

Universidad Nacional de Mar del Plata

Facultad de Humanidades

Departamento de Ciencia de la Información

TESIS

**Preferencias lectoras en adolescentes: ¿soportes
digitales o formatos tradicionales?**

**Un estudio de caso: estudiantes entre 16 y 18 años del Centro Provincial de
Enseñanza Media n° 12 de la ciudad de Neuquén**

Para obtener el grado de Licenciado/a en Bibliotecología y Documentación.

Alumna

Luz Marina Villar

Director

Lic. Andrés Vuotto

Mar del Plata, Argentina

2026

Tabla de contenidos:

1.- Agradecimientos.....	5
2.- Resumen	6
3.- Palabras clave	6
4.- Introducción	6
5.- Fundamentación del tema.....	8
6.- Planteo del problema.....	8
7.- Objetivos.....	10
7.1.- Objetivo general.....	10
7.2.- Objetivos específicos.....	10
8.- Estado del arte.....	10
8.1.- Escasez de estudios.....	11
8.2.- Estudios existentes y consultados sobre el tema al momento de definir el problema de la investigación.....	11
9.- Marco teórico.....	15
9.1.- Concepto de Usuario.....	15
9.2.- Nativos digitales y generación Z.....	17
9.3.- Nuevo paradigma bibliotecológico: el foco puesto en el usuario	17
9.4.- Modificaciones en la lectura como práctica social.....	18
9.5.- Novedades en el mercado editorial argentino y comunidad BBB.....	20
10.- Diseño metodológico	23
10.1.- Tipo de investigación.....	23
10.2.- Enfoque metodológico.....	24
10.3.- Métodos y técnicas.....	26
10.4.- Definición y operacionalización de variables	27

10.5.- Población y muestra	28
10.6.- Fuentes de datos	30
11.- Análisis de los resultados	30
12.- Conclusiones	42
13.- Recomendaciones para futuras investigaciones	44
14.- Bibliografía	45
15.- Anexos	48
15.1.- Instrumentos de recolección de datos	49
15.2.- Tablas y gráficos de encuestas y entrevistas	64
15.3.- Gráficos de comportamiento del mercado editorial en Argentina, producidos por la Cámara Argentina del Libro.....	80

Índice de figuras, gráficos y tablas

Gráfico N° 1: Evolución de publicaciones según soporte. Fuente: Cámara Argentina del libro.....	23
Gráfico N° 2: Preferencia de soportes lectores. Fuente: elaboración propia ...	32
Gráfico N° 3: Medios electrónicos asequibles. Fuente: elaboración propia	32
Gráfico N° 4: Accesibilidad a libros en formato digital. Fuente: elaboración propia.	33
Gráfico N° 5: Acceso a través de compras a libros en formato físico. Fuente: elaboración propia	33
Gráfico N° 6: Socio/socia de bibliotecas. Fuente: elaboración propia	34
Gráfico N° 7: Participación en intercambios de libros tradicionales. Fuente: elaboración propia	34
Gráfico N° 8: Interacción en redes sociales a través de <i>influencers</i> del libro. Fuente: elaboración propia	35
Gráfico N° 9: Vínculos entre géneros literarios y soportes lectores. Fuente: elaboración propia	36
Gráfico N° 10: Soporte textual considerado más ecológico. Fuente: elaboración propia	37
Gráfico N° 11: Condicionante medioambiental en la preferencia de soporte lector. Fuente: elaboración propia	37
Gráfico N° 12: Apreciación docente del hábito lector en estudiantes de nivel medio. Fuente: elaboración propia	39
Gráfico N° 13: Apreciación de Bibliotecarias escolares acerca del hábito lector en estudiantes del ciclo superior del nivel medio de la ciudad de Neuquén. Fuente: elaboración propia	40
Gráfico N° 14: ¿Es posible la destitución del libro físico por el digital? Fuente: elaboración propia	41

1. Agradecimientos

A mi Director de Tesis, Lic. Andrés Vuotto, por su acompañamiento, compromiso, paciencia y comprensión.

A mi amiga, Prof. Vanina Cruz, por su apoyo en todo el trayecto recorrido.

A mi compañero de vida, por estar y sostener.

2. Resumen

La presente investigación trata sobre las preferencias lectoras de estudiantes entre 16 y 18 años en lo referido a soportes textuales: formatos digitales versus libros tradicionales en papel, considerando criterios de elección entre géneros literarios/soportes, y conciencia ecológica como condicionante para la selección de un soporte u otro en los participantes de la investigación. Se abordan investigaciones previas nacionales y no vernáculas, para conocer el comportamiento lector y nuevos hábitos de manera global, así como también el movimiento editorial argentino. Esta investigación, se centra en un **estudio de caso: Jóvenes que transitan de tercero a quinto año del Centro Provincial de Enseñanza Media N°12 (CPEM N° 12) de la ciudad de Neuquén.**

3. Palabras clave

SOPORTE TEXTUAL DIGITAL –FORMATO LIBRO TRADICIONAL –
MULTIUNIVERSOS LECTORES – OBJETOS -- JÓVENES – LECTURA
TRANSMEDIA – DISPOSITIVOS DE LECTURA – AUDIOLIBROS

4. Introducción

Existe un discurso social extendido que sostiene que los jóvenes no leen, que están todo el día pendiente de sus celulares, que el libro va a desaparecer, y todo tipo de aseveraciones agoreras con respecto al universo del libro y las bibliotecas tal como se conocieron hasta hace poco.

Al observar hábitos lectores de jóvenes de edad secundaria, en varios entornos, se evidencia que llevan consigo libros de sagas de moda, solicitan en las bibliotecas escolares algún ejemplar que les interese, leen en soporte tradicional en el colectivo, parques y en la vía pública. No todos los adolescentes leen, pero sí una cantidad que se aprecia. También se visualiza que cuando se acercan a las bibliotecas (escolares y populares) solicitan los libros en papel, y el formato digital lo eligen como segunda opción.

Las librerías tradicionales tienen sectores para jóvenes, estos espacios en las mismas se van ampliando con el devenir del tiempo. Las plataformas

editoriales, destinan una pestaña a este segmento, en continua evolución dentro del mercado.

Además, se observan stands cada vez más grandes de textos para jóvenes en las ferias del libro de la región. Dentro de la Literatura Infanto Juvenil (en adelante LIJ), la sección de textos para adolescentes va tomando forma e independizando de la literatura para niños, está en cambio permanente, demostrando un crecimiento sostenido. Cada librería en la ciudad de Neuquén - en este caso- cuenta con sector LIJ, y dentro del mismo, el Juvenil es el sector que va ocupando un espacio propio.

En este contexto en movimiento continuo, mediado por la tecnología, emergen los llamados “*influencers* del libro” a partir de las redes sociales que recomiendan libros tradicionales y comparten producciones digitales, pero siguen dando valor al ejemplar físico, ya sea por su formato, colores, y demás atributos; muestran sus libros, pasan sus hojas en vivo, describen tapas, encuadernaciones y presumen sus bibliotecas personales. Las editoriales, no son ajenas a las novedades, y utilizan estos recursos como un modo de incrementar sus ventas, visualizándose en las redes sociales a través de estos actores, por lo que son sumados a sus equipos de trabajo.

Lo expuesto generó la necesidad de conocer a los jóvenes -adolescentes- en tanto usuarios de la información y sujetos lectores (ya sean concurrentes físicamente o no a bibliotecas y demás unidades de información), saber qué soportes prefieren para sus prácticas lectoras (libros en físicos en papel, audiolibros o formatos digitales), qué interacciones tienen socialmente con la lectura como motivo para desmitificar los preconceptos que dan cuenta de aseveraciones como “*los chicos no leen*”, “*los libros van a desaparecer*”, mencionadas al inicio.

A través de esta investigación se busca saber qué soportes textuales prefieren los y las estudiantes participantes de la muestra, si el criterio ecológico influye en las elecciones y las inclinaciones según determinados géneros discursivos.

La población representativa de la muestra está conformada por cien estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del Centro Provincial de Enseñanza

Media N° 12 de la ciudad de Neuquén. Se aplican instrumentos de medición, con la mirada puesta en conocer sus hábitos lectores, sus preferencias, los condicionantes socio-ambientales, las concepciones acerca de determinados tópicos vinculados a la temática y la mediación de nuevos actores. Se investiga la percepción de profesionales de la lectura (profesores de Lengua y Literatura y Bibliotecarios Escolares) relativas a estos usuarios.

También se indaga en el mercado editorial juvenil en nuestro país y la Cámara Argentina del Libro, para conocer la demanda del segmento LIJ y fluctuaciones que nos aporten una mirada sobre el comportamiento del mismo en los últimos años.

5. Fundamentación del tema

Motiva esta investigación la observación del comportamiento de los lectores frente al texto, ya sea en soporte digital o tradicional. Ante la simple observación, el estudiantado parecería preferir el formato tradicional del material al que accede para sus trabajos escolares e investigaciones, así como también para sus gustos y pasatiempos lectores. Son nativos digitales, vivieron el confinamiento por Covid 19, tienen múltiple acceso a las tecnologías informáticas, dispositivos personales y conexión a contenidos sin costo; aun así, siguen solicitando la posibilidad de acceder al libro tradicional en papel. La bibliografía vernácula es inexistente, pero sí hay estudios en Argentina, referidos al movimiento editorial ante este segmento de clientes/usuarios, y al uso de los *multiuniversos* lectores. En el mundo, ya se visualizan investigaciones en lo que concierne a la dicotomía libro en papel / libro digital, aunque es una materia incipiente, debido a la reciente aparición de los formatos electrónicos como soportes lectores, y la implosión del mercado juvenil editorial.

6. Planteo del problema

- ¿En qué medida influye el soporte textual (papel o electrónico) en las prácticas lectoras de los estudiantes de tercero a quinto año del nivel medio de la Ciudad de Neuquén?
- ¿En qué fundamentan estos usuarios sus elecciones de formato digital/libro tradicional?
- ¿Los costos económicos inciden en la elección del dispositivo de lectura?
- ¿Qué sucede en el sector editorial LIJ en Argentina?
- ¿Qué retos enfrentan las bibliotecas escolares de nivel secundario en Neuquén, ante la dicotomía soporte papel/digital?
- La población a estudiar ¿Tiene medios electrónicos para poder acceder a contenidos digitales? ¿Con qué tipos de dispositivos cuentan?
- ¿A través de qué espacios acceden a los textos en soportes tradicionales? ¿Bibliotecas, compras, intercambios, material reprográfico?
- Estos sujetos ¿tienen acceso a objetos digitales? ¿A través de qué medios? ¿Repositorios, redes sociales, Bibliotecas Digitales, plataformas en línea, correos electrónicos?
- ¿Cómo influyen el género y trama textual en las preferencias de lectura según sea el formato digital o físico?
- ¿En qué medida la elección entre el formato de lectura electrónico o papel está influenciada por la conciencia ambiental de los lectores?

El problema está dado por la dicotomía libros tradicionales en papel - libros digitales: preferencia de soportes de lectura al momento de desarrollar estas prácticas, por parte de un segmento de usuarios (reales y potenciales) de bibliotecas escolares y populares: jóvenes de entre dieciséis y dieciocho años de la ciudad de Neuquén. Se pretende visualizar en qué criterios -estos usuarios- fundamentan tales elecciones: socioeconómico, ambiental, género literario, y sus posibilidades de acceso: dispositivos electrónicos, asociación a bibliotecas populares y escolares, intercambios de libros, compras de textos en diferentes soportes, acceso a objetos digitales desde plataformas y redes sociales.

En esta investigación también se consideran las fluctuaciones del mercado editorial juvenil en Argentina, la interacción con nuevos mediadores (*influencers*) así como los desafíos a los que las bibliotecas escolares de la ciudad de Neuquén deberán enfrentar en el presente y futuro inmediato.

7. Objetivos

7.1 Objetivo General

- Identificar preferencias lectoras en estudiantes de tercero a quinto año del nivel secundario: libros tradicionales en papel o libros en soporte electrónico, discerniendo según géneros textuales.

7.2 Objetivos específicos:

- Reconocer el vínculo de los adolescentes con los libros tradicionales.
- Visualizar la utilización de libros electrónicos, dentro de este segmento de usuarios.
- Determinar el acceso de la población estudiada a dispositivos electrónicos de lectura y/o libros tradicionales.
- Determinar el nivel de acceso de la población estudiada a textos en soporte papel, considerando los diferentes canales de adquisición y distribución
- Identificar la disposición de los estudiantes al consumo de objetos digitales según sea el género y trama textual.
- Distinguir medios de accesibilidad de los estudiantes considerando ambos soportes.
- Determinar el grado de incidencia de la conciencia ambiental en la elección del formato de lectura, considerando los parámetros ecológicos que son tenidos en cuenta en las preferencias lectoras, ya sean en papel o digitales.
- Identificar retos a los que se enfrentan las bibliotecas ante el inminente cambio de paradigma y los avances tecnológicos.

8. Estado del arte

Ante la observación del perfil de usuarios que constituyen los jóvenes estudiantes en las Bibliotecas Escolares de la ciudad de Neuquén, surge la percepción de la continuidad de preferencia de soportes lectores tradicionales por sobre los digitales.

Los sujetos del presente estudio, son nativos digitales, pertenecen a la generación Z, cuentan con acceso a múltiple tecnología electrónica, descargan contenidos de internet, chatean, interactúan a través de la red, leen, y aun así, en sus requerimientos de información a la Biblioteca Escolar, se observa que acceden al formato digital –solo- cuando no hay ejemplares disponibles en soporte físico.

8.1.- Escasez de estudios:

No hay bibliografía vernácula sobre el tema, pero sí estudios en Argentina referidos al movimiento editorial que aluden a los nuevos mediadores de lectura, ventas, precios según sea el soporte, plataformas de acceso al libro y al uso de multiuniversos lectores.

En el resto del mundo, hay literatura sobre esta temática en términos generales, sin el discernimiento etario que se propone aquí, ni las variables definidas en el presente estudio.

8.2.- Estudios existentes y consultados sobre el tema al momento de definir el problema de la investigación:

La lectura como práctica social, según Vizio (2022), ha sufrido varias modificaciones a lo largo del tiempo y, desde la aparición de los soportes digitales, otros rasgos comienzan a definirla. Los nuevos modos de leer, afectan los recorridos textuales, tanto en la lectura ocasional como en la académica, generando desafíos permanentes en la educación. El nivel secundario se ve muy afectado dadas las características de los adolescentes. Algunos escritores han comenzado a experimentar desde la red; escriben en línea, allí sus producciones son consumidas y retroalimentadas por los lectores, manteniendo contacto a partir de las redes sociales.

Estudios como el de Albarello (2019), plantean el concepto de lectura transmedia, como una nueva forma de abordaje de los textos desde la multilinealidad y teniendo en cuenta la multitarea, poniendo fin a las discusiones que se basan en la dicotomía papel vs. pantalla.

Los libros en soporte digital presentan problemas de costos y durabilidad estimada efímera, el hardware no es utilizable por todos los textos electrónicos, además del inconveniente ecológico planteado por la huella de carbono ⁽¹⁾, dado que no son reciclables (frente a los tradicionales en soporte papel que sí lo son).

Arévalo (2022), menciona una encuesta realizada entre 2400 lectores de todas las edades en Estados Unidos, Inglaterra, Alemania y Francia, se vislumbra que la gente sigue prefiriendo mayoritariamente los libros físicos por su aspecto, su tacto e incluso su olor. El estudio, encargado por el fabricante de papel Stora Enso, mostró que el 65% de los encuestados prefiere los libros físicos, frente al 21% que prefiere los libros electrónicos y el 14% los audiolibros. Los franceses son los que más prefieren los libros físicos. Y la mayoría dijo que prefería leer o escuchar libros de ficción por ocio y para pasar tiempo a solas. La mayoría de los encuestados (63%) dijo que leyó más durante el Covid, incluyendo casi el 70% en el Reino Unido y los Estados Unidos. En el segmento de los jóvenes, el 64% dijo que leyó más y, en particular, el 76% de los jóvenes en los Estados Unidos y el 73% en el Reino Unido. Durante el aislamiento, la lectura física de un libro se sentía más cómoda para algunos que un lector digital. Hubo resultados sorprendentes en el grupo más joven (de 16 a 24 años) encuestado, donde el 70% dijo que prefería los libros físicos a los electrónicos.

La misma encuesta, publicada por la revista *New Survey Shows Readers Overwhelmingly Prefer Physical Books Friday, What they Think*, el 12 de agosto de 2022, hace referencia a que los participantes jóvenes fundamentan tal preferencia en el auge de los libros *manga* y de las novelas románticas para adolescentes. Según este informe, el Covid 19 marcó un punto de inflexión entre los adultos del estudio, que comenzaron a sentir la necesidad de desintoxicación digital, mirar hacia adentro, y por lo tanto las temáticas más vendidas pasaron a tener que ver con el crecimiento personal.

(1) *Huella de carbono*: indicador ambiental que busca reflejar la cantidad de gases de efecto invernadero emitidos por efecto directo o indirecto de un producto.

Los encuestados refirieron preferir el libro físico por su olor, tacto y por sentirse más cómoda y relajante la lectura.

Con respecto al cuidado del medioambiente, el mismo informe de Stora Enso menciona la circularidad, es decir, los libros que se imprimen, son circulares y renovables. El 42 % de los consultados afirma que conserva los libros, un 26 % los vende, un 26 % los dona o presta. El 5% restante los recicla o desecha. Los libros no emiten carbono almacenados en los anaqueles, aunque sí lo hacen en su producción y distribución. Por otro lado, los libros electrónicos requieren energía para fabricar y hacer funcionar sus dispositivos de lectura, además de la requerida para mantener los servidores.

Las tecnologías imponen cambios y aún estamos en una etapa de transición e incertidumbre. Los lectores y consumidores, devenidos en prosumidores, redefinen los vínculos entre el universo digital y el mercado del libro.

