: Analizar interpretaciones de las transformaciones actuales. Reconocer núcleos de producción de sentidos en la interpretación de las relaciones entre tecnologías, sociedad y producción cultural.

Oposiciones circulantes: cultura letrada/nuevas tecnologías; nativos/migrantes digitales; democracia/vigilancia; apocalípticos/integrados. Qué se gana y qué se pierde con las nuevas formas de producción y circulación de conocimiento en la investigación social?

Bibliografía

Baricco, Alessandro. *Los bárbaros. Ensayos sobre la mutación*, España, 2008 [Selección de cátedra]
Battelle, John. “La base de datos de las intenciones” en *Buscar. Cómo Google y sus rivales han revolucionado los mercados y transformado nuestra cultura*, Ediciones Urano, España, 2006.
Carr, Nicholas. “¿Qué le está haciendo Internet a nuestros cerebros?”, 2008. Recuperado de <http://asociacioneuc.org/documentos/docsEUCs/62EUCNicholasCarr.pdf>
Darnton, Robert. *Las razones del libro: futuro, presente y pasado*, Trama Editorial, España, Parte II.
Doueiri, Milad. “Archivar el futuro”, en *La gran conversión digital*, CFE, Argentina, 2010.
Hutnik, Elizabeth y Saferstein, Ezequiel. “Las prácticas de lectura en el entorno digital: industria editorial, mercado y consumo”, en *Revista de Literaturas Modernas*, vol. 44, 1, 2014.
Jenkins, Henry. “Introducción: «Adoración en el altar de la convergencia»: Un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático”, en *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, Paidós, México, 2008.
Lovink, Geert. “La sociedad de la búsqueda: preguntar o consultar en Google”, en *Redes sin causa. Una crítica a las redes sociales*, UOC Press Comunicación, España, 2016.
Morozov, Evgeny. “Introducción”, en *El desengaño de internet. Los mitos de la libertad en red*, Editorial Destino, España, 2012.
Sarlo, Beatriz. “Historia personal de lecturas” en *La intimidad pública*, Buenos Aires, 2018

Unidad 3. Humanidades digitales.

Objetivos de la unidad. Conocer debates y posicionamientos vigentes en los usos del adjetivo “digital” en las ciencias sociales y las humanidades. Definiciones y programas de las humanidades digitales. Nuevos temas y metodologías disciplinares para analizar *lo digital*. Historia, sociología y antropología digital.

Bibliografía

Caimari, Lila. *La vida en el archivo. Goces, tedios y desvíos en el oficio de la historia*, Siglo XXI editores, Argentina, 2017. [Selección]

Miller, Daniel y Horst, Heather A. “O Digital e o Humano: prospecto para uma Antropologia Digital”, en *Parágrafo*, 3, 2015.

Miskolci, Richard y Figueiredo Balieiro, Fernando de. “Sociologia Digital: balanço provisório e desafios”, en *Revista Brasileira de Sociologia*, vol 6, 2, 2018.

Moretti, Franco. “El matadero de la literatura”, en *Lectura distante*, CFE, Argentina, 2015.

Piscitelli, Alejandro. “Franco Moretti y las estrategias de la lectura distante”, *Conectar Igualdad*, 3 de mayo de 2013. Recuperado de URL: <http://conectarlab.com/franco-moretti-y-las-estrategias-de-la-lectura-distante/>

Pons, Anaclet. “El pasado fue analógico, el futuro es digital. Nuevas formas de escritura histórica”, en *Ayer*, 110, 2018.

Pons, Anaclet. *El desorden digital*, Siglo XXI, España, 2016.

Quiroga, Nicolás. “¿Qué tengo si no tengo papeles? Materialidad y juego en el trabajo de archivo”, en *Población & Sociedad*, 28, 2, 2018.

Vianna, Catarina y dos Santos Ribeiro, Magda. “Sobre pessoas e coisas: Entrevista com Daniel Miller”, *Revista de Antropología*, 52, 1, 2009.

Vinck, Dominique. “¿Qué son las humanidades digitales?”, en *Humanidades digitales. La cultura frente a las nuevas tecnologías*, Gedisa, España, 2018.

Unidad 4. Investigaciones concretas sobre medios digitales

Objetivos de la unidad: Leer y discutir adelantos de investigaciones sobre redes sociales. Discutir los alcances y limitaciones de métodos y conceptos paradigmáticos. Pensar un proyecto de investigación a la luz de las producciones actuales.

Bibliografía

Aguerre, Carolina y Tarullo, Raquel. “Conversaciones en Twitter en momentos de escándalo político en Argentina”, ponencia presentada en *Congreso anual MESO 2016*, Buenos Aires.

Borda, Libertad. “Fanatismo y redes de reciprocidad”, en *La trama de la comunicación* 19, 1, 2015.

Calvo, Ernesto. *Anatomía política de Twitter en Argentina. Tuiteando #Nisman*, Capital Intelectual, Argentina, 2015. [Selección de cátedra]

Capogrossi, María Lorena; Magallanes, Mariana Loreta; Soraire, Florencia. “Los desafíos de Facebook. Apuntes para el abordaje de las redes sociales como fuente”, en *Revista de Antropología Experimental*, 15, 2015.