Las investigadoras Cuestas y Sáez (2020) publicaron sobre el mercado editorial en Argentina, los jóvenes y las ferias del libro. Los editores de libros electrónicos mantienen precios que son un tercio de los de los libros impresos. En cierto modo porque aún tienen un carácter experimental. Se perciben cambios en el mercado del libro, en el ecosistema de las editoriales: fusiones, concentraciones, nuevos emprendimientos, una necesaria intervención de las nuevas tecnologías, nuevos mediadores de lectura: los booktubers, bloggers y bookstagramers, los cuales no remiten a un soporte específico de lectura, sino que se abren al universo de los libros en general.

Pates (2015) cuestiona el concepto adultocéntrico que sostiene que los jóvenes no leen. Menciona procesos de lectura a partir de experiencias de booktubers que se traman con las grandes editoriales y las tecnologías de la información y comunicación. Sostiene que estos jóvenes booktubers no leen libros electrónicos, sino que siguen leyendo libros de papel, interviniéndolos y ordenándolos en bibliotecas. Les otorgan un valor en tanto los muestran en videos y proponen tópicos de debate en torno a su materialidad. Cabe la

aclaración que esto se da en una población con determinado capital económico y cultural, que permite el acceso a los libros tradicionales.

En Argentina, podemos encontrar importantes estudios sobre cultura cibernética juvenil particularmente, pero los trabajos que estudian la relación particular entre tecnologías digitales y literatura en formatos tradicionales en el universo juvenil son apenas incipientes. Asistimos a un proceso de transformaciones dentro de la industria editorial, en el que hay nuevas formas de editar y nuevas maneras de mirar el negocio.

En el periodo de desarrollo de esta investigación, van surgiendo nuevos abordajes sobre la materia, dado que estamos asistiendo a un nuevo perfil de usuario en tanto consumidor/prosumidor (2).

(2) *Prosumidor*. Persona que consume productos y servicios, pero también los produce y/o retroalimenta.

9.- Marco teórico:

9.1.- Concepto de Usuario

Según el diccionario de la Real Academia Española:

“*Usuario/ria* proviene del latín: *usuarius*

2. *Adj. Der. Dicho de una persona que tiene derecho a usar una cosa ajena con cierta limitación. Umcs*” (Real Academia Española, 2001)

En esta acepción, refiere que es un vocablo utilizado con más frecuencia como sustantivo, como es en el caso Bibliotecológico, donde se considera al usuario un Ente en sí mismo en torno a quién debe pensarse el desarrollo y gestión de colecciones.

Los usuarios de unidades de información, son un elemento básico de la bibliotecología, según Calva González (2022) todo lo relacionado con la organización de la información es para ellos, lo que los convierte en una parte medular de la disciplina.

En una columna de opinión incluida en el blog *Soy Bibliotecario* de Rodrigo Lastreto del 15 de junio de 2023, Rosa Monfasani conceptualiza al usuario haciendo énfasis en su carácter de *prosumidor*, desde tres aspectos para circunscribirse a determinados puntos de inflexión en el ámbito bibliotecológico, considerando así:

Usuario total: en este caso, el usuario está abierto a todo lo que reciba, que pueda comprender y adaptar a sus necesidades, en su rol de *prosumidor*, aporta sustento a temas sociales, culturales y educativos. Se trata básicamente del usuario descrito por la definición de la RAE.

Usuario bibliotecario: Se dedica a satisfacer las nuevas demandas y servicios, desde sus orígenes. Se transforma necesariamente en *prosumidor* para adaptarse a los cambios, adoptar nuevos conocimientos, y aplicar tecnologías. Produce así nuevas formas de acercar y facilitar información.

Usuario final: Es aquel que asiste a las bibliotecas en busca de un dato, el que quiere una información, o necesita ampliar una investigación y a través

del libro impreso o de las publicaciones electrónicas encontrará lo que necesita y obtendrá un nuevo producto resultado de lo investigado y su impronta personal, revelando su rol de *prosumidor*.

Villaseñor Rodríguez (2022) establece un nuevo tipo de usuario de la información: el **usuario 2.0**. Uno de los rasgos preponderantes es la comunidad a la que este usuario pertenece en internet. Cita a Dolores Reig, dando a conocer una tipología basada en el comportamiento y conductas de los usuarios dentro de las redes sociales. Enumera:

Alphasocializers: usan las redes sociales en lapsos cortos para entretenerse.

Buscadores de Atención: Buscan generar reacción en los demás, por lo que suben fotos, tratan de llamar la atención con sus comentarios, personalizan sus perfiles.

Seguidores: se unen a redes sociales para estar al día de las actividades de sus contactos.

Fieles: usan las redes sociales para recuperar amistades del pasado.

Funcionales: usan las redes con un fin único propuesto.

No usuarios.

Siguiendo a Villaseñor Rodríguez (2022), plantea que a la hora de considerar a este nuevo usuario existen muchas variables que lo definen. Enumera: el acceso a internet, el cual implica factores económicos, edad, ubicación espacial, acceso a la red, la brecha digital, el uso de la tecnología y la relación con ella, lo que deriva en *usuarios iniciales*, *usuarios medios* y *usuarios expertos*. Y según la interacción tecnológica permite clasificarlos en *pasivos*, *participativos* y *cooperativos*.

Esta investigación se focaliza en un perfil de usuarios adolescentes escolarizados con acceso a tecnología digital, nativos digitales, según la clasificación de Barbosa, Vázquez, Seco y Jiménez, en Calva González (2022).

9.2.- Nativos digitales y generación Z.

El término Nativo Digital fue acuñado por Marc Prensky en 2001. Describe a los nativos digitales aludiendo a aquellos que crecieron en convivencia con los ordenadores, videojuegos e internet. Hay gran debate en torno al mismo, si es real o, si como se cuestiona Stole (2020), se trata de un mito.

La generación Z son las personas nacidas en la era digital. Tienen entre 13 y 28 años, han estado expuestos a tecnología sin precedentes en la historia de la humanidad.

Para la presente investigación, se utiliza la terminología antes expuesta, para caracterizar a la población de la muestra, en tanto convivientes e interactuantes con ordenadores e internet desde su nacimiento, a los efectos de comprender el problema planteado.

9.3.- Nuevo paradigma bibliotecológico: el foco puesto en el usuario.

Calva González (2022) considera a los usuarios como parte vertebral de la bibliotecología, son el eje en torno al cual todo lo relacionado con la organización, conservación y difusión de la información se lleva a cabo. El paradigma dejó de centrarse en la colección y su organización pasando a situarse en el usuario de las unidades de información.

Los estudios de usuarios cobran relevancia, y ya no se limitan exclusivamente a los concurrentes a bibliotecas, museos, archivos y demás unidades de información. El espectro *Usuarios* se abre también a quienes necesitan y consumen información desde cualquier lugar, sin acudir -necesariamente- a los sitios mencionados.

El desarrollo de los estudios de usuarios se refiere al ciclo de necesidades de información bajo tres corrientes:

- Necesidades de información y su tipología.

- Comportamiento informativo en las búsquedas.
- Satisfacción de las necesidades de información. Tiene que ver con la alfabetización informacional y sus derivados. En esta categoría entra lo vinculado a la gestión de la colección, pero centrada en el usuario, y no en la colección en sí misma.

9.4.- Modificaciones en la lectura como práctica social

La lectura, en tanto práctica social, sufrió modificaciones a lo largo del tiempo, y desde la aparición de los soportes digitales, tiene nuevos rasgos que la definen.

Sáez (2021) enuncia estar ante un nuevo paradigma lector (en desarrollo), resultante de un complejo entramado donde se combinan las nuevas prácticas - inéditas- con las antiguas.

Vizio (2022) asume que se lee más que nunca, pero es necesario comprender las características de los tipos de lectura que se vienen desarrollando. La pandemia de COVID 19 volvió imprescindible leer los textos académicos -ya sean de nivel secundario o superior- en formato digital. Plantea la necesidad de entender la evolución de la lectura, la definición del texto, las diferencias entre leer en soporte digital y soporte tradicional, y que leer en pantallas requiere habilidades lectoras específicas: lectura de barrido, inmersa y en profundidad, clasificación dada por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC, 2020).

Son necesarios nuevos hábitos y capacidades para leer del modo en que este tiempo nos propone. La multitarea nos expone también a nuevos estímulos y la retención de los contenidos leídos también se ve afectada, sujeta a modificaciones. El hipertexto, la multilinealidad, son nuevos puntos que surgen para entender la lectura digital. No se puede avanzar en el entendimiento de estas prácticas sin considerar cómo los jóvenes vivencian, representan y describen sus procesos de lectura. El concepto de recorrido lector ha variado debido a la multiplicidad de soportes, los cuales están vinculados al desarrollo de las habilidades lectoras.

Siguiendo la línea de investigación de Vizio (2022), se reconoce que el lector de pantallas no sólo incorporó nuevas habilidades cognitivas, sino que también el movimiento de sus dedos al interactuar con el entorno digital es diferente a pasar las páginas de un libro en papel, y las interfaces de lectura generan nuevas experiencias asociadas a modos preestablecidos de interacción con los dispositivos, modificando formas de leer y necesitando de nuevas habilidades.

Por lo tanto, estos lectores desarrollan habilidades visuales, tecnológicas, técnicas y estratégicas.

La multilinealidad genera unas habilidades metacognitivas que la lectura tradicional no contemplaba. Las competencias técnicas y tecnológicas están relacionadas con el dominio del soporte que pasa a ser decisivo para la práctica lectora.

Así mismo, sin diferenciar un soporte u otro el acto de leer implica conocimientos previos y habilidades propias de los lectores, permite hipotetizar, inferir y construir significados sobre los textos.

Se está ante una coyuntura histórica en la que se manifiesta el fenómeno lectura transmedia, expuesto por Albarello (2021) que implica un conjunto de habilidades operativas y cognitivas que no se restringen a la linealidad del soporte tradicional, sino que apela a la multilinealidad e hipertextualidad, con las características que esto conlleva. Hace mención a un ecosistema de pantallas. Enuncia diferentes tipos de lectura: lineal, no lineal, multilineal, inmersiva, concentrada, extensiva, superficial, oralizada, silenciosa, solitaria, móvil, intersticial, ubicua, colaborativa, conectiva, secuencial, no secuencial, multisecuencial, fragmentada, selectiva y digital. Albarello habla de brecha digital, posicionándose en Argentina donde se torna complejo el acceso a tabletas, lectores electrónicos, u otros dispositivos de lectura debido al complejo panorama económico reinante. A esto se suma el uso y desarrollo de otros tipos de inteligencias y competencias. Afirma que “leer ya no es lo que era” y considera necesario un nuevo marco conceptual que implique la definición teórica de la lectura transmedia.

Sáez (2021) realiza un estudio de caso, publicado como “Experiencias de lectura en la era digital. El caso wattpad”. En el mismo, la principal pregunta es acerca de los modos de leer en la era digital, focalizando la atención en jóvenes y analizando la red wattpad, una red en línea de lectores y escritores muy activa en internet, con gran incidencia en Argentina. Además, de ser considerada uno de los principales fenómenos de cibercultura juvenil.

Con textos fluyendo a través de simultáneas plataformas y soportes, narrativas audiovisuales y videojuegos, los jóvenes pasan de un formato de lectura a otro de forma dinámica, y son más proclives a experimentar con las innovaciones tecnológicas. Igualmente, la lectura en el siglo XXI conserva marcas de su pasado. Conviven los libros impresos con los digitales “Cultura de la convergencia” (Jenkins, 2008) Se da una integración tecnológica que hace muy difícil concebir por separado textos, imágenes y digitalización.

Siguiendo a Sáez (2021), el interrogante versa sobre los nuevos modos de abordar, circular y producir literatura, ecosistemas digitales y prácticas que se reciclan o perduran del pasado. En lo relativo a wattpad, es una red online para escribir y leer literatura, utilizada principalmente por adolescentes, además de acopiar clásicos y potenciales bestsellers. La popularidad de un autor surgido de estos espacios virtuales puede determinar su publicación en papel. Por otro lado, una obra que haya sido editada en papel, le agrega valor a estos sitios y funciona como promoción directa del libro. Un formato no determina el fin del otro, no son oponentes, sino que hay una yuxtaposición de un modo de leer u otro. Se da un proceso de fortalecimiento para la industria editorial, mientras siguen emergiendo procesos de lectura digitales: hipertextuales, no lineales, intermediales, transmediales, no lineales, definitivamente.

9.5.- Novedades en el mercado editorial argentino y comunidad BBB

Cuestas P. y Sáez, V. (2020) sostienen que para analizar el sector editorial juvenil en Argentina es necesario describir la situación actual del

mercado del libro en el país. Las editoriales en el mundo globalizado, se han ido agrupando en dos grandes monopolios: Grupo Planeta y Penguin Random House. En este proceso, las editoriales argentinas fueron incluyéndose en ambos.

En lo que atañe al mercado editorial juvenil, ambos concentran gran parte del comercio y distribución dentro del país, pero también debemos considerar la editorial nacional V&R, y la colombiana Norma, con gran incidencia en la LIJ.

El sector editorial orientado al público juvenil en la Argentina, es el que más ha crecido en los últimos años, según Cuestas P. y Sáez, V. (2020). Aparecen nuevas formas de leer, los avances tecnológicos modificaron las prácticas de lectura y escritura, surgen nuevos mediadores, plataformas de literatura, y la narrativa que sostiene que los jóvenes no leen, se ve interpelada por las transformaciones tecnológicas y los múltiples nuevos accesos a la lectura. Las tecnologías digitales inauguran un nuevo modo de literatura y una nueva manera de vincularse con ella. Se forman comunidades virtuales que intercambian gustos literarios, crean contenidos relativos a la temática, se generan nuevas identidades y prácticas mediadas por nuevos actores.

Las plataformas *Wattpad*, *Tumblr*, *Goodreads*, *Fandoms* son algunos de los nuevos medios de vincularse con la literatura.

También se da a nivel global la conformación de la comunidad BBB: *bloggers*, *booktubers* y *bookstagrammers*. Los *Bloggers* surgieron en la primera mitad del milenio, cuando estos creadores de contenido comenzaron a publicar específicamente reseñas y recomendaciones de libros en blogs. Luego, los *booktubers* quienes a través de sus canales se expresan sobre los libros que leen, sagas, paratextos, criterios de orden de sus bibliotecas personales, y demás abordajes relativos al libro en tanto objeto material y cultural. Más tarde, aparecieron los *instagrammers* -siguiendo la enumeración de Cuestas P. y Sáez, V. (2020)-, quienes comparten sus lecturas y recomendaciones a través de *Instagram*. Los consumos se retroalimentan entre las diferentes redes sociales, y podemos agregar los *booktokers* -mediadores que utilizan tik tok como red social para compartir lecturas- según Sáez, V. (2022) el término refiere jóvenes mayormente adolescentes que comprimen y recuperan contenidos del mundo de

los booktubers en menos de un minuto. Al conjunto de estos actores, podemos denominarlos siguiendo a la autora recién nombrada “*bookfluencers*”, o *Influencers del libro*.

Esta comunidad de influencers (mediadores de lectura) surgen en Estados Unidos y se extienden por toda Latinoamérica. Hablan siempre del libro en papel, comentan novedades, participan de ferias del libro, muestran sus bibliotecas -generalmente ordenadas según el color o temática-, nuevas tapas de ejemplares físicos, exhiben pilas de libros, diferentes ediciones, colecciones y sagas. Las editoriales vieron en ellos la oportunidad de llegar a más público juvenil. A partir de 2013 comienzan a participar de ferias del libro, convocados por las editoriales, pasan a conformar los grupos de trabajo dentro de las mismas, que contratan a estos jóvenes y se sirven del fenómeno BBBB para fortalecer sus ventas, dada la mediación que ejercen con los clientes lectores. Lo llamativo de este fenómeno es que prácticas que surgen en espacios virtuales, hacen referencia al libro en tanto objeto cultural tangible, es decir al libro tradicional en papel.

Sáez V. (2022) expresa que desde 2015 hasta 2019 la LIJ es la categoría más editada en Argentina, con el 23 % de la totalidad. En 2020 y 2021, pasa al 24 %, pese a la caída de la producción editorial a raíz de la pandemia de COVID 19. En segundo lugar, se posiciona, lejanamente el segmento *FICCION* con un 13 % del total editado.

La Cámara Argentina del Libro, en su Informe Anual de Producción 2024, indica que se registraron 31574 novedades, un 8 % menos que en 2023 y el 11 % menos con respecto a 2022. De las 22.777 publicaciones en papel, se declararon 52.635.858 ejemplares, un 9 % más, con 15 millones producidos por instituciones públicas educativas.

Las publicaciones digitales mantuvieron la tendencia de los últimos cuatro años, tres de cada diez registros son digitales, generalmente versiones de registros previos. Constituyen una proporción del 28% del total.

El segmento LIJ (literatura infanto juvenil) sigue liderando con el 27 % de las publicaciones.

El sector editorial comercial (SEC) experimentó una disminución de producción del 7 % en el 2024. El Circuito Editorial Institucional (CEI) aumentó la cantidad de ejemplares editados, con preponderancia de libros infantiles y juveniles, seguidos de espirituales y religiosos. En tanto la autoedición y los servicios de autoedición, mostraron una leve caída.

En el gráfico siguiente se puede visualizar la fluctuación de publicaciones del mercado editorial en Argentina, considerando los sectores mencionados arriba (SEC y CEI, más los servicios de autoedición). Se visualiza la caída en el soporte físico desde 2022 en adelante. El soporte electrónico descendió, pero de modo menos abrupto que el físico.

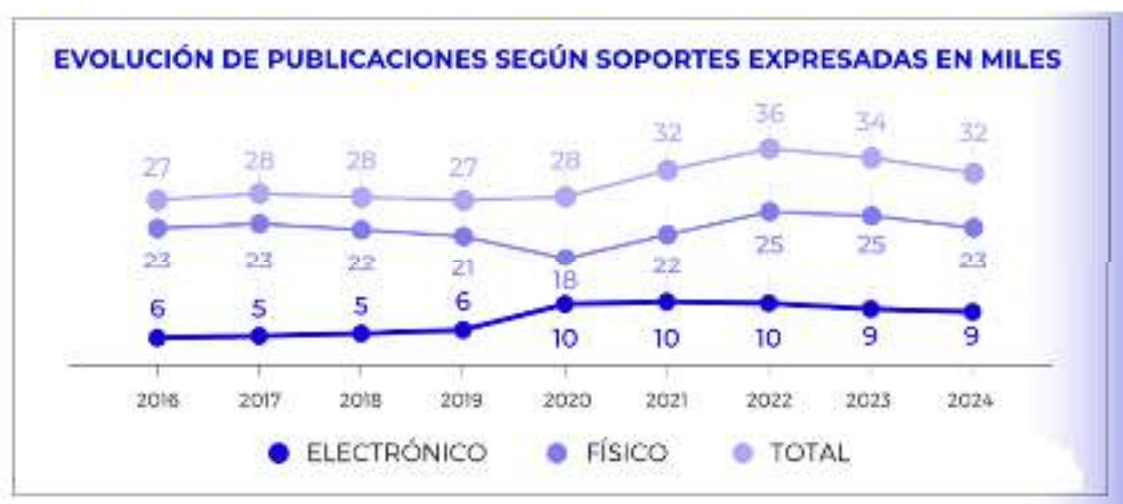


Gráfico n° 1. Evolución de publicaciones según soportes. Fuente: Cámara Argentina del Libro.

10. Diseño metodológico

10.1 Tipo de investigación.

El tipo de **diseño de investigación** a utilizar será:

- **Diseño no experimental transversal o transeccional.** Se observarán fenómenos tal y como se dan en su contexto real: Estudiantes de entre dieciséis y dieciocho años que concurren al Centro Provincial de Enseñanza Media N° 12 de la ciudad de Neuquén. Se centrará en el

análisis de las variables en un determinado momento del tiempo, precisamente el mes de abril de 2025.

- **Investigación de tipo exploratoria, descriptiva.** De esta manera, se visualizarán preferencias lectoras según sea el soporte textual, considerando accesibilidad a dispositivos tradicionales o electrónicos, costos, conciencia ambiental, géneros y tramas textuales. Se podrán describir preferencias de la población estudiada considerando variables dependientes, definiendo un nuevo perfil de usuarios, dentro del segmento *Juvenil*. Al ser exploratoria, se indaga en temas emergentes con el devenir del desarrollo tecnológico, como la yuxtaposición de formatos lectores, las preferencias del usuario adolescente, el surgimiento de nuevos mediadores de lectura, la multilinealidad textual de los soportes digitales y la lectura transmedia.

10.2 Enfoque metodológico:

El diseño metodológico que aplicaré es:

Mixto: Principalmente **cuantitativo** y en menor medida, **cualitativo**. Estará orientado al estudio y análisis de los usuarios de un determinado rango etario y lugar geográfico, en lo pertinente a la preferencia de soportes de lectura según determinadas características. Las encuestas fueron confeccionadas con once puntos con opciones de respuestas, y una última pregunta abierta, donde se permitió a los participantes expresar otras ideas acerca del tema de investigación. Las preguntas apuntan a:

- ❖ Soportes preferidos en situaciones de lectura.
- ❖ Dispositivos digitales de lectura a los que los participantes tienen acceso.
- ❖ Acceso a libros en soporte electrónicos.
- ❖ Acceso a libros físicos.
- ❖ Asociación a Bibliotecas.
- ❖ Participación en grupos de intercambios de libros.

- ❖ Consumos de redes sociales en lo referido al mundo del libro.
- ❖ Consideración del criterio ecológico a la hora de elegir un soporte u otro y percepción del mismo.
- ❖ Elección de formato lector según sea el género literario.

La perspectiva preponderante será cuantitativa, empleando encuestas y entrevistas semiestructuradas, además del consiguiente diseño de matrices de datos que analicen las características y tipologías de las variables de estudio obtenidas con cada instrumento.

Con respecto a la perspectiva cualitativa, se consideran las entrevistas empleadas en sus preguntas abiertas, la observación, y análisis de contenido de documentos textuales, narrativos y de estudio de caso.

A través de las entrevistas a docentes de Lengua y Literatura se busca indagar la percepción que los docentes tienen de sus estudiantes en tanto sujetos lectores. La primera pregunta es cerrada, y se refiere a si consideran a sus estudiantes lectores. Luego, se enfoca en las preferencias de soportes de lectura que ellos observan en sus estudiantes y si se considera el género literario con determinadas elecciones de formato. También se indaga en la percepción medioambiental que tienen ellos y si creen que el libro electrónico constituye una amenaza para los libros tradicionales. Por último, se otorga un espacio para expresarse considerando el tema de estudio.

En las entrevistas a Bibliotecarias Escolares, se busca conocer si ellas perciben a sus estudiantes como lectores, si las bibliotecas en las que se realizan profesionalmente cuentan con libros en diferentes soportes. Se indaga la extensión aproximada de las colecciones. También se busca conocer la observación que estas profesionales hacen de sus usuarios: si prefieren un soporte u otro de lectura y si tales elecciones se vinculan con los géneros literarios. También se consulta acerca del aspecto ecológico y la percepción que tienen del mismo y si creen que el libro físico corre peligro de desaparecer por los avances de las tecnologías digitales. Otra consulta es acerca de los desafíos de la BE y se otorga un espacio para acotar lo que se considere necesario basado en el tema de la presente investigación.

10.3 Métodos y técnicas

La investigación se realiza en dos fases:

Primera fase: Consiste en la confección y realización de encuestas dirigidas a los estudiantes pertinentes a la muestra, donde se indaga con respecto a preferencias de soportes de lectura, géneros textuales leídos en uno u otro soporte, accesibilidad, cuestiones relativas a costos económicos, conciencia de implicancias ecológicas según se trate de una u otra elección.

También se realizan entrevistas semiestructuradas a bibliotecarios de la institución educativa de la muestra y a docentes de Lengua y Literatura.

En una **segunda fase**, se procede a la investigación documental y observación de plataformas editoriales argentinas en su segmento juvenil.

Los métodos que empleados son:

Cuantitativos:

- Encuestas/ Cuestionarios.

Cualitativos:

- Estudio de caso
- Entrevista
- Observación
- Narrativo

Para finalizar, se desarrollan matrices de datos para organizar, sistematizar, cuantificar y comparar los aspectos y factores intervinientes.

10.4 Definición y operacionalización de variables

Variables independientes:

- **Acceso a medios electrónicos de lectura.** Soportes digitales, ya sean dispositivos lectores electrónicos, teléfonos, tabletas, notebooks. Herramienta: encuestas.
- **Acceso a libros tradicionales.** Asociaciones a Bibliotecas, posibilidad de compras, intercambios, material reprografiado otorgado por los docentes. Se utilizarán encuestas.
- **Costos de libros en ambos soportes.** Búsqueda de información y análisis de contenido en la web. Observación de documentos textuales. Encuestas.
- **Movimiento del mercado editorial juvenil en Argentina hacia un formato otro.** Estudio de las fluctuaciones del mercado editorial juvenil en nuestro país. Qué futuro avizoran al respecto. Análisis de contenido de documentos textuales. Observación de oferta editorial en plataformas de venta.
- **Ecología del soporte según sea digital/papel.** El libro tradicional en papel es hasta ahora más ecológico que el digital, dado que es reciclable por completo, en tanto que el segundo no lo es. Así mismo los medios de lectura digital, requieren de extractivismo de materiales como el litio, con el daño ambiental que esto conlleva. Se utilizarán encuestas para verificar si el aspecto ecológico es conocido por la población estudiada y si tiene incidencia en las preferencias manifestadas.

Variables dependientes:

- **Preferencias lectoras de jóvenes según el soporte textual tradicional o electrónico.** Se busca establecer la cantidad de estudiantes que prefieren leer en papel/digital, según sea la trama y género de los textos que se trate, considerando aspectos económicos y ecológicos que pudieran incidir en tales elecciones. La población serán estudiantes que pertenecen a tercero, cuarto y quinto año del CPEM N° 12 de la ciudad de Neuquén.

- **Preferencias de formato de lectura.** Entendiéndose por formato el papel o electrónico, y en este se incluyen los audiolibros. Se utilizarán encuestas semicerradas.
- **Relación de preferencia género-trama/soporte.** Se buscará entablar el vínculo entre la preferencia de soporte y el género/trama. Para ello, se aplicarán entrevistas a Bibliotecarios Escolares, Profesores de Lengua y Literatura y encuestas a usuarios de la población estudiada.

10.5 Población y muestra

La población de la muestra está compuesta por jóvenes escolarizados de entre 16 y 18 años, de diferentes estratos sociales, pertenecientes al nivel de educación medio de la ciudad de Neuquén, que transitan los cursos comprendidos entre el interciclo y ciclo superior (tercero, cuarto y quinto año). Se trata de nativos digitales, lo cual se consideró necesario dado que esta investigación aborda la preferencia de soportes de lectura.

La escuela considerada para realizar la muestra, se encuentra a metros de la Avenida Argentina (principal arteria de la ciudad). En sus orígenes sus concurrentes fueron jóvenes del barrio. En la actualidad, sólo un diez por ciento pertenece al radio geográfico, los demás estudiantes se desplazan desde diferentes barrios, algunos toman hasta dos colectivos para llegar, hay quienes tardan una hora en hacerlo; sólo la minoría forma parte del barrio en el que está enclavado el Centro Provincial de Enseñanza Media N° 12.

La decisión de abordar esta escuela como muestra de estudio, estuvo dada en gran medida por esta característica de población estudiantil proveniente de los diferentes barrios y perteneciente a diferentes estratos sociales.

Si bien, como se adelanta, la escuela está ubicada en el barrio Centro Este de la ciudad, Neuquén posee barrios populosos en el oeste, con una realidad socio-económica compleja y más vulnerable a medida que nos acercamos a los bordes mismos del oeste, dados por la meseta patagónica que delinea la ciudad hacia tal punto cardinal.

También concurren estudiantes de Balsa Las Perlas, un poblado que pertenece a la vecina provincia de Río Negro, pero sus jóvenes se escolarizan en Neuquén, debido a las oportunidades de transporte que tienen del lado neuquino, al momento de desplazarse para llegar a las escuelas de nivel medio.

Dado que como se menciona antes, el Centro de Enseñanza abordado se halla en el centro de la ciudad, también sucede que los padres vienen de otros barrios de a trabajar al centro, y traen consigo a sus hijos al CPEM N° 12 que queda en sus radios laborales, y es uno de los requisitos a la hora de conseguir cupo.

Queda mencionar que la Biblioteca Popular Alberdi (más grande de Neuquén), está a doscientos metros aproximadamente de la escuela, y esta congrega también estudiantes del colegio estudiado.

Las unidades de análisis serán tres:

- ★ Usuarios: estudiantes entre 16 y 18 años del CPEM N° 12.
- ★ Bibliotecarios y profesores: Es necesario aclarar que, si bien el segmento usuario que interesa a esta investigación son los estudiantes, la percepción de los profesionales (Bibliotecarios Escolares y Docentes de Lengua y Literatura) es necesaria y enriquecedora.
- ★ Registros bibliográficos seleccionados.

Población:

- Jóvenes entre 16 y 18 años de la ciudad de Neuquén escolarizados que pertenecen a la Educación Pública.
- Bibliotecarios escolares.
- Profesores de lengua y literatura

Muestra:

La muestra estará conformada por estudiantes de tercero a quinto año del Centro Provincial de Enseñanza Media N° 12 de Neuquén Capital. No se considera necesario determinar el género de los participantes. Fue seleccionada de manera no aleatoria, considerando los siguientes criterios:

- ✓ El colegio al que concurren los estudiantes es emblemático y el primer Centro de Educación de Nivel Medio de la ciudad de Neuquén.
- ✓ Debido a cuestiones demográficas, concurren jóvenes de todos los barrios de la ciudad, por lo que podemos estudiar usuarios de diferentes estratos sociales, económicos y culturales, que tienen en común estar escolarizados en la Escuela Pública.

Con respecto a los registros bibliográficos, se abordan aquellos que fueron previamente seleccionados a la hora de enunciar el marco teórico, inherentes a movimientos del mercado editorial, nuevas formas de leer, surgimiento de mediadores de lectura vinculados a internet, estudios estadísticos de la Cámara Argentina del Libro y de la fabricante de papel Stora Enso.

10.6 Fuentes de datos

- Estudiantes de la muestra.
- Bibliotecarios.
- Docentes de Lengua y Literatura
- Documentos bibliográficos seleccionados.

11. Análisis de los resultados**RECOLECCION, RESULTADOS Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS**

Recolección

Los instrumentos de recolección de datos utilizados fueron encuestas y entrevistas semiestructuradas. Las primeras administradas a estudiantes pertenecientes a la población de la muestra, y las entrevistas, realizadas a docentes del área Lengua y Literatura, así como también a Bibliotecarias Escolares

Se llevaron a cabo cien encuestas a estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del Centro Provincial de Enseñanza Media N° 12 (CPEM N° 12) de la ciudad de Neuquén. cuatro entrevistas a Bibliotecarias Escolares del mismo nivel educativo (de las cuales, tres son profesionales del CPEM N° 12, y nueve entrevistas a docentes de Lengua y Literatura que trabajan con estudiantes en este rango etario, dentro del CPEM N° 12 y en otros colegios de la ciudad.

Las encuestas inicialmente, fueron destinadas a estudiantes de cuarto y quinto año. Se les solicitó un correo electrónico y por ese medio, fueron enviadas las mismas a través de formularios de google. Se remitieron ciento noventa y cuatro formularios.

Debido a que, pasados quince días, había un bajo nivel de respuesta, se tomaron dos decisiones:

1.- Incluir a estudiantes de tercer año (dado que la mayoría ya cuenta con la edad que se busca estudiar, y los demás la alcanzarán el presente año).

2.- Preguntar a actores de la población encuestada, acerca del motivo de la no respuesta de los cuestionarios. La réplica generalizada fue que no utilizan el correo electrónico por diversas razones, desde haber olvidado la clave de acceso hasta tener las casillas saturadas y no poder recibir por tal motivo, nuevos correos. Esto llevó a que fuera necesario imprimir un cuarenta por ciento de los formularios aproximadamente, entregarlos a cada estudiante y luego pasarlos al formulario digital para poder tabular y obtener los gráficos interpretativos.

Las entrevistas, al ser semiestructuradas, fueron también realizadas utilizando formularios de google. Las administradas a Bibliotecarias Escolares, se realizaron personalmente, y luego se volcaron los datos para optimizar su procesamiento. Con respecto a las entrevistas a docentes, se realizaron cuatro

personalmente y las cinco consultas restantes de manera remota, a través de los formularios mencionados.

Análisis de los datos:

Encuestas realizadas a estudiantes

En lo referido a las encuestas realizada a los y las jóvenes, los resultados arrojaron que el 84 % de los estudiantes prefieren leer libros en soporte físico. El 23 % elige los audiolibros, un 16 % prefiere el formato físico, y un 4% restante, no especifica.

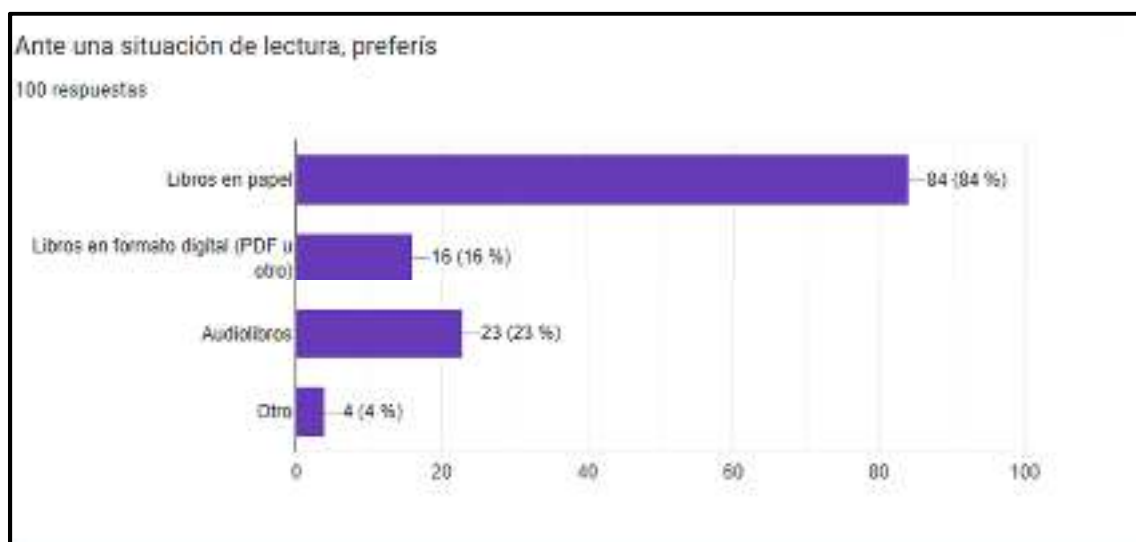


Gráfico N° 2. Preferencia de soporte lector. Fuente: elaboración propia.

En lo referido a medios electrónicos a los cuales la población encuestada tiene acceso, el 94 % posee teléfono celular, el 40 % accede a una netbook o notebook, un 33 % a una computadora de escritorio, el 11 % a una tableta y sólo el 8 % a un lector digital de libros electrónicos.