Cárdenas, Julián. “Networking de conocimiento en Sociología: análisis de redes de blogs, videos de YouTube y comentarios en Twitter sobre Sociología”, en *Tecnocultura*, 14, 1, 2017.

Cardesín Díaz, José María, “Historia Urbana multimedia: entre los sistemas de Información Históricas (HIS) y la realidad virtual”, en *Ayer*, 110, 2018.

Gurevich, Ariel y Sued, Gabriela. “La imagen en Facebook y la comunicación visual móvil. El caso de la fotografía celular”, ponencia en las *Jornadas Nacionales de Humanidades Digitales*, Asociación Argentina de Humanidades Digitales, Buenos Aires, 2014.

Kopp, Julián, “Gamer de profesión: un estudio sobre las prácticas y nociones de jugadores profesionales de videojuegos”

Pariser, Eli. *El filtro burbuja. Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos*, Taurus, España, 2017. [Selección de cátedra]

Parkin, Simon. “Maldad”, en *Muerte por videojuego*, Turner Publicaciones, España, 2016.

Sarlo, Beatriz. “El animal político en la web”, en *La audacia y el cálculo. Kirchner 2003-2010*, Sudamericana, 2011.

Strategy Page. “Guerra de información: Twitter trae la *dezinformatsiya* al mundo”, recuperado de <http://ars-uns.blogspot.com/2018/11/usando-twitter-para-desinformar.html>

Sued, Gabriela. “Métodos digitales para el estudio de la fotografía compartida. Una aproximación distante a tres ciudades iberoamericanas en Instagram”, en *Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales*, 40, 2018.

Van Dijck, José. “La producción de la socialidad en el marco de una cultura de la conectividad” y “Desmontando plataformas, reconstruyendo la socialidad”, en *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*, Siglo XXI Editores, Argentina, 2016.

4. Descripción de actividades de aprendizaje

Se espera que los estudiantes:

- * Discutan la novedad de los enfoques revisados y la pertinencia de los temas investigados a partir de los textos obligatorios y sugeridos y de las clases teóricas.
- * Relacionen el trabajo con los conceptos de los textos discutidos y su relación con los materiales de distintos soportes presentados en clase.
- * Elaboren breves escritos de síntesis expuestas oralmente sobre las temáticas tratadas.
- * Elaboren un proyecto de investigación.

5. Cronograma tentativo

Clase	Tema	Teórico. Lecturas obligatorias	Teórico-práctico. Lecturas obligatorias
1	Presentación	Flichy, Patrice. <i>Lo Imaginario de internet</i> , Tecnos, España, 2003. Capítulos 3 y 4.	
2	Unidad 1	Lash, Scott	Piscitelli, Alejandro. Búsqueda y elaboración de insumos sobre estadísticas de consumos en la web
3	Unidad 1	Abbate, Janet. O'Neil, Cathy	O'Neil, Cathy
4	Unidad 2	Battelle, John y Lovink, Geert	Carr, Nicholas y Jenkins, Henry
5	Unidad 2	Darnton, Robert y Sarlo, Beatriz	Hutnik, Elizabeth y Saferstein, Ezequiel
6	Unidad 3	Vinck, Dominique y Miller, Daniel y Horst, Heather A	Moretti, Franco y Piscitelli, Alejandro
7	Unidad 3	Pons, Anaclet	Caimari, Lila y Quiroga, Nicolás
8		Parcial escrito	
9	Unidad 4	Van Dijck, José	Pariser, Eli
10	Unidad 4	Calvo, Sarlo, Aguerre, et.al.. Minería de datos en Twitter, ejemplos prácticos	
11	Unidad 4	Proyectos de investigación	Winocur, Rosalía
12	Unidad 4	Lectura y discusión de temas y enfoques en las humanidades digitales (actas de los 3 congresos de la Asoc. Argentina de HD). Invitadx.	
13		Parcial – proyecto de investigación.	
14		Recuperatorio Proyecto de investigación.	

6. Procesos de intervención pedagógica

Hay dos tipos de clases: teóricas y teórico-prácticas. Las clases teóricas son el complemento de las lecturas del programa de la materia. Son obligatorias para promocionar la materia. Las clases teórico-prácticas son obligatorias para promocionar la materia y no se superponen con otras cargas semanales. El curso propone, como segunda instancia de evaluación, elaborar un proyecto de investigación estándar. Este género académico requerirá al menos dos clases de presentación.

7. Evaluación

La asignatura es de carácter promocional. La evaluación consiste en dos parciales escritos (el último consisten en la elaboración de un proyecto de investigación). El régimen de aprobación es el indicado por OCA.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

El profesor a cargo dictará las clases teóricas, corregirá exámenes parciales y sus recuperatorios. Participará de las clases teórico-prácticas. Los auxiliares participarán de las clases teórico-prácticas, prepararán clases teóricos-prácticas y colaborarán con los exámenes parciales y sus recuperatorios.