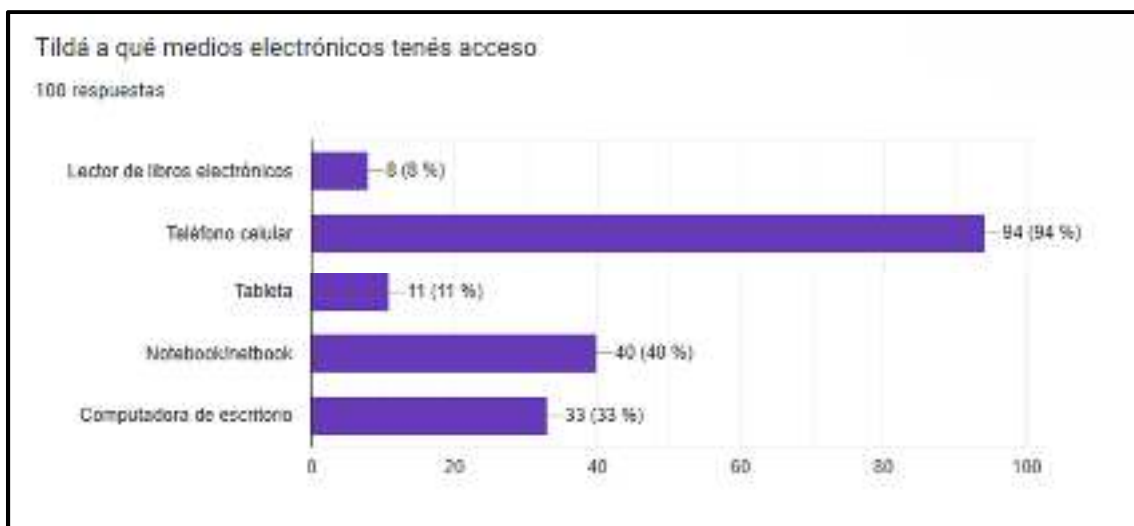


Gráfico N° 3. Medios electrónicos asequibles. Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la compra de libros en soporte digital, a un 88 % no le compraron libros en soporte digital, un 12% ha accedido a tal producto cultural.

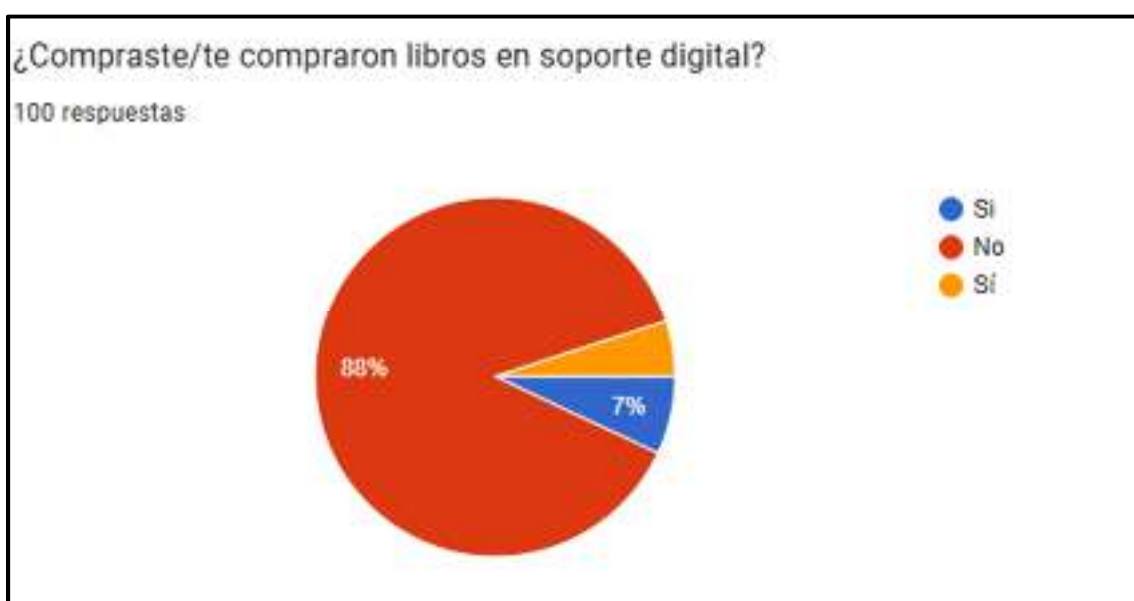


Gráfico N° 4. Acceso a libros en formato digital. Fuente: Elaboración propia.

Esta cifra se invierte al tratarse del libro tradicional en papel, donde los encuestados refieren haber comprado o recibido libros en formato físico (un 90,9%) y el 9,1%, asevera no haber accedido a la compra u obsequio de libros tradicionales.

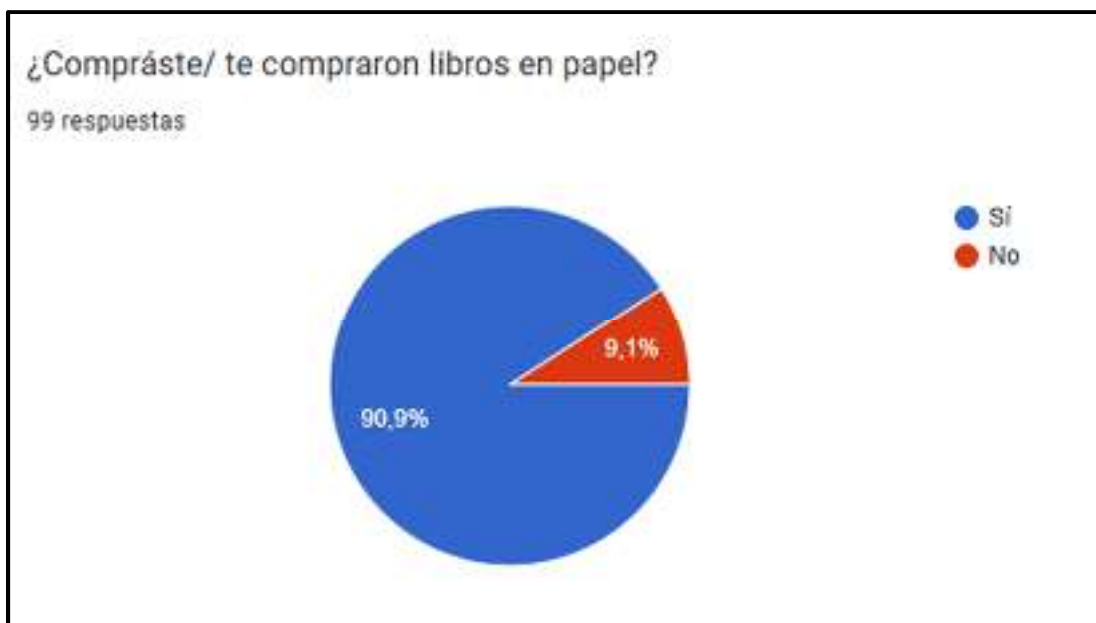


Gráfico N° 5. Acceso a través de compra a libros en formato físico. Fuente: Elaboración propia.

Ante la consulta acerca de ser o no socio de alguna Biblioteca, un 71,9 % respondió negativamente, frente a un 28,1 % que manifestó serlo.

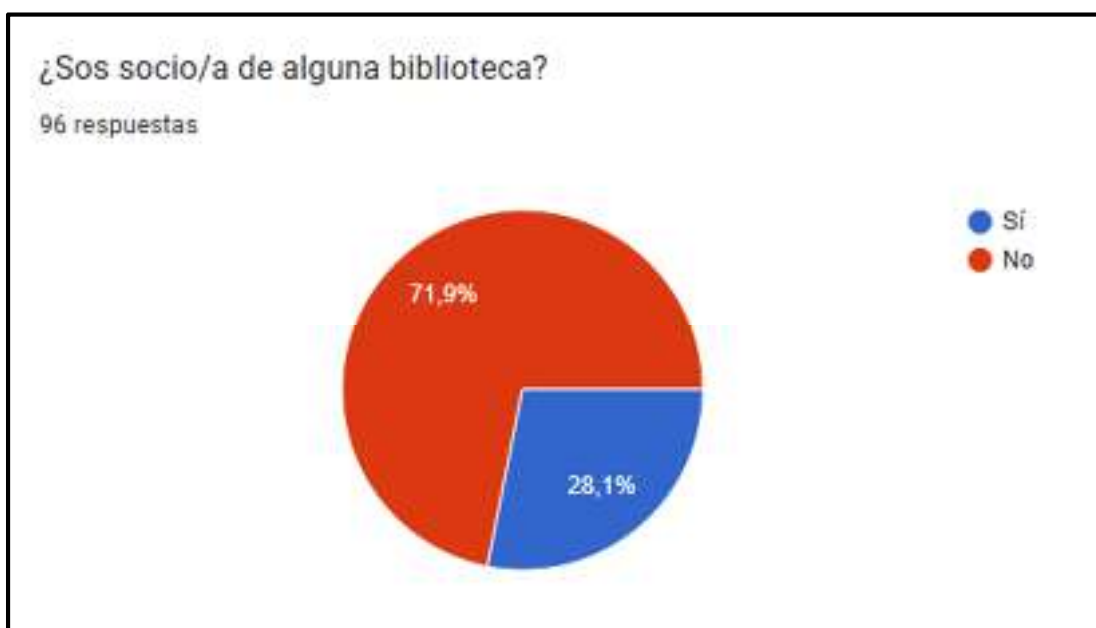


Gráfico N° 6. Socio/socia de Biblioteca/s. Fuente: Elaboración propia.

En lo concerniente a los intercambios de libros tradicionales, el 90,3 % no participa de los mismos, pero un 9,7 % sí lo hace.

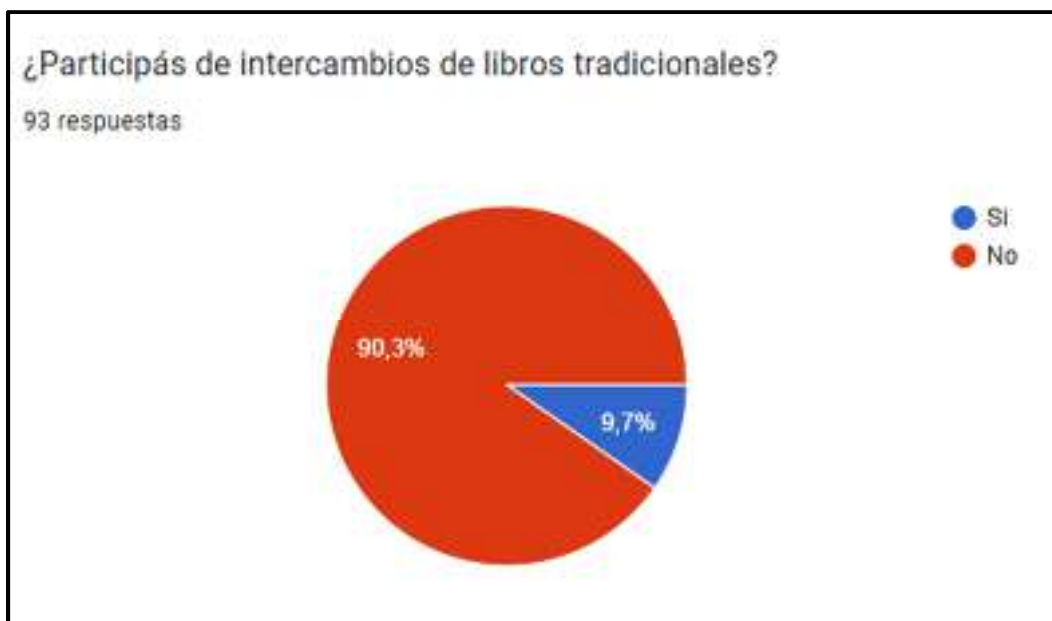


Gráfico N° 7. Participación en intercambios de libros tradicionales. Fuente: Elaboración propia.

Se les preguntó si *seguían* a algún booktuber, bookstagrammer, o booktok. El 29,9 % respondió afirmativamente, frente a un 70,1 % que no sigue este tipo de influencers.

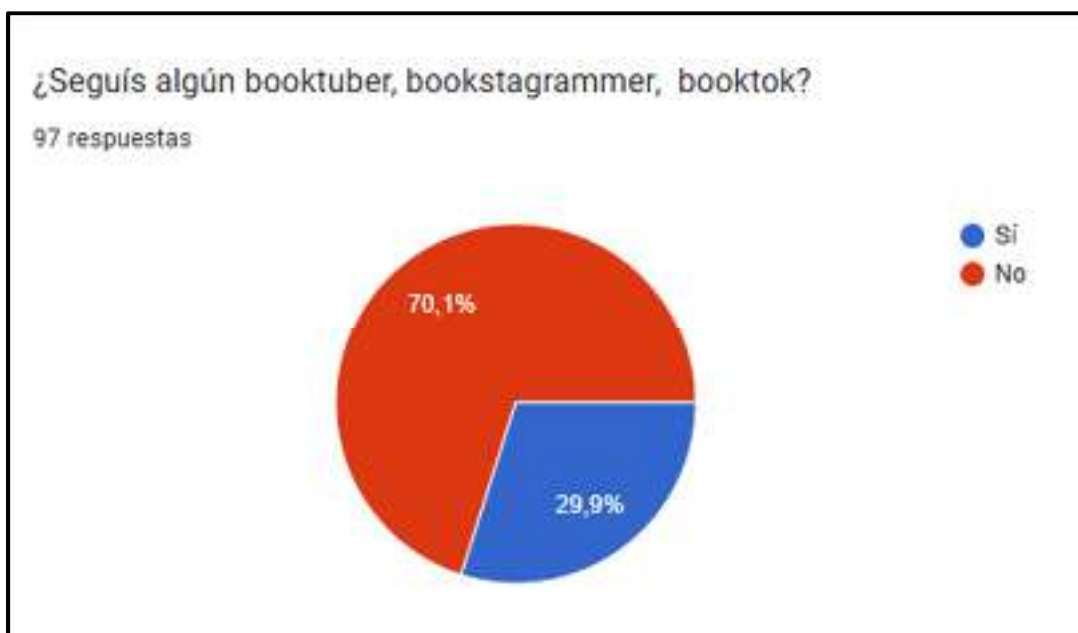


Gráfico N° 8. Interacción en redes sociales a través de *influencers* del libro. Fuente: Elaboración propia.

A los efectos de determinar si existen vínculos entre géneros literarios y preferencias de soportes lectores, se propusieron las siguientes categorías:

- Novelas y cuentos
- Historietas y mangas
- Contenidos escolares
- Teatro

En la categoría *Novelas y Cuentos*, setenta y cinco encuestados optaron por preferir el soporte papel, mientras los veinticinco restantes, lo hicieron por el digital.

En el apartado *Historietas y Mangas*, la diferencia se estrecha considerablemente, siendo que optan por el soporte tradicional sesenta y cuatro estudiantes, mientras que cuarenta y cuatro lo hacen por el digital y dos no responden.

La diferencia disminuye aún más en *Contenidos Escolares*: cincuenta y cinco jóvenes prefieren el libro tradicional y los cuarenta y cinco restantes, el digital.

Por último, en la categoría *Teatro*, mientras sesenta y tres estudiantes eligieron soporte papel, los demás prefirieron el digital.

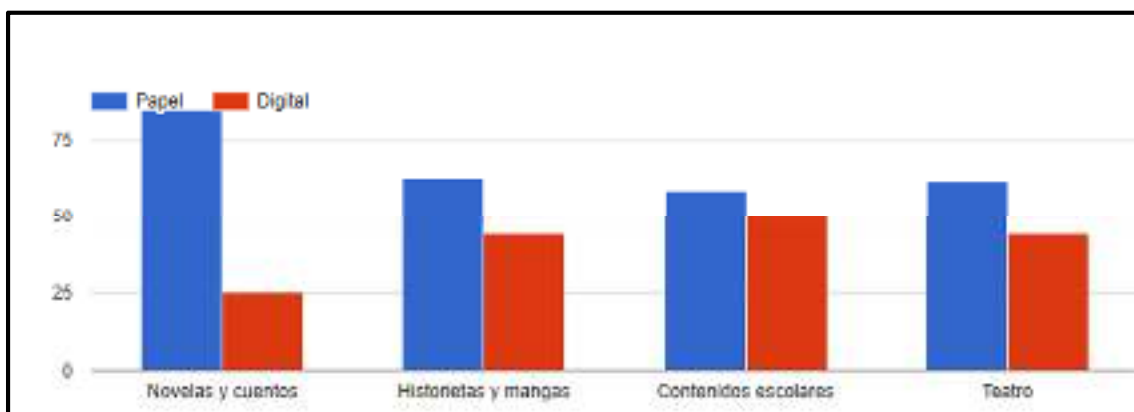


Gráfico N° 9. Vínculos entre géneros literarios y soportes lectores. Fuente: Elaboración propia.

Otra de las variables de esta investigación consistió en investigar si el criterio ecológico influye en la elección de soportes de lectura, y qué percepciones y conocimientos tienen los encuestados con respecto al tema. Ante este interrogante, el 41,8 % del estudiantado participante respondió que el libro tradicional es más ecológico y el 58,2 % restante se inclinó porque el digital daña menos el medio ambiente.

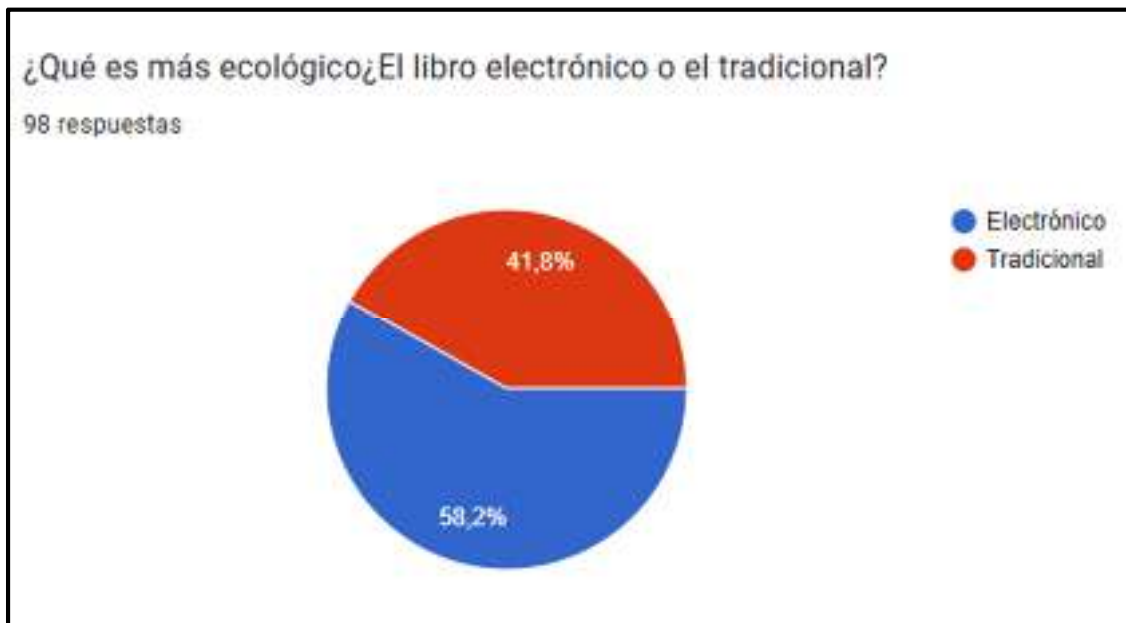


Gráfico N° 10. Soporte textual considerado más ecológico. Fuente: Elaboración propia.

También se preguntó en la encuesta si el criterio ecológico condiciona la elección de soporte textual en cada caso. El 45,5 % respondió afirmativamente, mientras el 54,5% lo hizo negativamente.

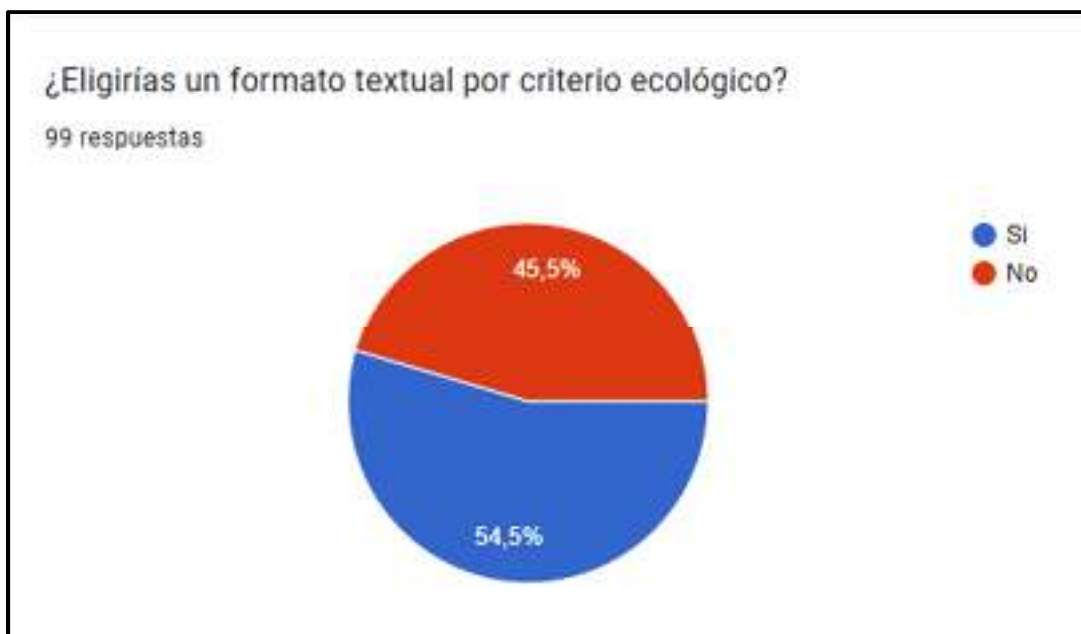


Gráfico N° 11. Condicionante medioambiental en la preferencia de soporte lector.
Fuente: Elaboración propia.

Estas encuestas tuvieron así mismo una sección para que cada participante pudiera expresarse con respecto al tema de la investigación.

Entre los aportes, se repite el “problema” de la distracción en el soporte digital, las dificultades para concentrarse y la necesidad de “salir” de las pantallas. Es necesario recordar que sólo el 7,1 % de la población encuestada cuenta con dispositivos electrónicos exclusivos de lectura, los demás acceden a textos digitales a través de celulares, computadoras, tabletas y demás unidades de conexión.

Hay variadas aportaciones sobre el tema ecológico, argumentando en favor de uno u otro formato, lo que da cuenta del interés y responsabilidad de la población encuestada con respecto al tema ambiental.

También se refieren a la experiencia sensorial que se consigue con los libros en formato físico.

Algunos estudiantes manifiestan que prefieren libros *divertidos*, o sobre ESI (Educación Sexual Integral), y no tanto los escolares (libros de texto). También expresan que leer historietas y mangas en formato digital es atractivo por las imágenes visualizadas en pantallas. Esto explica la diferencia mínima de

preferencia del libro tradicional sobre el electrónico en el vínculo entre soportes y género *Historieta y Manga*

Para concluir con el análisis de este punto de la encuesta, se considera oportuno un aporte referido a proponer una investigación sobre la comprensión y retención de información según sea el soporte lector, y la posibilidad de *inmersión* en los audiolibros cuando se vive en contextos problemáticos.

Entrevistas a Profesores de Lengua y Literatura

Las entrevistas realizadas a docentes arrojaron que el 77,8 % considera que algunos de sus estudiantes son lectores. El 11,1 % considera que muchos son lectores, y el 11,1 % afirma que son lectores.

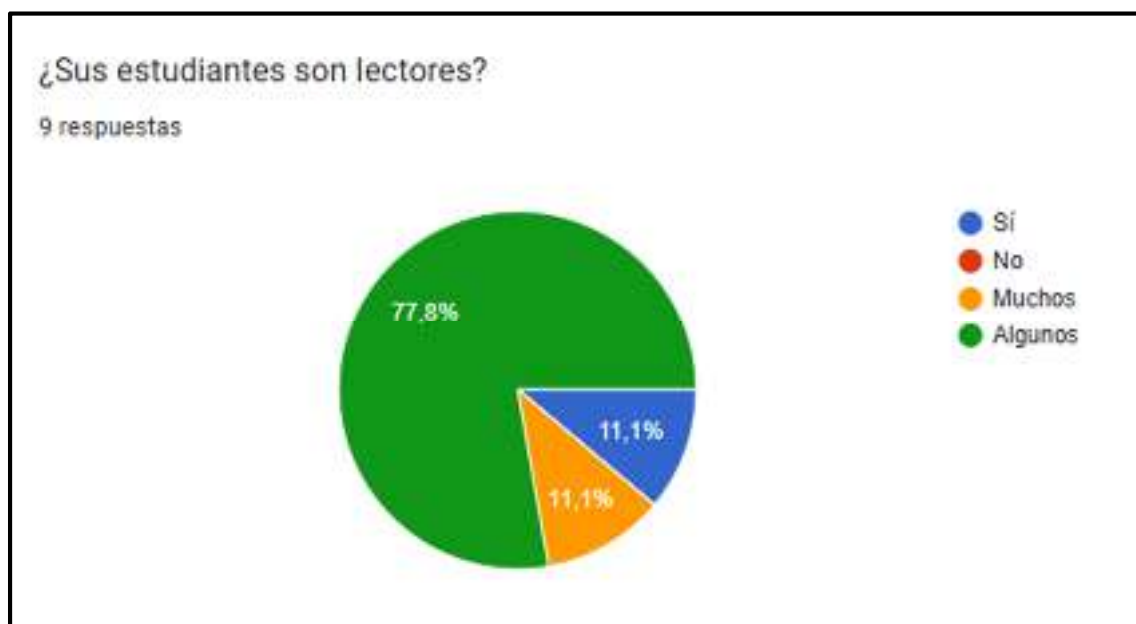


Gráfico N° 12. Apreciación docente del hábito lector en estudiantes de nivel.
Fuente: Elaboración propia.

Ante la pregunta acerca de si sus estudiantes manifiestan preferencias lectoras según sea el soporte tradicional o digital, y de ser así, el formato preferido, las respuestas fueron muy diversas:

Seis entrevistados respondieron que notan la preferencia del soporte tradicional ante el digital, remarcando el caso de los estudiantes más lectores. Igualmente, hacen referencia a la practicidad que supone para estos jóvenes leer desde el celular. Una de las docentes entrevistadas, menciona la lectura a través

de *hilos* en redes sociales. De los tres docentes que refieren la preferencia de soportes electrónicos por parte de los jóvenes, una de ellas, asevera que prefieren el soporte digital sin hacerlo manifestamente.

Con respecto a las preferencias considerando el género, ningún entrevistado ha notado tendencia alguna. Sí identifican los gustos e intereses lectores, pero no notan una relación con los soportes de lectura.

Un entrevistado consideró que el soporte físico es más ecológico y dos que el formato digital lo es. Los seis restantes, con diferentes argumentaciones, no consideraron un soporte más ecológico que el otro.

Ante la pregunta acerca de considerar al libro electrónico como una amenaza para los libros en papel, siete entrevistados respondieron negativamente, los dos restantes, sugieren que desconocen qué va a suceder.

Finalmente, se les dio la posibilidad a los entrevistados de expresar opiniones referentes a la presente investigación. Manifestaron sus preferencias personales por el libro tradicional, la belleza del contacto físico que se genera con el libro en papel, la experiencia sensorial que conlleva, pero así mismo manifiestan la necesidad de amigarse con la tecnología, que muchas veces garantiza un acceso rápido, práctico y económico a la lectura.

Entrevistas a Bibliotecarias Escolares

El primer interrogante hizo referencia a si consideran que los estudiantes del ciclo superior del nivel medio practican la lectura. La totalidad de las profesionales entrevistadas, respondieron afirmativamente.

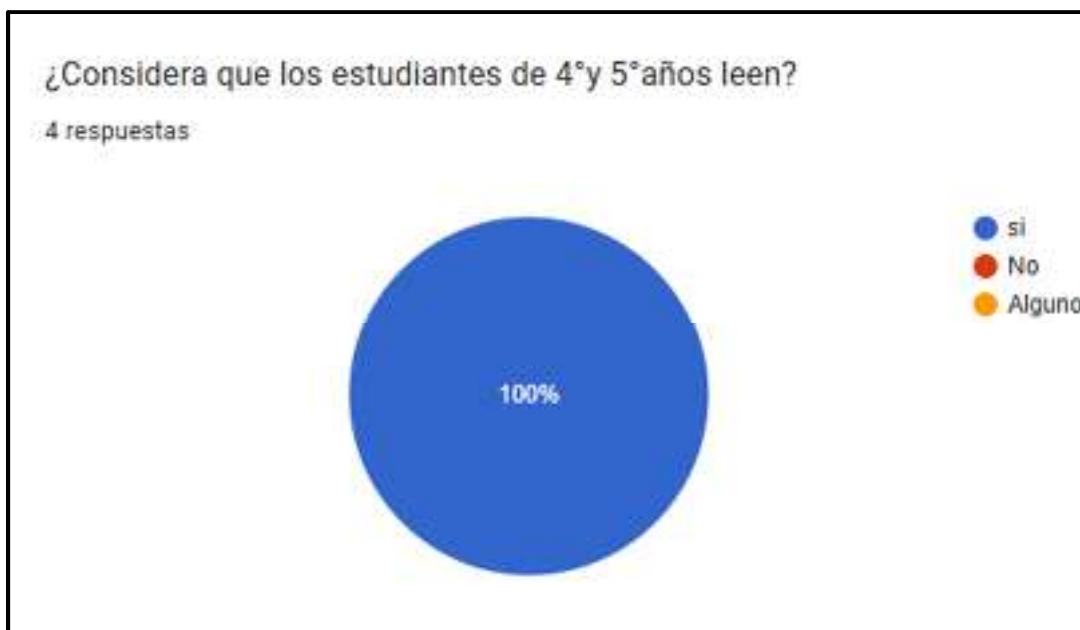


Gráfico N° 13. Apreciación de Bibliotecarias escolares acerca del hábito lector en estudiantes del ciclo superior del Nivel Medio de Educación de la ciudad de Neuquén. Fuente: Elaboración propia.

Ante la pregunta referida a los soportes lectores con los que cuentan las Bibliotecas Escolares en las que se desenvuelven, solamente una respondió que la colección que gestiona se encuentra totalmente en soporte papel. Las demás entrevistadas hicieron mención a contar con ambos formatos, ya sea con acervos propios o servicios en línea.

Es notoria la supremacía de ejemplares en soporte papel frente a las colecciones digitales.

Las cuatro Bibliotecarias refieren que sus usuarios prefieren los libros tradicionales, y que los formatos digitales, son la alternativa cuando no alcanzan los libros en papel.

Ninguna de las entrevistadas notó algún vínculo entre los formatos y los géneros textuales.

Las cuatro están de acuerdo en que el soporte papel es más ecológico que el digital, debido a que el primero es reciclable, y el segundo necesita litio y genera rápidamente material desechable electrónico difícil y costoso de reciclar.

Todas sostienen que el libro en papel no será destituido por el digital.

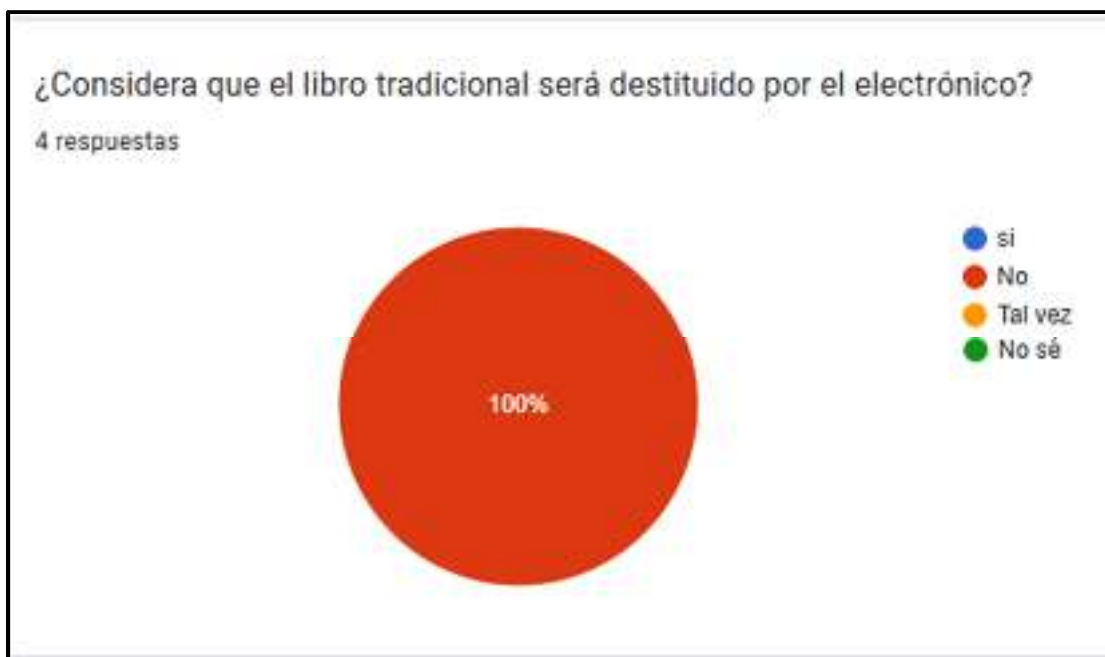


Gráfico N° 14. ¿Es posible la destitución del libro físico por el digital? Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los desafíos, así se expresaron las Bibliotecarias Escolares entrevistadas:

“El desafío es mirar al usuario, vislumbrar necesidades y oportunidades para nuestro sector.”

“Creo que en este momento el mayor desafío es mejorar la llegada (al usuario) desde lo social.”

“En la búsqueda asertiva, identificar fuentes fidedignas, lectura crítica de la información”

*“Visualizar las necesidades del usuario. * Alfabetización informacional: necesaria y urgente. *Presupuesto básico y acorde a las múltiples necesidades. *Formación continua, dados los avances en Tics.”*

En la última sección de la entrevista, ante la posibilidad de agregar comentarios sobre la investigación en curso, dos de ellas no respondieron, una de las entrevistadas manifestó el agradecimiento por la entrevista y valorar su

mirada en tanto profesional de la información, asegurando larga vida al libro tradicional, en tanto objeto ansiado y coleccionable, más allá de su esencia.

Otra entrevistada hizo referencia a que contrario a lo que la sociedad asevera “Los chicos no leen”, ellos sí lo hacen, y llegan a las bibliotecas buscando un lugar seguro y tranquilo, donde se les invite con lecturas.

12. Conclusiones.

De la investigación llevada a cabo, se evidencia que los estudiantes comprendidos entre los dieciséis y dieciocho años, prefieren el libro en soporte tradicional para llevar adelante sus prácticas lectoras. Algunos de los fundamentos para tal elección son: la distracción que conlleva el uso de aparatos electrónicos -debido a que pocos cuentan con dispositivos digitales de lectura exclusiva (7,1%) y la mayoría accede a los mismos a través del teléfono celular - y cuestiones relativas al mundo sensorial como oler, tocar, pasar las páginas, ordenar y exhibir los libros

A un 90% de los encuestados les han comprado algún libro en soporte tradicional, mientras que sólo al 7,1% en formato digital, lo cual pone en evidencia la continuidad del uso de los libros físicos.

Con respecto al vínculo entre géneros literarios y soportes lectores, se observa que en el género manga e historietas se incrementa la preferencia del soporte digital, debido a que permite una visualización de imágenes diferente. También se nota un aumento de uso en los textos escolares y en el teatro, pero siempre la preferencia del soporte físico tradicional está por encima de la digital, dándose la mayor diferencia en la narrativa (novelas y cuentos).

Desde el punto de vista de la interacción que se da a partir del libro ya sea en bibliotecas físicas u otros espacios, un 28,1 % de los encuestados afirmó ser socio de alguna biblioteca, muy pocos participan de intercambios de libros, y un 29 % sigue algún *influencer* del libro.

En cuanto al condicionante ecológico, se mostraron a favor del libro digital como formato que ellos consideran más amigable con el medioambiente, aunque no influye este aspecto notablemente a la hora de elegir un formato.

De las entrevistas realizadas a Docentes de Lengua y Literatura y Bibliotecarias Escolares, se buscó conocer la percepción de los adultos sobre las prácticas lectoras del grupo estudiado. Los docentes, consideran que sólo algunos de sus estudiantes son lectores, y opinan (no todos) que los jóvenes prefieren el celular y el formato PDF (digital) para leer, investigar, estudiar. Las Bibliotecarias Escolares, por su parte, describieron la actitud de estos usuarios frente a los soportes digitales o físicos, similar a la expresada por los jóvenes: la marcada preferencia de los libros en formato papel. Se mostraron unánimes en la larga vida que espera al libro tradicional.

Así mismo, es sabido que las bibliotecas escolares están ante retos dados por el continuo desarrollo tecnológico y el permanente cambio de perfiles de usuarios con el devenir del anterior. Frente a un nuevo paradigma bibliotecológico en desarrollo (Sáez 2021), es necesario descubrir qué posibilidades se abren, e incorporar las competencias necesarias para desenvolverse en un escenario que no deja de modificarse.

Se yuxtaponen los dos modelos de lectura, con sus respectivos soportes. Conviven los libros tradicionales con los digitales. Desde la virtualidad los influencers del libro muestran y ponen en valor al libro físico. Ahí también se produce literatura en folletines digitales, como en el siglo XX lo fueron en papel.

La lectura digital es una práctica que requiere competencias diferentes, donde no sólo la práctica de lectura lineal como la conocíamos hasta hace poco alcanza, sino que es necesario añadir habilidades tecnológicas para desenvolverse.

El audiolibro (al no ofrecer multilinealidad) permite una (escucha) lectura lineal, más similar en su proceso cognitivo a la del libro en soporte físico, y aunque se lo considera (para esta investigación) como soporte digital, se evidenció la preferencia del mismo por sobre los demás formatos electrónicos.

Por otro lado, dentro del mercado editorial argentino, el segmento juvenil resulta el preponderante en los últimos diez años, y la diferencia económica entre ambos soportes es aproximadamente un tercio el precio de los libros legibles en dispositivos electrónicos con respecto al tradicional en papel. Esta brecha viene

sostenida en los últimos años, lo cual manifiesta la preponderancia de ventas de los libros tradicionales por sobre los otros.

13. Recomendaciones para futuras investigaciones:

Los usuarios participantes de las encuestas, sugieren un estudio sobre las habilidades metacognitivas de lecturas en soportes digitales y la retención de la información que se lee en estos formatos.

Para otros estudios es necesario considerar según la población encuestada los canales de comunicación a utilizar.

14. Bibliografía

- Albarello, F. (2019) *Lecturas transmedia: leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ampersand.
- Arévalo, J. A. (2022, 29 agosto). Una nueva encuesta muestra que los lectores prefieren mayoritariamente los libros impresos. Recuperado de Universo Abierto.[Entrada blog]
<https://universoabierto.org/2022/08/29/una-nueva-encuesta-muestra-que-los-lectores-prefieren-mayoritariamente-los-libros-impresos/comment-page-1/>
- Calva González, J. J. (2015). *Bibliotecas, web 2.0 y teoría sobre usuarios*. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, UNAM.https://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/L68/2/bibliotecas_web_2_0_y_teor%C3%ADa_sobre_usuarios.pdf
- Cámara argentina del libro. (2025). *Informe de producción del libro argentino*.

- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. (2020). *Dossier: Pantalla vs. papel*. https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2020/04/Cerlalc_Publicaciones_Dossier_Pantalla_vs_Papel_042020.pdf
- Cuestas, P., & Sáez, V. V. (2020). Tecnologías digitales, comunidades virtuales y nuevas formas de leer ¿Qué está pasando en el sector editorial juvenil en Argentina? *Álabe*, 11(22), 1-19. <https://doi.org/10.15645/alabe2020.22.9>
- Educ.ar portal. (2022, 13 de junio). *Lectura transmedia, pantallas y educación*. <https://www.educ.ar/recursos/158654/lectura-transmedia-pantallas-y-educacion>
- García, J. A. C. (2010). Los libros electrónicos: la tercera ola de la revolución digital. *Anales de documentación*(n°13), n°53-80. Recuperado de <https://revistas.um.es/analesdoc/article/view/106991/101681>
- Jenkins, H. (2008). *Cultura de la convergencia*. Paidós.
- Villaseñor Rodríguez, I. (2015). Los usuarios 2.0 y las nuevas estrategias para la identificación de las necesidades de información. *Bibliotecas*, (1), 1–10. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/bibliotecas/article/view/7521>
<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/bibliotecas/article/view/7521>
- Lluch, G. (2014). Jóvenes y adolescentes hablan de lectura en la red. *Ocnos. Revista De Estudios Sobre Lectura*, (11), 7-20. https://doi.org/10.18239/ocnos_2014.11.01
- Monfasani, Rosa (15 de junio de 2023) Los usuarios: ¿Consumen y producen? O ¿Producen y consumen? [mensaje en el blog Soy bibliotecario] Recuperado de

https://soybibliotecario.blogspot.com/2023/06/los-usuarios-producen-y-consumen-o.html#google_vignette

- Pates, G (2015) *¿Los jóvenes no leen? Experiencias de lecturas en booktubers* [archivo PDF][¿Los/as jóvenes no leen? Experiencias de lecturas en book](#)
- Pates, G (2021) *El mercado es como la marea. Editoriales, editores/as y literatura juvenil en Argentina*. Babedec, 11 (21) 86-108.
- Real Academia Española (2001). Diccionario de la lengua española (22a. ed.). (2 vols.). Madrid, España: Espasa.
- Sáez, Victoria; Experiencias de lectura en la era digital: El caso Wattpad; Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Instituto de Investigaciones en Comunicación; Question; 3; 68; 4-2021; 1-26
- <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/6673>
- Sáez, V (2022) *La incorporación de bookfluencers en la industria editorial argentina: transformaciones en la producción y circulación de libros juveniles*. [archivo PDF]
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/221344>
- Stole H. (2020). El mito del nativo digital ¿por qué los nativos digitales necesitan libros? En Kovač, M. y van der Weel, A. (Eds.). (2020). *Lectura en papel vs. lectura en pantalla*. Cerlalc (pp 49-62).[https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2020/04/Cerlalc Publicaciones Dossier Pantalla vs Pa
pel_042020.pdf](https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2020/04/Cerlalc_Publicaciones_Dossier_Pantalla_vs_Papel_042020.pdf)

- WhatTheyThink. (2022, 12 de Agosto). *New survey shows readers overwhelmingly prefer physical books*. <https://whattheythink.com/news/111763-new-survey-shows-readers-overwhelmingly-prefer-physical-books/>
- Villaseñor Rodríguez, I. (2022) Hacia una tipología de usuarios de la información. En J. J. Calva González (Coord.), *Usuarios de la información: estudios, métodos y comunidades sociales* (pp. 13–26). Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.

https://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/320/1/usuarios_info_estudios.pdf
- Vizio, Paula S. (2022). Multiuniversos de lectura: Diferentes entornos de la lectura digital desde la mirada de los adolescentes. *Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas “Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital”*. San Martín: Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín.

15. Anexos

15.1 Instrumentos de recolección de datos.

15.1.1 Entrevistas transcriptas.

15.2 Tablas y gráficos de encuestas y entrevistas.

15.3 Gráficos de comportamiento del mercado editorial en Argentina, producidos por la Cámara Argentina del Libro.

15.1 Instrumentos de recolección de datos

Encuesta: ***Preferencias de soportes lectores***

Agradezco tu aporte de experiencias lectoras, contribuyendo a mi investigación a partir de las respuestas del siguiente cuestionario.

luzvillar76@gmail.com



* Indica que la pregunta es obligatoria

Correct*

Tu dirección de correo electrónico

Ante una situación de lectura, preferís*

- ☐ Libros en papel
- ☐ Libros en formato digital (PDF u otro)
- ☐ Audiolibros
- ☐ Otro

Tildá a qué medios electrónicos tenés acceso*

- ☐ Lector de libros electrónicos
- ☐ Teléfono celular
- ☐ Tableta
- ☐ Notebook/netbook
- ☐ Computadora de escritorio

¿Compraste/te compraron libros en soporte digital?

☐ Sí

☐ No

¿Compraste/ te compraron libros en papel?

☐ Sí

☐ No

¿Sos socio/a de alguna biblioteca?

☐ Sí

☐ No

¿Participás de intercambios de libros tradicionales?

☐ Sí

☐ No

¿Seguís algún booktuber, bookstagrammer, booktok?

☐ Sí

☐ No

¿En qué soporte preferís leer?

	Papel	Digital
Novelas y cuentos	☐	☐
Historietas y mangas	☐	☐
Contenidos escolares	☐	☐
Teatro	☐	☐

¿Qué es más ecológico ¿El libro electrónico o el tradicional?

- ☐ Electrónico
- ☐ Tradicional

¿Elegirías un formato textual por criterio ecológico?

- ☐ Si
- ☐ No

Considerando el tema de investigación, puede escribir cualquier otro aporte que considere útil

Tu respuesta

15.1.1 Entrevistas transcriptas

Transcripción de Entrevistas a Bibliotecarios Escolares

El presente es un cuestionario semiestructurado: hay dos preguntas cerradas, y las restantes son abiertas.

Entrevista n 1:

P. ¿Considera que los estudiantes de 4° y 5° años leen?

R. Si.

P. ¿Cuenta la BE con libros en diferentes soportes? ¿Cuáles?

Si. Hay una colección tradicional en papel y un acervo digital que vamos acopiando desde la pandemia de COVID 19

P. ¿Cuántos ejemplares (aproximadamente) en formato tradicional conforman la colección?

R. Diez mil ejemplares de libros tradicionales aproximadamente.

P. ¿Cuántos en soporte digital?

R. Doscientos aproximadamente.

P. ¿Qué formato de soporte textual prefieren los estudiantes del ciclo superior?

R. Siempre prefieren soporte papel

P. ¿Ha notado alguna relación de preferencias entre género/soporte?

Siempre prefieren el soporte papel, sin distinción de género.

P. ¿Qué formato considera más ecológico?

R. Considero más ecológico el libro tradicional (papel)

P. ¿Considera que el libro tradicional será destituido por el electrónico?

R. No, para nada.

P. ¿A qué desafíos se enfrenta la BE en pos de satisfacer las necesidades de información del usuario, y centrando en este la gestión de su colección?

R. Creo que en este momento el mayor desafío es mejorar la llegada al usuario desde lo social.

P. Considerando el tema de investigación y los objetivos planteados, puede escribir cualquier comentario que considere útil.

R. No tengo nada que agregar.

Entrevista N 2

P. ¿Considera que los estudiantes de 4° y 5° años leen?

si

No

Algunos

P. ¿Cuenta la BE con libros en diferentes soportes? ¿Cuáles?

R. Si, hay ejemplares en soporte papel y también en digital.

P. ¿Cuántos ejemplares (aproximadamente) en formato tradicional conforman la colección?

R. Hay 17447 ejemplares inventariados, pero considerando las bajas (debido a roturas, extravíos, expurgo) estimo que pueden haber aproximadamente doce mil ejemplares

R. ¿Cuántos en soporte digital?

P. No están inventariadas las copias digitalizadas, pero aproximadamente hay doscientos registros.

P. ¿Qué formato de soporte textual prefieren los estudiantes del ciclo superior?

R. Siempre nos piden el libro en papel, el archivo en formato pdf es la alternativa a la falta de libros tradicionales.

P. ¿Ha notado alguna relación de preferencias entre género/soporte?

R. No, siempre solicitan el material en papel. El libro digital es la segunda opción.

P. ¿Qué formato considera más ecológico?

R. El libro en papel es más ecológico que el digital, debido a que no requiere dispositivos de lectura que utilizan litio y que son efímeros, generando chatarra tecnológica. Además, del material almacenado en la nube que incrementa el uso de satélites, generando basura espacial. A esto quiero añadir que el papel es reciclable.

P. ¿Considera que el libro tradicional será destituido por el electrónico?

R.

si
No
Tal vez
No sé
Otro:

P. ¿A qué desafíos se enfrenta la BE en pos de satisfacer las necesidades de información del usuario, y centrando en este la gestión de su colección?

R. Visualizar las necesidades del usuario. Alfabetización informacional: necesaria y urgente. Presupuesto básico y acorde a las múltiples necesidades. Formación continua, dados los avances en Tics.

P. Considerando el tema de investigación y los objetivos planteados, puede escribir cualquier comentario que considere útil.

R Noto que el estudiantado viene a Biblioteca buscando el libro en papel, el espacio tradicional tranquilo y que invita a la lectura. Continuamente están buscando "algo que leer", más allá de lo estrictamente curricular. Cuestiono totalmente la aseveración "los chicos no leen", creo que sí leen, pero nosotros (los adultos) desconocemos qué leen, porque no tenemos interés en conocer sus intereses. Además, considero que hay un resurgir de los libros en papel. Es frecuente ver a los jóvenes con sus libros tradicionales en la hora del almuerzo o en los recreos, chicos que leen en el colectivo, seguidores de booktubers que arman sus colecciones privadas admirando el libro como objeto, también.

Entrevista N 3

P. ¿Considera que los estudiantes de 4° y 5° años leen?

R. Si
No
Algunos

P. ¿Cuenta la BE con libros en diferentes soportes? ¿Cuáles?

R. Libros en soporte papel, libros digitales, libros en línea a través de sitio web de la biblioteca

P. ¿Cuántos ejemplares (aprox.) en formato tradicional conforman la colección?

R. Once mil aproximadamente

P. ¿Cuántos en soporte digital?

R. Más de cincuenta copias.

P. ¿Qué formato de soporte textual prefieren los estudiantes del ciclo superior?

R. Libros en soporte físico.

P. ¿Ha notado alguna relación de preferencias entre género/soporte?

R. Prefieren libros de contenido agropecuarios en soporte físico

P. ¿Qué formato considera más ecológico?

R. El que menos industrialización utilice. El papel reciclado con impresión de tintas naturales.

P. ¿Considera que el libro tradicional será destituido por el electrónico? *

si

No

Tal vez

No sé

Otro:

P. ¿A qué desafíos se enfrenta la BE en pos de satisfacer las necesidades de información del usuario, y centrando en este la gestión de su colección?

R. La búsqueda asertiva, identificar fuentes fidedignas, lectura crítica de la información

P. Considerando el tema de investigación y los objetivos planteados, puede escribir cualquier comentario que considere útil.

R. No tengo nada que agregar

Entrevista N 4

P. ¿Considera que los estudiantes de 4° y 5° años leen?

si

No

Algunos

P. ¿Cuenta la BE con libros en diferentes soportes? ¿Cuáles?

R. Contamos con material en soporte papel exclusivamente.

P. ¿Cuántos ejemplares (aproximadamente) en formato tradicional conforman la colección?

El acervo bibliográfico está constituido por cuatro mil quinientos treinta y ocho ejemplares inventariados a la fecha, y treinta y ocho revistas que formarían una pequeña hemeroteca.

P. ¿Cuántos en soporte digital?

R. No tenemos material en soporte digital.

P. ¿Qué formato de soporte textual prefieren los estudiantes del ciclo superior?

R. La preferencia -a mi entender- sigue siendo el soporte papel, pese a todos los pronósticos agoreros con respecto al libro, este artefacto sigue siendo pedido y valorado por los estudiantes.

P. ¿Ha notado alguna relación de preferencias entre género/soporte?

R. No lo noté.

P. ¿Qué formato considera más ecológico?

R. El soporte papel, no utiliza litio, y es reciclable.

P. ¿Considera que el libro tradicional será destituido por el electrónico? *

si

No

Tal vez

No sé

Otro:

P. ¿A qué desafíos se enfrenta la BE en pos de satisfacer las necesidades de información del usuario, y centrando en este la gestión de su colección? *

R. El desafío es mirar al usuario, vislumbrar necesidades y por ende, oportunidades para nuestro sector.

P. Considerando el tema de investigación y los objetivos planteados, puede escribir cualquier comentario que considere útil*

R. Agradezco que se tome en cuenta nuestra mirada en tanto profesionales de la información. El libro, como la radio, tienen larga vida. Sigue siendo un objeto ansiado, coleccionable, más allá del aspecto esencial del mismo, que va más allá del físico.

Entrevistas a profesores de Lengua y Literatura de Nivel Medio de escuelas
públicas de la ciudad de Neuquén

Aclaración: Este es un cuestionario semiestructurado. La primera pregunta es cerrada y las demás, a desarrollar.

Entrevista N° 1

P.- ¿Sus estudiantes son lectores?

R.-Sí
No
Muchos
Algunos

P. ¿Manifiestan preferencias lectoras según sea el soporte tradicional o digital?
De ser así, ¿Qué formato prefieren?

R.-Prefieren formato papel.

P. ¿Ha notado entre sus estudiantes alguna preferencia entre género/soporte?

R: He notado que prefieren leer Literatura Juvenil, Romance, Fantasía, mayoritariamente en papel.

P. ¿Considera que algún soporte es más o menos ecológico?

R. No lo sé.

P. ¿Cree que el libro electrónico es una amenaza para los libros en papel?

R. No, para nada.

P. Considerando el tema de investigación y los objetivos planteados, puede escribir cualquier comentario que considere útil*

R. El formato digital es útil con el soporte adecuado (ebook). La no elección del formato digital suele pasar por el hecho de que se usa en celulares y no están específicamente preparados para eso, lo que incomoda la lectura.

Entrevista N° 2

P. ¿Sus estudiantes son lectores?

R. Sí
No
Muchos
Algunos

P. ¿Manifiestan preferencias lectoras según sea el soporte tradicional o digital?
De ser así, ¿Qué formato prefieren?

R. Es indistinto, buscan la practicidad; pero el libro de papel les produce magnetismo.

P. ¿Ha notado entre sus estudiantes alguna preferencia entre género/soporte?

R. Les gusta mucho el género "Terror" en los cursos iniciales, desde tercero ya se involucran con el realismo. Creo que siempre prefieren el libro en papel.

P. ¿Considera que algún soporte es más o menos ecológico?

R. No.

P. ¿Cree que el libro electrónico es una amenaza para los libros en papel?

R. Para nada, el libro es una tecnología en mutación constante.

P. Considerando el tema de investigación y los objetivos planteados, puede escribir cualquier comentario que considere útil*

R. No dejamos de leer nunca, eso es la felicidad.

Entrevista N° 3

P. ¿Sus estudiantes son lectores?

R. Sí

No

Muchos

Algunos

P. ¿Manifiestan preferencias lectoras según sea el soporte tradicional o digital? De ser así, ¿Qué formato prefieren?

R. La mayoría en digital, muy pocos con el libro o impresiones.

P. ¿Ha notado entre sus estudiantes alguna preferencia entre género/soporte?

R. Preferencia en género terror y realismo. Con imágenes y audiovisuales.

P. ¿Considera que algún soporte es más o menos ecológico?

R. Con pdf se ahorran impresiones, pero no pueden marcar o hacer anotaciones al margen.

P. ¿Cree que el libro electrónico es una amenaza para los libros en papel?

R. No.

P. Considerando el tema de investigación y los objetivos planteados, puede escribir cualquier comentario que considere útil*

R. He notado que la mayoría le gusta el tiempo de lectura en clase, parando, con comentarios y descubriendo entre todos. Una escucha activa. No suelen encarar

el libro solos por sí mismos. Me remito a los lineamientos de la autora Cecilia Bajour "oír entre líneas".

Entrevista N° 4

P. ¿Sus estudiantes son lectores?

Sí

No

Muchos

Algunos

P. ¿Manifiestan preferencias lectoras según sea el soporte tradicional o digital?
De ser así, ¿Qué formato prefieren?

R. En general, lo hacen en forma digital.

P. ¿Ha notado entre sus estudiantes alguna preferencia entre género/soporte?

R. No, no lo he notado.

P. ¿Considera que algún soporte es más o menos ecológico?

R. Considero que lo más ecológico es el soporte digital. Debido a que contribuyen a la NO tala de árboles.

P. ¿Cree que el libro electrónico es una amenaza para los libros en papel?

R. Considero que no, ambos pueden convivir y permitir momentos de lectura

P. Considerando el tema de investigación y los objetivos planteados, puede escribir cualquier comentario que considere útil*

Sin respuesta

Entrevista N° 5

P. ¿Sus estudiantes son lectores?

Sí

No

Muchos

Algunos

P. ¿Manifiestan preferencias lectoras según sea el soporte tradicional o digital?
De ser así, ¿Qué formato prefieren?

R. No lo hacen explícito, pero entre leer del celular y en papel eligen el celular la mayoría. No ven ninguna dificultad para hacerlo.

P. ¿Ha notado entre sus estudiantes alguna preferencia entre género/soporte?

R. Lo mismo que la anterior, la minoría elige la fotocopia o libro.

P. ¿Considera que algún soporte es más o menos ecológico?

R. Debería ser el digital porque no supone la tala de árboles para producir papel, pero la tecnología contamina en éste y otro plano también.

P. ¿Cree que el libro electrónico es una amenaza para los libros en papel?

R. No

P. Considerando el tema de investigación y los objetivos planteados, puede escribir cualquier comentario que considere útil*

R. Creo que hay que amigarse con la tecnología, el uso de dispositivos digitales facilita y garantiza el material/libros a estudiantes sin gastar dinero ni papel, pero yo personalmente siempre elegiré el libro porque soy millennial.

Entrevista N° 6

P. ¿Sus estudiantes son lectores?

Sí

No

Muchos

Algunos

P. ¿Manifiestan preferencias lectoras según sea el soporte tradicional o digital? De ser así, ¿Qué formato prefieren?

R. La mayoría de los estudiantes que leen por fuera de lo establecido en la escuela prefieren leer desde el libro físico, algunos leen desde el celular porque se les hace más cómodo (aluden a que pueden leer en cualquier momento ya que cuentan con el pdf y no necesitan cargar con el libro físico). Además, suelen leer historias en las redes sociales escritas en hilos, por ejemplo, en la red social X. No tengo estudiantes que manifiesten que leen libros electrónicos desde un Kindle.

P. ¿Ha notado entre sus estudiantes alguna preferencia entre género/soporte?

R. Los subgéneros narrativos que más eligen para leer son el de terror, romance y policial. Además, leen autobiografías de personajes de su interés, tales como cantantes, deportistas, entre otros. Muy pocos estudiantes leen poesía y un tanto menos leen obras de teatro.

P. ¿Considera que algún soporte es más o menos ecológico?

R. Cada uno de los soportes tienen sus ventajas y desventajas, los libros en formato papel siguen siendo los más elegidos y actualmente las editoriales eligen imprimir usando papel reciclado, tintas vegetales pero su impresión en sí y distribución sigue generando una huella de carbono importante. En cuanto a los

libros electrónicos, se considera ecológico que no utilicen papel, pero la fabricación de los dispositivos en que se utilizan genera un impacto ambiental.

P. ¿Cree que el libro electrónico es una amenaza para los libros en papel?

R. No considero que el libro electrónico sea una amenaza, ambos soportes pueden coexistir y complementarse sin problemas. El libro electrónico es otra opción para los lectores que ofrece portabilidad y acceso instantáneo a muchos títulos que es difícil conseguir en formato papel porque ya no se editan o no hay stock.

P. Considerando el tema de investigación y los objetivos planteados, puede escribir cualquier comentario que considere útil*

R. Con respecto a las preferencias lectoras, tal vez desde la escuela, los docentes nos centramos más en el género narrativo y los subgéneros y no hacemos mucho hincapié en los géneros lírico y dramático, por eso, puede ser que los adolescentes elijan leer novelas y cuentos y no tanto poesía y obras de teatro.

Entrevista N° 7

P. ¿Sus estudiantes son lectores?

Sí

No

Muchos

Algunos

P. ¿Manifiestan preferencias lectoras según sea el soporte tradicional o digital? De ser así, ¿Qué formato prefieren?

R. Libro o fotocopias (por una cuestión económica pura y exclusivamente)

P. ¿Ha notado entre sus estudiantes alguna preferencia entre género/soporte?

R. No (tampoco he prestado atención, en realidad)

P. ¿Considera que algún soporte es más o menos ecológico?

R. Sí, los libros en papel son menos ecológicos (aunque los prefiero...)

P. ¿Cree que el libro electrónico es una amenaza para los libros en papel?

R. Creo que son dos modos de leer diferentes, pero no sé qué pasará con las generaciones de pantalla

P. Considerando el tema de investigación y los objetivos planteados, puede escribir cualquier comentario que considere útil*

R. Pienso que el objeto libro de papel, su olor, su textura, permite/invita a lxs lectores a una relación cercana, fraterna incluso y que nada de eso podemos encontrar en el libro electrónico.

Entrevista N° 8

P. ¿Sus estudiantes son lectores?

Sí

No

Muchos

Algunos

P. ¿Manifiestan preferencias lectoras según sea el soporte tradicional o digital?
De ser así, ¿Qué formato prefieren?

R. Prefieren los libros en papel en general, muchos de ellos van conformando sus pequeñas bibliotecas personales.

P. ¿Ha notado entre sus estudiantes alguna preferencia entre género/soporte?

R. Los estudiantes leen en papel alguna novelita, como también pueden leer poesía en el celular, o divertirse con memes

P. ¿Considera que algún soporte es más o menos ecológico?

R. No lo sé

P. ¿Cree que el libro electrónico es una amenaza para los libros en papel?

R. NO lo considero para nada

P. Considerando el tema de investigación y los objetivos planteados, puede escribir cualquier comentario que considere útil*

R. Los chicos leen hoy más que hace veinte años. Leen lo que les interesa, no se detienen a mirar el soporte de lectura. Leen en el celu, leen en papel, buscan mangas en la biblioteca de la escuela para los recreos, tratan de leer los textos escolares en libros tradicionales de papel, pero no se ofuscan si deben por necesidad utilizar los teléfonos o netbooks para poder realizar las tareas.

Entrevista N° 9

P. ¿Sus estudiantes son lectores?

Sí

No

Muchos

Algunos

P. ¿Manifiestan preferencias lectoras según sea el soporte tradicional o digital?
De ser así, ¿Qué formato prefieren?

R. Las y los estudiantes que son ávidos lectores, prefieren el formato tradicional, aunque, más allá de los hábitos a veces se les hace más práctico el soporte digital.

P. ¿Ha notado entre sus estudiantes alguna preferencia entre género/soporte?

R. Si, he notado que los varones prefieren las historias de misterio, mientras la mayoría de las chicas leen fantasía o dramas. Con respecto al soporte, prefieren el tradicional. No existe preferencia en este sentido por uno u otro.

P. ¿Considera que algún soporte es más o menos ecológico?

R. Pensando en el impacto ecológico de cada uno, podría decir que el tecnológico tiene muchas ventajas, pero al terminar la vida útil de los dispositivos se generan residuos muy complicados de desechar y altamente contaminantes. El soporte tradicional sería más ecológico.

P. ¿Cree que el libro electrónico es una amenaza para los libros en papel?

R. Considero que el libro electrónico puede ser usado como un recurso en situaciones que lo amerite, pienso que puede ser una opción, también en una propuesta de trabajo.

P. Considerando el tema de investigación y los objetivos planteados, puede escribir cualquier comentario que considere útil*

R. El libro en papel tiene esta característica tan hermosa que es hacer contacto con nuestros sentidos. Sus colores, aromas, sentirlo en nuestras manos, no tiene comparación. Sin embargo, el soporte digital tiene la ventaja de ser almacenable en bibliotecas que ocupan mínimo espacio.

15.2 Tablas y gráficos de encuestas y entrevistas.

Ante una situación de lectura, preferís	Tildá a qué medios electrónicos tenés acceso
Libros en papel	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular, Computadora de escritorio
Libros en papel	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular
Libros en papel, Libros en formato digital (PDF u otro)	Teléfono celular, Tableta, Notebook/netbook, Computadora de escritorio
Libros en papel	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular, Tableta, Notebook/netbook, Computadora de escritorio
Libros en papel	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular, Notebook/netbook
Libros en papel	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular, Notebook/netbook
Libros en papel, Audiolibros	Teléfono celular, Tableta, Notebook/netbook
Libros en papel, Libros en formato digital(PDF u otro), Audiolibros	Teléfono celular, Notebook/netbook, Computadora de escritorio
Libros en papel	Teléfono celular
Libros en papel, Libros en formato digital (PDF u otro)	Lector de libros electrónicos, Computadora de escritorio
Libros en papel	Teléfono celular, Notebook/netbook
Audiolibros	Teléfono celular, Computadora de escritorio
Libros en papel	Lector de libros electrónicos, Teléfono celular, Notebook/netbook, Computadora.
Libros en papel, Libros en formato digital (PDF u otro), Audiolibros	Teléfono celular, Notebook/netbook
Audiolibros, Otro	Teléfono celular

Libros en formato digital (PDF u otro)	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular, Notebook/netbook, Computadora de escritorio
Libros en papel	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular, Computadora de escritorio
Audiolibros	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular, Notebook/netbook
Libros en papel	Lector de libros electrónicos, Teléfono celular
Audiolibros	Teléfono celular
Libros en papel	Lector de libros electrónicos, Teléfono celular
Libros en papel, Audiolibros	Teléfono celular, Computadora de escritorio
Libros en papel, Audiolibros	Lector de libros electrónicos, Notebook/netbook
Libros en papel, Otro	Lector de libros electrónicos, Computadora de escritorio
Libros en papel	Teléfono celular

Libros en formato digital(PDF u otro)	Teléfono celular, Notebook/netbook
Libros en papel	Computadora de escritorio
Libros en papel	Teléfono celular
Libros en papel, Audiolibros	Teléfono celular, Computadora de escritorio
Otro	Teléfono celular, Notebook/netbook
Libros en papel	Teléfono celular
Audiolibros	Teléfono celular
Libros en formato digital (PDF u otro)	Teléfono celular
Libros en papel, Audio libros	Teléfono celular
Libros en papel	Tableta
Libros en papel, Audio libros	Teléfono celular, Computadora de escritorio
Libros en papel, Audio libros	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular
Libros en formato digital (PDF u otro)	Teléfono celular, Notebook/netbook
Libros en papel	Teléfono celular, Tableta, Notebook/netbook, Computadora de escritorio
Libros en papel	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular ,Notebook/netbook, Computadora de escritorio
Libros en formato digital (PDF u otro)	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular, Notebook/netbook, Computadora de escritorio
Libros en papel	Teléfono celular, Notebook/netbook
Libros en papel	Teléfono celular
Otro	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular
Libros en papel, Audiolibros	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular, Computadora de escritorio

Libros en papel	Teléfono celular, Tableta, Notebook/netbook, Computadora de escritorio
Libros en papel	Teléfono celular, Tableta, Notebook/netbook, Computadora de escritorio
Libros en papel, Audiolibros	Teléfono celular, Computadora de escritorio
Libros en papel	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular, Notebook/netbook, Computadora de escritorio
Libros en papel	Teléfono celular, Notebook/netbook
Audiolibros	Teléfono celular
Libros en papel, Libros en formato digital (PDF u otro)	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular, Notebook/netbook, Computadora de escritorio
Libros en papel, Audiolibros	Teléfono celular, Notebook/netbook
Libros en papel	Teléfono celular, Notebook/netbook
Libros en papel	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular

Libros en papel	Teléfono celular, Notebook/netbook, Computadora de escritorio
Libros en formato digital (PDF u otro)	Teléfono celular, Tableta, Notebook/netbook, Computadora de escritorio
Libros en papel, Libros en formato digital (PDF u otro)	Teléfono celular, Notebook/netbook
Libros en papel, Audiolibros	Teléfono celular, Computadora de escritorio
Libros en papel, Audiolibros	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular, Notebook/netbook, Computadora de escritorio
Libros en papel	Teléfono celular, Notebook/netbook, Computadora de escritorio
Libros en formato digital (PDF u otro)	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular, Notebook/netbook
Libros en papel	Teléfono celular, Notebook/netbook, Computadora de escritorio
Libros en papel, Libros en formato digital (PDF u otro)	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular
Libros en papel, Libros en formato digital (PDF u otro)	Teléfono celular, Tableta, Notebook/netbook, Computadora de escritorio
Libros en papel	Notebook/netbook
Libros en papel, Audiolibros	Teléfono celular, Notebook/netbook, Computadora de escritorio
Audiolibros	Teléfono celular, Tableta, Computadora de escritorio
Libros en papel, Libros en formato digital (PDF u otro)	Teléfono celular, Notebook/netbook
Libros en papel, Audiolibros	Teléfono celular, Notebook/netbook

Libros en papel	Lector de libros electrónicos, Teléfono celular
Libros en papel	Teléfono celular, Notebook/notebook
Libros en papel	Teléfono celular

¿Compraste/te compraron libros en soporte digital?	¿Compraste/te compraron libros en papel?	¿Sos socio/a de alguna biblioteca?	¿Participas de intercambios de libros tradicionales?	¿Seguís algún booktuber, bookstagrammer, booktok?	¿En qué soporte preferís leer? [Novelas y cuentos]	¿En qué soporte preferís leer? [Historietas y mangas]
Sí	Sí	Sí	No	No	Papel	Papel
No	No	No	No	No	Papel	Papel, Digital
Sí	Sí	No	No	Sí	Papel	Digital
No	Sí	No	No	Sí	Digital	Papel
Sí	Sí	No	No	Sí	Digital	Papel
Sí	Sí	No	No	No	Papel	Papel
No	Sí	No	No	No	Papel	Digital
No	Sí	No		No	Papel, Digital	Papel
No	Sí	Sí	Si	Sí	Papel	Papel
No	Sí	Sí	No	Sí	Papel	Digital
No	Sí	Sí	No	Sí	Papel, Digital	Papel, Digital
No	Sí	Sí	Si		Papel	Papel
No	Sí	No	No	Sí	Papel	Papel, Digital
No	Sí	No	No	Sí	Papel	Digital
Sí	Sí	Sí	No	Sí	Papel, Digital	Digital
No	Sí	Sí	No	No	Papel	Digital
No	Sí	No	No	No	Digital	Papel
No	Sí	No	No	No	Papel	Papel
No	Sí	Sí	No	Sí	Digital	Papel
No	Sí		No	Sí	Papel, Digital	Digital
No	Sí	Sí	Si	Sí	Digital	Digital
No	Sí	No	No	Sí	Papel	Papel
No	Sí	Sí	No	Sí	Papel	Papel

No	Sí	Sí	No	Sí	Papel	Papel
No	Sí	No	No	No	Papel, Digital	Papel
No	Sí	No	No	No	Papel	Papel
No	Sí	No	No	No	Papel	Papel
No	Sí	No	No	No	Papel, Digital	Papel ,Digital
No	Sí	No	No	No	Papel	Papel
No	Sí	Sí	No	No	Digital	Papel, Digital
No	No	No	No	No	Digital	Digital
No	Sí	No	No	Sí	Papel	Papel
No	Sí	Sí	No	No	Papel	Digital
No	Sí	No	No	No	Papel	Papel
No	Sí	No	No	No	Papel	Papel
No	Sí	No		No	Papel	Papel

No	No	No	No	No	Digital	Digital
No	Sí	Sí	Si	Sí	Papel	Papel
No	Sí	No	No	No	Papel	Digital
No	Sí	No	No	No	Papel	Digital
Si	Sí	No	Si	Sí	Papel	Papel
No	Sí	No	No		Papel	Digital
No	No	No	No	No	Papel	Digital
No	Sí	No	No	No	Papel	Digital
No					Papel, Digital	Papel
No	Sí	No	Si	No	Papel	Papel
Si	Sí	No	Si	Sí	Papel	Digital
No	Sí	No	No	No	Digital	Digital
No	Sí	No	No	No	Papel	Papel
No	Sí	Sí	No	No	Digital	Papel
No	Sí	Sí	No	No	Papel	Papel
No	Sí	No	No	No	Papel	Papel
No	Sí	No	No	No	Papel	Papel
Si	Sí	No	No	No	Papel	Digital
No	Sí	No	No	No	Papel	Digital
No	Sí	No	No	No	Papel	Papel
No	Sí	No	No	No	Papel	Digital
No	Sí	No	No	No	Digital	Digital
No	Sí	No		No	Papel	Papel
No	Sí			No	Papel	Papel

No	Sí	No	No	No	Papel	Papel
No	Sí	Sí	No	Sí	Papel	Papel
Si	No	Sí	Si	Sí	Papel	Papel
No	Sí	No	No	Sí	Papel	Digital
No	Sí	Sí	No	No	Papel	Digital
No	Sí	Sí	No	No	Papel	Digital
No	Sí	No	No	No	Papel, Digital	Papel, Digital
No	Sí	No	No	No	Papel	Papel
No	Sí	Sí	Si	Sí	Papel	Papel
No	Sí	No	No	Sí	Papel	Papel, Digital
No	Sí	No	No	Sí	Papel	Digital
No	Sí	Sí	No	No	Papel	Papel
No	Sí	No	No	No	Papel	Papel
No	Sí	No	No	No	Papel	Papel
No	Sí	No	No	No	Papel	Papel

No	Sí	No	No	No	Papel	Digital
No	No	No	No	No	Digital	Digital
No	Sí	No	No	No	Papel	Papel
No	Sí	No	No	No	Papel	Papel
No	Sí	No	No	No	Papel	Digital
No	Sí	No	No	No	Papel	Papel
No	Sí	No		Sí	Papel	Papel
No	Sí	No	No	No	Digital	Digital
No	Sí	No	No	No	Papel	Papel
No	Sí	No	No	No	Papel	Digital
No	Sí	No	No	No	Papel	Papel
No	Sí	No	No	No	Digital	Digital
No	No	No	No	No	Papel	Papel
No	Sí	No	No	No	Papel	Digital
No	Sí	No	No	No	Papel, Digital	Papel
No	No	No	No	No	Papel	Papel
No	Sí	No	No	Sí	Papel	Papel
Sí	Sí	Sí	No	No	Papel, Digital	Papel
No	No	No		No	Papel	Digital
No	No	No		No	Papel	Digital

No	Sí		No	No	Papel, Digital	Papel, Digital
Si	Sí	No	No	No	Papel	Papel
Si	Sí	Sí	No	No	Papel	Papel

¿En qué soporte preferís leer?[Teatro]	¿Qué, es más Ecológico: El libro electrónico o el tradicional?	¿Elegirías un Formato textual por criterio ecológico?
Digital	Electrónico	Si
Digital	Electrónico	Si
Papel	Electrónico	Si
Papel	Electrónico	No
Digital	Electrónico	No
Papel	Electrónico	No
Papel	Electrónico	Si
Papel	Electrónico	No
Papel	Electrónico	No
Digital	Electrónico	Si
Papel	Electrónico	Si
Papel	Tradicional	Si
Papel	Electrónico	Si
Digital	Electrónico	Si
Papel, Digital	Electrónico	Si
Papel	Electrónico	No
Digital	Tradicional	Si
Papel	Tradicional	Si
Digital	Electrónico	Si
Papel, Digital	Electrónico	Si
Papel, Digital	Electrónico	No
Digital	Tradicional	Si
Papel	Tradicional	No
Papel	Tradicional	No
Papel	Electrónico	Si
Digital	Tradicional	Si
Papel	Electrónico	No
Papel, Digital	Tradicional	Si
Papel	Electrónico	No
Papel	Tradicional	Si
Digital	Electrónico	Si
Papel	Tradicional	No
Papel	Electrónico	Si
Digital	Electrónico	No
Digital	Tradicional	Si
Papel	Electrónico	No

Papel		Si
Papel	Tradicional	No
Papel	Tradicional	No
Digital		No
Digital	Electrónico	No
Digital	Tradicional	Si
Digital	Tradicional	Si
Papel	Tradicional	Si
Papel, Digital	Electrónico	No
Papel	Electrónico	No
Papel	Electrónico	Si
Papel	Electrónico	Si
Papel	Electrónico	No
Digital	Electrónico	Si
Papel	Electrónico	Si
Papel	Electrónico	Si
Digital	Electrónico	Si
Papel	Electrónico	No
Digital	Electrónico	No
Papel	Tradicional	
Papel	Tradicional	Si
Digital	Electrónico	Si
Digital	Tradicional	No
Digital	Tradicional	No
Papel	Tradicional	Si
Papel	Electrónico	No
Papel	Electrónico	Si
Digital	Electrónico	No
Papel	Tradicional	Si
Digital	Tradicional	Si
Digital	Electrónico	Si
Papel, Digital	Tradicional	No

Digital	Tradicional	Si
Papel	Tradicional	No
Papel	Electrónico	No
Digital	Electrónico	No
Papel	Tradicional	No
Papel	Tradicional	No
Papel	Tradicional	Si
Papel	Tradicional	Si

Digital	Electrónico	Si
Digital	Electrónico	No
Papel	Tradicional	No
Papel	Tradicional	Si
Papel	Tradicional	No
Papel	Electrónico	No
Papel	Electrónico	Si
Digital	Electrónico	No
Papel	Tradicional	Si
Digital	Electrónico	No
Papel	Electrónico	No
Digital	Tradicional	No
Papel	Electrónico	No
Digital	Electrónico	Si
Digital	Electrónico	No
Digital	Tradicional	Si
Digital	Electrónico	Si
Papel	Tradicional	Si
Digital	Electrónico	Si
Papel	Tradicional	Si
Papel, Digital	Tradicional	Si
Papel	Tradicional	No
Papel	Electrónico	Si

15.3 Gráficos de comportamiento del mercado editorial en Argentina, producidos por la Cámara Argentina del Libro.



Figura N°1 de Anexo 15.3. Evolución de publicaciones según tipo de registro. Fuente: Cámara Argentina del Libro (ver si se agrega nombre de publicación)

CLASIFICACIÓN TEMÁTICA DE LAS NUEVAS PUBLICACIONES

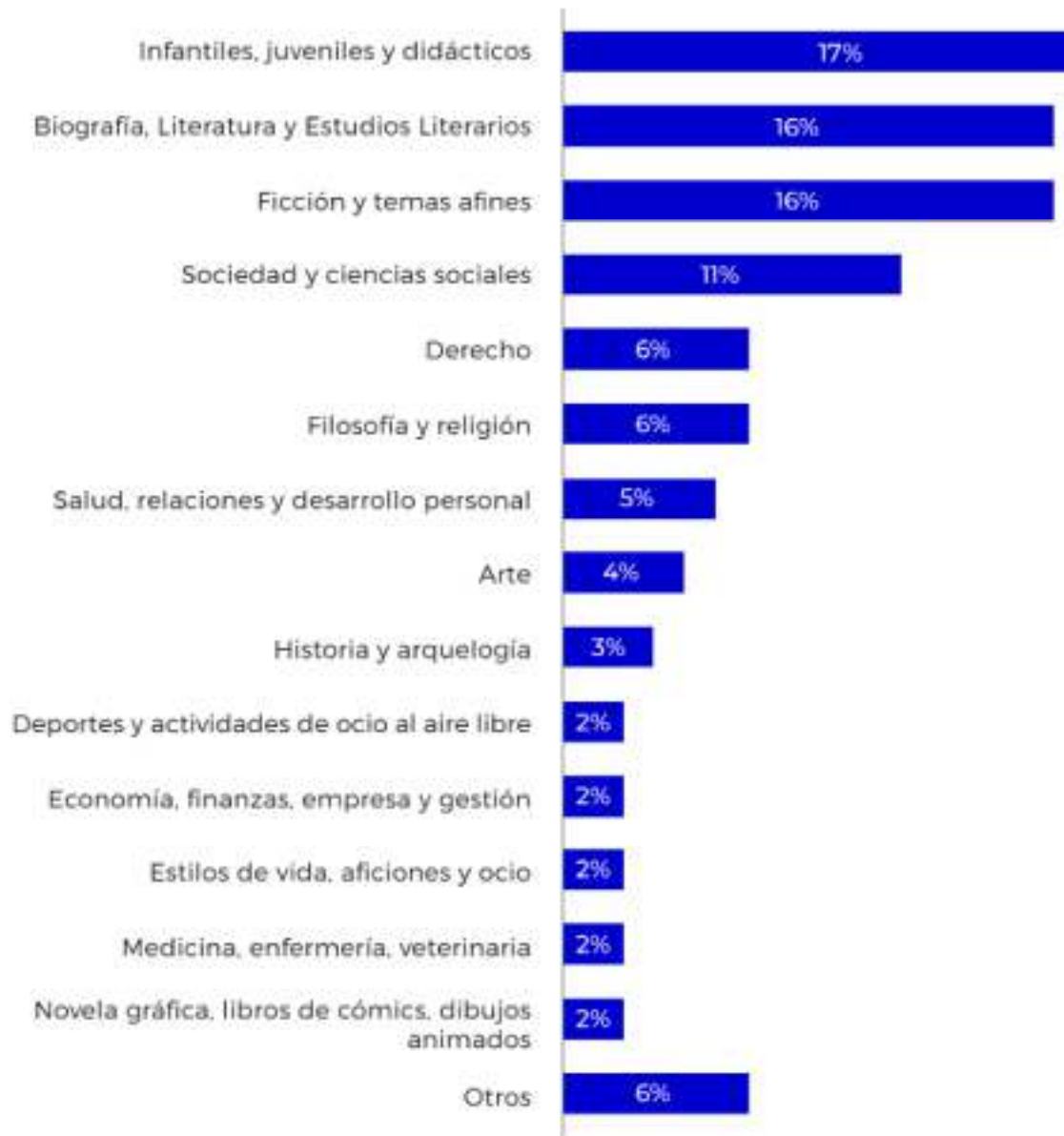
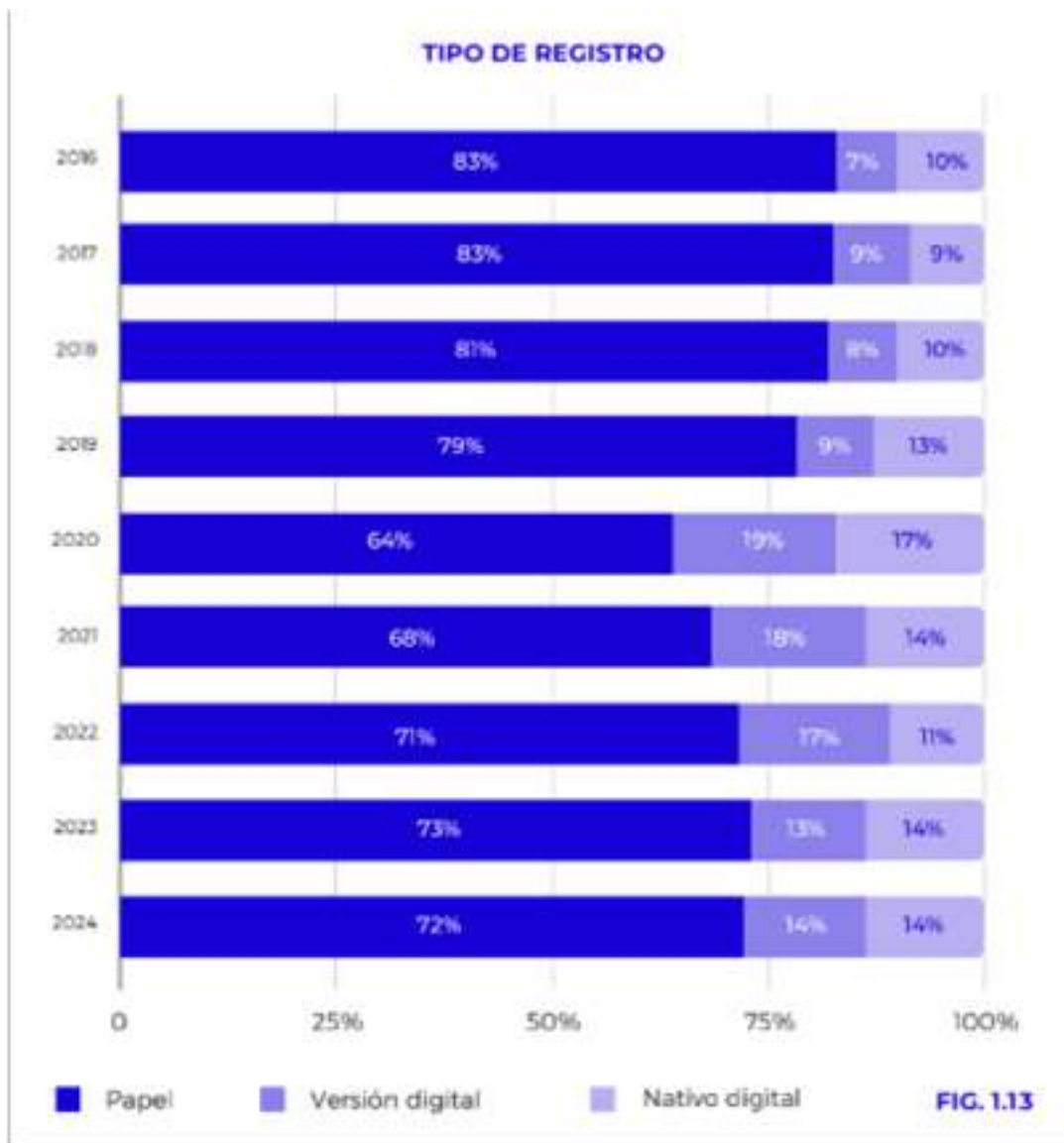


Figura N° 2 de Anexo 15.3. Clasificación temática de nuevas publicaciones. Fuente: Cámara Argentina del Libro.



...Figura N° 3 de Anexo 15.3. Registro según soporte. Fuente: Cámara Argentina del Libro.

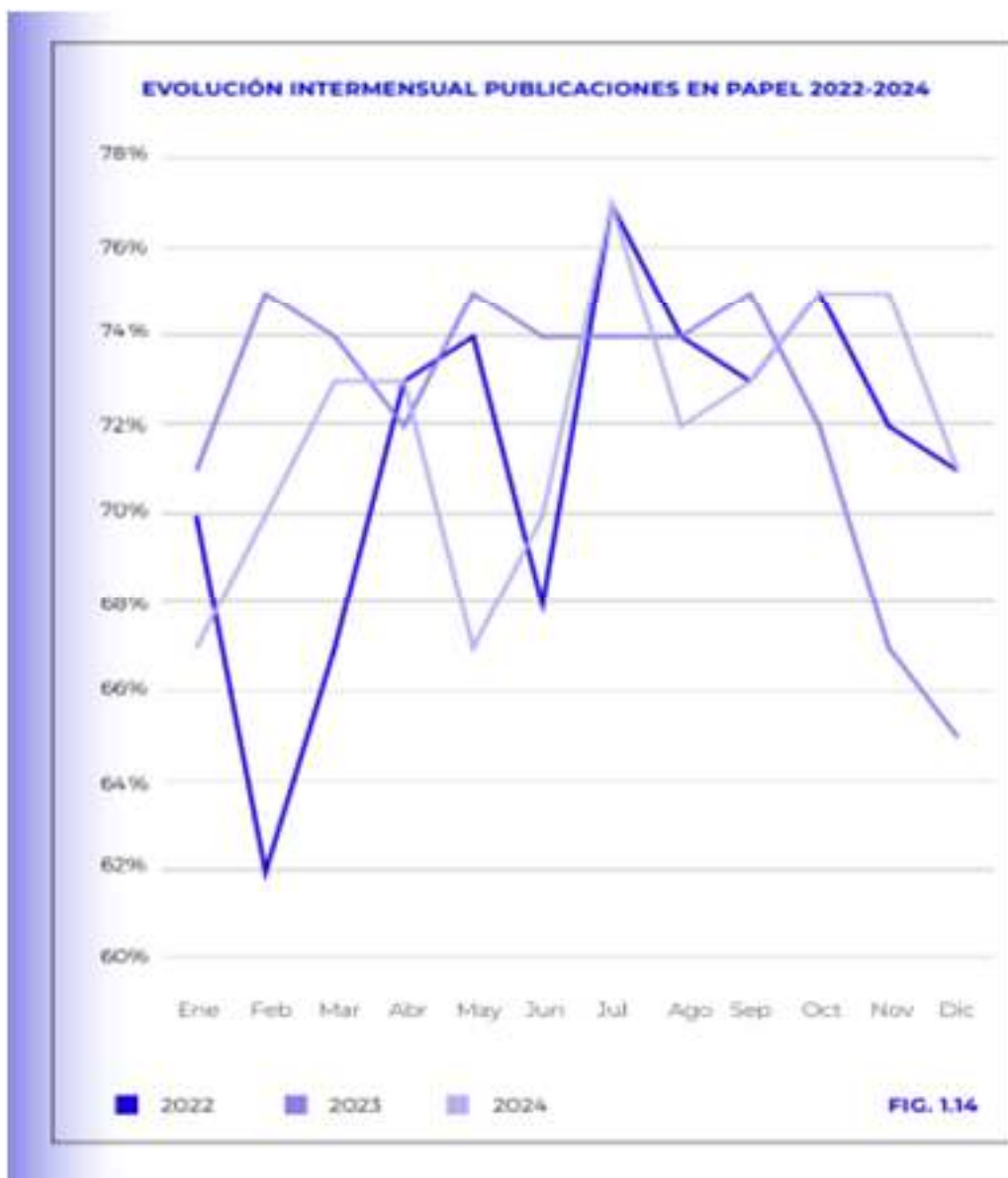


Figura N° 4 de Anexo 15.3. Evolución intermensual de publicaciones en papel entre 2022 y 2024. Fuente: Cámara Argentina del Libro.